



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

星期四 2026年6月4日 丙午年四月十九 总第10369期

以“数”为翼 江苏向“新”而行

“十五五”开局 看江苏

□江苏经济报记者 沈玉青

在宜兴,游客们用VR在善卷洞景区进行沉浸式虚拟现实体验;在苏州,医疗物资无人机助力标本、血液、药品等物资在医联体及院区间快速、安全、自动化运输;在南通,数字化平台正在成为牧场的“数字大脑”,加速构建覆盖肉种鸡养殖全生命周期的数字化管理体系……“十五五”时期是数据要素价值加速释放、人工智能从技术突破向全面赋能经济社会转型的战略窗口期。当前,江苏正以全域数智化为主线,突出数据要素、人工智能核心引擎作用,一体化推进数字江苏建设,为“强富美高”新江苏现代化建设注入强劲动能。

数智转型 锻造新质生产力

在南京钢铁集团有限公司(以下简称“南钢”)的未来钢铁智造馆里,通过空气成触触摸屏,即可自由选择查看生产全流程画面、运营数据和AI场景,了解人工智能在南钢的全场景应用;戴上VR眼镜,乘坐云上天车培训仿真器,即可化身一名天车操作人员模拟搬运钢材;还可以在AI拍照区域拍下一张照片,选择自己喜欢的风格,生成个性化“钢铁工人图”……作为江苏省钢铁工业的摇篮,南钢始终将数字化、智能化转型作为传统产业破茧重生的核心引擎,坚持“产业智慧化、智慧产业化”双轮驱动,坚持“数智筑基、平台赋能、AI引领、生态协同”的特色转型之路。

近年来,南钢数智转型成果丰硕。“南钢累计投入超50亿元推进‘智改数转网联’,形成了‘一脑三中心’的顶层架构,构建了覆盖‘设备—产线—工厂—企业—生态’的五级数字孪生体系,部署超百万个数据采集点,

完成上万数据表入湖,核心数据资产入湖率超95%。”南钢集团人工智能研究院院长李瑾彦告诉记者,在人工智能应用方面,南钢在2025年联合华为发布“元冶·钢铁大模型”架构,创新构建以精确求解为“左脑”、概率计算为“右脑”的双向驱动智能模型集群,研发覆盖视觉检测、工艺优化、质量预测、设备运维等领域的200余个高价值AI模型,关键设备数控化率、联网率达100%。

记者了解到,聚焦钢铁生产全流程核心环节,南钢打造了一批具有行业引领性的标杆数智化应用场景。“我们打造的全流程无人化智慧料场,采用多线激光扫描与3D点云实时建模技术,将传统人工盘库两三天的时间大幅压缩至分钟级,测量精度达毫米级。该料场运用深度学习算法实现皮带跑偏、撕裂等多类设备故障自动巡检,异常识别准确率超95%。”南钢数字应用研究院院长汝金同介绍。此外,南钢还打造了世界首个专业加工高等级耐磨钢及高强钢配件的JIT+C2M智能工厂,通过数控机床、工业机器人与AGV的端到端深度集成,实现全工序无人化柔性生产。该模式直接打通终端用户需求与工厂生产环节,大幅压缩传统长周期供应链的订货时长。

李瑾彦告诉记者,面向“十五五”,南钢将依托国家人工智能中试基地、国家可信数据空间创新试点、领航级智能工厂三大国家级平台,构建开放包容的元冶生态社区,加快向AI驱动的新型钢铁企业转型。持续深化人工智能全域应用,完善“元冶·钢铁大模型”产业生态,打造生态级数字孪生与可信数据空间。加快智慧产业化步伐,联合高校共建数字人才培养基地,为数字江苏建设持续贡献南钢智慧与力量。

数据掘金 激活产业新蓝海

一张普通购物发票,能有什么用处?当前,数族科技(南京)股份有限公司(以下简称“数族科技”)正以一张购物发票为切口,挖掘其背后隐藏的数据“富矿”,成为企

业数据要素价值发现和流通的赋能者。

如今,扫码或在平台勾选“我要开票”,已成为消费者就餐、住宿开发票的日常。但几年前,“开票难、开票繁”还困扰着大家——插税盘、输信息、步骤烦琐还易出错;手撕定额票、手写限额票,更是没法核验。2017年,数族科技推出全国首个发票云,发明全国第一张自助开票二维码,拉开发票数字化服务的序幕。

