



主管主办: 新华报业传媒集团



江苏经济网



江苏经济报官方微信

从“年报”感知中国经济脉动

近日,2025年A股上市公司年报披露,超5500家企业交出年度答卷,共实现总营收约73万亿元,净利润5.4万亿元;今年一季度,上市公司业绩向好态势进一步巩固。2025年,全市场上市公司研发投入合计1.94万亿元,连续4年正增长,研发强度2.66%,较上年继续提高。

一系列硬核数据,是中国经济稳中提质、动能转换的鲜活注脚,清晰勾勒出我国经济底盘稳固、结构趋优、动能向新、韧性十足的发展脉动。

稳就业保民生,筑牢发展基本盘

校园里,一场场热闹的宣讲会,尽显实体经济蓬勃向上的发展活力。今年3月,华勤技术2026届春季校招全面开启,各大高校宣讲现场人头攒动,青年学子们踊跃投递简历、交流咨询,求职氛围热烈。自2025年9月以来,华勤技术赴海内外高校累计开展159场校园招聘,其中中国内院校123场,海外院校36场,青年学子到场了解企业发展前景与职业成长路径。

“企业业务高速增长、人才需求不断扩容。”华勤技术相关负责人表示,公司业务从传统智能终端,逐步延伸至数据中心、汽车电子等新兴领域,对高层次人才的需求持续上涨。与此同时,企业制造板块吸纳就业能力依然强劲,东莞、南昌两大生产基地,已带动4万余名当地及周边群众就业。

人才需求走高,依托的是企业稳步扩张的经营规模。2025年,公司全年营收突破1700亿元,全年吸纳应届毕业生1800余人,员工总数增至70029人,年内新增人员超1.18万,同比增幅超两成。企业同步完善薪酬激励与职业晋升机制,去年公司员工平均薪酬同比上涨超15%,实现企业发展与职工增收同频共进。

“稳就业保民生,既是企业社会责任担当的分内之举,也是夯实高质量发展根基的重要支撑。”该负责人强调。经营发展之余,企业坚持回馈股东,连续多年现金分红比例稳定保持在30%以上,近3年累计分红超33亿元。

华勤技术的故事并非个例。A股上市公司主动扛起社会责任,以实实在在的发展成效绘就民生保障的温暖底色。

数据显示,2025年末,上市公司员工总数超3145万人,较“十三五”末增长21.7%。其中,国防军工、电子、有色金属、电力设备等行业吸纳能力突出,员工增速领跑全市场,让广大劳动者持续共享经济发展红利。

在支持就业的同时,上市公司持续筑牢民生保障底线,树立行业权益保障标杆。目前A股上市公司社保覆盖率接近100%，“五险一金”足额规范缴纳,切实增强职工获得感,为企业长远高质量发展夯实人才根基。

此外,A股上市公司持续加大投资者回报力度。2025年,A股上市公司现金分红总额突破2.4万亿元,较上年增加805亿元,平均股利支付率37.7%。持续走高的分红力度,有效稳定投资者收益预期,提振市场信心。

同时,股份回购热度持续攀升。剔除停止实施的情况,全市场共1238家上市公司发布2025年回购预案,累计已回购金额1307.7亿元。市场回购逻辑也发生深刻转变,跳出股权激励储备的单一用途,注销式回购占比大幅提升。

产业新动能强,传统行业“老树发新枝”

“随着AI(人工智能)产业兴起,PCB(印制电路板)钻针需求成倍增长,我们近期建成了PCB棒材生产线,并开展航空航天、机器人等新兴领域产品研究。”华锐精密董事会秘书段艳兰说。

华锐精密是一家主营数控刀片的公司,过往服务于汽车家电、轨道交通领域,但随着AI产业的兴起,华锐精密将目光瞄准了PCB钻针这类新业务。自去年年底以来,华锐精密产品销售量价齐升,公司今年一季度净利润同比增长近5倍。

2025年,大批传统行业上市公司依托自身产业基础,向新、向绿、向智,在智能制造、绿色能源等领域寻找新增量,实现“老树发新枝”。例如,一批消费电子代工企业,正在沿着AI产业链向上提升

