



主管主办:新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日**8**版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年6月5日 丙午年四月二十 总第10370期

以“硬核材料”为大国重器铸造“江苏心”

制造强省

材料先行

□江苏经济报记者 蔡逸

日前,“制造强省·材料先行”先进复材“海陆空”重大场景发布活动在苏州举行。本次活动紧扣航空航天、海洋船舶、轨道交通等海陆空高端装备领域的核心应用场景,邀请主机企业亮出精准需求清单,面向江苏新材料企业发布验证适配、协同研发、产业合作的机会——让“场景”成为牵引技术攻关与供需对接的指挥棒。活动延续“小切口、大协同、精准化、专业性”导向,汇聚中国工程院院士、行业领军企业代表、高校及科研院所专家等各方力量,通过政策宣贯、产业联盟成立、校企“双青交流”启动、高水平报告会等环节,搭建起政策解读、场景发布、技术研讨、供需对接的综合性平台,旨在以材料创新驱动海陆空天装备发展,推动江苏先进复合材料产业迈向高端。

厚沃土 强支撑

在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中,新材料被誉为现代工业的“粮食”和“底盘技术”。作为制造业大省,江苏正以一场深刻的材料革命,重塑中国制造的筋骨与灵魂。从深潜万米的“奋斗者”号到逐日探空的“羲和号”,从第四代核电堆芯到宇宙深处的中微子探测器,这些代表国家最高科技水平的“大国重器”背后,涌动着源源不断的“江苏力量”。江苏新材料产业正加速从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”跃升,以“硬核材料”锻造新质生产力,为大国的崛起注入强劲的“江苏心”。

省工业和信息化厅副厅长张星在活动中表示,全球产业竞争日趋激烈,海陆空天等领域重大装备向着高端化、智能化、绿色化方向加速发展,对先进

复合材料性能提出了更高要求。他提出三点期许:一是希望海陆空主机企业发挥场景引领作用,亮出精准需求清单,为江苏新材料企业提供验证适配、协同研发、产业合作的机会;二是希望江苏新材料企业强化供需对接实效,深入研究主机厂核心需求,在供需互动中优化产品性能、迭代技术方案;三是希望科研院所、高校与企业深化创新人才协同,以成立产业联盟、启动双青交流活动为契机,深化校企人才联合培育。省工信厅将强化政策供给、加快产业集聚、搭建对接平台,全力做好服务保障。

省科协二级巡视员王小锋在致辞时表示,省科协将支持学会当好科研攻关的“催化剂”、科产网络的“连接器”、人才培养的“助推器”、制度建言的“扬声器”,围绕海陆空天细分领域组织专题路演、技术诊断,让企业真需求找到科研硬成果。

省工业和信息化厅新材料产业处负责人就政策支持作专题宣贯。据介绍,江苏构建了“抓创新、强制造、促转型、优服务”四位一体的政策体系,定期修订发布省重点新材料首批次应用示范指导目录,2025年首次认定33项省首批次新材料产品,通过“免申直达”方式让企业快速享受政策红利。同时,持续围绕“1650”产业体系短板材料问题组织攻关,2019年以来已实施近80项短板技术攻关项目。

活动中,江苏省碳纤维及复合材料产业创新联盟正式成立。27家首届联盟成员单位将整合产学研用资源,聚力技术攻关与产业协同。同时,“制造强省·材料先行”企业进校园“双青交流”活动正式启动,旨在搭建青年企业家与青年科技工作者对接桥梁,推动高校科研成果转化与企业技术人才培育互利共赢。

明需求 破瓶颈

在“海陆空”先进复合材料应用报告会上,来自航空航天、海洋船舶、轨道交通等领域的头部主机企业代表逐一登台,不仅分享了各自领域复合材料应用的最新进展,更直面当前材料技术瓶颈,向江苏新材料企业亮出了一份份精准的需求清单。

中航工业通飞珠海领航复合材料科技有限公司原总经理、集团特级专家高兰宁指出,低空经济热、行业前景好,但挑战同样突出:“技术层面,高性能纤维、树脂以及预浸料工艺性能与国外仍有差距;成本层面,针对复合材料零部件高效低成本加工、规模化生产、自动化制造,设计源头降本着力不够,复合材料上规模仍需一定时间;在供应链层面,供应商管理、稳定可靠、快速响应、低成本都是核心竞争力。”她特别提到,国产OA成型材料孔隙率偏高的问题尚未得到很好解决,呼吁上游企业加大攻关。

中国船舶工业集团上海外高桥造船有限公司总经理助理李嘉宁坦言,大型豪华邮轮对防火、隔声、减重的要求极为苛刻:“很多材料国内不是做不出来,而是以前不造邮轮,没有市场,自然没有动力投入材料研发和取证。”他举例说,船上使用的绝缘、敷料、塑料管、浮动地板等,目前大多依赖欧洲进口,国产材料在同等性能下往往重量更重。“在邮轮上,空间和重量都是硬约束。”他呼吁国内材料企业抓住邮轮市场良好的窗口期,共同打造本土配套生态。

