

江苏创新探索“管户+管事”税源管理新模式

江苏省税务局聚焦税源管理中“疏于管理、淡化责任”的难题,以构建“明责、分权、赋能、强基”的标准化体系为目标,创新探索“管户+管事”双轮驱动的税源管理新模式,在18个试点县区局初步搭建起“四个一批”改革框架,实现了责任体系、征管质效、风险防控“三重突破”。

聚焦“分权明责”,制度规范管长远。突出“管户+管事”一个核心,抓好属地责任到人、专业分类管事两条主线,构建起“1+11”制度体系——以1个核心实施意见为牵引,配套“管户”“管事”职责清单、积分激励机制、内控监督机制等11项制度支撑。在职责划分上,制定“管户”职责清单99项,明确税务管理员在基础数据治理、户源情况分析、风险主动排查等方面的“规定动作”;按照事项复杂性、专业性和风险性标准,明确“管事”职责清单12项,实现权责清晰划分。在激励约束上,设计与主动履职相关的量化积分指标,定期通报并与评优评先直接挂钩。在风险防控上,针对“管户”事项实行负面清单、强制轮岗,明确税务管理

员准入门槛;针对“管事”事项实行“查审定”分离、重大案件集体审议;针对衔接环节实行任务“双盲”推送、交互全程留痕,让权力在阳光下运行。

重塑“岗责流程”,专业力量提效能。在机构数量、人员编制不变的前提下,18个试点县区局通过“内设机构转功能”“属地机构转专业”新增48个专业事项管理机构,专业攻坚能力显著提升。同时,省市县机关职能实现同步转型;省市层面强化任务统筹,严控向下派发任务的数量和频次;县局机关强化集群建设,加强对上级下发疑点任务的集中分析处置。针对存在职责交叉、管理盲区、流程断点等突出问题,创新“户情说明书”“管理建议书”等工作举措,要求属地机构在日常管理中动态更新户情信息,必要时为专业应对提供企业情况精准“画像”;专业机构则在任务处理完后反馈管理建议,助力属地机构及时更新户源档案、完善后续管理;充分发挥“管户”贴近纳税人、“管事”专业精准的比较优势。

打造“赋能工具”,数字技术添动力。针

对基层税务管理员能力弱化困境,搭建“智能管”工作平台,集成148个税费数据标签与智能税源地图,通过热力图直观展示未办税户、非正常户等情况,精准勾勒“责任田”全景。聚焦数电发票赋额调整、土地增值税清算审核、出口退税审核等六大高频、高风险领域,编制智能审核数据指引,将散落的政策法规、审核要点、风险指标、案例经验融为一体并内嵌于工作流程,在审核环节自动分析数据并提供参考意见,有效减少传统模式下大量的人工查询和重复性分析工作,让“管事”更专业、更规范、更高效。

深化“场景应用”,主动作为见实效。鼓励税务管理员在日常巡查、合规引导中主动发现涉税疑点、风险隐患,及时发起“吹哨”申请。针对平台经济、直播电商等新业态,“管户”机构排查未办税户、“管事”机构搭建专属风险指标模型,确保监管既包容审慎又精准有力。聚焦商圈管理,打造“税务主导、多方协同”治理样板。试点县区局打破属地分局界限,立足县域产业禀赋,深入掌握行业生产流程、成本结构等特点,定制行业专

属风险模型,进一步实现精准监管。

一组数据见证了改革成效。干部能动性全面激发;税务管理员主动履职时间平均提升超50%,试点地区累计发起“吹哨”427次,直接带动税款入库14.9亿元;专业机构应对复杂事项平均时长缩短35%,风险应对入库税款平均增幅超30%,人均应对效能提升超50%。征管质效系统性跃升:试点地区征管质量5C指标显著改善,18个县区局1段指标占比提升至65.7%,新办经营主体接入率提升至86.83%,较试点前增长36.72个百分点。风险防控显著增强:试点地区执法过错疑点数量同比下降30%以上,南通市、海门市税务部门累计开展廉政回访127次,查补不动产变更环节税款及滞纳金24.49万元。

