

中国太保寿险业务的“两面”：

业绩高歌猛进，合规警钟长鸣



□江苏经济报记者 樊 璇

近日，盐城金融监管分局对中国太保旗下子公司太平洋人寿盐城中心支公司开出28万元罚单，案由涉及虚列费用、销售误导、给予投保人合同约定以外利益等多项违规行为。这也是今年以来，太平洋人寿在江苏地区第三次受到监管处罚。此前，太平洋人寿江苏分公司因“向监管部门报送的业务数据不真实”被罚25万元；南京中心支公司则因“给予投保人合同约定以外其他利益”等被罚58万元。

密集落下的监管罚单，与该公司近年来亮眼的转型成绩单形成了耐人寻味的对照。2025年，中国太保寿险新业务价值同比大增超40%，被业界视为寿险转型的标杆级成果。但是，业绩光环之下，合规风险加速暴露、部分产品退保集中、财务数据出现异常波动，种种隐忧正浮出水面。记者就相关问题向太平洋人寿方面发出采访请求，客服部门记录后转交南京分公司回复。南京分公司品宣部门工作人员表示：“解读处罚细节等问题的发布权限归属总公司统一管理，分公司不单独接受采访，相关情况以监管部门公告为准。”

业绩高增与罚单不断：转型执行中的合规“温差”

2025年，中国太保交出的答卷堪称亮眼：2025年实现营收4351.56亿元，归母营运利润达365.23亿元；代理人渠道核心人力月人均首年规模保费同比增长超40%，13个月续保率高达95.98%；在低利率环境下，分红险占比快速提升至约90%，走在行业前列。新智派新质生产力会客厅联合创始人袁帅认为，这一成绩，“放在整个寿险行业转型的大背景下，足以称得上是标杆级的成果”，印证了太保过去几年围绕寿险转型的战略方向“踩中了行业发展的脉搏”。

但与业绩高速增长形成强烈反差的，是合规风险的集中暴露。根据太平洋人寿



2026年一季度偿付能力报告，当季旗下14家分支机构曾收到监管行政处罚决定书或监管意见书，遍布多个省份。其中，在江苏地区，江苏分公司、南京中心支公司合计被罚83万元，7月份盐城中心支公司又遭处罚。三张罚单的违规事由覆盖了销售误导、数据造假、利益输送等监管重点关注的领域。

这种“高增长伴随高频被罚”的问题，在广东更佳吴国际认证有限公司总经理、企业管理咨询专家李锦堤看来，本质上是由于“总部战略与基层执行之间存在‘温差’，KPI传导机制与合规要求之间的平衡没有完全到位”。他认为，头部险企管理半径大、网点众多，基层机构在业绩压力下，容易将“价值增长”简单理解为“新单冲销”，导致销售端出现宣传口径与产品实际不符、双录流程执行走样等情况。

值得注意的是，中国太保在2025年股东会上明确表示，公司“严格落实‘报行合一’政策，费率精细化管理成效显著，费差实现同比优化”。管理层在投资者沟通中也强调“坚守合规经营底线”。但是，从一季度14家分支机构密集被罚的事实来看，合规理念从总部传导至基层网点的“最后一公里”，仍有明显落差。

低退保率与高退保额：产品结构的“冰山”隐忧

太平洋人寿一季度偿付能力报告显示，当季综合退保率仅为0.38%，较上年同

期的0.48%进一步降低。单看这一指标，似乎公司的业务品质正在持续改善。然而，细究退保金额排名前三的产品数据，却发现隐藏的“冰山”：两款万能型产品——众恒B团体养老年金保险（万能型）和附加财富管家年金保险（万能型）（2013版）一季度退保率分别达到5.9%和2.2%，合计退保规模高达14.08亿元。综合退保率的“低”，一定程度上掩盖了部分产品退保集中的结构性问题。

