

人工智能赋能实体经济高质量发展的路径思考

□南京审计大学 倪 倩

人工智能技术逐步成熟,应用范围跳出互联网领域,覆盖制造业、服务业、农业等实体经济核心板块,打破传统发展模式,推动生产、经营、服务模式全方位变革。实体经济效益发展的核心是完成质量、效率、动力三大变革,人工智能拥有数据处理、智能分析、精准决策的能力,可破解实体经济效率偏低、创新不足等难题。我国正大力开展“人工智能+实体经济”融合工作,探索科学融合路径,这是当前推进实体经济高质量发展的重要课题。

一、人工智能赋能实体经济高质量发展的核心内涵与意义

人工智能与实体经济各产业、各环节深度融合,是人工智能助力实体经济高质量发展的重要一环,技术赋能、效率提升、创新驱动可以推动实体经济从“规模速度型”转向“质量效益型”。具体体现在三个方面:一是推进生产效率提升,用技术替代人工完成重复性、高精度作业,减少误差、缩短周期、降低成本,帮助企业降本增效;二是优化产业结构,推动传统产业转型升级,培育新兴产业,促进生产向高端化、智能化、绿色化方向发展;三是增强创新活力,为技术、产品、模式创新提供新工具,帮助企业突破瓶颈,提升核心竞争力。

二、人工智能赋能实体经济高质量发展的主要路径

(一)赋能制造业转型升级,打造智能生产体系

实体经济的核心支柱是制造业,人工智能正促使它从传统制造模式转向智能制造模式。在生产环节,人工智能和各类生产设备深度结合,搭建智能生产线与车间,完成生产过程的自动化管控。用机器学习算法对生产数据做实时分析,能精准找出异常状况、调整运行参数,提升产品合格率,让工业机器人接手人工的焊接、装配等工作,提高作业效率,减少成本支出与安全风险。在研

发环节,人工智能可模拟研发全流程、优化设计方案,压缩研发周期、降低投入成本,依托大数据分析用户实际需求,推出个性化定制服务,增强产品的市场竞争力。

(二)赋能服务业提质增效,创新服务模式

服务业是实体经济的重要组成部分,人工智能正在拓展它的发展范围、更新服务模式。在消费服务板块中,智能推荐、智能客服系统能精准抓取用户需求,优化服务体验,比如电商平台的智能推荐算法能提高消费转化率,智能客服可全天候响应咨询,削减运营成本、提升用户满意度。在生产性服务业板块中,人工智能作用于物流、金融等行业,智能物流能规划最优配送路线,实现精准投递,缩短配送时长、降低物流成本;智能金融可精准评估用户信用等级,提升服务速率,帮助中小企业解决融资难题。

(三)赋能农业现代化发展,破解农业发展瓶颈

实体经济的根基是农业,人工智能能为农业现代化开辟新方向,解决传统农业效率低下、抗风险能力不足等问题。在生产环节,人工智能结合物联网、大数据技术搭建智能监测系统,实时追踪土壤湿度、光照强度等参数,精准调节灌溉、施肥等作业环节,实现精细化生产,提升农产品的产量与品质。智能灌溉可减少水资源消耗,智能病虫害监测能降低农药用量,助力发展绿色农业。

(四)推进企业创新发展,培育核心竞争力

实体经济要实现高质量发展,核心依靠创新,人工智能则能为企业的创新活动提供有力支撑。在技术创新环节,人工智能可加快研发节奏,借助模拟实验、数据建模帮助企业打破技术瓶颈,比如生物医药领域能快速解析生物数据,缩短药物研发的时间周期。在模式创新环节,促使企业从“生产导向”转为“需求导向”,依靠大数据梳理用户需求,开展个性化定制、服务型制造等新业务模

式,提升盈利水平。人工智能还能优化企业管理,分析运营数据以找出问题、调整流程,提升管理效率。

三、人工智能赋能实体经济高质量发展过程中存在的问题

在人工智能对接实体经济的过程中,还存在几类普遍问题,容易影响实际效果。第一,融合程度较浅,部分企业只是在表层运用人工智能,没有将技术渗透到生产、研发等核心环节,技术优势没能充分发挥;第二,应用成本比较大,人工智能研发、设备采购等环节需要大量资金,中小企业资金有限难以负担,使得技术应用覆盖范围较窄;第三,复合型人才缺口大,懂技术又懂产业的专业人员供给不足,制约技术与产业的深度融合。

