

省烟草学会举办2026年度科技工作者赋能新质生产力专题培训班

本报讯 在第二十六个全国科技活动周和第十个全国科技工作者日来临之际，省烟草学会紧扣“奋进‘十五五’ 科技谱新篇”主题，在南通举办了2026年度“科技工作者赋能新质生产力”专题培训班。来自省烟草专卖局(公司)机关、13个市烟草专卖局(公司)和江苏中烟工业公司的50名青年科技骨干和学会会员参加培训。

本次培训围绕“创新驱动与高质量发展”展开，

旨在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于科技创新的重要论述，大力弘扬科学家精神，加快培育和发展新质生产力。

培训采取理论授课、现场教学与座谈交流相结合的方式，涵盖了党的创新理论、树立和践行正确政绩观学习教育、AI前沿知识等内容；现场教学环节，学员走进南通创新区、中天科技集团、通富微电等科技创新标杆单位，切身体会“南通好通”的开放格局与“敢

为人先”的江海精神。在张謇故里，大家深刻感悟了张謇“士负国家之责”的爱国情怀、“竞会五洲文明”的开放胸襟、“独立开辟新路”的创新精神、“言志信行笃敬”的诚信品格以及“兼济天下苍生”的社会责任；在科学家精神教育基地南通群贤馆，学习老一辈科技工作者矢志报国、求实奉献的品格。

培训班安排了全省烟草系统“十五五”科技创新与数智化发展方向的专题交流，帮助学员进一步把握工作大局、明晰努力方向。大家表示，通过培训加深了对锚定“1153”数智化蓝图、深化“一号工程”的理解，增强了扎根实践、创新突破的信心。

参训学员纷纷表示，此次培训内容丰富、形式务实，既开阔了眼界，又加强了与兄弟单位科技骨干的交流，要把学到的理念和方法带回去、用起来，在各自岗位上为推动江苏烟草高质量发展、培育新质生产力贡献更多科技力量。

(袁梓泉)

标题新闻

丹阳市烟草专卖局自主设计的“一种便携式抽奖转盘”获国家知识产权局实用新型专利证书

盐城城区部：

笃学精研提素养 深耕实训强队伍

本报讯 为进一步提升专卖队伍专业素养与履职能力，夯实岗位履职专业基础，今年以来，盐城市烟草专卖局(公司)城区部聚焦2026年度烟草专卖管理員职业技能等级认定考试，多措并举以学促练、以练提质，全力打造高素质专卖队伍。

精研理论释要义，厚植素养“基本功”。针对专卖技能等级认定考试重点内容，摒弃碎片化粗放学习模式，通过梳理教材核心考点、排查知识盲区、复盘错题疑点，搭建清晰完整的知识框架，开展靶向式理论研学，同时常态化开展集中研学、互助研讨、自主复盘等学习活动，引导备考人员吃透理论要点、夯实知识基础，全面筑牢理论根基。以练促强实实操，磨砺履职“硬本领”。坚持“学用结合、实战赋能”原则，杜绝纸上谈兵，推动理论知识与一线工作深度融合。紧扣案件查办、文书制作、市场监管、情报分析等核心业务，将考点技能融入日常工作，通过实景实训方式，帮助备考人员及时实操短板、积累实战经验，切实把书本知识转化为履职实力。正向赋能激活力，锻造奋进“先锋队”。进一步健全奖惩激励机制，将技能等级认定结果与绩效考评、评优评先直接挂钩，以正向激励鼓舞先进、以督导倒逼督促后进，有效破除被动学习的消极心态，营造全员主动研学、苦练技能、争先创优的浓厚氛围，有效推动员工队伍素养与专卖工作质效双向提升。

(史捷)

简讯

◇海门：点亮微心愿 护苗润童心

在“六一”国际儿童节来临之际，南通市海门区烟草专卖局(分公司)组织志愿者开展“圆梦微心愿”关爱帮扶活动。活动中，志愿者们细心倾听孩子们小小的期盼，认真收集学业用品、课外书籍、暖心衣物等朴素心愿，主动认领、精心筹备。走访慰问过程中，志愿者们与孩子们亲切交流、温柔相伴，送达一件件饱含心意的礼物，圆了孩子们心中美好的“微心愿”。

