



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日**4**版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年5月28日 丙午年四月十二 总第10364期

首发经济激活南京新消费

□江苏经济报记者 张韩虹

初夏的南京,商圈烟火升腾。新街口商圈人潮涌动,多家全国首店、华东首店门前客流络绎不绝,新潮的消费场景、多元的品牌体验,持续点亮城市消费活力。作为拉动经济增长的核心引擎,消费活力的持续迸发,离不开首发经济的强势赋能。

近年来,南京深耕国际消费中心城市建,深入挖掘消费潜力,聚力深耕首发经济赛道,摒弃粗放式扩张模式,推动首发经济实现从单纯引进品牌、落地门店,升级为集聚总部、深耕产业;从吸纳瞬时客流、制造短期热度,升级为沉淀消费黏性、

激活长效市场;从网红式一时爆红,升级为常态化、品质化、可持续的长红,解锁了新消费发展场景。2026年一季度,南京新增77家市级及以上高品质首店,落地数量位列全国第二,持续稳居全国首发经济第一梯队。

从“首店落地”到“总部扎根”

“如今南京的首店越来越丰富,各类网红品牌、特色品牌无须远赴一线城市,在家门口就能沉浸式体验。”在河西商圈打卡的市民如是说。如

今,逛首店、看新展,已然成为南京市民周末休闲的主流选择,兼具烟火气与新潮感。

今年以来,从苏宁易购Suning Fun年轻力中心到德基广场一众国际知名品牌首店密集亮相,一大批稀缺性、高品质首店陆续入驻。凭借独特的品牌调性、创新的消费体验,这些首店快速聚拢人气、引流流量,直接带动商圈销售额稳步攀升,为城市商业注入全新活力。

数据见证发展底气,南京首发经济持续领跑

全国。众多国内外新锐品牌、头部连锁品牌纷纷布局南京,落地全国首店、区域首店,覆盖潮流零售、轻奢美妆、特色餐饮、智慧科技等多元领域,持续丰富城市商业业态,补齐消费品类短板。

不只门店数量的持续扩容,南京更以精准政策赋能、优质营商环境护航,推动品牌深度扎根、长效发展,出台《关于促进首发经济发展的若干措施》,以实打实的资金补贴、全方位的配套服务助力品牌成长。其中,首店落地最高可获200万元补贴,新品首发活动最高补贴150万元,目前累计兑现扶持资金超千万元,惠及数十家商业主体、上百个消费品牌。与此同时,南京开通新品通关“绿色通道”,精简品牌落地审批流程,搭建常态化政企对接平台,为品牌落地、日常运营、迭代升级提供全周期、一站式保障。

优质的产业土壤与完善的配套保障吸引了众多目光。目前,一批行业头部品牌纷纷将功能性总部、区域总部落地南京,金拱门(南京)数字科技有限公司、科大讯飞代码大模型全国总部、宁德时代全资子公司时代电服江苏总部等重点项目相继落地。这一转变,让南京实现从“单店落地引流”到“总部扎根兴产”,促进品牌与城市双向赋能。

从“瞬时流量”到“持久留量”

周末午后,南京各大商业综合体热闹非凡;科技首店内,市民沉浸式感受智能生活新场景;文创潮牌门店前,城市限定单品人气高涨、备受青睐;特色主题市集、潮流时尚秀轮番登场,让不同年龄段的市民都能各享乐趣、尽兴而归。如今的商圈消费,早已跳出“开业爆红打卡、过后冷清沉寂”的短期套路,转变为常态化、沉浸式、多层次的品质消费体验。流量泡沫是网红首店的普遍痛点,多数网红首店仅凭新奇噱头快速出圈,热度褪去后便迅速被市场和消费者遗忘。针对这一行业困境,南京精准破局、靶向发力,摒弃粗放化的短期引流思维,深耕城市消费特色与千年文化底蕴,推动首店发展模式全面转型。

