

江苏文脉浸润下南通非遗活化利用与文化强市建设研究

□南通大学 王雪萍

江苏文脉绵延千年，江海文化独树一帜。作为国家历史文化名城，南通根植江苏文脉沃土，孕育了蓝印花布、沈绣、板鹁风筝等一大批璀璨非遗，现有国家级非遗12项、省级93项、市县级183项，是江苏非遗版图的重要组成部分。在文化强省、文化强市建设战略指引下，推动非遗活化传承、激活文脉时代价值，成为南通以文铸魂、以文兴业、以文赋能的核心路径，为江苏文脉创造性转化、创新性发展提供了南通实践。

江苏文脉是南通非遗的根脉所在。江海文化作为江苏文脉的重要分支，兼具长江文化的温润厚重与海洋文化的开放包容，塑造了南通非遗“守正融新”的独特气质。从海安青墩文化开启江海文明先河，到张謇实业救国孕育的匠心精神；从海庵古琴的

雅致遗韵，到海门山歌的质朴乡音，江苏文脉的精神基因深度融入南通非遗的技艺传承与文化内涵之中。蓝印花布的靛蓝纹样承载江南审美，沈绣的针脚技法融合中西美学，板鹁风筝的哨口艺术彰显江海豪情，这些非遗项目既是江苏文脉的鲜活载体，也是南通城市文化身份的鲜明标识。文脉浸润为非遗保护提供精神支撑，非遗传承为文脉延续注入鲜活动力，二者共生共荣，筑牢南通文化强市建设的根基。

活化利用是非遗融入现代生活、赋能文化强市的关键抓手。近年来，南通坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，立足江苏文脉资源，探索“非遗+”融合路径，推动非遗从“活化石”变为“新潮流”。“非遗+文旅”深度融合，打造唐闸北市非

遗街区、文峰广场“城市非遗会客厅”等场景，推出非遗文博旅游线路与周末市集，茶桥古镇沉浸式体验年接待游客超400万人次，让游客在行走中感受非遗魅力。“非遗+产业”提质增效，培育蓝印花布文创、沈绣艺术品、板鹁风筝衍生品等业态，推动非遗技艺融入现代设计，华佗绣非遗士布亮相联合国中文日，成为江苏文化走出去的重要名片。“非遗+数字”创新赋能，建设非遗数字展馆，运用AI、短视频等技术传播非遗，梅庵古琴、南通年画等上线云端展厅，打破时空限制，扩大非遗影响力。“非遗+教育”薪火相传，推动非遗进校园、进课堂，南通理工学院开设板鹁风筝课程，培育青年传承人，让匠心文脉代代相传。

以非遗活化利用赋能文化强市，是南通践行江苏文脉传承使命的必然选择，也是推动城市高质量

发展的重要支撑。当前，南通非遗活化利用仍面临传承人断层、产业规模偏小、创新转化不足等挑战，需以系统性思维推动突破。强化文脉引领，深挖价值内涵，立足江苏文脉整体布局，梳理南通非遗与江南文化、江海文化的关联，提炼非遗中的匠心精神、家国情怀，打造“江海非遗”文化IP，提升文化辨识度。完善传承体系，培育人才梯队，健全非遗传承人扶持机制，搭建大师工作室、传承基地，推动校企合作，培养既懂传统技艺又通现代设计的复合型人才，破解传承断层难题。深化融合创新，释放产业动能，对接江苏文化产业发展规划，推动非遗与文创、旅游、科技、乡村振兴深度融合，培育非遗特色产业集群，2024年南通规模以上文化企业营收突破756亿元，持续放大文化实产业的硬支撑作用。强化传播推广，讲好江

海故事，借助省级媒体平台，创新传播方式，推出更多展现南通非遗魅力的精品内容，推动南通非遗融入江苏文脉传播矩阵，提升区域文化影响力。

文脉兴则文化兴，非遗“活”则文脉“活”。江苏文脉浸润下的南通非遗活化实践，既是对优秀传统文化的传承守护，也是对新时代文化建设的探索创新。站在新的发展起点，南通将持续深耕江苏文脉沃土，以非遗活化传承为抓手，厚植文化底蕴、激活文化动能，擦亮文化品牌，奋力打造江海特色文化强市，为江苏建设社会主义文化强国先行区贡献南通力量，让千年文脉在新时代绽放更加璀璨的光芒。