江苏省税务局的试点实践证明,新型“管户+管事”税源管理模式适应了数字化转型要求,有效破解了基层征管难题。下一步,江苏税务将在现有工作成果基础上持续深化探索,为构建现代化税收征管体系贡献实践经验。

兴化税务开展大闸蟹产业税收政策合规辅导

六月蟹苗管护关键期,税收服务送上门。6月16日下午,兴化市税务局联合市大闸蟹行业协会举办大闸蟹产业税收政策专题培训会,全市34家螃蟹养殖经营纳税人齐聚课堂,税政一股,一分局业务骨干现场授课,精准对接特色涉农产业涉税需求。

兴化是全国知名的大闸蟹养殖主产区,养殖主体在自产自销认定、发票开具抵扣、税费申报等环节常有实操困惑。辅导现场,税政骨干紧扣螃蟹产业全流程涉税要点,重点纠正养殖经营户在“自产自销”税收优惠上的常见误区,细致讲解涉农免税、发票开具、申报流程、自产农产品产业税收优惠等实操内容,把专业政策转化为通俗易懂的办税指南。

互动答疑环节气氛热烈,针对养殖户集中提出的发票申领、申报表填报、优惠政策享受等高频问题,一分局税务干部逐一拆解解答,现场梳理办税流程、厘清政策边界,实打实化解经营户办税堵点、难点。

下一步,兴化市税务局将持续立足水乡特色农业发展需求,紧盯大闸蟹、农产品种植等本土富民产业,常态化开展分行业精准政策宣讲及合规性辅导,靠前优化涉农办税配套服务,以精细化、接地气的税务服务助力本地特色水产产业高质量发展,切实把税源红利转化为蟹农增收、产业提质的强劲动力。



近日,徐州经济技术开发区税务局组织青年干部走访慰问徐庄镇毛庄村新中国成立老党员龚秀兰。图为青年干部围在龚老周围聆听革命故事。

刘宇飞 摄

溧阳持续优化出口退税办理流程

近日,江苏华鹏变压器有限公司一批超大型变压器通过检验后顺利下线,整装后发往欧洲市场,为当地的电网升级与数据中心供电提供“中国动力”。该公司副总经理朱姗姗介绍,虽然公司生产的单体变压器连续多年全球销量第一,但仍面临激烈竞争。税务部门高效的出口退税管理,为顺利对接国际市场提供了很大帮助。

江苏华鹏是一家以变压器制造、智慧仓储系统为核心,集研发、制造、销售为一体的高新技术企业,产品远销全球108个国家和地区。仅今年第一季度,企业自营出口订单达24亿元,海外市场占比超过60%。江苏华鹏总会计师吕庆华介绍,2025年,公司享受出口退税2800多万元,为企业拓展海外业务、在竞争中把握主动权带来很大助力。

为更好地纾解企业在出口退税业务办理过程中出现的难点、堵点,压缩企业端退税申报准备时间,溧阳市税务局聚焦企业需求,组建专属团队,为企业提供“一企一策”定制化服务,详细讲解退税办理过程中需要注意的事项,指导企业完善内部退税管理制度。同时,该局优化“无纸化申报、智能审核、快速退”的退税业务流程,对低风险退税业务简化申报流程,大幅压缩办理时限,让退税款及时到达企业账户。

据悉,溧阳市税务局还根据企业项目研发、海外销售等经营实际,推出“事前辅导、事中提醒、事后回访”服务机制,持续强化全流程合规辅导。“在税务部门引导下,经过我们自身的努力,公司已连续10年获评A级纳税人。”吕庆华说。

丹阳税务召开绩效管理推进会议

近日,丹阳市税务局召开绩效管理推进会议,旨在紧盯半年度关键节点,压实绩效争先责任,以严实工作作风,为全年组织绩效考核提档进位打牢基础。

会上开展了纪法教育,剖析了公职人员酒驾醉驾违纪违法问题,解读了“十五个认识误区”,重点传达学习省局主要领导相关工作批示精神,深入学习具体典型案例的通报,要求迅速传达至每一位干部职工,并切实以案为戒,抓好贯彻落实。

