



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年7月15日 丙午年六月初二 总第10397期

编者按:作为经济发展的基础单元,县城既是城乡融合发展的关键节点,也是观察经济活力与潜力的重要窗口。从苏南产业强县到苏中转型热土,再到苏北振兴阵地,全省各县因地制宜培育特色产业,走出各具特色的发展之路。

为直观呈现区县实干图景,本报即日起开设《县城经济进行时》栏目。记者将奔赴全省各县区一线,走进产业园区、特色乡村、市场车间,深度探访制造业集群、乡村富民产业、文旅新业态等鲜活实践,记录县城转型升级的创新举措,挖掘可复制、可推广的发展经验。

盱眙:以虾为媒串起乡村共富链



虾农打捞头网虾。余萍摄



工作人员正在塑料大棚内进行捕捞作业。王生标 袁安龙摄



厨师在烹任新鲜上市的小龙虾。余萍摄



食客在品赏刚出锅的龙虾。余萍摄



江苏经济报记者 沈玉青

入夜,盱眙县灯火通明,油润喷香的十三香龙虾摆满沿街餐桌,食客们推杯换盏,烟火气扑面而来。作为享誉全国的“龙虾之都”,盱眙深耕小龙虾全产业链多年,小小龙虾跳出池塘,串联起种养、加工、电商、文旅多元业态,催生上百亿特色富民产业,带动全县十多万群众吃上“龙虾饭”。从田间塘口到线上直播间,从节庆盛會到城市夜巷,小龙虾正全方位赋能盱眙县域经济,走出一条农文旅商深度融合的特色发展之路。

政策托举 夯实富民增收底盘

盱眙县马坝镇永兴村千亩稻虾共生基地里,养殖户穿着防水裤下塘起虾,一筐筐底板白净、肉质饱满的小龙虾被迅速分拣装车,发往全县加工车间与餐饮市场。“以前单一种稻,一年到头挣不到多少钱,现在稻虾共生,一亩地能多赚两千多块,日子也宽裕了。”当地种养大户笑着算起增收账。

据了解,2025年,盱眙全县龙虾养殖面积达100万亩,其中稻虾共生80万亩,全年产出龙虾15万吨,市场交易量达18万吨。当前,小龙虾已经成为农户增收的核心支柱。数据显示,全县有近六分之一人口从事龙虾一、二、三产及其衍生的相关产业,龙虾产业总产值达408亿元。

产业蓬勃发展的背后,是一套系统化、常态化的政策扶持体系。盱眙县龙虾

产业发展服务中心工作人员张大龙告诉记者,自2017年起,县财政每年统筹安排1500万元以上专项发展资金,精准赋能龙虾全产业链提质增效、转型升级。“我们把资金细分到种苗、养殖、加工、品牌各个环节,精准补短板、强弱项。”张大龙介绍,在种苗端,盱眙专项推进“盱眙1号”自主新品种研发、扩繁与推广,支持与江苏省淡水水产研究所共建育种实验室,保障新品种定向选育,全面提升种苗标准化、规模化繁育水平。在养殖端,重点打造高标准示范基地,对马坝镇永兴村、黄花塘镇芦沟村1000亩以上示范基地,给予土地平整、沟渠改造、防逃设施、电力配套工程补助,打造全国一流的稻虾综合种养标准化示范基地。

为拉长产业链增值链条,当前,盱眙龙虾超级工厂建设正有序推进,引入泗州城、鼎香汇等多家食品企业入驻,建设美食研发中心,完成即食小龙虾多工艺、包装保鲜试验。龙虾精深加工园区正集聚发展,同步建设龙虾美食研发中心、检测中心、价格指数中心等配套设施,增强市场核心竞争力。完整的产业配套叠加政策支持,让“盱眙龙虾”连续十一年位居国家地理标志产品区域品牌水产类榜首,稳居夯实县域经济发展底盘。

电商赋能 扩大产品销售版图

江苏满家乐食品有限公司净化生产车间内,流水线有序运转,活蹦乱跳的青壳白肚龙虾经过清洗、高温蒸煮、真空包装、急速冷冻等步骤,成为运往全国的标准化产品。一旁的直播间里,董事长平健正在进行溯源直播,镜头对准鲜活虾源与无菌加工流程,实时和全国网友互动。

