

浙江台州,山川形胜,物华天宝,人杰地灵。

千百年来,在这块东海之滨的土地上,涌现出多少英雄豪杰、名人贤士。他们以常人难以企及的智慧、勇气和业绩,书写着骄人的史册,彪炳显赫,传颂千古。

如今,在东海之滨,椒江之畔,“吴子熊玻璃艺术馆”作为台州市十大旅游景点之一、市区两级爱国主义教育基地,以其独特的感人故事和精美的艺术品,吸引众人,蜚声中外。

2007年10月30日,国际旅游联合会主席杜吕克先生在杭州参加首届法国文化周活动后,专程赶赴台州,授予吴子熊大师以国际旅游“金星奖”。他在颁奖仪式上说:“果然不虚此行,吴子熊先生不愧此荣誉,他所看的是一片充满生命,充满神奇,充满光的闪烁的艺术世界,创造了人与自然,人与生命,人与万物的交辉,深受震惊,让我永远难忘……”

一、苦难中新生

“苦难的童年是一本很好的教科书。为什么穷人的孩子早当家?为什么苦难会磨掉人的意志?为什么苦难会让人懂得什么叫幸福?”

——吴子熊

岁月深深地镌刻在吴子熊饱经沧桑的脸上,经纬纵横,往事如烟。吴子熊的故乡在台州仙居,东晋时叫安乐,宋真宗时因洞天名山屏蔽周围,多有神仙之迹,诏取仙居。这里山清水秀,风光旖旎,远离尘嚣烟火,如今是声名远播的网红打卡地。但是,山水之美并没有给吴子熊带来快乐,“仙居”之地却没有吴子熊的立足之处。还在他三岁时,贫病交迫的母亲便不幸去世,全家人寄居尼姑庵。父亲为了生计,又单身去东海边的海门行医,无奈他寄来的钱太少,根本不够日常开支,兄妹四人便常常到田间、山坡捡拾别人劳作后尚未收取干净的麦头、土豆、番薯叶、芋头等及采野菜、野果子充饥。冬天御寒的仅有两条破棉絮、两张破草席(底下用稻草作暖垫),在最寒冷的严冬,也只穿着一件破衣衫。

1948年秋,父亲托四叔把姐弟几人从仙居带到黄岩海门,这一年,吴子熊6岁。父亲吴德修当时在海门是个挺有名气的中医医生,他的精湛医术和医德医风受到海门人民的敬重,治愈者送来的匾额、锦旗不计其数。但由于积劳成疾,年仅49岁的父亲一病不起,无力回天,离开了人世。随着一江山岛的解放,大陈岛上原国民党驻军及岛上居民撤退到台湾,海门军人浴室也转到大陆生活,14岁的吴子熊过上了崭新的海岛生活。

二、轮尖上淬炼

“实现理想之路,是一个艰辛、漫长的过程。我决心一步一个脚印,脚踏实地地向目标迈进。”

——吴子熊

苦难是把双刃剑。它带给人痛苦的同时,也赋予人奋斗的力量。有的人在苦难面前一蹶不振,彻底趴下,而有的人却在苦难中勇敢前行、创造辉煌!吴子熊就属于后者。他认为,对于有志者来论,“苦难”就是成就成功的基础和“温床”。生活中确实有苦难可能会毁掉你,但也可能让苦难铸造你。艰苦的人生不等于暗淡的人生,更不等于悲惨的人生。生活中有悲愁苦乐,那就选一个“乐”字,乐可化苦;事业上有辛酸苦辣,那就选一个“苦”字,苦中有乐。苦难并不可怕,关键是以什么心态和理念面对。往后的几十年,吴子熊一直以这样乐观的心态和执着的信念,对待工作和生活,书写自己的苦难辉煌!

正当吴子熊沉浸在激情燃烧的岁月里,如饥似渴地学习、马不停蹄地工作之际,传来部队要整编裁员的消息,吴子熊又一次来到命运的十字路口。再次经受海浪的颠簸,吴子熊回到大陆,踏上故乡海门的土地。但茫茫人海,何处是家?滚滚红尘,路在何方?

