

泗洪农商银行金融「活水」精准滴灌 贷动小微企业「加速跑」

泗洪农商银行积极响应金融服务实体经济的号召，于近期推出“微企易贷—中长期专项产品”，切实为县域内小微企业注入源源不断的金融“活水”，护航其行稳致远。产品发布一个多月以来，已累计储备融资意向1.5亿元，顺利发放支持实体经济18户，金额7150万元，有效覆盖了加工制造、科技服务、现代农业等重点行业领域。

精准服务，深挖需求，破解企业融资“中长之渴”。泗洪农商银行在产品正式推出前，便已提早谋划部署，由公司金融部牵头，各支行全面协同，对存量对客户开展全覆盖、精细化的融资需求摸排。重点聚焦深受担保期限束缚、面临“还后难续”困境的企业，客户经理主动上门、专项宣讲产品优势。宿迁市某体育用品有限公司便是这一精准服务的受益者。这家企业经营状况良好，却因原担保公司无3年期产品，在200万元贷款到期后陷入“想借而不得”的窘境。泗洪农商银行客户经理第一时间将“微企易贷”产品信息送达企业，短短两个工作日，企业便顺利获得200万元贷款，稳定了未来3年的生产预期。

高效响应，全域触达，彰显金融服务“农商温度”。为将金融利好政策第一时间送达经营主体，泗洪农商银行坚持线上线下联动，构建了立体化的宣传与服务网络。线上，充分利用该行微信公众号、县域重点产业园区企业微信群等数字化平台，高频次推送产品政策，扩大信息覆盖面。线下，组织客户经理团队走进产业园区、深入专业市场，开展“地毯式”走访，送政策上门，面对面为企业解读产品要点，确保融资需求摸排无死角、服务对接“零距离”。

协同联动，流程再造，打造极速审批“绿色通道”。为将“微企易贷”的产品优势转化为客户极致的服务体验，泗洪农商银行在内部流程优化与外部协同联动上双管齐下。在内部，召开专题推进会，为该产品开辟专属“绿色通道”，明确在企业资料齐全的前提下，实现从授信审批到最终放款的全流程不超过3个工作日，极大提升了融资效率。在外部，主动深化与第三方担保公司协作，积极推动担保公司优化保函出具流程，对紧急业务做到“当天报送，当天出函”。江苏某科技公司曾有一笔400万元的原材料货款需紧急支付，面临巨大资金压力。该行与担保公司启动紧急联动机制，客户经理、审查人员与担保方高效协同，在半小时内即完成了所有资料的审核与担保函的出具，确保企业当天顺利支付货款，保障了生产链条的连续稳定，创造了令人惊叹的“泗洪农商速度”。

未来，泗洪农商银行将继续以产品创新为引擎，以高效服务为依托，持续加大对县域小微企业的金融支持力度，为地方经济的高质量发展贡献更为坚实的金融力量。

陈亚

靖江农商银行扎根土赋能区域经济高质量发展

今年以来，靖江农商银行坚守支农支小战略定位，主动融入地方经济发展大局，锚定普惠金融发展方向，不断加大信贷投放力度，创新金融服务模式，将金融资源精准投向实体经济的关键领域。

靶向发力，点燃产业升级“新引擎”

靖江农商银行紧扣靖江市“456”现代化产业体系建设，实施分类施策与精准滴灌。在传统主导产业方面，聚焦船舶制造、汽车零部件等领域，全力护航企业技改与低碳转型，目前全市开票超亿元的200家企业中，该行服务覆盖率已达72%，授信总额超25亿元。在科创赛道方面，针对科创企业“轻资产”痛点，创新推出知识产权质押贷、认股权证模式，截至5月末，产品投放规模8.98亿元，激活新兴产业动能。在省市重大项目方面，建立全流程跟踪机制，今年已为8个泰州市重大项目新增信贷支持1.63亿元，保障重大工程提速落地。

跨界联动，畅通产业循环“大动脉”

为打破金融服务边界，靖江农商银行积极构建全域协同生态。一是深化政银共建，联合市发展改革委推出“民营信用贷”，惠及73户民营企业，投放金额4.09亿元；联合市工商联对各级商会整体授信40亿元。二是深耕供应链金融，依托区域龙头链主企业获取链属企业信息，精准对接企业生产经营、资金周转、扩产建设需求，打通上下游融资堵点，截至5月末，累计为582户链属企业投放信贷资金59.64亿元。三是因地制宜打造特色支行，立足区域乡镇产业差异化发展特点，聚焦暖通、泵阀等细分产业，优化支行信贷权限、专属产品、营销机制、服务流程，有效提升了细分市场的占有率与客户黏性。

