

国企党建与纪检工作深度融合的困境与出路研究

□长沙新奥燃气有限公司 刘俊灏

党建为国企经营发展指明方向,是保证国企同党和国家在思想与行动上保持一致的重要工作。党建与纪检工作的深度融合,能够强化基层党组织建设效果,提高国企现代治理水平。由于二者的工作重点和目标不同,导致融合过程中面临较多困境。为解决实际问题,本文就相关内容进行探究。

一、国企党建与纪检工作融合的意义

(一)促使全面从严治党落地

全面从严治党作为国家重大战略部署和国企党建工作的重点,党委需结合国企经营管理情况,制订党建工作计划,将全面从严治党渗透到业务工作中,通过对各项工作的管控,增强党员干部的廉政意识,营造清正廉明的工作环境。党建与纪检工作的融合,能够增强内部监督效果,使纪检工作在党组织的驱动下高质量开展。如此一来,既能强化纪检工作质量,又能提高全面从严治党实施效果,为国企发展奠定牢固的基础。

(二)促使国企创新发展

创新是发展的动力。党建与纪检工作融合,能够丰富党建工作模式,提高纪检工作水平,为推动国企创新发展提供驱动力。以往党建工作中,以国家政策为导向,结合国企发展需求制订党建工作计划;这种工作模式虽然落足了党组织责任,但仍有较大的提升空间。而推动党建与纪检工作深度融合,能够持续推进理论创新,优化工作举措,充分激活国企内生发展动能,强化企业的社会责任担当。

二、国企党建与纪检工作深度融合中面临的困境

(一)重视程度不高

影响党建与纪检工作融合的主要因素,是国企对二者融合的重视程度不高,未意识到二者融合对

企业发展、党建和纪检工作的积极影响。由于缺少相应的思想认知,党建与纪检工作融合中出现政治引领不足的情况,难以体现出协同效应。此外,国企相关工作人员对党建与纪检工作融合的认识上也存在偏差,未积极参与相关工作中,使融合效果大打折扣。

(二)组织结构不完善

党建与纪检工作因工作内容不同,负责的部门也不同。二者在融合过程中会因为组织架构问题,部分工作无法推进,从而影响工作效果。在实践中,部分工作出现交叉重叠,造成资源浪费。党建与纪检工作均承担廉政教育、党员监督等职能,由于缺少与融合相适应的组织架构,二者各司其职,出现重复工作的情况,难以体现出融合的作用。

(三)缺少复合型人才

国企党建与纪检工作的融合,需要一批具备党建、纪检等方面知识的人才队伍,通过对国企经营管理情况和党组织运行情况的综合分析,采取管理措施,落实相关职能。对从业人员分析可以发现,大部分人员只具备单一的知识体系,以党建或者纪检方面知识结构为主,不具备其他领域知识,无形中影响二者协同工作效果。此外,大部分人员缺少融合发展意识,无法有效配合其他部门开展工作,难以达到党建与纪检工作深度融合效果。

三、国企党建与纪检工作深度融合的对策

(一)正确认识党建与纪检工作融合

在国企高质量发展背景下,党建与纪检工作融合十分必要,不仅能为国企发展创造和谐稳定的环境,而且能提升国企发展速度,增强国企市场竞争力。为推动党建与纪检工作深度融合,可从以下两个方面入手:第一,开展思想政治教育。组织国企领导干部参与思想政治教育,围绕党建与纪检

工作融合、全面从严治党的理论开展个性化学习活动,提高管理层对二者融合的正确认知,使其了解国家对全面从严治党要求,提高管理层的政治站位,为党建与纪检工作融合做好铺垫。第二,加大宣传力度,增强国企全体员工的责任意识。立足党建与纪检工作融合,开展宣传活动,将全面从严治党方针以党建活动、专题教育等方式呈现给全体员工,使企业员工明确党建与纪检工作融合的意义,增强党员干部的责任意识和政治意识,主动参与国企相关活动,为二者融合发展创建有利条件。

