



2026年美加墨世界杯开赛在即。在这场覆盖北美16座城市、48支球队、104场比赛的全球体育盛事中,苏南苏企正在发力,“江苏制造”以多元化形态深度嵌入赛事产业链各环节,涵盖比赛用球核心部件、场馆及配套设施、官方授权衍生品等多个领域。

无锡:场馆设施与轻工文创

本届世界杯上,无锡企业为场馆提供了光伏组件,助力赛事场馆实现绿色能源供应。以江阴天虹板业为例,这家企业曾为2022年卡塔尔世界杯的贾努布体育场提供铝塑板材料,该场馆采用了可伸缩式屋顶设计,其材料选择体现了光伏相关技术在大中型体育场馆建设中的应用。

另一赛道上,无锡轻工制造企业承接了世界杯纪念徽章、钥匙扣等周边文创产品的订单,无论是球队纪念徽章、纪念奖牌,还是带着球队元素的定制水瓶贴、多功能钥匙扣,都有无锡企业的身影。

江阴市红柳被单厂有限公司成功获得国际足联全球授权计划中国区家纺品类的唯一授权,主要承担2026年美加墨世界杯床上用品、毛巾、靠枕等9类产品的生产和销售。目前,大货生产产品已陆续上市。

苏州:轨道交通与电力海缆

如果说足球和帽子是世界杯的“面

子”,那么,轨道交通和电力海缆就是世界杯的“里子”——苏州企业在这两个维度上贡献了不可或缺的力量。

在墨西哥蒙特雷,苏州中车轨道交通车辆有限公司生产的“数轨”列车正在为2026年美加墨世界杯做准备。这些行驶在墨西哥城市轨道上的列车,将承担本届世界杯期间的智慧低碳出行任务,将球迷从城市各处输送到球场看台。

而在海上,连接墨西哥坎昆地区两座岛屿的电力海缆联网项目,由亨通集团参与并实施,为该项目交付了高品质电力海缆,提供了海上电力线路工程全程配套服务,该项目是中国电力海缆系统解决方案首次进入墨西哥市场。

南通:100万只官方礼品用球

南通夏克体育用品有限公司是南通唯一拥有国际足联FIFA认证资质的企业,拿到了本届世界杯100万只官方礼品用球的订单。随着5月底最后20万只礼品用球从南通启程,夏克体育的“百万大单”全部顺利交付。

夏克体育位于南通市海门区余东镇,已连续4届承接世界杯官方礼品用球订单。本届世界杯礼品用球都有专属“身份证”——每只球都有国际足联统一配发的专属编码,消费者扫描编码,即可在国际足联官方平台核验产品真伪。

企业所在地海门是国内知名的“足球

制球之乡”,已经集聚起一条从内胆配套到成品出产、从传统代工迈向智能制造的完整足球产业链。

夏克体育足球内胆核心供应商高桥体育负责人介绍,为满足世界杯订单要求,两家公司的研发团队通力合作,反复调整配方与工艺,确保气密性和回弹性达标。乘着世界杯的“东风”,高桥体育的内胆供货量也比以往增加近四成。

淮安:比赛用球里的“电子心脏”

在淮安市淮阴区的顶替运动用品(淮安)有限公司生产车间里,各式尺寸的球胆整齐排列,生产线高速运转,工人们正在为2026年美加墨世界杯的官方比赛用球“三重浪”生产核心内胆。

世界杯对足球内胆的弹性、气密性和耐用性要求之高,远超普通产品。而顶替的芯片球胆技术,让每一颗比赛用球都拥有了“电子大脑”:每秒可记录500次触球数据,能够辅助裁判精准识别球手、越位等判罚争议,将VAR技术的精确度提升到了全新的维度。

这不是顶替第一次登上世界舞台。这家企业凭借球胆内置芯片的技术突破,已经成为多个全球顶级赛事用球内胆的领先制造商。全球数据显示,2025年初至2026年5月底,顶替运动出口额达5528万美元。

