



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年6月18日 丙午年五月初四 总第10379期

江苏加力塑造开放型经济新优势

□江苏经济报记者 周凯航

江苏是经济大省,也是开放大省。1—4月,全省进出口同比增长19%,比一季度提升1.8个百分点。其中,对共建“一带一路”国家进出口占比在2025年首次过半的基础上,进一步增至52.2%;中国—中亚贸易畅通合作平台累计吸引超30家中亚国家政商机构入驻,江苏对中亚国家进出口增速达到34.4%;中欧(亚)班列开行778列、增长22.6%……“交汇点”的含金量正在不断显现。4月底,南京、苏州双双入选首批国家服务贸易创新发展示范区,这是国家赋予江苏的又一块开放“试验田”。面对当前复杂多变的国际经贸环境,江苏将继续发挥好“一带一路”交汇点优势,更好推动高水平对外开放。

向新向智 全力提升外贸竞争力

5月28日,初夏的常熟港江风拂面,汽笛声声。巴拿马籍“进步”轮顺利完成通关手续,载着11000吨国产塔材与电缆,缓缓驶离新泰码头,驶向“一带一路”共建国家坦桑尼亚,助力当地电网升级。据悉,这批由中国制造的电力物资,将用于坦桑尼亚国家电网升级项目,成为中坦共建“一带一路”,深化基础设施联通的实际见证。这一幕是常熟口岸对外开放彰显蓬勃活力的缩影。近年来,随着“一带一路”倡议持续深耕落地,常熟港立足优越的区位优势,不断夯实港口硬件基础、精进货作业能力,在超大件杂货接卸、重大件成套设备出口等核心领域实现作业质效稳步跃升,外贸吞吐量持续稳增,逐步成长为长三角地区重大基建物资、高端智造产品出海的重要枢纽港。据统计,1—4月,常熟港外贸进出口总值达545.5亿元,同比增长7.4%。其中,对共建“一带一路”国

家进出口266.6亿元,增长7%,保持较高增速。

镜头转至南京。5月8日清晨,装载了4套风电设备及哈电铁塔、变压器等货物的中远海特“天乐”轮在南京港龙潭集装箱码头完成装载作业后缓缓驶离,驶向巴基斯坦。值得一提的是,这批设备中的风电塔筒由南京本地企业生产。这不仅是南京港首次承接大型风电装备出口业务,也标志着“南京—巴基斯坦”首条风电装备航线正式开通,让南京本地制造的风电设备,首次实现家门口出海。“以前南京及周边企业出口风电设备,往往要绕道其他港口,物流成本高、周期长。而新航线开通后,本地及周边企业的风电设备直接从南京港出口,每年可节省一笔不小的物流费用。”南京港龙潭天宇码头副总经理陈亮透露,今年预计有100多套风电设备从南京港出口,不仅为港口营收开辟新渠道,也为本地制造企业降本增效提供有力支撑。

各地口岸热火朝天的背后,有着数据的强力印证。“十四五”时期,江苏机电产品出口占比首次超过七成,船舶、集成电路出口占全国比重分别超过1/3和1/5,生物航油出口在全国率先取得突破,高附加值、高技术优势得到不断巩固。省商务厅厅长司勇表示,下一步,江苏将把握产业高端化、智能化、绿色化趋势,动态梳理“向新向绿向智”产品清单,加强展会、信保等拓市场资源供给,以更加强硬的保障措施,护航江苏的创新产品扬帆出海,加快推动外贸从规模优势向质量优势跨越。

互惠互利 打造吸引外资“强磁场”

作为开放大省,江苏正以建设“具有世界聚合力的双向开放枢纽”为目标,持续强化吸引全球优质资源的“强磁场”。全省累计培育外资总部440家,103家外资研发中心享受免退税政策,数量全国第一。去年,江苏高技术产业实际使用外资占

全省比重达到37.7%;今年一季度,江苏实际使用外资规模稳居全国首位,外资发展呈现出量质齐升、动能充沛的良好态势。一个个鲜活的外资项目,不仅是江苏经济活力的生动注脚,更是跨国巨头对江苏市场投下的沉甸甸的“信任票”。

