



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年5月27日 丙午年四月十一 总第10363期

产业范式获国家级肯定

吴江蚕桑织出生态经济“双面绣”

□江苏经济报记者 樊骏

5月22日，生态环境部正式公布2026年生物多样性保护和可持续利用实践成果名单，由苏州市申报的“苏州市吴江区探索湿地蚕桑生态可持续利用新模式”从全国众多案例中脱颖而出，成为江苏省唯一获此殊荣的实践成果。

千百年来，蚕桑一直是吴江最浓厚的经济底色。但在工业化的浪潮中，这项古老产业曾一度陷入困境。近年来，通过构建“桑一蚕一鱼（蟹）一泥一果蔬”全链条循环体系，打通从蚕丝制品到生态旅游的路径，吴江成功将生态保护转化为实实在在的经济效益。此次入选，标志着这种兼顾“绿水青山”与“金山银山”的产业范式得到国家层面肯定。

科技赋能，从“靠天收”到集约增效

走进吴江区震泽镇太湖雪蚕桑文化园的智能化养蚕基地，一个个叠式蚕框整齐码放，白白胖胖的蚕宝宝在恒温恒湿、通风洁净的车间里安静地啃食桑叶。科技赋能之下，传统蚕养“脏、累、靠天收”的老路子在这里彻底翻篇。

科技带来的效益提升看得见、算得清。近年来，园区坚持推行标准化生态养殖，并与苏州大

学等高校开展技术合作，成功攻克了传统蚕丝制品位移、板结等行业难题。数据显示，通过引入智能化环境监测系统与养殖设备，单张蚕种产量从过去的83斤提升到100斤以上，上簇、摘茧效率提高了20倍。太湖雪蚕桑文化园首席文化官杨舒悦表示，科技手段让传统产业实现质的飞跃，生产环境精准调控，既提升了养殖效率与蚕茧质量，又减少了传统粗放管理可能带来的环境污染和资源浪费。

与此同时，吴江还在源头治理上持续发力。近年来，当地建设生态沟渠增强对农田径流的净化能力，大力推广物理与生物防控技术替代化学农药，从源头上守护湿地生态。这种“向科技要效益”的发展逻辑，让千年蚕桑产业在守住生态底线的同时，找到了提质增效的新路径。

生态循环，“零排放”撬动价值再生

湿地蚕桑模式的核心竞争力，在于其独特的“桑一蚕一鱼（蟹）一泥一果蔬”全链条循环体系，成功实现资源全循环利用与废弃物“零排放”。

具体而言，吴江区一方面盘活传统桑基鱼塘生态，形成“塘基种桑、桑叶喂蚕、蚕沙养鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑”的经典循环；另一方面创

新“蚕沙回田、桑叶养禽、禽粪肥桑”的生态闭环模式，使每一个环节的产出或副产品都可作为下一环节的资源。在这一体系下，蚕沙不再是废弃物，而是优质有机肥料；“蚕沙草莓”等生态特色农产品不断上新，让生态保护价值切实赋能产业增长。

从经济账来看，这套循环模式的效益十分可观。吴江区丝绸协会发布的数据显示，2025年，吴江区春茧总产量110.162吨，蚕茧产值493.118万元，蚕桑总产值620万元。与此同时，吴江区完成一般桑园面积2859.25亩的生态补偿申报，涉及农户1587户，申报金额114.37万元。生态补偿制度让蚕农有了“绿色收入”，循环农业让每一分投入都产生多重回报，实现生态保护与生产提质的双赢。

值得一提的是，吴江区震泽镇还通过主动保留灌丛、土壤等半自然生境，为鸟类、小型兽类等野生动物提供栖息空间。如今的震泽，白鹭、野鸭及国家二级保护鸟类频繁到访，黄鼬、刺猬等野生动物种群明显恢复。产业发展的同时，生态系统也在持续向好，这正是循环经济溢出效应的生动注脚。

文旅融合，生态价值变“真金白银”

