全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期二　2026年6月9日　丙午年四月廿四　总第10372期

长三角一体化破壁融合促共享

轨道交通的“超级大脑”持续运转，智能网联汽车实现跨域测试，优质医疗资源能够跨省流动……近日，记者在长三角地区采访时感受到，硬联通与软赋能双向发力，产业协同与民生改善同频共振，一道道看不见的壁垒被打破，要素实现自由流动，活力充分迸发，不断书写区域高质量一体化发展的新篇章。

壁垒破除

走进上海市域铁路调度、运营和技能培训基地“三中心”的调度大厅，环形屏幕上，密密麻麻的线路图闪烁着实时数据流。这里已成为长三角轨道交通一体化运营的“超级大脑”。

上海市域铁路运营有限公司党委书记、董事，环沪轨道交通运营有限公司董事长徐敢锋说：“‘三中心’为新线接入树立了标准范式，每一处接口参数、每一条通信协议、每一项调度规则，都在机场联络线的实践中得到验证和固化。”

去年，上海首条市域铁路机场联络线率先接入“三中心”指挥体系，这条时速可达160公里的“超级地铁”，实现在国铁技术标准体系下，像地铁一样高密度运行、灵活调度。数据显示，在首个完整运营年，这条线路日均客运量4.3万人次，全年列车正点率99.96%，运行图兑现率99.98%。“这也给长三角地区的跨省‘无缝换乘’打了样。”徐敢锋说，有了上海域内的先行先试，后续跨省线路接入指挥体系时，将有章可循。

突破还在于机制创新。作为全国首个跨省域轨道交通实体运营主体，环沪轨道交通运营公司负责沪苏嘉线、嘉闵线北延伸等跨省线路统一运营。徐敢锋说：“公司的组建，正是长三角轨道交通一体化最具突破性的机制创新。”在机制方面，公司确立了“建设主体属地化、运营收入属地化、运营成本一体化”原则，这种“一本账”管理模式，彻底打破了因行政分割带来的管理壁垒。

政务服务一体化的“破壁”也在加速推进。5月1日，《促进长三角政务服务“一网通办”规定》正式实施。上海市政府办公厅政务服务处处长锁晓东说，截至目前，长三角“一网通办”平台已开通政务服务事项300余项，累计全程网办超过1532万件，实现40类高频电子证照共享互认，电子亮证超1468万次。

上海市黄浦区政务服务中心是长三角政务服务一体化的“代表作”之一，中心主任徐喆将这里比作“政务服务旗舰店”。“先有旗舰店，再开连锁店。”徐喆说。这里没有传统的服务窗口，而是设置休闲式互动咨询区、圆桌帮办服务区和智能化办事终端。在“长三角专窗”，服务专员可以远程连线长三角其他城市的政务服务中心，共享屏幕、远程操控、协同填报，共同为企业和群众解决异地办事难题。截至目前，长三角“一网通办”远程虚拟窗口点位已开设543个，实现41个地级及以上城市全覆盖。

产业协同

在上海松江，“科创飞地”正改变传统的产业转移逻辑。步入G60松江·中安科创园，现代化楼宇星罗棋布，配套设施一应俱全。这家由安徽省投资集团投资建设的园区，采用市场化运作机制，在上海进行项目整体开发和资产运营，企业的注册地、纳税地在上海，既享受上海的资源，又能获得安徽的服务。

G60松江·中安科创园负责人高源告诉记者：“企业在园区里不再是‘二选一’，而是同步获取前端创新资源与后端产业化纵深的双份支持。”前端，辖内企业可以享受“大张江”的政策红利和上海松江区的人才、区位优势；后端，企业能享受来自安徽的贴身服务，一旦这些企业有更大的土地、厂房等需求时，安徽则可提供保障。

园区内，安徽省滁州市天长市、安庆市岳西县、淮北市相山区、宿州市萧县等纷纷落地“长三角创新协同中心”，通过“飞”到上海，不断吸纳科技、创新和人才资源，使之成为企业技术创新的“前哨站”。在天长（上海）离岸科创中心，安徽金盾涂料有限责任公司技术总监王芸说，“生产基地在天长、研发销售在上海”让他们受益匪浅。目前，在上海的研发中心已经汇聚了12名研发人员，成为企业技术创新的重要人才支撑。

