

泗洪农商银行：金融赋能服务业 激活县域经济新动能

当前,服务业已成为稳增长、强产业、保就业、惠民生的重要支撑。作为扎根泗洪本土的地方金融主力军,泗洪农商银行紧扣地方发展战略与监管政策导向,聚焦文旅融合、现代物流、电子商务等新兴服务业,以精准、便捷、高效的金融服务,为县域服务业发展注入源源不断的金融动能。

精准走访摸排,筑牢金融服务根基。泗洪农商银行立足泗洪县域服务业发展实际,组织客户经理下沉一线,深入商圈街区、电商园区、服务业企业及个体工商户经营现场,全面摸排经营主体现状、融资需求与发展痛点,建立“一企一档”精准需求台账。针对不同行业、不同规模服务业经营主体的差异化资金需求,分类梳理、精准施策,量身定制专属金融服务方案,实现需求对接、服务供给、信贷投放全流程精准化。截至目前,该行今年已累计走访服务业企业及个体工商户8415户,对接融资需求15亿元,落地投放11.6亿元,让金融服务直达经营一线,精准匹配发展所需。

政策精准落地,加大纾困扶持力度。泗洪农商银行积极落实人民银行支农支小再贷款、再贴现政策,今年以来累计申请再贷款资金12.8亿元,专项用于支持批发零售、住宿餐饮、文旅休闲等重点服务业领域,优先保障小微企业及个体工商户融资需求。针对受市场波动等因素影响出现运营困难的服务业经营主体,严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”政策,通过无还本续贷、调整还款计划等多元化纾困举措,切实缓解企业资金周转压力。今年以来,该行已为372户服务业企业办理无还本续贷、展期业务,涉及金额7.74亿元,有效稳定服务业经营主体发展信心。

创新产品供给,激活服务业发展动能。为适应服务业轻资产、短周期、快周转的融资特点,泗洪农商银行推进信贷产品创新,先后推出“助业贷”“苏信贷”“流水贷”等专属信贷产品。该行联合县财政局、人社局、担保公司打造的财政贴息政策产品“助业贷”,重点支持复员转业退役军人、高校毕业生、返乡创业农民工、网络商户等创业群体,精准破解小微商户、电商从业者融资难题。截至4月末,该行“助业贷”今年已投放2.16亿元,支持服务业客户1158户。

减费让利惠民,助力经营主体轻装上阵。泗洪农商银行优化金融服务流程,简化贷款审批环节,主动承担抵押登记费、评估费等相关费用,坚决杜绝不合理收费。同时,该行严格落实减费让利政策,全面减免服务业企业及个体工商户账户管理费、转账手续费、网银服务费等多项费用,今年以来累计减免各类费用16万元。在利率定价上,该行对服务业小微企业实行差异化优惠政策,平均贷款利率较同期下降14个基点,显著降低服务业经营主体融资成本。

截至今年4月末,泗洪农商银行支持服务业贷款余额达22.94亿元,惠及客户3720户。该行将锚定服务实体经济需求,不断优化服务模式,创新金融产品,提升服务质效,以更有温度、更有力度、更有精度的金融服务赋能县域经济高质量发展。 赵保康

泗阳农商银行：政银携手提质效 用心用情惠民生

为深入践行“金融为民,服务为民”理念,提升普惠金融服务质效,泗阳农商银行与县行政审批局协同搭建“农商+苏服办”政银合作网点,打造“金融+政务+民生”一体化服务平台。通过整合政银资源、科技赋能升级,构建乡村“15分钟政务服务圈”,切实打通便民服务“最后一公里”。

