



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期二 2026年6月16日 丙午年五月初二 总第10377期

会员制超市“拆门槛”，商超格局加速重构



江苏经济报记者 沈玉青

日前，南京M会员商店全面取消消费会员才能进店消费的限制，面向全体消费者“零门槛”开放。这一改变并非个例，此前，麦德龙早早放开入场限制，盒马X会员店闭店，告别会员超市“战场”，全力布局硬折扣业态超盒算NB……多家原本主打付费会员的商超为何接连取消会员进场要求？江苏线下零售市场正在经历一场怎样的深刻变革？记者就此进行了走访。

M会员商店“零门槛”迎客

近日，记者来到南京M会员商店实地探访。往日门口严格核验会员卡的场景已然消失，门店出入口畅通无阻，市民无需办理付费会员卡，便可自由进店浏览、选购商品。下午6点左右，卖场内人流明显增多，生鲜区、烘焙区、零食区以及试吃点位前都聚集了不少消费者。

店内大部分商品均张贴双价标签，清晰标注会员价与非会员价两套价格体系。记者现场对比发现，会员价和非会员价相差几十元到几百元不等，例如一款循环风扇非会员价为299元，会员价只需259元；一款威士忌非会员价为2369元。会员价只需1969元。同时，门店还推出会员免费代煎牛排活动，饭点前后，不少市民结账后选择在现场加工就餐。

记者随机采访多位到店市民，大家对取消会员入场限制的态度褒贬不一。家住门店附近的戴萌经常路过这家门店，她直言此举

解决了长久以来的困扰：“以前想进来逛，必须有会员卡，非常不方便。现在‘零门槛’进店，闲暇时就能过来逛逛，购物体验好了许多。”市民朱先生对此却有着不同看法，他是门店多年老会员，每年都会按时续费。“取消入场门槛后，店里人变多了，结账、试吃都需要排队，购物的专属感下降了。”他表示，自己家庭人口多、采购量大，会员价能省下不少开支，会员卡性价比很高，但大量非会员涌入，一定程度上影响了原有会员的消费体验。

针对门店经营调整，记者采访了M会员商店现场工作人员。工作人员唐爱玲介绍，取消会员进店限制，是品牌结合市场环境作出的重要调整，核心目的是打破圈层壁垒，吸纳更多普通客流。“当下零售市场竞争激烈，单纯依靠付费会员群体，客流增长空间有限。开放入场权限，能让更多市民了解我们的商品与服务。”她强调，门店并未削弱会员权益，付费会员依旧可享受会员低价、免费停车、自助洗车、加油优惠等多项增值服务，新会员入会、老会员续费还能领取专属优惠券。

“拆门槛”是妥协亦是探索

放眼南京乃至全省零售市场，仓储会员制商超集体“拆门槛”已是普遍现象。曾经南京一度汇聚山姆、开市客、M会员商店、麦德龙、盒马X会员店等多家会员制商超，成为国内会员店密度最高的城市之一。但短短几年时间，行业格局已被彻底改写：麦德龙放开入场限制，盒马X会员店全面闭店离场，开市客上线线上旗舰店开放非会员下单，M会员商店全面取消进店门槛，曾经火热的付费会员赛道热度骤降。

从此前已经“拆门槛”的常熟M会员商店的数据可以看到，取消会员限制一个月，门店客流增长35%，会员转化率提升22%。有业内人士算了一笔账：低频消费者可省下年费，承

担15%左右的商品溢价更划算；高频大额消费者办理会员，既能享受低价又能锁定增值服务。如今，消费者不必提前“赌”年费价值，可进店边逛边结账，消费选择权真正掌握在自己手中。

