

以“文化深融”引领“十五五”廊坊文化强市建设

□中共廊坊市委党校 李立群

文化底蕴铸就城市竞争力,文脉传承赋能长远发展。迈入“十五五”发展新阶段,地处京津走廊核心的廊坊迎来高质量发展关键期。廊坊市委“十五五”规划明确提出,要落实习近平总书记关于宣传思想工作“七个着力”重大要求,推进文化强市建设。立足区位优势与发展实际,廊坊必须走文化深度融合之路,统筹思想引领、文脉保护、产业培育、民生服务、构建文、商、体、旅、康联动格局,打造“这么近,那么美,周末到河北”的首选目的地,向“京津冀最有品质城市”稳步迈进。

一、价值深融：夯实文化强市的精神基石

价值引领是文化建设的首要任务。“十五五”时期,文化强市建设需推动主流价值与城市精神相融共生,将社会主义核心价值观贯穿社会生活各领域,以思想共识凝聚发展力量,为高质量发展筑牢思想根基。

深耕理论宣传工作,凝聚发展合力。搭建全覆盖理论宣讲网络,依托哲学社会科学研究平台,围绕京津冀协同发展战略,城市软实力提升等前沿课题开展调研,形成务实管用的成果。同时,拓展传播渠道,促进党的创新理论进机关、校园、企业、乡村和社区。借助数字平台推出短视频、线上课堂等内容,让理论宣传接地气、入人心。

深化全域文明创建,涵养城市人文风貌。统筹文明培育、实践与创建工作,依托公民道德素养提升行动,深度挖掘本土传统美德,营造崇德向善、互助友爱的良好氛围。常态化组织开展文化活动和志愿服务项目,引导广大市民主动参与公益事业,推动志愿服务向标准化、长效化方向迈进。以全国文明城市常态化巩固提升为抓手,将文明行为规范嵌入城市精细化管理的各个环节,让文明素养成为廊坊市民与生俱来的行为特质。

严守意识形态阵地,构筑安全发展屏障。严格执行意识形态领域各项管理制度,建立党委统一统筹、多部门协同配合的工作体系。健全网络舆情全流程处置机制,整治网络乱象,净化网络环境。加大文化市场监管力度,常态化开展“扫黄打非”专项

整治行动,守护健康有序的文化发展环境。加快市级主流媒体平台升级迭代,持续推进融媒体改革,打造全媒体传播矩阵,牢牢掌握价值引导的主导权。

二、遗产深融：激活文化强市的文脉资源

文物古迹与非物质文化遗产是城市独有的文化标识。廊坊拥有22项国家级、115项省级、441项市级非遗项目,胜芳古镇、“燕京八绝”、大城红木等享誉全国,文化底蕴深厚。“十五五”时期,廊坊需主动转变静态保护、轻量化利用的传统思维,推动各类文化遗产走出展馆展厅,融入现代日常生活。

搭建全链条保护机制,守护本土文化根脉。物质文化遗产方面,实施大运河廊坊段生态修复与风貌整治,修缮胜芳古镇、运河码头等古建筑,强化革命文物保护,规划红色文化展示片区。非遗保护领域,推行“项目+传承人+工坊”一体化模式,建立数字档案库与线上展示平台,以师徒相授的方式吸纳青年学习传统技艺,有效破解传承人断层问题。

促进传统文化融入现代生活,拉近大众与历史文脉的距离。将核雕、传统风筝等民俗元素融入城市景观、公共设施与建筑设计,让市民在日常起居中感受传统文化的魅力。借助民俗节庆举办运河文化节、非遗游园会,开设技艺展演、互动体验、文创市集等多元场景。持续深化“非遗进校园”,编制本土文化教材,开展实践研学与工坊体验,引导青少年传承优秀地域文化。

丰富展示传播载体,激活文化资源价值。整合场馆运营、主题活动、文创开发三大板块,搭建立体化文化展示体系。各地因地制宜建设非遗馆、民俗博物馆,形成“一县一特色”的布局。常态化举办非遗交流、大运河文化研讨等活动,提升区域文化影响力。立足传统工艺融合现代审美,研发特色文创产品,让千年文脉持续焕发时代活力。

