

南创投跨省押注西湖大学脑机接口项目

脑机接口赛道火热，南京的机会在哪里

如果要给最近的南京产业圈找一个热词，“脑机接口”必在其列。

6月22日至23日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中到江苏调研，其间专程来到南京大学脑机接口研究院，实地调研科研攻关、临床转化等情况。

在刘国中调研前不久，南京市创新投资集团、南京本土创投机构毅达资本悄然完成对西湖灵犀的天使+轮融资，资金锚定脑机接口赛道。

两条线索交汇，南京在脑机接口产业的布局逻辑浮出水面：一边夯实本土科研底座，一边以资本链接顶尖创新源头。作为当前医疗科技领域最炙手可热的赛道，脑机接口早已升级为城市间的卡位战。在这场关乎未来的竞速中，南京的优势在哪，机会又在哪？

刘国中在江苏调研
为产业“划重点”

刘国中此轮调研释放的产业信号集中在两大方向——生物医药和脑机接口。

但两者的官方“动词”颇有深意。其中，生物医药被定位为“新兴支柱产业”，用词是“打造”；脑机接口则被归于“未来产业”，用词是“培育”。一词之别，既点明了脑机接口尚处萌芽期的产业阶段，也为其留下巨大的想象空间。

调研期间，刘国中专程走进南京大学脑机接口研究院实地调研，并强调脑机接口是国际重大前沿技术和产业竞争制高点。

刘国中指出，要深化多学科交叉融合，强化脑科学基础研究，加快关键核心技术攻关，提升原始创新能力。要积极推广高性能性和安全可靠的脑机接口产品，拓展脑疾病诊治、运动康复治疗、健康监测等应用场景，营造良好的发展环境。要健全标准体系和监管机制，推动脑机接口产业健康有序发展。

从“培育”的定位，到“制高点”的判断，顶层设计正在为脑机接口这条赛道划定坐标，而南京，显然被放在了坐标系上一个格外重要的位置。

南创投跨省重仓西湖灵犀
看中了什么

事实上，在顶层调研为产业“划重点”

今年以来21家A股公司
成功发行H股

在资本市场双向开放持续深化的大背景下，越来越多A股上市公司开启赴港上市进程，打通境内外融资渠道，提升品牌全球影响力，赋能全球范围内的业务布局。Wind数据显示，今年以来，已有21家A股公司赴港发行H股，数量超去年全年。

6月23日，深圳市星源材质科技股份有限公司正式登陆香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）。公司H股发行价为8.98港元/股，当日收盘价为11.00港元/股，上涨22.49%。该公司于2016年12月1日在创业板挂牌上市，此次成功登陆港股市场，正式完成“A+H”两地上市布局。

6月初，全球深远海风电装备龙头大金重工股份有限公司也正式登陆港股市场。该公司已于2010年在深交所挂牌上市。

Wind数据显示，截至目前，“A+H”公司数量已增至191家。其中，2025年新增19家，2026年新增21家。

目前还有多家A股公司正有序推进H股上市计划。

6月24日晚，深圳四方精创资讯股份有限公司（以下简称“四方精创”）发布公告称，公司正在申请发行境外上市公司外债（H股）并在港股市场挂牌上市，公司于近日收到中国证监会出具的《关于深圳四方精创资讯股份有限公司境外发行上市备案通知书》，拟发行不超过6780.52万股境外上市普通股。

6月以来，除四方精创外，还有罗博特科智能科技股份有限公司、潮州三环(集团)股份有限公司、安克创新科技股份有限公司、立讯精密工业股份有限公司（以下简称“立讯精密”）等多家A股上市公司的H股发行相继获得了中国证监会备案。

立讯精密6月24日发布的公告显示，香港联交所上市委员会于2026年6月18日举行上市聆讯，审议了公司H股发行上市的申请。该公司境外发行上市的联席保荐人已于2026年6月22日收到香港联交所向其发出的信函。

扬中市人社优化经办服务提升社保“成色”