吴子熊找了一家又一家工厂,都说不要人,但苍天不负有心人,命运之神再次光顾颀颀街头的吴子熊,他进了海门玻璃厂。“正好我们厂头送瓶还缺人。”一位姓韩的副厂长对他说。

海门玻璃厂始建于1937年,名为“跃华玻璃厂”。抗战期间,日军疯狂轰炸,工厂被夷为平地。1942年,温州人张文光在原址上重建“光明玻璃厂”,后几次变更厂名,直到1956年公私合营,政府派工作队进驻后才改名为“海门玻璃厂”。因为工厂高温作业,技术要求高,需要男孩十六岁进厂,练习吹制、挑料、滚杯技艺。

吴子熊的工作就是把炉台上一只只只在溶液中进行演化变成图案的各色器皿,用竹棒插入被冷水溅冷的断口之中,并以最快的动作,送到距离约15米的退火窑窗口;退火工人在炉火熊熊(约600度)的窗口,用三丈长的铁钎对准瓶(杯)口,把滚烫的料器送进退火的窑内。

吴子熊在简陋的喷化水棚里跟着师傅干活,整天沉浸在砂灰飞扬、机声轰隆、噪声强烈的环境。一次师傅让吴子熊独立操作,他拿的高速喷枪的砂流没有击中玻璃杯,反而击中师傅的脸颊。吴子熊惊叫一声,忙跑到师傅身边察看他的脸。虽然师傅说“没事儿,再来!”但看到师傅抹掉黄砂的脸上现出青肿紫色的血斑,吴子熊的心揪紧了,眼里溢满了泪水。从此,吴子熊经常浮现师傅脸上的伤痕,下决心改变工艺流程,减轻飞扬灰砂,避免操作的危险。

1960年春天,在浙江省轻工工业厅安排下,吴子熊和厂里几名工人一起去旅顺大参观学习三个月,这次参观学习让他大开眼界。在大连玻璃制品厂产品陈列室,面对五光十色、绚丽多彩、造型各异的花瓶、花盆,吴子熊恍如置身神话般的水晶宫;在车间,看着工人师傅只凭一双灵巧的手便划出千变万化、千姿百态的图案,他很不得一下掌握这些高超的技艺。吴子熊贪婪地吮吸着“宝库”中独一無二的空气,享受着不同光色交织下折射出的奇光异彩,千方百计学习掌握雕花手法和技巧。

回厂后,吴子熊在师傅们的支持帮助下,经过备尝艰辛的准备,制作出一台简易刻花机。这一天,厂领导和工人们喜洋洋

洋,里三层,外三层围观,殷切期待第一台刻花机雕刻出海门玻璃厂生产的产品。但是事与愿违,吴子熊合上开关,红色的小砂轮呼呼直转,正当他握紧杯子准备在砂轮上雕刻花瓣时,突然“咣”的一声,杯子破裂了,他又拿起第二只杯子,只要一接触飞速旋转的金刚砂轮尖锋,又是“咣”的一声破裂,连续5只杯子同样结局。人们看到连连失败的吴子熊,一个个无声地走开了。面对狼狽的现场,吴子熊两眼发愣,脸色惨白,泪水溢出眼眶……

吴子熊百思不得其解。在大连,他曾熟练地和工人师傅一起磨刻由几何图形组成的交叉义刀;在北京,他也和师傅们一起刻制过人民大会堂的吸顶灯以及小型的花瓶、果盘的核心图案,而今天为什么出师不利?

经过反复琢磨和与机械师傅研究,怀疑是速度不当造成的。吴子熊咨询车床工:为什么会破呢?正在旋转砂轮前的磨刀师傅说:“是不是速度太快了?”师傅告诉吴子熊:砂轮转速快,冲力大,磨刀的力量也大。反之,转速慢,冲力小,磨刀的力量也小。但是,太快和太慢都不行,太快了有时不但刀磨不成功,甚至整只砂轮都要飞掉……几句简单的话,如醍醐灌顶,让吴子熊一下子开了窍。他道了声“谢谢!”飞也似的跑回工厂。根据大连师傅的经验,刻花机要求转速在四百到六千转之间,最高不能超过六百转,而现在砂轮的转速,已超过两倍甚至达到1000转以上,这样高的转速,玻璃岂能不破?于是,吴子熊经过比较探索,重新设计了适合玻璃物理与应力作用协调的速度,终于“走”出了一条稳定与发展的生产之路,刻花机从一台台逐步发展到超过大连玻璃厂80台的规模。