(二)加强组织架构建设

国企应明确党建与纪检工作融合对组织架构的要求,优化党组织与纪检监察部门,明确职能,实现协同发展。具体操作如下:第一,深入分析党组织与纪检监察部门的工作,了解各部门工作特点与职能优势,立足企业战略发展目标、监管需求,调整部门布局,将党组织和纪检监察设立在关键部门或者重要业务中,使党建与纪检工作在同一场景下开展工作,各自发挥优势,推动业务高效进行。第二,确定党组织和纪检监察部门的职能与工作范围。为保证融合工作顺利开展,需明确党组织与纪检监察部门的职能与工作范围,要求双方遵守规章制度,自觉履行岗位职责,推动国企健康发展。以重大决策为例,这一工作中,党组织以政治引领为主,纪检部门以监督检查为主,通过两个部门的合作,保证国企的发展决策符合党组织的精神方针,从源头上控制廉政风险。第三,编制工作手册。根据企业业务特点,明确各项工作中党组织和纪检监察工作的重点、参与方式、流程、职责,为二者融合提供指导。

(三)构建复合型人才队伍

为实现复合型人才队伍建设的目标,国企应围绕党建与纪检工作融合需求,采取一系列措施,增

强从业人员的责任意识、政治素养和专业水平。第一,组织跨部门交流活动,增加党组织与纪检监察两个部门的互动。定期开展跨部门交流活动,党组织干部和纪检干部参与其中,围绕国企重大决策、关键业务等进行深度交流,分享工作经验和成果,为进一步合作提供方向。第二,制定轮岗制度。组织党组织干部进入纪检监察部门,通过参与纪检监察部门的工作,了解该部门的工作流程和内容,形成强烈的纪律意识和自我监督意识。组织纪检监察干部进入党组织,参与党建活动,了解党建工作内容、职责,使其在实践中形成较强的政治素养和实践能力。第三,组织培训活动,夯实从业人员的基础。面向党组织干部和纪检监察干部组织培训活动,围绕党建和纪检工作开展培训,利用案例分析、观看警示片等方式,提高参训人员的政治素养。例如,湖南一国企组织党建和纪检监察培训活动,活动中邀请行业专家,从“认清形势、正视现实,切实增强抓好党风廉政建设 and 反腐败工作的责任感、紧迫感、危机感”以及“抓重点、攻难点、推改革、求创新,确保党风廉政建设 and 反腐败工作落地、落地、落实”两个方面进行了精彩讲解。以“作风建设永远在路上”为题,对作风建设的概念、党的作风建设历史和现阶段的新要求,纪检监察部门抓作风建设情况、如何加强作风建设和对具体问题的看法五个方面进行了详细讲解,指出了国企应警惕和注意的问题。活动意义深刻,发人深省。

结语

综上所述,国企党建与纪检工作的融合能够促使全面从严治党切实落地,推动国企长远发展。为体现出二者融合的优势,可从思想建设、组织建设、制度建设、人才队伍建设和流程建设五个方面入手,根据国企发展需求,分别采取措施以形成监管合力,为国企发展保驾护航。

党建引领社区养老服务提质增效的路径研究

□合肥工业大学 胡 军 陈增真

当前我国人口老龄化程度持续加深,如何推动社区养老服务提质增效,已成为基层治理亟待破解的重要课题。社区作为老年人居家养老的核心载体,其养老服务的供给质量、响应效率与精细化水平,直接关乎老年群体的生活品质与获得感。然而,多数社区仍存在养老资源分散、服务响应滞后、专业服务薄弱等短板,难以满足老年人多层次、多元化的高品质养老需求。针对基层社区养老服务的现实难题,本文拟构建“党建引领、社工支撑、物业依托”协同治理模式,以基层党组织为领导核心、专业社工为赋能支撑、物业服务为落地载体,形成权责清晰、高效闭环的现代社区养老治理体系,打通社区养老服务“最后一公里”。

一、当前社区养老服务面临的现实问题

养老服务供给与老年群体需求存在明显错位。当前社区老年人需求呈现多层次、多元化特征,既包含上门维修、就医协助等基础生活照料与安全保障需求,也涵盖情感陪伴、社区归属感等逐步凸显的精神层面高品质需求。然而,部分基层党组织精细化治理意识不足,尚未建立常态化需求摸排、动态更新与闭环处置机制,对老年群体真实诉求掌握不全面、跟进不及时,易造成服务供给盲目、供需脱节。同时,社区养老服务各类兜底性事务过度交由物业独自承担。保洁安保、日常巡查、基础运维等繁杂事务使物业长期超负荷运转,难以投入资源开发个性化养老服务,进一步加剧服务同质化、降低供给精准度,削弱老年人的服务体验与获得感。