“很多消费者线上买水产,最担心品质不透明,我们把直播间直接搬到塘口、车间,用真实场景建立信任。”作为江苏省盱

眙龙虾协会电商委员会主任,平健深耕“互联网+农业”赛道二十余年,打造“企业+农户+电商+平台+媒体+协会”多方融合的运营模式,为盱眙龙虾插上数字化翅膀。

2022年,平健联合盱眙县农业农村局、商务局、融媒体中心,与京东生鲜共同打造了“寻鲜节——盱眙龙虾溯源专场”,直播间双线联动,一边在直播间讲解产品,一边实时连线田间虾塘与生产车间,直观展现小龙虾从捕捞到成品的全过程。这场直播半天销售额便突破22.6万元,为县域农产品开辟了电商销售新路径。随后,平健又带领团队打造出“平台流量+溯源内容+达人分销”的创新模式。为了展示最真实的产地环境,他带着达人顶着三十多摄氏度的烈日,在虾塘边一站就是几个小时,衣服被汗水浸透了一遍又一遍。这些毫无保留的真实呈现最终都转化成了消费者的信任,也转化成了实实在在的销量。

平健告诉记者,前端的营销再热闹,没有后端硬核的供应链支撑,一切都是空中楼阁。为此,他投资建设了全自动龙虾蒸煮包装线,标准化生产车间和低温冷库;搭建供应链管理系统,高效响应、处理消费者的订单和诉求。针对消费者最在意的“缺斤少两”问题,他定下了最严苛的标准:每一盒龙虾的整虾只数、净含量、调料占比都精准标注,误差控制在5克以内。亮眼的数据展现了其取得的成效:2025年满家乐登顶快手小龙虾类目销量榜首,单场直播销售额突破200万元,全年累计为盱眙龙虾带来超2亿次品牌曝光。一根网线打通生产车间与千家万户,持续拓宽盱眙特色农产品外销边界。

业态融合 解锁长效发展密码

百米长桌一字铺开,十三香醇厚、蒜泥浓郁、花雕冰镇清甜……在今年第26届

盱眙龙虾节欢乐龙虾宴上,红壳饱满的小龙虾热气腾腾,食客们循香围坐。据了解,节日期间的外地食客占比超56%,累计消费龙虾120吨,客源覆盖全国多省市,更吸引美国、德国、马来西亚等境外游客。“夜里赴虾宴”已成常态。

夜幕降临,盱眙龙虾霓虹璀璨,美食广场内座无虚席,食客们围坐一桌,手抓龙虾、开怀畅谈,在地道盱眙方言里,“炒饭”“划龙虾”的吆喝此起彼伏。“划”是盱眙本土方言,就是吃饭的意思,这个名字自带本地烟火气,能够打造出个性鲜明的区域印象。“盱眙划龙虾”负责人谢彪告诉记者,街区以龙虾为核心,融合文创、休闲、夜经济消费,已经成为市民游客打卡的新地标。“第26届龙虾节期间,划街作为第二现场,客流量总计6.3万人次,现场大屏实时直播都梁广场万人龙虾宴盛况,客流不断,每天都营业到凌晨4点。”谢彪说。

当前,盱眙正积极探索“龙虾+文旅”“龙虾+消费”等融合发展模式。江苏省盱眙龙虾协会会长袁孝春告诉记者,盱眙正在以龙虾节引爆阶段性流量,常态化运营划街龙虾主题街区、龙虾博物馆,打造非遗烹飪展演、夜间市集、沉浸式休闲场景稳住日常客流。同时制作盱眙龙虾地图,串联划街稻种养基地、山水人文景点形成游览线路,通过节庆短期引流、划街长效留客、全域旅游资源联动,完成吃住行游购娱全链条,充分释放全域旅游消费潜力。

谈及未来发展,袁孝春表示,未来三至五年,盱眙将以全力冲刺千亿级龙虾产业为目标,持续推广“盱眙1号”良种,攻坚“盱眙2号”新品种,推动从卖虾向卖种源、卖技术的能级跃迁。持续打造盱眙龙虾节、划街、博物馆、电商平台等盱眙龙虾消费新场景,联动文旅构建四季均衡的特色产业消费体系,依托一、二、三产协同发展,全力将盱眙龙虾打造为全省、全国特色农业产业标杆。

虎踞 财评

首发经济要“首”更要“久”

