



主管主办: 新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年6月10日 丙午年四月廿五 总第10373期



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

2026江苏省新消费创新创业大赛正式启动 汇聚消费“新”力量 “创”出产业强动能

□江苏经济报记者 周凯航

当前, AI等技术革命赋能服务业从人力驱动向“模型+数据”驱动加速转变, 消费新场景、新模式、新亮点层出不穷, 居民消费需求也逐步从“有没有”向“好不好”转变, 抢抓新消费发展机遇关乎经济大局、民生福祉。6月8日, 由省商务厅、共青团江苏省委联合主办, 省委人才办、省委宣传部、省科技厅、省文化和旅游厅等14个部门共同支持, 苏州元禾控股股份有限公司承办的“2026江苏省新消费创新创业大赛”在苏州市正式启动。大赛以“新消费 创新机 向未来”为主题, 将持续至10月, 面向全球征集不少于500个优质新消费项目, 挖掘、培育一批标杆型新消费创业企业, 打造具有全国影响力的新消费创投赛事标杆品牌。当前, 江苏在新消费领域涌现出哪些新亮点? 老牌苏企如何巧借新消费实现破圈发展? 江苏又将如何以此次赛事为契机, 为全省服务业扩能提质和经济高质量发展注入新动能? 记者赴苏州展开采访。

聚焦四大核心赛道 挖掘消费新增长点

球拍形似乒乓球拍、场地与羽毛球场地一般大小、规则与网球比赛类似, 融合这三大热门运动的项目——匹克球, 正以上手门槛低、运动方式温和、老少皆宜等特性收获愈发广泛的受众。特别是新冠疫情发生后, 适配居家场景的匹克球成功将其受众群体从欧美国家延伸至亚洲市场, 这一运动在国内也迎来快速扩圈。今年5月, 由苏州川流体育科技发展有限公司建设的川流匹克球(华东)产业示范基地正式开业运营, 该项目将一处闲置资产转变为全国首个集赛事、教培、休闲、文旅等板块于一体的综合性匹克球基地, 致力于打造打造一个撬动赛事经济、特色

旅游、装备研发与康养产业协同发展的产业引擎。“有别于目前一些同类场馆的经营模式, 我们强化基地住宿餐饮、健身理疗、文化课程等业态配套, 通过国际知名赛事引流, 邀请省内外乃至全世界的匹克球爱好者来到苏州, 实现‘一人参赛, 全家出游’, 进而实现激发全域、全业态消费活力。”苏州川流体育科技发展有限公司副总经理张秉承告诉记者, 该基地全年将举办近百场匹克球比赛, 吸引客流量超10万人次, 预计拉动消费超2亿元, 塑造一张极具辨识度的“体育+文旅”城市新名片。

一颗小小的匹克球所蕴藏的消费潜力, 恰恰代表着本次大赛聚力挖掘的新消费动能。记者了解到, 紧扣“商品消费升级、服务消费扩容、消费场景创新”主线, 大赛突出特色供给创新、民生刚需牵引、场景融合重塑、数智技术赋能, 精准设置特色消费、健康消费、商文旅农融合、“消费+人工智能”四大赛道, 全面覆盖当前新消费领域最具活力和潜力的细分市场。其中, 特色消费赛道重点关注新国货与悦己消费、非遗代表性项目开发利用、地标产品与老字号创新及银发消费等领域; 健康消费赛道聚焦医疗美容、减重与健康管理、运动与康复、科技中医药等民生刚需方向; 商文旅农融合赛道着力挖掘文旅IP创新、商业空间与首发经济、特色民宿与乡村旅游、文化创意空间等融合发展项目; “消费+人工智能”赛道则瞄准智能消费硬件、数字消费、AI内容创作等前沿领域。

借力赛事点亮品牌 老字号焕发新活力

在采访中, 记者注意到, 拥抱新消费正成为不少老牌苏企焕发新活力的秘诀。融合经典名方与中式茶饮的中药奶茶、呼应年轻人“朋克养生”文化中的中医疗疗项目、用于亲子研学活动中科普中药知识的“中药百子柜”……苏州市李良济药业有限公司所展