会上,丹阳市税务局绩效办通报了2025年度绩效考核情况,解读了2026年绩效管理考评规则 and 指标体系调整变化情况。各指标牵头部门就如何推动指标提档进位提出具体举措。

丹阳市税务局党委书记、局长黄继明围绕绩效争先工作提出四个方面要求:一是知耻后勇、咬定第一。将绩效考核作为政治答卷、绝地反击战,全员保持干事创业劲头,锚定“条块双优、全市领先”奋进目标不动摇。二是认清形势、跟上节奏。摒弃消极懈怠、质疑观望心态,正绩绩效考核标尺作用,主动适配全绩效管理全周期制与工作节奏。三是把握方法、抓住重点。夯实日常工作基础,坚持常态化对上沟通汇报,针对各类督办提示问题立即立改、以改促优。四是强化运用、奖惩并举。认真总结组织绩效管理相关规定,严肃惩罚问责,持续激发全员争先创优内生动力,全局上下要以绩效考核为指挥棒,压实岗位责任,补齐工作短板,严明纪律作风,全力推动全年工作提档进位,再创佳绩。

常晓天

税务总局在成品油零售领域全面推广“交易即开票”

为贯彻落实《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》要求,持续优化纳税人发票使用体验,加强成品油零售领域税收监管,国家税务总局决定,在全国成品油零售领域全面推广“交易即开票”。

“交易即开票”,是指成品油零售加油站完成销售成品油交易后,按照交易数据通过税务部门乐企平台即时向购买方全量开具全面数字化的电子发票。

成品油零售加油站应当根据自身信息系统改造能力,合理选择“交易即开票”实现方式。其中,符合乐企自用接入条件且具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站,经省级税务机关确认后,通过乐企自用方式实现“交易即开票”;不符合乐企自用接入条件或者不具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站,通过乐企联用方式实现“交易即开票”。

“交易即开票”覆盖成品油零售领域不同交易场景,包括购买方通过第三方支付平台、互联网平台等形式支付加油款及通过加油卡、现金、赊销、对公转账等形式支付加油款等。

“与此同时,今年以来部分行业发展态势较好,带动行业从业人员个人所得税收入规模明显增加。比如,金融业缴纳个人所得税规模同比增长23.5%,科学研究和技术服务业同比增长15.2%,有色金属冶炼和压延加工业同比增长39.7%,这也是今年个人所得税收入增长的重要因素。”黄立新说。

此外,税收数据显示,今年前5个月工资薪金所得税同比增长9.8%。黄立新表示,工薪所得税增速快主要有三方面原因:一是工资薪金个税申报同比增长近4%,成为个税收入增长的重要支撑;二是中高收入群体缴税增长较快,月均收入2万元至3万元的群体缴税金额增长12%;三是年初部分企业发放的全年一次性奖金增加,带动个税同比增长12.1%。

值得关注的是,税务机关持续加强高收入人员纳税引导规范带来增收。

“今年以来A股行情向好,推动个人所得税快速增长。”黄立新表示,其中,限售股转让所得税同比增长96.2%,利息、股息、红利转让所得税同比增长17.9%,股权转让所得税同比增长10.2%。同时,很多公司的持股平台以合伙企业形式成立,自然人合伙人在减持股票时需要按经营所得缴纳个人所得税,带来这类个税同比增长14.1%。此外,随着资本市场持续活跃,员工股权激励行权活跃,也带动个人股权激励个税收入持续增长。综合测算,资本市场活跃对个人所得税增长的贡献度达近五成。

成品油零售加油站应当于2026年11月1日前实现“交易即开票”。未在规定期限内全面实现“交易即开票”的,由税务机关责令改正,并按照有关法律法规处理。

税务机关严厉查处成品油零售加油站使用非本单位收款码收款等各类规避税收监管的行为。一经查实,将由税务机关责令改正,并处1万元以下罚款,有违法所得的予以没收。构成偷税的,还将依法追缴其不缴或少缴的税款、滞纳金,并处罚款。

