



主管主办:新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日8版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年7月10日 丙午年五月廿六 总第10394期

南京首发经济的跃迁之路： 从“首店引入”到“首发创造”



江苏经济报记者 樊骏

7月9日上午,以“首发南京·潮动全球”为主题的2026首发经济发展大会在南京正式开幕。作为南京市连续第五年举办的高规格行业盛会,本届大会汇聚了来自政府、行业协会、商业地产、品牌及投资机构的400名代表。大会现场,一组数字展现了南京在首发经济领域的发展:2021年160家、2022年295家、2023年350家、2024年330家、2025年463家……一条昂扬向上的品牌首店引进曲线。但比这条曲线更值得关注的,是一座城市发生的深层转变,南京正在实现从“首店引入”到“首发创造”的范式跃迁。

五年三跨： 从“抢品牌”到“育土壤”

大会现场发布的五年回顾,将南京首发经济的演进浓缩为三个跨越:从“首店”到“首发”,从“数量”到“质量”,从“消费”到“产业”。从“首店”到“首发”。2022年南京首届首店经济发展推介会起步时,焦点几乎全部落在首店引进数量上。到2025年,南京率先在省内出台首发经济新政,政策覆盖延伸至首发首秀首展首演的全链路。今年1至6月,南京市已落地首发首秀活动78场,“首发”正成为这座城市新的引力场。从“数量”到“质量”。南京首店累计超1700家的总量固然可观,但更值得关注的是结构:全球首店9家、亚洲首店4家,95%以上的国际一线品牌汇聚南京。CHLOE

香氛全球首店、千问AI眼镜全球首店,这些“首次”已成为南京的日常。

从“消费”到“产业”,这是五年来最深刻的变化。大会现场,达斯奇全息全球首发HALOOP幻陆音华,华太智芯全球首款消费级外骨骼助力器等“南京智造”成果集中亮相,首发经济的边界从商圈柜台延伸到了智造产线。全国视野下的南京表现如何?全球房地产商会商业地产工作委员会会长王永平给出判断:“南京首发经济历经五年发展,从招引首店到输出首店再到孵化首店,构成了一个生态化的发展路径。如果说上海胜在国际化程度高,北京强在高度与影响力,那南京的优势则在于‘实实在在的消费力’。”

睿意德创始合伙人索珊则从全国监测数据出发,将首店经济的演进划分为三个阶段:“第一个阶段是各地政府争相引入,解决‘有没有’的问题;第二个阶段讲究流量验证,看品牌能不能引发排队打卡;现在已经进入第三个阶段,品牌能不能存活下来、持续经营下去。”在她看来,南京的可贵之处在于“一直在做土壤和能力的培养,而不是只看重一时的热情”。

三轮驱动： 政策迭代、载体扩容、平台聚力

政策、载体、平台——本届大会上,南京首发经济的“三轮驱动”模式得到了完整呈现。

政策的演进逻辑清晰可辨:2022年,南京率先出台首店经济专项措施,彼时的逻辑是“引进来”——用真金白银吸引品牌落户。2025年,南京在省内率先出台《关于促进首发经济发展的若干措施》,政策覆盖从单一首店奖励扩展到首发首秀首展首演的全链路。五年累计支持资金超千万元。载体方面,首店落地载体从57个扩展

至177个,大型购物中心总面积达1100万平方米。五年前,南京的首店几乎高度集中在新街口;五年后,百家湖、元通、雨花、江北等新兴商圈已成新势力。大会上,秦淮区现场推介区域首发经济生态,鼓二楼发布湖南路商圈焕新计划——从老城更新的街巷活化和到新区崛起的场景打造,南京为首店品牌提供了从“黄金地段”到“潜力板块”的多元选择。

“载体供给的厚度,决定了首发经济的承载力。”Benoy董事、上海公司负责人庞焱对此感受深切。他曾带领团队设计了南京阿里中心(金陵天地)——那个被南京市民亲切称为“大飞碟”的地标建筑。“我们很切实地感受到南京乃至江苏的优质营商环境。”庞焱表示。

平台层面,连续五年举办的首发经济发展大会,本身已成为南京首发经济生态的核心枢纽。南京商业地产商会会长吴正梅现场发布了2026年度“首创新金陵”入选名单,三大类别10家品牌、6个集聚地揭晓。