示的形式丰富的产品, 打破了人们对这家以中药饮片生产而闻名的中华老字号的固有印象。以“百年老字号IP焕新”为核心, 李良济在其总部大楼建设了李良济中医药全龄健康养生体验中心, 通过跨界联名优质文化IP与消费资源, 集中开展“李良济+”系列老牌新品与国货潮品创新, 打造老字号创新示范与消费地标。“通过参与这样的大赛, 我们希望能以更好地传播中医药文化, 吸引更多年轻人关注养生, 进而激活老字号IP的全新消费动能。”李良济品牌推广负责人许竹冰对记者说。

消费向新, 也成为苏州太湖雪丝绸股份有限公司品牌出圈的“流量密码”。从太湖边的一家纺织小作坊起步, 到成长为北交所国货丝绸“第一股”, 公司立足蚕桑丝绸特色产业, 盘活蚕桑文化园、震泽古镇文旅资源, 依托智能工厂开通工业游览通道, 串联农耕体验、文化研学、工业观光等项目, 成功探索出了一条集蚕桑农业、家纺产业与特色文旅产业为一体的三产联动创新发展新模式。“多年深耕给我们最深刻的体会是, 传统产业并非夕阳产业, 只要坚持创新, 老手艺同样能持续焕发新活力。”该公司董事长助理刘伟介绍, 过去, 传统丝绸产业主要局限于车间生产和渠道销售, 大众难以感知丝绸的文化内核与手工温度。对此, 今年公司重点打造了太湖雪全产业链沉浸式消费空间这一产业实践项目, 打造集科普、研学、休闲、消费于一体、吃、穿、游、娱兼备的多元化产品空间。根据规划, 预计2027年项目建成后, 年游客量将突破15万人次, 年经营收入将突破1亿元, 带动周边农文旅产业增收超8000万元, 直接或间接带动就业岗位超2000个, 持续释放产业价值。

集成重磅政策礼包 助力优质项目落地成长

有着这样一批优质新消费项目, 各地应如何“推

新”, 让更多新消费活力持续迸发? 记者了解到, 大赛将坚持“以赛代选、以赛促创”, 整合政府、产业、资本、宣传多方资源, 同步打通创新链、资金链、消费链、人才链, 为获奖项目提供全方位、全链条政策赋能, 推动优质新消费项目快速落地转化, 从赛场直通市场。

作为主办单位, 省商务厅将牵头整合各部门消费促进、招才引智政策, 形成赛事赋能资源包, 对符合条件的获奖项目可优先纳入国家级消费试点政策支持范围; 共青团江苏省委将为获奖项目提供“苏青合伙人”全链条创业服务资源, 将优秀创业青年纳入“新动力”计划、“U35”培育等重点项目。此外, 省委人才办对总决赛一、二等获奖选手, 符合省“双创计划”申报条件的可直接进入下年度面试答辩环节; 省人力资源社会保障厅对大赛中涌现的优秀项目和人才给予政策倾斜, 落实税收优惠、创业补贴等就业创业扶持、社保补贴政策; 元禾控股为优质项目提供最高500万元的苏州创新消费基金投资意向及最高20万元的青年人才创业资金支持, 持续为新消费项目开展免费创业辅导、产业合作等创业服务; 江苏银行、抖音等战略合作单位将提供金融贷款、平台流量、运营指导等专属服务。此外, 优秀获奖项目还将获得“苏新消费”“苏超第二现场”等系列活动展销平台、“农商·苏青贷”融资支持, 以及科技、工信、卫健、文旅、体育等行业领域政策资源的全方位配套支持, 助力项目快速实现落地转化。

“我们将以此次赛事为契机, 通过集成政策、集聚资源、集中服务, 挖掘培育一批融合新技术、新模式、新业态、新场景的标杆型新消费企业, 汇聚一批新消费创业人才, 扶持一批高成长潜力的创业企业, 以需求牵引带动供给升级, 以优质供给激活消费潜力, 为江苏服务业扩能提质和经济高质量发展注入新动能。”大赛组委会相关负责人说。

扬州市267.9万亩小麦收获逾八成

本报讯“我们1200亩小麦已全部收割结束, 平均亩产超过1000斤。”6月8日, 在仪征市新集镇花园村西部西侧一大片田地里, 种田大户金泉正指挥工人进行田间碎草作业, 丰收的喜悦洋溢在他黧黑的脸庞上。