四、优化人工智能赋能实体经济高质量发展的对策建议

结合实体经济发展现状,本文拟给出四点优化方向:第一,深化产业融合,引导企业把人工智能纳入生产、研发等核心环节,构建智能化体系;第二,强化政策支持,给企业技术应用、人才培养等环节提供补贴,降低应用成本,重点推进中小企业转型;第三,推进人才培养工作,高校、企业、科研机构协同完成相关工作,培育复合型人才,加大人才引进力度;第四,完善技术标准体系,制定统一规范,推进数据共享与技术兼容,提升技术应用效率。

结 语

人工智能为实体经济高质量发展开辟了新方向、新可能,它能作用于制造业、服务业、农业的转型升级以及企业创新工作,推动实体经济完成三大变革。未来,人工智能技术会逐步迭代,它和实体经济的融合程度加深,为国民经济的持续健康发展筑牢坚实根基。

从流量到留量：常州破解『苏超』赛事文旅转化卡点的机制与策略研究

□常州大学 陈 艳

引言
2025年江苏省城市足球联赛(苏超)开赛以来迅速引爆江苏体育热潮,“为一场球赛,赴一座龙城”成为文旅消费新风尚。根据常州市体育局、常州市文旅局、赛事运营方及第三方监测数据,常州作为苏超核心主场,奥体中心单场观赛峰值超4万人次,6场主场累计观赛超22万人次。赛事带动全域客流超200万人次,拉动文旅综合消费超15亿元,实现1张球票撬动7.3元消费的转化成效,城市知名度显著提升。

从国内同类赛事看,2023年江苏省级业余足球联赛、2024年长三角城市篮球邀请赛、省内代表性城市马拉松均呈现短期流量爆发,但赛后三个月网络热度急剧下降,外地客流与消费快速回落的状况,印证草根赛事普遍存在热度易逝、流量难沉淀、消费碎片化、品牌运营薄弱、跨界协同不足等问题。如何将瞬时热度转化为长效客流,把短期“流量”变为持久“留量”,成为常州文旅高质量发展的关键内容。据此,本文立足“苏超”实践,从政府、市场、社会三维视角,深入剖析常州“苏超”赛事文旅转化的堵点与成因,并提出优化策略,为草根体育赛事赋能全域旅游融合提供参考。

一、三维视角下“苏超”赛事文旅转化的现实困境

本文以政府统筹、市场运营、社会参与为分析框架,结合常州“体育名城+文旅IP”发展定位,剔除草根赛事通用问题,聚焦常州苏超独有且制约流量长效转化的核心堵点,并与省内同类赛事对比,突出问题独特性与针对性。

(一)政府统筹端:跨区域协同与长效留量机制存在常州特有短板

相较于省内其他城市赛事“重安全、重保障”的共性问题,常州“苏超”赛事呈现更突出的“办赛强、留量弱”的特征:体育、文旅、商务、交通等部门仍以赛期临时联动为主,未形成适配“奥体核心+全域文旅”的常设统筹机制,公共事务与政策供给更聚焦赛事安全与现场秩序,针对赛后客流沉淀、业态培育、社会资本引入的专项政策不足。与省内马拉松、篮球邀请赛等赛事相比,常州苏超客流规模更大、外地球迷占比更高,但跨场景接驳、全域服务配套、赛后消费引导等长效支撑明显滞后。

(二)市场运营端:本土IP融合不足,消费链短链化问题突出

不同于其他草根赛事“产品单一”的普遍问题,常州“苏超”赛事的核心堵点是优质文旅资源与赛事融合浅层化:拥有恐龙园、淹城、天目湖等顶级IP,但足球元素仅做简单叠加,未形成“观赛+游园+研学+夜游”的沉浸式复合产品,导致大多数外地球迷“观赛即走”,平均停留不足10小时。与省内同类赛事相比,常州具备更强的消费承载力,但场景分散、联动不足、定制化产品缺失,使得流量难以转化为深度消费,文旅融合效益迟迟未释放。