经过上百次反复修炼轮尖,对打稳砂轮、校正角度,吴子熊逐渐有了经验,然后又在技艺上苦下功夫。几个月后,他已不满足于依样画葫芦式的生产了,也不再羡慕大连师傅能在几分钟内刻出葡萄叶子了,眼光开始寻找新的挑战方向,一有空就站在轮尖上的多面体、多元化粗细、轻重、缓急、疏密、远近、浓淡的线条上反复捉摸,苦下功夫。

探索与创新是永无止境的。吴子熊发现大连玻璃厂师傅们的雕刻有个致命弱点,即师傅们要按照设计好的图纸去完成雕刻,一旦没有图纸,品种也无法创新;而设计师们极少接触实践,设计的东西不一定能在砂轮上雕刻得出来,磨花师傅又设计不出可以适合刻花的图案。吴子熊对自己说,我不能在别人后面亦步亦趋,一定要创造一种全新的玻璃刻花艺术,一种随手拿来、见景生情、自由发挥的本事。

吴子熊还发现,玻璃磨花工艺源于西方,确实能最好表现西方的几何图案,诸如流畅自如、简洁奔放、交叉组合的线条,但却很难用来展示我国传统水墨画图案,如齐白石的“虾”、徐悲鸿的“马”、潘天寿的“苍鹰”。吴子熊暗下决心,我们不能在世界玻璃艺术品市场上仰人鼻息,居人之下,应该让中国的玻璃艺术走向世界,在国际上争得一席之地!

从此,吴子熊在积极做好分内工作,争取多到工厂赚钱的同时,开启了玻璃雕刻的探索创新之旅,开始了与时间的赛跑——

于是,吴子熊积极参加工厂和文化馆业余文学创作组和美术组,四年多时间阅读了上百册古今中外名著以及数十本美术、美学、书法图书,拼命吮吸其中的知识养分,写下了几万字的学习收获和阅读体会,学习唐诗、宋词,临摹碑帖和名家书法。于是,吴子熊利用一切空余时间画画和练习。晚上没有砂轮,他地将地当砂轮,当墨,尽情书写。他把毛笔或铅笔捆绑在桌沿上,手拿器物当玻璃杯,反反复复空手拉丝技巧,使手腕灵活,臂力伸张自如。

于是,吴子熊不知多少次来到海边的码头。他喜欢与渔民交谈,了解他们捕鱼的经历与艰辛,从中吸取力量。他更愿意观察鱼虾的“动静”——鱼儿在出网时的跳跃姿态,虾子在网后的踟蹰动作,这些,都被吴子熊看在眼里、记在心里,印在脑子里,最后体现在作品里。为了练习在砂轮上表现出以白当黑、简洁、透明的刻划法,仅小虾须及180度转弯的两条腿,吴子熊就练习了几千上万次,线条粗杠、中杠、细杠直线缕刻,来回拉磨。

同时,吴子熊努力学习音乐,学会吹口琴、弹钢琴、拉手风琴、敲打架子鼓,以增强手指的韧力、手腕的灵动,掌握其中的韵律节奏,刻出的小虾腿、腿、须都呈弹跳状,有节奏感、明暗感……

时代不负有心人,星光眷顾赶路者。吃了千辛万苦,经过千锤百炼,终于,吴子熊从千难万险的必然王国走进了自由王国。正如台州原政协副主席郑荐平在诗中写的:“莫道盈寸之间蕴着艺术的大千世界,这分明是大师多多的心血和泪花……”

三、国门外献艺

“人类从石器时代走向青铜时代,又走向玻璃、水晶时代,现在应该是玻璃、水晶艺术大放光彩的时候了。”

——吴子熊

1986年初春时节,乍暖还寒,但对吴子熊来说,已迈进阳春三月,因为一个月内他收到了来自日本、美国、新加坡、联邦德国等几个国家的出访献艺邀请。这之前,吴子熊已在上海、杭州等地“小试牛刀”,他不打草稿,在飞转砂轮上信手拈来的雕刻技艺不脛而走,在神州大地上已小有名气。

经过有关部门协调,吴子熊出国献艺的第一站是联邦德国。这让吴子熊感到既意外又兴奋,但又有点担心。想不到我一个“草根工匠”,居然可以出国献艺,让老人们看看咱中国人的手艺,吴子熊兴奋得有点“飘飘然”,不禁“热血沸腾”,恨不得立马出国,到大千世界一展风采。但他又有点担心,怕自己的手艺在外人面前玩“砸”了,给国家丢“面子”,再说国内不少画家出国只提一个装着笔墨墨纸的箱子,而自己出去又是拉电线,又是搬机器,带上玻璃器皿和作品,如此麻烦,外国人是否认可?是否欢迎?