三、产业深融：打造文化强市的发展引擎

文化产业为文化繁荣发展、区域经济转型提升

提供双重支撑。“十五五”时期,廊坊需深挖本土资源禀赋,以数字化赋能激活产业活力,全力推动文化产业跨界融合,加快打造特色鲜明、动能强劲的现代文化产业体系。

借力数字技术赋能文旅产业,培育新型业态。依托廊坊算力产业优势,推动数字技术与文旅深度融合。对“只有红楼梦·戏剧幻城”等重点项目进行数字化升级,上线云端展演、虚拟互动等产品,打破时空制约、延伸品牌影响力。通过直播电商、跨境平台拓宽红木制品、非遗手工艺品销售渠道,助力本土文创走向全国。同时,扶持网络文学、短视频、数字艺术等业态发展,壮大本土数字文化市场主体。

拓展“文旅+”融合模式,激活消费市场活力。大力推行“文旅+百业”发展思路,推动文旅与体育、康养、农业跨界融合。依托京津冀自行车赛、运河徒步等品牌赛事,串联景区、餐饮、非遗体验点位,形成赛事引流、文旅增收的发展模式。整合温泉、林地、中医药资源,打造“京畿康养”品牌,推出康养旅居、非遗体验组合产品,精准服务京津冀市场。依托乡村田园资源开发休闲旅游项目,充分盘活乡村文旅与农业资源。

聚力打造文化IP矩阵,增强品牌综合实力。深挖大运河、戏剧、非遗等特色文化资源,打造辨识度突出的城市文化IP,并强化知识产权保护。借助廊洽会、地方特色活动以及“通武廊”协作平台,以线上线下相结合的方式宣传推广城市品牌。围绕核心IP打造沉浸式体验场景,完善交通路网,搭配四季主题文旅活动,努力将廊坊打造为京津居民周末出游的热门目的地。

四、服务深融：传递文化强市的民生温度

丰富群众精神文化生活是文化建设的落脚点。“十五五”时期,既要做大做强文化产业、打响文旅品牌,更要深耕公共文化服务领域,推动服务品质从基础全覆盖向优质普惠方向升级,让全体市民共享文化发展带来的成果。

统筹城乡设施布局,推动公共服务均衡落地。

优化公共文化设施布局,缩小城乡、区域之间的公共服务差距。在中心城区,推进图书馆、文化馆、博物馆提质升级,布局城市书房、自助文化空间等便民服务点位,构建一刻钟公共文化服务圈。在县域及乡镇区域,不断完善县级文化中心、乡村文化服务站点的服务功能,补齐基层文化硬件短板。针对广大农村地区,依托流动舞台车、巡回图书车等移动载体,把优质文化资源送到田间地头。深化通武廊三地文化协作,推动区域内公共场馆资源互通共享,进一步提升廊坊文化服务的辐射能力。

创新服务供给模式,精准对接群众多元需求。在服务主体上,积极引入社会力量,通过政府购买服务、合作运营等形式,鼓励企业、社会组织参与文化场馆运营、群众文化活动策划,丰富服务供给主体。在内容创作上,实施文艺精品孵化计划,引导本土文艺工作者结合城市发展、乡土风情创作戏曲、歌曲、舞台剧等文艺作品。在服务模式上,推行群众点单、平台派单的精准服务机制,依托线上调研掌握群众喜好,定制演出、培训、展览等特色服务。加快公共文化服务数字化改造,搭建线上综合服务平台,实现图书借阅、活动报名、艺术学习等功能线上办理,打通公共文化服务落地基层“最后一公里”。

塑造特色服务品牌,丰富群众精神文化生活。结合不同群体需求,推出差异化、特色化文化服务品牌。面向社区居民,常态化开展邻里文化节、本土文化探访等活动;面向青年群体,开设非遗研学、艺术启蒙等特色课程;面向老年群体,开设书画、戏曲、智能设备使用等公益课堂;面向外来务工人员,提供免费观影、图书借阅等暖心服务。同时,联合通州、武清等地开展运河联游、非遗联展、文艺会演等跨区域活动,持续深化京津冀文化圈联动发展,不断提升廊坊城市文化美誉度。

本文系2026年度廊坊市哲学社会科学研究课题,课题编号:WT2026002。课题组成员:李立群 李荣 张秦 兰宏伟 冉伟严

从“软贡献”到“硬指标”：高校服务地方发展的绩效思考

□常州大学 石晨迪

教育、科技、人才是基础性、战略性支撑。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“一体推进教育科技人才发展”列为引领新质生产力的核心任务,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系”。一直以来,高校资源与地方发展存在“两张皮”问题,科教优势未能充分转化为新质生产力发展的现实动能,究其原因,评价“指挥棒”的偏差是一个关键症结。回答好高校服务发展到底贡献了什么,就需要构建科学有效的绩效评价体系,引导高校从“支撑服务”迈向“引领驱动”。