本文系江苏省社会科学基金省市协作项目课题阶段性成果，项目号25XZB014

漆画艺术赋能乡村振兴的文化价值转化机制研究

□广东培正学院 于 畅

乡村振兴不仅是产业振兴、生态振兴，也是文化振兴。一个村庄能否真正留住人、吸引人、除道路、住房 and 产业基础外，更需要有独特的文化气质和审美表达。近年来，随着乡村旅游、非遗体验、研学经济和文创消费不断发展，艺术如何走进乡村、服务乡村、激活乡村，成为值得关注的新课题。

漆画艺术兼具传统工艺之美和现代艺术表现力。它以天然漆、色彩、肌理和材料语言为媒介，具有鲜明的东方审美特征和较强的空间装饰功能。相比普通墙绘、景观小品或商业化装饰，漆画艺术更强调工艺积淀、文化表达和审美品质。将漆画艺术引入乡村建设，并不是简单地把作品挂在墙上，而是通过艺术介入，让乡村空间更有文化辨识度，让地方故事更具可感知的表达形式。

在乡村振兴实践中，不少乡村面临文化资源“有传

统、缺表达”，公共空间“有场地、缺美感”，文旅产品“有流量、缺内容”的问题。漆画艺术可以在其中发挥独特作用。一方面，它能够参与乡村公共空间更新，通过漆面墙面、艺术装置、村史展陈和文化节点营造，提升乡村环境的审美品质；另一方面，它也可以与地方民俗、农耕记忆、非遗技艺等内容结合，形成具有地方特色的文化叙事，使乡村不再只是观光空间，还可为可阅读、可体验、可消费的文化场景。漆画艺术还能够推动乡村文化资源向经济价值转化。通过建设漆画工坊、研学课堂、非遗体验空间、文创产品展示区和艺术主题民宿，乡村可以把原本分散的文化元素转化为可参与的消费项目。游客不仅能够观看乡村风貌，还可以体验漆画制作、购买文创产品、参与艺术研学，进而延长停留时间，带动村集体收入、村民就业和乡村产业发展。

当然，艺术赋能乡村振兴不能停留在表面装饰。

如果只是短期美化、拍照打卡，漆画艺术很容易变成“景观工程”。对此，应当坚持文化真实性、村民参与和持续运营。政府可以在规划、资金和平台方面给予引导，村集体可以整合闲置空间和地方文化资源，艺术家和高校团队可以提供创意设计与专业支持，企业和运营主体则负责市场转化和品牌推广。只有形成多方协同机制，漆画艺术才能从“艺术作品”转化为“乡村资产”，从“文化符号”转化为“发展动能”。

因此，研究漆画艺术赋能乡村振兴的文化价值转化机制，关键在于证明艺术“有用”，而在于回答艺术如何真正转化为乡村的空间价值、文化价值、产业价值和社会价值。未来，漆画艺术可以成为乡村文化振兴的重要载体，在美化乡村空间的同时，激活地方记忆，培育文旅消费，增强文化认同，为乡村振兴注入更持久、更有温度的文化力量。

以理论强基、以实干赋能，推动新时代工会工作提质增效

□呼和浩特市地铁运营有限公司 罗培华

2026年是“十五五”开局之年，也是呼和浩特地铁深化产业工人队伍建设改革、提质增效的关键之年。作为工会工作者，必须把理论学习成果转化为履职实效，以更高站位、更实举措、更优作风，推动工会工作与企业发展同频共振、同向发力，切实发挥工会桥梁纽带作用。

一、筑牢思想根基，以理论清醒保证政治坚定

始终把政治建设摆在首位，深学细悟党的二十大和二十届历次全会精神。坚持集中学习与个人自学相结合，积极参加学习研讨，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持学用结合，以学促干，把学习成效体现在规范办文办事、高效推动落实上，确保工会工作始终沿着正确的政治方向推进。

二、聚焦主责主业，以服务实效凝聚职工合力

坚持以职工为中心的工作导向，用心用情服务职工群众。精准开展调研问需，通过问卷调查广泛

收集意见建议，为精准服务提供数据支撑。规范落实节日慰问、防暑降温、生日福利等保障举措，严格流程，严把标准，把组织温暖精准送到职工身边。丰富职工文化生活，组织红色观影、主题教育等文体活动，强健职工体魄、凝聚职工力量。定期召开工会委员会，规范议事决策，文件起草、流程办理，推动工会工作制度化、规范化、标准化运行。持续拓展普惠服务覆盖面，不断升级精细化暖心服务项目。