从种子孵化到新锐成长再到成熟引领,品牌的梯度培育体系清晰可见。吴正梅介绍,商会持续关注首发品牌发展,为其对接政策、资金、投资等资源,位于一见面会客厅的交流平台则定期邀请专家进行创业辅导。谈及品牌选择南京的原因,吴正梅归纳了几条:“南京消费市场足够大,大学生多、创业氛围浓,营商环境好,配套政策到位,再加上各级商会也成了品牌的‘家’。”

“长出来”的力量： 小店生态决定可持续性

本届大会最具穿透力的观点,出现在NCC南京社群大会发起人崔浩的主题演讲中。他以“小店经济”呼应“首发经济”,揭示了一个常被宏大叙事掩盖的真相——首发经济的根基不在招商手册里,而在

街巷深处。

采访中,多名与会者强调:“首发经济不能只靠‘引进来、走出去’,更要靠自己的城市‘长出来’。”这是南京首发经济五年跃迁中最本质的转变,南京有近20万家小店,其中主理人品牌已突破2000家,年增长20%。今年4月,NCC小店生态大会在南京玄武湖畔开幕,2000多人次参与,全网曝光突破9000万次。这些数字和行动指向同一个结论:小店生态的厚度,决定了首发经济的可持续性。没有小店生态的城市,首店只能“空降”——落不下来,融不进去;而有了小店生态,首店找到了土壤,品牌找到了根基,城市首发经济从“引进来”真正走向了“长出来”。

当被问及南京如何用好自身资源禀赋时,庞焱强调了“认真”二字:“我能感觉到从政府角度也好,商家角度也好,商会角度也好,都在很认真地干实事。只有认真去想,尊重商家的需求,尊重老百姓的需求,才能找到这个城市真正需要解决的事。”

一个鲜活案例恰好印证了“长出来”的力量。milo-up攀岩馆创始人欧阳项洲,今年刚决定将品牌落地南京。攀岩馆的一名合伙人是南京本地人,谈及落地南京的原因,他介绍:“想把多年积累的攀岩经验带回家,让更多南京朋友体验到舒适、漂亮、体验感好的场馆。”未来,milo-up计划在南京至少拓展至三家门店。从一家600平方米的小店出发,到一个品牌在南京扎根,再到带动整个攀岩业态的兴起,这正是首发经济“长出来”的生动注脚。

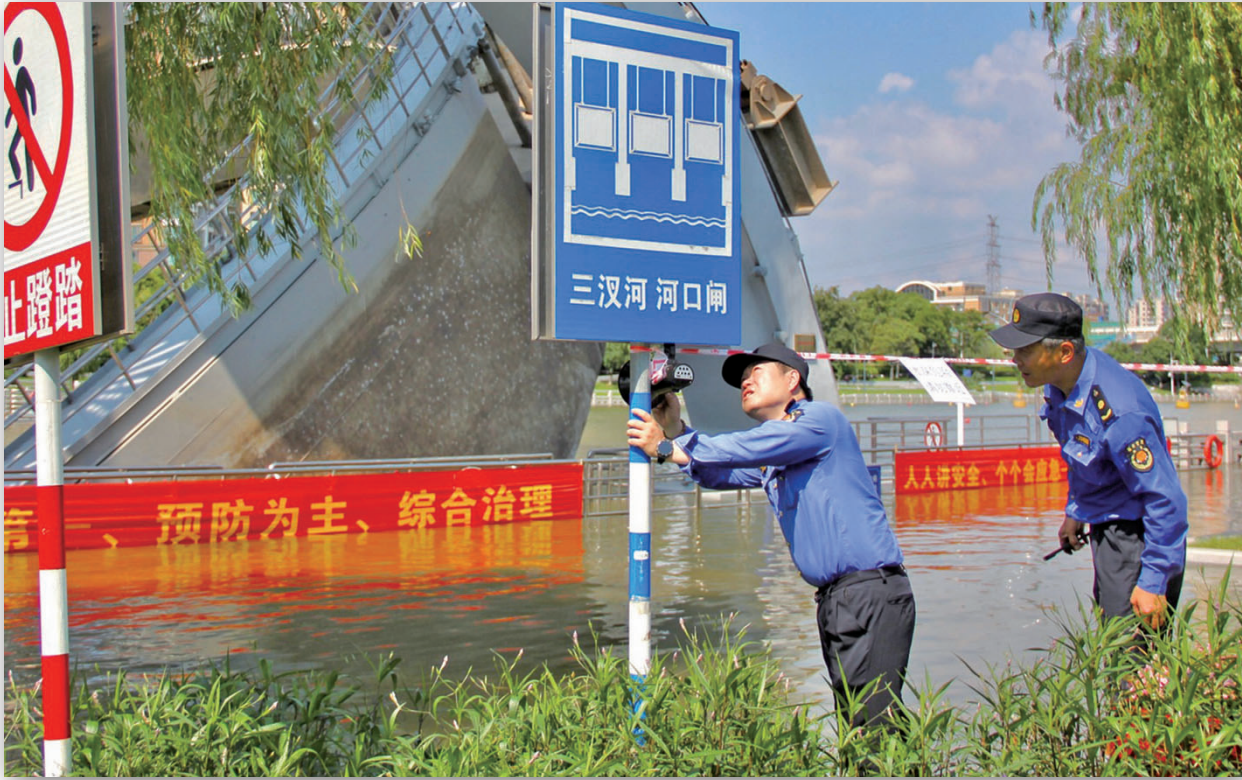
五年前,南京以一场首店经济发展推介会开启探索之路。五年后,1700多家品牌首店落子金陵,一批本土品牌从这里走向全国,国际一线品牌在这里完成一次“首发”。当首店数量让位于生态厚度,当政策优惠让位于制度供给,当“引进来”让位于“长出来”,南京首发经济的范式跃迁才刚刚开始。

