

海门农商银行深耕社区打造有温度的百姓银行

今年以来,海门农商银行全力推进辖内42家网点社区服务升级,创新打造“金融+”多元化服务模式,依托该行“小圆服务队”下沉基层、深耕属地,搭建银村(社区)联动服务新格局,用心打造惠民便民、温情接地气的本土百姓银行。

为打破传统坐等客户的经营模式,该行加速推动网点从传统交易处理型向综合服务型转变。精选青年骨干、优秀业务能手组建“小圆服务队”,实行“一网点一队伍、一区域一专班”服务模式,常态化深入周边村(社区)开展上门外拓服务工作。队员们精准摸排辖区居民金融需求、小微商户经营难点与民生服务痛点,建立专项服务台账,实行分类施策,闭环跟进,精准对接群众多元化服务诉求。

立足民生与地方发展,该行深耕多元“金融+”特色服务,全方位赋能民生提质、产业增效。在“金融+普惠”上,主动下沉服务末梢,上门提供社保卡换新激活、银行卡办理、信贷额度预授信、信用卡申办等便民业务,让群众少跑腿、办事更便捷;在“金融+宣教”上,深入村(社区)开展反诈防骗、防范非法集资集资、反假识别等金融知识宣讲,筑牢群众金融安全防线;在“金融+民生”上,依托各类节假日开展公益慰问、邻里互动、惠民便民活动,拉近金融与群众的距离;在“金融+产业”上,精准对接村(社区)特色种植养殖产业、沿街小微商户,推送低成本、高适配的信贷产品,全力助力乡村振兴与小微企业高质量发展。

与此同时,该行构建“网点+村社+家门口”三级下沉服务体系,持续深化横向联动、纵向下沉服务。各网点设立专属对接负责人,畅通村(社区)沟通渠道,定期召开联动座谈会,互通服务信息、共商便民举措,构建区域金融安全屏障。通过常态化驻点值守、巡回上门服务机制,有效破除信息壁垒,以快速响应、精准对接、暖心帮扶的优质服务,树立亲民、便民、惠民的本土金融品牌形象。

下一步,海门农商银行将深化社区服务型网点建设,迭代升级“金融+”服务场景,优化“小圆服务队”基层下沉服务机制,以接地气、高效率、有温度的金融服务深耕民生、赋能地方发展,全力打造群众认可、社区信赖、政府信赖的本土银行,为区域经济社会高质量发展持续注入金融“活水”。

王晶艳 杨晨

泗阳农商银行存贷款总额突破600亿元

本报讯日前,泗阳农商银行存贷款总额达610亿元,较年初净增50亿元。其中存款超320亿元,贷款超280亿元,服务贷款户数超5.6万户。这一数字的背后,标志着该行综合实力与服务地方经济能力迈上新台阶。

党建引领定向,服务向下扎根。该行以“向阳红 惠更美”党建品牌铸魂凝魂,持续深化政银企社联动机制,全县建成40个便民服务站,打通金融服务“最后一公里”。该行把党建成效转化为服务县域发展的实际行动,开展群众身边有温度的百姓银行。精准服务小微,创新破解难题。该行深入开展“千企万户大走访”专项行动,主动下沉服务纾困,精准对接中小微企业和个体工商户融资需求,围绕特色产业创新推出“酒易贷”“菌菇贷”“破拍贷”等专属信贷产品,切实为小微企业解难题、办实事,做中小微企业的伙伴银行。

近年来,泗阳农商银行一直坚守支农支小的初心,始终将服务“三农”作为立身之本,涉农贷款余额超160亿元,普惠型涉农贷款超87亿元。下一步,该行将持续把信贷资源精准投向特色农业、新型经营主体和美丽乡村建设,让金融“活水”真正流到田间地头,成为支持县域发展的主力银行。

(李艺坤)

张家港农商银行乘航支行参加羽毛球友谊赛

本报讯为深化与“青春联盟”共建单位的友谊,积极践行全民健身的健康生活理念,近日,张家港农商银行乘航支行精心组织部分青年员工,参加了由张家港经开区(杨舍镇)新农村党委举办的羽毛球友谊赛,展现金融青年的蓬勃风采。