在南京,首店早已突破单纯售卖商品的传统商铺定位,科技类首店打破传统线下售卖模式,融合智能体验、社交互动、潮流玩乐多元业态,打造年轻化、沉浸式的全新生活空间,已然成为市民日常休闲、亲子出游、好友欢聚的热门新去处。餐饮、文创类首店深度挖掘秦淮风味、金陵非遗、古都文脉等本土特色,推出专属南京的限定产品与特色体验,让城市消费兼具烟火气息与文化底蕴。同时,依托“首秀金陵”“首创金陵”城市IP,南京全年常态化开展新品首发、潮流展演、原创市集、品牌沙龙等系列活动,持续更新消费内容、升级消费体验,始终为商圈消费注入新鲜感与持久吸引力。

伴随消费场景的持续迭代升级,南京还通过

“首店+场景+文化+活动”的深度融合模式,牢牢留住消费者。如,德基广场率先以艺术赋能消费场景,打造专属艺术商业市集,精心打造毛线童话镇、深蓝海底世界、霓虹异想城等多层级沉浸式主题场景,让商业空间兼具观赏价值与体验价值,真正实现“观景式消费、体验式购物”。

与此同时,不少商圈创新推出24小时全天候运营模式,以夜间艺术展览、特色文化体验替代传统打折促销,全新解锁夜间消费新场景、激活夜间经济新活力。此外,南京立足城市生态资源特色,联动红山动物园、紫金山等城市地标资源,融入绿色生态发展理念,增设公共艺术空间、城市开放式观景平台,打造自然生态与商业消费深度交融的特色场景,构筑起独特的差异化竞争优势。

从“昙花一现”到“常态长红”

放眼各地消费市场,“爆红易、长红难”是首店经济的普遍困境。不少城市的网红门店热度褪去后便归于沉寂,难以形成持续生命力。而南京通过全域联动、新旧共生、长效运营的商业生态,推动首店经济从“昙花一现”走向“四季长红”。

新街口核心商圈是南京首发经济主阵地,集聚高端首店、品牌首秀、头部业态,南京联动河西、仙林、城北、江北等重点商圈,依据区域人群特征、消费需求精准定位,分别深耕高端轻奢、青年潮流、亲子家庭、民生品质等细分赛道,实现各商圈差异化互补、特色化发展,杜绝同质化竞争、重复性内卷。从主城核心到新区板块,从大型综合体到特色商业街区,首店业态遍地开花,消费热度全域蔓延,激活城市消费的每一处毛细血管。

在大力“引新”的同时,南京更用心“育旧”,实现内外兼修、双向赋能。一方面,持续引进全国优质首店、新锐品牌、前沿业态,为消费市场注入新鲜活力;另一方面,深耕本土消费力量,启动“首创金陵”城市培育计划,扶持本土原创品牌、小众特色业态成长,推动本土品牌迭代升级、走出圈层、走向更广阔市场。外来品牌带来潮流理念与全新业态,本土品牌扎根本土、承载城市记忆,新旧业态共生共荣、双向赋能,构筑起兼容并蓄、活力永续的商业生态。

从首店纷纷落地到品牌总部相继集聚,从路人打卡的瞬时流量到市民常来常往的持久“留量”,从一时的网红爆红到全城的常态长红,如今,首发经济早已超越单纯的商业引流功能,成为南京激活消费市场、拔高商业能级、擦亮城市名片的重要举措。

某科技公司开发“一键搬家”“一键代发”软件并在电商平台售卖,下游商家购买后,可通过软件一键抓取天猫、淘宝海量商品数据,批量复制店铺、上架同款商品,形成“无货源店铺”,直接实质性替代原平台及商家经营;消费者下单后,再通过“一键代发”软件反向至原平台下单,由原商家直发终端,形成“空手套白狼”的不正当竞争链条。

镇江市市场监督管理局调查,认定该公司构成网络不正当竞争,依法作出停止违法行为、罚款53万元的行政处罚;该公司不服,提起行政诉讼。镇江中院经全面核査事实、精准研判法律、深入剖析新业态竞争边界,认定行政行为事实清楚、程序合法、适用法律正确,依法驳回原告诉讼请求。

