



“超10万亿”经济大省的新角逐之八(新赛道之逐)

经济大省如何更高水平挑大梁

区域经济竞优赛道 江苏经济智库特稿

□江苏经济报记者 王峻峰

“十五五”时期,粤苏鲁三省面对的主要矛盾,既有相同,也有不同。“超10万亿”经济大省必须研究哪些新情况、解决哪些新问题?

不少专家指出,经济大省挑大梁,关键是要加快发展新质生产力。

具体而言,新旧动能转换、区域一体化和消费市场升级,已成为三个“超10万亿”经济大省的全新赛道。

三个新赛道上,江苏比较占据优势,一是向“新”转型的速度与成效,二是全域均衡互补的发展模式,三是雄厚的工业基础与集群式崛起的新兴产业,加之生产性服务业也正在进入加速上升通道,四是市场消费升级加速。

新旧动能如何持续转换

“十四五”末,在粤苏鲁三省,新旧动能转换加速,新质生产力的带动效应日益明显。“新旧转换”有两个关键词——传统产业提质增效和新兴产业的培育发展。

江苏省社会科学院经济研究所(以下简称“省社科院经济所”)助理研究员张倩玉认为,粤苏鲁的“十五五”工业发展目标定位有相似之处。

广东是“打造以先进制造业为骨干、具有强大国际竞争力的现代化产业体系”,江苏是“加快建设制造强省,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”,山东则是“以工业经济‘头号工程’为引领,加快建设先进制造业强省”。可见,三省均致力于塑造先进制造业的筋骨,并由此支撑现代化产业体系成长壮大。

粤苏鲁的重点产业也存在诸多竞争。如:传统产业领域的纺织服装、家电、轻工、化工、机械、新兴产业领域的新能源、半导体集成电路、人工智能、新能源汽车等,未来产业领域的第六代移动通信、具身智能、氢能、低空经济、深海等。

省社科院经济所所长、研究员吕永刚分析,江苏较早开始经济结构调整,带动产业“向新向高”升级,持续培育壮大支撑高质量发展的新动能。其成效体现在几方面:创新实力显著增强,江苏区域创新能力升至全国第二;制造业全面转向创新驱动轨道,2025年全省高新技术产业产值占规上工业比重达52.1%;新动能推动江苏先进制造业保持较高增速,2025年全省计算机、通信和其他电子设备制造业增速达13.5%。

吕永刚指出,江苏大力发展战略性新兴产业和新兴产业已取得积极成效。“十四五”时期,江苏的国家先进制

造业集群增至14个,13个设区市全覆盖,制造业高质量发展指数连续5年居全国首位,两化(信息化与工业化)融合发展水平指数连续11年居全国第一。

他认为,江苏制造业之所以能够持续领跑全国,离不开科技和教育的支撑。江苏16所高校的48个学科进入国家“双一流”建设行列,数量分列全国第二、第三。江苏38所高校的298个学科进入ESI全球前1%,数量位居全国第一。先进制造业集群与高教资源的协同发展,正为江苏注入从“制造”向“智造”跃升的核心动能。

广东省制造业正全面实施“人工智能+”行动,推动产业从“数字化”向“智能化”跃迁。广东“十五五”规划明确将人工智能作为产业变革的核心引擎,未来产业前瞻布局具身智能、智能体、数字孪生等前沿方向,降低对不确定外部环境

的依赖。山东省则于2018年就建设了全国首个新旧动能转换综合试验区。此后,山东开始“腾笼换鸟”,关停产能散乱、落后企业,规划信息技术、高端装备、新能源材料、现代海洋等新兴产业集群;传统炼化业向高端新材料、传统机械业向高端装备业升级转型已初见成效。

三个经济大省的服务业也在加速新旧动能转换。

一度是全国服务业支柱产业之一的房地产业,2020年开始深度“去泡沫”。2025年,广东房地产市场“跌势”最猛——投资同比下降23.6%,新开工面积下降21.4%,新建商品房销售面积下降17.1%。此轮调整对其相关服务

业冲击也非常大。与此同时,三省生产性服务业都正进入加速上升通道,江苏表现尤为显著。2025年,江苏全省生产性服务业对全部规上服务业增长的贡献率为77.4%。其中,生产性租赁服务、商务服务、人力资源管理与职业教育培训服务分别增长12.1%、15.5%、15.9%,处于较高增速区间。