中国航天科技集团商业火箭有限公司总工程师办主任王玮提出,可重复使用火箭对材料的需求正从“一次性密度设计”转向“多次循环寿命”。他指出三大痛点:一是返回过程极端气动加热与着陆冲击,对热防护系统提出可重复使用要求;二是轻量化敏感程度更高,火箭结构系数需做到3.5%以上才有经济价值;三是检测维修需高效可靠,“火箭落回来13天就能再次发射,我们的检测周期是多少?”他呼吁材料企业与总体单位协同攻关,构建适应可重复使用场景的新材料体系。

中车青岛四方机车车辆股份有限公司材料工程主审研发师孙琳表示,轨道交通对碳纤维复合材料的核心诉求是“低成本、高稳定”。“我们不要求材料性能一定是最高的、最优的,但它一定是最稳定的。”她指出,目前碳纤维车体成本仍显著高于传统铝铝结构,亟须从原材料、设计、工艺

到批量化的全链条降本。她同时呼吁建立轨道交通用复合材料的标准体系,“摆脱对航空航天标准的简单借鉴,形成我们自己的行业规范。”

展前沿 促迭代

在先进复合材料发展报告会上,中国工程院院士、中国运载火箭技术研究院科技委副主任冯志海系统梳理了国内外碳纤维复合材料的技术现状与发展趋势。他指出,国外碳纤维已形成三代技术体系,国内也已实现T300至T800级碳纤维的完全自主保障,并基本掌握了T1100级工程化制备技术。冯志海同时直面行业核心瓶颈:碳纤维复合材料的压缩性能是最大短板。“纤维越做越粗,拉伸强度越来越高,但做成复合材料后压缩强度越来越低。”他提出未来攻关方向——提高纤维直径、发展高模高模高韧树脂基体、推进自动化智能化制造、降低复合材料成本,以及探索基于自动铺放原位固化的高性能热塑性复合材料等新路径。

中复神鹰(上海)科技有限公司常务副总经理郭鹏宗给出了一组积极的数据:目前全球碳纤维总产能约32万吨,需求22万吨;中国大陆产能约17万吨,需求13万吨,国产化率已达80%以上。今年3月,中复神鹰发布了T1200级碳纤维产品,拉伸强度超8000兆帕,模量324吉帕,实现了工业化稳定生产,从“跟跑”迈向“领跑”。郭鹏宗还介绍了公司在航空级预浸料、高模量系列产品、大丝束低成本碳纤维等方面的最新进展。

一位参会企业代表在会后表示:“听院士讲技术前沿,听主机厂讲真实需求,再听龙头企业讲创新实践,这种‘供给侧’与‘需求侧’同台对话的形式,让我们知道了火箭、飞机、轮船、地铁到底要什么、卡在哪里,也看到了标杆企业怎么干,回去就能更有针对性地调整研发方向。”活动以“重大场景”为牵引,让材料企业与主机厂面对面、让科研人员与产业需求精准对焦,为江苏先进复合材料产业的高质量发展注入了新动能。

虎踞 财评

期待中国创新药跑出“加速度”

○彭韵佳

处在转型升级关键节点的中国创新药,持续获得全球药企青睐,近一个月里,多笔合作潜在交易总金额超百亿美元。创新药物研发国家科技重大专项纵深推进、药品审评审批改革持续增效,创新药出海热度不断高涨,中国创新药产业站上新起点。

新一轮技术浪潮下,全球药物研发迎来一场颠覆性变革,创新模式和效率路径正被重新定义。依托多组学大数据运算、智能分子生成等技术路径,人工智能赋能药物研发前端环节,助力靶点筛选从“地毯式搜索”转向“精准化挖掘”,促进新药研发降本增效。

这为中国创新药告别跟随式仿制老路、重构自身创新逻辑提供了历史性机遇。当前我国在研创新药数量约占全球三分之一,新一代精准抗癌新药等前沿赛道接连产出原创成果,多款本土企业原创新药在全球同类领先,疗效与安全性表现亮眼。中国创新药在核心靶点发现、关键原辅料、高端制剂等领域陆续实现技术突破,正逐步扭转关键环节长期受制于人的被动局面。

中国创新药的“加速度”,不只在于产业发展,更在于应对全球健康挑战提供解决方案。今年一季度,中国创新药对外授权交易总额突破600亿美元,一批药企通过海外授权、联合开发等方式,深度融入全球创新网络,推动国产新药海外上市和商业化落地。