黄烈燕

◇射阳：以考促学强纪律 以诺践廉树新风

为筑牢“五一”、端午“双节”廉洁防线，射阳县烟草专卖局(分公司)紧扣“懂法纪、明规矩、知敬畏、存戒惧”主题，扎实开展纪律教育警示教育。通过召开专题会义、剖析典型案例、开展纪律宣讲，强化干部职工廉洁自律意识；组织《江苏省烟草专卖局(公司)工作人员违纪行为处理规定》知识测试，以考促学、以考促行；发放《廉政倡议书》、签订廉洁承诺，引导全员严守纪律、依法履职、修身齐家。系列活动融合警示教育、知识测试、廉洁承诺，进一步严明纪律规矩、涵养清风正气，为企业高质量发展提供坚强的纪律保障。

陈林

◇睢宁：廉政家访润初心 家风护航守底线

近日，睢宁县烟草专卖局(分公司)聚焦新提拔年轻干部教育管理监督，开展廉政家访活动，切实把组织关怀、纪律要求送到干部家中，以优良家风筑牢廉洁自律防线固防线。此次家访由单位班子成员带队，家访人员与干部及家属促膝交谈，细致了解干部家庭情况、思想动态、业余生活及实际困难，认真听取家属意见建议，现场宣讲全面从严治党、廉洁从政从业相关规定，引导家属当好“廉内助”、守好“幸福门”，常态化提醒年轻干部知敬畏、存戒惧、守底线，共同筑牢“单位+家庭”双重廉洁屏障。

郭胜李彤

◇武进：温情护航迎大考

在中考、高考到来之际，为切实关怀职工家庭，为考生送上美好祝愿，近日，常州市武进区烟草专卖局(分公司)开展中考职工家庭暖心慰问行动。区局党组为子女备考职工送上寓意“金榜高中”“一定胜”的定制喜糕，一份份承载美好期许的慰问品，一句句真挚恳切的升学祝福，让职工真切感受到组织的贴心关怀。职工们纷纷表示，将把这份温暖传递给孩子，勉励孩子放平心态、全力以赴；也会将组织的关爱化作工作动力，以更饱满的热情投身岗位，为企业发展贡献力量。

张森盛丹

◇高淳：“六一”温情再续 十八载爱心助学践初心

“六一”国际儿童节来临之际，南京市高淳区烟草专卖局(分公司)“巾幗文明岗”走进近园城镇中心小学，延续一场已坚持了十八年的爱心助学行动。“巾幗文明岗”成员为困难家庭的孩子们送上了助学金、崭新文具，还贴心地准备了毛绒玩具和牛奶作为节日礼物。他们与孩子们亲切交流，十八载春秋，点滴关怀，为孩子们的成长之路注入了温暖与力量。

陈雯

◇南京二分局：探名企创新前沿 汲创新发展思路

为迎接第二十六个全国科技活动周，南京二分局聚焦“奋进‘十五五’ 科技谱新篇”主题，组织员工走进江苏移动创新发展体验中心，开展沉浸式科技研学，零距离感受数智浪潮的前沿脉动。

张昕碧

◇南京三分局：走进律师博物馆 “典”亮烟草法治路

为深入推进“民法典宣传月”走深走实，5月27日，南京市烟草专卖局三分局组织干部职工赴南京镜见律师博物馆开展“铸永恒初心、守法治信仰”主题实践活动，通过参观展馆、观摩模拟法庭、参与司法实践交流等形式，全方位提升法治素养。

鲍一健

◇东台：深学细悟强本领 知行合一促发展

近日，东台市烟草专卖局党支部以“第一议题”为引领，组织开展党小组读书班活动，聚焦思想铸魂与工作赋能，引导全体党员深学细悟、知行合一。活动坚持读原著、学原文、悟原理，深入领会核心要义、把握实践要求。在树立和践行正确政绩观学习教育环节，大家围绕“立足岗位树牢正确政绩观、勇担‘十五五’开局使命”展开交流，一致表示要把树立和践行正确政绩观贯穿工作始终，以实干实绩践行初心使命。在解决“三种传统观念”暨“抓整改、促规范”大家谈专题中，党员聚焦“扛牢整改政治责任，不断巩固整改整治成果”深入剖析，明确了破旧立新、规范提升的具体方向。