历经多年发展,数族科技的“臻票云”已服务超400万家纳税经营主体,每年采集发票约10亿张。“一张购物发票背后蕴藏着100多类高价值数据,记录着交易主体、时间、金额、品类等关键信息,构成经济运行的‘数字足迹’,串联分析后可清晰呈现企业上下游关系与产业链全景。”数族科技创始人徐剑告诉记者。依托海量数据资源,数族科技聚焦数据要素价值转化,目前,在江苏省数据交易所上架近300款数据产品,涵盖产业集群企业数据集、数据应用类产品等多个品类。“这些数据产品如同企业的‘智能体检单’。比如‘企业发票分析报告’和‘企业财税经营分析报告’,能够精准呈现企业经营指标,提供行业对标、原因分析与对策建议,切实帮助企业‘省钱、赚钱、找钱’。”徐剑说。

去年7月,数族科技拿下00001号人工智能高质量数据集评价证书,印证了其数据研发实力。“展望未来,‘数字宝藏’的前景还是很广阔的,或许正如数族科技Logo中的巧思——数字、数族的首字母都是‘SZ’,二者拼成了‘∞’,代表着无限可能。”徐剑表示,数族科技的成长,得益于江苏优质的数据产业生态。未来,数族科技将持续深耕数据要素领域,聚焦高质量数据集建设、数据产品研发、数据资产运营,助力更多企业挖掘数据价值,推动数据要素自主有序流动与高效配置,为江苏数据要素市场化配置改革、数字经济高质量发展贡献力量。

谋篇布局 开创数智新未来

“十五五”时期是我国基本实现社会主

义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是江苏加快发展新质生产力、推进数字中国建设承上启下、继往开来的关键五年。当前,江苏正充分考量数字江苏发展面临的新形势、新特点、新要求,聚焦存在的难点堵点破题,一体推进数字江苏建设迈向更高的台阶。

颁布实施“数据二十条”出台后的首部省级数据条例(江苏省数据条例);深入开展“数据要素×”行动,14个项目在全国总决赛获奖;“高效办成一件事”完成国定省定重点事项,累计办件4000万件;“苏服办”注册用户超1.53亿,全年办件量1.1亿件;建设上线全省统一的苏超预约购票平台……记者从江苏省数据局了解到,2025年,江苏数据工作取得亮眼成绩,实现“十四五”圆满收官。

站在新的历史起点,江苏数据工作有了新定位、新突破。江苏省数据局相关负责人表示,“十五五”时期,江苏将以推进全域数智化为主线,持续完善数据要素市场化配置机制,深化数据资源开发利用,推动融入建设开放共享安全的全国一体化数据市场,充分释放数据要素乘数效应,推动数据赋能经济社会高质量发展。加快构建以数据为关键要素的数字经济,以数智化驱动引领生产生活和治理方式变革,建立健全政府数智化履职能力体系,发展泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数智化政务服务,持续增强数字文化影响力,打造“云上美丽江苏”。推动数智技术创新和产业创新深度融合,强化企业创新主体地位,加速数智技术全链条突破,培育数智技术创新生态,建设一流数字人才队伍,引领新质生产力加速形成。

从传统工业的数智蝶变,到数据要素的价值迸发,再到顶层设计的战略领航,江苏正以数智化转型为引擎,激活新质生产力发展动能。接下来,江苏将持续推进数字江苏建设,推动数实深度融合,释放数据要素潜能,壮大数字产业生态,为“强富美高”新江苏现代化建设注入强劲数字动能。

虎踞 财评

守好“确认键”才能守住用户“安全感”

○洪炼型

近日,二手交易平台“闲鱼”因将用户手机内照片“自动上架”一事引发广泛关注。尽管平台迅速致歉并承诺整改,却难以打消大众对于个人数据安全、自主选择权被漠视的顾虑。这场由AI“自作主张”而引发的乌龙事件,不仅险些触碰文物交易的法律红线,更暴露出智能经济快速发展中的隐忧:当技术以“智能”和“便利”为名,悄然越过用户授权的边界,那个本应由人牢牢把握的“确认键”,究竟在哪里?