乘航支行代表队与来自乘航社区、乘航派出所等共计7支队伍的精英选手同台竞技。赛场上,队员们精神饱满、斗志昂扬,无论是凌厉的扣杀,还是巧妙的网前轻挑,动作均娴熟利落,展现了过硬的竞技水平与团队协作能力。赛场上,队友间相互鼓励、默契配合,并与联盟单位成员亲切交流,始终秉持“友谊第一、比赛第二”的体育精神,现场欢笑声与加油声此起彼伏,友谊在运动中悄然升温。

经过激烈角逐,乘航支行凭借顽强拼搏的作风最终荣获团体第二名,充分展现了该行员工团结进取、阳光向上的精神风貌。此次活动不仅有效增进了该行与共建单位的情谊,更让崇尚运动、热爱健康的理念深入人心,有效缓解工作压力。

未来,张家港农商银行乘航支行将继续积极参与区域共建活动,引导员工以更强健的体魄和饱满的热情投入工作与服务,将赛场上的拼搏精神转化为服务客户的实际行动,为该行高质量发展注入强劲动力。

(杨文艳)

江苏农村金融

投稿邮箱: chenge166@sina.com

灌南农商银行:护航青春“赶考路” 筑牢反诈“安全墙”

随着2026年高考落下帷幕,分数查询、志愿填报、院校录取等关键阶段,成为电信网络诈骗高发多发期。灌南农商银行立足县域金融主力军定位,针对青少年群体防范意识薄弱痛点,开展专项反诈行动,以务实举措守护群众“钱袋子”。

紧盯三大高危场景,剖析诈骗新特征

当前高考季诈骗呈现精准化、技术化特征,主要集中于三个环节。一是“提前查分”陷阱。诈骗分子发送含木马病毒的短信链接,诱导考生输入身份证号、银行卡号等敏感信息,进而窃取资金或贩卖个人

信息。二是“内部指标”骗局。不法分子冒充招生办人员,谎称有“机动名额”、“降分录取”渠道,要求缴纳保证金、手续费,实则卷款跑路。三是“暑期兼职”刷单诈骗。针对准大学生渴望经济独立心理,以“足不出户、日赚百元”为诱饵,引导其参与网络刷单,进行前期小额返利、后期大额套牢的诈骗活动。此类诈骗往往在利用青少年社会经验不足、法治意识淡薄的弱点,极具迷惑性。

发挥网点阵地优势,构建立体宣传网

灌南农商银行将反诈宣传融入日常金融服务,变“被动防御”为“主动干预”。

在辖内各营业网点设立“高考服务驿站”,利用家长等候办理业务间隙,发放《高考季防诈指南》,重点解析“修改分数”“补录名额”等常见话术。大堂经理对办理转账业务的年轻客户及陪同家长进行“多问一句”风险提示,核实资金用途,阻断潜在风险交易。同时,依托“网格化”走访机制,该行客户经理深入社区、村镇,结合近期一些地区发生的“内部渠道查分”真实案例,向居民揭露诈骗套路,提升识别能力。

强化银警联动机制,提升应急处置效能

针对电信诈骗跨区域、隐蔽性强特

点,灌南农商银行加强与当地公安机关协作,建立快速响应机制。一旦监测到异常转账行为或接到客户疑似受骗咨询,立即启动应急预案,协助冻结账户、保留证据,并引导受害人报警。银行内部定期开展反诈技能培训,确保一线员工熟练掌握最新诈骗手法识别技巧,做到早发现、早预警、早处置。此外,通过微信公众号、视频号等新媒体平台,推送原创反诈短视频,以青少年喜闻乐见的方式普及金融安全知识,扩大宣传覆盖面。