连云港上半年 签发原产地证书超万份

本报讯 今年上半年,连云港市贸促会持续优化原产地签证服务,全力推动自贸协定政策红利直达快享,累计签发各类原产地证书11813份,同比增长9%;签证金额12.7亿美元,同比增长40%,累计为企业节约关税成本超1400万美元,为港城外外贸稳增长、提质增效注入了强劲动力。

亮眼成绩单的背后,是连云港以数字技术赋能服务升级的持续发力。针对传统签证模式流程多、受时空限制明显等痛点,连云港深度依托人工智能技术,在全省率先构建“AI预审+AI智能审签”双重核验体系,实现高频签证事项全链条数字化办理。依托AI系统7×24小时不间断运行的技术优势,市贸促会同步建立“工作日即时签发、节假日加班签发、全天候受理签证”的不打烊服务机制,企业可任意时段提交申请,自助打印证书,彻底突破时间与空间限制,真正实现“零跑腿、零纸质”的线上办事闭环。

与此同时,连云港常态化开展FTA关税优惠政策宣讲培训,编制推送《涉外商事法律服务》手册,提升企业政策运用能力,并建立“特事特办、急事急办”应急响应机制,专人对接保障紧急通关业务,切实为外贸企业降成本、提效率、稳履约。随着RCEP等自贸协定深入实施,原产地证书的“纸黄金”效应将持续显现。(张明兴 徐欢 刘娟)



7月8日,南京市三汊河河口闸全闸开启泄洪行洪。为确保汛期安全,工作人员每日清理江面漂浮杂物,定时巡查堤岸与闸机运行状况,防范江水倒灌、堤坡渗水等险情。

“惠企为民”走深走实 省市工信联动赋能

江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

近日,省工信厅信息化发展处党支部、宣传信息处党支部与盐城市工信局第五党支部共同开展主题党日活动,以“惠企为民盐城行”为主题,在盐垦大地上开展了一场推动党建与业务深度融合的生动实践。

两天时间里,党员同志们深入三家制造业标杆企业走访调研,搭建政企桥梁精准输送惠企政策,走进新四军纪念馆汲取红色力量。这既是党建与业务的同频共振,党性锤炼与产业发展同步,理论学习与服务企业一体;也是省市两级工信力量的协同联动。两支力量拧成一股绳,以高质量党建引领制造业高质量发展。

深入一线“看标杆”

党建工作的生命力在于与中心工作深度融合,服务发展大局,赋能企业一线是应有之义。只有深入一线、摸清实情,才能精准施策、靶向发力。当天下午,党员同志们先后走访了三家制造业标杆企业。

在佛吉亚(盐城)汽车零部件系统有限公司,智能化生产场景随处可见。AI视觉检测系统精准完成滑轨缺陷检测与自动补漆作业;通过人工智能调试系统,平均换模时间从33分钟压缩至15分钟;基于深度神经网络的EOL噪声检测系统,将不良品流出率从10%降至3%。2026年1月,佛吉亚成功入选全球“灯塔工厂”,成为全球汽车座椅领域首家、苏北首家“灯塔工厂”。

