

江苏农商银行系统上半年经营工作会议暨树立和践行正确政绩观学习教育警示教育会召开

本报讯 7月14日,江苏农商银行系统2026年上半年经营工作会议暨树立和践行正确政绩观学习教育警示教育会召开。江苏农商联合银行党委书记、董事长胡建斌作会议总结讲话,行长、党委副书记尹立鸿部署下半年经营工作。

会议集中观看了树立和践行正确政绩观学习教育警示教育片。江苏农商联合银行相关职能部门、农商行代表对照年度工作部署,盘点得失、查摆不足、谋划举措。

会议指出,今年以来全系统锚定高质量发展主线,主动顺应行业转型趋势,统筹业务发展与风险防控,规模增长与效益提升,改革创新与合规经营,各项工作稳中有进、稳中提质。存贷款总量稳步增长,盈利质效平稳提升,经营底盘持续夯

实。立足本土深耕“三农”小微,出台优化民营经济金融服务专项举措,供应链、综合金融服务多点突破。财富业务保持快速增长,客户分层分类精细化运营全面铺开。风险防控、合规治理不断夯实,数智赋能深度渗透,改革转型持续深化。

会议强调,下半年是决战全年目标、深化转型突破的关键窗口期,全省农商行要坚守“一个银行、一盘棋”的协同理念,坚守“专注主业、错位发展、提质增效”的核心路径,坚守“目标不变、标准不降、力度不减”的攻坚原则,抓实目标闭环管理,优化资产负债管理,聚焦客户深耕细作,创新营销展业模式,筑牢风险防控防线,夯实内控合规根基,深化数智化赋能,锻造过硬人才队伍。

会议要求,全省农商行要以正确政绩

观为指引,统一思想、压实责任,确保圆满完成年度各项目标任务。要纵深推进学习教育,紧紧围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,深化学习研讨,抓好整改落实,强化警示教育,以扎实的学习教育成效引领全系统高质量发展再上新台阶。要攻坚徐州市级统一法人农商行改革,锚定目标挂图作战,统筹抓好改革“后半篇文章”,致力打造区域整合样板。要打造区域研发中心,建设“1+N”研发共建体系,构建全域共建生态,建设形成一体化产品研发供给新格局。要深入实施履行国有金融资本受托管理职责,持续深化对农商行股权投资布局,着力构建党委统领、资本联结、共治共享的现代化行业治理格局。要拥抱人工智能时代,把数智化转型作为全局性战略工程来抓,聚力

推进业务数字化、场景智能化、治理体系化建设,实现AI技术在业务场景的深度融合与规模化应用。要强化业务模式转型,引入先进管理理念和工具,纵深推进零售转型,强化金融市场业务转型,做实做小做散专项赋能,促进经营提质增效。要保持勇争一流、对标赶超的精气神,坚持问题导向,树牢长期思维、创新思维,强化主动作为、坚持实打实、硬碰硬抓经营,把各项业务做实做好。

会议设主分会场。江苏农商联合银行党委领导班子成员,省纪委监委派驻联合银行纪检监察组相关同志,各部室及区域审计中心中层副职以上管理人员,各农商行党委书记、董事长在主会场参加会议;各农商行党委领导班子其他成员在分会场参加会议。

(苏小农)

泗阳农商银行多维发力提升审计效能

泗阳农商银行通过构建多维协同机制与深化资源整合路径,审计工作逐步实现从单一监督向系统治理、从事后纠偏向全程防控的转型升级,推动审计效能提升,形成监督合力与资源共振。

该行搭建多维协同联动机制。首先,内部跨条线协作。整合审计、合规、纪检等部门资源,聚焦重大决策部署落实及合规展业监督,实现联合监督检查常态化。其次,外部监审协同。该行主动对接监管要求,在政策执行、风险防控等领域统一合规边界。同时,纪审贯通监督。将审计中发现的问题纳入纪检督查督办范围,建立履职监督档案,并通过制度互建推动源头治理。