一个月后,吴子熊在“幻想世界”中国馆的经历,说明吴子熊的担心是多余的。

“幻想世界”坐落在联邦德国布吕尔市,是一个兼有丰富游乐性的工艺美术博览会,像像一个神秘的世外世界,古代文化、现代艺术,不能梦幻,这里应有尽有。



周强

总经理勒菲哈德在直升机上指挥脚下绵延28万平方米的展馆,神情骄傲。作为欧洲最大的游乐场,每年接纳700万世界各国游客。

经过一番折腾,终于等到吴子熊登场了。他手中的器皿在轮尖上跳动,眼光注视着来往的客人,但没人肯停下脚步,只有来自四面八方的好奇目光,似乎在问:“他在干什么?”一个意大利人从柜台前晃过,嘴里嘟囔一句:“玻璃刻花不是从威尼斯传向世界的吗?”

机会来了。四个瑞典人结伴游览“幻想世界”,希望每人得到一件同样的纪念品。“刻什么好?”吴子熊问,“白天鹅,一模一样的。”吴子熊记不起来第一只天鹅是怎样飞起来的?只感到一种初次亮相的兴奋与冲动,心头涌起不可抑制的热烈。随着砂轮呼呼旋转的打磨,一只只白天鹅掠过芦苇微浪,在湖畔微风中冲天而去。“太妙了!”酒杯在瑞典人手中互相传递观赏,大家小心翼翼,唯恐碰落天鹅的羽毛和它们宝蓝色的梦……

吴子熊一炮打响,现场掌声一片。客人们纷纷到刻花机围拢过来。这时,在拥挤的人群中走出一位风度翩翩的绅士,一脸冷峻。他站在吴子熊面前,以探询的口气说:“奥依洛?”“奥依洛”是德语中的猫头鹰,接着他伸出两只手指,先是左眼闭右眼开,接着又反两个手,意思是刻一只眼睛一睁一闭的猫头鹰,脸上漾起狡黠的微笑。这难不倒吴子熊。他很快刻出猫头鹰一睁一闭的眼睛,那只睁着的眼睛还被抛了一下光,显得更加明亮。绅士端起杯,转动手腕反复品视,继而动情地大笑起来。

他走到食品部,买来瓶轩尼诗威士忌,把酒斟在刻有猫头鹰的酒杯里,朗声说道:“来!刻花大师,开个价吧!明天我还要来。”旁边认识他的人告诉吴子熊,绅士是一位收藏家,以收藏古董和工艺品闻名。

每天排队来雕刻的人越来越多,一批批游客慕名而来。“幻想世界”总经理勒菲哈特问“中国城”的绝技,还有些将信将疑。他悄悄走进围观的人群,也排着号等待。吴子熊偶然抬头看到勒菲哈特,心中一惊,本想先给他开个“后门”,可一想到进场时,他那副昂然不屑一顾的样子,于是就当作没看见,但心中漾起一丝敬意。轮到勒菲哈特了,他似乎还不信老套会变魔术。当他亲眼看到两只鲜活的虾子从杯子上“蹦”出来,不禁击掌喝彩。吴子熊用德文、中文并排写出了他的名字时,这位总经理从镜框中闪露出惊讶的目光。他付了钱后找到中国馆浙江团的团长,并让华人艺术家胡天池也过来,大声向围观的外国观众说:“真了不起!这位玻璃雕刻艺术家的技艺是高超的。这么高的艺术在这里摆地摊不行,我现在立刻下特别命令,马上动手替他搭台,要配备防护罩,预防孩子把手伸进皮带中,再增加一台能升降的光亮台灯,而且要在‘长城’与‘牌楼’之间做一块精致的‘门’,给国家丢‘面子’,再说国内不少画家出国只提一个装着笔墨墨纸的箱子,而自己出去又是拉电线,又是搬机器,带上玻璃器皿和作品,如此麻烦,外国人是否认可?是否欢迎?”

一个月后,吴子熊在“幻想世界”中国馆的经历,说明吴子熊的担心是多余的。

“幻想世界”坐落在联邦德国布吕尔市,是一个兼有丰富游乐性的工艺美术博览会,像像一个神秘的世外世界,古代文化、现代艺术,不能梦幻,这里应有尽有。

这个华侨胡天池先生是个心绘画为生的



艺术家,这些天一直为吴子熊进场雕刻献艺之幸忙碌着。他为吴子熊的玻璃技艺能让西方人折服感到由衷的高兴,激动地对吴子熊说:“祖国是我的母亲!我从小浪迹天涯,走遍全世界,现在看到祖国强大了,还展出这么优秀的艺术品,得到外国人的高度赞扬,我感到骄傲,感到光荣!”