聚焦源头治理,夯实金融安全根基

防范电信诈骗是一项系统工程,需久久为功。灌南农商银行将持续履行社会责任,不仅关注事后止损,更注重事前预防。一方面,优化个人账户分类管理,加强对新开卡学生群体的风险提示与额度管控;另一方面,深化金融知识进校园活动,在录取通知书发放期间,同步寄送反诈宣传单,提醒新生警惕“学费代缴”“助学金申领”等诈骗陷阱。通过政银企多方联动,织密反诈防护网,为广大学子营造安全、清朗的成长环境,助力其顺利开启人生新篇章。

张威威

沐阳农商银行全力支持夏粮收购



胡玲玲

兴化农商银行老圩支行举办端午主题沙龙活动

本报讯近日,兴化农商银行老圩支行在厅室内成功举办“粽香传情·财富同行”端午主题沙龙活动。此次活动共邀请10位客户参与,在浓郁的节日氛围中,完成了传统文化体验、金融知识普及和客户关系深化的多维融合。

该行立足地域特色与节日契机,将传统民俗引入厅堂,构建小而美、精而暖的银客互动场景。10位客户围坐一堂,粽香萦绕,笑语不断,在轻松温馨的氛围中开启了此次财富之旅。

活动伊始,该行工作人员组织了“抓大米”互动小游戏。简单有趣的规则迅速点燃现场气氛,有效消除了客户之间的陌生感,也让银行人员与客户在游戏中建立起自然、亲切的初步关系。这种低门槛、高参与度的互动设计,为后续的金融沟通奠定了信任基础。

在轻松愉快的氛围中,该行工作人员将金融知识普及与业务推广有机融合,以通俗易懂的语言,深入浅出地讲解了理财产品与定期存款的区别。不同于传统的单向推介,此次讲解更注重客户的实际困惑

与接受习惯,从风险偏好、流动性需求、收益预期等维度帮助客户理清选择逻辑,真正实现了“有温度、有共鸣”的沟通。

此次端午沙龙活动,是一次传统文化的温情回归,更是厅堂财富转型的一次生动实践。兴化农商银行老圩支行“小场景”演绎“大逻辑”——金融服务不再是冰冷的数字和条款,而是饱含温情与关怀。未来,该行将继续深化“文化+金融”场景融合,探索更多贴近客户、温暖人心的财富管理新模式。

(徐海萌)

溧水农商银行开展“携手亲子时光 共筑美好童年”主题活动

本报讯近日,溧水农商银行以暖心关怀践行本理念,组织“携手亲子时光 共筑美好童年”主题亲子游园活动,数百名员工及子女共赴苏州乐园森林世界,在户外游乐互动中拉近企业“大家庭”与员工“小家庭”的距离,厚植温情浓厚的企业“家文化”。

此次活动精心统筹、周密部署,全方位保障出行安全与游玩体验,让员工放下工作忙碌,陪伴孩子欢度亲子时光。活动当天,全员集体乘车出发,分组有序入园,该行结合儿童年龄差异,贴心规划差异化游玩区域与体验项目。低龄段孩子们畅

游梦幻糖果世界,在旋转木马、彩虹小镇驾驶等童趣项目中肆意欢笑、乐享童真;学龄段孩子则与家长携手体验农耕漂流、森林小火车等经典游乐项目,解锁亲子互动的温暖瞬间。

金融服务有温度,人文关怀有力度。长期以来,该行员工深耕本土金融一线,扎根普惠民生、助力乡村振兴,全力守护区域金融稳定与百姓幸福生活,也因此常常无暇兼顾家庭。此次活动是该行践行本理念、暖心回馈员工及家属默默付出的务实举措。参与员工纷纷表示,此次专

属亲子之旅弥补了日常陪伴的欠缺,让大家真切感受到农商大家庭的温情,极大增强了职业归属感与幸福感。

企业的发展,离不开每一位员工的默默耕耘,更离不开背后每个家庭的无私支持。下一步,溧水农商银行将持续坚守金融初心与人文温度,不断优化员工关怀体系,常态化开展多元化暖心关爱活动,深耕温情企业文化、凝聚团队向心力;在深耕本土金融、赋能地方经济高质量发展的同时,倾力打造有情怀、有温度、有担当的幸福农商银行。

(陶梦雨)

