



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

星期二 2026年7月7日 丙午年五月廿三 总第10391期

锚定新目标，江苏治水兴水再出发

“十五五”开局
看江苏

□江苏经济报记者 张韩虹

水是生存之本、发展之基、生态之魂。水网，更是维系区域安全、保障民生福祉、支撑高质量发展的战略性基础设施。2026年是“十五五”规划的开局之年，全国水网建设规划正深入落地推进。立足江河湖海联通的水系禀赋，江苏锚定“系统治水、科学兴水、智慧活水”目标，以工程建设夯实根基，以科技创新激活动能，全力推进现代水网提质升级，为在全省高质量发展筑牢水安全保障的同时，也为全国省级水网建设提供了鲜活的江苏经验。

谋篇布局，筑牢安澜之基

水利兴则天下定。江苏，跨江濒海，扼淮控潮，天赋异禀的“本底条件”赋予其治水兴水的独特禀赋。然而，在享水之“利”时亦频受水之“害”，为此，江苏科学规划、接续建设，从除水害到兴水利，从保障农业基础到支撑国民经济命脉，一座座水利工程筑起安澜屏障，守护着江河安澜与万家灯火。

回望“十四五”，江苏水网建设成效显著，全省水利建设质量工作考核稳居全国前列，累计斩获39项中国水利工程优质（大禹）奖；中央水利发展资金绩效评价连续9年获财政部、水利部“优秀”等次。2025年，全省完成重点工程投资223.3亿元，全社会水利投资达610亿元，各项目标圆满收官，为“十五五”开局起步奠定坚实基础。

步入“十五五”开局之年，江苏以更高标准、更实举措谋划现代水网提质升级。仅2026年，全省便拟安排重点工程投资170亿元，全社会水利投资达450亿元以上。初

无锡上半年IPO募资额
位列江苏全省第一

本报讯 近日，资本市场传来重磅捷报，2026年上半年，无锡资本市场跑出高质量发展“加速度”，核心指标领跑全省。全市7家企业成功登陆境内外资本市场，IPO募资总额突破122亿元，募资规模斩获江苏全省第一。

今年上半年，无锡先导智能、盛合晶微两大龙头完成大额融资。其中，先导智能赴港上市募资43.96亿元，打造“A+H”双资本市场，助力企业全球化布局；盛合晶微登陆科创板募资50.28亿元，刷新2026年A股及科创板单家募资纪录。

作为国内稀缺的先进封装龙头，其规模化量产能力将有效补齐国内AI算力芯片封装产业短板。与此同时，无锡上市企业再融资表现突出，1至5月全市A股上市公司再融资61.3亿元，规模同样位列全省第一。

今年无锡新增上市企业全部聚焦战略性新兴产业，覆盖半导体、新能源、高端新材料等优质赛道。北交所成为无锡中小企业资本化的重要阵地，赛英电子、创达新材、振发股份三家国家级专精特新“小巨人”企业成功挂牌，目前无锡北交所上市企业达12家，与上海并列全国第三。依托463家全省排名第二的国家级专精特新“小巨人”储备数量，无锡上市后后备力量持续夯实。

(陈文君 叶肖瑶 韩依纯)

玩法上新，文旅市场热力足



□江苏经济报记者 洪堃堃

夏日蝉鸣起，出游热浪来。随着暑期大幕拉开，江苏文旅市场迎来全年最旺盛的消费窗口期。亲子游、乡村游、赛事游等持续升温，多元业态深度融合，正全面点燃夏日经济热力值。

亲子游走得更远、体验更深

在草堂诵杜诗，在三星堆看青铜，在都江堰学水利……再过两天，南京市民杜坚明就准备带着孩子来上一次“跟着书本去旅行”的四川之旅。“没有打卡式的赶路，亲眼见一本书上的知识，相信孩子会有不一样的收获。”她说。

