



主管主办:新华报业传媒集团



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期一 2026年7月13日 丙午年五月廿九 总第10395期

深挖老字号创新内核 全链路赋能企业发展 江苏精准发力助“苏品苏货”跨界破圈

□江苏经济报记者 樊骏

7月10日至12日,南京国际展览中心三大展馆同步沸腾——2026年江苏省老字号“三进三促”、“外贸优品中华行”江苏站暨“苏品苏货”三上活动在此盛大举行。此次活动展区总面积达25000平方米,610个标准展位,逾600家企业参展……老字号、外贸优品、“苏品苏货”三大板块首次合体亮相。一场融合文化体验、惠购乐享与行业交流的国际货潮品盛宴,为暑期消费注入了强劲动能。

三展同台,打造暑期消费新地标

本届活动是第八届江苏老字号博览会的核心承载。自2017年创办以来,该博览会已成功举办七届,累计销售额超亿元,成为国内具有较强影响力的老字号品牌盛会。今年,省商务厅首次将老字号、外贸优品与“苏品苏货”三大板块同台聚合,实现从“双轮驱动”到“三展联动”的跨越升级。

在规模上,活动采用A、B、C三馆联动布局,精心规划了省内老字号团组展区、省外老字号团组展区、“外贸优品中华行”江苏站展区、“苏品苏货”展区、江苏早茶争霸赛展区、私域渠道选品区、老字号传统技艺小课堂互动区及老字号游园会等八大功能区,构建起“可品、可学、可玩、可购”的消费闭环。参展企业覆盖全省各设区市及辽宁、浙江、安徽、青海、江西、广西、山西等多个兄弟省份,行业龙头如苏美达、苏宁、洋河、高淳陶瓷等行业龙头均以特装展位亮相,产品涵盖食品餐饮、文创非遗、家居家电、智能制造等多个赛道。

活动首日,14场主题配套活动密集落地。在苏宁产销对接会上,江苏老字号博览会主办方与辽宁省老字号企业协会正式签署《辽苏老字号出海共建框架协议》,开启两省老字号资源共享、携手出海的协同发展新篇章。在金融惠企专场中,中国银行、工商银行、农业银行、江苏农商联合银行等7家金融机构现场推介专属普惠金融产品。沃尔玛采购团队开设专场咨询,盒马、京东折扣超市、叮咚买菜、中央商场

等超百家专业采购商到场选品洽谈,搭建起从生产到销售的全链路赋能平台。

线上热度同样亮眼,活动开始仅半天,“看‘苏超’逛老字号博览会”抖音话题播放量达584.9万次,“江苏老字号博览会”累计482.2万次,“苏品苏货”达320.2万次,“江苏早茶争霸赛真香现场”达182.3万次,四大话题合计播放量突破1569万次,线上流量与线下体验实现双向奔赴。

老字号“不老”,企业展位见真章

在展会主通道交叉口,一座高6米、面积72平方米的特装展台格外醒目,这是洋河股份的展区。作为拥有洋河、双沟两大“中华老字号”的百年品牌,洋河此番按年代划分打造了老酒陈列区,集中展示20世纪60年代至90年代的经典酒品。“我们可以看到老酒瓶口密封状态,但酒已挥发不少,有的只剩四分之一,足见年代久远。”工作人员刘泽建介绍,“设置这一陈列区是为了展现洋河的品牌历史。”展台上,老报纸、老商标、老邮箱和旧桌子错落陈列,年代感扑面而来。在新品首发首秀中,洋河推出了梦之蓝·超级足球限定美酒、金马奔腾生肖酒和第七代海之蓝三款佳酿,兼顾传承底蕴与创新表达。

南京云锦研究所主理人打千年非遗“走”进寻常百姓家。工作人员屈皓怡告诉记者,南京云锦拥有1500多年历史,如今已从皇室专属走向千家万户。团队根据年轻人喜好大胆调整设计,《千里江山图》等经典古画被“Q萌”化处理,制成挂件、摆件等生活化产品。屈皓怡直言:“年轻人工作劳累一天,看到桌上可爱的云锦摆件便觉得开心,这就是我们的创新方向。”