同样因赛事收获外贸增长红利的,还有位于淮安的江苏亚源制帽有限公司。

在该公司生产车间内,工人们正在加紧生产,赶制专供本届世界杯的球迷休闲帽。红、白、绿三色搭配墨西哥元素刺绣、太阳标识、雄鹰踏足球图案……这些帽子作为世界杯周边的应援物之一,将跨越千里来到球迷们的头上。

泰州:知名俱乐部广告用球

随着2026年美加墨世界杯临近,位于泰州市姜堰顾高工业园区的文斯特体育用品江苏有限公司迎来生产旺季,车间内一片繁忙景象。

作为专注于足球、排球、篮球、橄榄球、手球等球类产品的企业,文斯特体育坚持手缝为主、贴皮、机缝并行的工艺路线。其核心产品远销欧洲、南美、中东、东南亚等地,其中欧洲客户是主力群体。国内市场同步发力,产品供应知名商超、亚马逊电商平台,承接定制广告球、大型展示球等业务。

公司销售经理李颖表示,手缝球主要是用作赛事球比赛用球,还有一些贴皮球和机缝球,可以用于做训练和促销。出厂前有来料检验、过程检验、成品检验三大检验,保证每一颗球的品质。

依托世界杯的热潮,公司今年接的订单同比增长30%左右,主要是来自尤文图斯、巴塞罗那等国际知名俱乐部的订单,为他们制作促销广告用球。

鱼 禾

一边是头部连锁品牌的加速布局,另一边是传统正餐的增长乏力,我国餐饮业当下正经历“冰火两重天”的结构性分化。

头部公司领跑, 中小餐企承压,老字号谋转型

国家统计局数据显示,2025年全年国内餐饮收入达到57982亿元,同比增长3.2%,增速较2024年的5.3%有所回落。2026年1至4月,全国餐饮收入18883亿元,同比增长3.8%,仍是拉动服务消费的重要力量。

“当前行业已进入结构重构和加速分化的新阶段,增长重心已从客流恢复、门店扩张,转向经营效率、渠道协同能力和供应链管理水平。”上海社会科学院应用经济研究所助理研究员聂健赞表示。

目前,行业已形成鲜明的“两极分化+中间塌陷”格局,并呈现“强者恒强,弱者出局”的态势。

中国连锁经营协会的材料显示,百胜中国、蜜雪集团等头部连锁品牌凭借供应链、数字化、资本、品牌优势,持续下沉加盟门店,抢占流量资源,实现规模化盈利。中国餐饮业的连锁化率已从去年底的15%提升到2025年的25%。这一进程的加速,主要得益于供应链技术的成熟及消费市场对产品标准化、规范化需求的持续增长。

中小商户则面临盈利困难的困境,并批量退出市场。重庆市两江新区统计发现,辖区现有8700余家在营餐企,小微规模约为6800余家,近年来年更迭率约为40%。

面对“逆水行舟”的市场环境,不甘被贴上“旅游型餐饮企业”标签的老字号正在积

极突围。全聚德总经理周延龙坦言:“行业仍处于承压前行的关键阶段,多数餐企面临着规模扩张与效益保障的两难抉择,行业竞争日趋激烈。老字号曾因过度依赖旅游客群、模式僵化,遭遇业绩下滑的困境。”

最新财报显示:传统餐企中,全聚德2025年归母净利润为775万元,同比下跌77.29%,扣非净利润由盈转亏;西安饮食连续第五年亏损,归母净利润为-1.46亿元;呷哺呷哺连续第五年亏损,税前亏损2.8亿元。

成本高、竞争烈、创新难, 行业复苏承压

刚性成本上涨侵蚀利润,“低价内卷”常态化,行业模式固化及消费行为结构性变迁已成为制约餐饮业复苏的重要因素。

首先,核心成本项均处于历史高位,且缺乏向下弹性。餐饮业是典型的“高固定成本、低边际利润”行业,当前租金、人力、食材成本均处于高位。聂健赞表示,平台费用、营销费用和流量成本持续抬升,利润空间被进一步压缩。