“仓储会员制的本质并非一张入场门票的买卖，而是对供应链统治力与商品极致差异化的终极考验。”南京财经大学教授、经济学博士孔群喜表示，国内诸多超市在模仿过程中陷入了“制度性投机”的泥潭，仅学到了付费墙的表象，却未能构建起足以让消费者甘愿支付溢价的商品护城河。自有品牌的占比无法形成对传统流通渠道的绝对压制，全球采购的议价能力难以抵消会员费的心理门槛，所谓的“高端滤镜”便会在激烈的存量竞争中迅速破碎。在信息差被抹平、全渠道渗透的今天，单纯依靠“筛选中产”的身份标签选筹早已透支了市场红利，如果无法通过极致的品类精选实现高周转，会员制就只能沦为捆绑消费者的伪命题。这些企业的失败在于试图用营销手段去解决深层的产业效率问题，最终在运营成本与获客压力的双重夹击下，不得不回归“流量为王”的传统零售逻辑。

平价赛道成零售新战场

在会员制商超不断转型的同时，以平价、高性价比、便民为核心的硬折扣超市迎来爆发式增长。2025年以来，奥乐齐、超盒算NB等硬折扣超市开启了一场更接地气、覆盖面更广的“新商超战争”。记者获悉，截至今年3月底，盒马旗下的超盒算NB已在南京开出35家门店，实现对南京所有行政区的覆盖，包括高淳、溧水等远郊区域。

走进南京超盒算NB大明路店，记者发现店内货品精简，摒弃传统超市“大而全”的模式，商品主要分为生鲜果蔬、肉禽水产、休闲零食、日用百货、速食熟食八大类，全部围绕居民

一日三餐与日常居家需求选品。所有商品统一走平价路线，6.9元950ml的鲜牛奶、19.9元30枚的鲜鸡蛋等民生好物，成为吸引顾客的主力单品。

工作日晚间，该家超盒算NB店内依然人头攒动，中老年居民、年轻上班族穿梭在各个货架之间。生鲜区人气最高，新鲜的蔬菜、平价水果、冷鲜肉不断被顾客挑走，工作人员则在对一些热门商品进行补货，保障供应充足。“这家店离小区不远，走路一会儿就能到，价格比一般超市便宜不少，菜品新鲜，我每天都要来买菜。”家住附近的刘阿姨是门店常客，她表示，现在在日常生鲜、日用品基本在超盒算NB采购，性价比是最吸引她的地方。“不用办卡、没有门槛，东西实惠，下班顺路就能买齐食材，特别方便。”“00后”上班族王一涵告诉记者，她租房独居，采购量不大，超市的小份包装、亲民价格刚好契合需求。

“硬折扣超市的遍地开花，预示着中国零售业正全面进入从‘渠道溢价’向‘效率红利’转型的阶段。”孔群喜表示，硬折扣并非廉价商品的堆砌，而是一场通过极简SKU、深度垂直供应链以及对运营成本近乎病态的压榨所实现的生产关系重构。这不仅是在当下的“必争之地”，更是中国零售业底层逻辑的推倒重来。他同时指出，平价并非未来的唯一终点，商超业态的真正演进方向在于“颗粒度革命”。未来的幸存者将不再是物理空间的租赁商，而是能够穿透社交圈层、提供高质价比生活解决方案的“即时响应中心”。这意味着商超将从追求“大而全”的宏大叙事，转向算法驱动下的社区微中心与生活场景的深度嵌入。未来的竞争焦点将集中在如何剔除一切中间冗余，将供应链的确定性与消费需求的碎片化实现完美对位。那些无法在极致效率与情感链接之间找到平衡点的传统玩家，必将在这一轮以“质价比”为核心的产业洗牌中彻底边缘化。



在盛世泰科生物医药技术(苏州)股份有限公司实验室,工作人员观察化合物配制状态。

位于南京紫金山实验室内的6G综合实验室。

紫金山实验室供图

工作人员在蜂巢能源科技(盐城)有限公司生产车间内操作智能生产设备。

李博 摄

“超10万亿”经济大省的新角逐之二(产业之逐·江苏篇) “工业第一省”的“苏”式发展密码



江苏经济智库特稿

广东、江苏和山东，三个“超10万亿”经济大省皆位于我国东部沿海，大城市众多，交通和通信发达，人才和信息集聚，拥有发展工业的充分优势。工业，是粤苏鲁经济的最强动力源之一，也是三省角逐最为炽热的领域。中国TOP3经济大省，同时也是TOP3工业强省。