三、强化担当作为，以实干精神服务发展大局

围绕中心、服务大局，主动在急难险重任务中挺膺担当。积极参与雨雪、防汛等应急保障，坚守关键岗位，保障运营安全。扎实推进“组团式”包联帮扶，细化任务分工，强化统筹协调，深入对接帮扶村，开展志愿服务与实地帮扶。主动参与文明引导、重点活动保障等志愿工作，以实际行动践行社会责任，展现党员先锋模范作用。立足地铁运营本职延伸服务链条，

在重难点攻坚一线擦亮工会实干底色。

四、严守纪律规矩，以过硬作风保障履职尽责

严格落实中央八项规定精神，认真履行“一岗双责”，常态化开展党风廉政学习。在物资采购、慰问品发放、经费使用等关键环节依规依矩办事，做到廉洁自律、清白干事。坚持务实作风，严守考勤、值班等制度，认真开展谈心谈话、信息报送工作。坚持问题导向，正视理论学习不深、数据挖掘不足等短板，主动补弱提升，以优良作风保障各项工作落地见效。

五、砥砺奋进新征程，实干担当促发展

新时代新征程，应持续强化理论武装、提升履职能力，聚焦主责主业、服务职工群众，主动担当作为、服务企业大局，严守纪律律风、永葆政治本色，扎实做好工会各项工作，不断增强职工获得感、幸福感、归属感，为企业高质量发展贡献坚实力量。

“安吉游戏”教育模式落地推广中的常见问题及改进策略

□南宁理工学院 钟玉莹 梁 晶 孙艺馨 劳雅冰 张婷婷

安吉游戏是我国本土极具特色的幼儿教育模式，以“让游戏点亮儿童的生命”为核心立场，强调将游戏自主权归还给孩子，促使幼儿在自主、开放的游戏中实现全面成长。但在实际推广过程中，多数幼儿园普遍存在理念认知偏差、教师指导能力不足、场地材料保障欠缺、家长支持力度不高及本土化融合不够深入等问题。本文采用文献研究法、观察法、问卷调查法，结合幼儿园见习实践经历，系统总结安吉游戏推广中的典型问题，并提出可落地的改进策略。研究发现，当前推广工作的核心问题集中在理念认知、教师能力、场地材料、家园合作及本土化融合五个维度，基于此可从多方协同、宣传培训、教师成长、环境优化、家园共育、文化融入六个方面提出针对性策略，以期安吉游戏的有效推广提供实践参考，助力学前教育高质量发展。

在我国学前教育高质量发展转型进程中，游戏作为幼儿核心活动中的地位持续强化，《3—6岁儿童学习与发展指南》明确提出“以游戏为基本活动”，着重强调尊重幼儿的天然性与学习发展规律。游戏化教育已成为落实幼儿教育中心理念、彰显学前教育育人本质的关键路径。安吉游戏发源于浙江省安吉县，作为我国本土自主游戏教育模式的典范，以“儿童在前、教师在后”为核心原则，凸显自主、冒险、投入、喜悦与反思的核心特质，逐步形成具有中国特色的游戏化教育范式，在国内外产生广泛影响力，成为我国幼儿教育改革的重要成果并成功走向国际。

近年来，全国各地各类幼儿园广泛引进安吉游戏模式，着力推动这一优质教育模式的落地践行与转化应用。但在实际推广落地过程中，多数幼儿园仅停留在形式模仿层面，未能深刻把握其核心教育内涵，呈现“形似而神不似”的现象。部分幼儿园仅简单投放低结构材料，便将其等同于安吉游戏的开展，对背后蕴含的教育理念缺乏深度解读与践行；教师难以实现从“知识传授者”向“观察者、支持者”的角色转型；家长受安全焦虑与功利化教育认知的影响，对安吉游戏的教育价值持质疑态度；同时，安吉游戏的本土化改造力度明显不足，未能结合区域实际进行优化适配。此类问题直接制约了安吉游戏教育价值的充分发挥，也使得系统研究其推广过程中的突出问题与优化对策，成为当前学前教育领域的迫切课题。

一、安吉游戏的核心理念与教育价值

（一）安吉游戏的核心理念

安吉游戏的核心理念为“让游戏点亮儿童的生命”，其核心原则是“儿童在前、教师在后”。该原则在日常游戏实践中的具体体现主要包含四个维度。

其一，游戏自主权完全归属于幼儿，幼儿可自主决定游戏内容、游戏伙伴及游戏材料的选择，教师不进行随意干预，充分尊重幼儿的主体地位。

其二，支持幼儿开展适度的冒险游戏。园所与教师均应明确，适度的挑战与冒险是幼儿成长过程中的必要经历，它不仅能够培养幼儿的勇敢品质，还能助力幼儿提升风险判断能力、增强自我保护意识，促进其身心全面发展。