集中退保的背后，折射出多重隐忧。一方面，万能险等复杂产品的销售端可能存在预期管理不到位的问题。袁帅分析认为，“退保率高企直接反映出部分高增长的业务本身存在质量问题，要么是产品设计与客户需求错配，要么是销售过程中给了客户不符合实际的预期，最终都会对长期的品牌信任和业务价值造成反噬。”另一方面，当前寿险行业正全面进入分红险时代，中国太保一季度分红险占比已攀升至约90%。虽然管理层在股东会上回应称“目前分红险占比进入比较舒适区间”，但分红险价值率相对较低于传统险的现实，叠加部分存续产品的集中退保，使得业务结构转型中的质量把控变得尤为关键。对此，中国太保管理层在投资者沟通中提出了四项改善举措：调整产品形态结构、缴费期限结构、保障期限结构和产品缴费结构，并表示将“适度把握好分红险和传统险的平衡”。

从战略方向看，上述举措切中了问题

要害。袁帅进一步建议，“险企还应针对退保率高的产品进行专项复盘，如果是产品设计的问题就及时优化调整，如果是销售端的误导问题就追溯相关人员的责任。同时，完善客户售前告知和售后回访机制，从前端减少业务的‘水分’。”

速度与质量的博弈：财务信号折射深层挑战

在合规与退保问题之外，中国太保2026年一季度报告还传递出更多值得关注的财务信号。其中，最引人注目是增利不增收的异常变动：一季度利润总额为102.23亿元，同比下降11.5%，但归母净利润却达到100.41亿元，同比增长4.3%。造成异常变动的原因在于，所得税从上年同期的费用15.45亿元变为收益1.44亿元，一来一回贡献了约16.89亿元的净利润增量，完全掩盖了利润总额的下滑，且中国太保在季报中对该异常未作任何说明。

与此同时，公允价值变动收益从上年同期的盈利16.55亿元骤变为亏损55.91亿元，与投资收益的大幅增长形成此消彼长之势。有审计人士提示，这可能涉及金融资产处置策略调整，“需关注是否存在通过卖出低估值资产来实现投资收益，同时将浮亏资产继续持有的‘摘樱桃’行为”。此外，预收保费在一个季度内骤降74.7%，银保渠道规模保费同比下降22%、新保业务更是下降近40%……对于多项指标的大幅下降，中国太保解释为主动压缩趸缴、转向期缴的结构调整，但如此大幅度的收缩是否会影响渠道合作稳定性，仍需持续观察。

值得肯定的是，面对种种挑战，中国太保管理层展现出了一定的战略定力。在2025年股东大会上，中国太保副总裁、财务负责人苏翌表示，中国太保将持续紧跟国家战略方向，在风险收益匹配原则下积极把握经济结构转型带来的长期投资机遇。中国太保管理层还表示，未来将继续围绕高质量发展主线，坚持价值增长导向，统筹推进寿险转型、产险高质量发展、健康养老生态建设以及长期股权投资建设。

对于中国太保而言，转型的方向和成果毋庸置疑，真正需要回答的问题是：在速度与质量之间，能否找到更可持续的平衡点？当合规罚单和退保数据一次次敲响警钟，将合规指标、质量指标真正置于与增长指标同等重要的位置，或许才是这家保险巨头穿越转型深水区的關鍵点。

电梯换完才见合同 业主知情权无保障

南京阳光嘉园电梯更新公示滞后引争议



□江苏经济报记者 刘熙和

小区老旧电梯更新本是便民好事，可南京市玄武区阳光嘉园的业主却对小区去年底的一次电梯换新项目充满疑虑：小区电梯更新前招投标文件、拆装合同、维保协议迟迟未公开；对于旧电梯的处置，小区业委会一直避而不谈。直到电梯更新工程进入尾声，相关内容才得以公示。而业委会负责人的解释是，合同过早公示会造成不小的影响。近日，本报记者对此事进行了调查采访。

电梯更新合同拖延公示

住宅小区老旧电梯更新，从来都不是简单的设备换新，而是直抵民心的民生工程。电梯更换关系到往后数十年居民出行安全，招标采购、拆除安装、五年维保等各类合同都是保障居民居住安全的关键依据。近日，阳光嘉园小区业主张先生（化姓）告诉记者，从电梯更新项目推进开始，多项核心合同始终没有按时公示。换下的老旧电梯变卖价格、设备流向、存放地点等都没有知晓，“毕竟是我们小区的公共资产，我们应该有知情权。”张先生说。

