



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

星期四 2026年6月11日 丙午年四月廿六 总第10374期

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

具身智能机器人在养老院“上岗”——江苏加速助推“科技助老”梦想照进现实

“十五五”开局 看江苏

□江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

“等我老了,买个机器人伺候我,陪我聊天解闷。”这句常被挂在嘴边的调侃,正在江苏一步步变成实景。6月8日,南京市建邺区社会福利院里气氛热烈,由省工信厅、省民政厅联合主办的“具身智能机器人进养老机构专场对接活动”在这里举行。5家标杆养老机构与15家具身智能机器人企业面对面“相亲”,从安全值守到情感陪伴,从翻身移位到康复训练,一项项硬核科技轮番登场。

近年来,江苏居民的养老需求日益迫切,与此同时,机器人产业基础也愈发雄厚,为让二者“牵手”,5月27日召开的全省具身智能机器人高质量发展专题推进会明确要求“全面推进机器人进养老机构”。不到两周,这场专场对接活动便在南京落地。

产业“家底”厚 政策“红包”多

江苏机器人产业有多强?记者从活动现场获悉:全省现有机器人相关企业1000余家,其中,健康养老领域机器人企业约30家,包含从外骨骼机器人、康复机器人到智能看护机器人、卫生清洁机器人等10余种产品类型,整体实力稳居全国第一梯队。

更重要的是,这些产品早已不是“实验室里的样品”。就在今年6月初,一款消防值班机器人已经在建邺区社会福利院正式“上岗”。这款来自南京天创智能科技股份有限公司的产品,身高可在1.1米至1.8米之间灵活调节,最大能抓取5公斤的物体,手按按钮、操作设备,该机器人都可以自主完成。更可贵的是,它24小时在岗,联动院内的烟感、喷淋、监控等全套硬件设备,一

旦发现火情隐患,从报警、复核到启动应急广播,全程自主闭环。据测算,火灾响应时间从传统的5至10分钟缩短到了30秒以内。除了“安全卫士”,还有“贴心陪护”。来自无锡的江苏艾雨文承养老机器人有限公司带来的“大头阿亮”智能养老机器人,是全国第一款专为老年人设计的养老机器人。它能定点查房、呼叫报警、远程巡视,还能陪老人聊天、播放戏曲音乐、讲故事。目前,“大头阿亮”已在全国20多个省份、百余座城市落地。

为助推养老机器人产业加速跑,江苏送上了一揽子“真金白银”的政策红包。据省工信厅装备工业一处相关负责人介绍,在技术攻关方面,2026年度江苏省制造强省建设专项资金对重点产业链技术协同攻关项目予以支持,具身智能机器人被纳入支持范围。省商务厅也将具身智能机器人首次纳入消费品以旧换新地方自主品类补贴范围,对人形机器人、机器人、外骨骼助力机器人等均予以补贴。京东等平台已上线“江苏智造”专区,为本土机器人产品“带货”。

省工信厅二级巡视员余雷表示,下一步我省将“三力齐发”,聚力核心技术攻坚,聚焦环境感知、精准导航、柔性执行等关键短板发力;聚力场景拓展落地,围绕安防巡检、智能看护、情感陪伴、康复理疗等高场景,加快规模化推广应用;聚力平台机制共建,建立常态化供需对接、需求发布、成果转化长效机制,打通技术研发到场景应用的全链条。

养老机构列清单 需要“真家伙”

如果说机器人企业带来了“十八般兵器”,那么养老机构端出的则是一张长长的“需求清单”。

“我们最怕什么?最怕累,最怕脏。”南京银城康养养老服务有限责任公司代表的这句话,道出了所有一线养老机构的心声。他解释说,护理员每天要帮老人翻身、从床上

挪到轮椅上,这些重体力活极易导致腰部损伤;而失能老人的二便清理,更是直接影响服务质量和人员稳定性。江苏瑞芝康健老年产业(集团)有限公司代表的需求则更为具体:他们运营的10层楼养老机构,每层都有巡检点位,每天要打卡10次,耗费大量人力。他们希望巡检机器人不仅能打卡,还能自动发现老人跌倒、烟雾异常等情况并报警。此外,消控室值班也是“刚需”,轮式机器人上不去,急需能爬楼梯的机器狗。