如果说科技赋能和生态循环解决了“怎么

养”的问题，那么文旅融合回答的则是“怎么赚”的问题。近年来，吴江区通过深度开发“蚕桑科普+湿地观鸟+果蔬采摘+丝绸手作”等融合型生态文旅产品，联动周边服务业态，形成了区域生态旅游消费链。

作为国内首个蚕桑主题生态湿地公园，太湖雪蚕桑文化园以“一棵桑、一只蚕、一粒茧、一根丝、一匹绸”为核心，打造了蚕业示范、蚕桑科研、文化科普、文旅休闲于一体的发展模式。近年来，园区带动周边民宿及乡村特色产品等年销售额约2000万元。文旅融合不仅让企业受益，更让当地百姓尝到了甜头。丰富多彩的研学活动吸引了众多亲子家庭前来，吴江区餐饮、住宿、农产品销售等业态随之兴旺。

与此同时，以太湖雪为代表的吴江本土企业，还将生态环保理念全面融入企业战略，运营管理与ESG（环境、社会及治理）实践，深化生态引领产业集成模式，为传统农业企业绿色转型提供了可复制、可推广的吴江范本。

从“靠天收”到“靠科技”，从“两张皮”到“三生融合”，吴江用一根蚕丝串联起生态保护与经济发展的完整逻辑。在长三角生态绿色一体化发展示范区的时代坐标下，这片桑园湿地正以生物多样性保护为底色，以产业绿色转型为引擎，织就一条兼顾生态效益、经济效益与社会效益的可持续发展之路。



5月26日，洪洪县临淮镇螃蟹养殖基地，蟹农们忙着打捞塘内伊乐藻，准备销往水产养殖市场。

刘烨摄

场景牵引树标杆 两业融合促协同

江苏服务型制造供需对接首场活动在高邮“亮灯”

场景牵引 融合创新 服务型制造在江苏

编者按：

推动先进制造业和现代服务业深度融合，是建设现代化产业体系、实现经济高质量发展的重要途径。2025年9月，工业和信息化部、人力资源社会保障部等七部门印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》，国家和我省“十五五”规划纲要均明确，建设现代化产业体系要坚持融合化方向，推动重点产业提质升级要发展服务型制造。江苏紧密结合“1650”产业体系建设，围绕智慧照明、仪器仪表、动力电池、节能环保等重点产业链，组织开展服务型制造供需对接系列活动，分产业链推广新模式、培育新业态、开发新场景。本报将跟踪报道，记录江苏以服务型制造推动传统产业焕新、促进制造业向价值链高端攀升的生动实践。

□江苏经济报记者 蔡逸

5月22日，“供应链协同 产业链融通发展县市区”智慧照明产业服务型制造供需对接专场活动在高邮举行。百余家智慧照明企业与生产性服务机构齐聚一堂，现场紧扣“以场景创新为牵引，以供需对接为纽带，以系统化创新为保障”的活动主题，集中发布11个融合化应用场景，制造企业与生产性服务机构面对面“联姻”，共探先进制造业与现代服务业深度融合的新路径。

系统创新，营造融合新生态

高邮智慧照明产业发轫于1976年，目前已形

成覆盖灯具、光源、灯杆三大门类的完整产业链。这里承载着全国近70%的灯杆和40%的室外照明灯具制造，享有“不出高邮门，就能配齐各种灯”的美誉。域内现有规模以上企业146家，“双甲”资质企业13家、国家高新技术企业82家。年产值超300亿元的产业底座，为打造服务型制造创新高地提供了丰厚土壤。

1976年，高邮第一家灯具厂——高邮市照明电器厂在原郭集乡盘塘村正式创立，经过50年的发展，灯具产业已成为年产值超百亿元的地方支柱产业，拥有灯具企业近千家，从业人员近4万人，据不完全统计，全国每3盏路灯就有1盏产自高邮，灯杆在全国市场占有率达70%以上。