周凯航

首发经济作为新型消费业态,是激活消费市场、提升商业能级、提振区域经济的重要抓手。依托新品首发、首店落地、首展首秀等创新形式,优质首发项目不仅能快速聚拢人流、盘活商圈资源、带动消费增长,更能塑造城市商业名片、提升区域消费吸引力,助力消费市场提质扩容。然而,在布局首发经济的热潮中,部分地区陷入了“为首发而首发”的误区,盲目追求首店数量,却忽视了品牌的长期发展,让首发经济陷入“昙花一现”的困境。要让首发经济真正赋能地区经济发展,必须从“重数量”转向“重质量”,从“重引进”转向“重培育”。

首发经济对提振区域消费的积极作用不言而喻。然而,部分地区简单地将首发经济发展成效等同于首店落地数量,盲目跟风招商,不加甄别地引进网红餐饮、潮流零售等同质化业态,只追求开业热度和流量噱头,忽视品牌适配度、服务品质和长期运营能力。很多首店开业之初借助营销造势,流量推广火爆出圈,热潮过后便快速出现客流锐减、服务缩水、经营停滞等问题,有的门店甚至开业数月便闭店退场,沦为“短命首店”。这种只重“首发噱头”不做“长期深耕”的发展模式,不仅容易导致商圈业态高度重复、难以形成差异化竞争优势,也难以帮助地区沉淀优质品牌资源和消费口碑,更遑论构建品牌孵化、产品创新、场景体验、长效运营于一体的完整生态。

如何从“引品牌”转向“育生态”?南京的首发经济发展之路便具有正面典型

意义。5年来,南京累计落地超1700家品牌首店,集聚95%以上国际一线大牌,首发经济更是早已在南京文旅多元场景中遍地开花。跳出粗放式招商这一传统思维,南京从“引进高能级品牌”和“培育本土原创力量”两个维度双向发力,构建从招引首店、输出首店再到孵化首店的发展路径。此外,南京还打通消费市场与科创产业边界,让消费端的首发需求牵引产业创新,科创成果借助首发场景落地商业化,推动首发经济成为城市产业升级的关键抓手。

首发经济的核心竞争力,不只在于“首发”的热度,更在于“长存”的实力、“深耕”的韧性。笔者认为,推动首发经济行稳致远,必须摒弃粗放式数量竞争思维,转向精细化、长效化质量培育,实现从“有量”到“有质”、从“首秀”到“长红”的转变。各地需立足自身消费特色、商圈定位和产业基础,差异化引进优质首发品牌,重点吸纳原创特色品牌、高端小众品牌、创新体验业态,规避低水平同质化扎堆,让首店、首发项目与本地消费需求深度适配。同时,需摒弃“重引进、轻服务”的短视思维,跳出“只盯开业瞬间”的评价误区,针对落地首店建立全周期培育机制,在运营指导、场景升级、助力赋能、消费引流等方面持续发力,助力品牌稳健经营、沉淀口碑。唯有跳出流量陷阱、深耕品质培育、完善产业生态,才能让首发热度转化为消费长效动能,让首发经济真正成为驱动区域消费升级、赋能经济高质量发展的持久引擎。

江苏出台服务类社会救助项目指导清单

本报讯 省民政厅、省财政厅近日联合制定《省级服务类社会救助项目指导清单(2026年版)》,并印发通知,进一步推动社会救助由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变。

该清单共涵盖10项服务内容,包括:社会救助对象中独居老年人安全探访服务、生活居所所用用电用气安全隐患防范服务、失能半失能老年人照料护理服务、精神障碍人员社区康复服务、就医困难人员送医陪诊服务、老年人助

餐服务、失能半失能人员助浴洁服务、卫生+健康知识宣传普及服务、留守儿童关心关爱服务和节日走访慰问关爱服务。

据报道,江苏各地社会救助模式也不断向“物质+服务”方向加码,探索建立快速响应机制。新版指导清单上这类救助服务,生活居所所用用电用气安全风险防范服务、失能半失能老年人照料护理服务、精神障碍人员社区康复服务、就医困难人员送医陪诊服务、老年人助