泗阳农商银行还做到深化资源,整合实施路径。融合审计、业务、监督部门日常检查监督,按“同期限、同类型”原则整合检查项目,实现风险排查与效率提升的双重目标。同时,做到信息共享与技术联动。构建案件防控网格化系统,整合合规、审计、纪检等多部门数据,形成网点及员工合规画像,通过系统联动实现违规信息动态维护与交叉验证。通过结对互建转化监督经验,如将纪检监察、合规部门发现的客户信访、投诉、员工行为疑似数据转化为内审监测模型,实现监督成果复用。

伏焕忠

泰兴农商银行见习客户经理培训开展户外团建活动

本报讯 为进一步加强青年员工关怀,深化见习客户经理梯队建设,增强团队凝聚力,近日,泰兴农商银行快贷中心见习客户经理培训在泰兴村边边露营基地开展了一场别开生面的团建活动。泰兴农商银行普惠金融部总经理申海勇参加活动,与青年员工们话成长、共谋发展。

初夏的泰兴村边边露营基地绿意盎然、微风和煦。在轻松愉悦的氛围中,见习客户经理们暂别繁忙的工作,投入丰富多彩的团队游戏与户外烧烤中。大家在协作互动中打破隔阂,在欢声笑语中增进默契,不仅释放了工作压力,更展现了快贷中心青年员工朝气蓬勃、团结奋进的精神风貌。

申海勇在活动中表示,见习期是客户经理职业生涯的起步阶段,也是能力塑造与角色转变的关键时期。此次团建不仅是一次放松身心的户外体验,更是泰兴农商银行践行“以人为本”理念、落实青年员工关怀的具体举措。该行始终高度重视人才梯队建设,致力于为员工搭建“学有平台、干有舞台、成有阶梯”的发展通道。他勉励全体见习客户经理,要将团队中展现出的协作精神与拼搏热情转化为工作动力,在实战中锤炼本领,在传承中加速成长,早日成为普惠金融战线上的中坚力量。

此次团建活动是该行人员梯队建设的生动缩影。近年来,该行立足客户经理成长需求,搭建分层分类培训体系,将快贷中心打造为新任客户经理专属培养基地,组建专业带教团队开设“新人专班”;同时搭建“青蓝传承·聚力成长”师徒结对平台,通过“传帮带”实现业务知识与实践经验的快速传递。

未来,泰兴农商银行将持续深耕客户经理队伍建设,不断优化培养体系、赋能,激励全链条体系,以高素质人才队伍护航全行稳健高质量发展。

(张 函)

姜堰农商银行:深耕乡土守初心 金融“活水”润县域

作为扎根姜堰本土的法人金融机构,姜堰农商银行坚守“服务‘三农’、服务小微企业、服务市民百姓”核心定位,把经营发展融入地方发展大局,以稳健经营夯实根基,以精准金融赋能实体,以产品创新破解难点,以民生服务传递温度,在助力乡村振兴、产业升级、民生改善的赛道上持续奔跑,实现自身成长与区域经济同频共振、双向奔赴。

稳字当头提质效,扎根乡土固根基

多年来,姜堰农商银行坚持走内涵式高质量发展道路,资产规模、存贷款总量连年稳步攀升,2025年核心经营指标稳居全区首位,跻身全省农商行前列,连续13年年度纳税超亿元,以实打实的税收贡献反哺城市建设。迈入2026年,发展势头持续上扬。截至6月末,全行各项存款余额594.9亿元,较年初新增49.1亿元;各项贷款余额418.9亿元,较年初投放18.85亿元,充裕的信贷储备,广泛的网点布局,为持续加大实体经济投放筑牢了资金底座。

紧扣大局强投放,精准滴灌助实体

紧扣姜堰“活力四城”建设部署,姜堰



沭阳农商银行把金融服务送到田间地头

初夏时节,沭阳农商银行客户经理们走进沭阳县十字镇果园内,了解客户关于桃子、葡萄、西瓜、蔬菜等植物的种植情况和资金需求,把“等客上门”变成

“主动敲门”,用“铁脚板”踩实了服务“三农”的每一步。他们把金融服务送到更多农户、家庭农场、专业合作社的田间地头,用更接地气的产品、更暖人

心的服务,助力乡村特色产业提质增效。截至6月末,该行涉农贷款余额达326.62亿元,贷款户数达10.38万户。

胡玲玲

泰州农商银行党委举行“两优一先”表彰大会

本报讯 近日,泰州农商银行党委举行“两优一先”表彰大会暨树立和践行正确政绩观学习教育专题党课,表彰先进典型,凝聚奋进力量。泰州农商银行党委书记、董事长吴慧阳作大会讲话并讲授专题党课,总行领导班子成员、各党支部书记及党员代表参会。