(三)社会参与端:城市品牌绑定弱,球迷社群运营存在明显短板

区别于其他赛事“宣传周期短”的共性问题,常州“苏超”赛事的独特短板在于赛事IP与城市辨识度绑定不足:吉祥物“常宝”文创开发滞后,品类单一,未能与恐龙文化、江南文脉形成强关联;赛事传播集中于赛期流量引爆,缺少常态化球迷运营与内容沉淀,球迷难以转化为城市长期粉丝。

二、成因剖析:三维视角下转化卡点的深层根源

(一)政府统筹层面:制度供给与保障体系滞后

政府仍以传统赛事管理思维为主,缺乏“赛事+文旅”融合理念与跨部门常设专班,权责模糊导致服务碎片化。配套设施按日常标准建设,未适配赛事客流复合需求;政策侧重短期保障,赛后运营与市场化长效机制缺失。

(二)市场运营层面:产品逻辑与运营能力不足

经营主体以短期流量变现为目标,产品开发以赛事为中心而非游客需求,融合产品缺少沉浸式设计。运营方缺乏用户画像、精准营销与复游培育体系;景区、商圈、酒店缺少利益共享机制,联动动力不足。

(三)社会参与与层面:品牌塑造与社群基础薄弱

赛事文化与城市文化融合不深,缺乏情感共鸣符号;文创与社群运营专业化水平低,供需错配。传播依赖短期流量,缺少长效内容与口碑建设,流量难以转化为城市品牌资产。

三、系统破局:构建三维协同流量转留量全链条机制

常州立足政府统筹、市场主导、社会参与三维协同,坚持全域联动,品牌赋能、数字支撑、长效运营思路,打通“引流—转化—留存—复购”全链路,构建政策引流、品牌共生、场景联动、数字传播、周期运营五大机制协同的闭环体系。

(一)政策引流兜底机制

出台“苏超”专项文旅惠民政策,建立“一球票多权益”联动体系,将球票与景区折扣、酒店优惠、餐饮补贴、免费接驳绑定。发放消费券,开通景区直通车,提供行李寄存、延时闭园等服务,引导球迷向2—3日深度旅居转变。

(二)品牌双融共生机制

推动“苏超”与恐龙IP、春秋淹城、江南文脉深度融合,打造“龙城足球+恐龙乐园+江南文脉”城市标识。依托“常宝”开发恐龙足球文创,赛事盲盒、非遗周边,强化赛事与城市文化绑定,推动观众向城市粉丝转变。

(三)全场景联动机制

打破场馆孤立运营,构建“奥体—商圈—恐龙城—淹城—天目湖—乡村文旅”全域场景矩阵。赛场外设置主题市集与非非遗体验区,推出“观赛+游园+研学+夜游”精品线路,推动赛场热度向全域扩散。

(四)数字全域传播机制

搭建全媒体矩阵,精准对接长三角球迷与文旅平台。运用大数据分析偏好,上线苏超文旅一站式小程序,提供购票、预约、导航、核销服务,实现线上引流、线下转化的数字闭环。

(五)长效周期运营机制

建立赛前预热、赛中转化、赛后留存全周期模式。赛后持续开展球迷沙龙、体育研学、亲子赛事等活动,常态化更新文创与惠民政策,将阶段性流量转化为全年稳定留量。

四、多维施策:“苏超”流量沉淀长效文旅优化策略

(一)强化政府统筹,完善协同保障体系

设立赛事文旅融合常设专班,健全跨部门常态化联动与复盘机制,完善交通接驳、停车、游客服务等配套保障,出台赛后流量留存与社会各界参与专项政策,构建政府引导、市场运作、社会参与的长效格局;同时联动长三角苏超承办城市共建足球文旅环线,推出跨区域观赛产品,放大大区域溢出效应,将赛事流量转化为区域长效游客,强化全域协同与城市辐射能力。