高岑

◇溧阳：“一路‘童’行”暖人心

日前，溧阳市烟草专卖局(分公司)走进当地特殊教育学校参加爱心助学志愿服务活动，并现场领取爱心捐赠证书。自2014年启动“一路‘童’行”关爱项目以来，溧阳市局(分公司)与该特殊教育学校已结下长达10余年的深厚情谊，从最初的走访慰问到如今常态化地结对陪伴，溧阳市局(分公司)以实际行动为特殊儿童成长撑起一片蓝天。

杨文希

◇泰兴：“三维聚力”筑牢夏季行车安全防线

为扎实推进夏季行车安全管理，预防各类安全事故发生，近日，泰兴市烟草专卖局(公司)以“安全生产月”为契机，通过开展警示教育、技能培训、隐患排查三项措施，全力筑牢夏季交通安全防线。

杨慧

张家港：法治润童心 护苗正当时

本报讯 为切实筑牢青少年健康成长法治屏障，在“六一”国际儿童节前夕，张家港市烟草专卖局“普法先锋”志愿者走进当地学校，开展普法进校园专题宣讲活动。

普法人员开展《电子烟的四个谎言》专题科普，结合奶茶杯、可乐罐等伪装电子烟案例，拆解“电子烟无害、不上瘾、潮流酷炫、能解压”四大常见误区。讲解电子烟对心肺功能、神经系统的危害，引导学生远离各类新型电子烟危害。结合近年来小学生热衷收集、交换“烟卡”现象，剖析烟卡热潮背后隐藏的问题，阐明烟卡关联滋生攀比跟风陋习、潜移默化异化未成年人人生观、价值观的不良影响。同时，呼吁学生自觉抵制收集、交易、游戏烟卡行为，主动远离不良风气，发展健康向上的兴趣爱好。普法人员从趣味视角解读民法典，用通俗风趣的语言讲解未成年入合法权益、自我保护方式、守法明理等核心知识，让抽象的法律条文变得直观易懂，帮助学生知法、懂法、守法、用法，学会用法律武器保护自身权益。

(徐昊飞)

通州：防患未然 严守安全底线

本报讯 近日，南通市通州区烟草专卖局(分公司)扎实开展安全排查整治及管理工作，防患未然，严守安全底线。

强化安全责任。召开安全工作部署会，明确各部门安全职责，细化值班值守、隐患排查、应急处置等工作要求，引导全体干部职工摒弃松懈心态，增强安全防范意识，筑牢安全生产思想防线。强化隐患排查。组织专人对办公区域、职工食堂、消防设施、电气线路等重点部位，开展拉网式安全排查，重点检查消防器材有效性、用电电气安全性等，建立隐患排查台账，实行跟踪管理，确保不留死角、不漏隐患。强化长效机制。通过企业微信群、屏幕公告栏等渠道推送安全注意事项，组织全员学习安全管理制度，提升安全防范和应急处置能力。同时，规范日常巡查，做到安全工作台账细化，确保安全管理万无一失。

(张建华)

盱眙：“典”亮旅途街巷 法治清风同行

本报讯 时值第六个“民法典宣传月”，盱眙县局(分公司)将普法阵地延伸至景区与繁华商圈，通过送法上门，推动民法典真正走到群众身边、走进群众心里。

普法志愿者深入热门景区、人流量密集商圈，向过往群众发放民法典宣传折页，用通俗易懂的语言普及与出行、消费密切相关的法律知识，切实提升群众依法维权意识。针对商户经营中常见的合同签订、货款催收、顾客纠纷等问题，重点解读民法典合同编、侵权责任编相关条款，引导商户诚信经营守法经营、规范用工管理。志愿者精心选取了商圈店铺转让合同纠纷、游客遗失物品找回等真实案例，用讲故事的方式解析民法典的适用场景，引导群众在具体情境中理解法律精神，提升法治素养。

(宋佳妍)



“民法典宣传月”期间，南京市烟草专卖局一分局组织普法人员走进盘城街道渡桥社区，开展“普法进乡村”活动。

南京四分局：致敬科技追梦人 聚力科创启新程

本报讯 为庆祝第十个全国科技工作者日的到来，5月29日，南京市烟草专卖局(分公司)组织开展“致敬科技工作者”主题学习座谈活动，引导干部职工汲取科技力量、深耕本职岗位，以科技创新赋能卷烟经营高质量发展。