其三，教师以观察者、记录者与引导者的身份参与游戏过程，精准解读幼儿的游戏行为与心理需求。在游戏结束后，通过提问、交流等方式引导，启发幼儿

自主回顾游戏过程、反思游戏体验。

其四，注重游戏过程的教育价值，弱化对游戏成果的功利化追求，强调幼儿在探索尝试、试错纠错乃至失败过程中的体验与感悟，认为此类过程是幼儿能力提升、心智成长的关键所在。

（二）安吉游戏的教育价值

安吉游戏契合学前幼儿身心发展特点，教育价值体现在多维度。身体发展上，幼儿可通过户外、搭建等游戏锻炼大肌肉与精细动作，可见显示小班幼儿体能活动后协调性、平衡能力显著提升。认知上，幼儿能够自主搭建、解决问题，中班幼儿在建构区模仿沟通则实现自然学习。社会性与情感上，幼儿可在合作中提升抗挫折能力与责任感，大班幼儿分工协作、整理玩具是其成长体现。学习品质上，长期自主游戏培养专注力与探索意愿，为后续学习奠基。

二、安吉游戏推广中出现的典型问题

（一）认知层面：理念理解偏差

基于回收的41份有效问卷，家长与教师对安吉游戏认知准确度偏低，超四成受访者未听说该模式，真正理解其核心内涵者寥寥。家长存在安全顾虑与功利化认知，担忧户外游戏影响幼儿基础学习（见实习期间亦发现相关质疑）；部分教师将低结构材料投放等同于安吉游戏开展，过度干预幼儿游戏，违背幼儿自主核心原则。

（二）专业层面：指导缺失，培训实效不足

多数教师反映缺乏系统的专业指导，现有培训以理论讲解、视频观摩为主，缺乏进阶实操与跟岗学习，偏远地区教师获取指导渠道有限。教师自主摸索中易出现“过度放任”或“过度干预”的极端，无法科学观察、放手及引导幼儿反思，制约游戏教育价值发挥。

（三）实施层面：规划缺失，场地材料准备不足

部分幼儿园推广安吉游戏缺乏系统规划，盲目跟风、重形式轻内涵。场地空间有限、游戏材料匮乏且未按幼儿年龄分层投放，导致幼儿游戏兴趣衰减；安全管理两极分化，或过度保护，或忽视隐患，影响游戏规范开展。

（四）家园层面：沟通不足，协同乏力

家长的不理解、不支持是推广难点，核心在于家园沟通单一，幼儿园多以通知、家长会形式传递理念，家长无法直观感知幼儿游戏成长、缺乏亲身经验，家园难以形成合力、制约推广持续性。

（五）本土化层面：融合不足，缺乏特色

安吉游戏与本地文化融合深度不够，游戏环境、材料、活动未融入本土传统游戏、民间故事及习俗，多数幼儿园照搬原有模式，未形成自身特色。

三、安吉游戏推广的解决策略

（一）构建协同支持网络，强化多方联动

搭建“政府引导、幼儿园主体、社区支持、高校赋能”的协同体系，为安吉游戏推广提供全方位保障。政府需将其纳入地方学前教育发展规划，出台配套政策，设立专项资金并向偏远及农村幼儿园倾斜，建立区域教研机制与交流平台，实现资源共享。幼儿园制定系统推广规划，组建教研小组，加强园所互助；社区开放闲置场地，邀请民间艺人参与；高校将安吉游戏纳入课程，提供理论与研究支撑，形成多方合力。

（二）优化宣传培训，深化理念认知

线上推送真实实践案例，线下开展开放日、体验活动，直观呈现安吉游戏价值；培训实行分层分类，针对管理者、教师策略，园长讲规划、教师练实操，重点提升教师观察、放手与引导能力，确保相关人员精准把握核心内涵。

（三）提升教师专业素养，推动角色转型

构建系统化师资培训体系，涵盖核心理念、环境创设、材料投放、观察记录等核心内容，形成完整的知识体系；采用“理论讲解+实地观摩+跟岗学习+案例研讨+实践反思”模式，组织教师赴安吉发源地跟岗学习，重点锤炼观察、反思引导、安全把控三项能力，推动教师从“知识传授者”向“幼儿支持者”转型。