赵建华

今年前5个月个税收入同比增长12%

6月10日,记者从国家税务总局了解到,2026年前5个月,个人所得税收入7643.9亿元,同比增长12%。国家税务总局税收科学研究所所长黄立新告诉记者,个人所得税收入增长较快主要有三个原因:一是资本市场活跃带动相关所得项目高速增长;二是部分行业缴税增长较快;三是税务机关持续加强高收入人员纳税引导规范带来增收。

“今年以来A股行情向好,推动个人所得税快速增长。”黄立新表示,其中,限售股转让所得税同比增长96.2%,利息、股息、红利转让所得税同比增长17.9%,股权转让所得税同比增长10.2%。同时,很多公司的持股平台以合伙企业形式成立,自然人合伙人在减持股票时需要按经营所得缴纳个人所得税,带来这类个税同比增长14.1%。此外,随着资本市场持续活跃,员工股权激励行权活跃,也带动个人股权激励个税收入持续增长。综合测算,资本市场活跃对个人所得税增长的贡献度达近五成。

“与此同时,今年以来部分行业发展态势较好,带动行业从业人员个人所得税收入规模明显增加。比如,金融业缴纳个人所得税规模同比增长23.5%,科学研究和技术服务业同比增长15.2%,有色金属冶炼和压延加工业同比增长39.7%,这也是今年个人所得税收入增长的重要因素。”黄立新说。

此外,税收数据显示,今年前5个月工资薪金所得税同比增长9.8%。黄立新表示,工薪所得税增速快主要有三方面原因:一是工资薪金个税申报同比增长近4%,成为个税收入增长的重要支撑;二是中高收入群体缴税增长较快,月均收入2万元至3万元的群体缴税金额增长12%;三是年初部分企业发放的全年一次性奖金增加,带动个税同比增长12.1%。

值得关注的是,税务机关持续加强高收入人员纳税引导规范,也对个人所得税增长带来一定助推效应。比如,不断加强

对居民个人境外所得的宣传引导和政策辅导,取得境外收入的纳税人遵从度明显提高,前5个月累计补缴税款约130亿元;持续强化文娱和网络直播领域的税收监管,通过大数据及时发现并纠正从业人员涉税问题,进一步增强纳税人合规意识和纳税遵从度。

此外,记者还从税务总局了解到,2025年度综合所得个税汇算将于6月30日结束,前期汇算申报办理量稳步增长。截至5月底,超过1.6亿人完成汇算申报,超过1.1亿人办理了退税,退税金额也明显增大,退税规模较去年增加超过17%,政策红利持续释放。

“财产转让等所得、部分行业从业人员和中高收入人群税款的较快增长,推动个税收入不断增加,而以工资薪金所得为主要内容的综合所得个税退税规模也在不断增加,这‘一增一退’体现了个人所得税‘调高惠低’的民生属性,对调节收入分配、促进社会公平具有积极意义。”黄立新说。

韩昱

苏州工业园区A级经营主体首破2万户

近日,2025年度纳税信用评价结果出炉,苏州工业园区A级经营主体达27287户,占比24.59%,首次突破2万户大关,占比首次超过20%,双双创下历史新高。

每年2至3月,税务机关启动上一年度纳税信用等级评价工作,信用等级从最高至最低A、B、M、C、D五级,评价指标涵盖“税费申报信息”等8大类108项。

数据显示,2025年度园区A级经营主体户数和占比较2024年的12982户、12.31%实现“双翻番”。拉长时间轴看,园区A级经营主体占比从2018年的5.58%稳步攀升至2025年的24.59%,纳入纳税信用管理户数从77680户增长至110961户。

如今,园区每4户参评经营主体中就有近1户为A级,守信企业已成为区域经济高质量发展的主力军。

纳税缴费信用是社会信用体系建设的重要组成部分。苏州工业园区税务局联合园区信用办、工商联等部门,连续五年开展“企业诚信领跑计划”,系统讲解纳税信用评价规则与操作指引。2025年《纳

