



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期三 2026年7月8日 丙午年五月廿四 总第10392期

烟火升腾,点燃消夏“夜经济”



江苏经济报记者 沈玉青

入夏后的南京,白日暑气蒸腾,夜幕降临后,街巷夜市便迎来一天中最热闹的时刻。闪烁的霓虹灯亮起,烤物滋滋作响,各色小吃香气随风飘荡,街头巷尾欢声笑语此起彼伏,鲜活热烈的夜市烟火,成为盛夏最动人的消费风景。南湖夜市盛满地道老城烟火、江宁大学城商业广场成为平价美食天堂、龙湖紫金夜市兼顾逛吃与休闲……当前,南京各大夜市持续出圈,为城市夜经济发展写下生动注脚。

辗转坚守 留住烟火本味

“搬了好几次地方,每次新位置一出我都第一时间过来,还是熟悉的味道、熟悉的氛围。”傍晚七点,位于南京三江学院旁的三江夜市人声鼎沸,刚下班的市民与周边高校学生相伴穿梭在摊位之间,市民杨莉是夜市多年的老顾客,见证了这片夜市的数次迁徙。作为南京网红夜市,三江夜市多年来受城市规划、场地整治等因素影响多次迁址,但无论落脚何处,始终人气坚挺、热度居高不下。

记者在现场看到,全新选址的三江夜市布局规整、动线清晰,百余挂有“临时疏导点”牌子的特色摊位有序排布,彻底告别早年零散杂乱的模样。夜幕笼罩下,暖黄色灯光连成一线,铁板滋滋作响,烤串香气弥漫、饮品冰沙清凉解暑,各类夏日特色

苏州推行不限次公交票促暑期畅行

本报讯 继7月1日开启大学生暑期“1元畅乘公交”活动后,近日苏州又将暑期优惠惠推广到全体市民及游客,推出5.99元一日票、9.99元两日票,可不限次数乘坐市区所有常规公交线路,以分层惠民票价倡导绿色出行、丰富文旅体验。

去年暑期,苏州推出大学生“1元畅乘公交”活动,吸引上万名大学生参与,带动出行量增长超10万次。今年7月1日至8月31日,苏州继续推行该活动,首日出行人次即同比增加约20倍。在此基础上,苏州进一步扩大福利覆盖范围,面向所有出行人群推出不限次数的平价通票。新推出的公交畅行票有两种:5.99元的一日票和9.99元的两日票。市民和游客通过微信搜索“苏智出行”小程序,或关注“今日苏州公交”公众号,点击相关入口即可完成购买。

沿着公交线路,苏州市还规划了直达拙政园、苏州博物馆的“文艺纳凉线”,连通虎丘、留园等景点的“经典园林线”,覆盖金鸡湖音乐喷泉与观前街商圈的“潮流夜游线”,通过完善站点指引让市民游客坐着公交就能感受江南风韵与城市烟火。(杨绍功)

零碳园区正加速成为现实

建设零碳园区,意味着园区内生产生活活动产生的直接和间接碳排放之和降至“近零”水平,并具备进一步达到“净零”的条件。多位受访专家认为,产业园区开展零碳改造、新建园区锚定零碳目标,对于全社会实现碳中和具有“大比例降低碳排放”和“带动低碳技术、低碳产业发展”的重要价值。记者在调研时了解到,目前一批零碳园区在建设进程中,通过采取共享绿电基础设施、试点燃料和原料绿色替代技术、部署园区层级的碳管理平台等举措集中减排,提升整体减排效率。同时,我国零碳园区建设总体处于起步阶段,既要看到其在绿色低碳转型中的积极作用,也要客观看待实践中出现的阶段性问题,受访专家建议多实施策推动零碳园区降碳走深走实。

三维度推进系统性减排

零碳园区建设对我国产业园区减碳水平提出严格要求,长远目标是园区碳排放总量近零,初级阶段主要体现在高标准设定园区单位能耗碳排放、清洁能源消费占比等指标。以国家级零碳园区为例,其建设指标