（四）优化场地材料配置，规范实施流程

结合幼儿年龄与活动需求，合理规划场地、优化布局，保障游戏安全便捷；投放丰富多样的低结构材料，结合幼儿兴趣动态补充更新，鼓励幼儿与家长利用废旧物品共同制作游戏材料，推动家长参与环境创设。幼儿园结合自身实际，制定清晰可落地的推广方案与配套评价办法，动态观察调整，杜绝形式化开展，贴合幼儿真实的成长需求。

（五）深化家园共育，凝聚教育合力

通过视频、照片、游戏日记等形式，直观呈现幼儿游戏成长；开展亲子游戏、家长志愿者等活动，引导家长亲身体验；普及科学育儿理念，帮助家长转变认知，从“不理解”转变为“主动支持”，形成家园协同推广合力。

（六）推动本土化融合，打造特色模式

幼儿园深入挖掘本地传统游戏、民间故事、民俗文化，将其有机融入游戏环境、材料与活动设计；加强园内教研与园所互学互鉴，打磨优化本土化实践方案，推动安吉游戏“在地化”发展，贴合本地幼儿成长需求。

结 语

安吉游戏作为我国本土优质幼儿教育模式，契合学前幼儿身心发展规律，对幼儿身体、认知、社会性等多维度全面发展具有重要价值，是我国学前教育改革的重要实践成果，彰显“以幼儿为中心”的教育理念。但在全国推广过程中，仍面临五大核心问题：理念认知浅薄，相关主体未能把握其核心原则，存在功利化教育观；专业指导不足，教师培训实效性弱，难以适配实际需求；实施缺乏规划，场地材料滞后，无法满足幼儿成长需求；家园协同乏力，沟通不足导致家长支持度低；本土化融合不深入，缺乏地方特色，适配性不足。这些问题制约了其教育价值的充分释放。

推动安吉游戏有效推广，需遵循“多方协同、先转观念、强化专业、做实落地、融入文化”的核心思路，从构建协同支持网络、优化宣传培训、提升教师专业素养、完善场地材料配置、深化家园共育、推动本土化融合六方面精准发力，破除“形似而神不似”的推广困境，让更多幼儿在自主、真实的游戏游戏中快乐探索、健康成长，切实发挥其育人价值，助力学前教育高质量发展。

基金项目：2024省级大学生创新训练基金项目——2024省级大学生创新创业训练计划(S202413645003)

浅谈国企思政工作在监督执纪中的重要性

□呼和浩特市春华水务开发集团有限责任公司 杨天麟

在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的关键时期，国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量，做好思政工作是一项重大政治任务。作为党和国家的双重根基支撑力量，国有企业在物质资源保障与政治安全保障层面具有基础性、战略性地位。向国有企业派驻纪检监察组，开展纪检监察干部队伍教育整顿，特别是近年来开展的“群腐”问题集中整治专项行动，为打造“清廉”国企、高质量国企提供了坚实有力的保障。

新形势下，国有企业纪检监察机构必须深刻认识到思想政治工作的重要性和紧迫性，克服以往单纯办案的单一思想以及“重业务指标、轻思想建设”的错误倾向，全面释放思政工作这一红色基因和政治法宝的效能，始终坚持以“抓苗圃、治未病、惩恶俗、治病救人”，为不断提升国企监督执纪工作质效提供坚实力量。

在当前严峻复杂的形势下，国有企业部分领导干部靠企吃企、高压态势下不收敛不收手、“四风”“腐败”交织等问题依然存在，需在铲除腐败滋生土壤方面持续加力、纵深推进，以实现腐败防治的常态化与长效化机制建设。

一是将组织关怀贯穿监督执纪全流程，同时准确把握思想政治工作的感染力。执纪前，开展谈心谈话，引导被谈话人认清当前形势，选择相信组织、依靠组织，从而放下心理包袱，主动认识到

自己的错误，自觉交代自己的问题。监督执纪中，对问题干部开展“同志式”谈话，谈话中穿插思想政治教育，让谈话对象能放下思想包袱，消除抵触情绪，唤起党章党规党纪意识，为被审查调查人员缓解心理压力，使其不断加强对组织坦白的思想意识，如实交代问题。回访教育阶段，要帮助受处分人员解开心结，放下思想包袱、振作精气神，对处分影响期满的，人员、督促包所等单位党委（党组）及时将受处分人员纳入正常的年度考核、评先评优等工作当中，使其切实感受到组织的关怀、信任、支持。