该案精准界定互联网新型竞争行为的合法边界,明确网络服务商合规经营责任,凭借前沿裁判思路、精准法律适用、典型示范价值,成功入选2024年江苏法院服务保障新质生产力发展十件知识产权典型案例、最高人民法院2025年反不正当竞争典型案例、江苏法院知识产权审判50件最具影响力案件,实现“审理一案、治理一片、示范全域”的良好效果。

法治兴则创新兴,保护强则产业强。下一步,镇江法院将始终秉持最严格知识产权保护理念,紧盯产业发展需求、紧跟市场新业态变化、紧贴企业创新期盼,以更精细的审判、更精准的服务、更完善的机制、更有力的举措,全力护航企业创新发展、赋能产业迭代升级,为镇江经济社会高质量发展、新质生产力持续壮大注入源源不断的法治动能、创新活力、发展底气。



宋宁摄



宋宁摄

世界杯将至,南京体育消费活力倍增



本报讯(记者 周凯航)再过半个月,2026年国际足联世界杯(美加墨世界杯)即将开赛。大赛战火尚未燃起,记者在南京走访发现,街头巷尾的许多体育用品商店已开始为这一举世瞩目的足球盛宴进行提前预热。各大商业体推出丰富多彩的世界杯主题促销活动,在浓厚的赛事氛围中催热体育消费。

从新街口地铁站地下通道上行至新百鸽子广场,一出地面便可看见一只数米高的世界杯官方用球模型。在其背后,是南京新百限时开启的阿迪达斯世界杯主题快闪店。记者走进这座二层小楼看到,世界杯正版球衣、官方用球、限定周边等商品一应俱全,营造出沉浸式的赛事氛围。现场还推出定制专属球衣号码、打卡

抽奖等活动,吸引了众多球迷前来打卡购物。“我是一名资深球迷,一直想感受一下世界杯的氛围。”南京消费者张先生对记者说。店内工作人员告诉记者,美加墨世界杯即将迎来倒计时,快闪店把赛场搬进市中心,重点展销德国、西班牙、阿根廷等热门参赛球队正版周边,希望可以打造球迷专属的夏日购物狂欢。记者发现,不仅是这座主题快闪店,在正在焕新升级的南京新百内部,耐克、阿迪达斯、李宁、安踏等多个品牌均推出形式多样的促销活动。值得一提的是,时下2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)激战正酣,商场内“苏超”周边也在同步热销中,“苏超”邂逅世界杯,将持续激发这个夏天的体育消费活力。

“没想到在这里也能打卡复刻版大力神杯”“是世界杯官方用球吗?”“能否帮我的家人推荐一下球衣尺码”……从新街口一路向南,位于南京万象天地的聚星动力世界杯豪门IP官方授权店同样成为球迷欢乐的海洋。现场,来自阿根廷、葡

牙、西班牙、德国等多个热门世界杯参赛国家的球衣球裤、玩偶挂件、盲盒卡牌等商品有序排列,从各处闻讯而来的球迷精心挑选着自己支持球队的周边商品。“店面不大但布置得很很有氛围,我一进店就被各种可爱的小摆件吸引住了,既好看又好逛!”拎着一大袋“战利品”满载而归的南京球迷小曾高兴地说。

世界杯期间同样是彩票销售的高峰期,在位于南京江宁百家湖商圈的景枫中心户外广场,2026江苏彩票季·世界杯安心购彩嘉年华首场活动热闹启动。记者在现场看到,市民们在活动现场手持集章卡,穿梭于各个打卡互动区,处处洋溢着欢乐热闹的气息,“踢走骗局”“远离圈套”两大互动区巧妙将大众喜爱的足球射门、趣味套圈游戏与反科普结合,让安心购彩的理念在欢声笑语中深入人心。据了解,接下来,江苏体彩世界杯安心购彩嘉年华还将走进省内多地,并邀请知名足球评论员来到江苏,与购彩者“零距离”互动、共话世界杯。