位于泗阳县卢集镇的石启梅超市便民服务点,是该行迈出探索便民服务新模式的第一步。该服务点在常态化提供小额存取款、转账、水电代缴等金融服务的基础上,进一步整合社保、税务等12类240项高频政务服务,实现金融、政务服务“一站式”办理,零距离办结。“真没想到出门走两步就能查社保、领养老金,不用再跑远路,省时又省力!”正在石启梅超市买菜的村民王师傅对家门口的便民服务点连连称赞。超市负责人石启梅女士也感慨道:“依托泗阳农商银行的便民惠民项目,我家超市现在不仅能乡亲们提供便利,人流量也稳步提升,现在每个月能多赚近千元,真是双赢共赢!”据了解,该服务点月均服务几十户人家,获得周边村民的一致好评。

“农商+苏服办”是政务服务和普惠金融融合的创新实践,有效解决了农村地区办事难、办事难问题。截至目前,泗阳农商银行已在县城布局建成234家便民服务点,累计办理金融、政务业务超20万笔。该行通过“政务、村务、商务、金融”四务融合,让村民“足不出村”即可享受多元服务。该行将优化业务品类、规范站点管理,提升办理效率,以“农商红”聚合力,以“政务蓝”添动能,用心用情画好为民服务“同心圆”。 李艺坤

紫金农商银行镇江分行开展亲子户外拓展活动

本报讯 为切实关心关爱员工身心健康,进一步提升员工幸福感,增强团队凝聚力和向心力,近日,紫金农商银行镇江分行组织了以“童力飞扬 快乐起航”为主题的亲子户外拓展活动。该行员工、家属及子女共30余人欢聚一堂,共同度过了充满温情与欢乐的一天。

活动当天,阳光明媚,气氛热烈。在拓展教练的引导下,家长与孩子大手拉小手,分成四组投入到精彩纷呈的游戏中。其中“水果连连看”等互动环节深受欢迎,大小朋友默契配合、齐心协力,现场欢声笑语,加油声此起彼伏,氛围轻松而温馨。通过共同完成任务,该行不仅拉近了员工与子女之间的心理距离,也让亲子关系在互动中得到进一步提升。

此次亲子拓展活动意义深远。一方面,为员工与子女提供了宝贵的沟通与陪伴机会,帮助孩子们在游戏中体会团队协作的乐趣,促进其身心健康;另一方面,也有效拉近了员工个人“小家庭”与单位“大家庭”之间的距离,使员工更加真切地感受到来自组织的关怀与温暖。

活动的成功举办,不仅丰富了员工的业余文化生活,更充分彰显了紫金农商银行镇江分行以人为本、关爱员工及家属的管理理念;在增强员工归属感与凝聚力的同时,也为构建和谐、积极、向上的企业文化注入了新的活力。 (谢静)

江苏农村金融 投稿邮箱:chenghe166@sina.com

涟水农商银行:扎根县域深耕实体 金融赋能助力发展

今年以来,涟水农商银行深入贯彻落实江苏农商联合银行决策部署,把握服务实体经济这一立业之本,主动服务和融入地方发展大局,不断提升金融服务质效,全力走好与实体经济同频共振的发展之路。

高位点融入县域战略布局 助力实体经济发展

助力重大产业项目建设。强化“项目为王”鲜明导向,主动向监管部门争取提升大额贷款标准至5000万元,对重点企业顶格支持,开辟重大项目企业贷款绿色通道,配套跟踪项目研判、会商、跟踪服务,切实提升重大项目意向企业服务质效。今年以来,全行共参与16个重大项目,投放贷款金额1.64亿元。

赋能制造业转型升级。紧紧围绕县域四大先进制造业产业集群,以龙头企业为引领,积极对接产业“链”上下游,推出“小微贷”“苏科贷”“专精特新贷”等系列产品,提供定制化金融服务,有效满足企业多元化金融需求。截至4月末,全行制造业贷款户数970户,较年初上升97户,贷款余额37.53亿元,较年初上升4.78亿元。