减负赋能，打造普惠金融“强磁场”

靖江农商银行将减费让利作为纾困解难的重要抓手，切实降低企业综合融资成本。精准落地惠企政策，用好省级产品和各类贴息政策，精准匹配制造业升级、科创企业发展、小微企业经营需求。截至5月末，制造业贴息贷款余额3380万元，“苏科贷”“微企易贷”等各类省级信贷产品余额2.2亿元。在定价机制上主动让利，减免服务费用，切实降低小微企业、民营企业贷款成本。截至5月末，普惠型小微企业贷款加权平均利率较年初下降29BP。同时，该行直行业务融资“慢、繁、堵”痛点，大力推行线上线下融合办贷模式，梳理优化信贷制度流程6项，提升信贷审批、投放、落地效率，全面提升实体企业的金融服务获得感。今年以来，该行累计投放实体经济贷款80亿元，其中八成以上信贷资源投放至涉农领域及小微企业。

孙悦

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com

民丰农商银行织密适老服务网 让金融温暖触手可及

在老龄化进程不断加快的当下，如何让老年客户也能轻松、安心地享受现代金融服务？民丰农商银行以“设施适老、服务延伸、智慧赋能、产业支撑”四位一体工作体系为抓手，系统破解老年客户“进不来、办不了、不会用、不放心”四大难题，用有温度、有速度、有深度的适老服务，书写了“金融为民”的生动答卷。

设施适老：从“标准统一”迈向“精准适配”

民丰农商银行跳出“一套标准管全部”的传统思维，针对不同老年客群的实际需求，实施差异化设施配置，让服务更有温度、更有准头。全行53个营业网点全面完成适老化改造，建成省级文明规范服务适老网点8家。

“免开口便签”架起沟通桥梁。针对听障、言语障碍老年客户，该行创新推出“免开口便签”，印有业务类型、金额等清晰栏目，并辅以常用业务短语示例。双向通过点头、手势和书面确认实现双向反馈，配合手语培训和盲文业务指南，形成标准化服务流程。这一暖心举措已收获

客户实名表扬27次，被地方银协作为典型案例推广。

分层配置让细节见真情。在统一配备无障碍通道、爱心座椅、轮椅等候区等12类适老设施基础上，对高龄客户集中的网点增设起身辅助器、大字版计算器、血压测量仪等特色设备。

“爱心窗口+专员引导”双保障。所有网点均设立爱心窗口并配备敬老服务专员，实现老年客户“进门有人接、填单有人帮、办理有专窗”。专员经过老年沟通技巧、急救知识、手语基础等专项培训，持证上岗，首问负责制确保服务全程不断档。

服务延伸：从“坐等上门”到“主动入户”

民丰农商银行打破网点物理边界，组建“小圆服务队+流动银行车”双线服务网络，把金融服务送到老年人家门口、病床前。2025年以来，该行累计提供上门服务611次，流动服务车服务老年客户超3万人次。“小圆服务队”跑出“加速度”。全行53支“小圆服务队”配备移动终端，建立“特事特办、急事急办”快速响应机制。对

高龄、重病、行动不便的老人，提供社保卡激活、密码重置、存折挂失等上门服务，从接到求助到办结业务平均不超过24小时。

流动银行车让“基础金融不出村”。该行制定覆盖154个村居的巡回路线，定期开展现场办公，提供小额取现、社保缴费、账户查询等服务，彻底解决农村老人“跑远路、排长队”的烦恼。

动态档案+回访机制，服务不断档。对高龄独居、重病卧床等特殊客户建立动态管理档案，实施“一季度一回访”制度，动态更新需求。上门服务纳入网点绩效考核，形成制度化保障，让关爱不打烊。

智慧赋能：从“数字鸿沟”到“温情跨越”

民丰农商银行坚持“两条腿走路”，在保留传统服务的同时，创新推出“软件+硬件+教学”三位一体智慧助老模式，帮助老年群体平稳融入数字时代，并牢牢守住“钱袋子”。2025年以来，该行累计开设适老课堂超百期，覆盖老年客户2万余人次。智能终端“大字版”“语音导”让老人看得清、听得懂。所有网点自助机具统一