广义的“工业”即第二产业，包含采矿业、制造业、电热气水生产供应业和建筑业。联合国产业分类中所有41个工业大类，目前江苏拥有40个，山东拥有41个，广东拥有39个，三个经济大省都已经或接近全覆盖。

2017年，江苏第二产业增加值超越广东，居全国之首，这是改革开放之后的首次。此后，江苏在多个工业和制造业指标上长期保持全国领先。2026江苏两会上，政府工作报告中一个跃动的数字，铺展成“十四五”时期江苏高质量发展的硬核答卷。“地区生产总值增长5.3%、增量保持全国第一”“制造业高质量发展指数连续5年居全国首位”“两化融合发展水平指数连续11年全国第一”……从经济增长的持续领跑，到制造业发展的长期领跑，再到两化融合的久久为功，“全国第一次”次第绽放，是江苏锚定高质量发展目标、矢志走在前的坚定步履，更是江苏作为“中国工业第一省”实力的真实写照。

江苏作为“工业第一省”的地位何以如此稳固且持续？研究者认为，其中有多方面因素，但关键在于江苏的“复合型”优势——从工业体系的完备程度到产业链的长度与深度，江苏以高端为核、均衡为基，筑牢实体经济“压舱石”。

◎新镜头
2026年新年伊始，江苏多家龙头企业甚至提前发布了“爆单”消息，海外订单甚至提前到了2027年。中电企业、南京大全等龙头企业生产线满负荷运转。

2026年—2030年，智能电网龙头企业国电南瑞将迎来新一轮快速发展。国电南瑞是国内特高压直流阀、继电保护和电网数字化领域的龙头。“十五”至“十四五”期间把握了

市场爆发式拓展的机遇，2025年营业收入、归母净利润均较2003年增长百倍以上。

◎新数字
1998年在江阴正式成立并崛起的长电科技，已成为世界领先的集成电路封测企业，稳居全球外包封测行业第三、中国大陆第一。该公司2025年营业收入388.7亿元，创历史新高，自2023年以来连续三年保持增长；2026年一季度汽车电子业务收入同比增长28.8%。

1994年在南通诞生并成长壮大的通富微电，同样已是世界领先的集成电路封测企业，近年来位列全球行业第四、中国大陆第二。该公司2025年营业收入为279.21亿元，较上年增长16.92%，2026年一季度同比再增22.8%。

大批工业企业具有高成长性，市场占有率高，侧重满足国内外产业链中上游需求，紧跟需求持续创新。“政府之手”的推动扶持与时俱进。

一方面，传统制造业持续转型升级；另一方面，以新能源、新材料到生物医药，众多战略性新兴产业已具全球竞争力。

近20年间，江苏工业勾勒出了一条向上向新的发展轨迹。

工业“加速”源于二十年转型

观察过去20年的江苏工业经济发展之迹，规上工业增加值的变化可谓“最佳窗口”。

近20年来，江苏规上工业增加值一直保持着较快增长。据国家发展改革委发布的数据，“十一五”期间江苏这一增速达到了年均17%。据江苏省统计局公布的数据，该增速“十二五”期间在10.0%，“十三五”在6.5%，“十四五”期间在6.3%。对于工业体量巨大的江苏而言，这可以用“奔跑”来形容。

另一个观察窗口是国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业数量的变化。2025年，江苏新增国家级专精特新“小巨人”企业807家、国家级制造业单项冠军企业52家，均居全国第一。