泰州农商银行党委副书记、行长王凯宣读表彰决定。大会表彰了营业部党支部等5个“先进基层党组织”及丁舒

娱等5名“优秀共产党员”、王王菲等5名“优秀党务工作者”,号召全行上下对标先进、比学赶超,发扬“背包精神”争当先锋。

吴慧阳强调,2026年是“十五五”规划的开局之年,也是深入贯彻江苏农商联合银行党委“3741”战略部署、扎实推进“改革转型、提质增效”的关键之年。全行上下要提高站位,推动党建与业务深度融合,深耕网格化营销,严控风险,从严管党

治行,纠治“四风”,弘扬奋斗文化,多做打基础、利长远的事。

会议还举行了先进典型事迹宣讲活动。会议期间,吴慧阳以“树牢正确政绩观,践行‘三大使命’”为题讲授党课,号召全行以先进为榜样,将正确政绩观转化为推动工作的强大动力,在服务泰州“大海新程”产业体系建设中展现新作为,为奋力谱写中国式现代化泰州新篇章贡献更大农商力量。

(卢进)

盐城农商银行:数智赋能促发展 守正创新提质效

近年来,盐城农商银行以科技之“智”提升业务之“效”,以数字之“力”夯实安全之“基”,在服务地方经济、支持乡村振兴、保障百姓民生中展现农商担当。

筑牢数字底座,强化数据治理新优势。一是健全数据治理,完善制度机制。成立数据治理工作领导小组,统筹推进制度完善、流程优化和系统建设。修订完善《监管标准化数据报送管理办法》等制度,建立“发现问题、责任认定、整改落实、跟踪评价”闭环管理机制,确保数据治理规范化与系统化运行。二是夯实数据基础,推动模型建设。聚焦客户信息不完整、不准确问题,累计完善客户信息20余万条。同时,积极参与江苏农商联合银行数据治理模型建设,牵头构建4个管理类模型,推动数据治理从“被动报送”向“主动应用”转变。

深化数据应用,驱动业务发展新引擎。一是做实精准营销,提升业务拓展效能。实施零售客户分层分级管理,按五层十级统计分析各机构零售客户,提升精准营销能力;开发数字化营销跟踪管理系统,加强营销过程管理,方便管理机构跟踪成效;持续挖掘业绩,完成40余项业绩挖掘,支撑前台业务拓展、客户促活挽留,积

推动营销精细化。二是推进智慧再造,加速金融服务落地。与市某三甲医院合作推进智慧医疗项目,上线统一支付对账平台等功能,提升医疗服务便利性;与某镇农贸市场合作开展智慧收银试点,覆盖市场内商户。同时,拓展RPA机器人应用场景,新增业务报表自动化处理等功能,提升内部工作效率。

探索大模型应用,搭建智能风控新体系。一是模型建设成效显著,风控能力持续增强。自主研发的反诈数据报送系统,实现向盐城市“警银通三方尽调”App自动报送大额取现数据,在全市7家农商银行推广。其二“反诈取现风险实时监测模型”获江苏农商联合银行“新质生产力”青年创新创业建模大赛“数字风控三等奖”。全力推进江苏农商联合银行“数字化共建课题《小微企业集团关联风险预警模型》”研究,通过规则加评分法早识别、早介入关联风险,打造适配一线业务的闭环应用体系。二是AI应用初步落地,运营效能持续提升。实施“盐智汇”AI运营知识库项目,通过本地化部署DeepSeek大模型构建智能问答与知识检索系统,助力运营员工获取制度支持与业务指导。积