今年以来，扬中市人社局聚焦便民提质，持续优化经办服务流程、创新服务方式，提升服务效能，为群众和企业提供更加便捷、高效、暖心的服务体验。截至5月底，全市企业职工参保人数7.77万人，工伤保险参保人数7.23万人，城乡居保参保人数2.24万人。

扬中“技能夜校”河豚烹制培训班开课

为进一步提升群众职业技能，传承扬中特色河豚饮食文化，壮大本土特色技能人才队伍，近日，由扬中市人社局主办的“技能夜校”养殖河豚烹制公益培训院顺利开课，不少市民、餐饮从业者利用晚间业余时间参训，在家门口“充电”学艺，提升技能。

扬中市校企联动育才促就业

今年以来，扬中市三措并举，积极开展校园引才工作，取得显著成效。一是提升校园引才质量效益，二是拓展校企合作活动形式，三是优化人才服务保障机制。建立校企人才对接长效机制，切实提升校园引才的留存率。

扬中整治公路通行安全隐患

近日，扬中公路中心结合当前道路交通安全工作部署，对辖区干线公路打场晒粮现象开展宣传劝导和清理整治，杜绝和消除季节性公路晒场造成的通行安全隐患现象，保障道路安全畅通。



之前，南京的“资本之手”早已伸了出去。

6月15日，南京市创投集团官宣，已联合和玉资本、启珍基金、毅达资本等机构，完成了对西湖灵犀的数千万元天使+轮融资。

细看这支投资队伍，南创投是南京市属的旗舰级创投平台，注资150亿元，肩负集聚各类创新资本和资源，助力南京建设国家区域科技创新中心的战略使命。毅达资本同样扎根南京，由江苏高科技投资集团内部混合所有制改革组建而成，长期深耕半导体、新能源、新材料、高端制造等战略性新兴产业。启真基金带有鲜明的浙大基因，是浙江大学相关科技成果转化基金，长期关注脑机接口赛道。和玉资本则是一家深耕中国、辐射全球的国际私募股权投资机构，以“不追短期风、深耕原始创新”的狙击式投资风格著称，持续投资并赋能全球颠覆性创新与原始创新企业。

一支兼具国资定力、产业敏锐度和学术敏锐度的资本“梦之队”，为何联袂押注西湖灵犀？答案要先从脑机接口的一个行业“痛点”说起。

当前，汉语脑机接口语言解码是全球脑机接口领域尚未被系统性攻克的一大核心难题，而由西湖大学孵化的西湖灵

犀，已经完成完成了这一前沿方向的本土化布局，立足汉语声调语言的本质特征，从语料构建到编解码模型实现全链路自主研发，建立了属于汉语的语言神经假肢技术体系。

据悉，这一技术路径与国家“十五五”规划中关于脑机接口汉语语料数据库的重点攻关部署高度契合，在底层形成了显著且难以复制的本土化护城河。

也就是说，西湖灵犀所走的路径兼具技术原创性、政策协同性与临床转化价值，这也是一众头部资本愿意集体下注、长期陪跑的核心逻辑。

多地竞速脑机接口
南京的机会在哪里

资本的嗅觉从来敏锐，南创投跨省下注西湖灵犀，瞄准的是前沿创新和技术壁垒。但这远远不够，当脑机接口从实验室走向产业、从企业竞争升级为城市较量，南京的“主场优势”究竟在哪？

先看其他“选手”的出招。今年6月，深圳、浙江两地“不谋而合”，筹备起了脑机接口大赛，但用意各有侧重。

挂“飞科”链接发低价“博锐”

消费者购物遇货不对板，淘宝闪购平台仅愿赔付优惠券

□江苏经济报记者 刘照和

网购品牌剃须刀，收货后却变成低价产品，南京市民刘先生（化姓）近日在淘宝闪购平台购物，遇到了一“挂羊头卖狗肉”的情况，他向平台投诉要求赔偿，却被平台以“无权干预”为由“甩锅”责任，引发消费维权争议。刘先生向本报反映相关情况，记者近日进行了调查采访。

