

开展系列金融公益活动
兴化农商银行“小圆服务队”

为践行金融为民理念，切实提升群众金融服务获得感，近日，兴化农商银行“小圆服务队”走进辖区养老机构、快递物流中心、外卖公司，开展一系列有针对性、多元化的便民金融公益活动。队员们亮身份、送服务、解难题，将金融温暖送到群众“家门口”“店门口”。

适老服务零距离，金融便民暖人心

在养老机构，兴化农商银行“小圆服务队”来到老人身边，围绕老年群体实际需求，开展常态化社保卡便民服务。队员们耐心为老人讲解社保卡金融功能、医保结算、待遇领取等高频事项，现场办理社保卡激活、密码重置、信息查询等业务。“以前办业务得跑银行，现在志愿者定期上门来，真是想到我们心坎里了！”一位老人拉着队员们的手连连称赞，邀请他们走进自己的房间内聊家常。活动还同步普及了防范养老诈骗知识，帮助老年人守好“养老钱”。

移动支付进网点，贷款需求及时应

在快递物流中心，兴化农商银行“小圆服务队”针对快递员群体工作時間紧、时有金融需求的特点，送上“一站式”便民金融服务。现场提供移动支付指导、电子银行绑定、工资卡答疑等便捷支持，同时对接有购车、装修等资金需求的快递员，详细介绍低门槛、快审批的便民贷款产品。队员们还添加了有需求快递员的微信，确保金融服务“不断档”。

反诈宣传筑防线，守好外卖骑手“钱袋子”

在外卖公司配送站点，兴化农商银行“小圆服务队”为刚结束午间高峰送餐的骑手们递上一杯水，道一声辛苦。结合外卖员接触人群广、线上交易频繁的特点，队员们重点开展防范电信诈骗宣传，通过真实案例讲解刷单返利、虚假贷款、冒充客服等常见骗局，引导骑手增强警惕性，不轻信、不转账、不泄露验证码。现场发放反诈折页200余份，结合真实典型案例，讲解诈骗常见手段，识别技巧及防范要点。“天天在路上跑，真怕遇到诈骗，今天学了识别技巧，心里踏实多了！”一名骑手感慨道。

下一步，兴化农商银行“小圆服务队”将继续深化与社区、企业、养老机构的结对共建，聚焦“一老一少一新”等重点群体，常态化开展“小圆志愿行”活动，真正把有温度、有速度、有深度的公益金融服务送到群众身边。 王萍

苏州农商银行爱心助考为梦护航

本报讯 2026年高中考期间，为助力广大考生从容应考，苏州农商银行在辖区内布设47个爱心助考便民服务网点，多措并举开展爱心助考行动，用细致服务与金融温情，全程护航学子赶考之路。

该行各助考网点免费为考生提供应急文具、手机充点、证件打印、纳凉歇脚、便民饮水等多项服务；配套打造“金榜题名”专属主题打卡点，饱含对莘莘学子的美好祝福，考生、家长纷纷驻足留影，定格追梦路上的珍贵瞬间。

在做好网点服务的基础上，该行进一步延伸服务触角，各支行携手当地社区，在各考点周边搭建户外助考驿站，为送考家长派发饮用水、消暑折扇，配备应急常备药品；同时携手本土老字号为大家送上寓意美好的定胜糕，传递满满祝福。借助候考间隙，工作人员积极开展防非反诈金融知识宣讲，结合典型案例讲解电信诈骗、非法集资活动的常见套路，普及安全用卡、理性消费等实用知识，在服务民生的同时，守护群众的财产安全。

一项项便民举措彰显地方农商银行的责任担当，苏州农商银行将持续践行社会责任，聚焦群众所需，不断丰富便民服务场景，以有温度的金融力量，守护一方烟火。 (沈颖秀)

盱眙农商银行助农直播圆满收官

本报讯 近期，第26届盱眙龙虾节系列活动精彩不断，由江苏农商银行主办、盱眙农商银行承办的大美江苏乡村行“龙虾香满城·农商送福利”助农专场直播，在盱眙逛街美食广场顺利举行，借助线上平台为本地农产品拓宽销路，以金融力量助力乡村振兴。