但同时也要看到,中国创新药的源头基础研究薄弱、全球商业化能力不足、成果转化效率不高等问题依然突出,在以系统化创新破解深层次瓶颈方面仍任重道远。中国创新药必须从原始创新研发、成果转化体系建设、产业生态构建等维度协同发力,提升发展的底气与韧性。

每一次国产新药的关键突破,都是高水平科技自立自强的生动实践。坚守原创初心,强化系统思维,保持战略定力,中国创新药定能在全球创新赛道上跑出“加速度”。

5月份中国物流业景气指数为50.3%

本报讯 记者3日从中国物流与采购联合会获悉,5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月回升0.6个百分点,物流业景气指数重回扩张区间。

业务总量指数扩张。5月份,我国物流业业务总量指数为50.3%,环比回升0.6个百分点。新订单指数回升。5月份,我国物流业新订单指数为50.2%,连续3个月回升。物流投资指数回升。5月份,我国物流业固定资产投资完成额指数为54.1%,环比回升0.4个百分点,保持扩张区间。市场保持乐观预期。5月份,我国物流业业务活动预期指数为55.9%。

“5月份,产业物流需求加快增长,民生领域物流需求增势平稳,产业链供应链上下游有序衔接、加速协同,东中西部呈现均衡回升。微观主体活力较好,企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转,主营业务利润指数环比持平,企业总体保持韧性经营。”中国物流信息中心主任刘宇航说。(叶昊鸣)

南京为涉企行政检查立规矩

本报讯(记者 张韩虹)6月4日,南京市召开新闻发布会,正式发布《南京市规范涉企行政检查办法》(以下简称《办法》)。该《办法》将于2026年6月15日正式施行,标志着南京涉企行政检查工作从阶段性专项整治,迈入制度化、常态化、规范化的高质量发展阶段,为优化全市营商环境筑牢制度根基。

《办法》紧扣“控源头、减频次、重规范、重服务、强监督”核心思路,精准解答了涉企行政检查“谁能查、查什么、怎么查、如何督”的核心问题。通过全面推行检查事项清单化管理、年度检查计划备案公示制度,常态化落实“综合查一次”“一表通查”等企业减负举措,统一规范全市涉企检查的审批流程、执法行为及文书标准,从制度层面规范执法检查全流程。

针对企业普遍反映的多头检查、标准不一、随意检查等痛点难点问题,《办法》精准施策、靶向破题。一方面,严格把控检查准入关口,杜绝无依据、随意跨部门执法标准冲突协调机制,统一全市执法程序与裁量尺度,破解执法标准不统一难题。同时,创新推行检查双向预约、执法经济影响评估制度,严格管控突击式检查,并明确“五个严禁”八个不得“执法刚性红线,依托一体化执法监督平台,实现企业诉求受理、处置、反馈全闭环管理,切实保障企业合法权益。

据了解,南京将以《办法》正式施行为全新起点,持续做好政策宣传解读、落地执行和督导落实工作,不断深化“综研联检”“综合查一次”等创新执法机制,拓展非现场监管应用场景,持续优化涉企执法监管服务,全力打造企业安心经营、放心投资、专心创业的一流法治化营商环境。

无锡市首届城市科创合伙人大赛启动

本报讯 科技成果从实验室走向产业一线,需要懂技术、懂市场、懂管理的“摆渡人”。记者6月3日从无锡市科技局获悉,无锡市首届城市科创合伙人大赛暨2026年江苏省技术经理人竞技比拼活动(无锡赛区)正式启动。即日起至本月底,大赛面向全球开启报名通道,参赛对象既包括高校院所的技术运营管理者、企业研发骨干,也涵盖投融资专家、创业先锋,以及医疗领域的从业者与跨界人才。

据了解,比赛设置两条赛道。“技转股服务组”聚焦技术流转效率,比拼成果转化转化的专业能力;“创业孵化组”则侧重项目落地生根,面向有志于在无锡开启创业之路的团队和个人。本次大赛将持续至9月,其中,6月为全球招募阶段,同步开放“双高协同”创新资源池,汇聚高校院所与优质企业资源;7月进入精准培育期,将围绕集成电路、生物医药、人工智能、商业航天、新型能源等重点产业开展定制化路演和专业培训;8月将举行具身智能与高端医疗器械、智能制造与生物医药、商业航天与新型能源三场产业专场赛;9月举行总决赛、颁奖及集中签约仪式。

在激励政策方面,无锡拿出了颇具诚意的“合伙人礼包”。获奖技术经理人将优先纳入无锡太湖人才计划C3类人才,获赠无锡市产业创新研究院“科创合伙人”及无锡技术经理人学院产业导师。除现金奖励外,优质落地项目还可申请无锡市产业创新研究院“投贷结合”支持。(朱冬娅)