美食琳琅满目。从老牌“排队王”四号门汤包、网红炸鸡、小马哥鸡柳卷饼,到新晋网红鸡架汉堡、水果酸野、手打柠檬茶,各式风味汇聚一堂,全方位适配年轻消费群体的味蕾需求。

“我们摊位是原来老三江夜市的18号,现在搬到这里是临时疏导点24号。”小马哥鸡柳卷饼摊主告诉记者,自己跟着三江夜市辗转多个场地,从未想过离开。“不管搬到哪里,老顾客都会跟着来,还有很多慕名打卡的年轻人,靠的就是实打实的口味和靠谱的口碑。”该摊主告诉记者,目前的三江夜市约有110个临时疏导点,大家按序号在固定的位置摆摊,很多不达标的摊位没有资格随便加入。

数次搬迁依旧旧人气不衰,背后是三江夜市独有的核心竞争力。不同于很多网红夜市的昙花一现,这里始终保持高性价比、地道风味、温情氛围的底色。摊主多为长期经营的老手,食材新鲜、工艺成熟、定价亲民,贴合学生群体和普通市民的消费需求。同时,当前夜市采取“以疏代堵”的精细化管理模式,规范摊位摆放,既保留市井烟火气,又杜绝占道扰民等问题。

重塑业态 变身青春地标

与三江夜市坚守烟火本味不同,江宁大学城商业广场(原南京义乌小商品城)走出了一条转型升级、迭代新生的蜕变之路。这个开业20年的老牌商业体,从最初冷清的小商品批发市场,历经业态重构、硬件升级、品牌焕新,成功摆脱行业困境,变身江宁大学城最火爆的夜间消费地标之一,实现从“滞销商城”到“网红美食街区”的完美逆袭。

记者了解到,该商业体2006年正式落地运营,初期以小商品批发为核心业态,后受电商购物浪潮冲击,实体批发业态持续

萎缩,市场商铺空置率一度高达40%,客流锐减、经营惨淡,陷入发展瓶颈。面对行业困境,运营方精准把握年轻人消费趋势,立足江宁大学城数万师生这一核心消费群体,开启全方位转型升级。

傍晚六点半,江宁大学城商业广场迎来客流高峰。记者在现场看到,整条街区灯光绵延连片,各色霓虹招牌交错闪烁,“冰粉”“烤冷面”“炸鸡”“臭豆腐”等发光招牌沿街排布,氛围感十足。街区主通道人潮涌动,大多是身着休闲装束的大学生、周边年轻居民,三五成群、笑语阵阵。大三学生张语涵和室友提着满满一袋小吃坐在休息区用餐,她告诉记者:“这里小吃种类特别多,价格也很适合学生党,晚上上完课和室友过来逛吃、吹风散步,已经是我们的日常放松方式了。”

当前,江宁大学城商业广场的美食夜市常常在夜间客流爆满,成为师生夜间聚餐、休闲娱乐的首选地。此外,广场内还引入了汉服体验馆、台球运动馆等新业态,实现“美食+休闲+娱乐”多元融合,让这里既有老夜市的温度,又有新商圈的时尚。从空置冷清到客流爆棚,从传统批发商城到青春潮流夜市,江宁大学城商业广场的转型实践,为南京老牌夜市破局重生提供了优质范本。

突破瓶颈 实现提档升级

一座城市的夜市风貌,折射出城市的消费活力与民生温度。除了三江夜市和江宁大学城商业广场外,入夏以来,南京龙湖紫金夜市、下马坊夜市、南湖夜市等纷纷成为市民游客青睐的逛吃打卡地,勾勒出一片火热的夏日消费图景。