如皋农商银行党委开展党性教育系列活动



图为如皋农商银行组织新吸收预备党员、转正党员以及发展对象代表参观中国工农红军南通如皋红军小学党建阵地。 李学明 摄

本报讯 近日，如皋农商银行党委组织新吸收预备党员、转正党员以及发展对象代表等前往中国工农红军南通如皋红军小学，如皋农商银行党建阵地，开展党性教育系列活动，以银校党建共建、红色实景研学的方式，重温革命峥嵘岁月，汲取奋进前行力量。

在中国工农红军南通如皋红军小学，全体人员有序参观学校红色文化展厅、革命历史长廊、红色有人阵地等特色场馆。参与对象沉浸式感悟红色文化内涵，重温党的百年奋斗光辉历程，深刻体会今日幸福生活的来之不易，在实景研学中接受深

刻的思想洗礼和党性淬炼。

参观学习后，如皋农商银行江安党支部与江安教办党支部签订了党建共建协议。座谈中，双方围绕红色党建育人、基层党建提质、红色资源活用、党建与育人融合等重点工作深入交流，达成长期共建合作共识，后期将常态化开展红色研学、党建交流、志愿联动、金融科普等共建活动，以“党建红”引领“育人红”，实现银校党建资源互通、党建经验互鉴，党建成果共享，推动基层党建工作提质增效、走深走实。

活动中，如皋农商银行向红军小学捐

赠2万元，用于购买全新书包、成套文具、红色读本等学习物品，定向送达该校重点困难学生，进一步擦亮该行“红色农商”“童心同行”品牌。活动现场，红军小学学生宣讲了红色故事《无悔的守望》；如皋农商银行党员代表与学校师生开展交流，结合工作实际发表感悟；该行青年党员志愿者开展了送反诈知识进课堂活动。

在如皋农商银行党员活动中心，如皋农商银行党委副书记左明向新吸收预备党员赠送了入党“初心礼包”。如皋农商银行党委书记、董事长刘刚带领新吸收预备党员、转正党员以及发展对象代表进行入党宣誓。刘刚希望大家要深学细悟党的创新理论，坚守金融为民初心，聚焦“三农”、小微企业与城乡居民金融需求，用心用情办实事、解难事、做好事，扎扎实实把普惠服务落到实处。大家纷纷表示，此次沉浸式红色党性教育既是一次深刻的红色溯源之旅，更是一次生动的初心淬炼之旅。在今后的工作、学习中，将以革命先辈为榜样，传承红色基因，赓续红色血脉，严守党员标准、筑牢思想根基，践行新时代金融工作者的初心与使命。

如皋农商银行将持续以党建为引领，深耕红色教育、厚植党建根基，常态化开展红色研学、党性淬炼、党建共建活动，切实把党建活力转化为发展动力，以高质量党建引领金融高质量发展，为服务地方乡村振兴、普惠金融发展贡献红色金融力量。

(余卉因)

沭阳农商银行全力保障夏粮颗粒归仓

粮企业，逐户登记，建立“三夏”服务台账，提供相适应的金融服务，第一时间为各类农业经营主体解决生产问题。

创新产品，扩大投放。针对夏粮收购季节性资金需求旺盛的情况，沭阳农商银行制定科学信贷资金投放计划，调整信贷投放结构，将贷款向全县特色产业和农业经济多元化发展方向倾斜，从事夏粮生产、收购、加工、运输、销售的农户、种植大户资金需求优先供应，对涉农小微企业、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等的信贷需求重点支持，确保不误农时、不误农事。同时，依托科技化开展“千金万户大走访”，深入企业摸排情况，针对粮食产

业特点启动涉农贷款绿色通道，积极宣传各项惠民政策，大力推广“农担贷”“农保贷”“农机贷”“富民创业贷”等特色产品，全面助力县域“三夏”生产。今年截至目前，该行已累计投放夏粮收购贷款9.8亿元。开通绿色通道，提高服务效率。沭阳农商银行着力打造“三夏”生产绿色服务通道，精简信贷手续，提供“上门到户、服务到田”的贴身服务。对夏粮生产、收购、加工、仓储以及农资供应等关键领域的信贷需求，开通绿色通道，实行优先受理、优先审批、优先放款，最大限度压缩流程时间，确保信贷资金“跑在农时前头”，实现“钱等粮、仓等粮”。

胡玲玲

东海农商银行浦南支行:延时服务解民忧 农商温情暖异乡

一直以来，东海农商银行始终坚守“以客户为中心”的服务理念，不拘泥于营业时间限制，主动延伸服务触角，用心解决客户急难愁盼，用细致、高效、暖心的服务赢得群众认可与信赖。