“在上海，好产品能更快让世界看到。”王芸说，这些年，企业快速发展，2025年实现营收5亿多元。

在智能网联汽车领域，长三角地区的产业协同同样走在前列。去年12月，上海与苏州之间自动驾驶测试道路已实现全面贯通，形成了“虹桥枢纽—嘉定汽车城—苏州昆山”的跨区域测试廊道。“自动驾驶和智能网联汽车，目前还是在限定区域、限定场景、限定时间内做示范应用。”上海国际汽车城（集团）有限公司智能网联汽车事业部部长吴俊贤说。推动智能网联汽车测试应用场景实现互通的第一步，是让道路实现互通，允许高级别自动驾驶车辆跨过去。吴俊贤说，这意味着，一辆在上海嘉定获准上路测试的自动驾驶汽车，可以沿着开放道路一路开进苏州，不必因地域限制在边界“掉头返回”。

红利尽享

从异地就医直接结算到生态环境的共治，再到医护人员异地执业不违规，一项项民生红利正在长三角一体化中逐一实现。

复旦大学附属妇产科医院青浦分院是长三角一体化示范区首家三级妇产科专科医院。长三角区域居民无需上海医保，可以直接拿着当地的医保卡来这家医院就诊，便利化程度大幅提升。2025年，医院异地就医结算量达4.8万人次，结算金额超2.3亿元；拓宽门诊慢特病结算范围，高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗等实现直接结算，网上医保在线支付覆盖率达100%。

一体化的持续发展，同样给医护人员带来了便利。去年6月，长三角一体化示范区执委会会同沪苏浙两省一市卫生健康部门建立跨省域医联体医师统筹管理机制，首批选定妇产科、中医科、儿科等5个医联体，由各医联体牵头单位向主管卫生健康部门办理相关手续，实现医师个人零跑腿、异地执业便利不违规、流动不失控。

复旦大学附属妇产科医院青浦分院产科主任医师龙黎南说：“这个政策让我们能更便捷地输出技术力量，从而提升整个示范区的妇幼保健水平。”

生态环境的共保联治，让长三角地区居民共享蓝天白云、青山绿水。上海市生态环境局综合规划处处长汤庆合说：“生态环境共保联治始终是长三角区域合作的重要领域。”沪苏浙皖三省一市围绕区域生态环境共性难题，坚持共商共建共治共享，一体推进污染源头防控、过程协同和末端治理。2025年，长三角区域$PM_{2.5}$平均浓度为31.7微克/立方米，同比下降1.9%。目前，长三角地区已构建起监测统一、标准统一、执法统一的制度框架。

在长三角区域空气质量预测预报中心，巨大的显示屏上实时显示长三角全域监测点位的污染物浓度等相关数据。这背后，是长三角地区打造的区域空气质量预测预报和联防联控系统的“功劳”。

上海市环境监测中心预测预报室主任王茜说：“我们在立体监测数据集成分析页面上，能实时看到长三角全域所有监测点位的污染物浓度变化态势，还能结合风向风速判断污染气团来源与传输路径。这种‘监测+气象+地理’的融合分析，增强了对区域间污染输送特征、下游影响风险以及本地生成水平的识别能力。”

“未来，长三角地区将进一步夯实区域大气协作机制，持续强化区域大气污染治理措施协同，不断提升区域大气协作科研支撑水平。以科技赋能与协同共治双轮驱动，持续擦亮生态底色，打造全国跨区域环境治理的‘长三角样板’。”上海市环境监测中心副主任黄成说。　**李治国 唐一路**

中国电摩何以“飞驰”全球

图为无锡锡山区电动车产业园内的雅迪科技集团电动车生产线。　刘佳琪 摄

在中国东部无锡市，雅迪海外营销部门负责人王昊最近忙得脚不沾地，国际差旅一个接一个，海外订单持续抛来。客户要的，都是同一样东西：中国产的电动摩托车。

无需燃油、设计轻便、速度和续航有保障——在中国大街小巷普及的电动两轮车，正随着国际能源供应紧张、油价走高，在海外市场掀起热潮。

“比如我们自主设计的一款高速电摩，续航可达129公里，最高时速100公里，在欧洲市场也是‘爆款’。”王昊说，这款电摩的海外订单已经排到了10月份。

据王昊介绍，雅迪的产品已远销全球100多个国家和地区，在多个东南亚国家实现本土化生产，并在欧洲多国布局销售和服务网点。今年一季度，企业海外销量同比大增70%。

“针对欧洲多雨天气，或者拉美国家复杂的城郊路况，我们会做定制化设计，还配上不少智能化配件，产品性价比较高。”王昊说。

在海外社交平台上，不少博主晒出网购中国电摩、电动三轮车的视频，点击量动辄数十万。画面里，有骑着电摩赶往教室的美国高中生，有穿梭于街巷中送外卖的东南亚骑手，还有在巴黎街头骑着兜风的年轻人。