极参加江苏农商联合银行主办的人工智能青年创新大赛,申报课题“鹰眼智核—AI赋能柜面稽核新范式”进入决赛。

夯实安全根基,筑牢人才梯队新保障。一是推进网络标准化建设,筑牢网络安全防线。按照《网络安全化手册》推进网络标准化建设,降低网络运维成本、减少网络风险。同时,根据江苏农商联合银行要求,结合该行实际制定互联网统一出口改造方案并实施建设,进一步减少互联网运行风险。此外,积极参与江苏农商联合银行“绿色外向云端”活动,完成本地应用全面上云,开启绿色科技运营新模式,保障业务系统安全稳定运行。二是加强科技人才培养,打造高素质数字化梯队。积极推广江苏农商联合银行数据分析人才认证,通过中级2人、初级4人。组织员工参加江苏农商联合银行科技培训,4人通过DCMM数据管理能力体系培训考试,6人通过BI数据分析FCP考试认证。参与江苏农商联合银行数字化人才联合培养计划,派遣1人参加6个月的数据治理专员能力提升营,深度参与全省系统数据治理和数据标准落标,为后续数据治理和数字化转型储备专业人才。

单 雯 蔡俊

海门农商银行上线自研理财营销智能工具

本报讯 海门农商银行持续推进金融数字化转型,近日,该行依托江苏农商联合银行AI平台自主研发的“理财营销助手”正式上线。聚焦财富管理业务营销效率低、服务精准度不足等实际问题,新工具以人工智能技术重构营销服务流程,为一线财富管理业务提质增效、智慧营销体系建设提供坚实技术支撑。

据了解,“理财营销助手”深度融合了自然语言处理、智能推荐算法等核心技术,可自动整合客户资产结构、风险承受能力、历史交易行为及产品持有偏好等多源数据,精准构建立体化客户画像。该工具依托智能匹配模型,从全市场理财产品中筛选适配标的,最多向财富经理推荐三款高匹配度产品,并对同期限产品择优筛选,去重优化、避免重复冗余。同时,还可生成适配不同客户的标准化营销话术,贯通客户分析、产品匹配、精准推送全流程,落地精细化、差异化的财富管理服务。

目前,该工具已内嵌至该行“海商e融”营销小程序精准营销功能页面,无须额

外安装部署,一线人员可随时使用。经多轮实测,在用户在线量动态波动的运行场景下,工具完成单客户全维度数据分析平均稳定在40秒至60秒,可快速输出标准化产品推荐方案,有效缩短业务研判时间,助力一线财富经理高效开展营销服务。以往理财营销模式高度依赖人工操作,客户数据整理、产品横向比对、沟通话术设计等环节耗时费力,不仅增加一线工作负担,也容易因人员专业能力差异,导致服务标准不一、匹配精度不足,难以平衡服务效率与质量。“理财营销助手”的投用,替代了重复性、机械化的人工数据工作,有效释放人力效能。让一线营销人员集中精力深耕客户经营,挖掘潜在需求、打磨专属服务,切实提升财富服务专业性,改善客户金融服务体验。

下一步,海门农商银行将立足业务实际,持续做好工具迭代优化与技术保障支撑,根据一线业务反馈不断完善数据模型、丰富营销功能模块,以数字科技持续赋能业务条线提质增效,夯实全行智慧营销建设底座。

(施红艳 季楠)

东台农商银行三仓支行:金融课堂进校园 暖心护航伴成长

本报讯 为深入践行金融为民理念,扎实推进青少年金融知识普及教育,近日,东台农商银行三仓支行“小圆服务队”走进中国工农红军盐城东台红军小学,开展“小小银行家”金融启蒙主题课堂活动,为学生们送上一堂生动有趣、寓教于乐的财商教育课,在孩子们心中播下金融安全的种子。

课堂上,“小圆服务队”队员化身金融讲师,紧密结合小学生的认知特点,用通俗易懂、活泼生动的语言开启金融知识科普之旅。课程从货币发展史切入,通过图文并茂的展示,系统讲解从古代贝币、金属货币到现代纸币的演变历程,带领孩子们探寻货币的起源与功能,解开“钱从哪里来”的疑惑,激发大家对金融世界的好奇与兴趣。

在人民币识假教学环节,“小圆服务队”队员们拿出各类面额的人民币实物,手把手传授“看水印、摸凹凸、辨光彩图案”三项简易防伪技巧,通过真假币对比实操演示,让学生们直观掌握识别假币的实用方