淘宝闪购下单剃须刀，
商家发来低价相似品

不久前，刘先生想要购买一台电动剃须刀，他在淘宝闪购平台搜索挑选，最终选定了一款飞科FS873型号的剃须刀，商品价格109元。下单后，很快有骑手取货，送货上门。

收货以后，刘先生看着剃须刀包装盒越看越不对劲，“包装盒上印着的产品外观和我想买的那款几乎一样，但盒子上面的品牌、型号都不是我买的那样。”刘先生说，他收到的是一个博锐PS151型号剃须刀，他仔细核对了收到的商品和购买订单信息，确认是卖家发错了货，“不仔细查看确实很难发现异常，我以为是发错货了，就联系商家换货。”

发现货不对板后，刘先生通过线上客服、电话等方式联系商家核实信息。商家虽然确认刘先生订单选购的商品确为飞科剃须刀，也承认发错了货，但只愿意退货或者退差价。“我让商家调换我买的商品，但是他们始终不愿意，说了半天才承认，他们店里就没有飞科这款商品。”刘先生说，他再次打开购物订单发现，商品显示已售罄，同时他在店铺页面里找到

博锐PS151剃须刀的页面，标价仅78元。“我感觉被骗了，虽说两个产品外观差不多，但是价格差距不小，既然没有货，店铺完全可以联系我，让我决定，结果直接发一个低价的给我，要是我没发现就拆开使用，想退换都难了。”刘先生认为，商家存在明知无货仍虚假挂单，以低价商品冒充发货的欺诈行为，被识破后想要应付了事。

买飞科到手变博锐，
平台仅愿赔付优惠券

记者调查发现，飞科和博锐同是上海飞科电器股份有限公司持有的注册商标，飞科作为主品牌，主打中高端个人护理电器；博锐定位极致性价比，覆盖下沉消费市场。记者浏览多家电商店铺发现，不少小家电商家在销售博锐产品时，会在产品页面标题中添加“飞科”字样，利用高端品牌吸引消费者的关注。实际上，相同、相似外观款式的产品，博锐定价普遍比飞科低20至40元，二者属于定位、售价、产品参数完全独立的两款产品。

与商家沟通无果后，刘先生转向淘宝闪购平台客服求助，希望平台介入调解纠纷、维护合法权益。但平台客服的答复让消费者倍感失望。“平台客服说，让我们和商家自己协商解决，他们没有权限强制要求商家。”刘先生生说，平台客服告诉他，商家入驻平台缴纳的保证金无法用于消费者的赔偿。

针对刘先生反映的情况，记者联系了淘宝闪购平台，客服表示，遇到此类情况，消费者可以与商家沟通，平台可以帮助协调或申请一“赔付”，“赔付”是优惠券，如

果需要其他的方案，可以安排高级专员回复。”客服说。针对商家在无货情况下发低价货以及平台对商家的监管问题，客服表示会有专人回复。截至发稿前，记者暂未收到回应。

无货上架私发低价商品，
商家平台均应承担责任

针对刘先生的遭遇，法律界相关人士表示，依据民法典买卖合同相关规定，商家负有交付约定型号商品的义务。飞科、博锐虽同属一家企业，但二者是定位、定价完全独立的细分品牌，不能以此免除商家按订单交付指定型号商品的义务，两款产品价格差价客观存在，不构成“同类等价替代”的合法情形。商家店内并无刘先生购买的飞科剃须刀，却上架售卖，属于无法履约；未经消费者同意，擅自发送其他产品，完全不符合订单约定，也属于违约行为，刘先生有权主张自己的合法权益。

法律界人士认为，如果商家利用两款同集团子品牌外形相似的特点刻意混淆，意图让消费者不察觉而收下低价货，且上存在隐瞒真实库存、误导交易、变相赚取差价故意，则侵害了消费者的知情权、公平交易权，或构成欺诈行为。

此外，法律界人士表示，平台作为交易撮合、监督约束的责任主体，应承担起交易监管、纠纷调解、权益兜底的责任，在商家出现违规侵害消费者权益的行为时，及时介入处理，督促商家履约赔付。