2025年,江苏出现改革开放以来人口总量首次下降的情况。对于江苏来说,“人口红利”的消失既是新挑战,也是新机遇,将推动产业结构深度调整,激励生产和服务智能化程度、全员劳动生产率的提升,加速新兴产业和未来产业的发展。

“区域之逐”最终看什么

“十五五”开局,经济大省的“区域之逐”将迈入新周期。粤苏鲁三省不同的“周期律”,实际上是不同发展模式的竞争。如:广东的粤港澳大湾区政策环境、人口红利“坠落”和全球龙头企业的崛起带动,江苏的长三角一体化发展与强联动都市圈、城市群的拓展深化,山东的资源型产业与城市的转型升级。

深圳市南山区提供了观察广东区

域经济韧性的微观样本。这个“万亿城区”面积仅185平方公里,却拥有218家上市公司,每万人发明专利拥有量超过860件。2025年,南山区固定资产投资1942亿元,与其超过1万亿元的地区生产总值(GDP)相比,投资依赖度(固投/GDP比率)仅为19.2%。简言之,南山的增长更多是由创新和产业升级驱动,而非来自简单的资本堆砌。

近20年,“人口红利”在广东得到了最大程度的发挥。其间该省人口持续较快增长,形成了多座超大和特大城市。目前,在全国18座千万人口城市之中,广东就有3座,分别是深圳、广州、东莞。

专家直言,广东区域发展不均衡的主要矛盾是结构性失衡。深圳的产业创新堪称全国龙头,但距离深圳越远的城市,创新性越弱。其“短板”在于大湾区内外的资源平衡和共享明显不足。

2026年广东两会明确提出,要提升大湾区综合竞争力和对全省辐射带动力,推动粤东、粤西、粤北地区深度融合发展。省社科院经济所助理研究员李斯嘉认为,广东下一阶段发展的关键,在于如何将珠三角的高端要素配置能力转化为全省层面的均衡发展能力。

相比之下,区域发展更均衡是江苏的显著优势。李斯嘉分析,近20余年江苏积极推进南北合作,逐步实现由政府主导向市场驱动为主的转变,高水平要素资源流动由“单向输出”向“双向畅通”转变,苏南苏北发展差距不断缩小。这正是江苏全域均衡互补发展模式的一种体现。

2017年以来,通过实施“1+3”重点功能区战略——“1+3”即扬子江城市群+江淮生态经济区+沿海经济带+淮海经济区中心城市徐州,江苏各区域板块不断深度融入长三角一体化进程,整合各类要素资源,为均衡协同发展注入了新的内生动力。

江苏区域高质量发展的短板之一是“人口红利”的较快消失。由于出生率降至低位,外来人口流入放缓,江苏人口总量小于广东和山东,中青年人口净增量下降、老龄化程度加深,已开始直接影响劳动力供给。

区域协同发展,山东有其优势。省社科院经济所助理研究员张海汝指出,黄河重大国家战略、绿色低碳高质量发展先行区、山东半岛蓝色经济区等“国字号”平台同时在鲁落地。作为黄河流域唯一的出海口,山东通过布局56个内陆港和109条海铁联运班列,已将“出海口”延伸至西部的西安乃至兰州。

张海汝观察到,近年来山东县域经济整体提升。2025年,山东“千亿元”增至9个,居北方所有省份之首,在全国范围内仅次于江苏、浙江。

虽然山东县域“高度”在不断提升,但“千亿元”仍集中于半岛东部。山东区域中心城市的城市能与省域协同效率仍有很大优化空间。

“消费之逐”将有怎样的新变局

“十五五”时期,粤苏鲁的“消费之逐”,重点在于市场消费质量的升级。

省社科院经济所助理研究员陈丹临认为,近两年,三个经济大省持续推进“以旧换新”政策,智能手机、节能家电等升级类商品消费增速均较为可观。广东城镇消费较快扩容有两个典型体现:一是生活性服务业连锁品牌企业已走向全国,成为广东服务消费的标志。例如,全国范围内深圳华润“万象系”在购物中心已逾135座。二是传统产业加速向“服务型”升级。广州、佛山、东莞等轻工工业大市围绕全新消费需求,形成了发达的服装加工—内外外贸—物流产业链,吸引诞生于南京的全球女装电商独角兽企业希音(SHEIN)将运营总部迁至广州。