近日，东海农商银行浦南支行以一场贴心的延时服务，为异地紧急办事客户解了燃眉之急。据悉，当天傍晚，该行结束当日营业，工作人员正等候运钞车完成收尾工作。一名从外省赶赴连云港采购吊车的客户匆忙到访，神色焦急。据了解，该客户携带10余万元现金，急需转账支付购车款项。因无该行银行卡，且周边银

行网点均已停业，该客户办理业务无路，购车交易一度停滞。

考虑到客户异地办事的特殊性与资金交易的紧迫性，该行工作人员主动承接业务，在严格遵守反诈风控规定，校验交易背景、资金及收款相关信息的基础上，工作人员结合业务实际，创新办理方式，协助客户通过无卡存款，将资金存入卖方农户银行账户，同时主动对接押运团队，协调后续工作，在保障资金安全的前提下高效办结全部业务。

业务办结后，客户对该行工作人员主动协调押运、高效解决难题的暖心举动连连致谢，悬着的一颗心终于落下。客户表示，自己异地奔波办事本以业务无法办理、交易受阻、没想到东海农商银行主动延时值守、灵活解决问题，切实感受到了金融温度。

细微服务见初心，延时值守显担当。此次暖心延时服务，是东海农商银行践行金融为民初心的生动缩影。下一步，该行将持续提升服务质效，在优化便民服务的同时常态化筑牢反诈安全防线，以更贴心、更高效、更优质的金融服务，守护群众资金便利，传递本土银行温情。

孙静 王思璐

涟水农商银行涟城支行:金融宣教进社区 安全守护暖民心

自觉抵制假币，规范使用现金支付。针对老年居民、个体商户等假币风险高发人群，队员们一对一“答疑解惑，结合近期假币使用典型案例，提醒大家，在交易、收款时提高警惕，避免财产损失。活动现场共发放宣传物料200余份，接受咨询40余人次，有效提升了社区居民识假、防假、反假能力。

在“4·15”全民国家安全教育日当天，涟城支行“小圆服务队”再次走进周边社区，开展国家安全教育宣传活动，将国家安全知识与金融安全知识深度融合，切实筑牢全民安全思想防线。队员们用通俗易懂的语言讲解洗钱犯罪的常见形式、危害后果及法律责任，重点提醒居民不出租、出借、出售银行卡、账户及收款码，警惕“跑分”“代收代付”等隐蔽洗钱陷阱，守住个人金融信息与账户安全底线。针对电信诈骗高发态势，队员们结合养老诈骗、冒充客服退款、虚假投资理财等典型案例，剖析诈骗套路与作案手法，普及“不轻信、不透露、不转账”防范口诀，现场指导居民下载注册国家反诈中心App，开启来电预警功能。同时，队员们同步宣

传征信保护、理性借贷、支付安全等知识，引导居民树立正确金融消费观念。

为了让平时的宣传活动更接地气、更入人心，涟城支行“小圆服务队”创新宣传形式，构建“线上+线下、固定+流动”立体化宣教格局。线下以社区广场、居民活动中心为主阵地，通过悬挂横幅、现场讲解、互动问答等方式，营造浓厚宣传氛围；线上依托社区微信群、朋友圈，推送反诈短视频、反假币贴士、反洗钱知识长图，扩大宣传覆盖面。活动中，队员们统一着装、佩戴标识，以亲切朴实的沟通，赢得了社区居民的一致好评，真正实现“宣传一次、教育一批、守护一片”。

下一步，涟水农商银行涟城支行“小圆服务队”将持续深耕周边社区，以常态化宣传、精准化服务、品牌化运营为方向，不断丰富宣传内容、创新服务形式，持续开展反诈宣传、适老服务、金融知识普及等活动，全力打造有温度、有口碑、有特色的社区金融服务品牌，以实际行动践行“百姓银行”使命担当，为地方金融安全与社区和谐稳定贡献农商力量。

王海霞

增设大字版按键，STM机配置语音引导功能。手机银行推出“亲情版”“语音版”，简化页面层级，关键功能一键直达。

“智慧助老课堂”月月开讲。各网点每月至少举办一期适老课堂，宝龙支行固定开设“龙韵适老课堂”，采用“小班教学+一对一辅导”模式，教老人使用手机银行、线上缴费等，并免费发放自编操作手册。

反诈宣教融入日常，守护老人“养老钱”。聚焦“保健品骗局”“虚假理财”“养老诈骗”等高发骗局，用方言讲解、情景案例、以案说险等方式，常态化进社区、进乡村、进养老机构。相面严格执行“四问一告知”制度，从源头上阻断诈骗资金转移通道。