本次直播依托江苏农商银行手机银行、“E路有我”App及小程序三大平台同步上线，互动形式丰富多样。直播间先后推出满减优惠券、三轮秒杀等优惠活动，同时结合中高考、“苏超”赛事热点，设置多轮幸运抽奖，免费送出龙虾、金榜题名文具袋、苏味零食等礼品，持续点燃网友参与热情。据统计，整场直播累计观看人数超4.6万人次，线上成交商品2157件，销售额突破10.04万元，取得了良好的带货与宣传效果。

龙虾产业是盱眙县的特色产业、支柱产业。作为本土金融主力军，盱眙农商银行坚守“身边金融”的服务理念，深耕“三农”领域，推出“虾稻连收富贷”专项信贷产品，全方位护航小龙虾全产业链发展。该行相关负责人表示，后续将以助农直播为新起点，持续丰富服务模式，拓宽助农渠道，不断优化金融服务，为地方“三农”、小微企业发展以及乡村全面振兴注入持久金融动能。 (陈梦阳)

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com

淮安农商银行：以新媒体助力品牌建设

今年以来，淮安农商银行认真贯彻落实江苏农商联合银行“一行一特色 一行一品牌”战略，主动适应新时代传播格局深刻变革，将新媒体建设作为品牌形象与业务窗口的重要抓手，推动宣传工作从单向输出向多方互动演进。截至4月末，全行新媒体粉丝总量达1.6万人，较去年同期增长220%，为加强品牌建设提供了全新渠道。

夯实基础，建强新媒体运营体系

淮安农商银行将新媒体工作纳入数字化转型重点任务清单，确立“平台为基、内容为本、客户为要”的总体思路，明确由办公室牵头抓总、零售公司、运管等业务条线协同配合的运行体系。一是组建专业化团队。优选各岗位、各年龄段员工，充实新媒体宣传人才库，由办公室专人专岗负责视频策划、平台运营等事项。同时，与本土专业短视频运营机构建立合作，在拍摄、剪辑、特效等环节获取技术支持，弥补内部能力短板，保障视频产出质量与效率。二是建立常态化考核机制。

单列新媒体专项经费，将粉丝增长、内容产出、业务转化等核心指标纳入责任部门年度考核。制定年度宣传日历，明确重点节点和主题，同时，保留灵活调整空间以跟进社会热点。加强激励引导，对优秀作品和突出贡献人员给予专项奖励，持续激发创作热情。三是定好内容基调。内容创作实实在在，聚焦客户关切的业务要点、监管强调的宣传重点，围绕全行服务客户等多方面展开，突出“为客户做宣传就是为自己做品牌”的宣传理念，制定多系列、多主题、多形式的策划案，增强吸引力和共鸣感。四是全行范围引流。在83家网点多媒体广告屏上循环播放该行新媒体视频，在座椅、柜面、自助机、手机周圈张贴二维码，发动客户经理引导客户关注，在主要节日等人流量大的节点开展抽奖抽奖等活动，持续提高新媒体账号关注度。

精耕内容，推动“业媒”持续融合

新媒体宣传的最终目的是服务业务、展示品牌。淮安农商银行坚持内容为王、

渠道融合，围绕八大系列开展内容创作，同步强化业务转化与合规管理，持续深化新媒体工作内涵。一是构建八大板块，丰富内容。以“周知金融 家乡银行”品牌为基石，构建员工风采展示、服务客户案例、支持地方文旅、金融知识科普等八大宣传板块，多角度展示“品牌温度、地方深度、业务浓度”，传递多种声音。二是发挥渠道作用，推动转化。围绕存款、贷款、理财等主营业务，拍摄主题短视频推动优势产品传播。针对春节存款旺季，信用卡消费活动、普惠信贷产品等节点，制作专题内容扩大营销影响。在贵金属展销会、年货大集等营销活动现场开展直播，为线下活动提供线上引流通道。三是强化合规审核，严格把关。所有内容发布前严格执行“三审三校”制度，由该行办公室、合规部等部门联合把关，建立7×24小时舆情监测机制及负面应急预案，确保无舆情风险点。截至4月末，全行新媒体平台共拍摄268条宣传视频，每条视频平均播放量约4000次，其中原创视频——2026新春存款宣传视频在抖音平台单条播放量达11万