徐州孔妈妈食品有限公司展位前人头攒动。据该公司总经理王莉介绍,“孔妈妈”是孔子第八十代传人创立的品牌,香肠历史可追溯至2500多年前孔子收“束脩”之时,她本人则是第五代非遗代表性传承人。根据现代人的口味,公司将传统



王路宪 摄

偏咸风味创新为年轻人喜爱的咸甜口感,推出的“肉枣”产品形似糖葫芦,方便即食,已成为销售爆品。“这次是我们首次参加此类展会,效果非常好,仅半天时间便链接了十几位采购商。”

外贸优品展区同样看点十足。苏美达五金展出的AI视觉制草机器人整机仅8公斤,能自动分辨杂草与花卉,首批海外订单近万台,如今正借展会开拓国内市场;无锡途能太阳能电动车将光伏板装上车身,上半年全球销售额突破2000万元,此番参展旨在打开国内短途代步市场。在首发推介会上,苏州太湖雪丝绸、江苏来能科技等企业携“苏超”联名产品、太阳能助力车等新品集中亮相,全方位展现“苏品苏货”的独特魅力与 development 活力。

以赛为媒,“苏超+”激活消费新生态

本届活动最具创新性的亮点,莫过于

“苏超+”跨界联动模式的深度落地。活动首次提出“苏超”+老字号+外贸优品+苏品苏货“四重联动办展模式,将体育赛事的“流量”转化为品牌消费的“销量”。

走进各展区,“苏超”元素无处不在。洋河股份推出的梦之蓝·超级足球限定美酒,瓶身采用高端玻璃喷涂烤花工艺打造金属铂钻篮球体,以足球之形承载城市之魂,以白酒之韵传递运动之美。刘泽建表示,“‘苏超’带来了广阔的场景机遇,在烧烤店、餐饮广场等‘第二赛场’,大家围坐观看‘苏超’时会饮酒助兴,这对我们酒企是天然的市场。”

苏州太湖雪丝绸携手“苏超”赛事打造主题丝巾和桑蚕丝眼罩,色块融合吉祥纹样对应江苏十三城,寓意各市中心拼搏;依托非遗非遗开发“锦绣定胜”“马上赢球”系列,并将定胜糕民俗与蹴鞠瑞猫元素融合,承载球迷取胜心愿。金陵金箔则推出“苏超”南京赛区联名磁吸小盲盒,内含十款特色主题画面,融合城市人文与足球赛事元素,通过DIY扫金显图带来互动趣味。扬州玉雕厂以清代乾隆“白玉十二月令组佩”为灵感,为“苏超”量身设计13块玉雕牌——正中主牌镌刻南京队队徽,12块副牌对应其余12城队徽,环环相扣,寓意“聚是一团火,散是满天星”。华凤翔紫砂则推出“苏超”之花“江苏十三式”系列紫砂壶,以江苏十三城特色入壶,让传统紫砂成为“苏超”文化的独特载体。

更值得关注的是,“苏品苏货·必购必带”老字号争霸赛全程紧扣“苏超”赛事IP。自4月以来,已在常州、徐州、盐城、扬州、苏州、连云港等地举办多场争霸赛,场均吸引消费者观展3万人次。通过赛事挖掘,“苏品苏货”从“好吃好带”的传统特产拓展为“江苏制造+江苏原产+江苏文化+智慧科技”的立体好物矩阵。

虎踞 财评

弹性退房,让服务回归消费公平

○沈玉青

长期以来,“中午12点退房”是国内酒店行业默认的规则,无论旅客是午后抵达还是深夜入住,都必须遵循统一退房时限,超时便需额外付费,经常引发许多消费者吐槽与争议。近期,国内多地酒店纷纷试水“24小时退房制”,以顾客实际入住时间为节点,可住满24小时退房,打破固化行业惯例,凭借人性化服务收获消费者广泛好评,也为住宿服务业提质转型提供了全新思路。很多网友表示,这才是真正的人性化,期待更多酒店推进,让服务回归消费公平。

“中午12点退房”这一惯例的初衷是统一保洁消杀、客房整理、人员排班节奏,最大化提升客房周转效率,适配规模化经营需求。但随着大众出行场景愈发多元,传统规则的弊端日益凸显。如今民航、高铁全天候运营,深夜抵达目的地早已成为常态,不少凌晨入住的旅客,支付了全天房费,实际使用时间不足半天,频繁接到退房提醒,超时就要额外缴费的遭遇,让消费者直呼不公平。