“夜市绝非城市边缘的‘路边摊经济’,而是城市经济循环中最具生命力的‘毛细血管’。”江苏省社会科学院财贸研究所(江

苏省金融研究院)助理研究员王紫绮表示,从产业布局来看,夜市通过对城市物理空间进行时空维度的二次开发,将原本处于“休眠”状态的夜晚时段转化为高频次的经济产出期,极大地提高了城市基础设施的边际效用。这种高度集聚的非正式经济形态,不仅以极低的创业门槛吸纳了大量灵活就业人员,更通过营造一种充满情感温度的“社交场景”,将单纯的物质消费升华为情绪价值的释放。在夏日高温背景下,夜市精准捕捉了居民避暑休闲的心理需求,通过流量的瞬间爆发形成强大的“磁吸效应”,带动了交通、物流、小商品批发等上下游产业链的协同运转。可以说,夜市是衡量城市经济韧性与活力的“寒暑表”,它以一种润物无声的方式,将碎片化的消费意愿聚集成巨大的市场增量,完成了对本地内需市场的深度下沉与激活。

然而,在夏日消费火热的同时,不难发现当前很多夜市仍停留在单一餐饮业态,面临“千市一面”的困境。针对夜市经济未来发展,王紫绮指出,实现从“流量依赖”向“价值创造”转型是其必经之路。王紫绮表示,未来的夜市不应是廉价餐饮的集散地,而应演化为城市软实力的“情境体验场”。这要求经营者跳出单一的摊位租赁模式,转向“IP化、场景化、数字化”的生态构建。通过植入地方历史文脉、先锋艺术展演或沉浸式社交互动,夜市可以建立起难以复制的“文化护城河”,摆脱靠天吃饭的随机性。数字化工具的深度介入将成为破解客流潮汐难题的关键,利用大数据对消费者画像进行精准分析,推动摊位业态的动态优化与精准营销。只有当夜市从单纯的“胃袋满足”转向“心灵栖息”和“文化认同”,形成具有差异化竞争优势的品牌矩阵,才能在热浪退去后依然保持旺盛的生命力,成为支撑城市商业繁荣的可持续增长极。



7月6日,一列满载汽车配件的国际班列驶出中哈(连云港)物流合作基地,开往乌兹别克斯坦阿布雷克,成为该基地投运12年来接卸的第8000列国际货运班列。据南京海关统计,今年上半年,中哈(连云港)物流合作基地累计开行中欧(亚)班列485列,同比增长3.8%;其中6月单月开行量首次突破100列,创月度历史新高。

王健民 摄

多维赋能绿色转型,零碳园区建设迈向纵深

2026年,中国零碳园区建设进入加速落地与系统化攻坚的关键阶段。随着首批52个国家级零碳园区启动规划建设,以及多部门政策协同发力,零碳园区正从单一的产业园区低碳改造,演变为能源体系、产业组织方式和园区治理模式的综合性改革试验场。江苏在内的多地零碳园区建设正以“高标准降碳+集成增效”的逻辑促进园区内企业集中减排。

要求年综合能源消费量在20万吨至100万吨标准煤之间的园区,单位能耗碳排放须小于等于0.2吨/吨标准煤;年综合能源消费量达100万吨标准煤及以上的园区,则须小于等于0.3吨/吨标准煤。中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部副主任王其坚告诉记者:“这意味着,零碳园区正积极推动多用户绿电直连落地。”

据记者了解,多地零碳园区正以“高标准降碳+集成增效”的逻辑,通过设施共享、统一管理、协同降碳三个维度,将分散的企业减排行为整合为系统性减排行动。共享绿电基础设施,降低企业入场门槛。各园区通过建设新能源、储能等绿电基础设施,供企业共用,解决单一企业特别是中小企业投资建设绿电基础设施成本高企、难以入场的问题。其中,超过一半的零碳园区正积极推动多用户绿电直连落地。

受访专家告诉记者,相比单一企业建设单用户绿电直连设施,零碳园区集中建设多用户绿电直连设施能够通过多用户负荷分散配置,对冲单一负荷减产、退出带来的资源浪费和资产搁浅风险。同时不同用户负荷特性互补,还能提升新能源整体利用效率,“最大化”绿电直连带来的减排效益。