南京鼓楼洪庙瀚瑞养老服务运营管理有限公司更是“有备而来”。企业代表透露,一年多前,公司就开始研究用机器人替代部分消防值班员——按照规定,拥有200张床位的机构需要6名安全员,人力成本压力巨大。但她提出的问题也相当“扎心”:机器人怎么开门?不同品牌的消防主机怎么联动?巡检记录能否生成符合消防检查要求的报表?“我们不是不想用,是使用后真的能解决这些细节问题才行。”南京市江北新区扬子养老院的老人大部分是重度失能卧床者和认知症患者。该院代表直言:“移位、卫生清洁工作量太大,跌倒风险也高。康复训练如果跟不上,老人的关节很快就会僵硬、功能丧失。我们需要辅助康复,能认知筛查,能制定个性化干预方案的智能设备。”

省民政厅相关发言人在发言中坦言:“江苏养老机构人住近17.5万人,复杂的护理能力严重不足。我们的核心需求就是长期照护——谁能帮老人翻身、移位、处理二便,谁就真正抓住了养老机器人的市场。”

机器人企业“亮绝活” 兼顾技术与温情

面对养老机构“毫不客气”的需求清单,机器人企业也拿出了自己的“看家本领”。

在康复助力领域,等一智能科技(常州)有限公司带来了成熟的步行机器人。它可在平地 and 爬楼梯两种形态间切换,1到5档助力可调。公司负责人透露,这款产品已在50多家标杆医院使用超2年,不仅零

投诉,也能让更多家庭买得起。南京驭领科技有限公司现场展示的轻便型外骨骼机器人,整机含电池仅重2.8公斤。它能自动识别平地、登高、下坡等场景,登高时提供抬升助力,下坡时保护膝盖,可减少使用者30%到40%的体力消耗。

情感陪护成为另一大亮点。华夏机器人(南京)有限公司的AI+健康具身交互服务机器人,长着一张逼真的“仿生人脸”,能做表情、眨眼、口型。它内置情感模型,可识别人的情绪并给出“有情商”的回复。更贴心的是,未来还可以用老人子女的声音与老人对话——“让陪伴更有温度”。亿嘉和科技股份有限公司带来了康养人形机器人CR版。它具备双臂七自由度,可自主开门、抓取药包、倒水,无需改造门体。集成的智能药箱生产入院引导、智能发药、医嘱宣导,还能生成护理文书。

南京神源生智能科技有限公司则从“运动健康评估”切入。依托南航仿生技术,其六维力传感器和步态分析系统,可对帕金森病人、脑卒中患者等进行量化评估。“目前市面上许多机器人走路的步态还不如病人自然,缺的就是运动力学数据,这正是我们的专项。”该公司负责人说。

此次对接让供需双方从“自我介绍”走向了“深度对话”。建邺区社会福利院相关负责人对记者感慨:“感谢政府部门搭建桥梁,让我们能接触到市面上非常先进的智能机器人。我们计划持续引进适配的产品。”活动结束后,多家养老机构负责人与机器人企业代表交换了联系方式,相约后续开展实地考察和试点合作。大家一致表示,养老场景已成为具身智能机器人落地迭代的优质赛道。希望养老机构当好新技术的试验田,希望机器人企业以硬科技和过硬品质赢得市场口碑。这场初夏的“科技助老”之约,正在为江苏的智慧养老事业播下充满希望的种子。也许用不了多久,“买个机器人伺候我”的梦想,就会像今天的智能手机一样,走进千家万户。



6月10日,连云港市海州区一家超市,顾客在选购零售商品。 耿玉和 摄

5月份CPI同比上涨1.2%

据新华社电 国家统计局6月10日发布的数据显示,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,环比下降0.1%。受国内部分行业需求增加以及国际大宗商品价格波动传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.9%,环比上涨0.5%。