“24小时退房制”的推出,让服务从“方便管理”转向“尊重消费者权益”。新规则撕掉了陈旧惯例的束缚,抹平了不同时段入住旅客之间的消费落差,让每一名住客都享受同等的时间权益。对奔波的商旅人士、深夜落地的游客而言,这项看似简单的调整,消解了行程焦虑,赋予出行更多从容,既守住了消费公平,也用贴心服务拉满情绪价值。从行业发展的

角度来看,这项创新是酒店跳出价格内卷、深耕服务差异化竞争的关键一步。当下酒店行业市场竞争饱和,多数品牌陷入装修比拼、低价促销的同质化僵局,忽视服务细节的打磨与用户需求的深挖。如今的消费者早已不再只满足于“有房住”,更追求“住得好、住得舒心”。推行“24小时退房制”的酒店,以无隐性消费、无淡季旺季差别的常态化便民举措,有效提升用户黏性与口碑,不少试点评酒店回头客占比显著提升,印证了优质服务才是行业长久发展的核心竞争力。

当然,酒店的服务革新并不是毫无底线,其人性化升级还需与行业良性发展取得平衡。有业内人士坦言,“24小时退房制”会打乱传统客房排班节奏,延长客房空置周期,增加保洁、运营的人力与时间成本,短期内对酒店盈利效率形成考验。但从长远来看,这种服务变革并非行业恶性内卷,而是倒逼酒店优化精细化管理、盘活运营效率的契机。酒店可通过错峰保洁、动态排班、合理调配人力等方式对冲成本压力,在保障消费者权益的同时,实现服务提质与运营增效的双赢。

服务有温度,行业才有未来。希望更多的酒店在条件允许的情况下,主动倾听消费者诉求,优化服务细节,以更具人性化、更灵活的服务模式服务消费者,推动整个住宿行业向着更贴心、更优质、更普惠的方向持续发展。

上半年高频数据折射我国经济稳中向优

本报讯 记者7月12日从国家发展

改革委员会信息中心了解到,今年上半年,线下商圈人流热度同比增长5.7%,消费延续向好态势;战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长118.4%,经济高质量发展的创新引擎动力不断增强。

线下消费大数据显示,1至6月份,线下消费支付金额同比增长2.7%,其中商品消费、服务消费同比分别增长4.0%、0.8%。电子商务需求较高,同比增长9.5%;文旅相关的交通、餐饮相关消费热度持续高涨,同比分别增长6.1%、4.9%;线下商圈人流热度同比增长5.7%。

今年以来,高技术领域投资热度持续攀升,1至6月份,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增

长118.4%,算力等领域的数字基础设施项目中标金额同比增长23.0%。

工业方面,今年上半年,工业运行发展走势稳、产业动能新、结构质量优。1至6月份,工业园区生产热度指数同比上升3.9%,初创企业经营活力同比上升1.0%,技术创新型企业经营活力同比上升3.1%。战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%,其中6月同比增长30.3%。与人工智能相关的专利授权量上半年同比增长34.8%。

国家发展改革委信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠表示,上半年,在更加积极有为的宏观政策支撑下,我国经济保持稳中有进、稳中向好、稳中蓄能的良好态势,经济韧性持续增强,发展动能加快转换,为“十五五”开好局、起好步奠定了坚实基础。(潘洁)

“数据青年说”首场集中展示在宁举办

本报讯(记者 沈玉青) 近日,由江

苏省数据局指导、省大数据管理中心主办的“数据青年说”青年实践育人平台迎来首场集中交流展示。活动以“数智赋能担使命 青春聚力建新功”为主题,历时近一个月的调研历练,迎来了成果检验。此次活动共有32名青年干部全程参与,经实地调研、材料评审层层筛选,8名青年代表登台分享,聚焦云网支撑、数据安全、数据资源开发利用、政务服务数字化改革等一线重点工作,亮出调研收获、创新解法与岗位感悟。

青年理论学习小组是“数据青年说”的重要载体。今年以来,省大数据管理中心团总支以青年理论学习小组为核心载体,常态化组织青年跟进学习党的创新理论,围绕数字中国建设、正确政绩观等开展专题研讨。青年干部纷纷表示,理论学习不能停留在纸面,必须融入数据工作的每一项具体决策,做到学思用贯通、知信行统一。