这是一名华人在莱茵河畔发出的心声。吴子熊听了,既激动,又欣慰。

四、方寸间征服

“用砂轮在玻璃、水晶上刻花,是一种力量与智慧的摩擦,是硬性与伦性在砂轮上撞击而产生的独特艺术!”

——吴子熊

让吴子熊紧张兴奋的日子一天天过去,近八个月的首次出国献艺之旅圆满落幕。后来,吴子熊三赴美国、七渡扶桑,走访过南半球的澳大利亚、献艺于德、法、意等欧洲国家,新加坡等东南亚国家以及香港、澳门地区。……40多年来,吴子熊先后在50多个国家和地区作过访问表演,胡天池先生为吴子熊准备的精美留言簿上,留下了来自世界120多个国家8000多名外国人的题词或留言,使用的语言文字达80多种。吴子熊像斧神工般的雕刻艺术,不知让多少中外游客感到陶醉,正如澳大利亚《墨尔本报》的报道:“吴子熊先生的作品,没有宝石却像宝石般闪光;没有流水却似流水般清新。”

的确,玻璃雕刻艺术起源于欧洲,但相对于欧洲的菱形、交叉形和几何形等图形的雕刻,吴子熊摸索创造地将中国画技艺融入其中,可以即以即兴雕刻,进行自由创作的手法,则使古老的玻璃雕刻艺术更为丰盈、更加灵动、更臻完美!

每当吴子熊翻看留言簿,那些令他激动难忘、永远铭记在心的鲜活故事,便一一浮现在眼前。

这是在吴子熊首次出访献艺“幻想世界”中国馆。一位40多岁拖着长裙的弹子房老板娘摇摇晃晃地走到刻花机前,看到她的语气很狂,也听到人们传说这个刻玻璃的中国人如何如何“神奇”,她不相信,要看个究竟。她来到吴子熊面前,指着刻花机不客气地说:“中国人,打开看看!”吴子熊说:“慢着。”“为什么?”她仍高昂着头,颇为不解。吴子熊平静地说:“打开看看,请您点题。”“矢车菊。”有备而来的老板娘不假思索,还向围观的人努努嘴。吴子熊开始还有些担心,怕她提出过于古怪刁钻的题,听到这道“考题”,如释重负,心想这太简单了,在国内刻一朵大丽菊不到三分钟。吴子熊微微一笑,摆开架势,上下轻揉,似秋风,像剪刀,在轮尖的沙沙声中,一片片的菊叶迎风抖开花瓣,一朵傲然挺立在秋风里的矢车菊斗霜傲雪,在透明的玻璃杯中怒放。为了增加生命的灵动感,吴子熊声息加上两只翩翩起舞的花蝶。一片喝彩声和着铃铃的尖叫四面响起,老板娘睁大了惊异的眼睛。她还是有点不信,用手指着刻花机罩。吴子熊立即掀开机件,羞气,任她检查刻花机“内脏”。她瞪大眼睛看着,没错!在她面前只有一只砂轮,一条皮带,一台小马达,“内脏”暴露无遗。老板娘不无歉意地向吴子熊表示感谢,伸出一只手说:“您只有一个脑袋!了不起!”说完付钱拿起杯子,拖着长裙走了。周围人说不了这话的意思,翻译说:“这位女士