江苏加快推进传统产业焕新升级

本报讯 记者从江苏省传统产业焕新工作推进会上获悉:江苏省制定出台《传统产业焕新升级三年行动方案(2026—2028年)》,提出江苏传统产业焕新工作的明确路线。行动方案提出,传统产业焕新围绕高端化、智能化、绿色化、融合化发展方向,重点在轻工、纺织、冶金、化工、建材、机械等行业领域,实施“高端跃升、绿色转型、产品提档、融合创新、布局优化”行动,推动重点产业提质增效,加快形成新质生产力。此外,行动方案明确,到2028年底,江苏传统产业结构进一步优化,发展质量和效益稳步提升。产线智能化、工艺数字化水平不

断提升,高端供给能力显著增强。

传统产业焕新离不开有效市场和有为政府协同合作。会议提出,要推进降成本、优工艺、提质量、增品种,提升核心竞争力;注重强创新、树品牌、会营销、加服务、担责任,全面增强软实力;把握上下游、“左右邻”关系,有序实施兼并重组,促进产业链价值链延展;要“走出去”拓展布局,依托境外展会积累客商资源。广大企业要以市场需求为导向,以技术创新为动力,抢抓产业转型升级机遇,深耕本土、提质扩能。工信部门要主动靠前服务,纾困解难,落实惠企政策,搭建对接平台,当好企业的“娘家人”。(肖心月)

江苏口岸今年出入境人数已超200万人次

本报讯(记者 周凯航 通讯员 费伯俊 张昊宇)7月14日,记者从江苏出入境边防检查总站获悉,今年上半年,江苏口岸出入境人员总量达205.8万人次,交通运输工具2.75万余架(艘)次。这组跃动的数字充分彰显江苏口岸的蓬勃生机,更是全省高水平对外开放活力涌动的生动缩影。

据悉,上半年出入境总量中,内地居民从江苏口岸出境达165.3万人次。从出境事由看,旅游休闲占六成,韩国、泰国、马来西亚等国成为热门目的地,前往欧洲、大洋洲等长线目的地的客流同比增长超20%;与此同时,商务公务出行占25%,折射出江苏对外经贸往来、产业合作、政务交流的深度广度持续拓展。

与出境热潮相呼应,外籍人员入境客流稳步复苏、稳步增长。截至6月30

扬州生物医药新增高能级科创平台

本报讯 近日,省科技办正式印发《关于开展企业主导省重点实验室建设工作的通知》,公布纳入筹建范围的企业主导省重点实验室名单。记者获悉,由扬州市药企江苏联环药业股份有限公司牵头申报的江苏省代谢性疾病调控与新药研究重点实验室(筹)成功入选,标志着该市生物医药产业企业创新平台建设取得突破性进展。

本次全省共布局39家企业主导省重点实验室,覆盖六大新兴支柱产业、六大未来产业。其中,新兴支柱产业领域22个、未来产业领域17个,全省13个设区市均有布局。扬州市联环药业实验室

归属生物医药重点赛道,是全省5个生物医药领域企业主导筹建实验室之一,同步引入国科大杭州高等研究院、仁奎医药科技(北京)有限公司协同共建,构建“企业牵头、院所支撑、产学研深度融合”的新型科创联合体。

此次获批筹建的江苏省代谢性疾病调控与新药研究重点实验室(筹),将聚焦全新靶点发现、小分子创新药等核心方向,瞄准国内代谢性疾病临床未满足需求,攻坚关键原料药、特色制剂、绿色合成工艺等“卡脖子”技术,打造集基础研究、新药开发、中试放大、成果转化于一体的专业化省级研发平台。(柯华 杨亚娟)

泰州港口集装箱吞吐量上半年“飘红”

本报讯 记者从泰州市交通运输局获悉,今年上半年,泰州港口完成集装箱吞吐量27.8万标箱,同比增加22.5%。其中,沿江港口完成22.7万标箱,同比增长28.9%;内河港完成5.1万标箱,同比增长0.3%。

据介绍,立足港口转型升级发展需求,今年以来,泰州市各沿江港口主动摆脱煤炭、砂石等传统散货依赖,聚焦

高附加值货物运输,优化港区业态布局,推动货种结构迭代升级,高附加值外贸业务实现规模化突破,外贸出口质效同步提升。

相关统计数据显示,今年上半年,面对复杂的外部环境,泰州沿江港口货运基础稳固,外贸呈现良好增长势头,累计完成货物吞吐量2.2亿吨,同比增长0.3%,整体保持平稳运行态势。(高加平 刘田野)