杜女士一家的选择，正是当下亲子研学市场持续火爆的生动缩影。途牛截至目前预订数据显示，亲子人群构成了暑期出游的主力军，在途牛暑期出游用户中的出游人次占比超过了60%。而在今年暑期亲子游产品中，亲子夏令营、游学等产品预订热度增长更为明显。在夏令营的主题偏好上，8岁以上年龄段青少年家庭更偏好内容多元、兼具知识性与探索的深度体验，如高校研学游、历史人文游、文博古建游，以及自然/科学探索、非遗技艺体验、休闲运动等，都是热门选项。8岁以下低龄儿童家庭则更注重休闲放松、科学启蒙、亲子互动等相关的夏令营产品，在轻松愉快的氛围中实现成长启蒙与高质量陪伴。

“游客需求呈现出走得更远、体验更深、玩法更多元的趋势。”途牛旅游网相关负责人告诉记者，针对多层次的暑期出游需求，途牛

夏时节，江淮大地正值水利施工黄金期，从南到北，机器的轰鸣声与建设者的号子声交织成奋进的乐章。淮河入海水道二期工程就是其中之一。

淮河入海水道二期工程全长162.3公里，改扩建五大枢纽，总投资560亿元，承载着淮河流域亿万人民的安澜梦想。针对中低水位泄流能力偏小的困境，二期工程在一期基础上挖深挖宽河道、加高加固堤防、改扩建沿线15座枢纽建筑物，让来水走得更多、更快、更畅，有效减少淮河干流及入湖支流沿岸洼地“关门淹”时间，减轻淮河中游防洪除涝压力。水利工程不仅关乎太湖与淮河的安澜，更作为长三角一体化水网互联互通的关键“血脉”，为区域高质量发展筑牢坚实水安全保障。推进水网建设，正当其时，恰逢其势。

科技赋能，重塑治水模式

新时代治水，贵在创新，重在智慧。江苏跳出“经验治水、人力管水”的传统路径，以水利新质生产力驱动水网现代化建设，推动数字孪生、人工智能、BIM技术等前沿科技与水利建管深度融合，加快构建“感知全面、研判精准、调度智能、处置高效”的智慧治水体系，为千年水网装上“智慧大脑”。

从空中俯瞰淮河入海水道二期工程现场，挖掘机长臂挥舞，运输车辆川流不息，建设者们正抢抓施工黄金期，争分夺秒推进项目建设。在这片热火朝天的工地上，一场静悄悄的“数字革命”正在发生。

“仅临时航道北船闸土建部分的图纸就有450余张，过去需要用小卡车运载的‘海量’蓝图，如今都变成智慧管理系统里一个个三维可视化模型。”在滨海枢纽施工现场，工程项目部BIM中心主任徐永胜向记者展示着眼前的大屏幕。他告诉记者，该项目全面应用智能建造理念，依托模型库实现地质、水工、机结、机电、建筑等多专业BIM协同建模，逐个开展设计方案比选、仿真分析、智能算量与出图，逐步实现正向出图和虚拟建造。



近年来，位于南京市溧水区的南京国家农高区大力推进清洁能源开发利用，积极探索“一地多用”模式，推动农光互补项目高效协同发展。截至目前，园区累计发电量已超过2亿千瓦时，成为南京市规模最大的农光互补项目，有效保障了智慧农业企业及周边村民的生产用电，助力区域绿色低碳发展。

朱红生 摄

玩法上新，文旅市场热力足

根据同年龄段孩子的身心特征及需求，打造了多元玩法的夏令营产品。以“牛人专线：萌娃趣游×森林徒步-腾冲芒市6日游”产品为例，该产品融入了穿越地热长廊、探索地壳奇观、体验德昂族非遗酸茶制作和织锦手作、雨林溯溪轻徒步、辨识野菜及野生菌、茶园采茶、特色民俗建筑解读等丰富的体验，并融入了野外生存技能、救生技巧、地质科考等综合类、多学科教学体验，为亲子夏令营注入了更多巩固课本知识、延伸课外实践的教育价值，颇受家长们的青睐。