产业支撑：从“服务客户”到“服务生态”

民丰农商银行将适老服务从老年客户个体延伸至养老产业全链条，形成“代发养老金+专属产品+产业信贷”三轮驱动模式，构建金融服务养老的完整生态。养老机构发基础扎实。作为宿迁市养老保险资金发放主力银行，该行每年为近30万老年人口代发各类养老保险金

超10亿元。各网点设立养老金发放专窗，提前开门、增开窗口，确保老年客户及时、足额领取。

专属养老金融产品精准适配。针对老年客户稳健理财需求，推出退休人员专属存款、70周岁以上“敬老存”等产品，合理设定利率期限结构。同时严选代销销额终身寿险等产品，满足财富传承与风险保障需求。

信贷支持养老产业发展，破解“融资难”。该行积极对接健康医养、老年产业、农村养老等热点领域，建立养老产业客户名单库，实施“一企一策”精准对接。目前，该行已累计为50家养老相关企业客户提供超2000万元信贷资金，其中信用贷款占比超过40%，有效缓解了养老服务机构“缺抵押、融资难”的困境。

细节改造到上门服务，从智慧课堂到产业金融，民丰农商银行用“四位一体”的扎实行动，让“适老”不再是一句口号，而成为一种可复制、可推广的服务范式。下一步，该行将持续深化适老化服务体系建设，在机制创新、产品适配、服务触达上不断突破，为养老金融事业高质量发展贡献更多“民丰力量”。

卢鹏辉

响水农商银行扎实开展“安全生产月”活动

本报讯 今年6月是全国第25个、江苏省第33个“安全生产月”，围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”活动主题，响水农商银行全面部署、多点发力，扎实开展形式多样的安全生产系列活动，织密安全安全防护网络。

该行坚持思想引领先行，分层分类开展安全学习与考核工作。总行党委组织开展安全生产专题研讨，同时组织全员开展安全管理知识培训、应急演练及消防演练，并依托线上平台组织安全知识考试，以学促练、以考促学，夯实全员安全理论与实操基础。

聚焦风险防控核心，该行开展全覆盖隐患排查整治行动。各网点先行自查，总行专项小组随后开展复核检查，对库房、现金区、机房、食堂等重点区域进

行细致排查，依托安全综合管理平台实现隐患整改线上闭环管理。各营业机构同步开展消防灭火、防抢劫等应急预案演练，严格落实演练规范，全面提升员工应急处置能力。此外，该行还对年度存量隐患开展整改“回头看”，确保隐患清零。

在宣传普及方面，全行各营业网点统一使用全省农商行系统“鼎安心”安全文化品牌及“守护星”IP形象，利用LED屏、海报等载体进行常态化宣传，并组织开展“安全宣传咨询日”活动，面向群众普及安全知识。

下一步，响水农商银行将以此次“安全生产月”活动为契机，压实安全责任，常态化推进隐患排查与安全教育，全力保障全行运营安全与地方金融环境稳定。

(高矿荣)

兴化农商银行巾幗支行联合开展户外便民宣传活动

本报讯 为切实打通便民服务“最后一公里”，提升群众政策知晓率与自我保护能力，近日，兴化市总工会牵头，联合市公安局、市场监管局、教育局等部门工作人员，通过发放宣传手册、“一对一”“面对面”讲解，现场答疑解惑等多种方式，向过往市民普及社会治安、市场消费维权、子女教育、民生保障等群众所需知识，切实解决群众日常遇到的各类困惑问题。

此次宣传活动以工会为桥梁纽带，有效整合多部门公共教育资源，成功打造便民“一站式”服务场景，以“零距离、接地气”的线下服务方式，让群众无须跑腿就能在家门下享受优质、便捷的政务咨询和科普服务。下一步，兴化农商银行巾幗支行将常态化开展惠民宣传活动，持续深化联动服务模式，守土尽责，传递服务温度。

(李小慧)

建湖农商银行冠华支行获评建湖县新型工业化工作先进集体

本报讯 近期，建湖农商银行冠华支行被建湖县委、县政府授予“建湖县新型工业化工作先进集体”荣誉称号。这份沉甸甸的荣誉，是对该行深耕地方、服务实体经济、以金融“活水”浇灌新型工业化沃土充分肯定，更是该行践行金融使命、助力地方高质量发展的生动注脚。

