



国产内存龙头长鑫科技IPO过会 存储产业估值逻辑生变

5月27日,作为国产存储“双子星”之一,长鑫科技科创板IPO通过上交所上市委员会,公司IPO拟募集资金295亿元,创下科创板IPO拟募资额之最。日前,在长鑫科技安徽合肥厂区,施工车辆出入频繁,配套的设备、材料等半导体产业链企业在厂区周边高度聚集。

在存储超级周期演化下,内存产品内部利润率出现倒挂,通用型DDR产品利润率反超高端HBM类产品,存储巨头美光科技最新重启上一代规格DDR4内存生产。随着存储被视为AI算力的关键基础设施,外资机构对国际存储巨头改用成长股估值,行业或迎来估值逻辑重构。

产业链高度聚集

长鑫科技上市进程掀起的“热浪”似乎也传导到公司总部。步入5月,合肥已经进入“烘烤”模式,从合肥新桥机场到长鑫科技大约11公里车程,厂区东门周边井然有序,很少有车辆出入。正门偏侧远处的行人通道上,整整齐齐地停放着三排电动摩托车,中间留出大约两倍车道宽的距离;另一侧大门旁边有个接待室,通过玻璃可以看到里面不少人在等候。

而长鑫科技西侧新淮大道上更为热闹,厂区外的辅道上辆接一辆施工车辆和各式货车,不时穿梭出入厂区,远处能看到标识着厂气的储气罐。厂区对面是低矮的深色厂房区,有一处挂牌显示为盛美半导体。另外,结合地图信息,厂区周边还分布有合肥沛顿存储科技有限公司,合肥北方华创微电子装备有限公司,华海清

科等半导体产业链企业。

有业内人士表示,长鑫科技周边的半导体产业链聚集程度比较高,晶圆厂内通常都有设备厂商人员驻场,以便快速响应生产需求。

盛美半导体此前披露,经过多年的努力,该公司已与SK海力士、华虹集团、长江存储、中芯国际、长鑫科技等国内外半导体行业龙头企业形成了较为稳定的合作关系;华海清科也在2024年披露过产品进入中芯国际、长江存储、华虹集团、长鑫科技等行业知名芯片制造企业。另外,北方华创介绍,公司批量订单主要来自存储芯片、逻辑芯片和先进封装领域的头部客户。

长鑫科技招股书显示,合肥沛顿作为关联方,系长鑫科技封测服务供应商之一,并最新启动扩产。

深科技高管日前在业绩说明会上透露,目前公司合肥封测处于满产状态,正有序推进扩产规划。5月26日晚间公告,为满足高端存储芯片封装测试市场增长需求,全资子公司深圳沛顿及控股子公司合肥沛顿拟实施高端存储芯片封测产能扩充项目,项目计划总投资14.7亿元。

另外,华海清科、拓荆科技、通富微电、江波龙等A股多家半导体产业链企业启动再融资,涉及相关设备、高端存储封测、存储主控芯片研发等环节。

存储板块添估值锚

在长鑫科技推进上市进程之际,国际存储巨头市值一路飙升,行业估值逻辑有望重构。

逼近40万亿元 公募基金规模再创新高

5月27日,据中基协数据,我国公募基金总规模在4月底合计达到39.36万亿元,再创历史新高。

数据显示,截至2026年4月底,我国境内公募基金管理机构共165家,其中基金管理公司150家,取得公募资格的资产管理机构15家。以上机构管理的公募基金资产净值合计39.36万亿元。

值得一提的是,4月底的公募数据较前一个月的37.53万亿元环比增加约1.83万亿元,规模再度创下历史新高。

从规模来看,4月内稳健型资产依然是基金规模扩张的绝对主力。数据显示,4月份债基和债基的净值分别环比大幅增长了6415.29亿元和5127.54亿元,这两大类稳健型产品为公募基金贡献了1.15万亿元的单月增量。

有公募基金分析称,固收产品规模的“狂飙”主要有两层因素:一方面,在宏观经济处于新旧动能转换期、市场预期尚待全面企稳的背景下,全社会的风险偏好依然处于低位,无论是机构的配置资金还是居民的闲置财富,都在大规模向确定性强、低波动的安全资产集中。