护航民营企业成长壮大。认真落实

人民银行淮安市分行会同国家金融监督管理总局淮安监管分局联合制定出台的《关于强化金融支持举措助力淮安民营经济发展壮大的通知》,深入落实支持民营经济发展十项举措,为民营企业提供全生命周期的保姆式金融服务。依托全国中小微企业资金流信用信息共享平台,首批参与平台试点,成功为32户民营小微企业发放1.45亿元“资金流”信用贷款。聚焦科技创新和产业创新深度融合,主动将更多金融资源投向制造、科技等新兴生产领域。截至4月末,全行民营企业贷款余额131.20亿元,较年初净增6.29亿元;今年已累计投放科技型企业98户,贷款余额10.69亿元。

高标准落实服务实体定位 增强县域发展动能

搭建专营体系,夯实服务根基。大力推进公司业务“三台六岗”模式转型,重塑公司业务组织架构。明确业务管理部作为公司业务转型推动部门,下设公司业务调查团队;公司部作为全行公司业务营销中心,下设大公司客户团队和小微团队,推动小微金融服务逐步走向“集中化、特色化、高效化、专业化”。截至4月末,全行

今年新增对公企业贷款89户,金额5.19亿元。同时,以党建领航,持续推进“红日金融”品牌建设,在今世缘白酒产业基地高沟镇,因地制宜打造特色支行“酒乡支行”,助力地方特色产业发展。

创新专属产品,精准匹配需求。针对小微企业生命周期不同阶段和融资需求“短、小、频、急”的特点,坚持围绕小微企业全生命周期及行业进行产品组合,创新推出“创业贷”“固定资产购置贷”“项目建设贷”等专属信贷产品,有效覆盖小微企业创业、成长、成熟各个阶段的融资需求,让不同行业、不同类型、不同发展阶段的小微企业都能享受到融资服务。积极对接地方政府性融资担保机构,建立协同增信机制,有效降低小微企业融资门槛。同时,立足县域实际,创新推出“船舶贷”,加大船舶行业金融扶持力度,今年以来,累计发放“船舶贷”32户,金额超1亿元。

优化专属服务,提升服务效能。建立重大项目、规上企业等走访清单,该行领导班子成员带头认领、部门协同参与、支行具体承办,实行“专人对接、专项审批、优先放款”。推行项目研判,以客户需求为导向,建立大额信贷项目研判机制,今年以来,累计会商贷款41户,金额3.64亿元。组建跨部门敏捷小组,开展

行业研究,集中攻克产业链融资过程中的抵押担保难、服务响应慢等痛点、堵点问题,推动“产业链金融”模式从试点到批量复制的快速转化。深化与地方政府职能部门的常态化走访机制,联合地方政府召开银政企座谈会,动态掌握区域产业布局、招商进展与项目需求。今年以来,该行已开展各类座谈对接9场,“一对一”服务小微企业47户,累计为32户小微企业授信1.41亿元。

高水平践行惠企利民初心 切实履行社会责任

全面减费让利,降低企业融资成本。用足用好再贷款和省市级贴息类信贷产品,确保融资门槛和融资成本有效“双降”,不断降低贷款利率水平,切实减轻企业利息负担。截至5月末,全行支农支小再贷款余额达9.3亿元,累计惠及50592户经营主体。积极主动为符合条件的普惠型小微企业推荐省级名录产品,利率最低至3.3%,截至5月末,全行省级名录产品贷款余额达4.73亿元,惠及小微企业383户。

优化还贷服务,缓解企业资金压力。认真落实监管部门关于做好续贷工

作的要求,完善无还本续贷业务办理规范,优化转贷模式和操作流程,针对符合条件的中小微企业、个体工商户在原有贷款到期后,无需偿还本金,只需支付利息,能办尽办、应续尽续,有效破解了中小微企业“转贷难、转贷贵”的难题。同时,还根据小微企业和个体工商户经营情况定制最优化还款方式,减轻中小微企业主和个体工商户客户群体还款压力。截至5月末,全行今年已累计办理“无还本续贷”1.2万户,金额36.24亿元。