一、评价之困：贡献不能总是一笔“软账”

长期以来,高校对地方发展的贡献被当作一笔“软账”。人才培养见效慢,基础研究离得远,社会效益如同锦上添花。结果就是校地合作缺少清晰的“贡献清单”,高校想争取资源也拿不出像样的依据。

这一问题并非孤例。当前不少地方评价高校,仍习惯于数论文、看项目、比“帽子”,高校到底为产业解决了多少真问题、培育了多少留得住的人才,反而成了次要指标。江苏省在省属高校综合考核中已经明确提出,要用撬动性指标引导高校服务新质生产力发展。其破题之道,在于建立一套可量化、可评价、可比较的绩效评价体系,让高校的贡献从一笔“软账”变成一本“硬账”。核心逻辑不是看高校“有什么”,而是看高校“贡

献了什么”;不是看了多少篇论文,而是看创新有没有产生实效。

二、评价之维：用“五维坐标”衡量赋能实效

基于上述思考,高校和地方需要构建“五维”评价体系,从创新贡献度、人才支撑度、成果转化度、平台建设度、社会影响度五个维度,形成衡量高校赋能新质生产力的基本框架。

创新贡献度,衡量高校的源头创新力。新质生产力以创新为驱动,基础研究是源头活水。这一维度重点评价高校在高水平论文、发明专利、科研项目、科技奖励等方面的表现,比如在常州的高校尤其要关注面向常州“1028”现代化产业体系的“定向创新”。对在新能源、新材料、智能制造等重点领域产出的成果,应当赋予更高权重。

人才支撑度,衡量高校的人才供给力。人才是新质生产力的第一资源。这一维度重点评价高校学科专业与地方产业的匹配度、毕业生留在地方的就业率、面向企业的技术技能培训规模与质量等。如果本地高校培养的相关人才大量外流,便难以称得上有力支撑。

成果转化度,衡量高校的创新落地力。科技成果只有转化为现实生产力,才能成为新质生产力的增量。这一维度重点评价技术合同成交额、成果转化项目数、衍生企业数、带动的新增产值等指标。当前高校专利申请数量逐年增高,授权率、转化率却普遍偏低,亟须通过评价引导高校走出“重申请轻转化”的误区。

平台建设度,衡量高校的协同创新力。高校

与地方共建的创新平台,是赋能新质生产力的重要载体。这一维度重点评价联合实验室、协同创新中心、技术研发中心、大学科技园等平台的数量与运行成效,推动“环高校创新圈”做实做强。

社会影响度,衡量高校的决策支撑力。高校不仅是技术供给方,还应是地方决策的思想库。这一维度重点评价智库成果获党委、政府批示采纳情况、专家参与决策咨询的频次与质量、高水平学术会议对城市影响力的提升作用。

三、评价之要：让“指挥棒”真正发挥作用

构建科学的评价体系只是第一步,关键在于让评价真正落地、产生实效。

一是强化评价结果的应用。将绩效评价与资源配置挂钩,探索“基本经费+绩效奖励”的财政拨款方式,设立“高校赋能新质生产力发展专项资金”,引导高校围绕评价导向优化发展策略。

二是建立分类评价机制。不同类型高校的赋能方式不同,不宜“一把尺子量到底”。研究型大学侧重评价创新贡献度,应用型本科侧重成果转化度和人才支撑度,高职院校侧重技术技能人才供给和产教融合深度。

三是推动评价数据一体化归集。落实江苏省教育厅召开的省属高校综合考核文件修订工作座谈会提出的“推动考核工作从‘多头要材料’向‘一体用数据’转变”,建立高校赋能数据平台,整合科技、教育、人社、统计等部门数据,实现评价指标的自动抓取和动态监测,切实减轻

基层填报负担。

四是建立双向评价反馈机制。在评价高校赋能贡献的同时,也应评价地方政府服务高校的能力和成效,形成“高校评价地方、地方评价高校”的双向互动,真正构建“产城研学”共生共荣的发展格局。