家底厚，更要方向明。中国服务型制造联盟副秘书长马良栋在活动中深入解读了服务型制造政策指引与国家级高地创建路径。《高邮市智慧照明产业服务型制造发展指引》绘出了具体的施工图：通过“硬件微创新+服务系统化+市场国际化+制造共享化”，重点聚焦制造与服务融合、场景与应用融合等五大方向。到“十五五”末，培育3至5家省级以上服务型制造领军品牌与龙头企业，企业出海业务规模年均增长20%以上，打造具有全国影响力的智慧照明服务型制造产业集群和服务型制造创新发展高地。

蓝图落地，更需要全行业的协同行动。“我们倡议全行业打破边界，构建‘硬件为基、服务赋能、抱团出海、降本增效’的产业发展新格局。”活动现场，高邮市灯具协会联合重点企业发起《高邮智慧照明产业融合化发展联合倡议》，提出“推广广总集成总承包”“推广表面处理工艺共享制造”“建立出海服务联合体”“创建供应链协同平台”等八条务实主张，发出了全行业从“卖灯杆”向“卖服务、卖场景、卖标准”转变的集体宣言。

一个县域产业集群的转型探索，折射出全省营造融合新生态的路径选择。正如省工业和信息化厅副厅长石晓鹏在致辞中所言：“高邮作为全国

最大的道路照明制造基地，拥有近50年的产业积淀，产业链完整、配套齐全、品牌响亮，具备发展服务型制造的得天独厚优势。”他希望高邮以场景创新为牵引，打造转型标杆，把“一根灯杆”升级为智慧城市的“数字终端”，把“单一制造”升级为“全链条服务”，以供需对接为纽带，强化产业链协同，打通“研发一制造一服务一运营”全链条；以系统化创新为保障，营造良好生态，不断增强服务要素在生产和价值创造中的比重。从政策指引到行业共识，从企业实践到生态构建，一条以服务型制造推动传统产业焕新的路径，正在高邮这片产业热土上加速铺展。

场景牵引，打造转型新标杆

近年来，江苏制造业企业开展了形式多样、富有成效的服务型制造发展实践，形成了一批涵盖重点领域和重点环节的典型应用场景。在此基础上，我省聚焦智慧照明产业，总结遴选了6个服务型制造典型应用场景，于本次活动集中发布。

路灯顶端“长”出了无人机巢，一架无人机正从灯杆上凌空起飞……“路灯不再仅仅是路灯，它可以成为城市治理的‘空中母港’。”企业代表介绍，龙腾照明将无人机巢、5G通信、环境监测、视频监控等模块集成于智慧灯杆之上，构建起“天地空一体”的协同感知网络——地面灯杆是“神经末梢”，空中无人机是“移动天眼”，城市治理平台是“智慧大脑”。当汛情来袭，无人机从灯杆自动起飞，第一时间传回积水深度的实时画面；当交通拥堵，无人机高空巡航，协助交警快速定责疏导。在扬州城市生命线安全工程、天津上合组织峰会配套项目中，这套“智慧灯杆+无人机”定制化服务方案已落地运行。企业建立的“需求深度调研一制定方案设计一产品柔性生产一工程集成实施一平台对接运维”全流程服务体

系，使无人机巡检效率较传统人工模式提升10倍以上，应急响应时间缩短50%，让城市治理从“人工巡查”迈入“智能普查”。

“让夜晚美起来、舞起来、智慧起来”——江苏豪纬交通集团有限公司的主题分享，一开场便点亮了全场。企业代表展示了一组对比：改造前，路灯管理靠“一刀切”的时控开关，故障发现靠人工巡线，维护记录靠纸质工单；改造后，每一盏路灯都内置物联网卡，故障自动报警、平台实时预警，运维模式从“被动巡检”转向“主动处置”。更让在场企业关注的是其商业模式：豪纬采用合同能源管理模式，由企业投资节能改造，亳州项目覆盖4.2万盏路灯，每年节约财政资金1300余万元。

宝典电气集团有限公司则瞄准夜游经济这片蓝海，以文旅夜游集成服务模式破解行业“重建设、轻运营”的痛点。面对传统亮化项目“打卡即走”的浅层体验和“前期投入巨大、后期收益微薄”的投资困局，宝典电气探索出“O+EPC+F+O”集成服务模式，打通“运营一建设一投融资一运营”全产业链闭环。在武当山这一世界级文旅IP，企业全面负责《武当寻梦》《太极之夜》沉浸式演艺主题园区的方案设计与施工建设，成功破解景区“一日游”困局，打造出“白天看山、晚上看戏”的全天候消费新模式，周边民宿入住率达95%，用光影激活了夜经济的乘数效应。