升级服务质效,优化县域营商环境。敏锐捕捉金融科技和市场需求变化,积极参加江苏农商联合银行普惠展业平台试点,并推动全行率先完成由传统信贷模式向普惠展业平台“三台六岗”信贷模式全面切换,实现贷款“最快30秒授信、1分钟放款”高效办理。截至4月末,全行分期展业平台累计放款4.9万户,金额162.67亿元。抢抓数字人民币试点机遇,积极打造红窑一条街数币特色小镇,以“金融+乡村”融合为路径,创新打造红窑一条街数币特色小镇,通过场景搭建、商户培育、宣传推广“三位一体”推进,积极构建消费新生态,项目成功入选“省级数字人民币特色小镇优秀案例”。 李朋宇

高邮农商银行 召开第四届工会会员暨职工代表大会第十次会议

本报讯 近日,高邮农商银行召开第四届工会会员暨职工代表大会第十次会议。总行领导班子成员、职工代表及列席人员共75人参加会议。

会上,职工代表围绕会议主题,认真行使民主权利,积极履行代表职责,听取并审议通过2025年度工会工作报告、2025年度工会经费审查报告、2025年度行长室工作报告、2025年度职工董事履职情况报告,投票表决通过《江苏高邮农村商业银行股份有限公司2026年度员工薪酬分配办法》等八项议案。

高邮农商银行党委书记、董事长李宁发表讲话。他充分肯定工会过往履职成

效,并围绕三方面部署后续工作。一是坚持政治引领,凝聚团结力量,以“忠诚之心”筑牢信仰之基,抓实理论学习、人才培养与廉政建设;二是坚持履职尽责,用心服务职工,以“实干之举”厚植幸福之本,建强工会组织、维护职工权益,做实暖心关怀;三是坚持同心同向、服务中心大局,以“奋进之姿”勇担发展之责,狠抓工作落实,强化过程管控,弘扬实干作风,凝聚全员合力助推全行高质量发展。

高邮农商银行工会将继续充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用,依法维护职工合法权益,激发职工干事创业热情,为高邮农商银行的发展凝聚力量。(秦梦隆 张洁)

建湖农商银行：以金融力量助推民营经济高质量发展

近期,建湖农商银行贯彻落实《江苏金融业支持民营经济高质量发展十六条措施》相关要求,聚焦县内“3+2”重点产业,通过“网格化+大数据+铁脚板”模式,实现了对全县民营经济主体的走访全覆盖,民营企业贷款保持较快增长。截至5月末,该行今年已发放民营企业贷款68.69亿元,较年初净增1.15亿元;民营企业贷款占各项贷款比重达46.17%。

加大金融资源投入。该行成立“小微企业融资服务工作专班”,制定支持小微企业专项行动方案,实施总行、重点支行、一级支行、二级支行四级工作机制,层层压实责任。充分发挥3个公中心作用,对县内产业园区企业实施跟踪式服务,主动拓展上下游全生态链企业,全面摸排企业全生命周期金融需求。细化民营小微企业融资尽职免责情形和认定标准,完善尽职免责管理办法,释放敢贷愿贷动能。在绩效考核中增加民营经济融资业务权重,明确内部资金转移定价优惠幅度,优化民营客户拓展正向激励机制。明确民营企业贷款增速不低于各项贷款增速目标,将2025年产值超500万元企业纳入重点服务范围,确保信贷资源优先流向民营经济领域。

提供精准分层服务。该行针对不同规模、不同行业的民营企业,实施差异化服务策略。对于实际经营的小微主体,由

该行领导班子成员带头实地走访。对于高新技术企业、专精特新企业,实行“一链一群一策”服务模式。对于科技型企业,设立特色服务机构,优化评审体系,推广积分贷、研发转化贷等特色产品。对于民营制造业企业,用好用足设备更新贷款财政贴息政策,加大中长期贷款投放力度。针对暂时陷入经营困难的民营企业,灵活采用无还本续贷、贷款展期等方式,助力企业纾困解难。对于个体工商户,开展“分型分类”融资对接行动,全面走访“发展型”商户、重点对接“成长型”商户。