数据印证了这股热潮。2025年，中国电动两轮车出口量突破2670万辆，出口额达68.29亿美元。2026年第一季度，出口约720万辆，同比增长68.2%。

业内人士表示，近期全球能源供应紧张、油价高位运行，加上电动化本身就是全球交通出行的大趋势，碳减排的共识也越来越深入人心，这些因素助推中国电摩、电动三轮车在海外热销。

中国电动两轮车销量走俏的背后是强大的产业链支撑。以雅迪所在的无锡锡山区为例，方圆50公里内聚集了全国大部分电动两轮车知名企业。这里每年生产超过1500万辆电动两轮车，是全国最大的整车研发生产基地和零部件集散地。

无锡海关数据显示，当地电动两轮车出口已连续9年保持稳定增长，2025年出口增速比全国同类商品快14个百分点。今年1至4月，锡山区电动两轮车行业出口额达2.87亿美元，同比增长33.7%。

为了提升品牌竞争力，锡山区专门设立了电动车产业高质量发展基金，重点投向电池技术及材料、整车制造与零部件、充换电基础设施、智能网联技术等关键领域。

技术升级的效果正在显现，在东南亚等海外市场，中国电摩迎来了新机遇。

“我们不仅在本地设厂，还提高了产品适配性，比如加强防水功能、强化减震系统等。”王昊说，在越南、印尼等国家，企业销量增长迅猛。

“中国电摩走向世界，证明了中国新能源产业的国际竞争力。”南京大学商学院教授韩剑表示，中国制造正展现出技术、产品与服务深度融合的能力，展现出创新和品牌的潜力。　**何磊静**

4月23日，巴西主播在圣保罗的ABLELIVE电商直播基地为中国品牌雅迪直播带货。　金皓原 摄

一张票根如何解锁一条消费链

今年以来，演唱会、音乐节、足球赛事在全国各地轮番登场，跨城观演观赛蔚然成风，一张票根串联起交通、住宿、餐饮、购物、游览一整条消费链，成为拉动城市消费的重要增量。业内人士认为，“票根经济”的升温，折射出居民消费观念的深层次转变，正释放出可观的经济动能。

跟着演出去旅行 “票根经济”持续升温

“我们打算来北京看演唱会，计划用一周时间来体验这里的文化和美食。”来自武汉的王先生告诉记者，这次出行的起因是抢到了心仪的演唱会门票，由此安排了一周的旅行时间，“故宫、颐和园、南锣鼓巷都列进了游览计划。”

近来，各地的演唱会、音乐节、足球联赛轮番登场，“跨城观演”“为赛赴城”正成为越来越多人的出行写照。一张票根也串联起了交通、住宿、餐饮、购物、游览等消费场景。

美团数据显示，音乐节、演唱会等活动，正带动一波以兴趣为核心的出行消费热潮。受音乐节IP带动，成都、南京、天津、常州等城市上榜“五一”出游热门目的地。“苏超”赛事期间，中山陵、明孝陵、瘦西湖、拙政园等经典景区门票热度同步攀升，赛事流量正加速转化为文旅增量。

今年以来，北京“鸟巢”已举行多场演唱会。携程、去哪儿旅行等平台数据显示，热门大型演唱会举办期间，“鸟巢”周边酒店预订热度大幅上升。北京亚运村多家酒店均表示，演唱会期间处于满房状态，演出前后几日的客流量也持续处于高位。

线下商圈同样感受到了演出活动的拉动效应。华熙LIVE·五棵松数字传媒中心相关负责人介绍，在大型演唱会举办当日，商圈整体销售额较平日提升约30%。在各业态中，餐饮受益最明显，尤其是在散场后的夜间时段会迎来一波消费高峰。

“票根经济”带来的消费红利，正被周边商家精准捕捉。记者在“鸟巢”周边走访时看到，演唱会结束后，海底捞、巴奴毛肚火锅等餐饮机构自发组织大巴接送歌迷就餐。周边一些商场、餐厅也挂起了海报，并推出凭票根享受优惠的活动。“今年演唱会轮番上演，我们推出的歌迷专属优惠带动了客流明显增长。”九本居酒屋新辰里亚运村店工作人员说。

释放乘数效应 “票根”撬动消费链条

“密集举办的演出、赛事正持续释放乘数效应，成为拉动城市消费的重要抓手。”国研新经济研究院创始院长朱克力认为，“票根经济”的升温，折射出居民消费观念的深层次转变，越来越多居民愿意为现场体验、情绪价值付费，文娱体验类消费在日常开支中的占比正稳步提升。