多元主体协同赋能机制存在低效治理短板。协同不畅、层级传导失灵是社区养老服务提质增效

的核心瓶颈。统筹层面,部分基层党组织统筹调度能力不足,未建立党组织、社工、物业常态化联动议事与闭环督办机制,对服务主体的监管约束偏弱,存在统筹乏力、沟通滞后、督导松散等问题。专业层面,社工未能深度嵌入养老治理全链条,在需求摸排、评估设计、跟踪回访等关键环节介入不足,专业赋能与个案帮扶成效有限。执行层面,物业缺乏专项培训与制度支撑,叠加日常运维压力,在诉求处置、上门帮扶、应急响应等工作中存在流程不规范、响应不及时、服务标准不统一等问题。三方长期未能形成闭环联动格局,最终导致治理脱节、服务效率偏低。

二、党建引领社工赋能社区养老的实践路径

精准对接多元养老需求,弥合供需错位失衡。一是发挥好党组织的政治与组织功能,精细摸排群众养老需求。建立党建网格化养老包保机制,实现

高龄、独居、失能、空巢老人全覆盖,落实楼栋党员户内责任制;建立台账化管理模式,组织党员常态化入户走访,同步采集基础照料与精神文化需求,分级分类更新台账,从源头上规避同质化服务。二是发挥好党建引领功能,推进养老服务精准供给。党组织依托需求台账调配资源,借助社工提供心理疏导、社群运营等精细化服务,补齐老年人精神服务短板;牵头推进物业减负提质,厘清养老履职边界,发挥物业贴近居民优势,引导物业聚焦设施巡检、隐患排查等刚需服务。党组织常态化开展养老服务研判调度,动态优化服务内容,统筹社工、物业联动发力,实现基础照料与精神关怀深度融合,切实提升老年群体服务获得感。

理顺多元主体权责关系,打造闭环协同治理格局。一是打通养老服务联动堵点。发挥基层党组织的统筹协调、督导把关作用,系统梳理养老全流程事项,牵头制定三方权责清单,明确界定党组织、社工、物业的履职边界与责任归属;整合辖区共建单位、党员志愿队伍、社会组织等资源,推动各类养老资源统筹调度、高效复用;建立全流程督导机制,对工作部署、推进落实、服务成效开展全程跟踪督查,针对推进滞后、整改不到位事项及时督办纠偏,压紧压实各方履责责任。二是激活社工与物业的养老服务动能。党组织应坚持科学赋能、适度授权,充分保障社工在专业服务中的自主权,畅通物业一线问题反馈与流程优化渠道;社工深耕专业服务、优化老年社区服务模式;物业规范服务流程,抓实一线执行。三方在党建引领下各司其职、闭环联动,持续提升社区养老规范化水平。

国有企业党建工作与业务工作深度融合的路径探索

□长沙新奥燃气有限公司 曾 琴

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的强大支柱和依靠力量。长期以来,国有企业在保障国家战略安全、推动经济社会发展、维护社会稳定以及服务国家重大战略方面发挥着不可替代的重要作用。

随着经济发展进入新阶段,国有企业面临的发展环境发生了深刻变化。一方面,市场竞争更加激烈,企业经营压力不断加大;另一方面,深化国企改革对企业治理能力和管理水平提出了更高要求。在此背景下,仅依靠传统管理模式已经难以满足企业高质量发展的需要,必须充分发挥党建工作的政治优势、组织优势和群众工作优势,为企业改革发展提供坚强保障。

近年来,越来越多的国有企业开始重视党建与业务融合工作,并取得了一定成效。但从整体情况来看,党建与业务“两张皮”现象仍然不同程度存在。部分企业党建工作停留在学习教育和党组织层面,没有真正融入生产经营全过程;部分业务部门则认为党建工作与经营管理联系不大,导致党建工作与企业发展目标结合不够紧密。因此,探索党建工作与业务工作深度融合的实现路径,既是新时代国有企业党建工作的现实要求,也是推动企业高质量发展的关键课题。