产业地位。蓝思科技去年人形机器人与四足机器人出货量突破万台的同时,还与前沿机器人企业展开产品共创。

钢铁行业是典型的传统行业,去年中钢协重点企业钢铁主业盈利445亿元,实现扭亏为盈,行业上市公司固定资产投资中,绿色、智能是主要投资方向。宝钢股份去年完成的191.73亿元固定资产投资中,包括多个绿色制造、零碳项目。2026年宝钢股份进一步提出目标:“场景+AI”应用≥500个、碳排放强度达到1.94吨二氧化碳/吨粗钢,吨钢成本环比削减100元以上。

申通快递车辆研究专家王章涛为记者算了一笔账:以上海至宁波400公里线路为例,通过定制化开发,电动重卡相较传统燃油车标吨能实现近50%的节能效益。“我们今年将继续在核心经济圈干线运输上推动绿色转型,重构运力逻辑,将技术溢价转化为规模化成本优势。”王章涛表示。

据了解,“绿色物流”是申通快递近两年重点的资本开支方向之一。去年公司首批智能驾驶新能源重卡正式投入运营,今年一季度公司还与宁德时代在绿色物流等领域开展深度协同。

一批传统有色金属企业转型的成效凸显。“近年来,有色金属行业在高端材料、绿色低碳等领域取得长足进步,为动力及储能电池、新能源汽车、新一代电子信息、高端装备等战略性新兴产业提供关键支撑,构成行业长期向好的基本面。”中国有色金属工业协会新闻发言人陈学森表示。

国家统计局数据显示,一季度制造业全行业投资同比增长4.1%,其中装备制造业投资增长5.2%,拉动全部制造业投资增长2.6个百分点。伴随研发投入加码、产线智能化改造、组织架构重构,传统行业企业正跳出原有增长边界,开启从规模扩张向创新驱动的深层次转型。

企业旺区域兴,做强国内大循环

5月22日,河南鹤壁经济技术开发区,天海电子生产车间内,一批高压线束和高速连接器有序下

线。这是天海电子为国内主流新能源车企定制的产品,从客户需求对接至批量交付,依托鹤壁完善的汽车电子产业链配套,交付周期较外地同行压缩近40%。

5月18日,天海电子在深交所主板上市。这家扎根鹤壁57年的企业,从街道小厂成长为国内汽车线束市占率第一、连接器市占率前三的领军者,是河南本土上市公司与区域产业深度融合、互惠共生的典型样本。

天海电子的发展,反哺鹤壁乃至河南汽车电子产业升级。作为本地汽车电子产业集群链主企业,公司深度绑定本地产业生态,依托鹤壁经开区集聚的180余家上下游企业,构建起完整产业链,产品本地配套率超70%。在产业集群协同聚力下,鹤壁“THB”线束地域品牌享誉全国。

作为产业链关键节点,上市公司群体与区域经济之间的正向反馈机制持续强化,上市公司的带动力通过扩产、技改、研发投入沿着供应链持续传导,转化为配套企业的订单和当地就业岗位,带动居民增收,激发本地消费活力。以新能源汽车消费为例,随着比亚迪、奇瑞等产业龙头在河南布局深化,本地新能源汽车消费持续升温。2025年河南汽车消费持续领跑中部,全省乘用车零售量达146.04万辆,同比增长4.5%,居全国第五位。

一家上市公司带动一个产业,一个产业带动一个区域,完善的区域配套又吸引更多企业“聚木成林”,投融资兴旺增添了市场活力,也激发了消费潜能,成为畅通国内大循环的生动实践。

截至4月末,2026年全国新增A股上市公司近50家,上市公司总体数量达到5512家,较前两年稳步提升。上市公司群体的扩容,为区域经济注入了源源不断的资本活力。

从东部到中西部,龙头企业、上市公司扎根的地方,配套企业就近集聚。从珠三角、长三角到成渝地区双城经济圈、中原城市群,龙头与配套企业协同布局,让产业链、供应链、创新链深度融合,订单周转加快、要素流动顺畅,国内大循环动能持续增强,高质量发展活力不断释放。