法,同时普及爱护人民币、抵制假币的法律常识,帮助同学们从小树立正确的法律意识和金融安全观念。

针对少儿财商培育,“小圆服务队”队员们结合生活实际,分享基础理财小知识,引导同学们合理规划零花钱,学会区分必要消费与冲动消费,懂得节约用钱、适度储蓄,逐步养成理性消费、科学理财的良好习惯。互动问答环节气氛热烈,同学们争相举手提问,队员逐一耐心解答,现场学习氛围浓厚,欢声笑语不断。

此次进校园活动将普惠金融宣教与红色校园育人有机融合,既丰富了学生的课外知识,又在少年儿童心中植入了金融安全、理性理财的意识,得到师生一致好评。下一步,东台农商银行三仓支行“小圆服务队”将持续深入校园、村居开展金融科普活动,常态化下沉金融服务,以更有温度、更接地气的普惠金融举措,助力广大群众不断提升金融素养,守护美好生活。

(陈汝曦)

溧水农商银行东屏支行:“金融+体育”燃动“溧BA”,守护百姓“钱袋子”

本报讯 近期,南京市溧水区东屏街道市民广场健康主题公园灯光璀璨,“溧BA”街镇篮球赛东屏队与洪蓝队激战正酣。溧水农商银行东屏支行紧抓此次大型群众体育赛事契机,将金融知识宣传融入火热赛场,在“民生”与“金融”之间架起了一座暖心桥梁。

赛事现场人潮涌动、气氛热烈,东屏支行的宣传队伍成为赛场外一道亮丽的风景线。该行工作人员通过设立宣传咨询台、发放金融知识宣传折页、面对客答疑讲解等形式,向观赛市民和周边群众普及存款保险制度核心内容,重点讲解存款保险保障范围、偿付限额、查询渠道等群众关心的热点问题,用通俗易懂的语言将金融知识送到百姓身边。活动中,工作人员还结合当前高发的电信网络诈骗案例,向群众宣传反诈防骗知识,引导大家树立科学理性的投资理念,守

住自己的“钱袋子”。

“没想到来看场球赛还能学到金融知识,这种宣传形式我们老百姓接受度高、记得住!”现场一名观赛村民的感慨,道出了此次活动的独特意义。东屏支行将专业的金融知识转化为通俗易懂的生活常识,让群众在感受体育激情与文艺魅力的同时,轻松掌握金融安全知识。

“溧BA”赛事将文艺演出、便民服务与农文旅市集有机融合,打造了文化进基层的生动实践。东屏支行借此平台,以“接地气”的方式传播金融知识,既丰富了赛事服务内容,又践行了地方银行的社会责任。

下一步,溧水农商银行东屏支行将常态化开展存款保险、反诈防骗、反洗钱等金融知识普及活动,不断提升群众金融安全素养,以更有温度、更接地气的方式践行普惠金融使命,为辖区金融稳定和乡村振兴贡献农商力量。

(何 璐)

江阴农商银行成功发放首笔“澄才E贷”

本报讯 近日,江阴农商银行成功发放首笔“澄才E贷”,以纯信用专属信贷产品精准对接科创人才个人资金需求,进一步完善科创金融服务体系。

“澄才E贷”是该行专为科创领域骨干人才定制的个人消费信贷产品,服务覆盖科创企业法定代表人、实际控制人、股东、管理层及核心技术人才。产品打破传统信贷抵押物“门槛,以人才科创资质、行业贡献度作为授信标准,可满足人才安居置业、子女教育、生活消费升级等资金需求,补齐了面向科创人才个人消费领域的专项信贷服务。

此次业务落地源于该行常态化走访服务。该行客户经理在走访辖区省级专精特新企业时,精准挖掘核心技术人才金融难点,第一时间匹配专属信贷方案,高效完成需求摸排、资料归集、线上审批全流程,快速化解客户资金难题,专业高效的服务收获客户充分肯定。

该行持续完善“科创金融+”综合服务体系,构建覆盖科技企业全生命周期产品矩阵,先后落地“科技企业贷”“OPC易购贷”等多款企业专属信贷产品。此次“澄才E贷”成功投放,实现企业经营融资与人才个人金融服务双向协同,搭建起覆盖企业发展、人才发展的一体化科创金融服务闭环。