此次事件的核心症结在于,平台AI不仅“看图带货”,更在未获用户明确授权的情况下完成了从识别、包装、定价到发布的全流程操作,用户只能沦为被动承受的客体。平台方将问题归责于照片曾被上传至“闲鱼空间”而触发的上架功能及AI的误判,却难以回避一个事实:无论照片如何进入系统,只要涉及商业发布行为,都应经过用户的明确、主动确认。用户授权读取相关信息,绝不等于授权其能将这些信息包装成商品、自主定价并公开发布。事实上,平台也确实未就“照片将被直接上架为商品”向用户作出明确提示,在上架信息发布前,也未向用户再次确认。

类似情况并非孤例。从社交媒体上网友晒出的遭遇来看,莫名“被上架”的商品五花八门,有用户自己收藏的商品,还有自家宠物猫狗等,令人哭笑不得。这些乱象表明,问题并不在于个别AI模型有将“确认键”交还用户手中、数智生态的识别误差,而在于整个产品逻辑的

深层缺陷,以及平台自身治理的漏洞。平台功能的上新初衷固然毋庸置疑——方便用户出售闲置物品,拓宽发布渠道。但在追求交易便捷化、流量最大化的过程中,平台是否将风险控制与用户确认环节摆在同等重要的位置?AI的自动化操作本应服务于规则,而非凌驾于规则之上。技术缺陷不能成为平台的免责金牌,更不应让用户为平台的技术缺陷买单。AI由平台开发和部署,其行为后果也理应由平台承担。

在平台经济日益主导日常生活的今天,每一次“默认勾选”、每一次“静默授权”,都是对用户权利的一次微小侵蚀。面对汹涌的舆论,闲鱼事后给出了道歉和整改方案,强化与国家文物局数据库的智能比对,提升高敏类目发布门槛,但这些整改仍停留在技术修补层面。真正需要反思的,是产品设计的原则:技术可以代劳,但选择权必须永远属于用户。任何涉及用户数据与财产权益的操作,都必须设置清晰、主动、不可跳过的“确认键”。这不仅是对法律的遵守,更是对用户主体性的尊重。与此同时,监管部门也需细化AI商用法律法规,划定人工智能处理用户数据的权责边界,完善常态化督查机制,约束平台唯流量论的发展思维。

技术从来不能突破权益底线,市场交易的“安全线”和用户使用的“安全感”都必须建立在尊重与透明的基础之上。唯有将“确认键”交还用户手中,数智生态才能真正走向可信、可持续的未来。

《江苏省12345热线条例》本月起施行

本报讯 作为省级层面出台的12345热线领域法规,《江苏省12345热线条例》于6月1日起施行,明确了各方责任、热线工作流程、技术赋能强化联动、法律责任追究。

江苏省数据局(省政务办)副局长张旻介绍,条例聚焦“一个号码”服务企业群众的目标,明确要求“本省按照国家和省有关规定推进其他公共服务热线向

12345热线归并”,为深化12345热线归并优化工作提供法律依据。条例吸纳近年来12345热线的创新做法经验,同时体现研究新情况、解决新问题。针对发生灾害性天气、举办大型活动期间群众诉求集中、时效要求高的情形,条例要求多部门派员进驻12345,高效联动处诉求,推动12345热线从“被动接听”向“敏捷响应”转型。(尹晓宇)

长三角铁路端午假期旅客运输方案出台

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 胡晓炜)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,长三角铁路2026年端午假期旅客运输方案近日出台。今年铁路端午假期运输期限为6月18日至22日,合计5天。其间,上铁集团预计发送旅客1745万人次,日均发送旅客达349万人次,客流同比增长8%。其中,端午节当天(6月19日)为客流最高峰日,预计发送旅客420万人次,有望创下端午假期运输单日旅客发送量新高。