镇江法院:以最严司法守护创新沃土,赋能产业腾飞

□通讯员 王天 孔金燕 江苏经济报记者 潘一嘉

江河汇流处,创新潮涌时。作为长三角重要产业城市,国家知识产权保护工作成效突出的法治高地,镇江正以“产业强市、创新兴城”的昂扬姿态,加速培育新质生产力,构建高质量发展新格局。镇江法院锚定“打造知识产权纠纷解决优选地”目标,以最严保护、最精准裁判、最优质服务为抓手,深耕专业化审判、完善全链条保护,用法治利剑斩断侵权黑手、用司法温度滋养创新生态,为全市创新驱动发展与营商环境优化提供坚实有力的司法保障。

以案破局亮剑

严惩恶意侵权筑牢营商根基

一场横跨多级审理、历时数年的真假“施耐德”商标拉锯战,成为镇江法院重拳打击恶意攀附、全链条惩治商标侵权的标杆判例,彰显了“零容忍”打击品牌“搭便车”的坚定立场。

施耐德公司自1995年深耕电气行业,1999年、2007年先后注册“schneider”英文商标与“施耐德”中文商标,覆盖电开关、断路器核心产品;2013年其英文商标获评驰名商标,历经数十年积淀,已成为行业内高知名度、高公信力的头部品牌。

而2015年成立的施雷德公司,无视市场规则与他人商誉,刻意瞄准知名品牌热度、恶意攀附商誉;注册近似英文域名搭建官网,在微信、抖音、产品手册中大范围使用“施雷德”中英文标识售卖照明设备;自2017年起反复申请近似商标,即便多次被国家商标局以“近似侵权”驳回,仍“屡败屡申”,主观侵权恶意昭然若揭、持续挑衅司法底线。

该案审理面临跨级驰名商标认定、个人行为责任划分、惩罚性赔偿核定三大难题。

承办法官深耕卷宗、梳理多年侵权脉络,打破固有审判思维,依法对涉案驰名商标给予跨类司法保护;穿透个人与公司关联关系,查实实际控制脉络,认定构成共同侵权;巧用书信提出命令、创新赔偿核算方式,最终依法判令侵权方停止侵权、更名整改,合计赔偿317万余元,以高额判赔划定侵权红线,有力震慑“傍名牌、搭便车”不法行径。

一案树标杆,全域立规矩。镇江法院以典型案例为牵引,刚性落实知识产权惩罚性赔偿制度,从严从重惩治重复侵权、恶意磋商等违法行为,判赔力度与案件质效持续提升。规制恶意诉讼、滥用维权乱象,驳回恶意抢注标识、刻意磋商牟利企业的全部诉求;完善关联案件披露机制,遏制批量诉讼泛化问题。丹阳法院聚焦眼镜特色产业发布典型案例,引导市场主体诚信经营;经开区法院重拳审结数千万元级上市公司商业秘密大案;京口法院优化复杂案件审理模式,简化著作权维权流程,全域联动凝聚起最严格知识产权司法保护强大合力。

深耕本土特色

立体司法护航地标产业振兴

香醋飘香千年,眼镜照亮世界。“镇江香醋”“丹阳眼镜”等本土地理标志集体商标,是城市文化名片、产业核心资产,更是万千市场主体上的“金招牌”。但长期以来,零散仿冒、隐性侵权、线上线下蹭热度等乱象频发,既损害消费者权益,更持续侵蚀老字号品牌价值、消耗本土产业口碑。

为破解集体商标保护困境,镇江法院立足市域产业禀赋,深入调研市场痛点,专题撰写《经济新常态下集体商标司法保护——以“镇江香醋”“丹阳眼镜”为样本》深度调研报告,精准剖析地标保护短板,提出系统性司法对策,为本土公共品牌长效保护提供专业指引。