不久前,全球电气化与自动化技术领导企业ABB宣布在南京投资建设ABB在华第二个传动产品基地,规划建设多条全新生产线。新园区将整合ABB其他仓储资源,内设客户体验中心、面向产品与应用演示的OEM业务中心、客户测试与培训基地,以及生产研发设施,旨在进一步提升ABB对本地客户的支持。记者了解到,中国是ABB最大、最具战略意义的市场之一,在多个工业领域拥有强劲增长潜力。ABB在中国销售的产品中,约85%已实现本地生产。此次投资南京,反映了我们对中国市场长期潜力的信心,以及为客户就近提供服务的承诺。“ABB传动产品业务单元全球总裁侯思敏说。身处长三角核心地带,南京具备突出的物流优势,完善的交通基础设施和成熟的本地供应链网络。未来,南京园区将与ABB现有北京基地形成协同联动的运营网络,为全国客户提供稳定可靠的传动产品供应和全方位的服务支持。

通达江海的区位优势、雄厚的科教人才资源储备和制造业大省完备的产业链体系,是吸引外资持续看好江苏的“金字招牌”。而市场化、法治化、国际化的一流营商环境,则是让更多外资愿意来、留得住、发展好的坚实底气。丹纳赫集团在苏州金光科技产业园打造的丹纳赫诊断平台中国研发及制造中心,是集团在华最大的单体投资项目,总投资超1亿美元。“在投资合作中,我们感受到了江苏营商环境的务实、温暖。”丹纳赫集团中国区对外事务副总裁韦春艳说。

记者获悉,“十四五”期间,江苏将持续为外资企业发展创造更好条件。在全面落实外资开放政

策上,进一步加大制造业领域对外开放力度。在支持外资企业提升能级上,鼓励跨国公司在本地设立地区总部和功能性机构。省商务厅与省科技厅还联合出台政策,加强对外资服务中心的培育和支持。此外,江苏还持续深化重点领域制度创新,切实加强对外资企业服务保障,把“透明、可预期、高效”贯穿于投资服务全流程。

先行先试 聚力推动制度型开放

制度型开放已成为建设更高水平开放型经济新体制的着力点。作为对外开放排头兵,江苏正充分发挥开放程度高、开放平台多的优势,聚力扩大制度型开放,深化首创性、集成性探索,构筑起更高水平开放型经济新优势。

当前,江苏正全力推进生物医药全产业链开放创新,服务业扩大开放,中新数字贸易合作三大国家级试点,打造标志性改革、制度型开放品牌。其中,于去年8月成功获得国务院批复的《中国(江苏)自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》作为江苏自贸试验区设立以来获批的第一个国家专项方案,是国家深化改革扩大开放的重要部署,从增强生物医药研发创新能力、提升产品审批服务水平、构建生物医药生产流通体系、完善生物医药产品采购使用政策等6个方面提出务实创新举措,努力为国家打造具有世界影响力的战略性新兴产业集群试制度,为江苏抢占生物医药产业制高点赋能,为企业提升产业国际竞争力解难题。司勇介绍,目前,该方案77条任务已落地67条、实施率87%,今年底将力争达到95%。此外,江苏还将推进服务业扩大开放,中新数字贸易合作试点,积极对接国际高标准经贸规则,推动我省第二批制度型开放50条任务清单落地,加快内外贸一体化发展,以制度供给增创开放新优势。

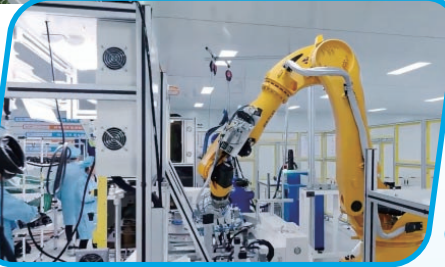
全省首例！丹阳界牌打造汽配专属“模具贷”