税缴费信用管理办法》实施后,园区税务局及时组织170余场线上线下培训,解读新变化,帮助经营主体精准掌握最新规则,有效积累信用“资产”。

“在招投标等环节,很多客户对纳税信用等级别提出了明确要求。得益于税务部门的及时预警,我们规避了信用减分风险,守住了市场竞争的‘入场券’。”江苏国贸配网智能科技股份有限公司财务经理戴女士感慨道。

这份底气,来自园区税务局创新上线的纳税信用“一键提醒”功能。未按规定期限办理纳税申报、非正常原因评价年度内增值连续3个月或累计6个月应纳税额为零的,未按规定期限缴纳税款或批准延期申报的应缴纳税费款等情形,一旦系统监测到纳税人出现上述扣分场景,便会主动发出提示,引导纳税人尽早纠正。这一机制有效推动了纳税信用管理从“事后告知、被动应对”向“预先服务、主动规避”转变。

据了解,该功能上线以来已向园区内

纳税人推送提示提醒3000余批次,累计发送信息77万余条。2025年,园区税务局共协助170户纳税人开展信用修复。该项目还入选苏州市社会信用体系建设典型案例。

纳税信用正逐渐成为市场交易中的“金字招牌”和“通行证”。园区税务局持续深化纳税信用应用场景建设,协同10余家银行推出多元化信贷产品,企业凭借良好纳税信用“一键申请”融资,即可将“诚信纳税”转化为支撑发展的“真金白银”。自“税银互动”项目启动以来,园区税务局累计促成贷款发放超570亿元,惠及企业超7.48万户,“以信换贷”模式持续为企业发展注入金融“活水”。

园区税务局相关负责人表示,下一步将持续深化纳税信用结果应用,加大对新办企业、中小微企业的信用辅导力度,让诚信纳税成为企业发展的“硬通货”,为优化税收营商环境、服务园区经济高质量发展贡献更大税务力量。

苏园

江苏税务多种形式开展“税企面对面”

记者从江苏省税务局了解到,近期该局深入贯彻落实“便民办税春风行动”要求,采取走出去、请进来、换位跑一次等多种方式开展了系列“税企面对面”活动。

不久前,精华制药集团股份有限公司迎来了一批“换位体验”的税务干部。南通市税务局12366纳税缴费服务热线人员走进企业,和财务部门会计同岗同责,沉浸式体验办税是否顺畅、流程是否优化、反馈是否及时。针对发现的问题,税务干部现场联系业务主管部门,逐一解答企业疑问,将未能现场解决的问题记录在案,逐项明确反馈时间,让企业吃下“定心丸”。

随着增值税法的正式施行,很多地区的混凝土行业都面临如何变更方法准确计税的困惑。在扬州仪征,税务部门针对该市混凝土企业多、涉税关切集中的情况,邀请39家混凝土企业座谈,现

场问需解难。“税务部门和企业坐在一起,把话敞开了说、把事摆明了谈,这种做法切实增强了税企之间的相互信任。”参加会议的扬州元益混凝土有限公司负责人成庆荣表示。

在常州,税务干部采取“换位跑一次”的形式,和企业人员一同走进常州市经开区税务局办税服务厅,从登录电子税务局、填报优惠表单到核对留存资料,全流程办完增值税加计抵减、研发费用加计扣除等多项业务。“陪同只是形式,实质是调研企业的真实情况,做到带着问题回来,为最终制定整改方案、拿出“施工清单”提供依据。”常州市税务局党委委员、纪检组组长叶伟莉说。

国家税务总局税务干部学院副教授梁富山表示,“税企面对面”的最大好处是能够减少迂回,提高效率、直面关切,增进征纳双方的理解互信,为打造良好税收营商环境提供了现实路径。

江穗

“一企来办”平台入选江苏典型经验做法

近日,江苏省“一企来办·苏税援”涉税专业服务平台入选江苏服务全国统一大市场典型经验做法名单。该平台由国家税务总局江苏省税务局与省数据局共同建设,2023年在部分城市试点,2024年正式向全省推开,是全国首个网上涉税专业服务平台。

据了解,江苏有1.65万家涉税专业服务机构,6.64万名从业人员,由于机构分散、质量参差不齐,经营主体特别是中小微企业想找规范、优质的服务机构存在信息不畅的问题,且大量优质机构受限地域壁垒,服务半径难以拓展。