朱克力表示，一场大型演出带来的不只是舞台本身的票务收入，更在于外地观众跨城出行所撬动的连锁消费，从酒店住宿、交通出行，到商圈餐饮、本地特色零售，多个业态被一张票根串联起来。不少城市已顺势而为，联动周边景区推出优惠套餐，将观演热度延伸至短途文旅消费，进一步盘活城郊文旅资源。这种由单场演出辐射全链条的拉动效应，正是各地争相引进头部演艺项目的深层逻辑。

苏商银行特约研究员付一夫也认为，今年演出市场持续回暖，各类演唱会密集落地，成为拉动线下消费、激活城市经济的重要抓手。“票根经济”不仅延长了游客的停留时间、拉高了人均消费，更让城市文化以更具象、更亲切的方式被感知与传播，成为城市消费品牌的重要载体。与此同时，演出、赛事消费的链条还在向上下游延伸，带动舞台搭建、设备租赁、安保服务、票务营销等配套行业同步增收，形成了覆盖“台前”与“幕后”的综合拉动效应。

在进一步释放“票根经济”潜力方面，付一夫建议，可运用AI算法分析消费偏好，基于票根数据进行精准推送，实现“一人一策”的消费推荐，激活潜在消费需求。例如，根据演唱会观众画像精准推送周边特色餐饮与文创店，提升转化效率。这有助于让票根从单纯的消费凭证升级为体验入口，不断拓展其价值边界。

丁雅雯 吴慧珺

虎踞 财评

从拼数量到重体验，影院转型正当时

○沈玉青

拓普咨询指出，截至4月30日，今年全国暂停营业的影院已超过550家，影院总数较2025年底减少237家。数据直观印证，国内影院行业已告别近十年规模扩张的快车道，正式从野蛮生长的“增量时代”，转向提质增效的“存量优化”深度调整期。客流下滑、门店缩减的行业危机摆在眼前，传统放映模式红利见顶，影院行业亟待找准方向、破局重生。

影院行业遇冷，是市场发展的必然结果。过去多年，影视行业高速发展，资本纷纷入局，影院网点快速向城市商圈、社区、县域下沉，市场供给持续饱和。随着线上娱乐形式不断丰富，短视频、网络剧集、居家观影等分流大量观众，影院单纯依靠影片放映、售卖零食的传统经营模式，竞争力日渐薄弱。同质化的观影体验、单一的盈利渠道，让不少影院陷入“开门易、经营难”的困境，行业洗牌在所难免。

危机从不只是挑战，更是转型革新的契机。当前，江苏影院跳出“放映黑盒子”思维，打造多元场景，探索出影院盘活存量的核心路径。长久以来，影院被局限为单纯的观影场所，功能单一、体验单薄。如今江苏各地影院主动打破边界，围绕不同人群需求打造特色空间：面向独处爱好者推出“i人专属影厅”，贴心适配小众需求；开设宠物友好影厅，满足养宠人群陪伴出游的愿望；引入VR体验、演唱会及体育赛事直播，丰富娱乐形态；针对老年群体推出公益点播服务，兼顾公益属性与人文关怀；创新推出“拼好片”模式，由观众自主提议、组团点播影片，把选择权交还给消费者……多元场景让影院不再只为影片服务，而是从“放电影”的单一功能，走向“玩电影”互动体验，探索多元化盈利模式。

影院行业的存量调整，不是行业衰落的信号，而是高质量发展的开端。行业洗牌之下，粗放扩张的老路已然走不通，坚守初心、创新求变才是出路。笔者认为，对于全国影院而言，关停整合是行业去泡沫、提质量的必经过程。其他地区影院可借鉴江苏的转型经验，立足现有场地深挖潜力，跳出单一放映的固有框架，围绕用户需求丰富业态、升级服务，让影院从影视放映终端，转型为城市公共文化空间。而对江苏本地影院而言，转型之路仍有拓展空间。首先可深化跨界融合，联动餐饮、文创、文旅商户开展联名活动，延伸消费链条；其次可打造主题观影活动、线下影迷沙龙，培育稳定社群；最后可依托区域文化特色，推出本土影视主题专场，进一步强化差异化竞争力，让转型优势持续放大。

江苏启动18个热门职业统一认定

本报讯 一技在手，就业不愁。当下，技能认证正逐步成为重要的职业发展支撑。近日，江苏省人社厅正式启动技能人才全省统一认定工作，面向18个核心职业开展统一认定，助力劳动者实现更高质量就业。