据上铁集团客运部相关工作人员介绍,此次端午假期运输期间,长三角铁路客流将呈现以下三大显著特点。一是由于今年端午假期运输较去年推迟19天,恰逢全国高考结束后,受客群出行时间调整、市场需求叠加、出游气温适宜等多重利好因素推动,长三角区域旅客出行需求旺盛,学生流、旅游流有望成为拉动小长假客流增长的核心增长点。二是杭甬高铁、合新高铁合涇段、金建高铁兰建设等高铁新线引流作用明显,新线新

站新车等新增资源进一步带来客流增量。三是受国际燃油价格波动影响,其它交通工具票价上浮,预计部分中长途客流回流至铁路。

为满足旅客出行需要,上铁集团在端午假期运输期间(6月18日至22日)将实行高峰运行图,在图定28对直通方向高峰线列车的基础上,加大对重点地区、重点时段和热门方向的运力投放力度,计划增开长三角多地往去武汉、西安、郑州、洛阳、南昌、青岛、厦门等方向直通旅客列车51对;在图定36对管内高峰线列车的基础上,计划增开上海至合肥、徐州、杭州、阜阳、温州、宁波等城市间,以及江浙皖省内多地间开行的管内临客列车162.5对。

值得一提的是,铁路部门将对图定周末线列车、非正常开行规律列车、非正常编组规律列车的开行进行调整,持续优化运力配置、提升运输效率。此外,铁路部门还将视客流情况,适时采取增开图外临时列车、动车组重联运行、普速列车加挂车辆等措施增加运力 and 席位。

全球最大乙烷运输船在靖江交付出海

本报讯(记者 周凯航 通讯员 刘鸿章)6月3日7时许,由扬子江船业集团建造的全球最大乙烷运输船“亚洲化学新浦远航者”轮驶离靖江江苏新扬子造船有限公司码头,开启交付之旅。

此次交付的“亚洲化学新浦远航者”轮为10万立方乙烷运输船,该船配有4个B型的液货舱,甲板配有2个500立方的燃料C罐,总长约230米,型宽36.5米,型深22.8米,运载量为全球同类船型之最。

靖江是全国最大的民营造船基地,国家级船舶出口基地,船舶生产计划排至2030年,从“跟跑”到“并跑”,再到“领跑”,靖江造船业加速发展的背后,离不开“高效”二字,这也是靖江造船加速驶向全球的核心竞争力。以船舶交付环节为例,“抢潮”是“高效”的缩影,更是每个船企关心的重点,潮水不等人,按时或提前离港,与合同履约、提高码头使用效率

紧密相关。为保障该轮顺利交付,靖江边检站依托“船舶海工产业服务点”,提前对接企业收集船舶交付计划,了解服务需求,为企业量身定制“一船一策”保障方案,联合口岸各职能部门开通“专属通道”,提前安排警力实施查验,大幅缩短手续办理和通关时间,有效降低企业运营成本,保障该轮比原计划提前近2小时顺利出海。

面对靖江船舶出口需求,今年以来,靖江边检站详细收集企业急难愁盼,针对企业政策咨询、上门办理、信息申报、法律援助、紧急通关等现实需要,推出“一揽子服务包”,通过提供边检行政许可“临期提醒”,实施试航船舶“接力服务”,开通设备船作业“绿色通道”,推行多部门“并联查验”,对涉及造船产业的边检行政许可可办理、船舶建造、船舶试航、船舶交付、区域服务协作等方面全链提速,全力保障“中国制造”加速出海。



值班编委/杜颖梅 责任编辑/汤学平 版面编辑/严洁 校对/李健



6月2日,宿迁市宿城区黄河故道河畔两岸夜市灯火璀璨,市民逛夜市、品美食,夜间消费人气高涨,夜经济稳步升温。 蔡亮摄



低空之上,南京如何“飞”出新天地

“作为2020年首批全国民用无人驾驶航空试验区,南京低空经济发展起步早,成效显著。2025年全市低空经济产业规模超400亿元,同比增长10%以上。”5月28日,在南京市“亲清直通车·政企面对面”第八场,即低空经济产业高质量发展专场服务活动现场,南京市发改委相关负责人透露。

低空经济正迎来政策、技术、需求三重爆发窗口期,各大城市也在全力竞速这一黄金赛道。南京如何将“先发优势”转化为“领跑身位”?来自全市12家低空经济产业企业的负责人与10多个相关部门负责人面对面研讨,在坦诚交流中碰撞思想,在问题导向中凝聚共识。