零碳园区对碳排放下降的高要求,正推动园区试点一批瞄准降碳痛点的绿色低碳技术,促进直接排放环节减排。通过集中供热供电、余热梯级利用与集中碳管理,提升能源利用和整体减排效率。记者了解到,一些园区探索余能跨企业、跨场景梯级利用,以化解分散供热产生大量排放的困境。在江苏常州溧阳高新技术产业开发区,“园区推动重点用能企业间的余能能源梯级利用,目前已实现钢铁企业工业余热

向动力电池制造企业供热,进一步节能降碳。”该区经济发展局副局长李翔说。

阶段性问题有待破解

当前,零碳园区实现“近零”排放,在商业模式、筹资渠道、深度降碳、标准规范等方面仍面临阶段性挑战。商业模式仍在培育阶段。以热力供应为例,多位受访人士表示,余热等能源跨企业梯级利用面临成本与收益分配机制复杂、定价难度大、协调难度大等多重难题。“相关商业模式尚不成熟,堵点主要在于余热价值难以统一核算,缺乏公允的定价标准。”许金华举例说,余热使用方认为,余热若不用也会被白白排放,理应低价甚至免费;而余热生产方则认为余热能代替煤炭、天然气,价格应该对标传统热源。双方认知差异显著,利益分配难以达成共识。

筹资渠道仍需完善。多位受访人士反映,现阶段零碳园区建设的资金筹集压力较大。一方面,金融支持零碳园区建设的相关标准和评价规则仍在完善过程中,金融机构对“绿色成色”进行准确判断并进一步估值定价的难度较大,投资决策相对谨慎;另一方面,零碳园区建设中涵盖新能源、储能、余热输送管网、高载能产业绿色替代技术等多个减排项目,投资规模较传统园区高出1.5至3倍,投资回报周期长达8至10年。现行绿色信贷期限普遍偏短,难以覆盖零碳园区建设的长期回报周期。

深度降碳仍需持续推进。当前,90%零碳园区的建设范围为“园中园”——即在大型工业园区内划定特定区域创建零碳园区,而非涵盖整个工业园区,涉及产业大部分为低能耗、高附加值产业,包括新能源装

备制造、先进装备制造、算力中心等。“这与全国工业园区整体上仍高度依赖化石能源的用能结构截然不同,限制了深度降碳以及零碳园区建设对全国工业园区低碳发展的带动作用。”清华大学环境学院研究员田金平告诉记者。

在起步阶段,“园中园”模式有利于降低探索难度、加快形成可操作经验,但从长远看,零碳园区还需要逐步向更复杂的工业场景延伸,在高载能产业燃料替代、原料替代、工艺降碳等方面形成更多示范。

标准规范仍需统一引导。据记者了解,当前国家级零碳园区建设已有明确的要求,各地都在开展省级零碳园区试点。同时,一些行业组织和团体也在编制零碳园区相关标准,部分标准与国家级零碳园区建设要求衔接不足,增加了基层理解和执行难度。如有的标准仅将能源活动碳排放纳入核算范围,未涵盖工业生产过程碳排放;一些标准对园区单位能耗碳排放、清洁能源消费占比等关键指标要求偏低。“零碳园区建设过程中存在概念泛化、鱼目混珠问题,省级零碳园区标准及一些团体标准应加强同国家零碳园区建设要求、核算方法与政策取向的衔接。”王其坚说。

此外,田金平表示,园区企业间的物资流动、能量流动及相应的碳排放流动复杂,在“园中园”的边界划分过程中,可能存在碳排放转移和对园区主要碳排放源刻意规避的情况。

王其坚认为,零碳园区建设本质上是能源替代、产业组织方式和园区治理模式的一次综合改革,具有较强的探索性和创新性,既要坚持高标准、严要求,也应给改革探索留出必要的空间和时间,在实践中不断完善政策机制、技术路径和商业模式。 魏雨虹 许晋豫 何磊静 姚湜