本报讯(记者 周凯航)“感谢政府和银行为企业搭建融资平台,拓宽了我们的融资渠道,为解决汽配行业研发投入高、回报周期长的共性难题找到了新的解决方法。希望可以用好专项资金政策,以实际行动回报这份信任!”6月16日,在丹阳市界牌镇,被丹阳农商银行授信1000万元专项贷款后,江苏高标文化发展有限公司负责人谷立新激动地对记者说。当天,该镇联合丹阳农商银行、江苏银行丹阳支行推出的全省首个专属汽配产业模具开发的信贷产品“模具贷”正式发布,4家当地企业获首批授信授牌,填补了全省汽配产业模具开发专项信贷服务的空白。

界牌镇深耕汽车零部件产业多年。然而,近年来,受国际形势影响,汽配产业原材料价格大幅上涨,出口产品销量不及预期,加之行业内同质化低价竞争愈演愈烈,在多重压力之下,汽配行业发展空间持续收窄。作为汽配企业发展的重要周期性环节,相关模具能否成功开发,决定着新产品、新工艺能否顺利面世,也深刻影响着产业链企业的发展空间。界牌镇党委书记刘奇介绍,目前,在界牌及周边行业相对集中的区域,每年企业用于模具开发的资金投入达30亿—50亿元,单个模具的开发成本都在上百万元,且企业开发模具往往都是成套开发,模具研发投入大,回收周期长,融资难、融资贵、融资慢,一直是企业创新升级、做大做强的痛点和堵点。

作为助力实体经济发展的,为中小企业纾困赋能的创新举措,更是破解企业融资难题、优化营商环境、赋能特色产业高质量发展的务实之举,“模具贷”聚焦汽配企业模具生产、研发等融资需求,具有专属额度、低息惠民、审批快速、无抵押、



专款专用五大优势,精准适配本地中小企业经营发展需求。“‘模具贷’专为当地汽配企业量身打造,旨在最大限度地帮助企业度过前期研发投入期,使其安心专注产品生产与市场开拓。”丹阳农商银行党委书记、董事长严祥德告诉记者,相较于同类型贷款产品,“模具贷”提供了单户最高1000万元的贷款额度,且针对模具开发周期长的特点定制还款节奏,企业可前期仅还息,后期再还本,从而减轻前期现金流压力,更好地帮助汽配企业转型升级。

政策红利叠加金融“活水”,更多企业看见了

发展新机遇。江苏俊鑫汽配有限公司是一家专注于汽车后视镜研发制造的高新技术企业,在汽车配件领域依托丹阳汽车配件产业集聚优势,通过持续的技术创新在车镜制造细分市场形成技术壁垒。“我们的产品主要面向国际市场。好的模具不仅代表着新的生产力,更是我们持续开拓国际市场的发展基石。”该企业董事长徐发龙告诉记者,下一步将以此次预授信为机遇,不断加大开拓更多好的市场、客户、产品。

“‘模具贷’只是我们让以往金融服务的‘大水漫灌’,转变为与产业特点、流程节点精准契合

的金融服务的一次初步尝试。”刘奇表示,下一步,该镇将进一步细研深挖汽车零部件产业,将“订单贷”“材料贷”等更多更好的金融产品引入产业之中,形成产业全流程全面有效覆盖。同时,围绕“智改数转网联”,推动汽车零部件企业智能工厂、智慧车间、智慧仓储、智慧物流等建设,充分发挥各相关金融机构在智能建设方面的技术优势与产品优势,进一步提升界牌汽车零部件企业乃至高端装备制造、新材料等领域的产业层次,以更为全面精准高效的金融服务助推界牌经济发展再上新台阶。

江苏工业零碳转型的跃升之路:从“碳约束”到“碳机遇”

□江苏经济报记者 樊骏

6月17日,正值全国第14个低碳日,省生态环境厅召开新闻发布会,并联合省发展改革委、省工业和信息化厅、省生态环境厅“十四五”以来全省工业零碳转型、应对气候变化相关工作成效。发布会还现场发布了《江苏应对气候变化政策与行动(2021—2025)》。