说这里只有人脑没有电脑!她开始以为有电脑在操纵吴大师的手,现在证明没有了。”“希啦!希啦!”(中国!中国!)热情的呼喊声一浪高过一浪。

几十年来,让吴子熊激动难忘的事数不胜数。2005年5月赴京为“诺贝尔奖获得者北京论坛”的嘉宾献艺,便是让吴子熊一想起来就激动不已的一件事。

荣膺1999年诺贝尔经济学奖的罗伯特·蒙代尔被誉为“欧元之父”。他曾来过中国20多次,但是看砂轮在玻璃上刻图案,却还是第一次。让他感到不可思议的是,吴子熊把玻璃杯在轮尖上轻轻一碰,“沙,沙”几下,酒杯上立刻出现了一只展翅欲飞的蜻蜓。他喜不自禁地面向站在远处的年轻妻子和7岁的宝贝儿子招手:“快过来看!”当吴子熊刻出罗伯特·蒙代尔(Robert A. Mundell)的中文名字时,这位年逾七旬的老人绽开了笑脸,并让儿子用钢笔在玻璃杯上比画,吴子熊接过来仅三分钟,就刻好了他的英文名字。蒙代尔和妻子高兴极了,他对妻子说:“我深深为这个中国人着迷了。”(旁的北京航空航天大学党委书记杜玉波拉着蒙代尔教授的手,让他轻轻触摸一下旋转的砂轮,说:“把您的伟大智慧触点在砂轮上,让吴子熊也沾些灵气!”

当一只只刻有“展翅长空”“翠竹鸣鸟”“幽兰吐芬”等不同图案的晶莹剔透的酒杯,在诺贝尔奖得主们手中间传阅观赏时,一位迟来的哥伦比亚大学经济学教授捧着杯子反复抚摸图案,他实在不相信这只刻有他名字和图案的酒杯,会在这么简单的砂轮上刻出来。他挤到吴子熊身边,用疑虑的目光打量着吴子熊的手和工具。吴子熊从眼中看出了他的疑虑,对他说:“您把酒杯拿过来,我再给您增加一只蝴蝶,您靠近仔细看!”瞬间,一只小蝴蝶在“五叶芬芳”的花丛中展翅飞舞了!“啊!太有趣了,这不是变魔术吧?我简直不敢相信自己的眼睛。他忘心地紧紧拥抱着吴子熊。

几十年来,吴子熊走南闯北,多次受邀到国外访问表演。他时刻牢记作为一名中国人要有气节,更要有风骨。他用自己的行为体现了中国人的骨气,维护了国家和民族的尊严。一次出访日本,到达富士山后受到了当地官员的接待。在餐桌上,这位官员对吴子熊说,有两位当地的议员会一起陪同吴先生用餐,这是很高的礼仪,吴先生应该感到荣幸。吴子熊当即即声明,自己是中华人民共和国全国人大代表,能和自己一同进餐,应该是两位议员的荣幸。那位官员立即向吴子熊道歉,表示能和吴先生一同用餐是自己的荣幸。这样的例子还有很多,由于文化背景的差异和相互了解的缺失,吴子熊遇到不少类似的情况,每一次他都坚决而又恰如其分地维护了祖国和自己的尊严,他以自己卓绝的技艺和人格魅力征服了国外的观众,得到外国朋友的一致好评。

五、椒江边圆梦

“让平淡的生活有一点精彩,一点激情,让飞逝的岁月留下记忆,让后人对于子熊玻璃艺术馆有一个崭新的评价……”

——吴子熊

得益于党的改革开放政策,让吴子熊有机会漂洋过海,到世界各地出访表演,展示中国玻璃艺术家的技艺和风采,同时从各国的历史文化中,从观众热情洋溢的留言簿中吸取营养与智慧。1989年2月19日下午,吴子熊在澳大利亚墨尔本表演献艺,两名在澳洲学习中国艺术的韩国青年男女慕名而来,在与吴子熊热情交谈后,即兴在留言簿上写下:“艺术是长远的,人生是短暂的。”目送两名青年人离去,吴子熊陷入沉思,是啊,匆匆的人生只不过是天外客来,只有留下艺术才是永恒的。

1994年5月,吴子熊在美国参加国际贸易展览会,紧张的工作之余,在王仁心先生安排下,专程去考察远在美国靠近加拿大的“康宁玻璃艺术中心”,得到举世闻名、专门以收藏玻璃艺术品而名扬玻璃界的博物馆,是吴子熊心目中的神圣殿堂。这里汇集了全世界人类共同创造的出土文物玻璃制品,其中玻璃雕刻艺术方面有几百年、几千年前人类祖先先创造,烧制的几万件不同造型的玻璃制品,银光闪闪,引人入胜。吴子熊徜徉在展厅内,睁大眼睛浏览着展品,如饥似渴地逐一细看。