“苏政源”平台如何高水平运营?怎样打通堵点?“一表通”改革为基层带来多少减负赋能?带着这些问题,青年干部走出机关,走向基层,走进数据企业和产业园区,走到政务服务窗口。

无锡阳山水蜜桃“鲜”出海

本报讯(记者 周凯航 通讯员 陆颖

郑佳怡) 七月的无锡阳山镇,万亩桃园绿意葱茏,饱满圆润的白凤蜜桃缀满枝头,空气中弥漫着清甜果香。枝头采摘、分装包装、申报检验、装机启运……7月10日,首批468盒阳山水蜜桃搭乘航班飞往新加坡,正式开启2026年出口季。

记者了解到,这批出口水蜜桃来自无锡太湖阳山水蜜桃科技有限公司,均为白凤品种,果型端正、肉质细嫩。“新加坡客户对阳山水蜜桃认可度很高,订单从年初就开始陆续敲定。受前期梅雨天气影响,今年桃子水分更足,但也更容易出现裂果、腐烂损耗,我们优化了采摘时机和分选标准,确保送到海外的水蜜桃品质稳定。”该公司副总经理沈羽介绍。

今年无锡入梅后降雨持续久,累计雨量大量,水蜜桃果实含水量增大,果皮更薄,不仅容易导致裂果风险上升,对病虫害防控、保鲜储运也提出了更严标准。针对这一情况,无锡海关将质量安全防线进一步前移至田间地头,从源头上筑牢出口水蜜桃的品质根基。“我们成立支持水蜜桃出口工作室,构建全链条监管服务体系。前期,在病虫害防控、有害生物监测等方面加强技术指导,帮助企业规范

日常管理。同时在阳山镇布设有害生物智能监测设备,运用物联网、AI识图技术实现实时检测、精准研判,提升有害生物防治科学化水平。”无锡海关驻锡山办事处综合业务科科长徐德霞介绍,针对今年梅雨季雨水偏多的情况,海关指导企业加密高温高湿易发病害的监测频次,同时强化采后分选环节管控,切实降低多雨天气带来的品质风险。

通关时效是决定水蜜桃鲜度的关键一环。水蜜桃保鲜期仅3至5天,是典型的“鲜急特”出口商品,对通关时效要求极高。为此,无锡海关专门设立鲜活易腐农产品属地查验“绿色通道”,安排专人“7×24小时”预约通关、节假日应急查验,企业可根据采摘、装柜、航班活期预约查验时间,实现“人等货、货到随检、随检随放”,同时充分运用智慧海关建设成果,推行检验检疫证书“云签发”线上办理模式,进一步提高出证效率,真正“让数据跑起来、通关快起来”,助力本地特色农产品高效出海。

一颗小桃子,连着大产业。阳山水蜜桃持续稳定出口,不仅擦亮了无锡特色农产品的国际名片,也带动了当地桃农增收致富,成为助力乡村振兴的“甜蜜产业”。

江苏传统产业加快焕新步伐:向高向智向绿向融

走进盐城悦达纺织集团10万吨绿色智能工厂,430多台数字化设备高速运转,41台AGV小车沿智能传输线穿梭,30多万只滤芯筒管在流水线上自动流转。

今年年初,这座工厂入选世界经济论坛“灯塔工厂”名单,成为全球棉纺织行业首座获此殊荣的工厂。“面对劳动力、能源成本攀升,我们选择了向数智化要未来。”悦达纺织集团董事长凌良仲说,万吨用产值增幅达72%,全员劳动生产率提升421%,缺陷率下降90%,正是数智化升级交出的成绩单。

走马江苏大地,从纺织到机械,从化工到轻工,传统产业正在经历一场深刻的焕新之变。作为江苏经济的“基本盘”,传统产业贡献了全省规上工业五成多的利润、六成多的营收、七成多的就业。“十五五”开局之年,江苏正推动传统产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向加速迈进。

向高:从跟跑到领跑

在常熟开关制造有限公司的总装车间,自动化生产线高效运转,一台台断路器整装待发。“全新一代CW6、CM6系列断路器的创新开发,打破了以往国内低压电器行业跟随创新、模仿创新的局面。”该公司常务副总经理管瑞良介绍,这两款产品耗时6年,从外购到内部核心部件均实现完全自主知识产权,已获专利授权170余件,“总体技术性能指标达到国际领先水平”。