在盐城维信电子有限公司,党员同志

们感受了“5G+工业互联网”的澎湃算力。企业通过5G专网全域覆盖和边缘计算节点部署,实现近千台生产装备互联互通,落地协同研发设计、机器视觉质检等14个应用场景,先后获得国家卓越级智能工厂、入选工信部5G工厂名录等荣誉。

在江苏悦达纺织集团有限公司,党员同志们走进10万锭绿色智能工厂。5万平方米的车间内整洁有序,一排排智能纺纱设备规律运转,AGV运输机器人沿着32公里智能传输线来回穿梭。生产线上,30多万只纱筒都安装了芯片,实时采集生产和质量数据,每只纱筒的流转轨迹、生产参数均可追溯。公司通过超50万个数据采集点构建起“工业大脑”,万锭用工大幅下降。2026年1月,悦达纺织获评全球棉纺织行业首座“灯塔工厂”。

一路走、一路看、一路问。从汽车零部件到精密电子,再到传统纺织,党员同志们既看到了盐城制造业数字化转型的蓬勃之势,也精准摸清了企业在人才、技术、政策等方面的实际需求。调研中,党员同志们结合企业申报材料,围绕人工智能场景梳理、申报方向选择等提出针对性建议,面对面问诊辅导,为后续精准服务提供了依据。

惠企政策“送上门”

7月1日上午8时30分,党员同志们来到盐城市产业发展服务中心多功能厅,召开“党建惠企—政策宣贯答疑”专场活动。会场座无虚席,来自盐城市的企业十家重点企业代表早已等候在此。

政策只有落到企业手中,才算真正打通了“最后一公里”。围绕企业普遍关心的国家卓越级智能工厂和领航级智能工厂培育,省工信厅信息化发展处相关负责人同志进行了深入浅出的政策解读与申报辅导,从申报材料、流程节点到材料准备,逐一拆解、逐项说明。活动还邀请专家围绕工业智能体赋能应用作专题分享。

互动环节,企业代表踊跃提问,问题涉及传统行业如何体现领先、集团统一部署算力情况下子企业能否独立申报等现实关切。省工信厅信息化发展处相关负责人同志逐一回应,细致解答。一位参会企业负责人感慨:“以前有些项目不敢报、不会报,今天不仅把政策送上门,还现场指导我们怎么申报。”

通过政企互动,党员同志们将党建活力转化为服务动力,切实发挥政府与企业间的桥梁作用,提振了企业加快数字化转型的信心。

铸魂补钙“强根基”

6月30日晚,结束企业调研后,三位同志分别讲授专题党课。省工信厅二级巡视员王丹中围绕“以正确政绩观书写为民造福的时代答卷”作交流,阐述了马克思主义政绩观的根本立场,梳理了中华优秀传统文化中民本、务实、公心等执政理念。他希望大家以“功成不必在我、功成必定有我”的境界,把全部精力投入到为民造福的实事中。

省工信厅信息化发展处党支部书记刘培围绕“树立和践行正确政绩观,推动工业

和信息化事业高质量发展”作交流,结合工信领域典型案例剖析政绩观偏差问题,从深学细悟、以案为鉴、靶向施策三个方面,就如何在实际工作中践行正确政绩观分享了观点。他表示,工信领域的信息化工作不是简单的建平台搞示范,而是帮助企业运用新一代信息技术,必须始终把服务企业的成效作为检验工作的标尺。

盐城市工信局第五党支部书记王造先介绍了盐城创成130家先进智能工厂、突破性实现两家“灯塔工厂”的实践探索,表示将持续推动标杆经验向产业链延伸,以实干实绩服务制造业高质量发展。党课结束后,大家为10位党员同志集体过“政治生日”,简朴而庄重的仪式,让党员们重温了入党誓词。

7月1日上午,党员同志们走进盐城新四军纪念馆,开展现场教学。盐城是新四军重建军部所在地,是一座镌刻着红色基因的英雄之城。步入庄严肃穆的展厅,在一幅幅珍贵的历史照片、一件件斑驳的抗战文物前,大家驻足凝视,透过讲解员深情的讲述,重温那段新四军将士在华中敌后浴血奋战的峥嵘岁月。参观结束后,全体党员面向党旗重温入党誓词,铿锵誓言回荡在展厅内,“铁军精神”穿越时空,直抵人心。