辗转在“康宁”各个展厅,吴子熊仿佛看到古代的先民们冶炼、吹制玻璃制品的情景,同时一个朦胧的想法在心头憧憬着,我要下决心打造一个中国的“康宁”,打造一个像中国之于祖国、属于自己民族、属于家乡的完美“康宁”一样,声名远播的响亮品牌——吴子熊玻璃艺术馆。他深知这是一个不可不及的梦,眼下还在为温饱生计发愁,这个梦简直不着边。但是,心中有梦,便会去刻意追求、努力奔跑。吴子熊对自己说,今年我已50多岁的人了,还能有多少昂扬的斗志和奋斗的力量?但仔细想想,我应该给我的国家留下什么?给我的后代留下什么?从我这代算起,我的儿子吴刚、孙子吴岳,我的女儿吴英、外孙女元心、孙女双双、玺玺,以后的以后,他们会想到我吗?百年之后,给我的子孙后代留下什么值得他们回忆珍惜的东西?一句话,留下的还是虚度光阴、终老无成,还是奋力拼搏、无愧一生。

第二天,王先生又带着吴子熊欣赏号称世界奇迹的“尼亚加拉瀑布”。一路上,建造玻璃艺术馆之梦,就在这里开始幻化,希望有一天梦想成真。尼亚加拉瀑布名不虚传,它充满无穷的生机和磅礴的力量,奔腾咆哮,飞浪溅腾,碧绿的伊里湖水翻江倒海,从马蹄形陡壁倾泻而下,落入50多米深的断崖河谷之中,产生雷霆万钧之力……骤然间,吴子熊感到天地的无涯和自然万物的永恒,对大自然的崇拜虔敬之油然而生。人的生命何其脆弱、短暂,既然来到这个世界,就应该有博大的胸怀、宏大的志向,不因暂时的挫折和困难而丧失斗志,应该像瀑布群那样,集小溪、小河之力,汇集汹涌大江和浩瀚湖泊,应该像腾飞的海燕在风暴中搏击,在湖面上逆风千里。此刻,在吴子熊胸中仿佛激荡起千层波浪,心灵上产生了一种巨大的推动力,原先胆怯懦弱、不敢作为的灵魂得到强烈的净化 and 升华,实现一座中国“康宁”的艺术殿堂,在吴子熊心头牢固矗立并下决心为之拼搏……

几年之后,吴子熊终于有了一座属于

祖国、属于民族、属于自己家乡的艺术馆。

分三次不同的时间建成的六层高、总面积4500平方米,坐落在星明路7号的“吴子熊玻璃艺术馆”,经过艰难的筹建,于1998年8月18日开馆。

吴子熊回想起从出国献艺开始,有不少国家的财团及大学挽留他在国外定居,帮助建造博物馆,开出的条件相当优渥,但都被吴子熊一一婉言谢绝。他暗暗下定决心,择一事,终一身,不为繁华易匠心。一定要在自己的国家建造像美国康宁玻璃艺术中心一样的艺术馆,虽然一波三折,现在终于有了!馆内展厅二层,面积达2000多平方米,陈列的作品约1000多件。二层展厅的设计布置都是吴刚自己动手,这个仅高中学历,没有读过艺术院校的儿子,以他的聪慧和睿智,没花一分设计费,便是完成了这个艺术殿堂的设计,让吴子熊十分欣慰。

在试开馆半年期间,台州市、椒江区两级政府相继将吴子熊玻璃艺术馆命名为“爱国主义教育基地”,社会各界150多人前去参观,评价都很高。在台州市委、市政府发动台州人民对九个县区群众喜欢的旅游景点评选中,“吴子熊玻璃艺术馆”以得票数第六名的骄人业绩入选“十大旅游景区”。吴子熊为之骄傲!现在,他的第二故乡,新添了一座具有强烈人文气息、张扬个性、魅力四射的玻璃艺术馆。

吴子熊的心思与台州市领导的思考一拍即合,史久武市长明确表态:“一座城市必须要自己独特的品牌。吴子熊是地道的台州人,早已名声在外,他的品牌应该永远立在台州大地上!”他还多次表示,一定要把吴子熊玻璃艺术馆打造成一座具有现代气息,又有一流品位的台州文化亮点。

从2001年10月28日,台州市城建规划局通知确定选址,到2004年5月20日开馆,东海之滨自此有了国内首家民营玻璃艺术馆。几年间,吃过多少苦,流了多少汗,克服了多少困难,清除了多少麻烦,只有吴子熊心里清楚。

艺术馆设中心大厅、荣誉厅、书法长廊、影视厅、中国馆、国际馆等11个展厅。台州日报曾报道说,艺术馆在设计上可谓匠心独具,细到每个展厅的各个顶灯都浓缩着一个国家的名胜古迹。馆内藏品丰富,两千多件艺术品充分展示了深厚的人文内涵,具有中国传统图画风格的水晶雕刻作品,凸现出了玻璃之美、情感之美、生命之美。