宣讲人员开展雪茄烟专题科普宣讲，助力营销人员将理论知识转化为服务终端、培育市场的工作能力，参会人员表示要摒弃浮躁心态，学习科技工作者精益求精、百折不挠的钻研态度，直面工作难点、勇于突破创新，以优秀科技工作者为榜样，立足本职岗位，主动担当作为，把科创精神内化于心、外化于行，以务实作风、创新思维破解工作堵点，持续激发干事创业活力。

(申骏)

灌南：安全服务进门店 精准护航助经营

本报讯 近日，灌南县烟草专卖局(分公司)志愿者深入辖区零售客户店铺，通过全方位、接地气的“讲、查、防”措施，为零售户经营安全保驾护航。

“精讲”实操技巧，筑牢“消防安全墙”。志愿者现场向零售户普及消防安全基础知识，手把手传授灭火器、消防栓的正确使用方法，详细讲解火灾初期扑救、火场逃生自救、易燃易爆物品存放等关键知识。针对门店常见的用火用电误区进行针对性，耐心解答日常消防安全疑问，让零售户熟练掌握基础消防技能，摒弃侥幸心理，提升自主防火、灭火应急处置能力。“深查”安全隐患，织密“电气安全网”。志愿者们对门店开展全覆盖电器安全隐患排查工作。重点检查店内线路铺设、插座开关、照明设备、收银设备等设施，细致排查线路老化、私拉乱接、电器超负荷运行、设备违规摆放等安全隐患。告知电器日常维护、断电避险等注意事项，从源头杜绝电气火灾事故发生。“严防”保管漏洞，守好“经营安全门”。结合夏季气候特点，开展防霉安全宣传指导，针对潮湿天气，讲解商品防潮防霉存放技巧，指导零售户做好仓库、货架通风除湿工作，避免货品受潮损毁。同时，普及门店防盗安全常识，提醒零售户夜间及时锁闭门窗，妥善存放贵重物品及营业款，时刻绷紧安全防范之弦。

(张利)

南通：优化服务赋能终端 筑牢根基稳进提质

本报讯 为持续巩固稳运行、优状态的良好态势，近日，南通市烟草专卖局(公司)城区烟草管理服务部紧扣零售户经营实际需求，多措并举，着力优化服务、赋能终端，进一步提升零售户的经营信心。

数字赋能，以智能管理防风险。创新推出“智管优采”小程序，客户可一键查询库存数据，系统自动识别滞销积压、断货预警、周异常等具体问题，实现库存风险动态排查与实时提醒。通过数字化工具辅助经营决策，帮助零售户科学把控订货节奏，降低资金占压，让库存管理更高效。深度融合，以特色场景拓市场。联合河南中烟引入婚庆主题祝福签，精准适配婚庆喜庆消费场景。同时，探索推出“通景拾光”烟韵签，以区域标志级景区为设计素材，通过烟盒文创贴附形式，让地域文旅IP与终端经营相融合，推动景区流量与终端客流深度转化，有效挖掘消费潜力。分类施策，以精准帮扶提质效。组织营销人员开展驻店指导。结合终端业态特点、经营现状、库存结构及动态态势，精准梳理经营短板，量身定制管理提升方案。指导零售户通过优化陈列布局、拓宽品牌品类、开展促销活动等举措，加快库存周转，破解经营难题，全面提升终端经营质效。

(魏淑娟)



近期，苏州市相城区烟草专卖局(分公司)组织党员、入党积极分子走进“两弹一星”元勋王淦昌故居，深刻领悟“热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神。

何君 摄

江宁：精研新规优服务 提质赋能助经营

本报讯 为提升新客户入网服务精细化水平。近日，南京市江宁烟草分公司紧扣全市新版布局管理规定工作部署，聚焦新落地、流程优化、服务提质等关键环节，推进新版布局管理规定落地落细。

统一新客户拓展、入网服务提升工作思路，重点吃透零售点布局禁入区域、经营限制条件、布局优化调整等关键修订内容，确保精准掌握政策标准，规范开展新证入网流程。优化专销协同工作机制，理顺上线运行全流程，快速推进新客户入网上线工作。严守客户档级评定审核标准，精准审核因难群体帮扶政策适用条件，确保档级评定公平公正。同步前置开展客户办理银行代扣账户、讲解线上订货操作流程、普及货源投放相关策略，提升新客户上线运行效率。开展核心销售指标监测分析，精准把握市场运行节奏，加大新办证客户走访力度，从库存管理、结构提升、销售节奏、品牌培育等方面开展精准赋能指导，帮助新客户快速适应经营，稳步提升盈利，持续激活新入网客户销售动能，全力稳住辖区卷烟市场平稳有序发展基本盘。