发布会披露的一组数据引人注目:全省GDP从2010年的4.14万亿元跃升至2025年的14.2万亿元,同期单位GDP能耗累计下降17.6%,超额完成既定目标。经济总量与碳排放强度“一升一降”之间,一条高质量发展与高水平保护协同并进的道路清晰可见,江苏正把“碳约束”转化为驱动产业升级、锻造绿色竞争力的“碳机遇”。

产业蝶变:绿色低碳锻造经济新引擎

零碳转型,本质上是一场经济结构的深层重塑。在“1+1+N”双碳政策架构引领下,“十四五”期间,江苏密集出台节能降碳、绿色制造、循环经济等专项方案,将降碳目标嵌入产业升级全链条,推动经济增长与碳排放逐步脱钩。

经济数据给出了有力印证。省生态环境厅应对气候变化处处长滕加泉在发布会上介绍,2010年至2025年,全省地区生产总值由4.14万亿元增至14.2万亿元,人均GDP达16.7万元,连续17年位列全国各省首位。值得关注的是,2025年高新技术企业产值占规模以上工业总产值比重达52.1%,节能环保、新能源产业集群集聚优势不断凸显,新能源汽车、光伏、锂电池“新三样”出口规模接近全国五分之一,新能源汽车、锂离子电池、风力发电机组

产量同比分别增长32.4%、23%、32.4%。

降碳成效同样显著。“十四五”期间,全省单位GDP能耗累计降幅17.6%,超额完成14.0%的既定管控目标。发布会披露了我省市场化手段的运行成效:江苏全省纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位达531家,涵盖全部八大重点行业,连续三年实现履约率100%;CCER项目登记数量与预计年减排量分别占全国的35.48%和40.64%;江苏还建立常态化碳市场专项培训机制和政企沟通机制。滕加泉总结道:“江苏积极服务融入全国碳市场建设,纳入全国碳市场管理的企业数量、核查规模均居全国前列。”

新能源体系的加速迭代,则为产业脱碳夯实了根基。“十四五”期间可再生能源装机历史性超越火电成为省内第一大电源。截至2025年末,江苏非化石能源装机占比升至54.3%,海上风电装机1349万千瓦、分布式光伏装机6401万千瓦,两项装机规模均居全国第一。截至2025年末,全省建成国家级绿色工厂770家、绿色工业园区70家,获评数量稳居全国首位,江苏制造的低碳底色正越擦越亮。

园区探路:零碳生态构筑转型新载体

园区是工业活动的主要承载地,也是碳排放的重要源头。“建设零碳园区对提升企业绿色竞争力,推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。”发布会上,省发展改革委资源环境处处长赖力开宗明义地阐述了零碳园区建设的战略定位。从标准制定到金融创新,江苏在全国率先探路,形成了“省级标准+城市行动方案+园区创新实践”的三级工作格局。

标准建设方面,江苏走在全国前列。赖力介

绍,2024年初印发《江苏省(近)零碳产业园建设指南(暂行)》,2025年率先发布省级地方标准《零碳园区建设指南》,为全省园区零碳转型提供了全流程操作路径。在实践层面,盐城大丰港经开区、常州溧阳高新区入选首批国家级零碳园区建设名单,35家省级以上开发区进入零碳园区培育库;大丰港“基于电网架构的一对多绿电直供模式”、溧阳高新区“微电网集群+绿电直连”模式,在全国零碳园区建设现场推进会上获得推介。

零碳园区不仅是降碳概念,更是技术孵化与产业集聚的优质平台。赖力透露,江苏已发布首批10大零碳应用场景,智能微电网、虚拟电厂、零碳运输廊道等一批示范项目落地,密集涌现的绿色前沿技术正加速转化为新质生产力。更让外界关注的是金融创新的及时跟进——今年3月江苏召开金融支持零碳园区高质量发展推进会,碳账户挂钩贷款、“供应链金融+零碳”等创新产品接连涌现。

与园区建设同频共振的,是碳足迹管理体系的加速构建。赖力用“精准算碳、科学管碳、高效降碳、权威认碳”概括了江苏省产品碳足迹公共服务平台的全链条服务闭环。截至今年5月底,该平台入驻服务企业141家,注册企业1660家,出具核算报告1061份,发放碳标识334个,成为国内首个获国际标准化协会评估认证的碳足迹核算平台。平台围绕光伏、光伏、钢铁等优势行业绘制产业链碳图谱,推动南钢、中天钢铁等链主企业带动上下游协同降碳,为江苏制造“绿色出海”提供了权威背书。