“新集镇周边属于丘陵地区, 我们开始种植小麦时亩产只有五六百斤。”对今年的收成, 金泉十分满意。他告诉记者, 接下来就是对完成收割的麦田进行碎草、耕田、放水、整平作业, 为本月20日左右启动的新一轮机插秧做准备。

据悉, 截至6月8日中午, 扬州全市267.9万亩小麦收获已超80%, 预计本月10日前后基本完成全部收获任务; 接下来将进入夏季大忙的水稻秧苗栽插阶段。今年“三夏”大忙期间, 扬州将以“良机”提效率, 以“良法”促增产, 推动农机农艺深度融合、社会化服务精准到位。

今年夏收, 扬州全市小麦呈现出穗多、粒足、粒重高等明显特征, 面积、单产、总产“三增”的丰收目标基本实现。本次夏收任务实施过程中, 扬州共维修保养机具2.18万台(套), 对接落实联合收割机近6000台, 梳排粮食烘干中心419个, 批次烘干能力近6万吨。此外, 全市落实有效空仓容14.35亿斤、筹措收购资金10.47亿元, 做到仓容、资金、人员、设备“四到位”, 全力保障夏粮应收尽收、优质优价。

另据了解, 为深入推进粮食单产提升行动, 加快小麦新品种、新技术示范推广, 扬州此前还组织举办了全市小麦穗期观摩培训会, 来自各县(市、区)农技推广及种子条线的技术人员、种植大户代表等40余人参加活动。本次观摩培训以“品种展示+技术集成+单产提升”为主线, 采用田间现场教学方式, 沿江江、江都、高邮等地依次观摩了6个小麦品种展示基地和高产丰产方, 重点考察了“扬麦53”“扬麦34”等新品种的田间表现及高产栽培技术集成。(丁佐春)



6月9日, 在兴化市临城街道赵何村, 农机手驾驶收割机收割小麦。眼下正是“三夏”麦收关键期, 兴化市临城街道农民抓住晴好天气窗口期, 推进抢收、抢烘, 全力护航夏粮颗粒归仓, 筑牢粮食安全底线。

徐州服务业加速“项”前

初夏时节的徐州, 万物并秀, 比天气更火热的是各大服务业重点项目的建设现场。

在徐州经开区, 中国物流徐州工程机械智慧产业园工地塔吊林立, 14万平方米的现代化平台初具雏形, 未来这里将成为徐工集团全球供应链的核心枢纽; 在市中心黄金地段, 德基广场进入开业倒计时, 150余个品牌首店蓄势待发; 在泉山区, 佑安医养结合综合体加快推进, 规划床位1000张, 将为失能、认知症等特殊群体提供专业医养服务……

从产业服务到商业消费, 从民生保障到科创赋能, 一幅服务业扩能提质的“项目矩阵”图景正在彭城大地加速铺展。2026年, 徐州全市实施市级服务业重点项目216个, 总投资591.8亿元, 年度计划投资205.8亿元。一季度, 服务业增加值同比增长5.9%, 高于全省0.7个百分点, 占GDP比重达62.6%——徐州这座老工业基地和区域中心城市, 正以项目建设的“加速度”驱动高质量发展的“新引擎”。

产业服务项目让“软服务”托举“硬制造”

制造业是徐州的“长板”。工程机械、绿色低碳能源两大千亿元级产业集聚了300余家上下游企业。如何让生产性服务业与先进制造业相融相生? 徐州的选择是: 围绕产业链布局服务链, 以重大产业服务项目打通“堵点”、补上“断点”。

走进中国物流徐州工程机械智慧产业园建设现场, 工人们正进行主体结构施工。这个总投资超10亿元的项目, 建筑面积达14万平方米, 将打造集线边物流、整车发运、仓储配送于一体的现代化国际智慧物流平台。“建成后, 我们将为徐工集团提供全流程、一体化供应链服务, 从零部件入场到成品车出海, 实现‘门到门’无缝衔接。”项目负责人介绍。