40多年来,国内外嘉宾和观众,凡是看过吴子熊及儿子吴刚、孙子吴岳表演玻璃雕刻的,无不对他们精湛的技艺表示由衷的钦佩,情不自禁地在留言簿上书写观感、题字赞扬。艺术馆内,陈列着三万八千多份各类题字、签名和留言。每当吴子熊进馆看到这些珍贵的物品,不由得心潮汹涌、激动不已,心里说:一个普通的手艺人,能得到国内外那么多人的关注、认可和赞叹,我吴子熊何其有幸!

六、岁月里奔腾

“愿我们相互保重,每天都看到新一轮太阳升起,照着这两匹老马在阳光下继续行走……”

——吴子熊

两次建馆,日新月异。吴子熊玻璃艺术馆无论是规模,内容还是气质、影响,都有了质的提升。但吴子熊却感到心力交瘁,实在太累了。从建造星明路的老馆,到重建中心大道的艺术新馆,吴子熊几乎把全部心血花在基建和艺术馆的筹建工作上,一心想着为台州打造一个文化精品,如今已经功成名就。曾经让吴子熊牵挂的是儿子吴刚,如今,他的设计理念、精神状态和实际操作水平,不仅让吴子熊放心,而且为之感到骄傲和自豪!1999年10月,由临海市王金育提出创意,报经中央军委批准,由“百年中华英烈颂艺术大展”组委会邀请张黎、刘华清、李德生等五六位经历过红军长征的开国将军,每人写一字、盖一章,然后有机地组合成一首长征诗,吴刚以新的雕刻理念,对构图作了周密的安排和设计,率领创作团队经过35天的艰苦奋战,成功创作了这件高3米、宽4米的《万水千山》玻璃作品,受到组委会和军委领导的高度赞扬。这些镂花红木底座《万水千山》估价六十万人民币,为了报答部队对吴子熊的帮助关怀之恩,吴子熊和吴刚商量,决定一分不收,无偿捐赠给中国人民解放军军事博物馆。吴刚创作的“玻璃报纸”和“世界元首肖像”两项均获得上海基尼斯纪录。由于吴刚的出色表现和精湛技艺,他多次受到省市表彰,2011年被评为“中国玻璃艺术大师”。曾经,有人问吴子熊:你最得意的作品是什么?他骄傲地回答:我的“好作品”是吴刚!

吴子熊玻璃雕刻第三代传人、孙子吴岳,也让吴子熊颇感骄傲。8岁就开始学艺的他深得祖父真传,加上他的天赋与努力,成为中国工艺美术协会年龄最小的成员。他曾随祖父和父亲多次出国献艺,小试锋芒,受到观众和新闻媒体的普遍赞扬。就在去年3月26日,作为美元2025艺术周官方活动之一,吴岳的艺术作品展(幻影都市)于意大利米兰开展,这是他在欧洲举办的首场个人展览。欧洲时报报道说,本次展览展示了吴岳近五年来创作的艺术作品,类型广泛,囊括了玻璃雕刻、绘画、摄影以及装置艺术等多个领域。报道对玻璃新作《幻影都市》系列、玻璃作品《山河图》、装置艺术品《回忆巨人》、视频作品《童年画卷》的艺术表现手法作了介绍,并给予积极评价。

吴子熊仍然每天忙碌着。他练习书法,观察四季花开,把这些微妙精妙之处体现在玻璃雕刻之中;他广泛阅览,协助吴刚调整完善对玻璃艺术馆的管理;他仍经常亲自“操刀”,向后辈讲解动作要领,传授雕刻技艺。他认为,只有知识和技术的积累,才能让创新不止步。这不仅是个人价值的延续,更是社会生命力的升华。

吴子熊一生只做一件事。他苦心钻研,矢志创造,在玻璃上绘就精美绝伦的“透明画”。“老工匠”是他的微信名,尽管今年已八十有三,但“老骥伏枥,志在千里”,这位用玻璃记录生命的大师,以匠心致初心,以初心致未来,仍然每天披着夕阳的光辉,不倦地书写自己的不老人生!

初稿于2025年4月12日台州市黄岩区前头湖

三稿于2026年3月3日上海市普陀区新湖明珠城