本次纳入统一认定的18个紧缺职业包括：信用管理师、健康照护师、企业人力资源管理师、职业培训师、电力交易员、营养师等。这些职业主要集中于江苏省重点发展的产业领域，具有良好的就业前景。有意愿进入上述领域的人员，均可通过参加统一认定获得权威技能认证。

据了解，统一认定采用“统一标准、统一考务、统一阅卷、统一监管、统一发证”的模式，由省人力资源服务行业协会、江苏省医疗保障研究会等11家省级行业机构共同参与组织实施。通过考试获得的技能证书，可作为相关行业从业能力的重要证明，有助于提升劳动者在职场中的竞争力。证书配备唯一二维码，支持实时扫码查验真伪。目前，部分考试时间已发布，有意愿参加的劳动者可登录江苏技能人才评价服务网查询相关报名信息。　**（王敏 亓晨 胡超）**

全球首家农业机器人4S店落地无锡

本报讯 6月5日，由长三角国创中心/江苏产研院智慧农业机器人研究所打造的全球首家农业机器人4S店在无锡启用。该门店开创性将汽车行业成熟的4S服务模式引入农业科技领域，搭建起农业机器人全生命周期综合服务平台，助力现代农业智能化升级。

据介绍，农业机器人4S店总占地面积约5亩，由长三角国创中心/江苏产研院智慧农业机器人研究所独立建设运营。不同于传统农机售卖门店，该平台跳出单一设备销售的局限，打造出专属农业领域的全新4S服务体系。

“我们的4S服务体系包含四大核心板块，分别是展示体验、销售交付、技术服务以及定制化解决方案。”智慧农业机器人研究所所长吴昊说，最大的创新亮点在于第四项解决方案服务，“依托这一创新模式，农业机器人不再是单一智能设备，而是成为适配各类农业场景、落地性极强的智能化生产解决方案载体。”

据了解，智慧农业机器人研究所是我省依托顶尖科研资源搭建的新型研发机构，由国内外农业机器人领域权威专家牵头组建，具备完善的技术研发、成果转化、产品落地体系，为4S店的落地运营和技术创新提供了硬核科研支撑。

本次启用仪式上，该研究所还携手草业国家技术创新中心、智利智美浆纸公司完成战略合作签约。　**（张宣）**

南京蝉联全国城市更新“优等生”

本报讯 近日，中央财政支持实施城市更新行动补助资金2025年绩效评价结果正式公布，南京获得A级评级，成为全国唯一蝉联最高等级评级的入选城市。

自2024年入选中央财政首批支持城市更新城市以来，南京出台城市更新三年行动计划、绩效评价办法、资金管理办法、项目管理办法、资金分配方案等系列文件，排定5大类、20项具体任务、224个计划项目。

在重点投资方面，围绕地下管网更新改造、污水管网和全覆盖样板区建设、市政基础设施补短板、老旧片区更新四大关键领域，南京加快夯实城市“里子”。以2025年为例，推动老旧小区改造扩面提质，完成138个老旧小区改造，惠及近2.65万户居民。

在城市韧性上，全年改造燃气、污水管道超258公里，内涝防治标准达30年一遇。按照计划，今年将更新改造城市地下管网33公里以上，城市生活污水集中收集率达到90%，改造老旧小区面积约50万平方米。

连续获得2024年度、2025年度中央财政支持实施城市更新行动补助资金绩效最高评价，显示了南京城市更新工作的成效和“含金量”。8项经验入选住建部全国推广清单，14项经验在全省推广。南京设立5个城市更新实验区，在片区统筹、资源整合、资金筹措、运营管理、社会参与等方面大胆探索、率先突破；指导成立城市更新促进会，构建城市更新企业联盟，发挥市场能动性；创新投融资模式，近三年累计投融资超百亿元，实现民生改善、文化传承、经济增效多方共赢。

今年，南京将加大投资力度，实施338个城市更新项目，具体任务扩展到既有建筑改造、老旧居住区域改造、生态空间提质等八大类。市建委建设二处相关负责人表示，今年将紧扣三年行动计划，推动全部计划项目高质量完成。**（何钢）**

6月7日，苏州，通苏嘉甬高铁阳澄湖段建设稳步推进。目前水中桩基、承台、墩身基本成型，湖区桥墩群全线贯通。桥梁上部结构全面展开施工，部分连续梁挂篮作业有序推进，整体施工态势向好。如今湖上高铁走廊轮廓已然清晰，项目年内有望实现合龙，为后续铺轨工作筑牢基础。　孔繁立 摄

值班编委/王　琦　责任编辑/汤学平　版面编辑/严　洁　校对/宗　茜