面对业主质疑，小区业委会负责人曾表示，当初没有第一时间公示合同，是因为业委会为小区争取到了“专属权益”。据了解，阳光嘉园电梯更新项目合同早在去年

业主认为整改流于形式

记者在小区随机采访了几名业主，他们告诉记者，对于小区电梯更新项目相关内容迟迟不公示的缘由，业委会与电梯商给出了统一说法：“电梯商工作人员说，旧电梯的残值是他们企业的利润空间，不想过早公开价格，怕会打乱行业定价与后续项目合作。延后公示相关材料，是他們与业委会商议的。”

小区业主王先生（化姓）说：“延后公示相关材料，是业委会和电梯商共同商议后的决定。他们说最后旧电梯残值折算费用共计12.4万元，这笔款项会划入各单元维修资金账户。”

按照南京电梯更新一体化服务平台规定，招标流程结束、正式签订合同后，应当第一时间对外公示文件，保障业主知情权，小

区业委会延迟公示显然不符合规范要求，小区业主已将这一情况向属地政府部门反映。“红山街道办事处工作人员说，业委会负责人延迟公示的决定并没有向社区、街道书面报备，做法不合规。”王先生说，红山街道办事处工作人员此前已提出了整改要求，但只是延长换梯相关合同的公示时间。至于业委会在这次换梯过程中是否存在其他违法违规行为，主管部门并没有给出进一步的处理结果，“目前的这个整改方式流于形式，对违规人员属于‘轻拿轻放’，延长公示时长并不能弥补已经违规的事实。现在相关合同文件贴满了楼道，这么多纸贴在墙上，不仅影响美观，还有火灾隐患”。

红山街道：未发现违法牟利问题

针对业主的质疑，记者近日联系了红山街道办事处，想要了解关于阳光嘉园小区电梯更新过程中存在的问题是否有进一步的处理措施。红山街道办事处相关工作人员表示，业委会确实存在公示延迟一个月的情况，原因是当时旧电梯残值未有结果。“确实是公示迟了，但是延迟的是业委会和电梯商关于电梯残值的前置合同，业委会并不是恶意的，而且相关情况大多数业主是知情的。”红山街道办事处工作人员表示，电梯更新是以单元为独立申请单位，仍需相关单元业主知情、认可即可，“我们发现这个问题后，已督促业委会完成公示整改，但并没有发现业委会存在其他违法违规的情况。业委会负责人也明确表示，愿意接受业主的监督。”

此外，针对业主反映的相关公示材料贴满了楼道，存在火灾隐患等问题，红山街道工作人员表示，电梯更新文件张贴公示依据的是《住宅专项维修资金管理办法》相

关规定，他们将前往现场查看，要求物业、业委会妥善处理。

江苏圣典律师事务所律师陈优男律师表示，业主对小区公共工程、维修资金使用享有法定监督权，可通过业主大会表决、项目全流程公示监督、参与竣工验收等方式行使权利。针对电梯更新项目，业主有权要求业委会公开合同等项目，施工启动阶段、竣工验收阶段均需完成公示，每一期公示期限不得少于7日。而根据民法典第二百七十八条第七项要求，电梯更新方案须经有三分之二面积及人数占比均超三分之二的业主参与表决，且获得参与表决占有部分面积和人数四分之一以上的业主同意；按面积（幢）投票并按小区确定电梯品牌，同一小区内的更新电梯原则上采用统一品牌，以投票最多来确定。

“旧电梯属于小区涉及业主共有的公共设施，其变卖价格、流向、处置收益必须向业主及业主公开，收益优先注入维修资金，直接分摊到本单元业主维修资金分户。”陈优男说。目前，江苏省新一轮老旧电梯更新项目正在全面推进，全省多地已启动实施。老旧电梯更新关乎千家万户出行安全与公共财产利益，此次阳光嘉园的风波为更多即将换电梯的小区敲响警钟，业委会行使职权应恪守规章制度，项目招标、资金使用、合同细则、资产处置应做到公开透明、依规办事，阳光工程只有晒在阳光下，才能让百姓更安心、更放心。

智能体手机落地节奏提速

7月13日，上海阶跃星辰智能科技股份有限公司（以下简称“阶跃星辰”）正式发布Step AOS智能体操作系统以及STEPX Neo智能体手机。在此之前，7月8日，中兴通讯高级副总裁、终端事业部总裁，努比亚技术有限公司总裁倪飞在社交平台上表示，努比亚智能体手机定位量产旗舰机型，计划于2026世界人工智能大会（WAIC）完成首次公开亮相。