如今,常熟开关的产品已覆盖8大行业30个细分市场。在地铁领域,是唯一具有地铁整线运行业绩的国产品牌;在高铁领域,产品应用于多条350km/h线路。“目前我们中高端产品占到国内市场份额的15%以上。”管瑞良言语间透着自豪。

在盐城建湖县,江苏聚龙湖机械制造有限公司从乡镇小厂起步,现已发展成为

集特种铸造、大型锻造、油田机械于一体的综合性企业。其精密锻件从这里走向石油机械、工程机械市场,不仅覆盖国内各大油田,更远销美洲、欧洲、中东等20多个国家和地区。

“十四五”期间,江苏冶金、化工、机械、纺织、轻工、建材六大传统产业营收从11.35万亿元增长至12.77万亿元,累计增长12.5%,占全国比重由11.28%提高至12.74%。高新技术产业产值占规上工业比重达52.1%,较“十三五”末提升5.6个百分点。

向智:数据从看得见能决策

悦达纺织跻身“灯塔工厂”,是江苏传统产业向智能化转型的一个标志。

“我们将新一代信息技术与生产经营深度融合,推动生产管理模式的创新,提升新质生产力水平。”在凌良仲看来,比硬件投入更难,是让老师傅的经验转化为算法。得益于悦达纺织组建的数字化团队,技术与业务“两张皮”的难题不断被破解,实现了万吨用工降幅达72%,加工成本降低26%,订单交付效率提升15%以上。

南通大生集团同样在书写“智变”的故事。这家前身由近代民族实业家张謇1895年创办的企业,历经130多年生产经营从未间断,被誉为中国纺织的“常青藤”。2015年,大生集团建成国内首个全流程、全国产设备数字化纺纱车间;2022年,建成“十四五”时期国内首个智慧纺纱工厂;2025年,建成投产碳中和智慧纺纱工厂。

从悦达纺织到百年大生,智能化改造正在江苏传统产业全面铺开。在这一过程中,江苏累计为6.1万家工业企业提供“智改数转网联”免费诊断服务,累计创建国家领航级智能工厂2家、卓越级智能工厂67家,数量居全国第一。江苏两化融合发展水平达71.2,连续11年居于全国首位。

向绿:从末端治理到源头减碳

高端装备是盐城建湖县主导产业,电镀是一项基础工艺。记者在建湖县盐海电镀中心看到了电镀行业从“散乱污”走向集约化的蝶变。

据建湖经济开发区管委会主任邵艺介绍,发展早期,有的企业自办电镀作坊为产业配套,由此造成电镀企业规模小、布局散、治污乱问题。2017年,盐海电镀中心投建,占地140亩的一期园区内如今集聚了8家电镀企业,建成19条生产线,服务建湖及周边地区机械制造企业500余家。

“电镀中心一期规划建设12个电镀、45条表面处理生产线,二期再建50条高端电镀生产线,全部建成后能满足全县企业电镀需求。”盐海电镀中心智能软件工程师李乐天介绍,中心通过智能化管控平台,对入驻企业的废水排放、能源消耗进行实时监测与调度,实现集中建设、集中治污、集中管理,企业电镀成本下降30%。

一场更深层次的绿色革命,正在盐城丰山生化发生。这家氟灵原药国际市场占有率过半的农药企业,先后建成废水蒸发、固废焚烧、废气焚烧等全套环保设施,累计投入3.6亿元。与此同时,该公司主动布局产品碳足迹核算体系,已经建设552千瓦分布式光伏发电项目,未来可再生电源占比将提升至80%。“我们遵循源头控制、设施升级、提标减排的原则,2027年前实现主要产品碳足迹全覆盖。”该公司总经理吴汉存说。

传统产业焕新,既要“含新量”也要“含绿量”。放眼全省,“十四五”时期,江苏单位GDP能耗累计下降17.6%,规上工业单位增加值能耗累计下降18.3%,占全国7%的能源消费总量创造了超全国10%的经济总量。截至目前,江苏省累计培育省级绿色工厂2550家,绿色工业园区78家,零碳(近零