次，并被多家同业单位借鉴拍摄，新媒体辐射影响力不断扩大。

多方联动，持续放大品牌效应

在内部基础夯实、内容运营成熟的基础上，淮安农商银行积极向外借力，向内生长，不断展现地方金融开展政银协作、重大文旅项目合作的企业担当，持续打造特色支行新媒体矩阵，向地方社会传达“品牌强音”。一是深化政银联动协作，提升内容权威性。与地方公安机关、金融监管部门、人民银行、地方新闻媒体等单位开展联动协作，实行选题共商、素材共享、内容共发，既提升了信息的权威性和覆盖面，也有效降低了单一机构的创作成本。反话，支付宣传等多期视频内容被地方公安、人民银行等部门和单位的官方账号转发，创作内容获得“官方背书”，实现“一次创作、多方发布、覆盖更广”的传播效果。二是联动特色支行多点发力，提升区域影响力。统筹美食、养老、新市民等特色支行资源打造特色支行视频号，形成“总行统筹定调、支行多点发力”的新媒体矩

阵。开展特色支行直播企划，重点加大“海菜拾光”等“四务融合”普惠金融服务点宣传推广，拍摄“老兵创业故事”“美食探店”等视频，打造差异化内容。三是深耕重大文旅项目，借势扩大品牌曝光度。与市文旅局合作，对“苏超”、淮安马拉松等重大文旅项目进行合作，发挥内容创作优势，拍摄赛事花絮、志愿者风采、银行服务保障等短视频，在多媒体平台同步传播，展现该行积极健康、服务社会的品牌形象，将金融品牌与城市名片深度绑定，获得举办方及客户广泛好评。

下一步，淮安农商银行将重点围绕三个方向深耕：一是更深入的客户联动，邀请优质客户参与短视频创作，讲述真实创业和理财故事，让客户成为品牌共建者。二是更灵活的特色结合，将各乡镇、园区特色与该行特色业务深度融合，推出“一行一品”系列内容。三是更精准的政策契合，围绕乡村振兴、普惠金融、数字经济等国家战略以及江苏农商联合银行年度重点部署，策划主题宣传活动，使新媒体成为政策落地的有效“扩音器”。 杨桃

如皋农商银行开展2026年“普及金融知识万里行”活动



本报讯 近日，如皋农商银行组织宣讲志愿者走进如城街道大明村，积极开展2026年银行业“普及金融知识万里行”活动，将金融知识送到村民“家门口”。

活动现场，该行志愿者通过设立宣传展台、悬挂宣传横幅、发放宣传折页、面对面讲解等多种形式，围绕防范电信诈骗、识别非法集资、安全使用银行

卡、保护个人金融信息、存款保险制度等与村民生活息息相关的金融知识展开宣传。针对农村地区老年人群体较多、金融知识相对薄弱的实际情况，志愿者们用通俗易懂的方言和生动鲜活的案例，深入浅出地向村民们讲解常见的诈骗手段和防范技巧，提醒大家不轻信陌生来电、不点击不明链接、不向他人透露验证码和银行卡密码，遇到可疑情况及时与银行或警方联系，牢牢守护好自己的“养老钱”和“血汗钱”。此外，该行还设置了有奖问答互动环节，通过问答形式巩固村民对金融知识的理解和掌握，现场气氛热烈，村民参与热情高涨。

金融知识普及是一项长期性、基础性、的工作。下一步，如皋农商银行将继续践行“金融为民”的服务理念，依托点多面广、贴近基层的天然优势，常态化开展形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动，不断扩大宣传覆盖面和影响力，切实打通金融教育宣传“最后一公里”，为构建和谐稳定的农村金融环境贡献农商力量。 (李孝明)

张家港农商银行举办内训师专项培训

本报讯 近日，张家港农商银行成功举办“大家金融学堂”内训师专项培训。本次培训聚焦课程开发核心能力的提升，全行各条线的内训师及业务骨干齐聚一堂，通过实战化演练，系统锤炼课程设计呈现技能。