不远处, 总投资10亿元的超大型设备智能吊装

运维服务基地已完成注册备案。项目将建设数智监测中心、备品备件库及全国总部大楼, 构建涵盖大型设备吊装、风电运维、专业维修的全链条服务体系。金瓜龙快服(徐州)科技有限公司则另辟蹊径, 通过手机小程序整合分散的工业维保需求, “像家庭医生平台一样, 覆盖18个大类、130多个小类, 为园区企业提供一站式服务”。

这些项目共同构成了徐州生产性服务业的“硬支撑”。数据显示, 2025年全市1674家规模以上生产性服务业企业实现营收1025.63亿元, 信息传输、软件和信息技术服务业以18.4%的增速领跑, 社会物流总费用占GDP比重降至13%, 低于全省平均水平。今年一季度, 铁海联运发运量同比增长142%, 中欧班列开行量增长117.5%, 物流枢纽能级持续提升。

消费引领项目激活区域商业新地标

如果说产业服务项目强的是“筋骨”, 那么消费引领项目活的就是“血脉”。在徐州城市核心商圈, 总建筑面积约51万平方米的德基广场已进入最后的内部装修阶段。这座庞然大物不仅体量惊人, 更承载着徐州打造苏皖鲁豫省际交界地区顶级商业地标的雄心。“我们将引入150余个品牌首店, 其中不少是苏北乃至苏皖鲁豫省际交界地区独有。”项目招商负责人说。德基广场开业后, 预计可新增直接就业岗位超5000个, 年销售额有望突破30亿元, 彻底改变区域高端商业供给不足的格局。

距德基广场不远的金鹰国际和苏宁广场同样在加速升级。今年以来, 金鹰国际招引了Lululemon、TOMFORD等苏北首店及多家徐州首店; 苏宁广场引进了梅果、NEED等首店品牌。中心商圈日均客流量超20万人次, 节假日超30万人次, 已成为苏皖鲁豫省际交界地区消费者打卡的热门目的地。

在徐州高新区, 丰车汇新能源汽车交易服务中

心同样热火朝天。这个总投资12亿元的项目, 集汽车展销、后市场服务、光储充于一体, 目前已入驻企业12家, 成为徐州及周边地区规模最大的汽车产业园区。

消费市场的活力数据给出了有力印证: 一季度, 徐州市社会消费品零售总额同比增长5.0%, 高于全省平均水平; 限上单位通过公共网络实现的商品零售额增长15.2%。2025年全年, 社会消费品零售总额增长5.5%, 位居全省首位。

民生服务项目补短板更有温度

服务业扩能提质, 不仅要强产业、促消费, 更要惠民生、暖人心。

在徐州泉山区, 佑安医养结合综合体建设正酣。项目创新“医养+科研”模式, 为失能、康复、认知症等特殊群体提供专业医养服务。“过去这类老人往往要在医院和养老机构之间辗转, 我们这里既有医疗护理, 又有生活照护, 还有认知症专门照护单元。”项目负责人说。项目建成后, 将填补徐州高端医养结合服务的短板, 让“老有所养”更有质量。

同样聚焦“老一小”的, 还有中医药健康养老中心、乐苑小镇等项目。中医药健康养老中心探索创新“医养+科研”模式; 乐苑小镇突破传统动物园模式, 打造集观赏、互动、科普于一体的亲子体验平台, 春节期间部分区域已开放运营, 成为家庭出游新去处。

文旅消费项目同样亮点纷呈。汉服旅拍街区深挖两汉文化底蕴, 构建秦汉服体验、特色住宿、互动直播于一体的国潮街区; 大龙湖金鹰新项目总投资12亿元, 规划了AI场演艺剧场、文化潮流首店、金鹰美术馆等业态。今年一季度, 徐州全市重点监测景区接待游客量和旅游收入均增长30%以上, “彭城七里”示范段文化场馆累计接待客流9.81

万人次, 实现销售额105.26万元。

民生服务项目的加速落地, 让城市更有温度, 也让服务业结构更加均衡。2025年, 徐州市全市730家规模以上生活性服务业企业实现营收248.66亿元, 增长8.6%, 增速高于生产性服务业2.6个百分点。

平台载体与机制创新让项目“落得下、长得大”