面向暑期主力出游群体，江苏也同步加码供给。不久前，“水韵江苏·知行少年”暑期研学旅游产品惊喜上线，全省1200余项研学产品诚意满满。其中，南京理工大学NUT方程式赛车科技营不仅能让参与者亲历赛车从无到有的诞生过程，还能制作方程式赛车纸模型、感受机械畅游的极致魅力；泰州“水韵匠心·泥趣江南”三日游将串联泰州、无锡等地，既可在兴化竹泓镇看竹泓传统木船如何从一块木板“变”出来，也可去靖江孤山跟着非遗匠人亲手捏一只会响的“泥狗子”，还可到无锡体验制作惠山泥人，把静态的非遗变成可玩、可带的鲜活体验；盐城首批“知行黄海湿地”研学营计划则将用“漫画叙事+实地观察+科考任务”的方式带孩子们走进候鸟迁徙的壮阔旅程，领略世界自然遗产的魅力……

“Country Stay”新风盛行

如果说亲子游是在行走中拓宽认知边界，那么乡村游则是在停留中安放身心。这个暑期，“Country Stay”式的乡村微度假悄然兴起，越来越多的游客选择住进乡村院落，在荷塘月色、稻香蛙鸣里慢享夏日时光。

眼下，宜兴徐舍镇芳庄村里，千亩荷花次第盛放，粉白的花朵点缀在碧绿的荷叶间，木栈道上随处可见驻足拍照的游客。“在朋友圈刷到这里的荷花盛景，特意从徐州自驾过来，看看荷花、尝尝农家菜。”徐州游客张琳娜带着全家在村里的民宿住下，白天沿着荷田散

步，傍晚在院子里乘凉喝茶，彻底放慢了出行的节奏。这片刷屏朋友圈的荷田，不仅成了夏日网红打卡点，更带动周边农家乐与土特产销售，莲藕、莲子等深加工产品销量持续走高。

“周末房源至少要提前半个月预订，很多客人一住就是两三天，就爱咱这山水间的慢节奏。”宜兴竹海附近一家民宿的工作人员李女士表示，今年暑期客群的“慢度假”特征格外明显。“白天在村里散步、体验采茶制陶，晚上在院子里喝茶看星星，主打‘放空式’休闲。”

从“Country Walk（乡村漫步）”到“Country Stay（乡村小住）”，村落正成为越来越多人逃离喧嚣的新风尚。在常州溧阳天目湖镇的石塘村里，瓦尔登书局、巴比松之森艺术工作室、长青玉雕坊、椿不晚茶肆等22家特色业态错落分布，Morefun农场体验、骏野马术等户外项目深受亲子家庭喜爱；苏州太仓七十二家理想村立足江海田园禀赋，推出亲子定向赛、非遗市集、江畔露营地等沉浸式内容，成为长三角家庭短途小住的热门选择……江苏各地也积极立足不同资源禀赋，打造出一批差异化的乡村度假产品，让“Country Stay”有了丰富的“打开方式”。

日前，同程旅行发布《Country Stay成新宠：乡村“过夜游”洞察报告》显示，仅今年上半年，江苏乡村精品民宿预订量就同比增长29%，2晚及以上连住订单占比提升9个百分点。同程研究院研究员王莉说，从“Country Walk”到“Country Stay”，江苏乡村旅游依托长三角高密度客源与成熟的湖山民俗集群，完成从“景点配套住宿”到“独立度假目的地”的转型。紫砂手作、茶文化体验、竹海漫步等在地文化被转化为可参与、可带走的体验，这正是乡村文旅向“沉浸式居住”跃迁的关键原因之一。

赛事经济串起消费新链条

今年夏天，一个避不开的话题就是世

连。“龙猫草海”随风摇曳，“天空之镜”倒映天光，“天鹅湖”里候鸟翩跹——这些频频刷屏社交网络的水韵景观，让石臼湖从一处寻常湖泊跃升为远近闻名的“网红打卡地”。

火爆出圈绝非偶然，而是久久为功的必然。近年来，南京市溧水区以幸福河湖创建为抓手，持续开展石臼湖环境整治，科学治湖、退渔还湖，精准修复自然生态。水清了，岸绿了，景美了，生态的蝶变催生文旅热潮。仅今年上半年，石臼湖沿线接待游客量便突破100万人次。

景美了，人多了，发展的路子也宽了。湖畔村民顺势而为，将幸福河湖创建与宜居宜业和美乡村建设拧成一股绳，在清水绿岸间找到了增收致富的“金钥匙”。和凤镇张家村便是这场发展转型中的生动样本。“每天巡河，看着村里跟着河湖环境一起变美变旺，打心底里高兴！”溧水区和凤镇张家村党支部书记、黄家河河长张兰头笑着对记者说。这位村级河长见证了“一条河的变迁，更见证了一个村庄的振兴”。