如何起飞? 场景规模上新,空域加快开放

紫荆航空科技园是白下高新区、秦淮区重点打造的航空航天与低空经济特色产业园区。近期,园区团队走访了全国多家行业优质企业,发现不少企业已有明确意向在南京拓展布局,但也反映南京现有低空应用场景数量偏少、类型单一。

园区运营管理方——南京长河建设实业有限公司总经理季学会透露,“如果商业化、规模化场景缺乏系统部署,就难以满足产品研发测试、示范应用、市场验证等核心需求,影响企业业务落地和市场拓展信心。”

对此,南京中设航空科技发展有限公司董事长周敏也有同感。目前,公司业务主要集中在公路运营、桥梁巡检、航道监管等传统交通场景,在低空物流、应急救援、全域低空数字化管控等新兴场景探索进度较慢,“新技术、新方案缺少常态化试点应

用载体,技术成果快速落地转化效率不高,也就难以快速实现多领域、全业态规模化、产业化发展。”

如果说场景回答“为何飞、谁买单”的商业命题,空域则要解决“路在哪、怎么飞”的底层问题。

“低空经济的发展高度依赖空域的开放与使用便利性,当前南京可供企业测试、试飞、演示的空域资源较为有限,一定程度上制约了无人机、通信导航、低空安防等领域的研发与产业化进程。”季学会说。

针对企业的呼声,南京市相关部门负责人回应:立足生产建设需求,南京分类探索应用场景应用,在生产作业、低空运输、公共治理等方面开展先行先试,形成了一批创新应用典型案例。同时,以场景需求为牵引,加快低空垂直起降设施建设和空域、航线保障,全市累计获批空域228个片区、总面积约2465平方公里,建成各类低空起降场(点)起降设施419个。

今年年初,南京正式印发《南京市推动新场景规模化应用高水平打造场景开放之城行动方案(2026—2028年)》,明确提出加快高质量场景培育和开放,推动新场景大规模应用,打造全国领先的场景开放之城。

如何高飞? 设立投资基金,强化技术攻坚

铺设“起飞”的跑道只是开始,下一个问题迎面而来:如何飞得高?

技术研发是低空经济的核心引擎,南京莱斯信息技术股份有限公司科技发展部总经理李俊提出,行业要强化关键技术攻关,加大低空交通管理技术、有人无人融合

等领域研发投入力度。设立低空经济创新基金,支持企业、高校开展差异化攻关。依托国家、省级创新平台与“揭榜挂帅”机制,实现“研发—测试—应用”快速转化,为低空经济提供不可替代的底层技术“底座”。

技术攻关从来不是坦途。“公司长期坚持自主技术创新,核心产品迭代升级,但企业自有资金难以同时满足大额研发投入,市场拓展投入、现金流紧张问题逐步凸显,制约了新项目落地与前沿技术深度攻关。”周敏的这番话,引发了很多低空经济企业的共鸣。

拓政(南京)机器人有限公司总经理张羽也希望加大对科创企业信贷、贴息、产业基金对接力度,缓解研发与量产资金压力,助力企业快速成长。同时,低空领域“飞控、适航、运营”等复合型人才紧缺,“能否纳入市级重点人才目录,给予引才补贴、校企定制培养支持?”

在现场,相关部门重点推介了“宁科荟”供需对接平台,该平台于2025年3月上线,聚焦破解成果转化信息不对称、对接不精准、服务不完善等痛点,面向高校院所、科技企业、服务机构等提供全流程服务。此外,南京对低空经济领域重点项目、科技研发等,给予预算内资金、超长期特别国债、地方政府专项债券、新型政策性金融工具等相关资金支持。先后发起设立南京航空航天产业母基金(30亿元)、南京空地数智产业投资基金(30亿元)等多只低空产业引导基金,支持种子期、初创期企业发展壮大。

再看人才端,2026年初,南京推出“人才政策2.0”,升级“紫金山英才宁聚项目”,提供覆盖“进、住、留、长”的全链条服务。同时以低空经济等重点产业为牵引,通过精准对接和品牌活动,让创新赛道成人才“强磁场”。