陈见南 张一帆 赵黎昀

5月份我国制造业PMI为50.0%

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布数据显示,5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.0%,比上月下降0.3个百分点,企业经营状况总体保持稳定。

企业生产保持扩张。生产指数为51.2%,高于临界点,制造业企业生产活动继续保持扩张;新订单指数为49.9%,市场需求有所放缓。从行业看,医药、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%,相关行业产需两端较为活跃;石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品、非金属矿物制品等行业两个指数持续低于临界点,供需两端仍显不足。

新动能发展态势持续向好。高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.9%和52.1%,比上月上升0.7个和0.3个百分点,均持续高于临界点,特别是高技术制造业PMI已连续16个月位于扩张区间,相关行业保持良好增势,新动能引领作用持续显现。

大型企业PMI持续高于临界点。大型企业PMI为51.1%,比上月上升0.9个百分点,今年以来PMI始终保持在扩张区间,大型企业延续较好生产经营态势;中、小型企业PMI分别为48.6%和48.5%,景气水平回落。

5月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.5%和51.9%,均比上月回落3.2个百分点,仍处于近期较高水平,且两个指数均连续5个月位于扩张区间,制造业市场价格总体水平继续上升。(王雨霏)



南京北站建设稳步推进,站房主体结构预计6月底全面封顶。据悉,目前站房二标高架层已完成90%,承台层完成95%,封顶后将持续开展屋面板、站房内部二次结构施工及室内装饰装修。该站候车大厅面积达12万平方米,超南京南站两倍,建成后将成为南京铁路枢纽规模最大的主客站。

江苏经济报记者 王津 摄

南京建邺:以法商融合赋能企业扬帆出海

□江苏经济报记者 张韩虹

当前,经济全球化深度演进,不少苏企国际化布局步伐持续加快,对外投资、跨境贸易、全球产业合作日益深化。然而,跨境合规风险、商事争议纠纷、海外市场壁垒等问题,成为制约企业稳健“走出去”的重要因素。日前,由江苏国际法务服务联合会金杜律师事务所主办的“出海护航·法商融合”企业出海风险管理暨争议解决研讨会在南京建邺区举办。作为南京现代化国际性城市中心、省市重要金融中心核心集聚区,建邺区高标准建设江苏国际法务服务港,整合高端法务、金融商事、跨境服务等优质资源,构建全链条、专业化、国际化的涉外服务生态。依托一流城市载体、紧密产业协同、优质人才梯队和完备法商业态,建邺区持续做强法商融合特色优势,畅通企业出海通道、拓宽全球合作空间、精准赋能经营主体抢抓海外机遇,为苏企深度参与全球产业分工和合作、提升国际竞争力提供坚实支撑。

集聚优质资源,构筑国际化服务核心优势

在南京的发展版图上,建邺区正以肉眼可见的速度,崛起为一座现代化国际性城市中心。其背后,以活力生态与青年人才为支柱的成熟法商服务体系,已成为吸引全球高端资源、赋能企业跨境发展的关键引擎。

一直以来,法商服务与金融、总部经济都是天然共生、互促共进。建邺区政协副主席、河西中央商务区管委会主任杨建中介绍,建邺区作为全省着力打造金融核心集聚区,金融机构密集聚居国内第一方阵,金融业增加值连续五年领跑全市;总部经济能级显著,汇聚70余家央企三级以上机构,超半数省属国企集团总部,总部企业数量与“亿元楼”数量均在南京市领先,形成了优质的总部企业集群。海量企业的跨境经营,持续催生对海外合规、跨境风控、国际争端解决等方面的迫切需求,推动

法商服务向专业化、精细化、国际化迭代升级;而成熟的法商服务体系,又进一步反哺总部企业与金融机构的全球布局,构筑起“金融支撑、总部牵引、法商护航”的良性产业生态圈。