村集体投入1200多万元，将11栋闲置房屋精心改造为“凰栖渔家”民宿，将住宿、餐饮、会务、农产品销售等多元业态融为一体，串联起一条特色水韵旅游线路。如今，“凰栖渔家”声名鹊起，年经营收入达220万元，餐饮与农产品销售额突破300万元，村集体收入增收60万元。更令人欣喜的是，民宿经济的红火像一块强力的磁石，吸引了在外务工的村民纷纷返乡。奶茶店、咖啡店、农家乐次第开张，不仅丰富了旅游业态，更带动了周边村民就业增收。石臼湖的生态红利，正一步步转化为乡村振兴的强劲动力。

从外秦淮河到石臼湖，从城市河畔到乡村湖边，江苏现代水网建设不仅在于大江大河的系统治理，更在于毛细血管的精细雕琢。水清了，岸绿了，百姓富了，一幅“水美人和、景旺民富”的现代化水乡新画卷，正在江淮大地徐徐展开。“十五五”开局，推进水网建设正当其时，江苏锚定新目标，治水兴水再出发。



近年来，位于南京市溧水区的南京国家农高区大力推进清洁能源开发利用，积极探索“一地多用”模式，推动农光互补项目高效协同发展。截至目前，园区累计发电量已超过2亿千瓦时，成为南京市规模最大的农光互补项目，有效保障了智慧农业企业及周边村民的生产用电，助力区域绿色低碳发展。

朱红生 摄

虎踞 财评

千亿件包裹里的经济韧性

○谢若琳

国家邮政局7月4日发布的数据显示，截至6月30日，今年我国快递业务量已超1000亿件，比2025年达到这一节点提前了9天。

半年破千亿件，意味着全国平均每天有约5.5亿件快递在流转。其背后是一张庞大的网络，连接的不只是发货地与收货地，还有工厂车间、田间地头、线下柜台与线上平台。可以说，这千亿件包裹不仅彰显了邮政快递业发展的韧性，更折射出我国消费市场平稳增长、经济发展稳中有进的良好态势。

千亿件包裹，首先体现了消费市场的“暖意”。今年以来，各项促消费政策持续发力显效，消费结构不断优化，线上线下消费需求同步增长。今年1月份至5月份，社会消费品零售总额突破20万亿元。每一件包裹的寄达，背后都有一次消费行为完成、一个市场需求被满足。从城市到乡村，随着快递网络织织越密，消费的触角也越伸越广。例如，在相关政策带动下，1月份至5月份，乡村消费品零售额同比增长2.6%，增速高于城镇1.4个百分点。快递量的增长，不仅展现出消费下沉、市场扩容的变化，更成为内需潜力持续释放的生动注脚。

千亿件包裹，同样见证着产业融合的“深度”。今天的快递，早已不是“送货”那么简单。在福建三明，“客运+快递+医药”三联运营模式深度盘活各县乡村三级网络；在广西岑溪，快递企业借势网红经济，推出网红同款地汤料包寄递专项方案，今年以来寄出南北干货近2万件；在河北唐山，快递

企业联合包装研发部门专项攻关陶瓷寄递包装，单件包装材料成本下降15%。小包裹撬动大产业，快递物流与先进制造业深度融合后，不仅降低了流通成本，更在重塑生产组织方式。千亿件包裹的达成，也离不开科技的“加速度”。目前，行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营，无人车、无人机在部分地区实现常态化运营。《国家邮政局关于“人工智能+邮政快递”的实施意见》明确，到2027年，基本构建物联、数联、智联的寄递网络技术底座和可感可视可控的基础设施体系，普及应用一批具有行业特色的新一代智能终端和智能体，人工智能成为引领邮政业创新发展的重要动力。科技赋能之下，快递行业效率持续提升。