工厂领跑:零碳制造树立工业新标杆

如果说零碳园区是转型的“面”,零碳工厂就是关键的“点”。“零碳工厂建设是工业领域落实

‘双碳’战略、培育发展新质生产力的重要抓手,是统筹高质量发展和高水平保护的重要载体。”发布会上,省工业和信息化厅节能处主任位营利利用一组数据展示初步成果:2025年全省认定首批省级零碳(近零碳)工厂30家,其中零碳工厂12家、近零碳工厂18家。

位营利以中天电力光缆有限公司为例作了生动介绍:企业充分利用厂房屋顶建设光伏电站,发电量占全年总用电量50%以上,剩余碳排放通过“光伏自发自用+购买绿证和中国核证自愿减排量”实现100%抵消。这标杆苏企用实践证明:零碳不是成本负担,而是驱动技术创新、赢得市场先机的有力杠杆。

零碳工厂评价有着严密的标尺。位营利介绍,对照工业和信息化部等五部门联合印发的全国首个《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》,江苏进一步修订完善省级评价体系,形成涵盖绿色发展水平、自主减排能力等6方面10项基本条件,涉及低碳能源和绿色产品等7方面21项指标的评价标准。申报企业须获省级及以上绿色工厂称号,自主减排比例须达50%以上,剩余碳排放实现100%抵消。“申报企业须最大限度挖掘内部减排潜力,努力做到应减尽减、降无可降。”位营利强调。

面向“十五五”开局之年,江苏零碳工厂建设持续提速。发布会透露,2026年申报工作已于4月正式启动,全省正建立“储备培育、精准辅导、提质升级”的梯度培育库,聚焦汽车、锂电池、光伏等重点行业等各家零碳工厂申报。“推动更多企业从‘要我转型’向‘我要转型’转变,持续扩大零碳工厂建设覆盖面。”位营利说。随着碳市场与零碳工厂建设形成合力,江苏工业的低碳标杆正从“盆景”走向“风景”。

虎踞 财评

切莫让猎奇噱头稀释节日文化底色

□陈春裕

又是一年端午至。今年的节庆消费市场不仅热度高涨,还涌现出了各式创新消费场景:艾草园艺、民俗体验、国风文创、龙舟主题文旅等,将端午祈福安康、驱邪避疫的文化内核,转化为契合当代审美的生活仪式,打破大众对民俗老旧刻板的固有印象,推动传统文化以年轻化姿态走进大众视野。

情绪消费的兴起,让越来越多的年轻人愿意为节日仪式感、情感体验和文化氛围买单,也为传统节日持续注入全新活力。从过去节俭食材采购、亲友互赠伴手礼等“实用”消费模式,到亲身体验传统包粽技艺、亲手制作香囊、奔赴各地观看龙舟比赛、打卡国风主题市集等沉浸式、体验式消费。如今,节日不再只是日历上的一个符号,而是有温度、有氛围、有情怀的生活仪式,传统文化也借此真正融入年轻人的日常。

以创新激活传统值得肯定,但在流量经济与社交媒体蓬勃发展的当下,部分节日文化正面临被“猎奇化”“庸俗化”“商业化”侵蚀的风险。部分商家为了博取流量、收割溢价,将节日消费异化为流量炒作的工具,扎堆推出重口味“网红”粽子、违和感十足的跨界联名、天价限量文创等。这类一味追逐新奇噱头、忽视文化内涵的“创新”,不仅脱离了端午民俗本源,也容易让节日氛围变得浮躁功利。当节日的仪式感不再源于文化浸润,而是来自网红产品的打卡攀比,久而久之,传统节日的厚重底蕴就会被流量营销稀释,年轻群体也难以读懂端午背后完整的精神内核。