(二)激活经营主体,构建全业态融合体系

短期打造“观赛一日游”“足球亲子两日游”爆款产品,长期开发体育旅居、康养研学、城际足球文旅长线产品。完善奥体周边产业链,推进“赛事+餐饮+住宿+文创+研学+夜游”全业态融合,拉长消费链条。

(三)深化社会参与,打造城市赛事品牌

迭代赛事文创,丰富恐龙足球、非遗体育等衍生品。深挖江南文化与非遗内涵,推出沉浸式演艺与研学课程,打造常州专属足球城市符号。做强球迷社群,强化口碑传播,推动流量变留量、观众变粉丝。

新时代医院党建与医德医风建设深度融合的路径与成效评估

□湖南中医药大学高等专科学校附属第一医院(湖南省直中医医院) 彭 婷

新时代医疗行业发展不再只关注技术能力与规模扩张,而更强调价值方向与公共属性。医院党建结构在行业治理体系中的地位不断强化,医德医风建设也从道德倡导转向制度治理。二者具有目标一致性、价值耦合性,深度融合成为提升医院治理能力和塑造医疗行业文明形态的重要路径。

一、职业伦理、纪律规范与组织行为之间的协同关系

医院是典型的科层组织与专业共同体叠加结构,医务人员在日常工作中既受专业伦理约束,又受组织制度与纪律规范规制。职业伦理强调“救死扶伤、尊重生命、关怀患者”等价值原则,而组织纪律则以规章制度、流程标准与问责机制界定行为边界。若二者彼此脱节,容易出现价值认同停留在口号层面,实际行为受功利压力与组织惯性支配的矛盾局面。

党建工作作为这一协同关系提供了调节与整合的抓手。从理念层面看,党建教育把医务人员职业伦理与党性要求相联结,引导医务人员在履职过程中把“为人民健康服务”的宗旨视为职业选择的根本依据,将专业行为放入更宽广的社会责任坐标中审视。从制度层面看,党组织在参与制度制定与监督执行时,将医德要求嵌入考核评价、职务晋升与绩效分配,职业伦理不再是“软性要求”,而是与组织激励和约束直接挂钩的硬性标准。从行为层面看,党员群体在关键岗位、关键环节的示范行为,为普通医务人员提供可感知的参照系,组织行为模式由此朝向更符合医德规范的方向稳步收敛。在此过程中,职业伦理提供内在自觉,纪律规范提供外在边界,组织行为则在二者共同作用下形成较为稳定的行为范式。

农业新质生产力赋能乡村产业融合发展的研究

□青岛市社会科学院 刘 勇

乡村产业融合发展是推动农业产业链延伸、价值链提升、利益链完善的重要举措,是破解“三农”发展难题、推动乡村振兴战略落地的有效抓手。当前,我国乡村产业融合已逐步从“简单叠加”向“深度融合”转型,但仍面临农业生产方式较为传统、科技赋能不足、产业链条偏短、农产品附加值偏低等问题,需要以农业新质生产力为主动引擎,构建技术适配、要素协同、利益共享的融合发展新生态。

农业新质生产力作为区别于传统农业生产力的先进质态,聚焦农业领域的科技创新,数字赋能、绿色转型与要素升级,涵盖智能农机、生物育种、绿色生态等核心领域,紧密贴合农业生产、加工、流通、服务全链条需求,能够为乡村产业融合发展注入全新动能。

基于此,深入研究农业新质生产力赋能乡村产业融合发展的内在逻辑,精准识别赋能过程中的现存问题,探索科学可行的赋能路径,对于推动乡村产业融合提质增效、实现乡村全面振兴具有重要的理论价值与现实意义。

一、农业新质生产力赋能乡村产业融合的内在逻辑

农业新质生产力赋能乡村产业融合的内在逻辑,本质上是通过生产力质态的升级,推动乡村产业要素优化配置、业态创新升级、效率全面提升,具体体现在三个维度。其一,技术赋能维度。农业新质生产力通过核心技术的应用,推动农业生产、加工、流通、服务全链条升级,打破传统产业分工壁垒,为产业融合提供技术支持。其二,要素赋能维度。农业新质生产力推动人才、技术、数据、资本等优质要素向乡村集聚,破解乡村要素短缺困境,优化资源配置效率,为产业融合注入内生动力。其三,模式赋能维度。农业新质生产力驱动催生了智慧农业、农产品精深加工、农文旅融合、农村电商等新型融合业态,推动乡村产业向多元融合转型。