不只守护品牌商誉,对于科创企业赖以生存的

核心商业秘密,镇江法院更是重拳出击、“零容忍”打击,全力筑牢技术成果“防火墙”。

镇江本土一家国家级专精特新“小巨人”企业,深耕新材料领域多年,成功实现单壁碳纳米管的商业化量产,成为全球第二家、中国首家突破此项“卡脖子”技术的企业,以自主创新成果有力推动了中国锂电产业的发展;其自主研发的碳纳米管催化剂配方,价值千万元、决定企业核心竞争力,是企业安身立命的“命门”。为守护这份核心机密,企业构建场所隔断、门禁授权、设备管控、原材料代码化等全维度保密体系,严防技术外泄。

2022年,企业在专利检索中敏锐发现异常线索,查实离职员工窃取核心技术、恶意抢注专利的侵权事实,随即启动维权程序。法院经审理查明,三名被告人违背法定及约定保密义务,恶意窃取、披露企业核心商业秘密,情节特别严重,已构成侵犯商业秘密罪,分别判处三年六个月至三年九个月有期徒刑,并处30万至50万元罚金。该案入选2025年度江苏省知识产权十大典型案例。

一纸刑事判决,不仅为本土科创企业挽回巨额经济损失,更严厉震慑员工泄密、技术窃取等行业顽疾,用司法力量守护“创新火种”、护航企业行稳致远。

与此同时,镇江法院持续夯实专业审判根基,强化法官跨领域业务培训,健全“技术调查官”履职机制,围绕商业秘密、技术合同等重点案件开展专项调研,统一裁判尺度、完善审判指引。京口法院打造“法官+学者”智库培训模式;经开区法院积极向外借智、借力,推行“技术调查官”履职机制,破解技术事实认定难题;丹阳法院创新审判管理模式,加速知识产权专业化人才梯队建设。

淬炼专业本领

优质审判树立司法示范标杆

数字浪潮奔涌,新业态迭代不息。互联网场

“沪苏浙共治太浦河”案例入选最高检“白皮书”

本报讯 近日,在2026年检察机关服务保障长江经济带高质量发展研讨会上,最高人民检察院发布的《“十四五”时期检察机关服务保障长江经济带发展白皮书》(以下简称“白皮书”)指出:上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善检察机关协同办理太浦河生态治理公益诉讼案,有效降低水体浊度,保障黄浦江上游重要饮用水水源地的生态安全。

太浦河全长57.62公里,是长三角一体化示范区“一河三湖”重点跨界水体之一,串联起青浦、吴江、嘉善两区一县,是深度观察示范区生态环境共保联治、水体水质逐年提升的重要窗口。在示范区执委会牵头下,两区一县检察机关联合出台《太浦河流域生态资源公益诉讼协作机制》等8项工作机制,实现信息互通、标准互认、执法联动,依托跨省“河长+检察长”机制,落实跨区域办案模式,实现数据共享、线索共查、案件共办。

白皮书提到,流域水环境问题成因复杂、空间跨度大,檢察办案面临线索发现难和调查取证难等问题。检察机关持续推动现代科技与檢察办案深度融合,健全完善卫星遥感、无人机、快速检测等“空天地”一体化办案支持体系。最高人民检察院与国家航天局、中国环境监测总站等加强协作,推进卫星遥感和技术检测手段在办案中的运用。

(王建朋)

首艘30万吨级巨型油轮顺利靠泊连云港实华原油码头

本报讯 5月27日,中国石化石油销售公司和江苏连云港港口股份有限公司合资建设的连云港实华原油码头及配套施工程式建成投产。当日,首艘30万吨级巨型油轮顺利靠泊连云港实华原油码头。该项目建设有1个30万吨级原油泊位,设计年通过能力1860万吨。项目投用后将大幅降低相关炼化企业物流运输成本,更有利缓解沿江和沪宁区域原油供应紧张的局面,为资源保供打开新的通道。

(李树鹏)