区域的竞争力,归根结底就是人才的竞争力。当前,建邺区是南京人口结构最年轻、创新活力最充沛的城区,17至40岁常住人口占比超过40%,被誉为“青年来苏第一站”。随着阿里、小米、京东、宝马等头部企业研发中心相继落户,大量科创资源与国际视野在此交汇。凭借承办省市重大会展、高端经贸与涉外交流活动的常态化优势,区域持续吸引着高层次、高净值、国际化人才,形成结构优、素养高、活力足的人才梯队,为涉外法律、跨境财税、国际商事咨询等专业领域输送持续动能,有力驱动法商服务模式演进与升级。

依托载体、产业、人才的叠加优势,建邺区已形成覆盖面广、能级高、专业性强的法商服务产业集群。目前,全国律所20强中已有12家在此落户,全区万律师拥有量全省第一;集聚全省47%的5A级会计师事务所,检验检测、人力资源等配套业态一应俱全。区内还拥有国家语言服务出口基地、国家版权贸易基地等多个“国字号”平台,并连续十六年获评“全国十佳会展名区”,涉外商事交流氛围浓厚。

基于雄厚的产业根基,建邺区正高标准推进江苏国际法务服务港建设,聚焦企业出海“风险防控”与“争议解决”两大核心诉求,整合顶尖机构的智力资源与实务经验,着力构建“事前风险预警、事中全程护航、事后多元解纷”的全流程、闭环式服务体系。这标志着建邺区的法商融合已从简单的业态集聚,迈向深度的生态赋能与体系赋能,为企业扬帆出海筑就了值得信赖的“硬核”支撑。

链接全球资源,拓宽企业国际合作朋友圈

“做外贸,来建邺”,已经成为很多企业的共识。近年来,建邺区持续聚焦企业出海过程中的

堵点、难点,编制《建邺区外向型经济金融(保险)产品手册2.0》,组织多场银企对接会等,系统破解企业出海难的现实困境,同时依托日趋成熟的法商融合生态体系,筑牢服务高地并以实战赋能企业出海。

针对企业国际化发展渠道匮乏、风控薄弱、专业不足、保障缺口等现实难题,建邺区立足资源优势,主动靠前服务,通过搭建专属平台、织密专业网络,推动抱团出海,全力助力力辖区及苏企打破发展壁垒,拓宽国际合作版图,实现从“单打出海”向“抱团远航”的跨越式转变。

针对企业跨境经营合规成本高、风险识别难、维权渠道少等痛点,建邺区组建长三角企业出海服务中心、长三角企业出海服务联盟,整合30余家法律、金融、跨境服务专业机构,打造一体化、全生命周期出海服务体系。常态化开展涉外合同审查、跨境税务筹划、国际仲裁咨询等定制化服务,切实降低企业出海经营风险,让企业出海更安心、更省心。

为帮助企业拓宽国际合作朋友圈,建邺区持续向外延伸触角,织密全球化合作网络,深耕海外重点新兴市场,精准对接东盟、非洲、中东等重点海外市场,布局建设中国—东盟绿色发展合作中心、江苏ESG双向开放服务中心、中非法商融合服务中心等一批专业化跨境合作载体,搭建常态化双向交流对接平台。

为进一步放大出海赋能效应,建邺区深化政企校协同、产业链联动模式,推动企业抱团出海,集群发展,持续提升建邺区企业国际辨识度。区域积极共建知识产权出海保护等专业平台,依托高端会展和经贸活动常态化组织企业组团出海、精准对接,凝聚集群合力开拓全球市场。依托亚马逊等头部跨境电商平台,帮助企业持续拓展海外线上市场,品牌影响力和市场份额稳步提升,建邺区企业出海“军团”实力持续壮大。

抢抓发展机遇,激活企业国际化新动能

优质的法商服务体系、完善的出海护航生态,不仅能为企业出海兜底护航,更为辖区企业抢抓全球

机遇、深耕海外赛道提供了坚实底气。当前全球产业格局深刻调整,绿色转型提速、数字贸易崛起、新兴市场扩容、合规体系升级,成为国际贸易发展新趋势,为企业国际化发展带来全新战略机遇。近期由江苏国际法务服务港与金杜律师事务所共同主办的出海风险管理暨争议解决研讨会,聚焦全球经贸前沿,汇聚企业代表解析海外政策规则、研判市场机遇、拆解风险隐患,为辖区企业精准布局全球、稳健开拓海外市场送上专题指南,明晰发展路径。