一、国有企业党建工作与业务工作深度融合的重要意义

(一)有利于坚持党对国有企业的全面领导

坚持党的领导是国有企业改革发展的根本原则。党建工作与业务工作深度融合能够确保党的路线方针政策在企业得到有效贯彻落实。在企业经营管理过程中,无论是战略规划制定、重大项目建设还是改革创新发展,都需要坚持正确的政治方向。通过加强党建工作,可以将党的政治优势贯穿企业发展全过程,使企业始终沿着正确的方向前进。同时,党组织能够在企业治理结构中发挥把方

向、管大局、保落实的重要作用,保证企业在复杂环境中保持战略定力,实现稳定健康发展。

(二)有利于增强企业的凝聚力和向心力

企业的发展离不开广大干部职工的共同努力。党建工作通过思想引导和价值塑造,能够增强职工对企业的认同感和归属感。特别是在企业改革调整过程中,部分职工可能会出现思想波动和心理压力。此时,基层党组织通过谈心谈话、思想教育以及关心帮扶等方式,可以及时化解矛盾,稳定职工队伍。实践表明,一个具有较强凝聚力的企业往往能够更好地应对市场风险和经营挑战,而党建工作正是增强企业凝聚力的重要途径。

(三)有利于提升企业治理效能

现代企业治理不仅需要完善的制度体系,也需要正确的发展理念和价值导向。党建工作与业务工作融合后,可以将党的组织优势转化为治理优势,通过加强制度建设、干部管理和作风建设,提高企业治理能力和管理水平。同时,党组织能够在企业重大决策过程中发挥监督和保障作用,促进决策科学化、规范化,降低经营风险。

二、当前国有企业党建与业务融合存在的问题

(一)融合意识仍有待增强

虽然大多数企业已经认识到党建工作的重要性,但在具体实践中仍然存在认识不到位的问题。部分管理人员习惯于从经济效益角度衡量工作价值,认为党建工作无法直接创造利润,因此在资源投入和工作安排上有所弱化。这种片面认识导致党建工作难以深度融入企业经营管理全过程。

(二)融合机制不够完善

一些企业虽然提出党建与业务融合要求,但缺少具体实施机制和制度保障。党建部门与业务部门之间沟通协调不足,工作目标和评价标准相互

立,导致融合工作停留在口号层面。缺乏制度支撑,也使党建工作难以形成长效机制。

(三)活动载体创新不足

部分企业党建活动形式较为单一,主要依靠会议学习、专题讲座和文件传达等方式开展工作。这种模式虽然具有一定的教育作用,但在生产经营联系不够紧密,难以充分调动职工参与积极性。特别是在年轻职工占比较高的企业,传统活动方式吸引力明显不足。

(四)党员先锋模范作用发挥不明显

党员是企业发展的中坚力量。然而在实际工作中,部分党员先进性意识有所弱化,示范带动作用发挥不充分。一些基层党组织缺乏有效管理和激励机制,导致党员参与企业重点工作的积极性不高。

三、推动党建与业务工作深度融合的实践路径

(一)坚持党建引领,推动思想融合

思想统一是行动统一的前提。国有企业应把加强理论武装作为重要任务,通过多种形式开展思想政治教育,引导干部职工树立正确的经营理念。在企业改革发展过程中,要及时做好政策解读和思想引导工作,使广大职工理解企业发展目标和改革方向。只有实现思想层面的深度融合,党建工作与业务工作才能真正形成合力。

(二)围绕中心任务,推动目标融合

党建工作不能脱离企业中心工作而独立存在。企业党组织应围绕生产经营目标谋划党建工作,把党建任务融入企业改革发展全过程。例如,在重点工程建设过程中成立党员突击队;在技术创新项目中建立党员攻关小组;在安全生产工作中设立党员责任区。国有企业通过将党建工作嵌入业务流程,实现党建目标与经营目标同步推进。