该平台建立后,全省范围内具备资质的涉税专业服务机构均可全程网办入驻,并参与全省任何地方的风控项目。平台公开机构的注册资本、执业资质、信用评价等关键信息,经营主体可以直接选取或随机选取服务机构,在线完成交易。

近日,如皋久源传动机械有限公司申请高新技术企业认定,需要一份涉税鉴证报告。企业财务负责人张宇在涉税专业服务平台发布需求后,一天内收到5家机构的报名,经过对比他最后选定了苏州的一家事务所。“费用比线下咨询便宜了近三成,对接周期从半个月压缩到3天。”张宇说。

据介绍,平台上,入驻机构需要提交真实、准确的材料并承担相应责任。平台建立了实时风险监测体系,对涉税信用或纳税缴费信用下降的机构,按规定暂停服务或下架。平台还整合了12345、12366热线,经营主体可以随时咨询政策问题,由专人跟踪督办解决。

截至4月底,该平台入驻涉税专业服务机构超1万家,累计促成交易超10万笔,成交金额突破11亿元。其中,异地交易957笔,成交金额达551.32万元。

江穗

连云港多措并举赋能民营经济提质升级

连云港税务部门聚焦民营经济发展需求,以政策“精准滴灌”、服务“提质增效”、合规“保驾护航”三措并举,助力民营企业在高质量发展赛道上轻装上阵、加速奔跑。

立足区域民营经济产业特点,连云港税务部门持续放大数智赋能优势。灌云县税务局依托“云税智汇”数智团队,对内整合核心征管、发票管理等8类核心数据,对外打通与公安、商务、住建、法院、市场监管等12个部门的数据通道,围绕连云港民营经济集中的主题服饰、装备制造、住宿餐饮等重点行业,搭建26个智能分析模型,为民营企业精准“画像”,自动匹配适配的税费优惠政策,实现“一户一策”精准推送。

针对个体工商户“个转企”转型过程中办税烦琐、材料重复提交、审批时限较长、经营衔接断档等痛点问题,赣榆区税务局积极健全协同服务机制,主动配合、靠前发力,联合该区数据局、人社局、公安局等部门,构建起“一窗受理、集成服务、信息共享、并联办理”的跨部门协同机制,彻底打通“个

转企”环节梗阻。

通过政务数据共享平台,个体户办理“个转企”时可同步申请公章刻制,各部门共享身份证明、经营场所证明,无需重复提交,实现工商登记、税务变更、社保划转、公章刻制等信息实时互通。个体工商户只需“一套材料、一窗提交、一次办结”,即可完成全链条转型手续。更让经营者暖心的是,对食品经营、医疗器械等许可事项,只要经营主体、场所、范围不变,就能联合审批部门简化变更流程,直接延续许可有效期,杜绝“转型即停业、换证即断档”。

部门协同跑出“加速度”——办理主体转型业务平均节省2个工作日,真正把“高效办成一件事”从口号变成了经营主体的切身体验。

同时,针对化工企业特殊业务,连云区税务局对环保税缴纳等合规情况进行专项核查,形成“一企一策”的《税务合规体检报告》,清晰列明风险清单、问题成因及整改建议,让企业对自身合规状况“一目了然”,实现风险早发现、早预警、早处置。

林芸

无锡税务全方位服务外向型经济发展

无锡市税务局近日举办“以税护航·双向赋能”专题活动,发布《外商投资项目税收服务指引》,系统梳理外商投资涉税政策、办税流程及风控要点,为“引进来”企业提供标准化、规范化办税参考。

50余家重点外资及跨境经营企业代表参加专题活动。“企业在无锡的稳步发展离不开税务部门常态化、精细化的政策辅导与服务支持。”健翔(无锡)电子有限公司财务负责人李家德说,长期以来,无锡市税务局聚焦外资企业经营发展全周期,持续优化政策辅导,优化办税服务、化解涉税难题,为外资企业稳经营、扩产能、增投资保驾护航。