目前，具备自主执行、跨应用协同能力的智能体手机，正成为AI技术下沉消费市场最重要的硬件载体之一，产品落地节奏持续加快。有行业分析师表示，行业正逐步打通从技术验证、产品优化到规模化上市的完整链路。

智能体手机等端侧终端是推动大模型规模化普及的关键突破口，手机厂商与科技企业正加速布局该赛道。努比亚将推出智能体手机的消息受到市场广泛关注。往前追溯，努比亚曾联合字节跳动推出搭载豆包大模型的AI手机工程机型。该产品率先实现系统级智能操作，依托大模型完成跨应用任务联动，属于行业较早探索端侧智能体的试点产品。受限于彼时技术成熟度与应用生态，该机型仅小范围测试，未能推向大众市场。而为整个行业积累终端模型适配、系统权限调平等宝贵实践经验。

阶跃星辰此次推出的STEPX Neo智能体手机，搭载原生面向智能体打造的Step AOS操作系统，内置新一代个人智能体“阶跃Amoo”，着力构建“模型、软件、硬件”一体化的端侧AI终端。

据了解，Step AOS围绕智能体运行需求重新规划计算资源分配、数据结构、服务调度、安全框架与人机交互逻辑，目标是推动交互模式转变。

阶跃星辰CEO印奇表示：“传统系统希望提升用户操作时长，增强用户停留；智能体原生系统追求尽可能降低用户注意力消耗。用户只需要提出需求，智能体自主调度各类服务、闭环完成任务，重点保障任务高效、可靠落地。”

上述行业分析师表示，多款产品接连浮出水面，直观反映国内智能体

手机落地节奏显著提速。

智能体手机受到广泛关注，并非偶然，背后依托两大产业基础：一是国内大模型能力持续迭代，轻量化端侧模型日趋成熟；二是移动端NPU（神经网络处理单元）算力持续提升，智能手机硬件基础已经能够支撑智能体程序常驻运行，为主动式、自动化AI交互创造硬件前提。

同时，消费需求需变迁倒逼终端厂商创新升级。当前主流手机内置AI大多局限于被动问答、单点功能服务，难以满足用户连贯多任务、跨应用连续操作的诉求，消费者对于具备自主执行能力的智能化终端体验诉求不断提升。

产业链趋势印证赛道成长性。近两年端侧AI终端渗透率持续上行，智能体能力逐步成为中高端智能手机的核心卖点。Counterpoint Research最新发布的GenAI智能手机市场预测报告显示，2026年具备生成式AI能力的智能手机出货量占全球智能手机出货量的比重有望达到45%，较2025年36%的水平实现明显提升。

需要注意的是，行业整体仍处于发展早期，智能体手机大规模普及依旧面临多重现实约束。广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅分析，现阶段绝大多数移动端App基于传统交互逻辑开发，行业尚未形成统一的智能体调用标准，跨应用自动化操作普遍遭遇接口适配不足、系统权限约束等难题，限制智能体潜力充分释放。

“除此之外，持续推理、多任务并行运行会抬高智能体对终端算力、内存、功耗的要求。硬件规格升级大概率会推高整机成本，如何平衡使用体验、续航功耗与终端售价，是行业需要破解的难题。”张毅补充道。

业内普遍认为，2026年将是智能体手机商用关键之年。伴随底层操作系统持续优化、量产终端陆续发布、上下游生态协同完善，智能体功能有望逐步成为智能手机常态化配置。中长期来看，随着成本持续下行，端侧智能体将持续打开消费电子产品升级空间，成为人工智能产业落地的重要增量赛道。

袁传玺

271只！上半年基金清盘数创近7年新高

公募基金行业“新陈代谢”不断提速。数据显示，2026年上半年公募基金清盘数量达271只，创下近7年的同期新高。

发起式基金成清盘“高发地”，同质化产品加速出清。在公募基金数量突破1.4万只的背景下，低效产品批量出清成为常态，行业也从“快车道”驶向“稳车道”。

发起式基金成为清盘“高发地”