刘先生表示，目前仍未与商家、平台达成一致解决方案，他将继续通过合法途径维护个人权益。本报将持续关注此事。

其中，深圳的全球脑机接口挑战赛已经举办到了第二届。有分析指出，深圳意在“以赛为媒”，不是等企业成熟再招商，而是在科研团队刚刚“冒头”时就伸手“捕捉”，再用供应链和资本将其快速推向产品化落地。

浙江则另辟蹊径，大赛不唯技术参数论高低，重点比拼临床适配性、场景实用性、群众可及性，覆盖康复辅具、健康监测、身心调理、人机交互等多元应用领域。

对于浙江为比赛设定的特殊规则，有业内人士敏锐指出，浙江真正要争夺的，是让脑机接口进入真实医疗支付体系。具体而言，医生愿不愿意用、医院愿不愿意进、医保有没有报销，这些才是决定脑机接口能否走向大规模应用的“最后一公里”。

其他兄弟省市都在发力，南京的打法是什么？梳理发现，南京走的是一条更偏“体系化”的路。

早在2025年，南京就召开脑机接口产业培育大会，发布专项行动方案，揭牌成立南京大学脑机接口研究院和江苏脑机接口研究院、江苏省脑机接口产业联盟同步启动。

2026年5月，全国脑机接口科技与产业融合创新大会在南京举行，江苏（南京）脑机智能科技创新园揭牌，总规模10亿元的“南京鼓悦”脑机接口产业引导基金揭牌，全国脑机接口科创联盟、医学联盟和资本联盟也同步成立。

这套打法，有着鲜明的“江苏基因”：不押单点爆款，而是织网造链，将创新成果转化所需的平台、联盟、基金、园区一并打造好，筑巢引凤。而这，恰是脑机接口产业需要的孵化场景。

面向这一未来产业，高校和医院资源、政策组织能力和省级平台建设，共同构成了南京抢占先机的优势。而更进一步看，如果未来江苏能把南京的科研资源、苏州的医疗器械产业、无锡的电子制造和常州的康复器械产业串起来，一条条务实而高效的脑机接口产业带极有可能呼之欲出。

综合多重背景不难看出，南京国资“梦之队”押注西湖灵犀这步棋，正是体系化布局的缩影：不仅培育本土生态，更以资本链接前沿创新源头。至于南京未来能在脑机接口赛道挖掘出多大的想象空间，值得长期期待。

鱼 禾

果需要其他的方案，可以安排高级专员回复。”客服说。针对商家在无货情况下发低价货以及平台对商家的监管问题，客服表示会有专人回复。截至发稿前，记者暂未收到回应。

无货上架私发低价商品，
商家平台均应承担责任

针对刘先生的遭遇，法律界相关人士表示，依据民法典买卖合同相关规定，商家负有交付约定型号商品的义务。飞科、博锐虽同属一家企业，但二者是定位、定价完全独立的细分品牌，不能以此免除商家按订单交付指定型号商品的义务，两款产品价格差价客观存在，不构成“同类等价替代”的合法情形。商家店内并无刘先生购买的飞科剃须刀，却上架售卖，属于无法履约；未经消费者同意，擅自发送其他产品，完全不符合订单约定，也属于违约行为，刘先生有权主张自己的合法权益。

法律界人士认为，如果商家利用两款同集团子品牌外形相似的特点刻意混淆，意图让消费者不察觉而收下低价货，且上存在隐瞒真实库存、误导交易、变相赚取差价故意，则侵害了消费者的知情权、公平交易权，或构成欺诈行为。

此外，法律界人士表示，平台作为交易撮合、监督约束的责任主体，应承担起交易监管、纠纷调解、权益兜底的责任，在商家出现违规侵害消费者权益的行为时，及时介入处理，督促商家履约赔付。