统计数据显示,5月份居民消费市场运行总体平稳,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%。食品价格下降1.7%,非食品价格上涨1.9%;消费品价格上涨1.6%,服务价格上涨0.8%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,从环比看,全国CPI下降0.1%,上月为上涨0.3%,主要是受能源和服务价格变动影响。受国际油价传导影响,国内汽油价格由上月上涨12.6%转为下降0.3%;受“五一”节后出行季节性回落影响,服务价格由上月上涨0.5%转为下降0.1%。从同比看,全国CPI涨幅与上月相同。工业消费品价格上涨3.9%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。其中,汽油价格涨幅继续扩大至23.5%,黄金饰品价格涨幅继续回落至39.0%。

全国PPI同比涨幅比上月扩大1.1个百分点。价格上涨的行业有,有色金属矿采选业同比上涨36.5%,有色金属冶炼和压延加工业上涨24.0%,煤炭开采和洗选业上涨10.0%。

中国外贸活力涌动 苏企出海亮点频频

进口连续3个月同比增长超两成、人工智能相关产品进出口总体逐月扩大、对非洲国家进出口历史同期首破1万亿元……海关总署6月9日发布的数据显示,2026年前5个月,我国外贸进出口20.68万亿元,同比增速继续上行至15.3%,较前4个月加快0.4个百分点,充分彰显货物贸易第一大国的蓬勃涌动。

今年以来,面对外部不稳定不确定因素明显增多,地缘冲突影响外溢扩散,我国外贸顶住重压力,以更优的结构、更多元的市场、更开放的姿态夯实韧性、积极动能,成为稳定宏观经济大盘、链接国内国际双循环的重要力量。全国各地外贸亮点频出的背后,许多苏企的身影也愈发活跃。

双双提速显韧性

数据升降,是衡量外贸运行的重要维度。细看最新数据,出口、进口双双提速成为我国外贸延续稳定增长的重要支撑。

——出口侧,前5个月11.91万亿元的出口额同比增速达到11.8%,与前4个月相比,增速加快0.5个百分点。其中,高技术、高附加值工业产品出口7.58万亿元,同比增长18.4%,占同期我国出口总值的63.6%。锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

——进口侧,前5个月我国累计进口8.77万亿元,同比增长20.5%,较前4个月同样加快0.5个百分点。其中,5月当月进口增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。随着制造业外需改善,前5个月,我国机电产品进口增长25.3%,制造业中间品进口增长近四成。

透过不同维度,更能感受我国外贸逆势增长、稳中有进的发展态势。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数当前为101.7,较1月份的102.3略有下降,表明货物贸易增长可能开始放缓。综合组织报告指出,中东不断演变的冲突对全球经济韧性构成考验。

“面对复杂严峻的外部环境,我们信心依然坚定。”海关总署副署长王军表示,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和潜能不断彰显。5月份,我国制造业PMI为50.0%,企业生产经营状况总体保持稳定,其中高技术制造业和装备制造业PMI均持续高于临界点,新动能引领作用持续显现。

进出口数据双双提升、景气水平总体稳定、新增增长点加速形成……在国际贸易不确定性风险日益增加的背景下,中国已成为全球贸易的“稳定锚”和“动力源”。

截至2025年底,我国与近250个国家和地区保持贸易往来。商务部数据显示,我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定,对自贸伙伴进出口占比提升至45%。与此同时,我国还持续扩大进口,更好发挥“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇,为应对全球贸易变局作出中国贡献。

进出口数据双双提升、景气水平总体稳定、新增增长点加速形成……在国际贸易不确定性风险日益增加的背景下,中国已成为全球贸易的“稳定锚”和“动力源”。

能拍照、录视频的AI眼镜,可为登山者减负、提速的机械外骨骼,AI导航,支持100多种语言的实时翻译屏……走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,科技产品层出不穷,数字场景随处可见,商户们不断推陈出新,把生意做到全世界。

复杂严峻的外部环境下,中国贸易发

展正在发生结构性转变。广大外贸企业通过不断加大研发投入,以更多的创新成果积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