近年来，建湖农商银行积极响应建湖县委、县政府号召，始终坚持“服务地方、服务‘三农’、服务小微、服务实体经济”市场定位，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”，高质量发展取得明显成效。截至2025年末，该行资产总额376.98亿元，较年初净增38.44亿元，增幅11.36%；各项存款余额313.61亿元，较年初净增24.87亿元，增幅8.61%；各项贷款余额229.43

亿元，较年初净增12.16亿元，增幅5.6%；涉农及小微贷款、普惠小微贷款增速6.32%、6.18%，分别较各项贷款平均增速高出0.72个、0.58个百分点；企业贷款总额97.88亿元，较年初净增9.05亿元，辖内民营企业融资对接覆盖率超90%，圆满完成江苏农商联合银行重点领域信贷投放目标和监管部门坚守定位16项考核指标，为全县工业经济高质量发展提供了坚实的金融保障。

今年，建湖农商银行将持续深耕本土，聚焦新型工业化重点领域、重点项目，不断创新金融产品、优化服务模式，加大对工业企业的支持力度，以更优质的服务、更务实的作风，助力建湖县新型工业化建设走深走实，为谱写新型工业化高质量发展新篇章贡献更大的金融力量。

(吴昊 许小雨)

江阴农商银行深耕数字金融赋能实体经济高质量发展

指尖办贷省时省心，便民服务触手可及……数字金融正悄然改变市民、小微企业的日常。近年来，江阴农商银行锚定数字化转型，从数字底座、产品破局、场景落地多点发力，用科技为普惠金融插上翅膀，全方位赋能地方实体经济与百姓民生。

夯基筑台，科技底座筑牢数字金融“压舱石”

今年，江阴农商银行科技信息中心通过国家A级数据中心认证，该中心搭建生产中心、同城双活灾备、异地容灾三级防护架构，巧用光伏储能、间接蒸发制冷等绿色技术，PUE常年低于1.3。该行是江阴地区唯一具备独立数据中心和自主研发能力的金融机构。

数字化云翼方面，该行依托硬件底座打造“一云多算力”智能云平台，兼容国产芯片与通用算力，借助云原生、微服务技术灵活调配资源。同步迭代新一代核心系统，重构数十套业务系统，建成客户、产品、费用、核算、限额、对账4大业务统一中心，实现业务向“以客户为中心”转型，系统处理效率持续提升，为全行业务创新筑牢技术引擎。在此基础上，智能风控、精准营销、自助数据分析等平台陆续上线，从前台营销到后台风控全流程数字化闭环形成，数据真正成为银行经营的“导航仪”。

产品破圈，线上信贷跑出普惠服务“加速度”

“几分钟就能拿到贷款，省时又省力。”不少小微企业主、市民切实感受到数字信贷带来的便利。江阴农商银行打造数字信贷产品矩阵，个人端“江小渔”打

银e贷”整合多维度大数据，全流程线上办理，最快3分钟完成授信；面向中小微企业，依托“智能融融”“孵化e”“税享融”系列，凭纳税数据授信、凭票据融资、凭产业链授信、“普税贷”“票捷贷”“钢享融”等特色信贷产品轮番落地，不用烦琐担保，链上企业获取经营“活水”。从个体消费到产业经营，数字化产品织密金融服务网络，切实破解小微融资难题。

与此同时，该行组建AI攻关专班，深耕大模型、区块链等前沿技术，智能客服、智能质检落地见效，70余个高频重复岗位用上RPA机器人，智能化大幅精简办流程，内外运营双双提质增效。

跨界出圈，多元场景织就便民生活“服务网”

跳出传统柜台，金融服务走进生活方方面面。江阴农商银行依托覆盖城乡的网点资源落地60家“四务融合”普惠金融服务点，服务点集成政务、农、商、务、金融服务，4000余项民生服务搬上网站和手机银行，群众办事少跑腿。

从一张市民卡出发，串联百姓衣食住行便民服务。该行上线江阴电子市民卡，积极推行社保缴费、政务办理、生活消费“一卡通行”。联动“健康江阴”搭建线上就医平台，挂号缴费一键搞定；上线数字工卡、乐登文宣、智慧驾培、家政服务、智慧停车等特色板块，以百姓生产、生活、生命等场景需求为导向，让数字金融润物无声融入百姓日常。

下一步，江阴农商银行将持续深耕数智建设，紧贴地方产业发展需求，不断迭代产品、拓展服务场景，以金融科技赋能县域经济高质量发展。

杨婧