刘先生表示，目前仍未与商家、平台达成一致解决方案，他将继续通过合法途径维护个人权益。本报将持续关注此事。

扬中市公益技能培训获好评

今年以来，扬中市积极响应省“技能夜校”建设工作要求的民生举措，以“公益普惠、精准赋能”为导向，推出“公益+取证”双轨培训模式，构建“产业适配、生活服务、地方特色”三大课程体系，点燃全市劳动者参与热情，受到大众好评。

扬中市社精准赋能 夯实创业服务根基

今年以来，扬中市人社局从政策宣讲、资金帮扶、专业指导、平台培育多维度做实创业服务，针对性帮扶高校毕业生、返乡人员、青年创业者，持续提升创业主体经营能力，激发全域创业活力。

丹徒区人社局扎实推进人才引育

丹徒区人社局精准对接辖区重点企业、重点企业人才需求，常态化开展人才需求摸排，主动牵头组织全市77家企业开展本地高校专场双选会，赴山东、南昌、兰州等地开展25场校园招聘，助力产业转型升级和企业高质量发展。

丹徒区大幅提升劳动争议调处效能

丹徒区大幅提升劳动争议调处效能。一季度共立案受理劳动争议案件168件，其中，案件调解成功率达96.5%；结案率80.3%，稳步向全年100%结案目标推进；仲裁终结率达88%，劳动争议处置规范化、高效化水平持续提升，有效维护了辖区劳资双方合法权益。



从一片纸尿裤开始：谁来回应该家长的安全焦虑？

○徐千淳

一则关于婴幼儿纸尿裤检测的报道，近日持续引发社会关注。事件起源于媒体送检发现部分产品检出甲酰胺，随后，相关母婴品牌陆续公布第三方检测结果回应“未检出”，行业组织也对检测依据提出不同意见。随着舆论的发酵，国家市场监督管理总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局已成立联合调查组，事件仍在进一步调查之中。

为何一次检测会引发如此广泛的社会情绪？家长究竟在担心什么？当检测、标准、企业回应与公众认知交织，普通家庭最关心的问题始终未解：婴幼儿每天贴身使用的产品，到底是

否足够安全？

本期视频围绕事件时间线、各方回应与背后折射出的消费信任问题展开梳理，不预设结论，不制造焦虑，把问题交给事实，把判断交给调查。



扫一扫，观看视频

（上接A1版）

◎新镜头

2026年4月22日，江苏首条连接省外且跨省运营的轨道交通线路——S2宁马线开通，“五一”假期5天累计客运量达72.01万人次，5月1日单日客流达19.58万人次，刷新了南京市域（郊）铁路的客流纪录。

目前宁马线客流量主要来自通勤一族和旅游商业消费群体。随着南京都市圈产业一体化、公共服务共享等的不断深化，预计未来该线路客流量将持续攀升。

广东区域发展的主要特征是深圳和广州两大中心市“极点带动”、香港和澳门两个特别行政区作为国际化桥梁的模式。江苏省社会科学院经济研究所博士李斯嘉分析认为，这是典型的“极核外溢”模式，广东的强项在于超级城市、超级平台和超级湾区的叠加优势。过去五年，粤港澳大湾区经济总量突破15万亿元，湾区内横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台持续推进。深圳南山，以不到200平方公里的面积，创造出了超万亿元的经济总量，实力演绎“小身材”迸发“大能量”。

一方面，深圳和广州两座“超级城市”在不断扩容和升级；另一方面，“非珠三角”与“珠三角”地区之间发展极不平衡，粤北、粤东和粤西城市群与粤港澳大湾区之间长期以来差距较大。破解区域发展不平衡，是广东从“大”到“强”必须跨越的关卡。

但是，在“十四五”周期，广东经济核心区——“珠三角”的经济增速也在下滑。近年来，广东经济“减速”的最主要原因是深广“双核”及其周边发达城市的降速。

其一，外贸降速。研究者指出，作为中国外贸依存度最高的大城市，深圳2025年进出口总额再创新高，达到4.55万亿元，但同比增速从2024年的16.4%骤降至1.4%，出口额更是下降了2.6%。2026年一季度该市外贸增速有所恢复，但出口仅增长5.5%。