从烽火硝烟到机器轰鸣,场景虽已转换,但攻坚克难的勇气与担当一脉相承。大家表示,要从“铁军精神”中汲取力量,把不怕苦、不畏难、敢突围的精神转化为服务企业、推动制造业高质量发展的具体行动,以更加昂扬的姿态扛起“走在前、做示范、挑大梁、作贡献”的责任担当。

虎踞 财评

防汛救灾必须守好“人撤离”的底线

鲁畅 夏子麟

主汛期已经到来,一线干部群众在记者调研时提到了一些悲剧案例:本已安全转移的群众,因惦记家中财物擅自返回,结果不幸遇难;本可听从当地干部劝告返程的游客,坚持在高级别预警时深入山区,结果被困山林,消耗大量社会救援力量才得以获救;还有的地方,预警发了,会开了,人也通知了,最后还是因种种原因没能全部撤离,导致发生悲剧……

防汛救灾,生命至上。从预警发布到群众避险,人员安全转移是“最后一米”。“最后一米”走得顺不顺,直接关系到人民群众的生命安危。多位经历过重大洪水的基层干部坦言:提前转移避险,仍是极端情况下保证安全最有效的办法。但从基层实践来看,“人撤离”这道关,并不好守。

不好守在哪?一是平时缺乏演练与沟通,一遇到紧急情况就乱了阵脚,转移效率大打折扣;二是部分群众不信预警信经验,认为“住了几十年都没事”,拒不配合转移;三是少数游客“明知山有险,偏向险山行”,面对预警高悬,依然前往山区河道,给本就紧张的防汛工作增添额外风险;四是一些群众因用药就医需求、难舍家中财物,以“雨过天晴”为理由坚持回家。

针对这些难题,一些地方正在探索破解之道。有的鼓励山区村镇老人汛期提前到安全地区投亲靠友;有的为村民准备“安全包”,提前装好家中贵重财物,以便遇险时快速转移;有的在涉险山村高处建设紧急避险建筑,内部配备了能

满足基本生活需要的生活物资、发电设备、卫星电话等。

如今,极端天气愈发频繁,必须建立一套更直接、更有效的转移机制。其中首要的,就是用好直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,编制务实管用的防灾避险应急预案,确保“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节环环相扣。对于不愿配合的群众,要耐心劝导、做好服务,绝不能因一时侥幸而酿成大祸。

撤离不是简单的“一走了之”,而是要做到“转得对、转得安”。党员干部要提前摸清风险区域内的人员底数,特别是老弱病残孕等特殊群体,落实“一对一”帮扶转移措施。转移路线和安置点也必须科学规划,并做好安置点的生活保障,确保群众有饭吃、有水喝、有衣穿、有病能医,全力防止群众擅自返回危险区域。

成功的避险转移,绝非“临时抱佛脚”。党员干部平时多走动、多了解,实时才能转得快、转得稳。要通过清晰易懂的宣传方式,让防汛避险知识深入人心。对辖区内的敬老院、学校、医院等人员密集场所,以及地质灾害隐患点周边住户等,要逐一摸清底数,制定专项预案,明确转移责任人和联系方式,确保关键时刻叫得出、转得走、安得好。

“人撤离”这关,是防汛救灾的底线之战。只有把每一个环节都抓细抓实,把每一项措施都落到实处,才能在暴雨洪水面前,守住人民群众的生命安全线。

阳山水蜜桃摘下香港“正”印 叩开国际市场大门

本报讯(记者 张韩虹)日前,无锡市惠山区阳山镇桃缘仁家水蜜桃专业合作社的阳山水蜜桃,正式通过香港标准及检定中心(STC)评审,荣获香港优质“正”印认证。这是无锡市农产品领域首张STC权威证书,意味着本地特色果品获得供港高端市场准入资质,实现了从“地方产品”向“国际优品”的关键跃升。

阳山水蜜桃虽久负盛名,却因缺少国际通行的质量背书,长期难以叩开香港高端市场及全球流通体系的大门,优质资源未能充分转化为产业优势。为突破这一瓶颈,无锡市市场监督管理局联合市农业农村局,依托STC与市食检中心共建的“STC长三角食品(特殊食品)联合检测认证中心”,组建专班对合作社开展点对点帮扶。专班精准对标国际认证标准、检测规范和准入要求,从种植采摘、质量管控到溯源体系逐项查漏补缺,并引导企业就近送检,充分发挥“无锡检