今年前5个月,机电产品出口拉高我国整体出口11.1个百分点,其中,汽车、电工器材、船舶出口同比分别增长45.5%、24.7%和22.5%,出口产品附加值明显增高,全球产业链嵌入度明显加深。

出海大军中,苏企的身影更加活跃。近日,位于苏州的科沃斯机器人股份有限公司,生产线正加紧赶制海外订单,卡车在仓库同步装运发货。“我们针对不同的需求场景进行定制化设计,从底层技术、关键零部件到整机都是自己研发生产,大概6到9个月就更新一代。”该公司公关总监马宪彬介绍,近段时间每天最多要发出30多个集装箱,得益于日益提升的快速响应能力,公司竞争优势更加巩固。

融入生产、生活各个环节,进入商场、工厂多个场景……当前,中国机器人加速嵌入研发、制造和应用环节,成为拉动外贸增长的新动能。

数据显示,前5个月,我国电子元件、电脑零部件、光纤光缆等人工智能相关产品合计进出口4.12万亿元,同比大幅增长52.4%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国人工智能相关产品进出口总体呈逐月扩大趋势,一方面满足了国内产业智能化升级的需要,另一方面也为全球人工智能产业发展提供了稳定供给,外贸“含智量”不断提升。

开放拓路释潜能

近日,一批来自埃及、货值约7万元的

盖刺鱼、蝴蝶鱼等观赏鱼运抵广州白云机场口岸。“此前,原产自埃及的观赏鱼进口关税税率为10%,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措生效后,埃及观赏鱼可享零关税进口,有效督促企业降低成本、提升市场竞争力,我们对今年继续扩大自非洲国家进口的规模很有信心。”广东蓝海海洋科技有限公司经理李海伦说。

零关税举措推动中国非贸易再上新台阶。海关统计数据 displays,前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。5月份,我国自非洲进口优质特色产品增速进一步加快,包括南非苹果、肯尼亚牛油果在内的水果、水产品等环比增长均超三成。

“近日,海关对非洲建交国的干辣椒、咖啡豆制定了统一的检疫要求,只要符合要求即可对华出口,不再逐一准入,为非洲农产品输华提供了升级版‘绿色通道’。”吕大良说。

不只是对非贸易,前5个月,我国对东盟、欧盟、拉美等地区进出口增速都在两位数以上。外贸“朋友圈”不断扩大的背后,是主动从单一市场大规模转向多元化市场布局的持续努力。不少外贸企业从以前专盯欧美老牌市场,到如今同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场,销售版图越来越大,老朋友、新朋友越来越多。

“我们在越南新建的工厂已投入运营。”雅迪科技集团高级副总裁王家中说。2025年以来,这家总部位于无锡的企业加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,雅迪正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建设整车生产、电池充换和售后服务门店。

据新华社电

虎踞财经

数智技术加速服装业破局

□刘浩杰

服装产业一头连着消费,一头连着生产。当前,以人工智能为代表的数智技术加速渗透产业全链条,成为推动服装产业破局突围、提质增效的核心驱动力,助力行业逐步摆脱同质化竞争与低价内卷的路径依赖,跑出从制造向“智造+服务”转型升级的“加速度”。

长期以来,受原创设计不足、供应链响应滞后等因素制约,叠加大电商平台比价机制带来的压力,服装产业同质化竞争、价格内卷等问题日益凸显。传统服装产业的发展困境,本质在于传统产销模式难以适应新型消费需求变化速度。大众审美变化加快、款式生命周期大幅缩短,产品呈现“迭代快、周期短”的特征,但传统服装产销链环节烦琐、流程冗长,部分新品从研发设计、组织生产到上架售卖时长达一年,市场响应速度远跟不上需求变化节奏,常常出现“上新即滞滞,上市即滞销”的情况,直接推高生产、库存、运营综合成本,造成投入与收益失衡。这倒逼部分企业放弃原创设计,选择跟风模仿、抄版走量,加剧产业同质化竞争和价格内卷。