其二，投资降速。2025年深圳固定资产投资同比下降了21.7%，广州下降

淮安财政助力科技型初创企业高质量发展

淮安市推进财政政策与金融、产业政策协同发力，构建覆盖企业落地孵化、研发创新、融资引才、成长壮大全生命周期的陪伴式培育体系。一是突出精准扶持，对科技型初创企业招引落地、梯次培育给予接续支持，明确高层次人才来淮创业补贴标准，支持孵化载体建设，引导运营机构加大对初创企业的培育力度。二是突出政策激励，加大企业研发投入补贴力度，鼓励企业自建

遗失声明

△张道政，身份证号：320113197308249018，伏侍证号：6214724301001073145，现已遗失，声明作废。

△无锡凌威保安服务有限公司遗失公章一枚，声明作废。

无锡凌威保安服务有限公司
2026年6月25日

寻人启事

2021年7月13日0时许，在南通市如皋市东陈镇万富居一村民住家门口发现一名被遗弃的男性幼儿，身体健康，出生日期为2017年5月21日，现公告查找其亲生父母或其他监护人，请亲生父母或该监护人持有效证件与东陈派出所刘警官（电话号码13626291175）或东陈民政办王先生（电话号码15851377206）联系。60日内无人认领，将依法办理弃儿落户手续。

2026年6月25日

扬中市社多点发力稳新增就业

今年以来，扬中市人社局围绕城镇新增就业指标，聚焦重点群体就业需求，搭建供需对接平台，强化政策扶持，力争完成年度城镇新增就业目标任务。通过强化政策宣传，深化部门联动，凝聚社保扩面合力；优化公共服务，稳定就业大局。

扬中市点亮社保宣传“指路灯”

为全面提升社保政策知晓度，扩大参保覆盖面、增强群众参保积极性，扬中市人社局多措并举，多方发力，一是拓宽政策宣讲渠道，二是夯实社保扩面基础，三是提升群众参保意识，扎实推进社保工作提质增效。

丹徒区人社局扎实推进人才引育

丹徒区人社局精准对接辖区重点企业、重点企业人才需求，常态化开展人才需求摸排，主动牵头组织全市77家企业开展本地高校专场双选会，赴山东、南昌、兰州等地开展25场校园招聘，助力产业转型升级和企业高质量发展。

丹徒区大幅提升劳动争议调处效能

丹徒区大幅提升劳动争议调处效能。一季度共立案受理劳动争议案件168件，其中，案件调解成功率达96.5%；结案率80.3%，稳步向全年100%结案目标推进；仲裁终结率达88%，劳动争议处置规范化、高效化水平持续提升，有效维护了辖区劳资双方合法权益。

扬中市两场宣讲精准助企发展

扬中市人社局聚焦企业用工合规与工伤保障两大核心需求，开展专题普法与政策宣讲活动，把实用法律知识和企业社保政策送到企业一线，以法治力量护航企业稳健经营，守护职工合法权益。

扬中市构建高温作业法规宣传矩阵

为切实保障劳动者职业健康和合法权益，有效防范处置高温中暑事故，扬中市人社局精准施策，主动作为，扎实开展夏季防暑降温宣传指导和隐患排查工作，全力护航劳动者平安度夏。

扬中夯实社保保障兜牢民生底线

近年来，扬中市人社局深化社保制度改革，推进养老保险全国统筹，稳妥落实延迟退休相关工作，持续上调城乡居民养老待遇，持续完善多层次社会保障体系。

扬中市架起企才对接桥梁

近年来，扬中市人社局落实万人才引进计划，定期摸排企业用工需求，上门走访重点企业跟踪服务，畅通人才企业沟通渠道，引导本地院校毕业生留扬发展。

丹徒区精准施策稳用工

近日，镇江市丹徒区聚焦企业用工需求，依托数据赋能，开展多元招聘、深化劳务协作、升级就业服务，精准打通供需对接渠道，稳企业用工、促群众就业，双向赋能区域经济高质量发展。