(徐传兵)

沛县：全员下沉齐发力 全域营销提质效

本报讯 为凝聚全员营销合力、打通终端服务“最后一公里”，近日，沛县烟草专卖局(分公司)以“党建引领、全员下沉、专销协同、部门联动”为抓手，组织全员深入市场一线，以实干强服务、严监管、优生态、促提升，推动卷烟营销提质增效。

“党建引领”作示范，暖民心。办公室设立党建赋能营销工作，组织党员干部带头下访终端、亮身份、作表率，把志愿服务与经营帮扶紧密结合，同步做好定点帮扶便民志愿服务，以党建赋能市场提质增效。“精耕细作”优服务、育品牌。营销人员扎根一线，逐户核查库存结构、分析动销数据、研判消费变化，精准开展经营指导，终端提升与品牌培育，面对面对零售户优化订货策略、提升盈利水平，以专业服务夯实营销根基。“专销协同”严监管、护市场。专卖科聚焦重点区域与关键环节，严查无证经营、真烟异流、假冒仿劣等行为，强化信息共享与联合巡查，以严格监管护航规范经营，守护公平有序的市场环境。“法治护航”普法规、守底线。法规科开展精准普法宣传，普及法律法规、真假烟鉴别知识及维权举报渠道，收集商户诉求，引导规范经营，以法治力量护航市场健康发展。

(孔德晋)

连云港城区部：搭建特色消费场景 推进雪茄终端升级

本报讯 为进一步增强国产雪茄烟渠道支撑能力，夯实品牌发展市场基础，近期，连云港市烟草专卖局(公司)城区烟草管理服务部聚焦终端建设提质增效，精准发力推动雪茄烟消费场景升级，扎实推进国产雪茄品牌培育各项工作落地见效。

主动宣传，营造培育氛围。明确侧重“找客户、建体验”发展方向，筛选具备雪茄烟场景化触达条件的优质终端，针对入选客户开展雪茄基础养护知识、品吸服务指导专项培训，帮助零售客户掌握基础服务能力，为消费者打造更专业的雪茄消费体验。主动发掘，搭建消费场景。动员烟酒商店、便利店等传统业态升级，配备电子雪茄保湿柜等基础储养设施、休闲洽谈区等专用消费场景，主动挖掘雪茄烟潜在消费者，持续提升国产雪茄市场占有率。主动服务，扩展传播效应。采用“X+雪茄”跨界融合模式，依托酒吧、茶社、咖啡厅等自带休闲属性的消费场景，开展国产雪茄展示体验，借助场景原有客流吸引消费者尝试体验，实现主营业务与雪茄烟销售的双向引流、互相促进，形成良性循环，切实保障新客户培育与品牌传播效应落地。

(陈红红)

常熟：以学赋能勇担当 青春建功展风采

本报讯 为持续强化青年员工思想建设，常熟市烟草专卖局(分公司)搭建多元学习平台，组织开展系列特色主题活动，助力青年成长成才。

书香浸润初心，厚植理论根基。组织开展系列读书沙龙活动，为青年党员成长蓄力赋能，通过分享经典书目、畅谈心得体会，从红色经典中传承信仰的力量，从文学著作中感悟人生真谛，从专业书籍中汲取实干方法，在思想碰撞、交流互鉴中拓宽认知视野，提升综合素质。传承科创精神，勇担时代使命。走进王淦昌故居研学溯源，沉浸式感悟“两弹一星”精神的深刻内涵，通过专题研讨交流，进一步明晰岗位职责与时代使命。深耕基层服务，实干践行担当。主动立足基层一线、聚焦群众需求，全方位开展烟草专卖普法宣传、真假烟鉴别等，以务实的作风彰显新时代青年党员责任担当。

(陈芮)