项目落地需要空间, 产业升级需要载体。徐州通过“一园一策”“一楼一策”, 打造集聚区、特色园区、重点楼宇三类平台, 让重大项目不仅落地可落, 更能集聚成势。在泉山区, 珠山数字经济产业园成为“人工智能+”的试验场。园区低空一体化服务平台荣获2025全球数字经济大会优秀案例, 注册企业83家, 营收增长79.2%。在云龙区, 淮海金融集聚区已入驻企业235家, 形成业态齐全的金融生态。在鼓楼区, 经控慧谷人工智能智造产业基地等10亿元项目落地, 半导体企业依思普林、光引科技入驻, 全面达产后预计年产值25亿元。

楼宇经济同样“拔节生长”。徐州主城区通过“一楼一策”激活存量空间, 招商花园城A9栋、苏宁广场、财富广场等重点楼宇加速集聚高端业态, 成为“垂直产业园”。项目推进快不快, 关键看要素保障实不实。徐州建立企业全生命周期服务机制, 资金上, 市财政专项安排城区经济激励资金, 构建“股贷债保补投”六位一体的支持体系; 土地上, 联合八部门建立都市工业用地联合会商机制; 调度上, 对216个市级服务业重点项目实行清单化管理, 建立“未开工项目清单+慢进度项目台账”, 一季度新建项目开工率达60.1%。

数据见证变化: 2025年, 徐州市服务业增加值达5508.47亿元, 增长8.0%, 对经济增长贡献率较上年提高16个百分点; 今年一季度, 服务业增加值占GDP比重达62.6%, 增速高于全省0.7个百分点。

项目矩阵快速推进, 服务能级加速攀升。徐州正以“扩能提质”的扎实行动, 为“强富美高”新徐州现代化建设注入强劲服务动能, 也为老工业基地转型和区域中心城市能级提升探索鲜活路径。

王正喜

虎踞财评

“国潮热”重在内涵式发展

○张峻峰

浙江推动老字号品牌跨界焕新, 打造国潮文创产业集群; 陕西建立非遗工坊, 实现传统技艺创新转化; 广东加大原创IP研发, 从“代工制造”向“文化出海”转型升级……如今, 国潮服饰、美妆、茶饮、潮玩等产品频频“出圈”, 越来越多的地区和企业顺应消费升级趋势, 推动文化创意、现代设计与实体经济融合, 实现文化价值与商业效益的同步提升。

眼下的“国潮热”, 不仅是文化消费回升, 更是我国综合国力提升、文化自信增强在经济领域的鲜明折射。《2025年中国国潮经济消费行为调查数据》显示, 85.79%的消费者更倾向选择国内潮流品牌, 其中48.69%的消费者因“中国风设计元素”形成消费偏好。“国潮”已经进化为涵盖核心技术突破与中式美学表达的深度创新。

对此, 也需辩证看待。部分企业对“国潮”理解流于表面, 过度依赖龙凤纹样、祥云等图案的简单堆砌, 导致产品同质化严重。一些“国潮品牌”重营销、轻内涵, 在核心工艺、内涵意蕴等关键环节缺乏创新。此外, 国潮产品的定价体系尚不完善, 部分品牌溢价与其产品质量、文化内涵不匹配。不少国潮品牌“内卷”有余而“出海”乏力, 国际竞争力有待提升。让国潮从“流量”变“留量”, 从“网红”变“长红”, 必须在宏观、中观、微观等多维度协同发力, 增强国潮经济竞争力。

宏观层面, 强化链条整合与标准引领, 构建高质量的产业生态。加快制定国潮产品质量评价标准, 打击以“国潮”之名行伪劣之实的投机行为。推动“产业基地+文化集群”的模式, 引导传统制造业产地与博物馆、艺术院校等文化阵地深度对接。通过搭建协作平台, 对接需求端的精准画像与供给端的柔性制造。支持国潮品牌“出海”工程, 通过建设海外仓、举办国际艺术节等方式, 在国际交流中植入中国审美。

中观层面, 深化品牌创新与文化内涵挖掘, 培育国潮品牌竞争力。加大科研投入, 在面料、核心算法、精密制造等底层逻辑上练好内功, 让文化溢价建立在扎实的品质之上。建立深度的IP研发体系, 不仅要用好文化, 更要理解文化, 通过跨界联动实现“国潮”品牌的人格化与情感化。老字号要敢于“去旧迎新”, 将传统技艺通过数字化手段、现代工业流程进行再造; 新锐品牌要坚守长期主义, 摆脱对流量的路径依赖, 打造具有内涵的文化品牌。