二是把严的基调一层一层向下传导。用好监督执纪成果，区分党员干部不同职务、职级、业务领域，充分考虑企业干部的性格特点，量身定制“个性化教育”。比如，建立国有企业或所在领域违纪违法典型案例素材库，综合运用警示教育、廉政谈话、实景模拟等方式，帮助筑牢拒腐防变的思想道德防线。

三是将厚爱厚赏和鼓励担当结合起来。既要防微杜渐，也要注重激励与保护；既要在监督开展前充分进行思想动员，讲明监督不是目的，监督是支持和促进，化解抵触情绪，也要促使监督对象主动反思风险和隐患漏洞，主动纠正政治生态现状，助力找准“污染源”，还要上门开展工作，共同分析问题成因及解决问题的方法。

推动非公金融企业『两个覆盖』工作研究

□连云港市住房公积金管理中心 舒石中

算，活动经费“一事一议、临时筹措”，缺乏稳定来源，直接制约活动常态化开展。党员活动阵地建设不均衡，不规范，不少企业缺乏固定场所和必要设施。党务工作者队伍不稳定，待遇保障、激励机制、职业发展通道不健全，导致党务骨干留不住、能力提不上、后继乏人。

三、非公金融企业“两个覆盖”的导向目标

推进非公金融企业党建工作，必须着力健全组织体系、夯实执政根基，推动从“有形覆盖”向“有效覆盖”全面提升，确保党建工作务实管用、落地见效。

（一）组织有阵地，党建活力才能强起来

非公企业党组织是党在企业中的战斗堡垒，在职工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用。只有持续拓展组织阵地、规范组织运行，才能更好地凝聚党员、团结职工、引领企业，带动创先争优、履行社会责任，激活企业发展的“红色引擎”。

（二）服务有实效，党建质量才能提起来

党建服务企业发展，关键要紧扣中心、精准发力、务求实效。只有党组织书记、党建指导员、党员骨干协同发力，主动服务企业经营、服务项目建设、服务职工群众，帮助破解发展难题、提升能力素质，才能让党建工作看得见、用得上、有实效。

（三）党员有作为，党建效能才能显出来

党员是党的肌体的细胞，是党组织活力的源泉。只有推动党员争当示范员、领跑员、服务员，带头担当、带头攻坚、带头服务，才能充分彰显先锋模范作用，让党组织的凝聚力、战斗力充分释放。

四、对策与建议

稳妥有序推进金融领域“两个覆盖”集中攻坚，必须细化方案、压实责任、闭环落实，确保横向到边、纵向到底、全域覆盖、常态长效。

一是延伸党建触角，织密组织覆盖网络。坚持分类施策、精准推进：对已建党组织的企业，重点抓规范、强提升、促融合，推动党建提质增效；对有3名以上正式党员、符合条件的企业，坚持“成熟一个、组建一个”，指导单独建立党支部；对党员不足3

人的企业，按照“地域相近、行业相近、便于管理”原则组建联合党支部；对暂无党员的企业，全面开展政策宣传、思想引导，100%选派党建指导员，同步推进工会、共青团等群团组织建设，实现组织覆盖无遗漏、工作覆盖无死角。

二是强化规范建设，推动党建落地见效。规范有党组织企业的日常运行，保障必要经费和阵地，严格落实“三会一课”、党费收缴、党务公开等制度，健全台账管理，提升标准化规范化水平。精准选派党建指导员，强化业务培训，明确职责任务，开展“点对点”指导服务，既抓党建规范，又助企业发展。选树先进典型，强化示范引领，开展政策宣讲、暖心服务等活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

三是深化融合赋能，提升党建引领质效。坚持以党建赋能企业发展，深入开展产业链党建、政银企对接等行动，推动国企金融政策直达快享。发挥党员骨干带头作用，在业务攻坚、风险防范、服务创新等岗位亮身份、作表率。聚焦合规经营、稳健发展，助力非公金融企业拓宽融资渠道、降低融资成本、提升发展质效，打造“党建强、发展强”的融合发展新格局。

结 语

非公金融企业党建不能简单照搬机关企事业单位模式，必须尊重企业发展规律和市场化导向，创新组织设置、活动形式和工作载体，坚持线上线下结合，推动党建工作与生产经营、合规风控、创新发展、社会责任有机融合，让党建真正成为引领保障企业健康发展的强劲动能。