第三个观察窗口是吸引外资和外企数量的变化。

迄今为止，海外对江苏的投资侧重于工业领域。据江苏省商务厅公布的数据，截至2025年，江苏实际使用外资连续八年居全国第一；“十四五”期间江苏累计引进外资超1200亿美元，约占全国1/6；外企利润再投资规模连续七年领跑全国。至2026年2月，江苏全省已认定外资研发中心达531家，数量亦居全国首位，正从“外企制造高地”升级为

为“外企创新策源地”。

2025年的数据“长镜头”，是这些年江苏工业“奔跑”与“超越”的生动注脚。

江苏作为“工业第一省”，其核心密码并非单一秘诀，而是由完备的产业体系、均衡的区域布局、传统的迭代升级以及清晰的战略锚点共同构成的系统合力。

高端制造与创新转化高效结合。江苏制造业不追求“大而全”，而专注于“高而精”。装备制造对工业增长贡献率超过74%，高新技术产业产值占规上工业比重达52.1%。江苏拥有14个国家级先进制造业集群，数量全国第一，涵盖集成电路、生物医药、新能源、船舶海工等领域。在集成电路领域，江苏已形成完整产业链；在生物医药领域，2024年获批13个创新药，占全国1/3；在新能源领域，风电、光伏装机占比超过46%，绿色低碳发展成效显著。

打通“科技—产业—市场”闭环。江苏的独特优势在于创新成果向现实生产力转化的高效性。通过集聚研究院等平台，江苏成功打通科研与生产的壁垒，国产大飞机制造装备、高端精密器件等关键核心技术相继突破。全省拥有3022家国家级专精特新“小巨人”企业，数量居全国第一，形成了“研发—转化—产业化”的良性循环。

无短板的“苏大强”全域均衡发展。江苏的13个设区市全部进入全国百强，苏南、苏中、苏北梯次协同、均衡发展。苏南聚焦高端制造和现代服务业，苏中发展临港产业和装备制造业，苏北推动产业转型升级。这种全域崛起的发展模式，让江苏经济拥有更广阔的增长空间和更强的抗周期能力，为中国区域协调发展提供了宝贵的“江苏样板”。

另外，江苏新一轮产业转型升级起步也早于广东。研究者认为，由于经历了最初的“阵痛期”，进入“收获期”，江苏当前的发展步伐明显快于广东，并在新能源、新能源汽车、生物医药等战略性新兴产业领域积累了较为充分的产能与创新资源。在新能源产业的两个重要细分产业——太阳能光伏、海上风电，江苏的产业规模、技术创新能力与龙头企业引领度，早已居全国首位。

◎新镜头

2026年初夏，寂静的无锡南山车联网小镇，涌动着近百家车联网产业链企业的脉搏。智慧路侧设备等领域，已成为江苏乃至长三角车联网与智能网联汽车产业的淬炼之地。

领跑者。至2026年5月，在无锡市“车路云一体化”应用试点第一阶段，该公司已实现约5000公里道路全域覆盖，并且新近中标襄阳市车联网先导区建设四期项目。

2025年无锡物联网产业规上营收达3184亿元。车联网是公路交通领域的物联网应用，其市场和产业规模巨大。

2026年6月初，南通市如东县豫东垦区，南黄海之滨的漫漫滩涂，全国规模最大的光氢储一体化海上光伏示范项目——国华投资如东光氢储一体化项目全面建成。该项目光伏总容量40万千瓦，每小时可制氢1500标准立方米，配有一座电化化学储能电站。

这也是国内首个兼顾综合能源利用与滨海生态治理的新能源项目。

除了上述集群，南京的智能电网，无锡和苏州的半导体与集成电路，常州的新能源汽车和动力电池，泰州、连云港和无锡的生物医药……江苏13个设区市拥有众多先进制造业集群，不少城市的集群还形成了地域叠加。

江苏传统制造业的转型升级21世纪初就已起步，此后十余年一直处于“新旧动能转换”的“吐故纳新”阶段。2016年—2019年，即“十三五”前四年，江苏正处于产业的转型升级攻坚期。与此同时，广东仍享有外贸出口与地产业高速增长带来的产业红利，传统制造业的转型尚未大规模开始。因此，江苏与广东之间的GDP差距一度不断拉大，直到“十四五”江苏产业转型升级初见成效。