数智技术的深度嵌入,成为破解产业传统模式痛点、推动新品迭代与降本增效的关键驱动力。不同于通用型数字工具的浅层赋能,服装产业专属智能化解决方案聚焦行业细分需求,实现全链条精准赋能。新品迭代方面,依托AI等技术,企业能够快速完成设计可视化、款式迭代与新品定型,极大压缩新品筹备周期,有效扭转“设计落地慢、市场响应迟”的被动局面。降本增效方面,数智技术替代传统模特、场地等,单款产品视觉

制作成本大幅降低。更为重要的是,数智技术有助于企业采用小批量、高频次上新模式灵活试水,有效降低试错成本、减少库存积压、规避滞销风险,实现成本、效率、风险管控的协同优化。

数智赋能的更深层价值在于重构产业核心竞争力,推动企业从生产制造向“智造+服务”转型。过去服装产业竞争局限于产能规模、价格成本的浅层比拼,企业依靠扩产能、打价格战抢占市场,容易陷入增量见顶、利润微薄的内卷式循环。数智技术的全面渗透,推动产业竞争从“拼产能、拼低价”转向“拼设计、拼体验、拼服务”。企业依托AI辅助设计、3D打版等工具,能够快速捕捉审美潮流,以原创设计打造差异化竞争优势;借助AI虚拟试衣,智能穿搭推荐等数字化应用,还能优化消费体验,实现从售卖单品到提供个性化穿搭方案的服务升级。这种新模式,把产业价值从单纯的产品输出,延伸至审美设计、场景体验、社交服务等增值领域,重塑行业价值创造逻辑。

从发展规律看,传统产业的转型升级是技术迭代与市场需求的双向奔赴,推动服装产业升级需双向发力、久久为功。一方面,持续深化技术赋能,加快人工智能、大数据等数智技术向研发、生产、营销、服务各环节渗透。完善柔性供应链体系,夯实产业数字化、智能化发展根基。另一方面,始终锚定消费市场升级新趋势,坚持以原创设计为核心,以场景体验与增值服务为延伸。精准对接市场多元化、品质化、个性化需求,推动供给和需求在更高水平上实现动态平衡。

我省2026年高校毕业生“三支一扶”计划招募正式启动

本报讯(记者 周凯航)日前,江苏省2026年高校毕业生“三支一扶”计划招募正式启动。2026年,江苏省共选拔招募320名高校毕业生,安排到苏中、苏北8市的乡镇(街道)从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等相关领域工作,服务期限为2年。省内全日制普通高校毕业生,省外全日制普通高校毕业生,2026年应届毕业生,2024年及2025年毕业的全日制普通高校毕业生,均可踊跃报名。

记者了解到,今年“三支一扶”计划招募分类设置专项岗位,明确招募标准:支教岗位面向师范类和相关专业本科及以上毕业生,需取得教师资格证,深耕乡村教育、点亮学子梦想;支农岗位面向农业、林业、畜牧养殖等涉农专业专科及以上学历,助力农业提质、乡村增收;支医岗位面向医学、药学、公共卫生等相关专业专科及以上学历,守护基层群众健康;乡村振兴、水利、就业和社会保障岗位面向相关专业本科及以上毕业生,全方位服务乡村建设、基层治理提质增效。

基层是青春最好的练兵场,乡村是青年成长的大舞台。江苏始终将“三支一扶”计划作为储备基层人才、赋能乡村发展的重要抓手,已累计招募6880名高校毕业生投身支教、支农、支医、帮扶乡村振兴、水利、就业和社会保障等领域。从三尺讲台的育人耕耘,到田间地头的助农兴农;从乡卫生院的守护民生,到基层一线的治理服务,一代代“三支一扶”人员扎根基层,把所学知识转化为履

职实效,把青春理想融入地方发展,成为推动江苏乡村全面振兴、基层高质量发展的青春生力军。

江苏持续优化“三支一扶”扶持政策,全方位保障服务人员权益,为广大学子扎根基层、安心干事提供坚实支撑。在岗保障优厚到位,服务期间人员工作生活补贴标准参照当地乡镇事业单位从高校毕业生中新聘用工作人员试用期满后工资收入水平,按月发放,福利享受服务单位在编人员同等待遇。从起薪之月起,参加当地企业职工各项社会保险,缴纳住房公积金、计发住房补贴等,切实保障工作生活所需,助力学子快速适应基层生活,安心扎根干事创业。