射阳农商银行:以转型破局,以变革突围

今年以来,面对金融数字化转型浪潮与区域竞争新格局,射阳农商银行紧扣“重新塑、促转型”主线,以科技赋能为引擎,以网点重塑为抓手,以服务升级为根基,围绕数字化转型、网点优化、服务提质三大维度同步发力,系统推动经营模式与管理机制深层次变革,构建更具韧性、竞争力与普惠性的现代农村金融服务体系。

数字化转型:系统自主攻坚,AI场景落地。数据治理提质。该行加快推进信息技术应用创新,计划于今年第三季度前完成流程银行、绩效考核等4大关键系统的单轨运行,实现核心系统安全可控。同步引入江苏农商联合银行智能AI助手,优先应用于在线问题咨询与业务流程智能指引场景,提升业务办理效率与客户体验。

深化数据治理体系建设,全年计划新增数据标准100项,推动主题数据质量合格率进入全省农商银行前30%,为精准营销与风控决策提供坚实支撑。

网点转型:低效网点做减法,特色网点做加法,样板工程树标杆。该行对业务量偏低、运营成本高企的低效网点实施“撤并整合”,将释放的人力资源充实营销一线。按照“分类定位、特色运营”思路,在产业集聚区打造专业市场专营支行,在社区密集区构建“邻里金融”服务点,在老年客群集中区域推出适老化服务专区。其中,洋马特色支行建设于今年二季度启动实施,力争年内入选江苏农商联合银行“十百千”样板工程,形成可复制、可推广的转型经验。

服务转型:暗访机制树标准,上门服务

务暖民心,明星评选激活力。聚焦老年及行动不便客户需求,依托该行“小圆服务队”开展常态化上门服务,今年计划完成上门服务不少于150次,推动服务口碑与客户黏性双提升。建立神秘人暗访机制,通过“定期暗访+视频检查”的方式,实现服务监督常态化。同步开展“服务明星”评选,对优秀员工全员通报表扬并给予物质奖励,营造“比服务、赛质量”的浓厚氛围。

从系统自主攻坚到AI融合,从网点重塑到服务升级,射阳农商银行正以一系列扎实举措,勾勒出地方金融机构深化改革、赋能实体的清晰路径。下一步,该行将继续坚持问题导向与客户导向相统一,推动数字化转型成果加速转化为业务发展新优势,努力打造县域农商银行转型发展的“射阳样板”。

陈德超 张建忠

建湖农商银行:以精准金融供给赋能服务业扩能提质

近年来,建湖农商银行聚焦生产性服务业和生活性服务业两大重点领域,持续优化服务流程,开展一系列精准、高效、有温度的支持行动,为地方经济发展注入稳定强劲的金融动能。截至今年4月末,该行服务业贷款余额32.32亿元,较年初新增1.12亿元,增速高于各项贷款平均增速1.22个百分点;当年新增服务业小微企业首贷户50户,6181万元。

针对生活性服务业,突出重点支持领域,筑牢产业发展为“基本盘”。该行将批发零售商户作为服务业信贷投放的核心领域,严格落实普惠小微支持政策,加大对批发零售小微企业、个体工商户的信贷投放,推广“随借随还、循环使用”产品,对受市场波动影响的经营主体给予利率优惠等支持,全力保障商贸流通市场主体稳

定经营。截至今年4月末,该行批发零售业贷款余额21.41亿元、户数8953户。同时,该行将住宿餐饮、文旅消费作为服务业信贷投放的重要突破口,针对住宿餐饮业经营特点,推出“商易贷”产品,灵活设置还款计划,落实展期、续贷支持政策,重点支持门店装修、设备更新、日常运营等资金需求,助力餐饮住宿行业恢复发展;主动与县文旅局合作,以全县旅游产业优选项目库为基础,筛选出需要扶持培育的优质旅游项目名单,结合文旅产业周期长、投入大的特点,面向乡村旅游、农家乐等旅游产业的专项信贷产品,并同步开通专项融资渠道。截至今年4月末,该行住宿餐饮业贷款余额4.7亿元、户数2009户,文旅体育业贷款余额3839.88万元、户数44户。