呼和浩特市餐饮从业者马学俊介绍,近几年身边经营不善的中小型餐馆大多为成本所累,许多餐馆“开业第一年能赚一波利润维持经营,第二年就撑不下去了,只能关门”。

重庆市两江新区的市场管理人员观察发现,许多维持经营的大型餐饮企业同样承压,成本高、大规模萎缩减少是主要原因。

其次,部分资本无序扩张扭曲市场竞争,外卖平台大战加剧收支失衡。CIC灼

识咨询董事总经理张辰恺表示,2025年全年近2/3出清商户经营周期不足两年。竞争不再是“谁能更快开店”,而是“谁能在更薄利润、更低客单、更高波动环境下保持单店模型稳定、供应链可控、品牌可复购”。

重庆市观音桥好吃街营销部负责人张鹏介绍,好吃街与平台合作发售消费券,每户商家每年被平台随单抽取的费用在2万元左右,公司还需补贴给发券的商户1500余万元,“在促销力度大的阶段,我们在平台上卖一单亏一单”。

2026年4月出台的《互联网平台价格行为规则》明确禁止平台强制商户参加促销并承担责任,坚决遏制恶性价格竞争,但一名连锁餐饮企业内部人士透露,补贴只是“满减券”“红包雨”“流量加权”等更隐蔽的形式,商户仍被裹挟,陷入“不参与没流量、参与没利润”的困境。

此外,消费行为结构性变迁,消费者需求从“饱腹型”转向“体验型”,情绪价值、社交属性、健康指标成为消费决策的核心影响因素。而“头部虹吸”效应,中小老无力创新的现实导致行业发展难以适应消费趋势。

苦练内功、精准施策, 多元谋变破瓶颈

受访专家和业内人士认为,破解餐饮业当前困局,需要餐企主动求变,政府精准施策,平台规范运行、行业协同赋能,多方合力推动行业稳步向好。

首先,餐企需苦练内功,主动求变。“未来能够穿越周期的企业,通常都是品牌、产品、供应链和组织能力比较均衡的企业。”聂健赞认为,对企业来说,长期竞争力还是

要回归基本面:一要有清晰的品牌定位;二要供应链做扎实,提升产品稳定性和成本控制能力;三要强化数字化经营能力,把会卖、渠道、营销和门店运营打通;四要提高组织效率,让研发、选址、运营和迭代都能跟上市场变化。

张鹏介绍,面对存量博弈,餐企须放弃单纯降价等认知的短期思维,转向产品、体验与效率的长期竞争,即从“价格内卷”回归“价值竞争”,从而引导消费者从“价格敏感”转向“价值认同”。餐企需“做增量”而不再“卷存量”,通过研发新产品、培育新消费习惯、融合“Z世代”文化等方式创造差异化价值。

其次,需加大对餐企数字化转型和供应链升级的支持力度。聂健赞认为,中小企业在冷链配送、中央厨房、追溯体系等方面投入有限,相关部门可通过公共服务平台、专项支持计划、示范项目等方式提升企业精细化经营水平。加强普及数字化技能培训,普惠投放低成本、易上手的数据化经营工具。引导互联网平台适度开放技术、流量及数据资源,提供普惠型数字化服务,助力商户实现线上线下深度融合。重点支持老字号开展产品创新、场景升级与数字化转型,推动传统烹饪技艺与现代消费需求接轨。

最后,进一步完善平台经济条件下的公平竞争规则。受访专家建议,仍需强化平台价格行为规则的执行刚性,建立“补贴穿透式监管”机制。可在费率透明、流量规则、促销边界和不正当竞争治理方面做得更细,从“立规矩”到“真落地”,给企业带来更稳定的经营预期。

商 振

薪火相传铸辉煌 接续奋斗谱华章

——盐城市第一中学高质量发展纪实

海不辞水,故能成其大;山不辞土石,故能成其高。近年来,盐城市第一中学在市委、市政府和市委教育工委、市教育局的正确领导下,全面构建“生长型”教育综合育人体系,全力谱写“办好人民满意的教育”崭新篇章。学校秉承“生长型”教育理念,深化教学改革,优化校园质态,推进育人模式转型,办学品质不断提升。