推出专项产品政策。该行将无还本续贷政策嵌入协调工作机制,以大数据和白名单为支撑,在保障续贷安全性前提下,适度扩大覆盖面范围,帮助民营企业全生命周期金融需求。细化民营小微企业融资尽职免责情形和认定标准,完善尽职免责管理办法,释放敢贷愿贷动能。在绩效考核中增加民营经济融资业务权重,明确内部资金转移定价优惠幅度,优化民营客户拓展正向激励机制。明确民营企业贷款增速不低于各项贷款增速目标,将2025年产值超500万元企业纳入重点服务范围,确保信贷资源优先流向民营经济领域。

江阴农商银行 兴化地区九成贷款投向普惠小微与“三农”

本报讯 近期,江阴农商银行位于兴化市的兴化支行、戴南支行两家支行正式成立,标志着该行在深耕里下河水乡、服务县域实体经济方面迈出关键一步。两家支行坚守支农支小、普惠为民的初心使命,将服务地方经济、助力乡村振兴作为落脚点,以实实在在的信贷投放和便捷服务,为区域发展注入新动能。

江阴农商银行将党建引领作为业务发展的“压舱石”,创新打造银社联建、银企携手、银政协同“三位一体”工作机制。通过联合社区党建共建,将金融服务直送基层末梢;深化与核心企业、行业协会联动协作,精准研判产业链上下游融资需求,按需定制差异化金融解决方案;通过加强与地方金融监管、财政及农业农村部门联动,深度融入基层治理,优化区域金融生态,构建多方共赢的红色金融圈。

党建“红”激活金融“活”,江阴农商银行紧扣兴化地区发展布局,持续加大信贷投放力度。截至今年5月末,该行兴化地区普惠型涉农贷款余额达2.65亿元,较年初增逾4.88%;农户与普惠小微贷款余额达4.56亿元,占总贷款比例89.8%,为地方产业提质增效提供了坚实的资金保障。

金融服务最终要落脚于民生改善。江阴农商银行兴化、戴南两家支行重点推广“富民创业贷”,叠加财政贴息政策,为百余家庭点亮增收希望。截至5月末,该行已发放该项贷款47.40万元,帮助创业者申请贴息补助113.24万元。同时,该行创新推出“绿能贷”,支持农户安装分布式光伏发电项目,已服务农户201户,以绿色金融守护乡土生态。此外,该行组建专业团队常态化开展防非反诈宣传,优化业务流程,用“贴心办、一次办”提升群众金融获得感。(刘 铭)

张家港农商银行宿豫支行：金融知识进校园 反诈护苗伴成长

本报讯 为扎实推进金融知识普及常态化工作,充分发挥党员先锋模范作用,切实筑牢青少年儿童金融反诈“防护墙”,同时打通老群体反诈宣传薄弱环节,“六一”国际儿童节来临之际,张家港农商银行宿豫支行党员志愿服务队走进宿迁市实验小学,开展“金融知识进校园 反诈护苗伴成长”主题宣传互动,以党建引领金融普惠,为孩子们送上一份特殊的“节日礼物”。

青少年是反诈防护的重点群体,也是家庭反诈宣传的小小宣传员,老人与儿童更是电信网络诈骗的易受骗“重点人群”。活动中,该行党员志愿者立足校园场景,贴合少儿认知特点,摒弃枯燥说教模式,用童趣易懂的语言,为同学们科普金融知识。重点围绕针对未成年人的游戏充值诈骗、虚假中奖、冒充熟人诈骗,以及老年人高发的养生骗局、刷单返利陷阱等老少高频诈骗场景展开深度讲解。

党员志愿者们结合真实鲜活的案例,细致拆解诈骗分子的惯用手段,清晰区分老少定价诈骗的不同特征,手把手教孩子

们辨别金融陷阱,保护个人信息,引导少年儿童树立正确的金钱观、消费观和安全感,同时,鼓励同学们化身“反诈小小宣传员”,将学到的反诈知识带回家,向家中长辈科普反诈技巧,实现“教育一个孩子,守护一个家庭、平安老少两代”的反诈宣传效果。