下一步,江阴农商银行将联动政府职能部门、科创园区、高校院所开展政策宣讲专场,依托“澄科金融”“无锡魔方空间OPC社区”“常州西太湖科教园”等科创载体拓宽服务触达面,持续以精准便捷的服务“活水”涵养科创产业沃土,全力助力地方科创人才高地打造与产业高质量发展。

(陈宇杰)

兴化农商银行大邹支行走进残疾人之家开展慰问宣传活动

本报讯 为践行金融为民初心,传递扶残助残温情,近期,兴化农商银行大邹支行组织员工前往大邹镇残疾人之家,开展慰问宣传活动,为残障人士送上慰问物资与安全防护。

活动现场,该行员工提前备好慰问物资,逐一发放给在场残障人士,并与大家亲切交谈,细致询问日常生活、康复训练与生活困难等情况,叮嘱他们要保重身体,鼓励大家要保持乐观心态,积极拥抱生活。残疾人之家负责人对兴化农商银行多年来的爱心帮扶表示了感谢。现场暖意融融。

慰问之余,该行员工立足残障群体金融风险防范意识薄弱的实际,开展反诈科普。工作人员用通俗易懂的本地方言,结合真

实案例拆解高发骗局,重点讲解冒充民政发放补贴、虚假保健品投资、陌生链接刷单等针对特殊群体的诈骗套路,反复强调“不轻信陌生来电、不透露银行卡验证码、不随意转账汇款”三不原则,手把手指导大家识别诈骗陷阱、妥善保管个人信息。

同时普及社保卡规范使用、人民币真伪辨别等实用金融知识,现场发放反诈宣传折页,耐心解答群众疑问。

此次活动既为残障人士送上暖心物资,又为他们筑牢财产安全防线,彰显了地方农商银行的社会责任。兴化农商银行大邹支行将持续常态化开展助残志愿服务,把便民金融服务、反诈知识送到基层特殊群体身边,用金融温度守护民生安全。

(张 融)

大丰农商银行开展家风建设活动 筑牢家庭廉洁防线

本报讯 为进一步深化清廉金融文化建设,充分发挥家庭在反腐倡廉中的重要作用,近日,大丰农商银行组织开展了“三送三守”家风建设主题活动。活动通过邀请员工及家属代表“拉家常、话家风”的形式,将监督触角延伸至家庭后院,共筑拒腐防变的家庭堡垒。此次活动共有12户员工家庭踊跃参加。

活动伊始,该行工作人员为员工及家属发放了《家庭助廉手册》。在现场互动环节,工作人员组织家属们认真填写了《家属回音》及《家庭助廉公约》。一张张薄薄的纸张,承载的是家属们对亲人廉洁从业的期盼与承诺。通过学习,引导家属们深刻认识“家风不正”的危害以及“廉洁齐家”的重要性,明确了家属在廉洁从业监督中的责任与义务。

在随后的交流发言中,12位家属分别发言,围绕“如何传承优良家风”“如何做好‘廉内助’”“如何营造清廉家庭氛围”等话题畅所欲言,提出了许多宝贵的意见和建议。家属们纷纷表示,将全力支持配合的工作,常吹“枕边风”、常念“廉洁经”,把好

家庭“廉洁关”。

活动结束后,大丰农商银行纪委书记陈红艳作总结讲话。她首先对各位家属在百忙之中抽出时间参加活动表示衷心感谢,并高度评价了家属们长期以来对该行员工工作的默默支持和理解。她表示,组织开展“三送三守”活动,旨在通过“送成绩、守岗位;送警示、守底线;送关爱、守家庭”,让每一位家属都成为家庭监督员。她强调,家庭是社会的细胞,也是抵御腐败的第一道防线,希望各位家属要继续当好“贤内助”和“严内助”,与农商行一道,共同守护员工的职业安全和家庭的幸福美满。

此次活动的开展,不仅拉近了农商行与员工家庭的距离,更让廉洁理念深入人心,为打造风清气正的金融政治生态奠定了坚实的家风基础。

(孙 伟)