泗洪农商银行扎实推进消防安全治本攻坚三年行动

近期,泗洪农商银行全面启动并扎实推进消防安全治本攻坚三年行动,切实筑牢金融场所消防安全防线,保障员工与客户生命财产安全。

高位统筹,压实责任,明确攻坚方向。泗洪农商银行将消防安全治本攻坚工作置于全行安全运营的战略高度,第一时间召开专题会议,深入学习领会上级文件精神,统一思想认识。该行成立了由领导带班、牵头单位的消防安全工作领导小组,统筹指挥全局工作;同时,结合自身实际,精心制定了《消防安全治本攻坚三年行动实施方案》,明确了行动的组织架构、职责分工与推进时序,确保“生命至上、隐患必除”的理念贯穿工作全过程。为将责任落到实处,该行层层签订了共计36份消防安全责任书,构建起“横向到边、纵向到底”的网格化责任体系,将消防安全责任精准分解到部门、压实到岗位、落实到个

人,为三年行动的有序推进和落地见效奠定了坚实的组织和制度基础。

全面排查,源头治理,坚守安全底线。聚焦营业网点、办公大楼、数据中心、机房、档案库、员工食堂、自助银行设备区等重点区域和关键部位,泗洪农商银行开展了拉网式、全覆盖的消防安全隐患排查与大整治行动。重点检查消防设施器材是否完好有效、疏散通道与安全出口是否畅通无阻、电气线路敷设是否符合规范、用火用电管理是否严格等核心环节。对于排查中发现的问题,该行建立了详细的“隐患清单、责任清单、整改清单”,并严格执行“排查—建档—整改—销号”的闭环管理机制,实现了安全隐患早发现、早干预、早清零。截至目前,该行通过排查已发现并立即整改类安全隐患4处。

宣教培训,提升技能,营造安全文化。泗洪农商银行深知“人防”是消防安

全的关键,坚持宣教与培训并重,着力提升全员消防安全素养与应急处置能力,已组织覆盖全体员工的集中消防安全知识培训2次、消防应急实战演练2次。通过真实案例警示、专业器材实操教学、模拟火场疏散演练等多种形式,有效提升了员工“会报警、会灭火、会疏散、会自救”的“四会”能力。此外,该行充分利用营业网点LED显示屏、宣传公告栏、内部工作群等线上线下载体,持续推送消防安全知识、警示提示和动态信息,在全行范围内积极营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚安全文化氛围。

下一步,泗洪农商银行将以更高的标准、更实的举措、更硬的作风,纵深推进消防安全治本攻坚三年行动,切实守护好每一位员工和客户的平安,以安全稳定的运营环境,为金融服务地方经济社会稳定发展保驾护航。

卞铁猛

高淳农商银行多措并举筑牢防范非法中介坚固防线

为坚决遏制非法中介乱象,净化信贷市场环境,维护广大金融消费者的合法权益,近年来,高淳农商银行始终以高压态势、零容忍态度,全面落实防范和打击非法贷款中介工作部署,通过机制建设、内部管控、科技赋能与公众教育等多维发力,构建起防范非法贷款中介的立体防控体系,切实守护好辖区群众的“钱袋子”。

强化组织领导,压实排查治理主体责任。近年来,高淳农商银行根据监管部门及江苏农商联合银行相关要求,全面开展不法贷款中介专项排查治理行动。该行通过成立以董事长为组长的不法贷款中介治理行动领导小组,统一领导、统筹协调各部门分工,摸清风险底数,筑牢风险防线,夯实高质量发展根基。通过疑点数据筛查、支行(部室)针对性自查和总行“上查下”相结合的方式,确保自查自纠工作覆盖每一个业务环节。

关注员工思想,绷紧远离中介“一根弦”。高淳农商银行从员工行为管控抓起,将不法贷款中介警示教育、签订《远离不法贷款中介承诺书》作为信贷工作人员入职前的必选动作。通过召开全员警示教育大会,观看“身边人”的警示教育片,