另一方面,这也是当前金融市场“资产荒”的真实写照。随着存款利率的屡次下调,以及传统非标资产的持续压降,大量无处安放的资金被迫在标准化的债券市场中寻找收益。

权益类资产方面,在4月各大股指整体上行的行情里,股票型基金和混合基金呈现“份额减少、规模增多”的情况。

具体来看,4月内,混合基金的份额环比减少了265.19亿份,降幅为1.01%,但资产净值却大幅飙升了3923.16亿元,环比增幅高达10.40%。股票基金同样如此,份额缩水1614.68亿份,净值却逆势增长1649.29亿元。

“4月份权益基金的规模增长,是由底层股票资产升值带来的‘账面膨胀’,而非增量资金的真实进场。修复场外投资者的长期信心,依然是一项场道且长的系统性工程。”业内人士表示。

钟 峰

拄杖行医四十二载 仁心大爱暖乡邻——致敬仁爱医生万延永

从乡村“赤脚医生”到区域儿科专家,从逆境少年到党员先锋,万延永以残疾之躯扛起医者使命,用一生坚守诠释“敬佑生命、救死扶伤”的职业真谛,先后获得“江苏好人”、“2019年感动中国·江苏年度人物”爱心奖、江苏省“百名医德之星”等多项荣誉,成为群众心中最可靠的“健康守护者”。

逆境自强 以韧践梦守初心

命运的坎坷,没有阻挡万延永前行的脚步。他幼时患上小儿麻痹症,因当年医疗条件有限,未能及时救治而落下终身残疾。遭遇不幸,并没有让他沮丧,反而磨砺出他坚韧不拔、自强不息的品格。

小学四年级,万延永需要前往3公里外的八总村上学,堂兄万延怀主动承担起接送他的责任,这一背就是8年,累计行程超过2万公里。家人的关爱,让他懂得了付出的意义;自身的病痛,让他懂得基层群众就医的艰难,更让他立下学医救人的誓言。

高考结束后,因身体原因,没有大学愿意录取他,但万延永行医的梦想从未熄灭。他克服身体的不便与疼痛,日夜苦读医学书籍,凭借惊人的毅力,于1984年考取乡村“赤脚医生”证,正式踏上行医之路。为精进医术,他从未停止学习:1987年自学考入常州卫生学校医士班系统学习,1991年毕业后扎根原翰林城社区卫生服务中心,后来又通过南京医科大学自学考试、扬州大学医学院函授提升专业素养,一步步从医学“门外

汉”成长为深受群众信赖的儿科专家。

仁心济世 以爱行医暖人心

出身农家的万延永,始终心怀对群众的深厚情谊,42年来,他将“一切为了病人”的理念融入每一次诊疗。

1995年,早产儿彭某患上新生儿硬肿症,由于家境贫寒,家人在县城医院治疗两天花费2000多元后,萌生了放弃治疗的念头。万延永主动垫付医药费,全力投入抢救,并自购电热毯和暖水袋,亲手制作简易“保温箱”,连续十几天日夜坚守、悉心照料,密切监测病情,最终成功挽救了患儿的生命。

仙一村村民李某患糖尿病多年,先后6次怀孕都未能保住孩子。2003年,她的第七个孩子在城西卫生院降生,却突发重度窒息,万延永一边指导医护人员抢救,一边联系市医院的导师,连夜自费租车将患儿送往上级医院救治。

行医多年,万延永始终坚守“开具低价药,解决大问题”的理念。患儿刘某患上急性荨麻疹,辗转多家医院治疗无果,万延永仅用3元钱的药物,就帮助患儿彻底痊愈。

党员担当 以忠履职显本色

1998年10月,万延永光荣地加入中国共产党,这份荣誉让他更加坚定了为人民服务信念。2003年“非典”疫情期间,万延永主动到抗疫一线,三个月时间里,他每天坚守在医院一线,负责外来