研究者认为，苏粤两省存在五年左右的“动能转换周期差”。

◎新数字

从苏州实验室到紫金山实验室、太湖实验室、云龙湖实验室、钟山实验室，迄今江苏拥有5家国家和省实验室，分别以纳米材料、未来网络与6G通信、深海装备、深地开发、生物育种为核心攻关方向，面向新材料、新一代信息技、海洋装备、现代农业、未来空间等江苏重点培育的战略性新兴产业和未来产业领域，科研资源聚集，创新动能凸显。

相比之下，广东25家国家和省实验室广泛覆盖了20多个战略性新兴产业集群，山东12家国家和省实验室则覆盖了10多个战略性新兴产业集群。

江苏的新型实验室矩阵是一种现实反映——证明江苏的传统产业升级与战略性新兴产业创新步伐仍在加快。可以预见，“十五五”期间，江苏工业的“奔跑”步伐将会延续，与广东、山东工业的角逐与互补也将进入新的周期。

(下转A4版)

虎踞 财评

从“经济大合唱”读懂中国优势

李斌

新机制有力激活创新引擎。围绕高质量发展，推动各项工作落实落细、配合高效，宏观经济运行才能始终平稳有序。

今年前4个月，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%，信息传输业投资增长29.2%，设备工器具购置投资同比增长11.5%；4月份，新能源汽车国内零售渗透率首次超过60%……这些成绩见证综合施策效应。财政政策、货币政策精准“鼓点”，科技政策和产业政策形成“和声”，区域协调与扩大开放相融“伴唱”……这样的大合唱音声相和、琴瑟和鸣，才能发挥整体效应。

大合唱是否成功，既看声部的实力，更看指挥的艺术。在复杂多变的国际环境中保持战略定力，在风高浪急的风险考验中化危为机，靠的是什么？正是党中央的“定音鼓”，为经济巨轮校准航向、把稳舵盘，团结亿万人民心往一处想、劲往一处使。从五年规划的缜密部署到年度目标的扎实推进，从宏观战略的厚积薄发到微观政策的涓滴无声，中央指挥有方、各层级落实有力，是经济大合唱方向不偏、节奏不乱、气势不减的根本保证。

中国经济之所以能够顶压前行、向新向优发展，正是因为在党中央坚强领导下，各地各部门各领域各尽其责、各展所能，团结一心，形成强大合力。在这个充满挑战与机遇的关键时期，坚持系统思维、增强协同意识，突出落实成效，让各声部配合得更紧密更和谐，中国经济的大合唱将更为恢宏和精彩。

大合唱的美妙，也体现在节奏吻合、音律相和。若自顾自唱、节拍错乱，旋律就会混乱。确保经济大合唱不出现“合成谬误”，就要做好宏观政策取向一致性评估，让各项政策同频共振、各部门协作发力。正因为环保政策与产业政策协同推进，降碳、减污、扩绿、增长实现动态平衡；正因为科技政策与人才政策精准对接，“揭榜挂帅”等

1—5月江苏重大产业项目开工率超65%

本报讯 今年以来，江苏各地全力支持重大产业项目建设，盘活存量、挖掘潜力，提高企业生产效率和质量，孕育增长新源泉，保持“江苏制造”竞争优势。

今年江苏实施的670个重大项目，产业项目414个，投资占重大项目总投资75%，这些项目围绕“1650”产业体系，所有项目均属于战略性新兴产业、高端制造业或技改升级类。

各地各部门在充分发挥重大

项目引领支撑作用的同时，立足挖掘潜力，盘活存量，推动优质企业增资扩产、传统产业转型升级，设备更新改造有序开展，前4月，江苏设备工器具购置投资同比增长19.5%，产业升级步伐持续加快。