三省之中,江苏的消费升级态势最为突出。2025年以来,以现象级“苏超”为爆点,江苏全省文体旅商农消费融合升级加速,已形成较强品牌影响力和消费带动力。2026年“苏超”在全省层面招标新增小微企业赞助商32家,13个设区市各有赛区级小微企业赞助商,其中多数是消费服务企业。

人口增长放缓同样是江苏消费升级的瓶颈。随着人口绝对量下降、老龄化加深,江苏消费市场将面临结构性转型的新压力。

当前,山东基本生活类消费对整体消费的支撑作用更突出。张海汝分析,山东在拉动消费升级的场景创新方面,尚无有效满足需求。

江苏如何“扬长补短”

“十五五”的新目标,意味着要在新的复杂环境之下实现新的突破。

从宏观角度看,江苏作为经济大省面临着率先深化改革和更高水平开放的使命。从微观角度看,江苏居民感受到的生活、经济温度与江苏宏观经济数字体现出的温度尚存差距。

“十五五”时期,作为已然站上14万亿元新台阶的经济大省,连续两年的全国经济增长第一省,江苏如何“扬长补短”,更高水平挑大梁?

对此,吕永刚提出了五条建议。第一,强创新。在高水平科技自立自强和科技创新转化上下功夫。第二,强产业。把坚守实体经济、构建现代化产业体系作为强省之要,聚力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。第三,强市场。持续提振消费,积极扩大投资,在打造强大内需市场上下功夫。第四,强均衡。积极推进“苏南创新、苏北转化”和“沿江创新、沿海转化”,持续提升区域均衡协调发展水平。第五,强主体。着力提升各类市场主体内的内生创造力,培育壮大更多具有国际资源配置能力的领军企业、具有高度市场开拓力的科创型企业。

多数小区缺少专职财务人员的现实痛点,配套推出免费代理记账增值服务,减轻基层管理压力。

截至目前,昆山农商银行公共收益监管服务已覆盖全市超100个小区,纳入统一监管的小区公共收益规模近7000万元。今年上半年,该公司销售额同比上升约20%。今年上半年,该公司销售额同比上升约20%。靖江王工橡胶有限公司今年投资500万元,新增一台3600吨电加热真空模压机。新设备不仅破解了产能瓶颈和规格限制,还提高了产品一致性和表面质量。预计每年可新增销售额2000万元。江苏乐科节能科技股份有限公司投资1500万元购置高精度转子加工平台,用于复杂溶液蒸发器的研发。该产品为国内外首创。预计今年新增销售额5000万元以上。靖江中盛鑫机械制造有限公司累计投入300万元购置先进检

句容后白镇:深化经费监管 筑牢廉政防线

为贯彻落实党政机关习惯过紧日子要求,近期,句容市后白镇全面启动乡镇财政资金使用监管专项整治工作,多措并举,狠抓落实,着力构建经费透明、安全高效的乡镇财政资金管理體系。

公务接待:无公函不接待,严控支出标准。后白财政在公务接待管理中严格执行审批控制制度,对无公函的公务活动一律不予接待,坚决将非公务活动排除在接待范围之外。接待单位不得在机场、车站、码头和辖区边界组织迎送活动,不得将地区迎送。在接待标准方面,严格执行规定,工作餐不得提供高档菜肴,不得提供香烟,不得上酒。严禁以虚报人数、违规增加陪同人数等方式多开支公务接待费,从细节上堵塞浪费漏洞。

公务用车:编制管理与严格报废审批。后白财政对公务用车实行严

格的编制管理,车辆编制根据机构设置、人员编制和工作需要等因素确定。从严配备公务用车,不得以特殊用途等理由变相超编制、超标准配备车辆。在报废审批方面,后白镇严格执行使用年限超过8年方可更新的规定。同时建立公务用车管理台账,严格公务用车使用登记和公示制度,执行回单位指定地点停放制度。

廉政整治:构建长效管理机制。后白财政注重强化内控管理,堵塞制度漏洞,健全内控制度,强化岗位制衡,确保财政资金安全运行。在监督检查方面,建立协作配合的监督检查机制,采取集中检查、重点抽查和明察暗访等方式,对“三公”经费管理规定落实情况开展监督检查。专项整治严厉打击违反财经纪律的行为,对发现违纪违法问题,依规依法处理,典型案例公开通报,形成有力震慑。 张 涛