微观层面, 注重人才培养与审美提升, 厚植文化土壤。国潮经济的未来在于人才。鼓励高校开设跨学科专业, 培养既懂中国传统美学又精通现代商业设计的复合型人才。强化知识产权保护的社会共识, 引导社会各界理性看待国潮, 不仅要关注商品的外在形式, 更要读懂其内在的文化价值与工匠精神。要形成一种“尊重原创、认同本土、追求品质”的文化氛围, 为国潮经济的持续繁荣提供深厚的心理认同与社会底蕴。

档案与时代同行 省档案馆举办国际档案日现场宣传活动

本报讯(记者 洪姝翌) 6月9日, 省档案馆围绕“档案与时代同行”主题举办2026年“6·9”国际档案日现场宣传活动, 集中展现全省档案部门全面推进档案事业高质量发展的工作成效, 宣传普及档案知识, 传播档案文化, 着力增强全社会档案意识。

省档案局局长、省档案馆馆长顾俊在致辞中指出, “档案与时代同行”道出了档案工作的价值与使命, 更承载着兰台人跨越时空的担当与情怀。站在“十五五”开局和中国共产党成立105周年的历史交汇点上, 档案事业正同时代一起, 走向更加智慧、更加开放、更加融合的新阶段。

本次主场活动设置“经典传承·创新档案记忆表达”“开放惠民·践行档案为民初心”“光影铸史·‘苏超’优秀摄影作品捐赠展”三大篇章, 集中开展多项重点活动, 系统展示新时代江苏档案事业守正创新、提质增效的发展成效。

在经典传承篇章, IP形象首发、系列成果发布、战略合作签约、档案移交进馆等活动有序开展, 一批标志性档案文化成果正式发布亮相。创新档案记忆表达, 江苏档案文化传播官形象首发, “苏小档”“云小卷”专属文化IP启动, 构建了江苏档案全新文化传播载体, 进一步提升了档案文化传播的亲合力与覆盖面。《江苏档案文献遗产》系列微视频首发, 以数字化可视化传播方式活化珍贵档案遗产, 系统阐释了江苏档案文献的历史底蕴与时代价值。聚焦不同群体深挖档案资源, “致敬最美劳动者——江苏省劳模档案资料征集”专项行动、“藏不住的丹心——解码百位院士珍藏”项目正式启动。(档案见证红色江苏校本读物)《尺牍家国情——江苏红色书信档案故事选》正式发行并开展公益捐赠, 助力红色档案资源深度融入校园思政教育与公共文化服务体系。

馆校协同机制持续健全, 省档案馆与江苏开放大学现场签署战略合作协议。双方将依托各自资源禀赋, 在档案人才培养、实践教学共建、档案文化传播等方面开展深度合作, 构建资源共享、优势互补、共建共赢的发展格局。为持续加强档案资源体系建设, 省档案馆还与省水利厅、省人民医院完成了档案进馆交接。

聚焦档案公共服务质效持续提升, 在开放惠民篇章中, 省档案馆联动全省13个设区市档案馆, 依法向社会公布馆藏档案5761卷、1996951件, 以及开放档案目录1410056条、全文12454万件。社会特色档案征集工作也取得扎实成效, 省档案馆分批次接收了社会各界珍贵档案捐赠并颁发收藏证书。本次征集品类丰富, 题材多元, 涵盖政务史料、书画艺术、基建影像、红色记忆、体育成长等多领域珍贵档案。

在光影铸史篇章, “苏超”优秀摄影作品捐赠展正式启幕。省摄影家协会向省档案馆捐赠“苏超”主题优秀摄影作品, 馆方现场颁发收藏证书。一批定格汗水与拼搏的影像精品正式入藏, 以光影纪实留存“苏超”的赛事魅力和体育精神。

据悉, 下一步, 全省档案系统将以本次国际档案日系列活动为契机, 持续夯实档案资源基础, 深挖档案文化内涵, 优化档案惠民服务, 深化社会协同共建, 推动档案事业与时代发展同向同行、同频共振。