四、评价之旨：不是排座次，而是促改革

“十五五”时期,城市发展要再上台阶,高校赋能新质生产力也到了关键窗口期。目前,部分城市政府部门与地方高校之间已建立起常态化的对接机制,产教融合项目、联合研发平台、订单式人才培养等载体均有实质性的推进,为下一步“把贡献算清楚、把账本立起来”提供了宝贵的实践素材和制度接口。

应当明确,评价不是目的,而是手段。高校赋能新质生产力的绩效评价,不是为了“排名次”“分高下”,而是为了“明方向”“促改革”——引导高校将人才优势、科研优势转化为发展优势、竞争优势,让高校真正从“配套支撑”转变为新质生产力发展的“核心引擎”。

当高校的创新指数与城市的产业指数同频共振,当高校的人才供给与企业的用工需求精准对接,当高校的成果清单与地方的产业目录高度重合,中国式现代化新篇章必将更加精彩。

本文系常州大学高等职业教育研究课题“产教融合背景下职业教育高质量协同育人体系建设研究”(课题编号:CDGZ202403)阶段性成果。

新形势新媒体环境下国企思政工作的转型与实践思考

□西安市城市规划设计研究院 刘耀辉

思想是行动的先导。对于国企而言,思政工作有着极为重要的意义,全力做好思政工作,有助于凝聚共识,汇聚众人之力走好国企高质量发展之路。思政工作,在新媒体环境下有着前所未有的推进优势,但也面临各种挑战,只有稳步转型,并嵌入国企生产经营实践,才能厚植思政工作根基,更好地释放思政工作示范引领潜能,对增强国企整体层面的竞争力、影响力都有着重要意义。

一、新媒体环境下国企思政工作转型的必要性

国企,对国家建设、社会发展及人民幸福有着主导性影响,对于彰显社会主义制度集中力量办大事优势有着重要意义,为此必须全力抓实抓好国企改革发展、转型突破系列事宜。在新媒体环境下,面对爆炸式涌现的信息内容和层出不穷的新知识新技术,如何凝聚干部职工认知共识,怎样做到“心往一处想,劲往一处使”备受关注。思政工作有着牵一发而动全身的影响作用,扎实做好思政工作,宣传好党的新政策、新要求,推动党的核心领导落到实处,有助于汇聚国企上下力量直面各种风浪挑战。坚定推进思政工作转型,更好地适应新媒体环境,有助于提升国企上下对思政工作的重视程度,实现对思政工作内容的深层次诠释解读,确保干部职工更好地把握思政工作的精髓内涵和主旨要义。依托丰富多元的新媒体载体,实现与干部职工的深层次内心联系互动,更好地了解干部职工的思想动态、内心情绪,并及时通过思政工作熏陶引领,有助于消除矛盾内耗,切实将智慧力量用到实干担当上,从而借助新媒体将思政工作转变为可见的生产力,确保国企在改革发展、转型突破上更加沉稳有力。

二、新媒体环境下国企思政工作转型面临的挑战

重视思政工作,推动思政工作深层次嵌入日常管理生产经营中,是国企始终“姓党”,始终忠诚于人民的关键。实现与新媒体环境的同频共振,以新媒体助力思政工作晋档升级至关重要。但对于不少国企而言,新媒体环境下思政工作转型仍面临不少挑战:首先,缺少复合型人才支撑。思政工作适应新媒体环境加快转型,必须有过硬的思政人才队伍,要求相关人才既熟悉思政理论知识,也能熟练应用各种新媒体。但目前相关复合型人才仍较少,整体在转型适应上表现得较为吃力,国企针对转型人才的教育培训还不够常态化、规范化,导致在转型跟进上较为被动。其次,思政工作转型缺少过硬系统的机制支撑。必须建立完善的转型机制,从规章制度层面把握各项标准要求,才能确保思政工作规范有序,确保国企上下都重视支持思政工作,为转型提供更加有力的帮助。但现有规章制度不够系统,相关规章制度涉及的内容相对滞后,缺少灵活性,可操作性、可执行性也不强,相关层面不够深刻到位,也在一定程度上弱化了思政工作的示范支撑成效。再次,思政工作转型必须善于用好各种创新性方式方法,以此实现思政工作模式的转型。虽然当前不少国企在开展思政工作时逐步应用了更多智能化、信息化的方式方法,但应用的范围、深度不够,思政工作转型的与时俱进元素明显不足。最后,一些国企的思政工作缺少实践力,仍更多停留在理论层面的探讨研究上,实践支撑不够,导致“头重脚轻”,需要进一步融入国企生产经营实践一线。