真正的创新,绝非无底线的猎奇跟风,而是在“守正”基础上的与时俱进。情绪消费的核心,是以新潮载体承载传统文化,以温暖体验传递节日情怀,而非靠怪异套路制造短智热度。商家应跳出流量至上的短视思维,深耕民俗根基,改良适配大众需求的健康时令食品,打造沉浸式民俗体验项目,活化利用非遗传统技艺,让新潮形式与文化内涵相辅相成,既贴合当代人的消费审美,又守住传统节日日的精神底色。消费者也应理性看待网红红日单品,拒绝盲目跟风打卡,不为溢价噱头买单。

守正与创新并行,传统节日才能既有热热闹闹烟火气,更有绵长文化韵味。

“3亿北斗工程‘脆皮’底座”引发社会广泛关注 山东省多部门联合调查组已进驻

本报讯6月14日,江苏经济报独家报道了《国家3亿北斗监测重点工程现“脆皮”底座:一掰就碎,整改靠“抹粉”》,引发社会广泛关注。报道揭露,在山东济潍高速沿线,“北斗高精度重大新基建智慧监测系统”项目的设备混凝土底座存在严重质量问题——用手即可捏碎,内部以碎石充填,表面仅涂沫薄层水泥砂浆伪装。

针对报道反映的问题,记者联系了项目承建方山东高速信息集团。该集团相关负责人回应称:“5000套设备的施工是陆续进行的,中间确实有一部分达不到质量要求。但在验收之前,业主一定会要求去检测、发现问题、处理问题,最终达到验收标准。”该负责人同时表示,所有工程很难从一开始就100%合格,这是一个渐进的过程,只要在验收前达到合格标准即可。

然而,记者调查发现,设计图纸明确要求使用强度等级为C30的混凝土整体底座,而实际施工及承建方回应中却指向C10或C15等级,标准严重缩水。

报道刊发后,山东省政府高度重视。6月17日,“山东发改”发布情况通报:针对媒体反映山东高速信息集团有限公司承建的某新基建项目问题,山东省发展改革委、山东省住房城乡建设厅、山东省交通运输厅、山东省国资委已组成联合调查组进驻现场核查,并委托第三方专业机构对项目施工质量开展全面检测。相关调查结果将及时向社会公布。本报将持续关注事件进展情况。(王琦 柴军虎)

新吴区旺庄街道 构建“医养康养”银龄生态圈

本报讯6月16日,无锡市新吴区旺庄街道“医养康养”银龄生态圈正式发布,“邻里旺巷”康养中心同步启用。旺庄街道此次打破传统养老服务体系,将医疗、康复、养老、产业四个维度深度耦合,构建“1+3+4+N”智慧康养服务体系,形成全域联动、就近可及的银龄服务新生态。作为生态圈的核心中核,新启动的“数治旺庄·智慧康养服务支持中心”,以1个社区康养服务大数据平台为中枢,依托数据治理、运营服务、智慧监管3大支撑体系,贯通大数据监管端、运营支持中台、基层工作端、便民服务端4个协同终端,覆盖医疗、康复、养老、护理、文娱、公益、残联等N类康养场景,构建起全周期智慧康养服务闭环。

生态圈建设聚焦认知障碍友好社区,让遗忘无处安放。旺庄街道与上海剪爱公益发展中心、江南大学附属医院等六家单位共建“记忆守护”旺”老年认知障碍友好社区。

与此同时,旺庄街道以产业为翼,大力锻造银发经济孵化器。猫小新维修安装平台、四象合新科技等6家企业成为“银发经济OPC社区”首批孵化企业。街道通过开放康养中心、适老化体验中心等场景,以“先体验、后落地、再推广”的模式加速成果转化,建立“孵化—培育—成长—赋能”全链条机制,推动养老事业与银发产业双向奔赴,争创街道级银发经济亮点示范。(张森荪 王莉莉)



6月17日,苏州港张家港港区集装箱码头运输车船往来穿梭,货物装卸作业繁忙有序。据苏州海关最新统计数据,今年前5个月,苏州市外贸进出口1.48万亿元,比去年同期增长37.5%。

休刊启事

本报端午节假期休刊,6月22日起正常出版。
江苏经济报编辑部