当然，在看到成绩的同时也要清醒认识到，未来快递行业的发展之路，绝非简单复制此前的增长逻辑。当前，行业正将发展重心切换到“质的有效提升和量的合理增长”。从国家邮政局走访调研快递企业时要求“深入整治‘内卷式’竞争”“摒弃‘以价换量’的惯性思维”，到《快递暂行条例》修改实施，《限制快递过度包装要求》强制性国家标准正式落地——种种信号表明，快递业正在告别单纯拼规模、拼价格的粗放阶段，迈向更加规范、更可持续的高质量发展阶段。

“半年千亿件”只是一个新的起点。当“小包裹”承载起更大的经济使命，在“快”之外更追求“好”与“绿”，中国快递业必将在畅通经济循环、服务高质量发展中作出更大贡献。

江苏精准施策筑牢防汛安全防线

本报讯(记者 张韩虹)近日，江苏出现大范围降雨天气，局部地区雨量偏大。当前全省河湖库水情总体平稳可控，针对本轮降雨及台风、洪水风险，全省各地各部门提前部署、主动施策，从严从细落实各项防汛防冲举措，全力守护人民群众生命财产安全。

气象部门监测，7月6日7时至7月7日，我省大部分地区普降小雨，淮北地区及本省东南部部分地区雨量达到中到大雨级别。本轮降雨雨雨量站点前三名地区分别为徐州市沛县龙固镇41.6毫米、徐州市丰县欢口镇37.6毫米、徐州市沛县杨屯镇36.2毫米。

受皖南地区降雨上游来水影响，水阳江水位出现超警情况。7月5日20时30分，水阳江水碧桥站出现最高水位10.99米，超出10.50米的警戒水位。目前该站点水位已回落至10.76米，仍超警0.26米。除此以外，全省其他河湖水域水情整体平稳。各大流域、湖泊、水库水文数据总体稳定，其中长江干流大通站流量52800立方米每秒，较常年同期偏多3.6%；南京站水位7.57米，太湖平均水位3.67米，淮干吴家渡流量1060立方米每秒，洪泽湖蒋坝站水位12.36米，里下河兴化站水位1.21米，骆马湖水位22.03米，微山湖水位32.09米，石梁河水库水位22.73米，各主要站点水位、流量均低于警戒或汛限标准，防汛形势总体可控。

面对复杂多变的汛情态势，我省及时发布预警，启动应急响应，层层压实防汛责任。7月5日12时，省水利

“国门红盾”筑牢国门防线促口岸开放

本报讯 近日，扬州边检站执勤三队党支部被评为全国移民管理机构“四强”党支部。这些驻守在长江与大运河交汇处的国门卫士，以党建“红引擎”驱动边检事业高质量发展，为边境建设双向开放枢纽城市注入坚实力量。

扬州边检站执勤三队党支部承担扬州广陵区和经济开发园区段对外开放泊位的出入境边防检查任务。近年来，支部主动融入江苏边检总站“苏韵先锋国门”党建品牌，精心打造“国门红盾”子品牌，先后荣膺全国移民管理机构成绩突出青年集体、全省边检机关“四强”党支部等荣誉。同时，坚持建立“每周半天+勤前半小时”集中学习制度，把理论学习延伸至执勤一线。

支部主动融入口岸综合治理体系，大力推进科技赋能，加强无人机在巡查管控、线索发现中的深度应用，累计排查消除安全隐患16个，实现口岸巡查从“平面值守”向“立体管控”升级。推行“小疑惑十分钟、难问题两小时、大事件全程跟”工作法，解决船员就医、家属团聚等难题17项，保障4个码头泊位稳定对外开放。制定“一船一策”便利查验措施，实现“零等待办检、零等待通关”，平均每艘船节约时间4小时，成本10万元，保障扬州风电整机出口连续两年位居全国首位，助力打造“长江风电第一港”。

立足“十五五”新起点，扬州边检站执勤三队党支部将以获评全国“四强”党支部为新契机，持续擦亮“国门红盾”品牌，以更高标准守国门安全、更优服务促口岸开放，为扬州高质量发展注入“万亿之城”、谱写“好地方”现代化新篇章贡献更多边检力量。

(徐杨 邓一冲 杨庆林)

值班编委/王 琦 责任编辑/张韩虹 版面编辑/严 洁 校对/宗 茜