虎踞财评

外国青年缘何爱上中国非遗

○白雪蕾

刚过去的端午节,来自数十个国家的青年走进湖北秭归、广东广州猎德等地,沉浸式体验包粽子、制香囊、赛龙舟等端午民俗。近年来,马面裙频频亮相海外街头,古琴雅韵响彻纽约时代广场,灵动皮影点亮异国庙会……越来越多传统文化凭借着独特的东方韵味走出国门、走向世界,成为连接中外青年、促进文明交流互鉴的时尚纽带。与此同时,众多外国青年更是主动走近、学习、传播中国非遗,在沉浸式体验中打破文化隔阂,构建起跨越国界的文化认同。

中国非遗之所以受到不同国家青年的喜爱,在于它既有个性,又包容多元。全球化时代,渴望独特表达的青年群体厌倦了同质化的审美,而底蕴深厚、形态多元的中国非遗,恰好适配了青年的精神诉求与审美追求。区别于标准化流水线产品,苗绣、苏绣、扎染等非遗元素风靡海外,相关主题展览广受追捧,为青年个性表达提供了独特文化素材。

区别于浅层线上围观,非遗极强的实操性与生活属性,让青年得以沉浸式触摸文化温度。国内外的各类非遗体验活动,吸引了大批海外青年参与,他们亲身体验面塑、扎染、龙舟竞渡等项目,从文化旁观者变为参与者、共创者。

做好非遗的国际传播,还应进一步贴合全球青年特质,从传播形式、实践体

验、价值对话上持续发力。

传播上,创新青年化传播语态,拓宽非遗海外传播覆盖面。顺应Z世代青年线上社交习惯,依托海外社交平台培育留学生、华裔青年、海外青年博主等传播力量,以短视频、直播、Vlog(视频记录)等轻量化载体展示剪纸、英歌舞、皮影、汉服等非遗技艺与人文故事。同时联动数字潮流,运用AIGC(人工智能生成内容)创作非遗纹样、开发非遗数字藏品,把非遗融入潮流娱乐与日常社交,让非遗成为海外青年圈层热门文化符号。

体验上,坚持低门槛、强互动思路,打造沉浸式实践场景,深化青年情感感知。可依托海外高校、商圈设立非遗体验馆驿站,开设茶艺、糖画、中国结等简易实操课程,由留学生现场讲解非遗背后的民俗故事。常态化开展中外青年非遗共创活动,引导海外青年融合本土审美与非遗元素进行创作,在协作中体悟非遗的人文内核。

价值上,应深入挖掘非遗中的共通内核。发挥留学生的文化转译能力,立足本土语境解读非遗内涵。深挖太极拳、龙舟等蕴含的天人合一、团结包容等价值,与当代青年的精神需求产生共鸣。同时展示国内青年活化传承的创新实践,让海外青年感受到中华文化的活力,凝聚价值共识,打通交流通道。

南京企业加速参与国际储能赛道竞争

本报讯 近日,江苏龙蟠科技集团股份有限公司发布重磅公告,其控股孙公司锂源(亚太)拟通过全资下属公司锂源印尼(巴塘),投资建设印尼锂源三期项目——新能源汽车动力与储能电池正极材料规模化生产项目。项目总体规划建设年产12万吨二代及三代磷酸铁锂正极材料生产线,总投资金额1.6亿美元,约合人民币10.88亿元。

对于本次投资背景,公告指出,随着全球新能源汽车与储能行业快速发展,未来海外客户对磷酸铁锂正极材料的需求有望显著提升。记者获悉,眼下,储能产业链上的南京A股上市公司紧密围绕全球储能市场需求,在海外布局,产能建设等方面持续发力,加速夯实竞争优势。

“本次投资顺应行业趋势,通过积极扩大产能、提高产品质量,有利于满足现有及潜在客户需求,提升公司在锂电材料领域的市场竞争力,扩大产品市场占有率,更好巩固行业地位。”龙蟠科技相关人士说。

此外,同处于储能产业链上游原材料环节的南京寒锐钴业股份有限公司也发布重要投资公告。公司拟通过全资子公司赣州寒锐新能源科技有限公司,在江西省赣州市投资建设年产4万吨电积镍及4万吨(镍金属量)电池级硫酸镍项