截至5月底，江苏重大产业项目开工率超65%，各地因地制宜储备一批能级高、效益好的重大项目，确保项目梯次推进、接续有力，源源不断为稳增长提供新鲜血液。

(俞海 周雷)

南京新增6个全国名特优新农产品

本报讯 农业农村部农产品质量安全中心近日发布公告，公布2026年第一批全国名特优新农农产品名录。其中，永宁青虾、星甸螃蟹、六合水芹以及溧水草莓等南京6个农产品入选。

据悉，全国名特优新农农产品是指在特定区域(原则上以县域为单元)内生产、具有显著地域特征和独特营养品质特色、具备一定生产规模 and 稳定的供应量、市场认知度和美誉度高，并经农业农村部农产品质量安全中心认定和颁发证书的产品及初加工产品。此前，溧水蓝莓、桤溪青虾等曾成功摘得这一“国字号”招牌。

扬州螺钿“嵌入”美加墨世界杯

本报讯 北京时间6月12日凌晨，2026美加墨世界杯启幕。由扬州运河文投集团旗下非遗珍宝馆推出的螺钿镶嵌系列文创产品发布，成为入选“非遗遇见世界杯”项目的产品，为全省唯一入选产品。这是世界杯百年发展史上，首次将中国传统手工艺品种纳入官方授权产品体系。

今年4月在北京市举办的2026美加墨世界杯官方系列授权产品发布会宣布，经组委会多轮筛选，由国家级非遗扬州漆器髹饰技艺市级代表性传承人韩丽娟主创的螺钿镶嵌系列文创成功入选，为国

此次入围全国名特优新农农产品名录的星甸螃蟹，核心产区位于浦口区星甸街道后圩村。作为省级现代渔业精品园区，后圩养殖基地水网密布、水质清冽、水土肥沃，坚持生态化、标准化、数字化“三位一体”养殖模式，成就了星甸螃蟹青壳白肚、金爪黄毛、膏肥饱满、肉质鲜甜紧实的品相与口感。

六合水芹即大圣水芹，是六合马鞍本土蔬菜，已有100多年种植历史。六合马鞍独特的生产环境和独特的水源土质，使得大圣水芹具有“细、长、白、嫩、脆、香”的独特品质。

(孙敬清)

内非遗产品出海开辟了“体育IP+非遗文创”的全新路径。

入选的螺钿系列，包括收纳盒、太阳镜、机械键盘等五大品类，打破人们对漆器“老旧小众”的偏见，让非遗嵌入出行、办公等高频生活场景。该系列近期将登陆世界杯官方商城及线下快闪店，直面全球消费者。

据了解，韩丽娟、张震梅、顾孝慈三位非遗代表性传承人还分别依托螺钿螺、扬州剪纸、雕版印刷技艺，创制三件非遗精品赠予国际足联(FIFA)，并被FIFA瑞士苏黎世总部永久收藏。

(李鑫津)

常州公交推动“响应式停靠”全覆盖

本报讯 记者近日从常州市交通运输局获悉，6月底前常州市公交线路将实行“响应式停靠”服务，全市7000余个公交站点将实现“微电子站牌”全覆盖。

在“响应式停靠”服务模式下，公交车辆运营至站点时，若车内无乘客按铃或口头告知下车，站台上无乘客候车，车辆将减速通过，不再“逢站必停”。数据显示，全市已实施“响应式停靠”的63条线路单程运行时间平均缩短5—8分钟，通行效率提升13%。

“微电子站牌”是常州公交推出的智慧查询系统。每个公交站点设有专属二维码，打开微信“扫一扫”，即可实时查询途经该站所有线路的车辆位置、预计到达时间、全程站点及票价等信息。相比传统电子站牌，“微电子站牌”具有部署灵活、建设成本低、维护简便等优势。

近年来，常州公交依托AI技术打造“公交数字大脑”，建立起涵盖线网分析、客流分析、智能调度等系统的数字化平台。

(张宇熠)