课堂互动环节氛围热烈,党员志愿者们通过趣味问答、点钞体验、知识小游戏等“六一”特色互动形式,充分调动孩子们的参与积极性。大家踊跃答题,积极互动的,在欢乐轻松的节日氛围中,快速掌握识假防骗、风险防范的实用技能,有效提升了青少年金融素养,增强反诈防骗意识。

此次宣传是张家港农商银行宿豫支行以党建引领普惠金融、践行社会责任的生动实践,精准聚焦老少重点人群,补齐青少年反诈宣传短板。未来,该行将持续依托党员志愿服务队力量,常态化开展进校园、进社区金融普及活动,持续深耕老少反诈宣传阵地,以“党建红”守护“童心蓝”、护航“夕阳红”,全力营造全民反诈、平安和谐的良好金融氛围。(李佐楠)



东台农商银行开展“六一”儿童节亲子主题活动

本报讯 童心向阳绽放,温情伴爱同行。为进一步彰显人文关怀,厚植家园文化,在“六一”国际儿童节来临之际,东台农商银行精心策划“六一Fun计划,农商伴童年”亲子主题活动。37组员工亲子家庭欢聚一堂,互相交流,共同度过快乐、充实的周末午后。

活动内容丰富、形式新颖,寓教于乐。活动伊始,“冰爽破冰”趣味互动温情启幕,通过趣味分组协作等小游戏,充分考验亲子默契,快速拉近家庭距离,活跃现场氛围,为整场活动营造了轻松融洽、积极向上的良好氛围。

活动设置“小小银行家:未来大梦想”特色体验板块。该行工作人员以趣味互动、互动问答的形式,深入浅出地讲解了银行岗位职责、日常工作内容以及本土农商服务初心与理念,让孩子们近距离了解父母职业、谈懂岗位坚守,进一步增强对父母工作的理解与认同;同时,围绕钱币辨识、储蓄习惯、基础理财等普惠金融知识开展科普启蒙,帮助孩子们从小树立正确的财富观、消费观与理财观。

随后,精彩纷呈的亲子闯关赛有序开展。蒙眼喂西瓜、趣味面具计数、零食大作战、水枪大战等多种趣味游戏,兼具趣味性与协作性。各组亲子家庭同心协力、默契配合,携手闯关,在欢乐竞技中增进亲子温情、凝聚家庭暖意,现场欢声笑语不断、气氛热烈浓厚。

无锡农商银行丰县支行开展《存款保险条例》施行十一周年主题宣传活动

本报讯 为庆祝《存款保险条例》施行十一周年,进一步提升社会公众对存款保险制度的知晓度和认可度,无锡农商银行丰县支行紧扣“存款保险,守护您的每一分钱”主题,精心策划、周密部署,于5月份集中开展了一系列内容丰富、形式多样的宣传活动,取得显著成效。

精心组织,全员培训夯实基础。活动启动前,该行将员工业务能力建设作为宣传工作的“第一道关口”。该行运营主管杨凯牵头组织开展了《存款保险条例》及配套知识库的专题培训,利用晨会、夕会及专题学习会,带领全员逐条学习条例要点,重点围绕保障范围、最高偿付限额、保费缴纳主体、偿付启动情形等公众容易产生误区的内容进行案例解析。培训结束后,该行组织随堂测验与情景模拟演练,确保每一名员工都能准确理解、规范解读、应答自如,通过“先学后宣、以考促学”的方式,为后续向外宣传打下坚实基础。