构建“三位一体”的保障体系,推进社区养老可持续发展。针对资金短缺、人才流失、激励不足等问题,基层党组织发挥核心引领作用,搭建长效保障体系,筑牢养老服务可持续发展根基。一是优化资金保障。依托党建联建整合辖区多方资源,通过政府购买服务、公益创投等多种模式拓宽筹资渠道,降低对单一财政资金的依赖;规范专项资金管理,落实专款专用、公开监督制度,为适老化改造、设施升级、特色养老项目提供稳定经费。二是强化人才建设。党组织联合社工机构开设养老照护、应急处置、心理慰藉等专项培训,提升一线服务人员专业能力;推动用人单位优化薪酬绩效、轮岗补助等配套保障,改善从业环境,稳定基层养老服务队伍。三是深化考核激励。党组织牵头搭建量化考评体系,结合社工服务成效、物业履职情况、老人满意度及问题整改情况,完善考评标准,严格落实奖惩制度。以党建压实各方责任、激活服务内生动力,构建资金稳固、人才充足、管理规范的运营格局,保障社区养老服务长效平稳发展。

结语

综上,社区养老服务提质增效的关键在于党建全方位、全链条、全过程引领。以党建凝聚治理合力、规范服务运行、夯实发展根基,充分发挥社工专业赋能优势与物业落地优势,构建权责清晰、精准可持续发展的社区养老治理新模式,既能破解当前社区养老供需错位、协同低效、运营乏力等突出问题,同时满足老年人多层次、高品质的养老服务需求,为新时代基层社区养老高质量发展提供有力支撑和坚实保障。

(三)加强组织建设,推动力量融合

基层党组织是推动党建与业务融合的重要力量。企业应不断优化党组织设置,根据项目建设、生产经营和管理特点灵活建立党组织,实现党的组织覆盖和工作覆盖。同时,注重培养复合型人才,将优秀业务骨干发展为党员,将优秀党员培养成管理骨干,形成党建人才与业务人才共同成长的发展格局。

四、推进党建与业务融合的保障措施

要实现党建与业务深度融合,必须建立完善保障体系。首先,应强化组织领导。企业党委要切实履行主体责任,把融合工作纳入企业发展总体规划。其次,应完善制度建设。建立党建与业务同部署、同落实、同检查、同考核的工作机制。再次,应加强人才保障。通过教育培训和实践锻炼提升党务工作者和管理人员的综合能力。最后,应健全激励机制。将党建工作成效纳入干部考核评价体系,激发党员干部的积极性和创造力。

结语

党建工作与业务工作深度融合是新时代国有企业改革发展的必然要求,也是发挥国有企业独特优势的重要途径。从实践情况来看,党建工作与业务工作并非相互独立,而是相互促进、相互支撑的关系。党建工作为企业发展提供政治保障和组织保障,业务工作则为党建工作开展提供实践平台和价值体现。

未来,国有企业应继续坚持党的领导,不断创新党建工作方式,完善融合机制,推动党建工作全面融入企业治理、生产经营和改革发展全过程。只有真正实现党建工作与业务工作同频共振、深度融合,才能把党的政治优势转化为企业竞争优势,把组织活力转化为发展动力,为国有企业高质量发展提供坚强保障。

文商旅体融合发展为谱写中国式现代化的四川新篇章提供了有力支撑。要将资源优势转化为发展优势需重点关注文化、商业、旅游和体育之间的融合联动,通过激活多方优势构建发展新生态,形成协同共生的“四链融合”发展模式。

一、文化根脉赋能产业链,绘就文旅融合新画卷

在当前文旅融合发展的浪潮中,蕴含在中华优秀传统文化中的道德规范、价值观念和民俗风情等元素是中华民族共同的精神财富,文化根脉也正以创新姿态激活产业链条。通过引入现代设计理念与品牌运营模式,成功实现文化IP的跃迁,这种转化并非简单的符号移植,而是利用特色化定位使文化资本沿“核心—边缘”模型扩散,利用文化资本赋能产业链实现资源向经济的转变。这种融合实践的核心在于构建文化场景的立体化表达。例如成都大熊猫基地将非遗技艺融入场馆设计,通过“熊猫邮局”等主题空间,让游客在互动中感知文化魅力;但该实践中对于构建“文化场景化+旅游体验化”的沉浸式发展模式仍存在于对文化内涵的深度挖掘不足的问题,需立足文化资源,围绕标志性文化知识产权(IP)推进文创产品设计、制造、服务全产业链发展,利用品牌效应做好特色文旅名片。沉浸式体验的兴起吸引了文化资源价值实现的新路径,如成都市文物考古研究院举办的“考古工地开放日”研学活动、文化遗产日主题活动等,使游客在身体参与中完成文化解码。这种“文化根脉+产业联动”模式,不仅重塑了旅游消费形态,更让文化遗产在当代语境中实现价值重构,绘就出文旅融合的壮美新画卷。