服务期满考核合格后,学子也享有多重政策保障,享受公务员定向招录基层服务项目人员和基层事业单位专项招聘等相关政策,3年内参加全国硕士研究生招生考试的首试总分加10分,同等条件下优先录取等。此外,参加“三支一扶”计划前无工作经历的人员服务期满且考核合格后2年内,在参加机关事业单位考录(招聘)、各类企业吸纳就业、自主创业、落户、升学等方面,同等享受应届高校毕业生的相关政策,为未来多元发展筑牢根基、拓宽路径。

据悉,6月10日至6月14日,江苏省2026年高校毕业生“三支一扶”计划招募报名通道在省人力资源社会保障厅门户网站(<http://jshrss.jiangsu.gov.cn>)的就业子网——江苏人事考试网“其他考试专栏”正式开通,6月27日将统一组织笔试。

省内医保家庭共济关系实现自动接续 江苏“人工智能+”医疗保障再添应用新场景

本报讯(记者 周凯航)“叮!”近日,从泰州跳槽到盐城工作的吴女士打开“江苏医保云”App,惊喜地发现家庭共济关系已自动转移接续。此前她刚换工作地,和老家父母绑定的共济关系随之失效。老人催问之下,她正准备申请时,发现医保系统已为她自动绑定,家庭共济功能恢复如初,“连手指都没动一下,医保共济就自己‘续上了’,很贴心!”

省内医保家庭共济关系实现自动接续,标志着江苏“人工智能+”医疗保障再添一个应用新场景。江苏医保民生实事,让越来越多的跨区域流动人口从中获益。据统计,全省已自动办结21.3万件医保关系转移“免申即享”业务,其中智能办理家庭共济关系新绑定1.7万余。

过去,参保人跨市就业后,需要手动申请重新绑定家庭共济关系,不少人未能及时了解变动情况,直到近亲属就医购药时才发现共济关系失效,给参保人带来诸多不便。今年4月起,江苏医保部门聚焦这一“堵点”“痛点”,依托人工智能技术率先实现省内家庭共济关系转移接续“智慧办”,让参保人跨市流动后家庭共济“无缝衔接”。如今,江苏医保信息平台依托人工智能自动检索、精准识别技术,已能实时锁定参保状态和家庭共济关系等关键信息的变化情况。在参保人省内新参保后,实现医保关系转移、家庭共济绑定等高频业务“智能联动”,系统自动判断条件、触发办理,完成

家庭共济关系转移接续“自动智办”,全过程“零材料、零跑腿”,高效无感。

这份“无感”背后,依靠的是“医保智能自动化经办”AI岗位24小时不停机、不打烊的默默运转。医保部门通过新增家庭共济关系绑定智能化办理功能模块,赋予AI岗位模拟经办人员审核权限,取代过去人工逐条查询、审核的传统模式。“以前处理家庭共济关系绑定业务,经办人员要不停地在平台上刷新待办事项,逐条审核处理,耗时又费力。”泰兴市医保经办机构工作人员蒋国桥深有感触,“现在有了人工智能技术加持,这些高频业务都放心交给平台自动化智能办理,又快又准。”

完成智能办理后,医保信息平台自动记录原参保地共济关系解绑、新参保地共济关系绑定信息,同步在“江苏医保云”App“家庭共济”业务专区完整展示。参保人可随时查看解绑和绑定的时间、操作类型、操作原因等内容。值得一提的是,对于系统自动智慧办理的业务,页面会标注“智慧办”标识,让参保人对业务“一目了然”,真正做到服务升级“更有感”。

省医保局相关负责人表示,今年是江苏“人工智能+医保”场景化应用全面启动的一年。从群众“申请办”到平台“智能办”,从基层“人工串”到AI“自动办”,医保部门持续深化“人工智能+医保经办服务”改革,以数据多跑路换群众少跑腿。