测、香港发证”的全省首创机制优势,大幅降低认证成本,缩短获证周期,让企业足不出市享受国际级认证服务。

据了解,STC认证结果获全球53个国家和地区互认,此次实现“零的突破”,不仅为阳山水蜜桃出口香港打通了认证通道,更有力提升了“锡味农产品”的国际竞争力。

今年1月,无锡市场监督管理局与STC签署合作备忘录,联合检测认证中心及创新医疗器械研发测试中心同步揭牌。据悉,无锡市市场监管局将加快推动更多无锡企业获取香港优质“正”印、绿色标志等高端品质认证,借助香港“超级联系人”平台优势,促进国际检验检测认证资源与本地重点产业紧密对接;同时持续加强特殊食品、医疗器械等产业链关键技术服务环节,提升产品质量与合规水平,增强无锡产业在国际市场的认可度与竞争力,为构建更具韧性和活力的现代产业集群提供有力支撑。

省人社厅启动专项行动 加快培养人工智能领域技术技能人才

本报讯(记者 周凯航)日前,省人社厅正式启动“人工智能+”技术技能专项行动,计划每年面向全社会开展人工智能领域技术技能培训超20万人次,同步建成一批国家级和省级高新技术企业专项公共实训基地、技能大师工作室以及省级继续教育基地,以实打实的举措填补人工智能领域人才缺口,为产业数字化转型提供坚实支撑。

专项行动重点聚焦企业职工、高校毕业生、就业困难人员等群体。针对企业职工,鼓励企业自主开展AI培训,符合条件的职工可申请培训补贴,企业还可优先申报高技能人才专项公共实训基地和技能大师工作室,最高补助100万元,高级技师岗位技能提升培训中,AI相关项目不少于50%;针对高校毕业生等青年群体,推行“人工智能+专业”复合培养,每年5万人次专项培训,300余期暑期技能培训,技工院校全面开设32学时以上AI通识必修课;针对残疾人、大龄失业人员等就业困难人员,每年至少开展1次“通识+技能”培训,重点教授AI辅助客服、数据标注与审核等易上手技能,助力重点群体就业;全体劳动者还可接受通识类培训,搭建AI知识框架,提升数字素养。

为不断提高培训实效,江苏打出“组合拳”:课程端采用“揭榜领题”遴选优质资源,在原有251门人工智能线上课程资源基础上,2026年再新增50门以上精品课,在“苏技匠心·云课堂”集中发布;

师资端省市两级共建师资库,每年培训1000人次以上,骨干教师下沉企业、校园、社区授课;评价端推进“新八级工”制度扩面,头部企业可自主开展技能评价,数字技术工程师培训合格可直接衔接职称认定。同时打造“30分钟职业技能培训圈”,把培训送到劳动者“家门口”,含AI仿真教学的项目线上课时可超过40%的一般要求,充分破解工学矛盾,适配在职人员学习需求。

培训更与就业全链条打通:将人工智能训练师、生成式人工智能系统应用员等职业(工种)纳入政府补贴性职业技能培训指导目录,参加培训可享受1000元一人—4300元人的补贴,参训后半年内稳定就业率达50%的培训机构,还可获得最高20%的补贴。在人工智能领域实施新职业新岗位培育行动,每年举办100场以上人工智能系列专场招聘。支持各地广泛开展人工智能特色职业技能竞赛,在刚刚闭幕的第八届江苏技能状元大赛上,30个赛项中人工智能领域占比达60%,引导广大劳动者提高数字技能、人工智能本领。

据悉,省人社厅将持续优化培训补贴、人才评价、就业服务等配套政策,鼓励各地打造AI夜校等特色培训载体,推动全民学AI、懂AI、用AI,既帮劳动者端稳“技能饭碗”,也为江苏高质量发展夯实人才根基。



7月8日,宿迁市泗洪县大楼道泗洪中渔观赏鱼基地,工作人员通过网上直播销售泰狮、兰寿等优质金鱼。目前,该基地与江苏海洋大学、安徽农业大学合作,吸纳博士生、研究生专业团队开展科技攻关,通过培育精品特色金鱼,助力地方经济发展。 陈玉摄