业内专家表示,在全球贸易规则日趋严谨、合规门槛持续提升的背景下,合规经营能力已成为企业参与国际竞争的核心软实力。依托建邺区全省领先的涉外法商服务资源,辖区企业可主动借力区域常态化政策宣讲、规则培训、风险研判、合规指导服务,主动对标国际通行规则和海外属地监管要求,加快构建建标化、体系化跨境合规管理体系,以合规经营夯实国际化发展根基,稳守守住出海安全底线。

除合规经营红利外,全球绿色低碳转型浪潮带来全新蓝海市场,成为企业出海重要增量赛道。当前,全球绿色基建、新能源装备、低碳技术、ESG投资领域需求持续扩容,市场潜力巨大。依托建邺区专业化绿色涉外服务平台优势,辖区绿色科创、高端制造、建筑服务企业可充分借力中国—东盟绿色发展合作中心、江苏ESG双向开放服务中心等载体,依托区域绿色金融、碳资产管理、绿色合规配套优势,加快绿色技术、低碳产品、新能源装备出海布局,打造差异化国际竞争优势,抢占绿色出海风口。

与此同时,数字贸易的蓬勃兴起,正全方位重塑全球贸易发展格局,成为中小企业出海的核心突破口。辖区科创、轻工制造、文创外贸企业可抢抓数字化出海新机遇,依托建邺区集聚的跨境电商平台与专业外贸资源,主动推动外贸模式迭代升级,加快从传统产品出口向品牌出海、技术出海、标准出海转型,借助数字化风控、精准化资源匹配、精细化跨境运营,持续拓展全球市场空间,全面提升企业国际化经营质效。

中英经贸合作创新港在苏州启用

本报讯 5月28日,中英经贸合作创新港在苏州高新区正式启用。该创新港是英中贸易协会深化与江苏合作的重要载体,旨在构建涵盖投资促进、创新孵化、产业协作、人文交流等功能的双向开放合作平台,打造具有国际影响力的中英合作项目。

创新港的启用是中英合作的又一具体成果。今年1月,英国首相斯塔默访华期间,苏州高新区与英中贸易协会签署了《中英经贸合作创新港框架合作协议》。经过4个月筹建,项目正式落地。创新港将立足苏州及长三角地区的产业基础与创新生态,发挥英中贸易协会的桥梁作用,积极探索“苏州制造+英国品牌”“英国技术+苏州市场”等合作模式,以促进两国在产业协同创新、贸易双向繁荣、资本对接及人才交流等领域的深度合作。

仪式上,涵盖金融服务、会展经济、跨境投资等领域的9个合作项目签约入驻创新港。(苏仁宝)

全国首辆儿童主题公交冰淇淋专列亮相南京

本报讯(记者 沈玉青)6月1日,南京重磅推出的全国首辆“儿童主题公交冰淇淋专列”——11路“甜心童趣号”正式投入运营。

一辆车身粉蓝相间、装饰着冰淇淋与卡通元素的公交车,缓缓驶过鼓楼公园、北京东路、太平门……在城市的街巷中留下一道清凉甜美的风景线。这辆车为迎接六一国际儿童节特别打造的沉浸式主题冰淇淋专列,不仅是一辆特色公交车,更是一次关于城市温度、儿童友好与公共服务创新的生动实践。

记者在现场看到,一辆普通的11路公交车被打造成沉浸式童话场景。车身设计灵感源自夏日冰淇淋,粉、蓝、橙的清新撞色,模拟奶油融化的灵动质感,立体小熊、小兔与冰淇淋造型在六月的阳光下格外吸睛。车厢内以温柔粉色为主调,座椅、扶手、立柱、地面都融入了甜品与冰淇淋的创意元素。车顶悬挂立体云朵装饰彩虹图案,两侧点缀童趣插画,拉手上印有公交IP“小蓝鲸”和“甜心童趣号”字样。最让孩子们挪不开眼的,是车内电子屏循环播放的动画片,让每一次乘车都成了一场小小的治愈之旅。