5月26日,美光科技股价单日暴涨逾19%,跻身“万亿美元市值俱乐部”。另外,今年以来,SK海力士股价累计上涨2.45倍,三星电子累计上涨1.56倍,闪迪股价涨幅更是超过5倍。

市场观点认为,本次美光科技股价大涨的直接催化剂来自瑞银大幅上调美光科技目标价(从535美元大幅上调至1625美元),成为华尔街给予该股的最高目标价,并且认为美光科技已转型为“AI基础设施成长股”,不再适用传统周期股低倍数折价。最新美光科技PE达到41.9倍。

对于该份研报详情,瑞银方面表示,不对个股作出评价。

CIC灼识咨询董事总经理余怡然表示,美光科技被赋予成长股估值,其核心驱动力在于市场认为AI浪潮将结构性、永久性地提升存储器的市场需求与行业盈利水平,而不仅是周期性反弹。以HBM和高端DRAM为代表的存储芯片,已成为AI算力的关键基础设施,其需求增长具备长期性和高确定性。这使得市场愿意给予其更高的估值溢价,淡化其传统的强周期属性。

“国内存储龙头同样受益于AI需求和国产替代的双重成长逻辑,且处于市场份额快速增长长期,其成长性甚至可能高于处于成熟期的国际巨头。”余怡然分析,国内存储厂商面对的是巨大的本土替代增量市场,有望获得更高的动态PE溢价。

也有观点认为,随着国产存储原厂的上市,现有A股存储器标的可能会迎来估值调整。

对于长鑫科技上市带来的现有存储板块估值影响,余怡然提出,长鑫科技的

市值和成长故事将为整个板块提供重要的估值锚。当前存储行业正处于由AI需求驱动的涨价周期,龙头公司上市恰逢行业高景气,极大吸引资本市场关注,可能推动A股相关上市公司迎来“戴维斯双击”。

利润率倒挂巨头谨慎扩产

本次长鑫科技IPO拟公开发行不超过106.22亿股,计划募集资金高达295亿元,用于存储器晶圆制造量产线技术升级改造项目,DRAM存储器技术升级项目,动态随机存取存储器前瞻技术与开发项目。

而国际存储巨头也在谨慎启动扩产步伐。除了三星电子、SK海力士上调年度资本开支并推进高端存储产能扩产,美光科技也加码HBM,甚至重启了上一代规格的DDR4生产。

“美光科技重启DDR4主要因价格上涨后其毛利率已大幅改善,旨在抓住当前市场红利。”余怡然表示,这属于纠偏式的产能调配,并没有大规模新增产能,更不是全行业的转向。由于海外三大厂的核心策略仍是将产能优先分配给利润更高的HBM和DDR5,DDR4的增量供给非常有限,短期内对缓解整体DDR4紧缺和抑制价格上涨作用不大。

据CFM闪存市场机构最新预测,2026年一季度全球DRAM/NAND Flash市场规模达1371.4亿美元,环比增长81.6%,同比增长245%,创历史季度新高。另外,受供需错配影响,存储紧缺涨价格局仍具备较强延续性。

阮润生

“偷脸”纠纷频发 AI短剧侵权困局何解

莫名成为反派角色,“被出演”AI短剧……近期,从知名演员到一般公众,多人发布维权声明,控诉肖像被AI短剧盗用。

“新华视点”记者调查发现,在AI短剧快速发展的当下,“偷脸”纠纷频发,相关乱象亟待监管规范。

谁的脸都可能被“偷”

“这个角色怎么这么像某某明星?”一段时间以来,不少人在观看AI短剧时发现,多部剧集角色分别“撞脸”多名当红演员,很多人误以为其加盟参演,相关AI短剧热度值超千万。

目前,已有多名演员发布声明,称未参演AI短剧,也未授权第三方将其肖像进行AI合成,要求平台及相关制作方停止侵权并下架剧集。

今年3月,北京互联网法院通报一起因AI换脸短剧“神似”知名演员而引发网络热议的肖像权纠纷案。法院认定,短剧制作方擅自使用深度合成技术生成与某演员高度相似的形象,侵害其肖像权,应书面致歉并赔偿经济损失;短剧播出方未尽合理审查义务,同样承担相应责任。