聚焦企业内控体系建设、税务风险预警等关键问题,无锡市税务局现场与多家企业签订重点外资项目税收服务备忘录,推动跨境风险管理从事后被动应对向事前主动防范、事中精准管控转变,全方位筑牢外资企业合规经营安全

屏障。

针对全市重点外资项目,无锡市税务局创新推出“项目长”专属服务机制,为每个重点外资项目配备专属税务服务专员,聚焦企业利润再投资、跨区域经营、关联交易管理、跨境财税处理等高频重点涉税事项,提供全流程、一对一精准辅导,助力重点外资项目提速建设、提质运营。

做好“引进来”服务的同时,针对“走出去”企业跨境涉税信息不对称、政策把握不精准、风险防控难度大等痛点难点,无锡市税务局打造“跨境税费服务工作站”,构建起闭环式诉求处置、一站式政策推送、前置式风险预警的全周期跨境税费服务体系。“依托工作站,我们能够解答企业跨境涉税疑问,快速化解跨境涉税难题,常态化推送境外税费政策,提前提示跨境涉税风险,护航无锡企业合规出海、稳健经营、长远发展。”无锡市税务局国际税收管理科科长王晓东说。

成天英 李依宁 吴冬亮

泗洪税务以精细化服务引导中小酒企合规经营

洪泽湖畔,淮河之滨,北纬33度的温润水土,孕育出宿迁市泗洪县这一闻名遐迩的“美酒之乡”。近年来,泗洪县税务局聚焦中小酒厂政策理解浅、合规能力弱、风险识别难等痛点,以精细化服务强基础,以风险防控筑屏障,让合规经营成为酒厂提质增效的“优质曲引”,助力泗洪“美酒之乡”名片愈发响亮。

为解决中小酒厂普遍存在的财务核算不规范、政策理解不透彻等问题,泗洪县税务局组建“酒乡税管家”志愿服务队,深入酿酒厂区解读税收政策。白酒产业从采购粮食、酿造生产、产品销售到仓储物流,每个环节都涉及多项涉税业务。粮食采购环节要关注农产品进项税额核定扣除;酿造生产环节取用地下水需申报缴纳水资源税;产品销售环节需落实白酒消费税最低计税价格核定;仓储物流环节则涉及运输费用、不动产租赁物等多项风险,任何政策适用偏差都可能带来合规风险,泗洪县税务局精准梳理适用税费政策,搭建税企沟通平台,建立跟踪反馈机制,对酒厂涉税诉求第一时间响应解决。今年以来,该局共举办企业座谈会3场,推送政策礼包15次,设立白酒税企联络群,提供税费政策咨询服务,白酒行业税收政策知晓率大幅提升。

精细服务是酿造醇香佳酿的“关键酵母”。泗洪县税务局聚焦本地38家中

小酒厂,根据酒厂的规模、经营模式,推出一户一策的合规辅导方案,通过线上答疑、线下走访的形式,指导申报流程,梳理酿酒采购、生产、销售等环节的涉税风险点,编制《白酒行业涉税风险提示清单》,帮助酒厂健全内控制度。截至目前,泗洪县税务局累计开展专项辅导10余场,解决发票管理、纳税申报等涉税难题504个。

在做好精细化服务的基础上,泗洪县税务局坚持管服并重,以水资源费改税为契机,探索建立白酒行业水资源税与消费税“双税”联动核查机制,构建全链条风险防控体系。聚焦白酒企业用水生产逻辑,梳理用水数据,对比理论出酒率与申报产量,建立“耗水模型”,掌握从基酒到成品酒的实际耗产量与损耗率,有效识别虚报损耗、隐匿产量等风险,打破“就账核账”的传统局限。通过实地踏勘还原生产流程,为税收执法提供第一手依据,切实提升白酒行业税收征管质效。

同时,泗洪县税务局积极拓展服务的广度和深度。在了解多家酒厂有意拓展电商销售后,该局主动与工信、市监、商务等部门联动,及时组织专题培训,讲解线上销售的发票开具、收入确认等问题。如今,泗洪县多家酒企纷纷布局抖音、快手等平台,主动探索直播带货新模式。

苏奔园