培训现场，学员被分为管理类、营销类、非营销类等5个小组，以团队协作形式开展全流程课程开发实战。在外部专家的指导下，各组依次完成了课程大纲

梳理、深度磨课、课件制作及现场说课等关键环节。从需求分析到结构搭建，从内容打磨到形式优化，学员们借助AI技术提升开发效率，践行“做中学、学中练”的理念。在产出34门贴合业务实际课程的同时，大家也在协作共创中提升了课程设计的系统思维与教学转化能力。

在现场说课环节，各组依次登台，生动呈现了课程亮点与教学逻辑。外部专家从内容价值、教学互动、落地应用等维

度进行了逐一点评，现场研讨氛围热烈。学员们表示，此次培训“实战味”浓、工具方法实，为后续开展课程教学与知识传承打下了坚实基础。

此次培训是“大家金融学堂”强化内训师队伍建设的重要举措。下一步，张家港农商银行将持续完善内训师培养机制，持续优化课程成果在行内有效落地与迭代更新，为全行高质量发展注入源源不断的人才动能。 (沈瑜)

金湖农商银行：“设备担”贷款破解科创企业融资难题

本报讯 科创类企业普遍存在轻资产、缺抵押物的痛点，融资难、融资贵成为制约企业起步发展的主要难题。为切实助力地方科创产业发展，金湖农商银行主动作为，精准服务，依托特色信贷产品“设备担”，携手政府担保机构打通融资堵点，近日成功为某半导体企业投放500万元贷款，以金融“活水”护航本土科创企业行稳致远。

该半导体企业是金湖县重点招商引资料创企业，于今年4月正式落地金湖经济开发区。企业落地生产后，因租赁标准厂房和大批量购置生产设备，面临不小的资金压力。由于企业为新设科创主体，暂无传统抵押物，常规信贷渠道难以满足其融资需求，资金缺口一度影响企

业生产布局推进。金湖农商银行在走访园区企业过程中了解到这一情况后，全面摸排企业经营状况、技术实力、发展前景，摒弃传统信贷依赖不动产抵押的评估模式，结合科创企业经营特点为其量身打造专属授信方案，并果断启用“设备担”特色信贷产品，顺利为企业发放500万元贷款。

该笔贷款有效填补了企业设备采购的资金缺口，保障企业生产线顺利运转。同时，金湖农商银行联动合作担保公司，主动给予担保费用优惠，切实降低企业综合融资成本，真正做到为初创科创企业减负松绑。

此次放款是金湖农商银行深化政银担合作、运用创新信贷产品服务科创企业的又一成功实践。“设备担”贷款聚焦

轻资产科创企业痛点，以企业生产设备为依托破解抵押难题，兼顾融资便捷性与成本优势，精准匹配初创科技型企业的融资需求。一直以来，该行坚守地方金融主力军定位，立足县域产业发展规划，持续优化金融服务模式、丰富信贷产品体系，不断加大对半导体、新材料、新能源等科创领域的金融支持力度。

下一步，金湖农商银行将继续聚焦县域科创企业发展需求，持续深化政银企担多方合作，不断迭代优化特色金融产品，提升金融服务质效，以更灵活、更普惠、更精准的金融服务，持续破解中小科创企业融资难点、堵点，全力培育壮大地方科创产业集群，为金湖县实体经济高质量发展注入源源不断的金融动能。 (华晓明)

泰州农商银行开展金融科普宣传护航青少年成长

本报讯 为深耕普惠金融科普阵地，普及金融科技知识，筑牢青少年金融安全防线，2026年全国科技活动周期间，泰州农商银行开展专项金融科普宣传活动，以趣味化、接地气的宣讲形式，面向青少年群体普及金融知识，传递反诈理念，切实守护青少年健康成长。

本次活动打破传统说教式宣讲模式，贴合青少年认知特点，通过趣味科普、互动问答、真实案例解读等多样化形式，开展沉浸式金融科普教育活动。活动中，该行工作人员聚焦日常高频金融场景，向青少年及陪同家长细致讲解手机银行

安全操作、智能金融工具合规使用、个人金融信息安全保护等实用知识。同时，针对当前高发的电信网络诈骗、虚拟货币陷阱等突出风险，精准拆解各类诈骗套路、普及防骗、识骗、拒骗技巧。

宣讲过程中，该行工作人员结合典型金融案例，引导青少年树立理性正确的金钱观、消费观，摒弃不良消费理念，全方位增强青少年及家庭的金融风险防范意识与自我保护能力，切实把金融科普服务落到实处、惠及群众。