4月2日,中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布严正声明,直指AI换脸合成等侵权行为,明确未经本人书面授权,任何主体严禁擅自采集、使用、合成、传播相关影像、声纹等,即便标注“非商用”“个人二创”,亦不构成侵权免责依据。

除演艺明星之外,AI短剧“偷脸”纠纷还蔓延至普通人。

前不久,网名为锅锅的导演在网络平台上发文,称拍摄的舞蹈演员形象被“偷”用在AI短剧中,“涉事制作方侵犯他人权利,对我视频中演员也造成了伤害,她并不希望自己的脸被平白无故做成AI演员。”锅锅说。

一个多月前,汉服妆造师白菜和模特七海(均为网名)分别发现自己脸的“偷”用在同一部AI短剧里。白菜称,剧中角色的服装、配饰、妆容和他此前发布过的一张妆造照片一模一样。“AI短剧制作方‘偷’用的是我两年前发布的一组照片,

剧里角色嘴边的痣都和我一样。”七海说,“偷脸”生成的角色让她反感不适,已通过法律手段维权。

据了解,上述AI短剧出品方在72小时审核期未能出具素材合规使用有效证据,被平台认定违反内容合规规定,已全面下架。平台负责人曾回应称,相关AI短剧为第三方制作公司上传,已要求制作公司修改,删除相关侵权内容。

AI短剧的人脸素材哪里来?

伴随AI短剧“偷脸”纠纷的密集爆发,不少网友提出疑问,AI短剧需要的真人脸从何而来,会不会有更多普通人在毫不知情的情况下被AI短剧“偷脸”?

据了解,一些AI短剧制作方在有偿收购演员人脸肖像,用于训练AI模型。调查发现,一些社交平台上有不少收购人脸数据帖子。一名收购人表示,需提供高清正面、侧面、全身照和实拍视频,肖像授权一年的价格在100元至200元之间。也有制作方按次付费,单次价格几百元至上千元不等。

与此同时,AI仿真人脸数量急速增加,真人脸素材需求大幅上升。

DataEye数据显示,漫剧百强榜中,AI仿真人脸漫剧占比今年3月超过60%,去年年初约7%;2026年一季度各类型AI剧/漫剧上新超10万部,AI仿真人脸占比55%。

业内人士介绍,仅靠文字提示生成的AI短剧角色形象,样貌容易同质化,五官比例、表情、妆容等在多镜头切换中难以保持一致,而生成稳定、自然、可连续使用的人物形象,需要真人脸作为参考素材。

据了解,与传统短剧相比,AI短剧制作成本大幅降低。在真人脸素材需求快速上升的背景下,一些制作方为了“降本增效”,不惜铤而走险“偷脸”。

业内人士透露,有些制作公司为了追求流量,一开始盯上的是明星。但明星关注度高,法务团队专业,拥有维权优势,相关制作方就减少了对“明星脸”的使用,打起了“偷”普通人脸的主意。

北京互联网法院调研显示,根据相关案件,侵权方通过网络公开渠道,批量爬

取目标人物的公开照片、视频影像等肖像素材,再利用AI工具识别、提取人脸特征及面部表情等,进行局部放大、弱化、融合,降低可识别度。

有从业者透露,一些制作方会借助海外AI视频生成工具,不需同步上传授权文件及备案,以此规避监管。

多措并举协同治理

受访人士认为,AI短剧行业高速发展,肖像侵权、声音盗用等乱象不时发生,亟待理清各方责任,构建覆盖全链条的多方协同治理体系,推动行业健康有序规范发展。

国家广播电视总局网络视听节目管理司相关负责人表示,将适时出台相关政策,并推动行业协会发起行业自律公约,保护肖像权、声音权等。

北京互联网法院审判管理办公室主任李威娜建议,平台持续升级技术审核能力,提升侵权识别水平,严控内容上线权,改变“事后下架”的被动治理模式,畅通侵权投诉渠道,完善快速响应机制。