时刻让员工筑牢远离不法中介防线。同时,该行落实“严管就是厚爱”理念,加大教育惩戒力度,加强员工“八小时内外”的行为约束,引导广大职工树立正确的世界观、人生观、价值观。通过建立健全内部员工异常行为排查机制,聚焦关键岗位人员与重点领域开展常态化自查,并结合“检银法”协同联动,逐步形成了风清气正的清廉金融文化。

广泛宣传引导,畅通监督投诉举报渠道。在对外宣传方面,高淳农商银行通过线上线下双渠道不断增强宣传穿透力。通过统一印制宣传折页、张贴海报,深入街道社区和网点厅堂向居民宣传防范非法中介知识,帮助群众识破“手续费前置”“无抵押低息陷阱”等套路。该行还特别向社会公开监督举报电话,广泛收集排查线索,对不法贷款中介形成强大威慑。

下一步,高淳农商银行将继续完善产品业务的风险管控机制,持续推进清廉金融文化建设与宣传教育活动的常态化,形成打击不法贷款中介的有效防范机制,以诚心、诚信和高品质的金融服务,全力护航地方经济高质量发展。

赵红华

姜堰农商银行筑牢金融安全防线

本报讯为筑牢全行员工安全防控思想防线,有效化解运营、消防、安防等各类风险,近日,姜堰农商银行紧扣2026年全国“安全生产月”活动主题,多措并举抓实安全生产各项工作,筑牢金融领域安全生产坚固防线。

压实主体责任,健全安全管控体系。姜堰农商银行党委高度重视安全生产工作,第一时间召开党委理论学习中心组(扩大)学习会,开展专题消防安全培训,强化领导干部应急处置、安全管控综合素质,明晰消防安全主体责任。同步构建“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系,坚持管业务必须管安全、管经营必须管安全,把安全要求嵌入办公运营、客户服务等环节。同时,健全日常巡查、专项检查、定期考核闭环机制,全方位织密安全生产防护网。

开展专项排查,全面清零风险隐患。依托“安全生产月”,姜堰农商银行严格开展风险隐患全面排查专项行动,统筹行保、科技条线开展联合巡检。重点对机房、档案室、库房、食堂、宿舍、网点现金区

等关键区域开展全覆盖排查,逐一核查安防报警、视频监控、消防器材、电路管线、安保值守运行情况。建立隐患问题台账,明确整改时限、责任人员,落实排查、整改、复核、销号全闭环管理,做到隐患早发现、早处置、早清零。

深耕宣传宣教,营造全民安全氛围。姜堰农商银行立足厅堂主阵地,依托LED屏、厅堂电视滚动播放安全警示内容,大堂经理通过发放宣传折页,一对一现场讲解,向客户普及消防安全、反诈防骗、防范非法集资等金融安全知识。同时,该行组织“小圆服务队”深入社区、乡村、企业、校园、商圈,结合实物实操、案例剖析,普及居家消防、电动自行车安全停放等生活安全常识,营造全民共防风险的良好氛围。

下一步,姜堰农商银行将常态化推进隐患排查整改与应急演练,持续补齐安全管理薄弱环节,常态化筑牢内部安全屏障,切实保障员工及客户人身财产安全,以坚实可靠的安全保障护航全行高质量发展。

(石帅)

泰兴农商银行:夯实合规管理基础 筑牢风险防控防线

为严格落实全省农商银行法律合规条线工作会议部署,泰兴农商银行以党建为引领,聚焦短板弱项,通过多层次联动、清清单式管控、靶向化整治、场景化宣教四大举措,夯实合规管理基础,筑牢风险防控防线,以合规经营赋能全行高质量发展。

坚持党建引领,压实层级责任。该行推动党建工作与合规管理深度融合,构建“党委统筹、专班推进、价值导向”的联动体系。党委班子专题学习会议精神,对照五大短板逐项自查自纠,细化举措,将监管政策、内部制度纳入常态化学习范畴。依托合规案防领导小组,多次召开专题会议,厘清部门与支行职责,形成齐抓共管的工作格局。同时,优化考核体系,上调合规考核权重,细化员工行为管理考核条款,将合规要求嵌入经营发展全流程,引导全员树立正确经营导向。