数据显示，2026年上半年共有271只基金清盘（不同份额分开计算），创2019年以来的同期新高。

多家基金公司扎堆清盘旗下产品。比如东财基金旗下12只产品今年陆续清盘，泓德基金清盘8只等。

多数产品系因基金资产净值低于合同限制而清盘。其中，发起式基金的清盘数量占了一约一半。

“发起式基金合同生效满3年时，若资产净值低于2亿元将自动终止。2023年是发起式基金发行高峰，2026年集中迎来三年期满，大量产品因规模未达标触发清盘条款。”格上基金研究员毕梦娟说。

以近期清盘的上银恒睿养老目标2045三年持有混合发起式(FOF)、泓德高端装备混合发起式为例，两只产品均成立于2023年6月，并于今年6月终止运作。

数据显示，2023年下半年成立的发起式基金中，有近260只产品的规模低于2亿元，占比近六成，这些产品也将面临“三年大考”。若无法达到合同规定，或将迎来批量清盘。

1.4万只产品的“优胜劣汰”

行业存量竞争已经步入新阶段。中国证券投资基金业协会数据显示，截至5月末，公募基金数量已经突破1.4万只。在同质化产品泛滥的情况下，行业“新陈代谢”提速，许多产品面临着市场化出清。

实际上，2025年以来，行业优胜劣

汰便愈发显著，当年上半年的清盘基金数量也远高于近7年的同期平均水平。

从今年上半年情况看，除了有严格清盘约束的发起式基金外，今年上半年的清盘产品中还有不少混合型、固收型基金。

沪上一家小型基金公司人士认为，在今年科技板块吸金强劲的情况下，公司旗下某只科技类权益基金却面临清盘，主要原因是在大量科技产品中，其业绩仅处中游，对资金没有足够吸引力。

毕梦娟分析表示，在AI为代表的结构性行情中，押中赛道的基金业绩突出。同时，投资者更倾向于选择业绩稳定、品牌实力强的产品，资金向头部公司集中，中小机构投研、渠道实力薄弱，难以与之竞争。

“不想依赖‘帮忙资金’保壳，‘该清则清’是政策导向。继续运营迷你基金，其固定的运营成本与管理费收入也不匹配，长期保壳会侵蚀公司利润，公司会按合约清盘。”上述小型基金公司人士说。

存量竞争进入新阶段

随着公募基金管理规模逼近40万亿元关口，行业正进入存量竞争新阶段，重持经营优先、低效产品持续清盘、以投资者利益为先。

国泰基金表示，基金公司要更看重产品的长期生命力，强化投研体系建设与风险管理，希望以扎实的业绩积累口碑和信任。

“高质量发展”的核心不仅在于提升投资专业能力，更在于以长期主义思维重塑投资者信任，提高投资者获得感。”中欧基金人士表示，在服务创新方面，公司以“线上内容+线下主题活动”的多元形式，覆盖不同圈层的投资者。

业内人士认为，公募基金行业正从“规模扩张”转向“存量深耕”发展，这是行业走向成熟的必然体现，更是监管导向与市场需求同频共振的结果。

商 振

苏州资产管理有限公司资产处置公告						
我公司拟处置以下资产，特发布此公告。						
一、资产基本情况						
截至2026年7月7日。该户资产债权本金余额合计人民币1716.63万元，具体如下：（单位：万元）						
序号	项 目	债 务 人 名 称	本 金 余 额	欠 息	费 用	担保方式
1	所在地	南京	1716.63	1771.83	以实际发生为准	抵押+保证
特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法院规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。						
二、资产处置方式						
本次资产处置的方式为公开转让。						
三、交易对象及交易条件						
交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人，具备交易风险承担能力，交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人及自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家规定的其他不宜受让的主体。						
四、公告期限						
公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。						
五、联系方式						
联系人1：赵经理，电话：15262981589。联系人2：曹经理，电话：025-58399187。						
电子邮件：zhaoyq@sze-amc.com。						
联系地址：江苏省南京市秦淮区王府大街29号金陵中大厦T1幢1508室。						
邮编：210000。						
六、举报电话						
对排挤、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。						
上述债权资产详细信息，请登录我公司网站查询：http://www.sz-amc.com/。						
苏州资产管理有限公司 2026年7月7日						