三、新形势下国企思政工作转型的实践探索

实践是检验真理的唯一标准。思政工作,对于国企至关重要,在新形势新媒体环境下,必须加快思政工作的转型实践,推动思政工作深度嵌入国企管理生产实践中,才能让思政工作底蕴更加丰富、内涵更为深刻。国企思政工作转型实践必须做好以下几点。

(一)加快培育复合型人才队伍

国企思政工作涉及层面多,内容极为丰富,必须有过硬的复合型人才支持,才能确保思政工作落实到位,持续释放思政工作潜能,实现与国企全方位、宽领域、深层次的融入融合。首先,国企对思政工作转型必须足够重视,制定专门的思政工作人才培养实施方案,明确复合型人才培育的注意事项,把握相关的培育细节,才能确保思政工作转型复合型人才培育底气更足、力量更大。其次,结合新媒体环境下思政工作开展需求,选拔经验丰富的思政工作人才,将他们安排到复合型岗位锻炼,保障思政工作转型复合型人才培育成效,缩短培养周期。充分结合国企生产实践需求,明确年轻人才引进计划,有序开展年轻人才引进,以新鲜血液充实思政工作人才队伍,脚踏实地走好新媒体环境下思政工作转型之路。

(二)建立完善转型制度体系

在新媒体环境下,国企思政工作必须建立完善的规章制度体系,明确思政工作转型的权责分配情况,消除潜在的漏洞盲区,逐步消除思政工作转型实践的随意性,实现思政工作转型资源优化配置,确保思政工作转型更加规范、更为有力。首先,要做好原有制度体系的摸底了解,剔除其中明显缺少可操作性、可执行性的内容,与时俱进,综合考虑新

媒体的特点情况,制定更加新型的思政工作转型制度体系,更好地对标新媒体标准要求。其次,扎实做好规章制度体系的宣传解读,增强不同层面的遵规守章意识,确保在思政工作转型上精准把握、精细掌握,更好地适应新媒体环境。

(三)加快智能化信息化建设

智能化、信息化是行业发展大趋势,国企思政工作智能化、信息化迫在眉睫。国企思政工作转型,必须高度重视智能化、信息化工作,站在新媒体环境角度,根据思政工作需要,谋划好智能化、信息化各项配套事宜,细化相应的考核机制,为新媒体环境下思政工作插上智能化、信息化转型翅膀。依托创新思维,开发新型多元的智能化、信息化平台,为思政工作转型提供更多新的媒体适应机会,确保在实践应用上更加主动。

(四)深层次嵌入管理生产实践

在新媒体环境下,思政工作转型既要抓好理论研究,深化理论探讨,也要注重与国企日常管理、生产实践的紧密结合,善于借助新媒体,广泛宣传引领,介绍相关政策,凝聚思想共识,还要借助新媒体掌握更多第一手数据资料,从思政工作层面积极建言献策,凸显思政工作的示范引领成效。发挥思政工作的主动性,善于借助新媒体开展深层次交流互动,确保干部职工队伍更加稳定,显著增强向心力、凝聚力、战斗力。

结语

新形势新媒体环境下,国企必须高度重视思政工作的转型实践,推动思政工作深层次嵌入国企管理实践当中,把握好思政工作的主基调、主旋律,更好地适应新媒体环境,才能使思政工作更加有主心骨,更好地推动高质量发展。

历史文化街区是城市文化记忆的承载容器,也是城市更新进程中需要审慎对待的“敏感地带”。长期以来,保护与发展的二元对立思维,使许多历史街区陷入两难困境:过度保护则活力凋敝,过度开发则文脉断裂。常州市青果巷历史文化街区的保护性更新实践表明,场景理论为破解这一困局提供了新的理论工具。

一、保护性更新的理论困局与场景理论的介入

历史街区保护性更新的理论演进,经历了从“冻结式保护”到“活态保护”再到“有机更新”的范式转换。然而,既有理论在回答一个关键问题上始终存在模糊地带:保护与发展的边界在哪里?以谁为主体?以何为目标?这一问题常常被简化为技术层面的“风貌控制”或“业态准入”,其结果往往变成保护工作停留在物质空间层面,未能触达文化基因的传承;更新工作局限于商业形态的植入,未能形成可持续的内生动力。