此次活动开展金融科技与趣味科普深度融合，让专业的金融知识走出网点、走

进青少年群体，有效打通了金融科普“最后一公里”。不仅丰富了青少年课外金融知识，夯实了青少年金融素养根基，筑牢家庭金融安全屏障，也充分展现了泰州农商银行深耕民生、践行普惠、主动担当的金融温度与社会责任。

下一步，泰州农商银行将以此次活动为契机，常态化开展多元化普惠金融科普活动，持续创新宣传形式、丰富科普内容。依托金融科技赋能民生服务，深耕青少年金融科普领域，持续擦亮普惠金融服务品牌，以智能化、暖人心的金融服务助力地方民生事业高质量发展。 (左杰)

紫金农商银行开展防范非法金融活动集中宣传日活动

本报讯 为加大对防范和打击非法集资等非法金融活动的宣传力度，增强全民防非意识和主动拒非能力，保护社会公众合法权益，近日，紫金农商银行积极开展开展以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的2026年防范非法金融活动集中宣传日活动。

活动中，该行充分发挥营业网点核心宣传阵地优势，打造沉浸式金融宣教场景，通过营业网点跑马屏滚动播放防范非法金融宣传标语，在营业大厅LED显示屏播放防非宣传视频、宣传海报，在咨询台、等候区整齐摆放防非宣传折页。大堂经理、理财经理、柜面员工在为客办理存取款、转账、理财等业务时，结合日常高频非法金融场景，开展一对一风险提示，重点讲解非法集资“高息诱惑、保本高收益”、养老金融诈骗、虚拟货币炒作、网络刷单诈骗等典型非法金融

套路，耐心解答群众疑问，引导群众摒弃侥幸心理，树立理性投资、合规理财的金融观念。

该行聚焦金融知识“五进”宣传要求，组建“小圆服务队”，走出网点、下沉基层，开展精准化、接地气的实地宣传活动，让防范非法金融知识走进千家万户。针对农村地区群众金融风险防范意识薄弱问题，该行工作人员深入乡镇集市、田间地头，摆摊设点开展宣传宣讲，结合真实发生在农村的非法集资、熟人高息借贷案例，用通俗易懂的方言，向村民分析非法金融活动骗局特征，提醒村民切勿轻信高回报返利承诺，坚决远离非法集资圈，守护好自己的“血汗钱”。

同时，针对老年群体风险防范意识弱、易被诈骗的问题，该行工作人员走进周边社区、老年活动中心，开展专属老年金融防骗课堂。结合“养老保健品金融

“以房养老诈骗”等典型案例，指导老年人有效辨别非法金融陷阱，提醒老年人不泄露银行卡密码、验证码，不向陌生账户转账，警惕各类针对老年人的虚假投资项目，切实守住“养老钱”。针对小微企业、个体工商户，工作人员主动上门普及及防范非法放贷、套路贷、非法金融中介知识，提示企业经营者规范资金周转渠道，规避民间借贷融资风险，助力小微企业稳健经营。

作为本土法人金融机构，紫金农商银行始终坚守“金融为民、服务地方”的初心使命，将防范非法金融宣传、保护人民群众合法权益作为常态化重点工作。本次活动累计发放各类宣传资料4200余份，张贴海报300余份，有效提升群众防非、辨非、防非、拒非的能力，让“守住钱袋子·护好幸福家”成为全社会的共识，营造出全民抵制非法金融的浓厚氛围。 (诸小龙)

常熟农商银行：一顶草帽之下的助农初心

近期，一顶朴素的草帽悄然出圈，成为常熟农商银行亮眼的标识。这顶草帽并非流量营销的噱头，而是该行客户经理走村入户、深入田间的日常标配，承载着“不唯资质、只唯实情”的普惠初心，也见证着金融“活水”润泽乡村的温暖足迹。

种植户周大姐的故事，正是这顶草帽背后暖心服务的生动注脚。周大姐一家租赁了260多亩土地，主营蔬菜种植。正当她盘算着新一季种植计划时，家庭突发状况需大笔开支，又面临缴纳16万元田地租金，资金链骤然紧张，种植经营陷入困境。她先后咨询多家金融机构，却因没有营业执照、缺少规范经营台账等问题，始终未能获得信贷支持。眼看着农时不等，周转资金迟迟没有着落，她心急如焚。