苏州资产管理有限公司关于徐州光环钢管科技有 限公司 债权资产处置公告						
苏州资产管理有限公司(下称“我公司”)拟处置以下资产，特发布此公告。						
一、资产状况描述						
截至2026年4月30日，徐州光环钢管科技有限公司债权余额合计人民币47946673.93元，具体如下：（金额单位：元）						
序号	项 目	债 务 人 名 称	本 金 余 额	欠 息	费 用	担保方式
1	所在地	徐州市	41675758.74	5985089.19	285826.00	抵押+保证
具体债权金额根据贷款合同、生效法律文书按实计算。						
特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法院规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。						
二、资产处置方式						
本次资产处置的方式为公开转让方式。						
三、交易对象资格和交易条件要求						
交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人及自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家规定的其他不宜受让的主体。						
四、公告期限						
公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。						
五、联系人及联系方式						
联系人1：张经理，电话：0516-85510203。联系人2：张经理，电话：0516-85510203。						
电子邮件：zhanghanwen@sze-amc.com。公司地址：苏州高新区运河桥金鹰广场苏州资管大厦。						
邮编：215000。						
六、举报电话						
对排挤、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。						
苏州资产管理有限公司 2026年7月16日						

茶香润思政 青春传文脉

茶韵悠悠岁月长，清香袅袅伴流年。近日，南京师范大学“茶语韵思”宣讲实践团深入苏南多地，以茶文化为载体开展理论普及宣讲。该团队积极探索非遗茶文化赋能思政教育的创新路径，致力于将中华优秀传统文

化有机融入“大思政”育人格局，让千年茶香在新时代焕发新活力。

实践中，该团队立足前期调研，先后走访天目湖中国茶业、江南茶文化博物馆等地，亲身体验采制茶艺工序，在指尖茶香中感悟工匠精神，深刻把握茶文化传播现状与育人需求。在此基础上，该团队聚焦“网络、学校、社会”三大场域协同发力。线上打造新媒体传播矩阵，推出智慧小程序与特色IP形象，并结合老年群体特点制作科普短视频与大字版宣传册，着力弥合“数字鸿沟”。线下走进中学校园，开设茶文化思政课堂，通过互动宣讲激发青少年文化自觉。同时，深入乡村访谈茶农与非遗传承人，让茶道精神深入人心。

清者展古韵，文脉焕新颜。“茶语韵思”宣讲实践团以青春之力守护文化根脉，在知行合一中深化了新时代青年的责任担当，为文化育人写下了生动注脚。未来，团队将继续深耕非遗传承，让缕缕茶香浸润人心，让中华优秀传统文化在青春实践中薪火相传、生生不息。

缪承含 葛跃超

泰州边检高效护航避险船舶通关入港

近日，第9号台风“巴威”登陆期间，泰州长江流域江面风力持续加大，口岸防台避险任务紧迫。泰州出入境边防检查站火速启动台风应急工作机制，联动属地相关部门统一规划船舶避险调度，对锚地停泊外轮实施常态化动态监管，在台风过境之后快速调整警力配置，全力保障港口航运业务有序运行。

按照防台整体管控部署，一艘马绍尔群岛籍“奈良”轮驶入泰州长江锚地防风避险，该轮于7月9日10时抵达锚地相关水域，并在当日10时10分完成抛锚停泊，严格执行防台临时靠泊管控规定。避险期间，泰州边检站对该轮实施不间断远程动态巡查，实时监测船舶锚泊稳定性，定期向其推送台风预警与江面安全提示，依托联动联动机制道实时掌握船舶动态，同步做好应急处置准备，直至13日13时15分该船正式起锚，顺利结束锚地避险。

防台期间，泰州边检站严格执行24小时全天候值班守备制度，联合有关单位建立船舶动态联动机制，实时同步台风险径、江域风力、港口通航等关键信息，全面排查港区安全隐患，确保各类突发事件能够快速响应处置，牢牢守住口岸安全稳定底线。

7月14日，随着台风影响逐步消退，泰州边检站立即调整警力安排，专为避险外籍船舶开设查验“绿色通道”，简化查验办理流程，高效完成8艘次国际航行船舶边检手续办理工作，为提升口岸通关效率保驾护航。

夏亚明 曹铭铭