此外，宝德照明集团有限公司建设的交通信号灯总集成总承包服务模式在智能安防领域的应用场景，诺尔智能科技集团有限公司建设的“多杆合一”智慧路灯总集成总承包服务模式在城市更新领域的应用场景、扬州新鑫新能源科技有限公司建设的太阳能路灯表面处理定制化服务+共享制造模式在智慧照明领域的应用场景等，共同勾勒出江苏照明制造企业从“单一制造”向“全链条服务”跨越的转型图景。

（下转A2版）

算力需求激发工业活力

4月江苏规上工业增加值增长5.2%

本报讯 4月份，全省规模以上工业增加值同比增长5.2%，1—4月同比增长6.9%。“从总体上看，4月份工业生产受到国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等制约影响，但在AI算力需求爆发及数字化改造的驱动下，工业经济新动能引领作用进一步彰显，工业经济发展仍具韧性和活力。”江苏省统计局工业统计处有关负责人介绍。

4月份，全省列统的40个工业大类行业中，22个行业增加值同比增长，增长面达55%。前十大重点行业中，电子、专用设备、电力热力、医药行业实现两位数较快增长，增速分别为14.5%、10.7%、16.6%、10.5%，合计拉动全部规模以上工业增加值增长3.9个百分点。

装备制造业支撑有力。4月份规模以上装备制造业增加值同比增长8%，增速高于全部规模以上工业2.8个百分点，对全部规模以上工业增加值增长的贡献率达86.5%。1—4月，装备制造业增加值占全部规模以上工业的55.8%，比重比1—3月提高0.7个百分点。

先进制造业方面增势良好。4月份，高技术制造业、数字产品制造业增加值分别同比增长14.4%、11.1%，分别高于全部规模以上工业9.2个百分点、5.9个百分点，分别拉动全部规模以上工业增加值增长3.4个、2.1个百分点。值得关注的是，工业机器人、半导体分立器件、集成电路、锂离子电池等产品产量均实现两位数增长。

省统计局工业统计处有关负责人表示，下一阶段，要全力推动科技创新和产业创新融合发展，加快培育“人工智能+”等经济增长新动能，扎实推进工业经济持续高质量发展。（李晔）

江苏首次采用跨境公路方式运输出口货物

本报讯 5月25日，一辆满载户外用品、箱包等跨境电商货物的TIR国际公路运输车辆驶离无锡机场国际货站，从满洲里口岸出境，预计11天后抵达俄罗斯莫斯科。这是江苏省首次落地TIR国际公路运输模式，也是全省首次采用跨境公路方式运输出口跨境电商货物，标志着江苏“一带一路”西向物流通道建设的新突破。

TIR运输，是根据联合国《国际公路运输公约》（TIR公约）建立的跨境公路运输方式，具有“一次申报、一证到底、一车直达”特点。作为航运、铁路、航空之外的“第四物流通道”，正成为全球经济脉络中一条高效畅达的“高速通道”。

“TIR运输模式时效快、发车灵活，非常适配跨境电商多品类、小批量的出货需求，是一条稳定高效的陆路物流新渠道。”无锡瀚源电子商务有限公司负责人余秋燕表示，“像这样一批货，从无锡出发，11天后到达莫斯科，比传统公路运输节约5—7天。”（宋晓华）

江苏边检精准护航苏韩友好交流

本报讯（记者 周凯航 通讯员 费伯俊 张昊宇）5月18日至24日，2026中国（江苏）—韩国友好周在南京、盐城两地举行。此次友好周聚焦青年交流、经贸洽谈、文旅互动，密集开展中韩青年对话、经贸合作交流会、企业B2B精准对接等系列活动，吸引大批韩国客商、青年代表、文旅从业者赴苏参会交流。江苏出入境边防检查总站靠前部署、精准服务，推出系列定制化通关保障举措，全力保障各类参会人员高效顺畅通关，为苏韩经贸合作、人文交流高质量发展保驾护航。