西环路校区

薪火绵延,耕耘不辍

百年来,盐城一中人用生命启迪智慧,用爱心滋养希望,用勤劳创造辉煌,用奋斗谱写华章。在百年办学征程和历史传承中,学校积淀了深厚的办学底蕴,培育了独特的校园文化,铸就了卓越的办学业绩。近年来,学校先后荣获省教育工作先进集体、省五一劳动奖状、省教科研工作先进集体、省文明校园、省中小学劳动教育特色学校、全国五四红旗团委、全国文明校园等28项省级及省级以上殊荣。



全国文明校园

学高为师,德高为范。学校始终把师德师风建设摆在教师队伍建设的首要位置,大力营造风清气正的育人氛围。学校创新教师培养机制,与知名高校合作培训教师、与名牌高中联手历练教师、与教研机构结盟提升教师水平,柔性引进专家名师指点教师。学校现有市级名师工作室5人,区级名师工作室3个,校级名师工作室10个。现有专任教师488人,其中,博士研究生3人,硕士研究生17人,正高级教师6人,省特级教师、省教学名师5人,教育界新时代中小学学科领军教师示范性培训培养对象1人,江苏省“333工程”培养对象4人,盐城市有突出贡献中青年专家1人,盐城市中学校长1人,盐城市名教师4人,市学科带头人23人,市教学能手48人,区学科带头人、教学能手87人,市区教坛新秀13人,先后培养出正高级教师15人,省特级教师16人。学校鼓励支持教师积极参加各级各类教学比赛,近年来,全校共有42名教师在省级教育教学比赛中取得优异成绩。学校数学、物理、历史、地理教研组获评盐城市优秀教研组,历史教研组还荣获“盐城市工人先锋号”称号。惟精惟一,允执厥中。盐城市第一中学全体师生生终日乾乾,与时偕行,自强不息的奋斗精神一脉相承,“天之骄子”的红色基因代代赓续。在百年奋斗的征程中,学校始终牢记育人使命,抢抓发展机遇,不断提升办学水平,办学成就斐然,赢得社会各界广泛赞誉。近年来,学校坚持项目引领,强力推进7个省基础教育内涵建设项目建设和41个省市教科研课题研究。这些科研项目的建设和实施,助推了学校的课程开发、学科建设、教育科研、社团活动,推动了教与学方式的转变和育人水平的提升。



特别贡献奖颁奖

立德树人,培育英才

学校紧紧围绕“我与自己”“我与他人”“我与社会”“我与自然”四个维度,设计开展了36个系列主题德育体验活动,不断探索德育活动的新方法和新路径,引导学生“系好人生第一粒扣子”。通过同学们讲述自己身边的故事,增进孩子对父母的理解与感恩,进而激发内在动力,回馈家庭与社会,成长为一名有担当、有情怀的阳光青年。此外,最美班级设计评比、校园文化艺术节、尖优生清北研学行、传统文化进校园、情景剧大赛、篮球联赛、趣味运动会、心理健康团辅等系列主题活动的开展,进一步培育了同学们的积极心态,激发学习热情,磨炼坚强意志,让青年学子在盐城一中全面发展,懂得感恩、健康成才、遇见更好的自己。学校倡导“课堂有笑声、课间有歌声、课余有掌声”的“三声”育人理念,持续提升课程质态,不断丰富校园生活,营造和谐的育人氛围。



滨海路校区

硕果累累,成就斐然

春秋代序,桃李芬芳。百年一中向各类高校输送了大批爱党爱国、励志有为的优秀学子,成为盐阜地区培育楷模的摇篮。进入新时代,学校每年考取C9、985、211、“双一流”名校人数持续攀升,学校声誉日渐隆盛,成为盐城基础教育的金字招牌。近年来,学校坚持“五育融合”,推进生本德育,建构生长型课堂,开展读书节、英语节、科技节、体育节、戏剧节等主题活动,不断优化校园质态。万千学子在盐城一中这片沃土上汲取养分、获得智慧,从这里走向社会,成为自立、自信自省、自胜自强的“天之骄子”,成为业界翘楚和国家栋梁。