转机，出现在一次寻常的普惠金融走访中。常熟农商银行客户经理得知周大姐

的困境后，并未简单以“资质不齐全”为由拒绝，而是开展实地调查，通过核验微信流水、走访收购商等方式多维度核实其经营稳定性，确认符合该行“小本生意贷”产品的准入要求。客户经理加急整理申请材料，成功为她发放10万元信用贷款，及时补上了资金缺口，解了燃眉之急。周大姐抱着客户经理的手动情地说：“之前跑了好多地方都没解决难题，你们戴着草帽上门，把服务送到了田埂上，真是帮了我们家大忙。”

一笔“活水”助农兴，一顶草帽暖人心。周大姐的经历，只是常熟农商银行深耕普惠金融、助力乡村振兴的一个缩影。针对农户、小微经营主体普遍面临的“首贷难、融资难”的问题，该行下沉服务重心，聚焦乡镇、农村等金融服务的“神经末梢”，创新服务模式，优化信贷流程，助力无数小微创业者圆梦，书写乡村振兴故事。 王徐烨

溧水农商银行致远路支行：端午慰问温暖孤老心

本报讯 在端午节到来之际，为传承中华民族敬老爱老传统美德，践行本土农商银行社会责任，溧水农商银行致远路支行组织志愿服务小分队走进辖区社区、乡村，开展“粽香迎端午·暖心送关爱”独居、孤寡老人走访慰问活动，为老人们送上节日关怀与暖心祝福。

走访过程中，志愿者们带着粽子、米面油等慰问品，挨家挨户看望独居、孤寡老人，与老人促膝谈心，细致询问老人身体健康状况、日常起居以及生活困难，耐心叮嘱老人注意防暑，保重身体。结合日常金融服务特点，该行工作人员现场普及防诈骗、防范非法集资、存款保险等金融知识，以真实案例提醒老年朋友不轻信陌生来电、不

随意透露银行卡密码、远离高额返利理财陷阱，守护好养老积蓄。小小粽子承载浓浓情意，贴心陪伴温暖暮晚年。老人们手捧慰问物资，连连夸赞农商银行心系百姓、贴心暖心。一直以来，溧水农商银行扎根乡土、深耕民生，在做好普惠金融服务的同时，常态化开展敬老助残、帮扶慰问等公益活动，用实际行动践行本土银行的责任与担当。

下一步，溧水农商银行致远路支行将持续聚焦老年群体需求，常态化开展上门服务、金融下乡、便民服务等活动，把暖心服务和金融关怀送到群众身边，以点滴行动传递农商温度。 (史小蕾)

泰州举办防范非法金融活动宣传月暨“6·15”集中宣传日活动

本报讯 近期，泰州市2026年防范非法金融活动宣传月暨“6·15”集中宣传日活动在兴化市举办。本次活动旨在增强群众金融风险防范意识，筑牢金融安全“防火墙”。

兴化市副市长李彬致辞时表示，金融安全是国家安全的重要组成部分，当前非传统金融活动隐蔽性强、传播速度快，严重侵害人民群众财产安全。他呼吁广大市民自觉抵制金融诱惑，主动学习金融知识，共同维护良好金融秩序。

活动中，网格员代表宣读了《致广大市民的一封信》，昭阳街道办事处、兴化农商

银行等单位分别就基层防非工作和金融风险防控工作发言。泰州市人民检察院现场发布了非法集资典型案例，以案为鉴警示群众远离陷阱。

活动现场还设置了防范非法金融咨询台，来自公安、金融监管、银行等单位的专业人士为群众答疑解惑。

本次活动内容丰富、形式多样，帮助广大群众认清非法金融活动的套路与危害，提升风险识别和自我保护能力，让“守好钱袋子，护好幸福家”的理念深入人心。 (戴璐璐)