“应加大对侵权主体的惩戒力度,对恶意‘偷脸’等行为引入惩罚性赔偿,提高违法成本,形成有效震慑。”李威娜说,可以通过完善集体诉讼、公益诉讼、快速维权等通道,降低取证和时间成本。

短剧制作公司听花岛负责人臧楠认为,行业协会应牵头出台团体标准或行业指引,规范人脸采集等关键环节流程。“还应建立信用档案,对严重违规、屡次侵权的制作方通报批评,列入行业黑名单等。”

据了解,目前各大主流平台已经开始加强技术管控和内容治理。果果短剧总编辑陈力表示,从4月份开始全面加速AI短剧内容治理,严肃对待版权保护,大力打击创意抄袭、肖像侵权等违规行为。

河南泽槿律师事务所主任付建提醒,AI短剧肖像收购的本质是允许他人使用自己肖像获得一定经济收益,应留意合同中可能存在的“霸王条款”,明确授权内容、范围、期限、使用方式且不得授权内容用于违法用途。

李傲秋 任卓如 吴文白 白 灏

国际金价今年内累计跌幅已近两成 黄金“盛宴”结束了吗

5月27日亚洲交易时段,现货黄金价格走低。截至14:30,现货黄金价格已下跌至4486美元/盎司。相较于今年1月份的近3600美元/盎司的历史高位,当前国际金价已累计回落约20%。

自5月中旬以来,现货黄金价格波动幅度明显缩小,基本在4500至4700美元/盎司区间波动。金价横盘之下,多家国际投行近期纷纷下调了金价展望。

摩根大通将今年黄金平均价格预测从5708美元/盎司下调至5243美元/盎司。摩根士丹利则将下半年目标价从5700美元/盎司下调至5200美元/盎司。花旗虽对中期市场仍保持乐观,但对金价的短期前景看空,预计未来3个月内的目标价仅为4300美元/盎司。

东方金诚研究发展部高级副总监瞿瑞表示,短期金价仍将维持窄幅震荡格局,向上突破与深度回调的概率均较低。原因主要为当前多空因素已进入阶段性均衡状态。

美国与伊朗虽接近达成和平协议,但军事行动并没有完全停止,仍维持“边打边谈”的博弈格局,“这让霍尔木兹海峡通航仍存不确定性,能源需求的底部支撑仍在。”瞿瑞还表示,美联储鹰派政策预期基本固化,年内降息预期几乎为零,推动10年期美债收益率维持高位运行,这意味着黄金持有机会成本持续抬升,也对金价形成压力。

此外,据瞿瑞介绍,金价回落至4500美元/盎司附近后,中长期配置型资金逢低进场意愿升温,也为金价提供了底部支撑。

短期震荡不等于长期熄火。在瞿瑞看来,支撑金价上行的核心逻辑并未发生根本逆转,中长期来看,金价整体仍处于确定性上行通道。

宏源期货研究所分析师王文虎也看涨黄金长期价格。在他看来,美国消费端通胀回落引导美联储缩表预期,美国等全球主要国家未偿公债债务持续增加、多国央行持续增持黄金等,将成为国际金价的潜在上涨契机。

2万亿元之后 中国体育用品制造业往哪走

北京三里屯、上海南京西路……城市中心区商业综合体的醒目招牌越来越多地被体育用品品牌占据;越野跑、普拉提、骑行等也填进了许多人的周末日程。体育正日益融入越来越多人的日常生活。中国体育用品业联合会发布的产业报告显示,体育用品制造业2024年销售总额突破2万亿元,同比增长3.6%。

近日在福建厦门落幕的2026年体博会为观察这一趋势提供了更近的窗口。组委会近日公布的数据显示,本届体博会境内观众累计53564人,同比增长62.32%;境外观众累计12100人,同比增幅高达303.33%,来自117个国家和地区;境外VIP买家意向采购金额超6000万美元(1美元约合6.8元人民币)。参展人数和展馆面积均创新高,背后是体育产品制造业更清晰的走向:更专业、更细分、更全球化。

更专业：从“中国制造”到“中国标准”

“对于短跑运动员而言,跑道不仅是比赛场地,更是‘鞋底的延伸’。”亚洲飞人苏炳添在体博会杰锐公司展位上表示,跑道的回弹、抓地与缓震性能直接影响运动员的起跑爆发力、力量传导及运动保护。优质的赛事级跑道能够有效保障竞技公平与运动安全,减少因地面差异带来的成绩波动和伤病隐患。苏炳添说:“期待未来能有更多中国民族品牌深耕技术研发与标准建设,推动‘中国制造’的专业跑道走进更多国际顶级体育场馆。”

专业不仅体现在产品参数上,更体现在极端场景下的可靠性上。同欣公司在2025年全运会的经历就是一个例子。作为主场馆跑道供应商,该公司在凌晨3点接到电话——“5天时间能铺好一条新跑道吗?”标准铺设通常需20多天,而5天后该场馆就要进行田径比赛。尽管施工早已对跑道进行覆膜、铺板等保护,但开幕式上数千吨重的水舞台仍构成巨大风险。最终,当最后一块覆膜被掀起,主跑道可谓毫发未伤。

不止于跑道。“超级碗”的灯光、美职篮(NBA)的地板、国际足联使用的人造草……“中国制造”凭借强大的制造业基础与科研能力,在多个领域逐渐领跑,甚至开始参与定义行业标准。从室内到室外,从大众需求到顶级赛事,中国体育制造正在用技术回应每一个真实场景的需求。

昆山农商银行在专项竞赛中荣获全省综合排名第一

近日,在江苏省农商银行“勇挑大梁优服务 五增五促促发展”专项竞赛中,昆山农商银行以全省综合考评第一的成绩交出亮眼答卷——竞赛期间贷款新增104亿元,逆势领跑同业。这份成绩单的背后,是该行以数据驱动业务、以分层思维营销的数字化转型实践。

客户分层“精雕细造”,筑牢营销地基。该行依托省级联合银行客户名录,剔除经营异常、资质不达标企业,从海量客户中精准锁定4744户重点目标,其中科技型企业占比超五成。针对企业属性差异,搭建“五星分级评价体系”:围绕征信资质、合作深度、融资负债等核心维度,将客户划分为五个层级,配套差异化服务资源与营销优先级。更针对科技型企业推出“预授信”机制,综合生命周期、科创评级、赛道景气度等指标提前测算额度,让客户经理带着“预授信额度”上门,实现“营销前置”。

营销落地“靶向发力”,打通转化链路。依托数字化作战平台,将重点客户按网格分解至支行及客户经理,同

淮安市开展“红旗车手”评选活动

为提高公务用车驾驶员队伍的业务素质,服务能力,注重礼仪礼节,着装仪容,增强安全意识,淮安市在市公安局驾驶员队伍中每季度开展“红旗车手”评选活动。

活动紧紧围绕提升服务保障水平,树立安全、规范、高效、文明的公务用车形象,激发驾驶员爱岗敬业、安全行车、优质服务的工作热情,旨在通过评选,表彰先进,树立标杆,营造“比、学、赶、超”的良好氛围,促进驾驶员队伍整体素质和服务效能的全面提升。2026年一季度,经车队推荐、评选小组考核、党总支研究,王新、刘超、孙大伟、赵建波、唐国庆、詹阳春、戴朝瑞7名驾驶员获评“红旗车手”。

汤朝忠

那么,金价年内还有机会突破5600美元的历史高点吗?

瞿瑞认为,仍有这种可能性,但不是在最佳情形下。

“要突破5600美元/盎司,意味着在当前高位基础上仍需进一步显著上涨,通常需要多个利多因素共振,而不是单一因素推动。”瞿瑞表示,包括美联储货币政策出现实质性转向、美国财政风险显性化、美伊冲突超预期升级、全球央行购金规模超预期。

瞿瑞进一步强调,如果这些因素只是部分出现,金价可能更倾向于在高位区间震荡上行;如果多因素共振,5600美元/盎司并非没有可能。

当前,金价已跌破4500美元/盎司,是否成为进场契机?