二、商贸文旅贯通创新链,激活产业振兴新动能

在数字经济与消费升级的双重驱动下,“文旅+商贸”的深度融合正成为激活区域经济的新引擎。在文化根脉赋能商业空间、消费场景反哺文化传承的创新链条上,通过文化内核提升商业附加值,以商业载体放大文化影响力。四川省在这一领域的探索成效显著。以成都东郊记忆为例,这座由旧工业厂房改造的文创园区通过引入演艺会展、数字艺术等业态,将工业遗址转化为“文旅商综合体”。在园区内不定期举办的音乐节、艺术展等活动,不仅吸引了年轻客群,更带动周边餐饮、零售消费增长。夜间经济的蓬勃发展的进一步印证了这一路径。成都市锦江区打造的“大川巷·派奎画廊艺术街区”,将背街小巷改造为原创艺术聚集地,夜晚的艺术沙龙、市集活动虽然延长了消费时间,但也相应地带来了租金上涨及安全等问题。因此,政策层面的系统性布局同样关键。四川省商务厅推出的“蜀里安逸”消费新场景培育计划,设立专项资金支持文旅体商融合项目。这种顶层设计与市场活力相结合的模式,既引领了创新方向,又提供了制度保障,还激活了市场内生动力。实践证明,商贸文旅的贯通创新不是简单的业态叠加,而是通过系统性工程激发出推动城乡发展的动能,为高质量发展提供可持续支撑。

三、旅游载体渗透价值链,书写文明互鉴新篇章

旅游作为文化传播的载体,其价值已超越经济范畴,成为文明对话的桥梁,打造蕴含特色文化的景区可以引发“空间涟漪效应”,依托地域与民族特色因地制宜发展特色旅游,将文化基因转化为可感知、可传播的价值链条。四川省拥有丰厚的红色文化资源,如长征国家文化公园(四川段)的建设就将革命传统文化与公园建设相结合打造红色研学品牌,将红色革命精神融入景点打造,把尘封的历史符号转化为活化的场景体验。文化和旅游的融合还体现在“主客共享”的生态构建。四川以“旅游+”思维激活多方效能,如结合阳光、森林、温泉等打造生态康养基地或建设精品旅游度假区、凉山彝海结盟遗址通过“彝族家访+火把节”活动,让游客成为文化参与者而非旁观者。四川正以文旅融合的创新实践,将文化资源转化为文明对话的“通用语言”,实现文化体验驱动消费良性循环。这种以旅游为载体的价值渗透,不仅重塑了地域文化认同,更为全球文明互鉴提供了“中国方案”,让历史记忆与当代生活共鸣,让文化自信与世界眼光交融。

四、体育赛事牵引消费链,激活全域发展新引擎

消费升级与全民健身热潮的推动下,体育赛事正从单一的竞技活动演变为牵引消费链、激活全域经济的核心引擎。国家发展改革委与体育总局联合发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》指出,需通过赛事牵引形成“消费链—产业链—生态链”的闭环。以四川省为例,2024年成都国际乒联混合团体世界杯期间,赛事直接带动门票收入4500万元,间接拉动酒店、餐饮、旅游等消费超3.8亿元。这种“流量变现”效应,正是赛事经济乘数效应的缩影。四川省为贯彻落实中央政策,出台了《关于支持文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的若干政策》,正推动赛事经济向“专业化运营、市场化运作、品牌化输出”升级。当前,四川省在自主品牌赛事培育、打造特色赛事IP等方面存在难点、堵点和痛点,因此未来需在创新赛事消费场景(如自主品牌赛事)、强化科技赋能(如智能化赛事管理)以及深化产业协同(如运动装备研发与赛事需求联动)等方面协同发力,进一步释放“体育+”的乘数效应,为全国提供全域发展的“四川样本”。

文商旅体「四链融合」构建发展生态圈

中共四川省委党校 董梦颖