目。项目将新增原料处理、常压及加压氧浸、萃取、电积及硫酸镍废水处理车间,并配套制氧站、空压站、水处理等辅助系统,总投资约20.03亿元人民币。

据悉,电积镍和硫酸镍是镍产业链的核心产品与原料,广泛应用于高纯电积镍、高端含镍合金、三元前驱体及各类镍盐。寒锐钴业在公告中强调,公司位于印尼的镍资源冶炼基地已建成投产,未来本次投资项目的原材料部分将通过印尼基地直接供应,实现从上游镍原料向下游高纯度电积镍、硫酸镍等精炼产品的延伸,形成镍产业链从资源到材料的生态闭环。这一布局将进一步完善公司“钴—铜—镍”一体化产业链战略,提升公司盈利能力和可持续发展能力。

记者进一步梳理发现,当前新型储能已成为能源领域的重要发展方向。近年来,包括宁德时代、上能电气等在内的多家上市公司纷纷加快储能业务产能建设,抢抓新型储能发展机遇。

相关业内人士表示,在全球储能市场爆发式增长的重大机遇面前,南京储能行业上市公司积极布局,统筹推动产业升级,有望进一步提升产品附加值和品牌影响力,构建起更深层次的竞争“护城河”。 (曹丽珍)

前5月我国机器人规上企业营收突破900亿元

本报讯 日前,2026世界机器人大会新闻发布会上传来最新消息,今年1至5月份,我国机器人规上企业营业收入突破900亿元,同比增长26.9%,近5年年均增速超20%,较“十三五”期间年均增速提升约5个百分点,产业发展呈现强劲活力。

据悉,近年来我国抢抓机器人需求快速增长以及人工智能赋能的战略机遇,多措并举推动机器人产业高质量发展。产业创新底座更加坚实,关键零部件配套能力显著增强,整机产品智能化水平持续提升。人形机器人等前沿方向加速布局,操作系统、仿真平台等技术底座加快构建,机器人从“能用”向“好用”“愿用”稳步迈进。

此外,应用场景更加开放,高价值场景不断丰富。智能工厂提质增效带动了工业机器人需求快速增长,教育、娱乐、养老、康复等民生场景为智能服务机器人提供了规模化落地空间,应急救援、安防治理等领域让特种机器人展现出更多实用价值。

我国已经连续13年成为全球最大的工业机器人市场,自主品牌工业机器人在国内市场的占有率突破50%,减速器、伺服系统、控制器等关键零部件配套能力显著增强,逐步实现批量供给。此外,我国在人形机器人领域具备完整的“材料—核心零部件—整机集成—场景

运营—数据服务”产业链配套能力,2025年以全球90%的出货量、超330款产品的爆发式增长,牢牢占据全球人形机器人产业高地。

记者注意到,近期多家人形机器人公司加快推进规模化落地及融资进程。7月6日,上交所官网信息显示,宇树科技股份有限公司(简称“宇树科技”)科创板IPO审核状态变更为“注册生效”。此前的7月2日,证监会发布关于同意宇树科技首次公开发行股票注册的批复。

伴随全球机器人产业正加快智能化战略转型,相关产业支持举措将进一步发力。记者从会上获悉,工业和信息化部将坚持补短板、锻长板、强基础、促协同,会同相关部门持续推动我国机器人产业高质量发展。将夯实产业基础能力,以提升自感知、自决策、自适应、自学习能力为导向,加强基础研究。聚焦智能化、绿色化、融合化发展的新技术体系、新生态模式等,支持智能工业机器人、智能服务机器人、智能特种机器人产业科技创新,打造一批标志性产品。

展望后市,机构认为,未来机器人行业催化有望持续释放,此外,人形机器人商业化进程不断推进,板块有望迎来估值修复与产业成长共振,中长期配置价值值得关注。 (郭倩)



7月7日,沪渝蓉(北沿江)高铁通州段最后一个关键节点——跨沈海高速及通吕运河的南通特大桥在蓝天下格外雄伟。7月6日,该节点合龙,标志着上海、南京、合肥三大都市圈间快速新通道即将建成。 钱伟章 摄