千淳说财经

免费试吃给差评被挂门口 奶茶店贴“如果你不瞎”告示
消费市场正在经历一场情绪对撞

○徐千淳

从一盘免费茄子到一张刺眼告示,最近两起看似琐碎的消费争议,在网络上掀起了较大范围的讨论。杭州餐馆将差评贴在门口,济南奶茶店一句“如果你不瞎”引发风波,争议背后,没有绝对的赢家。

顾客期待被尊重,商家承受着经营压力,一边是追求体验,一边是计算成本。在消费场景里,当“顾客至上”遇上“老板也有情绪”,那些原本该通过沟通解决的小摩擦最终演变为情绪对撞。人与人之间的边界、规则与体面,正在被引起重视。

本期视频从两起热议事件切入,尝试回答一个也许我们每个人都遇到的问题:在消费关系里,如何才能做到既公事公办又彼此理解?



扫一扫,观看视频

“游戏+影视”模式再次进入大众视野

6月30日,专注于互动叙事的独立工作室New One Studio官宣《盛世天下》全系列销量突破500万套。该作品上线仅21天,便创下真人实拍互动影视(以下简称“互动影视”)全球销量纪录。

据不完全统计,New One Studio仅凭《盛世天下》500万套的销量收益或超2亿元。若叠加海外发行分成、IP联名授权、实体周边销售等多元收益,整体商业价值或突破3亿元。《盛世天下》的成功,不仅验证了“游戏+影视”模式的商业潜力,更让互动影视赛道再次进入大众视野。

谈及该作品在海外的成功,《盛世天下》总制作人Demi表示,互动影视采用第一人称叙事,大幅降低了海外受众的文化理解门槛。海外用户无须复杂操作,也不用深度了解背景,便能跟随剧情快抉择产生深度情感共鸣。

上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉表示,“高品质真人国风互动影视在海外市场供给稀缺。《盛世天下》兼具文化传播属性,不少海外用户通过该游戏了解中国传统文化风貌,学习中文,形成了区别于普通娱乐产品的长效口碑”。

近年来,互动影视市场升温不断,但成功率极低。从New One Studio最早打造《隐形守护者》,到intiny工作室的《完蛋!我被美女包围了!》(以下简称《完蛋1》),再到如今的《盛世天下》,行业内近年产生破圈效应的作品仅3部。

2023年《完蛋1》爆火出圈,一举带动资本市场掀起互动影视赛道投资热潮。受行业热度驱动,影视上市公司欢瑞世纪

人局续作了《完蛋2》;除此之外,百纳千成、哔哩哔哩、上海电影、中文在线等逾20家上市企业,相继布局互动影视项目。

然而,热潮之下,行业陷入“低成功率”困境。《完蛋2》上线后口碑销量双双遇冷,销量不足前作的三分之一;权谋题材《江山北望》虽口碑稳定,但Steam预估销量仅13万套。据行业测算,2024年至2025年期间,90%的互动影视项目处于亏损状态。

在此背景下,《盛世天下》的突围更多源于其远超行业平均标准的制作投入。

Demi介绍:“从早期预研立项到正式发售,《盛世天下》历经近3年打磨,实拍100多天,作品总时长约1500分钟,远超行业平均制作周期。”若按每集45分钟的剧集规格计算,《盛世天下》的制作体量堪比33集长剧,拍摄时长也与一部“S+”级剧集相当。

当《盛世天下》将互动影视市场再度推向大众视野,该作品的成功能否复制?互动影视市场是否仍具投资价值?