场景理论恰好填补了这一理论空白:一个具有吸引力的城市空间,本质上是“空间、设施、人群、活动”四大客观要素与“真实性、戏剧性、合法性”等主观价值维度共同构成的“场景”,这意味着关注的焦点从“保护什么”转向“传递何种价值”,从“如何更新”转向“营造何种场景”。

常州青果巷作为“江南名士第一巷”,在保护性更新实践中面临文化符号碎片化、历史风貌受损、公共设施滞后、商业形态单一、社区参与不足等突出问题。其深层原因并非资源匮乏,而是缺乏一个将分散的文化要素整合为可感知、可体验、可延续的文化价值体系的理论框架。场景理论的介入,正是要解决这一核心矛盾。

二、文脉与商脉的辩证统一

“保护文脉、激活商脉”这一命题的提出,建立在对文脉与商脉关系的重新理解之上。场景理论提供了一个不同的视角:场景既是文脉的编码系统,也是商脉的激活机制。

文脉,是历史街区的文化底色,包括物质遗存、历史记忆、地方知识、生活习俗等文化基因的集合。它是街区不可替代的核心资产,也是保护性更新的合法性来源。商脉,则是历史街区的经济活力,包括商业业态、消费活动、创意产业、就业机会等经济系统。它是街区可持续运营的物质基础,也是文脉得以延续的现实条件。

从文脉保护的角度看,场景理论要求突破单一建筑保护的局限,关注文化价值的整体性呈现。青果巷的“名士文化”不是几个故居的简单叠加,而是由街巷空间、传统建筑、名人故事、民间活动共同构成的复合场景。只有在场景层面进行系统性保护和价值阐释,文脉才能真正“活”在当下。

从商脉激活的角度看,场景理论揭示了文化消费的深层逻辑。在体验经济时代,消费者的需求已从功能满足转向价值认同。人们愿意为独特的文化体验付费,而非同质化的商品本身。当青果巷成功营造出独特的“江南名士生活场景”,它便自然具备了吸引文化消费、集聚创意人才、激活社区经济的能力。

三、场景营造的四重路径

基于上述理论分析,青果巷的保护性更新可从四个维度系统展开。

空间维度:风貌修复与叙事串联。场景的空间基底决定了文化体验的基本品质。针对青果巷风貌碎片化的问题,应实施系统性风貌修复工程,恢复街巷的历史肌理。更重要的是,通过空间叙事设计,将分散的名人故居、历史遗存、公共空间串联为具有起承转合的体验序列,让游人的行走成为一场与历史的对话。

设施维度:功能升级与价值嵌入。设施是场景的“道具”,其功能与形态共同传递文化价值。通过语义差异量表的问卷调查识别设施配置的优势与短板后,既要提升公共设施现代化水平以满足日常使用需求,更要将文化元素嵌入设施设计,使路灯、座椅、标识牌等成为文脉的无声讲述者。

人群维度:社群重构与多元参与。场景的活力取决于人群的构成与互动。青果巷需要构建包容市民、游客、商户、创意人才等多类人群的社群生态。尤其要注重吸引创意人才集聚,通过艺术家工作室、文创空间、设计工坊等形式打造具有归属感的文化社群,让人的创造力成为街区更新的内生动力。

活动维度:资源整合与文化再造。场景的动态呈现,也是文化价值的再生产过程。青果巷应整合现有文化资源,策划具有地方辨识度的主题文化活动,如名士文化节、传统技艺展演、沉浸式戏剧等。同时,建立政府引导、市场运作、社区参与的多元共治机制,使活动的策划与执行成为多方协同的实践平台。

以上四重路径相互支撑、协同演进。空间与设施构成场景的“硬件”,人群与活动构成场景的“软件”,二者的良性互动推动着文脉保护与商脉激活的螺旋式上升。

四、理论价值与实践意义

基于场景理论的青果巷保护性更新研究,突破了传统研究中保护与发展的二元框架,建立了以“场景”为核心范畴的分析范式,将物质空间、文化价值、经济活动纳入统一的分析框架。这一研究为青果巷提供了可操作的策略体系,其方法论具有可复制性。在新旧城镇化进程中,如何让历史街区“留得住乡愁、煅发出生机”,是许多城市面临的共同挑战。青果巷的探索表明,答案不在于保护与发展的二选一,而在于通过场景营造实现文脉与商脉的辩证统一。

保护文脉，激活商脉

——场景理论视域下青果巷的保护性更新路径

□常州大学 戴鸣轩