我国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上

“投资中国”有何新趋向

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公司在华:创新协同筑生态 产业融合向未来》报告显示,世界经济复苏缓慢,国际直接投资在不确定性中承压前行。稳定、安全、具有长期价值的投资目的地,成为全球工商界的共同选择与普遍期待。中国以超大规模内需市场、完备的产业配套体系、持续优化的营商环境、不断增强的创新能力,为各国企业提供可预期、可依托、可增值的发展空间。截至2025年,中国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上。

实践证明,中国始终是外商投资兴业的热土,是全球企业布局未来的战略锚点。“投资中国”有哪些新趋势、新动向,记者进行了采访。

从“在中国研发”到“与中国共创”

记者近日从三星获悉:三星生物科技(中国)有限公司已在北京成立,这是三星旗下生物医药板块公司三星艾匹斯控股有限公司在海外设立的首家生物医药研发中心。

该项目的落地展现三星立足中国创新发展机遇,加大新兴产业的投资布局,也折射出三星在华深耕的战略转型。近年来,三星在华高端制造与研发布局持续加码。截至2025年底,三星在华累计投资超550亿美元,其中尖端产业投资占比接近90%。

此次设立的生物医药研发中心,选址定在全球ADC(抗体偶联药物)研发的热点区域之一——北京中关村生命科学园,借助区域完善的科研配套,产业资源与创新生态,致力于打造具备国际竞争力的世界级创新药物研发平台。

三星艾匹斯总裁兼首席执行官金敬恩表示,“我们将充分依托中国作为全球ADC创新高地的先进技术基础设施,汇聚全球顶尖科研力量,持续提升下一代生物疗法的研究能力。”

从“在中国生产”到“在中国研发”,再到“与中国共创”,中国凭借完备的产业体系和广阔的市场空间,为跨国企业提供了从“研发设想”到“商业化产品”的高效转化路径。跨国公司将中国本土的人才、技术、产业链等创新资源在全球范围内深度整合,驱动全球技术迭代与产品创新,在国际竞争中获得新动能。

商务部新闻发言人何亚东表示,不少跨国公司在华“制造基地”正在升级为“创新策源地”,外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。2025年,我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额近1/5,占比已连续7年稳步上升,是2018年的3.8倍。2025年该领域新设立外资企业1.4万家,同比增长27.2%。

由“市场+制造”升级为全方位深度融合

博世商用车集团位于江西南昌的轻型电驱动力系统生产基地和位于山东济南的转向系统新厂正按计划推进建设;博世舒适科技在江苏无锡布局全球研发中心,在广东广州建设高端压缩机制造基地,推动暖通产业的全球化和绿色化升级……

“当前全球汽车产业链加速重构,开放协作、联动创新是提升供应链韧性、推动产业高质量发展的关键。”博世(中国)投资有限公司总裁徐大全表示,博世始终深耕本土市场,秉持立足中国、服务全球理念,将本土

研发成果赋能全球市场。同时,依托完善的全球化网络与合规经验助力中国车企稳健出海,持续推动中外汽车产业共同发展。

在全球经济格局深刻调整、产业链供应链加速重构的背景下,跨国公司与中国的合作正在由“市场+制造”升级为全方位深度融合。“十四五”时期,外商投资企业的营业收入达262.7万亿元,利润达21.4万亿元,两项指标年同比增长都在5%左右。

跨国企业不仅是资本与技术的输入者,还是深度嵌入中国经济产业体系中的参与者和共建者。从产业支撑到区域协同,从市场红利到资本回报,从本土深耕到海外拓展,跨国企业与中国紧密协作,加速形成共生发展、多维共赢、携手出海的合作新格局。

对于任何坚持创新、追求全球领先的跨国企业来说,想要验证技术理念、打磨产品方案、锤炼核心竞争力,从而在全球竞争中站稳优势地位,就必须深耕中国市场。依托中国市场的严苛历练、完整的产业生态与丰富的应用场景,企业能够持续提升综合实力,进而在全球开展良性、合理的市场竞争——这也是外资企业立足全球、持续发展的必然选择。

麦肯锡中国区主席倪以理将中国市场形容为“全球最硬核的健身房”,认为这里磨炼出了极具竞争力的企业。

持续扩大开放 打造“投资中国”品牌

6月,3场活动传来中国持续扩大开放的声音:

在第七届跨国公司领导人青岛峰会上,57个重点项目签约;第四届链博会圆满落幕,115家中外企业和机构已提前锁定第五