推行清单管理,实现闭环管控。该行深入开展合规管理与风险防控提升年专项活动,全面复盘历年检查出的问题,建立问题清单,执行“整改—复查—问责”全流程闭环管理,深挖问题根源、推动源头治理。结合考核标准与工作要求,编制合规工作任务清单,划分七大类别、明确31项具体工作,逐一落实责任部门与完成时限,让各项工作落地有声、推进有序,打通

合规管理“最后一公里”。

聚焦风险症结,开展精准整治。针对屡查屡犯问题,该行梳理运营、信贷、员工行为等多领域高频问题,建立专项治理整改台账,深挖问题成因,优化完善制度流程,从根源上堵塞管理漏洞。借力科技手段强化员工行为管控,引入外部数据资源,升级智能监测模型,对员工、外包人员异常资金交易、行为动态开展全天候预警排查,做到早发现、早处置。从严推进案件风险排查,制定多事项上排查计划,抓早抓小抓苗头案件。将外包人员管理纳入日常管控,定期收集案例、召开联席会议,常态化排查化解潜在风险。同时整合合规、风控、业务条线监督力量,联合筛查疑点问题,修订操作规范,补强一线风控短板。

厚植合规文化,筑牢思想防线。该行实施分层分类宣教模式,针对管理层、一线员工、外包人员定制专属学习与警示教育内容,依托线上平台布置学习任务,坚持每周开展合规知识测试,以考促学。创新宣教形式,举办合规主题辩论赛,破解被动合规难题。组织全员签订合规案防承诺书与执业红线警示书,推行电脑屏保、岗位风险牌等“人眼即合规”场景化提醒,让合规理念入脑入心,引导全员自觉遵守合规底线。

戴军

江阴农商银行:完善人才培养体系 夯实高质量发展根基

近日,江阴农商银行开展2026年度第三期试用期员工转正考试,19名新员工参加考核,14人顺利通过转正。该行坚持系统化、分层化育人思路,搭建全链条、全层级员工培养体系,以人才建设赋能全行经营提质增效。

聚焦新人孵化,精细化培育夯实人行根基。围绕新员工快速转型成长,该行整合集中授课、师徒结对、岗位实践、案例教学、定期复盘等多元培养方式,从业务技能、合规理念、实操应用全方位施教。依托试用期转正考试检验培育实效,综合考评岗位适配水平,严把新人入职关,助力新员工快速完成从职场新人向金融从业者转变,筑牢全行人才源头储备。

聚焦全员提能,专业化培训补齐履职短板。该行立足各条线业务发展实际,按照岗位需求细分培训赛道,开设金融市场、财务审计、数字科技、后备客户经理、理财客户经理五大专题培训班,实现前、后台培训全覆盖。全年统筹部署常态化专题培训近30期,精准更新员工知识储备、补齐专业短板,全面提升在岗人

员综合业务能力。

聚焦骨干培优,精准化轮训锻造坚实力量。围绕全行重点工作部署,该行坚持关键岗位履职,分层开展中层干部、客户经理、内训师、运营条线专项轮训。课程紧贴岗位场景与工作职责定制设计,靶向破除能力瓶颈、补齐履职短板,持续提升管理骨干与关键条线人员专业素养,打造全行核心中坚人才梯队。

聚焦营销提质,策略化育才激活一线动能。该行采用“存量转岗+增量引才”双向举措壮大营销队伍,内部引导员工转战一线,外部招聘资源重点倾斜营销岗位。紧扣科技金融发展方向开展客户经理专项轮训,培育懂产业、懂技术、懂金融的复合型人才;依托“飞鹰计划”“灯塔计划”锤炼理财经理资产配置与合规风控能力;落地收单商户专项培训,提升零售客户经理商户运维、风控巡检实操水平,全方位助推零售业务稳健发展。

下一步,江阴农商银行将健全常态化培养考核长效机制,不断优化分层分类培养模式,持续提升人才底座,以高素质人才队伍建设护航全行高质量发展。

刘克乾