高考之际，南京市溧水区烟草专卖局(分公司)“先锋深行”志愿服务队联合溧水区龙山村社区开展“爱心助考 筑梦前行”社区共建志愿服务活动。

刘洛含 摄

大丰：精准服务净市场 数智赋能筑根基

本报讯 近日，大丰区烟草专卖局(分公司)紧扣“守市场、护资源”工作主线，推出三项务实举措，将精细服务与数智监管融入日常，全力筑牢辖区烟草市场管控根基。

服务前置“送上门”，证件管理不断档。依托专卖管理系统建立6个月到期预警清单，实行分级提醒、专人跟踪，从源头防范证件失效风险。针对行动不便或偏远零售户，组建专项小组提供上门受理、现场核查、送证到户服务，变“坐等申请”为“主动上门”。深化12313热线“接诉即办”机制，实行限时办结、回访评价闭环管理，推动“接诉即办”向“未诉先办”延伸，群众满意度稳步提升。疏堵结合“下准药”，无证经营渐清零。组织拉网式排查，结合社区网格、物流快递等多渠道信息，建立“一户一档”动态台账。坚持刚柔并济：对符合办证条件的主动引导、全程指导；对暂不符合条件的耐心劝导、帮助转型；对屡教不改的联合市场监管、公安部门坚决取缔，形成“引导一批、规范一批、取缔一批”的治理格局，持续净化市场生态。数据导航“织天网”，寄递违法无处藏。打造寄递数据智能分析看板，深度整合揽收地址、收件人员等多源信息，实现涉烟包裹一屏统览、全程可视、源头可溯。依托智能模型对高频收发件、异常地址等风险特征实时监测、主动预警，推动监管模式从“大海捞针”向“数据导航、精准打击”转变，有效斩断非法烟草流通的“隐形通道”。

(夏彤)

江阴：工商协同聚合力 燃情“苏超”启新程

预热造势抢先布局，集盒兑礼掀起消费热潮

抢抓苏超赛事前期流量窗口，提前谋划、靠前布局，以空烟盒集兑好礼为抓手，面向市场开展预热引流活动，早早为赛事正式营销积蓄人气、铺垫市场。

活动优选辖区经营口碑好、辐射能力强、配合度高的零售门店设立专属兑换点，实现区域网点合理布局、全域覆盖。门店统一布置苏超主题宣传标识，活动公示立牌，营造浓厚活动氛围，引导消费者主动留存苏超版南京、苏烟系列空烟盒。依托多样化烟盒组合兑换机制，用实实在在的好物福利回馈消费者，同时配套终端专属激励政策，充分调动零售门店宣传引导、主动服务的积极性。

工商双方全程统筹物料投放、流程规范、资源调配，建立响应的兑换核销、烟盒回收、物资补给协同机制，既保障活动平稳有序开展，又以趣味互动玩法拉近品牌与消费者距离，有效提升苏产烟市场关注度与终端动销热度。

赛事当天盛况直击，室内观赛聚力消费共育

赛事当日，一场沉浸式室内集体观赛活动有序开展。20名消费者代表齐聚专属观赛场地，共

同观看精彩对决。随着比赛进程的推进，屏幕上激烈的攻防比拼、紧张的射门瞬间，引得现场观众时而屏息凝神，时而欢呼喝彩。大家围坐在一起共同观赛、交流讨论，沉浸式感受足球赛事的热烈氛围。在赛事中场休息间隙，工作人员顺势开展品牌互动环节，通过趣味问答、幸运抽奖、品牌知识分享等形式，向在场消费者介绍苏超版爆冰、苏烟系列产品特色。

整场活动氛围轻松融洽，消费者在互动体验中加深品牌认知，纷纷打卡记录精彩瞬间，有效拉近品牌与消费群体距离，将赛事热度成功转化为消费动能，稳步提升苏产烟市场认可度。

活动成效持续显现，品牌培育再添新路径

本次苏超联动营销活动，是江阴烟草借助体育IP赋能品牌培育的一次有益实践，也为工商深度合作、精准链接消费群体积累了宝贵经验。

江阴烟草将持续深化与江苏中烟的常态化工商协同机制，紧扣苏超赛事全周期节点，持续创新营销形式，丰富培育场景，做精终端服务，以体育赛事为纽带，以品牌培育为主线，多维度发力激活市场，稳链终端动能，全力推动苏产卷烟品牌高质量发展走深走实。

曹鑫晨