这种从“功能型”向“体验型”的转变,正是公共交通服务人性化、情感化发展的缩影。这趟专列的最大亮点之一,是车前后门位置特别设置的一台粉色冰柜。六层冰柜中,整齐摆放着南京公交特色文创冰淇淋及哈根达斯、梦龙等品牌产品,乘客不仅是“坐车的人”,更可以成为“品尝夏日甜蜜的人”,一辆冰淇淋专列,让出行成一段可品尝、可互动、可记忆旅程。

儿童节当天,专列还推出暖心福利活动。11路公交沿线途经多所中小学、幼儿园,工作人员会为乘车的小朋友送上免费冰淇淋、可爱的冰淇淋造型钥匙扣,让小朋友在出行路上就能感受到节日氛围和关怀。

这种“公共出行+场景服务”的复合模式,打破了传统公交单一运输的边界,让公交承载的不再只是人流,更有情感与仪式感。

从“苏超号文旅巴士”“食光巴士”,到全国首辆“儿童主题公交冰淇淋专列”,南京公交近年来的每一次创新,都是“公交出行+场景服务”的生动实践,让不同的节日、不同的情绪、不同的生活场景,都能在公交车上找到呼应。这不仅是一种主动跳出传统框架的探索,更是一种让公共空间回归人文关怀的努力。

南通开辟新能源汽车海运出口新通道

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 彭军君 胡晓炜)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,5月31日下午,装载7200余辆国内某知名自主品牌新能源汽车的滚装船从南通港吕四港区起航,驶向西班牙、意大利等欧盟国家。此举标志着洋吕铁路海铁联运商品车集疏运业务正式接入南通港,为国内新能源汽车出口开辟了高效稳定的海运新通道。

“铁路直达港口的集疏运体系,是这次大规模发运能够顺利完成的核心支撑。”南通洋吕铁路总经理苏刚介绍,作为江苏首条服务沿海港口集疏运的地方铁路,洋吕铁路吕四物流基地配套20万平方米商品车专用堆场,可同时停放1.5万辆商品汽车,建成3条标准笼车装卸线,单日商品汽车接卸能力超过3000辆,能够实现铁路到港后快速接卸、分拨、待装,最大限度压缩中间周转时间,可满足大规模新能源汽车出口的持续集疏需求。

高效直达的海铁联运模式,也为企业切实降低了物流成本。上铁集团南京铁路物流中心营销部经理孔庆华表示,此次通过铁路运输直达南通港港口装船,有效分流了上海芦潮港海铁联运出口压力。每车综合运输成本较先前有所降低,运输时效提升明显。

据了解,从订单确认到第一辆商品车铁路发运,从最后一辆汽车装船到巨轮离港,7200余辆汽车的集结发运全流程仅用15天便完成,创造了长三角新能源汽车海铁联运出口的新效率。为保障大规模货源快速集结,洋吕铁路开通商品车运输绿色通道,实行24小时不间断控制作业,高峰期创下单日接卸7列商品车专列的新纪录,保障从全国各地驶来的商品车专列随到随卸,快速集货。

打通海铁联运出口新通道,不仅是一次运输组织模式的突破,更推动长三角枢纽功能向产业链延伸。南通港相关负责人介绍,目前已有多家国内头部车企与南通港对接新能源汽车出口海铁联运业务,预计2026年南通港经海铁联运出口的新能源汽车将突破20万辆,未来三年有望突破50万辆,将带动整车物流、汽车零部件集散、供应链金融等相关产业在港口周边集聚。



为迎接2026年“文化和自然遗产日”,5月30日至31日,“走过千年 依然泰兴”陕西武功·江苏泰兴非遗交流活动在泰兴相见湾举行。两地非遗代表性传承人同台献艺、联袂展示,以一场跨越千里的文化对话,让古老非遗在交流互鉴中焕发新生。

顾继红 徐路 摄