瞿瑞建议,投资者可结合自身资产属性与风险偏好制定差异化策略。

对于短线交易型资金而言,可围绕4500至4700美元/盎司的核心震荡区间进行波段操作,并严格执行仓位管理与止损止盈。在金价回落至4500美元/盎司附近时布局多单,反弹至4700美元/盎司附近时止盈离场;但需警惕超预期事件引发的区间突破风险,避免盲目追涨杀跌。

王文虎则建议短线投资者通过商业银行、上海期货交易所等,根据行情研判进行短期的买卖操作。

对于中长期配置型资金,策略则完全不同。

瞿瑞建议,采取分批定投或逢回调加仓的方式逐步建仓。配置工具可优先选择流动性较好的黄金ETF及联接基金,长期持有以对冲主权信用风险、滞胀风险与地缘不确定性,忽略短期价格波动。

王文虎则认为,投资者既可以通过银行等零售渠道一次性买入一定数量的黄金现货或纸黄金,也可以不考虑价格涨跌分批通过银行每天定量买入纸黄金,或者结合行情变动参与上期所远月份黄金期货合约。

朱亚芳

更细分：从“大水漫灌”到“精准滴灌”

大型企业的研发能力固然令人瞩目,但本届体博会上,中小企业的创新能力同样不容小觑。中国体育用品业联合会副秘书长长温嘉观察到,一个显著的趋势:针对不同人群、不同场景的细分市场越来越明确。

“一老一小”成为产品创新的核心驱动力。三年前,只有零星企业在做适老化健身器材;而今年,许多公司都推出了针对老年人的产品线——从被动训练的电极灸理疗设备,到可语音交互、数据上传的智能健身路径,银发经济正在改变全民健身器材的产品形态。与此同时,校园体育器材迎来爆发:中考体育用球拍、智能体能设备、可联网的投篮训练机……企业不再满足于“卖器材”,而是提供完整的校园体育解决方案。

居家和办公场景则催生了“一平方米健身房”。最小的椭圆机占地面积仅0.11平方米,折叠后可塞入任何角落;力量训练模块可以像积木一样自由组合,一个“力量站”里可完成数十种动作训练。更有企业将AI算法植入器械,通过手机即可获得运动处方,即便运动新手也能轻松入门。

更全球化：从“产品出海”到“品牌出海”

中国体育用品业联合会副秘书长焦妮表示:“行业虽然面临挑战,但也体现出很强的韧性,呈现稳中向好的趋势。”这一趋势在出口与出海方面尤为显著。

尽管面临复杂的国际形势,行业报告显示,我国对欧元区、东欧以及巴西、印尼、印度等新兴市场的健身器材出口增长显著。温嘉介绍,东南亚国家年轻化的人口结构带来活跃的消费文化;迪拜及中东国家则因赛事经济对高端产品需求巨大。健身器材、运动器材等领域已成为出口核心力量。

更深层的变化在于出海模式的升级。温嘉表示:“中国体育用品企业出海,已经从产品出海向产能出海、品牌出海潜移默化地转变。”作为国内普拉提大型器械生产厂商,一恋普拉提的年出口额已超千度总销售额半数;而制造高端体能测试仪器的科技公司维塑则在最新研发的产品中内置了多国语言,以满足各国市场的需求。协会调研还显示,15.38%的企业已在海外建厂或有明确计划。高 萌 李 丽 刘 畅

声 明

以下对公单位的基本户开户许可证声明作废:

- 南京市栖霞区区级工会联合会,J3010033574802;
- 南京江风画院,J3010002116202;
- 南京电气(集团)有限责任公司工会委员会,J3010023894203;
- 南京市栖霞区西岗街道社区事务服务中心,J3010036557002;
- 南京市太阳城小学,J3010003156802;
- 南京市太阳城小学工会委员会,J3010012731202;
- 南京市太阳城小学食堂,J3010038682502;
- 南京小树苗文化艺术教育培训中心,J3010035716101。

中国农业银行南京栖霞支行