盱眙农商银行金融宣传亮相龙虾节

本报讯 盛夏启盛宴，龙虾引宾朋。近日，第26届盱眙龙虾节欢乐龙虾宴火热启幕，凭借独具魅力的城市美食IP，吸引众多市民和游客齐聚盛会，沉浸式体验本地夏日烟火风情。借势节庆超高人气，盱眙农商银行创新宣教形式，把“金融防骗课堂”搬到热闹广场，以“烟火气+专业性”的全新宣传模式，让金融科普温柔落地、精彩“出圈”。

本次宣传彻底摒弃以往定点摆摊、单向发单的传统模式，采用流动式、互动式、场景式科普方式。该行工作人员穿梭在游客、商户之间，不做空泛宣讲，紧扣出游消费、日常用卡、经营收款等真实生活场景，面对面讲解实用金融知识。针对外游玩群体常见的扫码福利、低价返利、陌生链接等高频骗局，工作人员用通俗案例拆解诈骗套路，直观传授识别、防骗、拒骗技巧，提醒游客谨慎扫码授权，严守密码和验证码，

牢牢守护个人资金安全。同时，针对群众普遍存在的认知盲区，现场普及生活化反洗钱合规知识。该行工作人员重点讲解个人账户仅限本人使用，明确出租、出借、出售银行卡账户属于违法行为，让群众清楚日常用卡的法律边界，树立合规用卡意识。

本次龙虾节特色宣传活动，盱眙农商银行以大众喜闻乐见的形式实现金融知识广覆盖、高渗透，有效拉近了金融服务与群众的距离，大幅增强了市民及外地游客的金融安全意识与合规素养。活动期间发放“远离洗钱”“反诈妙招”清凉扇2000余份、矿泉水1000余瓶、精美手提袋1000余份。

下一步，该行将持续创新宣传载体，深耕各类文旅盛会、民生场景，用更接地气、更具新意、更有温度的方式开展金融普及工作，以精准金融护航群众美好生活生活，助力地方文旅经济高质量发展。 (侯琳)

盐城农商银行人民路支行：党建携手同行 爱心温暖相伴

本报讯 为充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，深化党建共建赋能实效，用心用情关爱特殊儿童成长，积极践行社会责任、传递社会温情，近期，盐城农商银行人民路支行党支部联合亭湖区文峰街道儒湾社区党委，一同前往盐城市特殊教育学校，开展“党建携手同行 爱心温暖相伴”主题公益慰问活动，通过实地观摩、深度交流、爱心捐助的方式传递组织温暖、彰显党建担当，为特殊学子的成长之路注入暖心力量。

活动现场，在学校负责人的带领和讲解下，慰问人员先后实地参观学校校史展、德育展厅及学生作品陈列室，详细了解学校办学历史、特色办学理念、德育建设成果以及特殊学子日常学习、生活和成长情况，全方位感受学校因材施教、爱心育人的办学氛围。展厅内，一张张图文展板，生动刻画着学子们深耕特殊教育、坚守育人初心，以党建引领办学发展的奋进足迹；一件件匠心独具、做工精致的学生手工作品，充分展现了特殊学子乐观向上、热爱生活的精神风貌，直观彰显了学校“党建+特色育人”模式的扎实成效与深厚底蕴。参观结束后，大家现场观摩了学生特色才艺表演。同学们带来了精彩纷呈的日本文艺表

演，尤其是盲童学生带来的精彩钢琴演奏，灵动悠扬的旋律情感真挚，打动人心，充分展现了特殊学子自强不息、乐观向上的精神风貌和出色的艺术素养，现场掌声不断、暖意融融。

点滴爱心聚暖流，党建温情暖童心。慰问人员向学校干部教师们捐赠了崭新的学习物资，为孩子们的日常学习保驾护航，用实际行动传递着社会的善意温暖，纯真明澈的笑容绽放孩子们的脸庞，让整个校园暖意融融、爱意满满。校方对盐城农商银行及社区的暖心公益举措给予高度评价，现场颁发捐赠证书，对此次爱心慰问、公益帮扶行动致以诚挚感谢。

党建引领凝聚力，凝心护航助成长。此次活动，是双方深化党建共建、践行社会责任的生动实践。下一步，盐城农商银行将持续以党建为引领，常态化开展公益帮扶、志愿服务、党建共建活动，不断拓宽党建公益服务路径，以“党建红”守护“童心暖”，持续传递金融温度，主动践行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。 (王俊 陈金)