韩国已成为江苏第一大单一贸易伙伴，江苏也稳居韩国在华投资首位。江苏与韩国济州岛直线距离仅460公里，1.5小时直飞航班构建起便捷的跨境“生活经济圈”，得天独厚的地缘区位优势为两地常态化双向往来奠定坚实基础。数据显示，2026年1至4月，江苏对韩国进出口总额达455.5亿美元，同比增长75.5%，贸易规模占全国对韩贸易近三分之一。今年以来，江苏口岸中韩出入境人员超41万人次，同比增长24.7%。据统计，5月17日至24日，江苏边检总站累计查验入出境韩国旅客超2.3万人次，同比增长18.2%。

虎踞财评

以优质供给激发电影市场活力

□周凯航

最近，一部名为《给阿嬷的情书》的潮汕方言电影火了。尽管没有大牌明星阵容加持，也没有酷炫夺目的特效，影片公映首日排片占比更是仅有1.6%，然而影片却凭借着过硬的口碑实现票房逆袭。截至5月25日，影片票房已突破11亿元，豆瓣评分稳定在9.1分，稳居年度华语院线电影口碑榜首。在电影市场热度整体回落的当下，这部影片不仅成为中小成本电影出圈的现象级案例，更向市场传递出一个明确信号：回归生活本真、扎根地域文化的真实叙事，始终是激活电影消费、重建观众信任的核心动力。

不可否认的是，在经历过爆款迭出、全民观影的高速扩张期后，当前电影市场正面临着优质供给不足、整体票房乏力、观众向短视频产品分流等多重瓶颈。这种瓶颈一部分源自高科技特效所堆砌的虚拟世界逐渐引发观众审美疲劳，另一部分也与工业化流水线的内容创作使得电影情感表达与剧情走向趋于同质化息息相关。在这种环境下，《给阿嬷的情书》宛如一股清流，它的逆袭爆红恰恰戳中了当下电影市场的痛点，也给出了破题的关键。影片没有悬浮的戏剧冲突，也没有刻意的煽情套路，而是取材潮汕侨批文化的真实历史，扎根田野进行剧本创作，加上素人演员直击观众内心的自然演绎，最终将海外侨胞漂泊打拼、故乡亲人守望等待的家国情怀与人间至情，化作细腻动人的银幕叙事。潮汕方言、乡土质感、素人表演，非但没有成为传播壁垒，反而让故事更具真实穿透力，这充分证明了一部电影的成功不取决于资本与流量的堆砌，真诚的创作、扎实的内容、走心的表达，才是打动市场的终极密码。

影片的成功更为电影产业高质量发展指明了方向。当下文化消费市场不断升级，观众早已告别“唯明星、唯特效、唯噱头”的盲目观影阶段，愈发看重作品的精神内核、文化价值与情感共鸣。这也启发广大影视创作者，与其盲目追逐大制作、强营销，不如沉下心来挖掘现实生活、扎根中华优秀传统文化，把地域文脉、历史记忆、人间烟火转化为鲜活的影视内容。从产业长远发展来看，面对电影市场转型调整的关键期，坚守内容为王、深耕文化根脉、回归创作本心，持续输出打动人心精品力作，也是破解市场困局、释放电影消费潜力的必由之路。

这条路具体应该怎么走？笔者认为，一方面，创作端要摒弃急功近利的浮躁心态，深耕现实、打磨精品，让更多小而美、真且暖的作品脱颖而出；另一方面，市场端也要建立口碑导向的良性机制，给小众题材、方言作品、现实题材更多排片空间与传播机会，让优质内容不靠流量靠口碑、不靠炒作靠实力突破圈。与此同时，影视行业更要以此为契机，完善精品创作扶持体系，鼓励创作者扎根大地上、贴近人民，用更多有温度、有筋骨、有深度的作品，让电影院重回往日的人声鼎沸。