厅堂主阵地,让知识“抬头可见、开口可问”。活动期间,网点厅堂成为存款保险宣传的重要窗口。该行网点LED电子屏滚动播放“存款保险,保障您珍贵的存款”等醒目标语;客户等候区、填单台等醒目位置统一摆放存款保险宣传折页与海报。同时,网点利用客户办理业务间隙,开设“厅堂微课堂”,由大堂经理主动向客户递送折页,用拉家常的方式讲解“什么是存款保险”“哪些存款受保护”等热点问题。遇到老年客户,工作人员更是耐心反复讲解,打消他们的疑虑。许多客户听后表示:“原来钱存在银行不仅有国家法律保护,还有存款保险兜底,这下更放心了。”

宣传进社区,把政策送到百姓家门口。厅堂宣传“请进来”的同时,该行外勤团队主动“走出去”。由该行副行长常莎莎带队,组成宣传小分队,走进周边小区,将存款保险知识送到居民家门口。活动现场,宣传负责人向居民员工都能准确理解、规范解读、应答自如,通过“先学后宣、以考促学”的方式,为后续向外宣传打下坚实基础。

盱眙农商银行:创新信贷产品

创新是引领发展的第一动力。盱眙农商银行坚持以市场为导向,以客户为中心,紧扣县域产业特点与客群需求,持续推进产品创新,担保创新、服务创新,以更精准、更便捷、更个性化的金融产品赋能地方产业发展。

聚焦特色产业,打造专属产品。围绕盱眙优势产业,该行推出一批接地气、受欢迎的特色信贷产品。围绕龙虾产业,该行创新推出额度高、期限长、担保灵活的“龙虾产业贷”,覆盖养殖、加工、销售、餐饮、电商全链条。目前,该行龙虾产业贷款余额已超过5亿元,支持养殖面积超20万亩,惠及养殖户近3000户,成为全行“拳头产品”。围绕固土产业,推出“固土产业贷”,该行支持技改、扩产、提质增效,累计投放超8000万元,助力固土企业从原料开采向精深加工转型。围绕稻虾共生特色产业,该行推出“稻虾连致富贷”系列产品,累计投放超3亿元,精准支持农户增收致富。

围绕客群需求,定制专属服务。针对不同客户特点,该行量身定制融资方案。针对个体工商户推出“商户备用贷”,随借随还、循环使用,最高额度50万元,已服务商户超2000户。该行针对小微企业主推出“企业经营贷”,以信用与经营状况为依据,简化担保、快速审批,日均贷款额约30万元;对农户推行“整村授信+农户综合贷”,已完成全县139个行政村整村授信工作,授信农户超4万,授信金额达35亿元,额度内随借随贷,方便快捷;对家庭农场、合作社推出“家庭农场贷+合作社专项贷”等产品,支持新型农业经营主体发展壮大,累计投放超1.5亿元。

创新担保方式,破解融资难题。针对轻资产、缺抵押痛点,该行大力拓宽担保渠道。全面推广“信用贷”,让诚信客户无需抵押即可获贷,信用贷款余额达8.6亿元。推广保证保险贷款,以保险增信拓宽准入,惠及小微客户300余户。创新知识产权、股权、应收

赋能地方发展

账款质押,帮助科技、供应链企业盘活无形资产,已为23家科技型企业办理知识产权质押贷款1.2亿元。深化与融资担保机构合作,为小微、农户提供增信支持,“苏农担”合作业务余额达1.8亿元。积极参与农村承包土地经营权、农房抵押贷款试点,累计发放农村产权抵押贷款2.1亿元,有效唤醒农村“沉睡资产”。

创新服务模式,提升客户体验。该行推行“线上+线下”融合服务,客户可通过手机银行在线申请,线上审批、自助放款,也可到网点面对面办理,线上贷款产品“阳光E贷”已累计授信1.2万元、金额6.5亿元。推出上门服务、预约服务,客户经理携移动设备现场办贷,实现“足不出户、贷款到家”,年均上门服务超3000次。建立快速审批机制,符合条件的金额贷款实现“T+0”放款,企业贷款平均审批时间压缩至2个工作日以内,让资金早到、早见效。 陈梦阳