海河路校区

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。站在全力建设江苏省高品质示范高中的新征程上,盐城市第一中学将用新观念、新思路、新方法,励精图治,锐意改革,把细小事做精致,把平凡的事做精彩,不断提升办学内涵,优化校园质态,提升学校品质,努力把更多的学生培养成自主自立、自信自省、自胜自强的“天之骄子”,把更多的老师塑造成业务精湛、学养深厚、灵魂高贵“教育家”,把学校建设成各美其美、美人之美、美美与共的“生长乐园”。

周龙样

城市司法局。现郑重声明该证件作废,自本声明刊登之日起,不再具备法律效力。

声明人:徐福根

2026年6月10日

盐城市第一中学2026年招生简章

栉风沐雨,百年峥嵘。盐城市第一中学创建于1923年,是盐城第一所公立中学、苏北第一所红色中学、曾被陈毅元帅誉为苏北中等教育的“天之骄子”。现为省首批国家级示范性高中、省首批省级重点中学、省高品质示范高中建设立项学校、盐城第一所获评全国文明校园的普通高中。根据《盐城市2026年高中阶段学校招生工作意见》精神,盐城市第一中学西环路校区(代码20011)计划招生1000人;盐城市第一中学滨海路校区(代码20012)计划招生600人;盐城市第一中学淮海路校区(代码20013)招生270人,全部面向盐城市区(不含大丰区)招生。

1.市区(市直、盐都区、亭湖区、开发区、盐南高新区)建档考生在第一批首次公办热点高中志愿①—⑥栏中,可同时选择盐城市第一中学西环路校区(西环南路6号,代码20011)、盐城市第一中学滨海路校区(淮海路28号,代码20012)、淮海路校区(淮海路26号,代码20013)按意愿顺序填报,实行传统志愿录取,排在前面的志愿优先投档。特别提醒:只有在第一志愿没有录取满额的情况下,才有可能录取第二志愿填报我校的考生。

2.市区(市直、盐都区、亭湖区、开发区、盐南高新区)建档考生报考盐城市第一中学,可由考生或家长通过手机,依托“我的盐城”App、微信小程序等平台,用于填报志愿的账号(建档号)、密码(身份证号)及动态口令登录中考志愿填报系统进行填报。

3.立志报考盐城市第一中学的考生,建议优先填报盐城市第一中学西环路校区(代码20011)、滨海路校区(代码20012)、淮海路校区(代码20013)(淮海路校区全部实行小班化教学)。

(1)市区建档考生将按照“志愿优先、遵循分数”的传统志愿方式投档录取。

(2)通过盐城市第一中学高水平运动

队和艺术科技社团招生专业测试的考生,按市教育局相关文件规定录取,足球生安排在淮海路校区就读,其他类安排在西环路校区就读。每学期收取学费800元。

1.统一办学、三位一体。盐城市第一中学西环路、滨海路、淮海路三个校区实行一体化办学,统一教育管理,统一教学研究,统一师资配备,统一质量评测,三个校区相互促进,协同发展。

2.奖励先进,培养优生。保持政策连续性,继续突出尖优生培养,参照往年设置有关奖项及奖学金项目,实行阶段性激励;高一尖优生入学奖,高二、高三优秀生特别奖。

3.扶贫助学、关爱全体。每年有15%左右的学生可以享受2000元的政府助学金;此外,还可享有减免学费、爱心基金等助学补助,保证每一位学生顺利完成学业。选择一中,走向成功!不是到此为止,而是由此开始!在盐城一中,你会遇见最好的自己!

西环路校区地址:盐城市西环南路6号(西环路高架盐盐路出口处);滨海路校区地址:盐城市滨海路28号(西环路高架海洋路出口处);淮海路校区地址:盐南高新区科技城淮海路26号(西环路高架盐仓路出口处)。

盐城市第一中学微信公众号: