



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年6月12日 丙午年四月廿七 总第10375期

守正出新 江苏端午消费绘出新图景

虎踞 财评

别让“要好评”变了味儿

○刘莉



□江苏经济报记者 张韩虹

初夏时节,江苏大地已沉浸在端午的浓郁氛围里。街巷民居前,青翠的艾草与菖蒲次第悬挂;市井街巷里,烟火升腾、粽香四溢;沿街的文创小摊上,彩绳随风摇曳,玲珑香囊惹人驻足。记者走访发现,作为民俗文脉绵长、消费活力奔涌的经济大省,今年江苏端午消费市场打破了传统节日消费的固有模式,呈现出老风味坚守传承、新潮流破圈走红、厚文化赋能消费的蓬勃气象,展现出一幅古韵悠长、新意盎然的端午消费新图景。

老味道守初心,新口味闯市场

端午未至,粽香先行,市井烟火气里,藏着端午最质朴的节日仪式感。清晨的南京三七八巷,老字号粽子店铺早已排起了长队,氤氲的糯米香气裹挟着肉香、枣香扑面而来。摊主手法娴熟,将一个个棱角规整、紧实饱满的苏式粽子包好入锅。“端午前半个月就进入旺季,招牌咸蛋黄肉粽每天供不应求。”忙活得应接不暇的摊主笑着介绍。

与市井小店坚守传统本味不同,商超市场则掀起一场创意十足的“粽味革新”。记者走访了多家商超发现,今年,各地商超、品牌门店结合地域特色与年轻人消费偏好,推出多款创新粽品,打破大众对端午粽子的固有认知。苏州各大商超上新酸辣

鸡枞粽、沙茶牛肉粽等新潮口味,鲜爽口感适配年轻食客味蕾;无锡推出匠心龙形礼盒粽,化身兼具颜值与心意的节日礼赠,成为家庭团聚、亲友馈赠的热门选择。

纵观全省市场,健康养生、地域特色、跨界融合成为今年端午粽品消费的三大主流趋势,精准贴合不同圈层消费者需求。不少品牌店铺推出的创新产品兼顾风味与健康,销量同比攀升四成,深受养生人群、中老年消费者青睐。

伴随着市场的变化,今年粽子价格也呈现清晰的分层态势。社区街边老店的散装粽子仍走亲民实惠路线,单价5—8元不等,凭借地道老味道稳住老客户;高端文创礼盒则集中在80—200元区间,凭借精致包装、文化赋能成为节日送礼主流,其中百元档位礼盒性价比最优、销量遥遥领先。有商超负责人介绍,今年端午礼盒销量占比大幅提升,较去年上涨15%,消费者愈发注重节日消费的品质感与文化氛围感。

民俗焕新,非遗破圈生长

今年端午市场的另一个显著变化,是非遗民俗产品彻底跳出传统定位,以年轻化、时尚化的姿态闯入大众视野。艾草香囊、龙舟积木等文创商品销量激增。继前两年“新中式艾草门挂”走红后,今年的端午挂饰花样更多,包挂、车挂,“DIY拼豆款挂饰”纷纷上线。年轻人通过亲手制作拼豆粽子、锦鲤等造型挂饰,在低门槛的参与中获得节日仪式感。与此同时,跨界联名玩法持续升温,不断打破民俗消费的边界。香囊市场的表现尤为抢眼。端午前夕,徐州马庄香包迎来产销两旺的热闹。走进马庄村的香包文化大院,几十位绣娘

正低头忙碌,空气中弥漫着艾草、白芷、藿香等中草药混合的独特香气。“缠线是缝香包的第一步,线要一根一根码好,不同颜色的线可千万不能乱。”绣娘夏莉端坐在工作台前,穿针、引线、填充、收口……一个个造型憨态可掬、寓意吉祥的生肖香包在她手中诞生。作为江苏非遗名片,徐州马庄香包堪称非遗破圈生长的典范。据村里的手艺人介绍,目前马庄香包已拥有10余项注册商标、70余项外观专利,年销售额突破2000万元,国潮系列单品年销量超20万件。依托跨界联名,马庄香包与诸老大家粽子、万事利丝绸强强联手,推出多款端午联名礼盒,单一联名订单销售额达数百万元,成功打通民俗消费与礼品消费双重市场,让小小香囊成为带动乡村产业发展、传承民俗文化的大产业。

不仅是香囊,端午仪式感消费正全面升温。常州家家户户选购艾草、菖蒲悬于门楣,借草木清气驱秽纳吉;南通市民争相购置五彩绳、平安香囊,让孩子佩戴祈福纳祥。线上消费热度更高,电商平台数据显示,节前江苏端午民俗用品销售额同比增长超五成,艾草菖蒲、五彩手绳、文创香囊等小件民俗产品销量领跑。直播带货让非遗民俗走出地域限制,非遗传承人实景直播,让匠心手艺与民俗故事被更多人所熟知。

文化赋能消费,旧俗焕发新机

从风味创新的粽子到破圈走红的香囊,从延续传承的旧俗到迭代升级的新消费,今年江苏端午市场的火热态势,是传统文化自信增强、居民消费持续升级的生动缩影。记者了解到,近年来,每逢节假日,江苏各地民俗活动轮番上阵,亮点纷呈,非遗展演、古风市集、潮玩体验等多元形式齐

发力,为文旅市场强势“引流”,带动餐饮、文创、特色消费全线升温。

文化为消费铸魂、场景为经济赋能,绵延千年的江南文脉,为端午民俗产业蓬勃发展注入不竭动力,更成为县城、街区富民增收的重要抓手。傍晚时分,扬州古城皮市街凉风习习,人流如织,700余米长的青石板古街烟火氤氲,青砖黛瓦间灯笼高悬,不少游客排队体验香囊手作、端午茶点、古风打卡,沉浸式感受传统节日氛围。街区通过常态化打造端午古风市集、国风巡游、民俗DIY体验等活动,持续激发老街消费活力,依托“文化聚人气、人气带消费、消费促创新”的良性闭环,让小众民俗流量转化为商户实实在在的营收增量。“每逢节假日,我们都会组织时尚与民俗融合的主题活动来集聚街区人气,为沿街商户“引流”,商户也会主动推出新产品、新服务承接流量,正是因为形成了良性互动,皮市街才能够长期保持着扬州古城最动人的烟火气。”扬州市广陵区东关街道相关负责人介绍。

不只是古城街区,江苏本土企业与乡村非遗产业,同样借民俗赋能实现提质增效、规模化发展。苏州稻香村深耕江南“药食同源”养生文化,创新研发端午养生粽系列产品,精准契合健康消费趋势,今年端午系列粽品销量同比上涨40%,成功打开年轻化、精细化的消费市场。

与此同时,年轻消费群体彻底盘活民俗新市场,有机构预测,今年端午市场,18—35岁消费者占比高达65%,这群主力客群愿意为国潮设计、文化内涵、沉浸式体验付费,全省各大景区、文博场馆的DIY香囊、民俗手作、端午游园、非遗研学等体验项目纷纷爆满,预约一空,进一步拓宽了民俗消费的业态边界与市场空间。

5月我国新能源汽车产销量同比两位数增长

据新华社电 中国汽车工业协会(简称“中汽协”)6月10日发布数据显示,2026年5月,我国新能源汽车市场企稳回升,产销分别完成155.4万辆和149.6万辆,同比分别增长22.4%和14.4%,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例进一步提升,达到56.9%。

5月,我国汽车产销分别完成261.6万辆和262.9万辆,环比增长、同比小幅下降,但降幅进一步收窄。整体来看,前5个月,汽车产销分别完成1223.5万辆和1220.7万辆,其中,新能源汽车产销分别完成584.1万辆和580.2万辆,同比分别增长2.5%和3.5%。

近期,国内车市呈现“燃油车冷、新能源车热”的特点,针对这一趋势,中汽协副秘书长陈士华分析称,高油价抬升燃油车使用成本,凸显新能源车经济属性;同时国内车企深耕创新研发,新能源汽车车型快速迭代,以差异化产品满足多元需求,不断激发市场潜力。

汽车出口延续快速增长态势。5月,我国汽车出口93万辆、同比增长68.7%,其中新能源汽车出口44.6万辆、同比增长1.1倍。前5个月,汽车出口405.9万辆、同比增长63%,其中新能源汽车出口183.3万辆、同比增长1.1倍。

陈士华表示,新能源汽车出海表现亮眼,是我国汽车产业转型升级、综合实力提升的集中体现,这离不开政策引导与产业协同等多重优势的共同支撑。“我国拥有完整且高效的新能源汽车产业链,规模效应突出,供应链抗风险能力强。同时,车机系统、智能驾驶、座舱交互等智能化功能快速迭代,持续适配海外用户需求,推动产品核心竞争力不断提升。”

政策添动力、对接拓渠道、服务暖人心

镇江全方位护航百姓就业

□江苏经济报记者 周凯航 通讯员 陈心灵

就业连着万家生计、牵动城市发展。在镇江,“苏超”系列专场招聘轮番开来,“家门口”就业服务站公益帮扶企业来人往,“镇好就业”直播间实时探企荐岗……从政策落地到线下对接,从云端招引到精准帮扶,镇江市紧扣高质量充分就业建设目标,抓实政策、优化服务,以多元化就业举措铺就百姓增收致富路。

政策赋能,筑牢稳岗扩岗“压舱石”

稳就业必先稳企业,稳企业离不开硬政策。镇江始终把援企稳岗作为首要任务,打出“降、返、补、提”政策组合拳,推动政策红利直达快享、精准滴灌。用好足稳岗返还、社保补贴、一次性扩岗补助等援企稳岗举措,镇江推行“免申即享”“直补快办”,让企业少跑腿、好办事。2026年以来,全市累计兑现“降、返、补、提”政策红利1.68亿元,发放稳岗返还资金209.7万元,惠及290家企业,落实一次性扩岗补助844.2万元,扩大岗位人数5628人,有效助力企业轻装上阵。

优化创业扶持体系,镇江开展“创赢未来”2026年创业大赛,对参赛项目在创业担保贷款申请、融资对接、入驻园区、孵化培育等方面给予优先支持,助力项目成长发

展。聚焦产业发展需求,构建“资金+政策+服务”三位一体支持机制,推进人工智能OPC产业模式和创业社区建设,落实创业担保贷款、一次性创业补贴等举措,全年培育2个OPC创业典型,以创业带动就业、以创新激活潜能。

精准对接,打通供需匹配“快车道”

破解“用工难”与“就业难”结构性矛盾,关键在于精准对接、高效联动。镇江构建“线下搭桥+云端送岗+跨境协作”全方位服务体系,让岗位触手可及、求职便捷高效。线下织密服务网络。记者了解到,镇江全市已建成7家省级规范化零工市场和30个“家门口”就业服务站,实现全市60个街道(镇)、742个社区(村)基层人社服务网点全覆盖。在京口区月湖社区,依托“1个中心+5个微站点”服务网络,该社区盘活闲置场地打造临工微站,帮助三孩宝妈韩女士就地创业,带动数十名周边宝妈居家就近做手工,兼顾育儿与增收。“苏超”赛场边、商圈里,“苏超‘镇’精彩 职等你上场”系列夜市招聘活动火热启幕,今年以来,80余家企业携1700余个岗位来到现场,与求职者共赴职业新程。

云端打破招聘壁垒。镇江持续做强“镇好就业”直播带岗品牌,构建“定期直播+巡场直播+探企直播”三维体系,每周

开展2场以上云端探企、岗位推介。该市劳动就业管理中心就业管理科的刘伟男是直播带岗的主力军,他说:“我大学学的是播音,在直播带岗方面有一定的优势,我也希望能够深耕这份工作,为镇江就业服务贡献力量。”据统计,自上线以来,“镇好就业”直播专区累计直播160余场,吸引105.9万人次观看;今年以来,累计开展直播带岗50余场,服务求职者2.5万人次,让劳动者足不出户觅得良岗。

跨境协作精准破题。镇江还打造“相约福地 就在镇江”劳务协作品牌,依托14个劳务引进工作站和88个劳务输入基地,深化与甘肃、陕西、云南等劳务输出大省的协作对接。2026年以来,累计开展劳务协作20余批次,引进外来劳动力4.3万人。通过“点对点”接机、发放暖心礼包等措施,保障企业用工,让外来劳动者安心来镇、稳定就业。

暖心护航,绘就民生幸福“新画卷”

就业服务有温度,民生保障有力度。镇江坚持以暖心服务护航就业之路,聚焦重点群体、优化权益保障、厚植城市温情,让每一名劳动者都能感受到城市温度。

聚焦高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体,镇江靶向施策,精准帮扶兜牢底线。春节期间,镇江开展“留镇在岗企业外来从业人员暖心过年”活动,推出两项补贴、八大活动,累计发放个人补贴363.76



6月11日,由南京圣淳农业科技有限公司组织的“首届插秧节·金炭稻来会员欢乐节”在南京市栖霞区龙潭街道成功举办。活动集中展示该企业六年黑土改良、生态种植丰硕成果,通过专家科普、基地观摩、农耕体验等多元形式,全方位展现碳基生态农业、负碳循环种植的独特优势,传播绿色安全的现代农业发展理念。 江苏经济报记者 王津 摄

苏州—越南铁公空一体化国际物流通道正式贯通

本报讯(记者 周凯航 通讯员 吴小明)一轨连河内、一车通六国、一机飞越南。6月10日,在江苏(苏州)国际铁路物流中心,随着发车鸣笛声划破长空,三条南向国际物流线路同时启航——中越“铁路快通”班列缓缓驶出站台,苏州—越南GMS公路卡航首发车辆依次启动,苏州—越南公路转空运国际包机业务同步落地。至此,苏州南向(中国—越南)铁路、公路、空运一体化立体通道正式贯通,为长三角企业深耕东盟市场搭建起高效便捷、多元互补的物流网络。

继5月19日华东地区首列中越“铁路快通”班列从苏州西站发车后,时隔不到一个月,第二趟班列满载冷藏柜、牛皮纸等商品再次驶向越南河内。该班列依托“铁路快通”模式,货物在属地苏州即可完成舱单审核、放行、核销,全程运行时间缩短1—2天,单柜物流成本直降千元,综合成本降幅超10%,为企业出海提供了稳定高效的物流选择。

从年初苏州物流企业获批江苏省内首张GMS(大湄公河次区域经济合作)道路运输许可证、开通苏州—老挝GMS公路卡航,到如今又新增两张GMS“通行证”并新拓越南专线,依托GMS这一机制,持证车辆在一年有效期内,可自由跨越中国、越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸六国。“本次直发越南的GMS货车共两辆,分别搭载了电脑键盘、电子配件等货物,凭两张崭新的

GMS跨境运输许可证,可全程零换装、零掏箱、无中途换车,沿指定线路直达越南,运输时效提升30%以上,物流成本下降约15%。”就此次“尝鲜”新物流通道,苏州佳世达电商有限公司经理徐海明介绍,“对小批量、高时效的货物来说,GMS公路卡航专线能够降低边境换装耗时长的影响。”

当天同步开展的苏州—越南公路转空运国际包机业务,则是通过“短途陆运+极速空运”的定制化服务,将“苏品苏货”在本地装车后直送南宁吴圩国际机场,再通过包机直飞越南胡志明市。该模式兼顾公路集货的灵活性与空运的极速优势,解决了跨境急单海运周期长、纯空运成本高的行业痛点,紧急订单快速实现“苏州仓—越南”门到门签收,补齐了苏州南向空运物流的短板。“以前出口越南,大件海运耗时时长、小件空运性价比低,现在铁公空三条线路按需自选,大宗走铁路、常规走GMS公路、急单走空运联运,苏州外贸终于配齐全品类物流方案。”苏州大田国际货运代理有限公司副总经理寿挺感慨地说。

铁公空一体化物流通道,是苏州落实基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”的关键实践。伴随苏州对越南进出口连年高速增长,立体化通道将直接赋能苏州机电、纺织、跨境电商、精密制造等上万家外贸主体深耕东盟市场,助力“苏州智造”更快通达全球。



6月11日,位于南京市溧水区的江苏庄永红生态农业科技有限公司举办2026太空西瓜品鉴会,助力首批经航天搭载育种培育而成的太空西瓜批量上市,吸引众多客户前来观摩、洽谈订单合作。据了解,该公司种植的新品太空西瓜,全程采用智慧温室技术搭配互联网水肥一体化管理模式,每年可种三茬西瓜,亩均效益可超过30万元。 朱红生 摄