二、农业新质生产力赋能乡村产业发展的现存困境

一是技术转化不畅,赋能基础薄弱。农业新质生产力的核心技术多集中在科研院所与大型涉农企业,基层农业经营主体获取技术的渠道有限,技术转化“最后一公里”未完全打通。农业科技研发与应用成本高、周期长,多数农业从业者科技素养偏低,难以充分发挥技术赋能作用。

二是要素供给失衡,赋能动力不足。乡村“致富带头人”短缺问题突出,懂技术、懂经营、懂市场的复合型人才大量流向城市,老龄化的农业从业者难以适应农业新质生产力发展需求;城乡间的数据、技术、资本等要素流通存在壁垒,农村数字基础设施建设不完善,难以推动农业新质生产力与产业融合深度发展。

三是业态创新不足,融合层次偏低。多数乡村产业融合仍停留在“农产品+初级加工”“农业+乡村旅游”的浅层融合阶段,依托农业新质生产力培育的高端融合业态,如智慧农业体验、农产品精深加工、数字文旅融合数量较少。融合业态同质化严重,缺乏特色与核心竞争力,阻碍农业新质生产力的创新驱动。

三、农业新质生产力赋能乡村产业发展的实践路径

(一)强化技术转化,夯实赋能基础

聚焦核心技术的落地应用,打通技术转化难点。一是推动科研院所、涉农企业与基层农业经营主体深度合作,聚焦乡村产业融合的关键技术需求,开展精准攻关,研发适配基层的简易化、低成本、易操作的技术产品,降低技术应用门槛。二是组建专业技术推广团队,深入乡村开展技术指导,针对基层农业从业者开展分层分类培训,提升其科技素养与技术操作能力,推动智能农机、数字农业、绿色技术等在农业生产全链条的广泛应用。三是建立农业技

术交易市场、科技成果展示平台,促进农业科技成果与乡村产业融合需求精准对接,加快技术转化步伐。

(二)聚焦要素集聚,增强赋能动力

破解要素配置失衡困境,推动优质要素向乡村集聚。一是完善乡村人才引进留用机制,出台优惠政策吸引城市复合型人才、返乡青年、大学生投身乡村产业融合,开展基层农业人才培养计划,培育一批懂技术、懂经营、懂市场的本土人才。二是加快农村数字基础设施建设,推进5G网络、光纤宽带向乡村延伸覆盖,搭建乡村数据共享平台,推动农业生产、加工、流通等环节的数据整合与应用,发挥数据要素的放大、叠加、倍增效应。三是完善金融支持政策,鼓励金融机构推出适配乡村产业融合的信贷产品,引导社会资本参与乡村产业融合创新,缓解融资困境。

(三)深化业态创新,提升融合层次

依托创新驱动,推动乡村产业多元化、高端化、特色化转型升级。一是发展农村电商、直播带货等新型业态,依托数字技术实现农产品从田间地头直连终端消费者,延伸产业链、提升附加值;二是运用智能加工、生物合成等新型加工工艺,对农产品进行精深开发,培育特色农产品品牌,推动农业从初级产品供给向全链条价值增值转型;三是依托农业新质生产力的绿色低碳特征,发展生态农业、休闲康养、乡村文旅等业态,打造特色乡村旅游目的地,实现生态效益与经济效益双赢;四是推动“科技+农业+服务”融合,发展农业社会化服务、技术咨询、冷链物流等配套产业,完善乡村产业融合服务体系,提升融合效率。

结 语

以农业新质生产力为引擎,破解乡村产业融合技术、要素、业态短板,强化技术落地,集聚优质要素,创新多元业态,能够持续拉长农业产业链、提升价值链,为乡村产业提质增效与全面振兴筑牢坚实支撑。