杨怀玉表示:“当前互动影视制作成本普遍在百万元至千万元区间,对比传统游戏数亿元的研发投入、长剧单集数百万元的制作成本,仍具备明显成本优势。以《盛世天下》为例,500万套销量已实现成本覆盖并盈利;而传统游戏回本周普遍需1至2年,长剧则依赖广告、版权等后续变现,盈利不确定性更高。”

DataEye研究院研究总监刘尊认为:“2026年,国内真人互动影视市场规模将达18亿元至20亿元,而当前行业开发度不足10%。” 李豪悦

即时零售走向错位竞争时代

6月底,快手电商在App商城内正式上线快时达服务,依托大小分层仓网,适配细分市场类商品的中度时效需求。同时,菜鸟丹鸟速递半日达覆盖40城,依托双截单模式实现当日、次晨送达,淘宝闪购汇聚数十家企业品牌,最快1小时送达,构建起独特的中短时效服务体系。

在次日/隔日达赛道,抖音、拼多多、快手三方同台竞技,路径各异。抖音采用长短时效双线布局,拓展小时达业务的同时,将明日达业务并入主站,时效商品可显著提升成交数据。拼多多于今年1月推出共享仓履约方案,以选仓自由、流量扶持抢占全国隔日履约市场。相比之下,快手则聚焦下沉市场核心需求,坚持极致轻量化模式,不自建仓储、不布局骑手团队,依托第三方服务商实现低成本广覆盖。

电商时效竞争正从“唯快不破”的单一维度竞赛,走向基于平台禀赋的差异化分层对峙。“从分钟级到隔日级,不同时效层对应着不同的消费场景和成本结构,平台需要在效率、成本和体验之间找到平衡点。”百联咨询创始人庄帅认为。 刘旭颖

靖江城南园区企业增资扩产交出亮眼成绩单

今年以来,靖江城南园区企业通过增资扩产热潮涌动,成效显著。

江苏恒义工业技术有限公司今年投入上亿元新增8条生产线,目前在手订单已超20亿元。今年上半年,该公司销售额同比上升约20%。靖江王工橡胶有限公司今年投资500万元,新增一台3600吨电加热真空模压机。新设备不仅破解了产能瓶颈和规格限制,还提高了产品一致性和表面质量。预计每年可新增销售额2000万元。江苏乐科节能科技股份有限公司投资1500万元购置高精度转子加工平台,用于复杂溶液蒸发器的研发。该产品为国内外首创。预计今年新增销售额5000万元以上。靖江中盛鑫机械制造有限公司累计投入300万元购置先进检

兴业银行500万元“苏担贷”落地常州

“抵押物已经用完了,还能贷到款吗?”这是江苏某科技企业负责人不久前最焦心的问题。日前,兴业银行南京分行下辖常州分行成功落地“苏担贷”业务,为企业提供了500万元流动资金支持,让这家在云计算、大数据领域深耕多年的科技企业运行得更加顺畅。

该企业为国家级高新技术企业,是腾讯、阿里等头部互联网企业的外包服务商。2025年7月,公司刚刚拿到工业和信息化部颁发的跨地区增值电信业务经营许可证,业务版图正在扩大,但资金成了一道跨不过去的坎。企业此前购置固定资产,占用了大量资金,而且能抵押的资产已全部用尽。

兴业银行常州分行团队成员细致分析了企业的真实经营状况——基本面扎实,行业

设备,研制出新型液压多路阀,订单量明显增加,预计今年开票销售额达5000万元,同比增长约20%。

据了解,在增资扩产过程中,部分企业也曾面临临场紧张、设备调试周期长等实际困难。城南园区经科办主动协调企业、审批配套服务,帮助企业缩短达产时间。“围绕产能瓶颈、产品性能、质量控制三大核心痛点,这些项目通过设备升级、工艺优化和检测完善,实现了从‘能做’到‘做精、做快、做稳’的转变。”该园区经发科负责人表示。

据统计,仅今年5月,该园区规上工业当月开票近18亿元,同比增长10.29%。今年累计开票86.71亿元,同比增长6%。园区工业经济有望顺利实现“双过半”目标。 孙俊亿 陈 滨

前景广阔、订单稳定,只是资金暂时“错配”了。针对这样的企业,兴业银行拿出了一款特别的产品——“苏担贷”。在该产品模式下,银行对企业进行独立审批,审批通过后担保公司直接提供担保,企业无须再额外提供抵押物,大幅降低了融资门槛。同时,银担双方实行并联作业,审批效率显著提升,能够快速响应企业的紧急资金需求。

从方案确定到资金到账,只用了一个月。这笔“苏担贷”的落地,不仅解了企业的燃眉之急,也为兴业银行常州分行打开了服务科技型企业的崭新路径。

据悉,截至今年5月,兴业银行南京分行累计向160户小微企业发放“苏担贷”达6.73亿元,覆盖科技型企业 and 制造业企业。 欣 仁