6月2日,海安市大公镇群益村70兆瓦渔光一体产业园施工加快,成片光伏板沿塘铺设,与田园村落相映生辉。近年来,海安市依托本地水域资源,深耕渔光互补产业,水上光伏发电、水下生态养殖,盘活闲置水面资源,拓宽村集体增收路径。 顾华夏 摄

从“大排档”到“微度假”——解码南通夜市经济升级之路

旅深度融合,构建起全龄适配、多元共生的复合型夜间消费生态圈。

留住“本味” 江海风物成特色名片

夜幕降临,灯火璀璨,启东华山路海鲜美食街迎来一天中最热闹的时刻。街巷内座无虚席,清蒸梭子蟹、白灼金钩虾、丝瓜文蛤汤的鲜香弥漫开来,红芋子、腌蟹、本地面饼成为每桌必点美食。

“依托启东濒江临海的优势,这条美食街的特色就是死磕‘江海本味’。”启东市商务局流通与市场体系建设科科长王华介绍,地道的江海风味不仅俘获了本地食客,甚至吸引了吴奇隆、沙宝亮、龚琳娜等明星前来打卡。“我们只留当日新鲜海鲜,让食客吃到最地道的启东鲜味。”柳柳排档工作人员道出这条街最难复制的成功“密码”:靠特色聚人气。

以启东华山路海鲜美食街为代表,南通多地正深挖自家的自然禀赋、饮食文化和街巷底蕴,因地制宜、错位发展。

如东走起了“古韵休闲”的路子。复地上海印巷深耕千年老街文化,保留青石板路和古街肌理,将古韵风情与现代夜市深度融合。夜色中,火锅店烟火升腾,本地名特优产品摆满街巷,游客夜游古街、品美食、选特产,沉浸式感受如东的市井温情。三元夜市则主打“小而美”,古色古香的街巷里,数十辆小吃餐车整齐列队,让人找回儿时的街巷记忆。

“每逢周末和节假日,各种促销活动轮番上线,夜市日均人流量稳定在1万人左右,餐饮门店翻台率远超平日。”如东县商务局流通业发展科科长陆刚介绍。

一城一特色,一街一风情。眼下,南通市区南大街、通州南湖水街、如皋拾锦里等夜市,均以本土资源与地域文化为内核,逐渐打磨出属于自己的夜市名片。

旧地新用 细节打磨赋能长效经营

南通夜市经济的第三条路径,藏在旧城改造与工业遗存的活化利用中。“模数营地”是今年最火的样板。这片88亩

的商业地块曾长期闲置,崇川经济开发区通过改造,将其变成可逛、可吃、可玩、可想的“一站式”休闲消费空间。夜市、就餐、观赛观影及露游乐等功能区划分清晰,4月中旬开业以来人气火爆,最多时一天可达3000人次。

但真正的考验不在开业,而在长效运营。类似项目在不少城市经历过“开业爆火、三月降温、半年冷清”的曲线。“模数营地”能否跳出这一周期,考验着当地政府的内容更新能力。

一开始报名158家,我们严格把关,留下76家口碑好的摊位,包括自带流量的网红摊位。”三桥社区党委书记李菊红介绍。营地一方面坚持多业态发展,目前在谈儿童城堡、卡丁车、飞盘、匹克球等户外项目;另一方面持续优化规范经营,只保留口碑过硬的摊位和项目,并设置配套洗手间、垃圾分类亭等设施,从细节处把这里打造成民生幸福地。

大众众创街区提供了另一种答案。位于通启路的这片老旧厂房,曾是大生集团的工业遗存。2016年底改造后,经过近十年运营,如今已入驻企业及商铺150多家,入驻率95%,业态涵盖文创

产业,以及咖啡、茶艺、特色餐饮等。每年暑期以及各类节日,街区都会策划不同主题的市集,并因此“出圈”。

“往年的‘城市森活节’‘汽车后备箱市集’‘江海非遗市集’等主题夜市活动,吸引摊主上百家,在社交媒体上收获了很好的口碑。”大众众创街区运营负责人单一瑶介绍,每次活动期间,小红书新增200多篇笔记,园区当月人流量可达10万人次,“今年暑期的夜市活动即将在中高季考之后推出。”

南通市商务局提供的一组信息,同样见证了南通夜经济的迭代升级:南通CBD商圈、龙信广场街区,如东复地上河印巷、如皋拾锦里商业街区已获批省级夜间消费集聚区;夜间消费载体品质持续提升,“夜崇川、欢乐嗨”等区域消费IP影响力持续扩大;学田路、八厂九街,如东海鲜一条街等夜间消费集聚区加快培育,全市夜间消费供给能力显著增强。

从“大排档”到“微度假”,南通夜经济正经历品质的提升。但只有从“网红”到“长红”,才是真正的下半场。这场升级之路,仍在继续。刘 璐 吴青云



夜幕下的“南鸟巢”流光溢彩。 陈丛军 摄