



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期一 2026年7月20日 丙午年六月初七 总第10400期

企业“挂帅”攻关未来能源，江苏迈出关键一步

□江苏经济报记者 周凯航

近日，省委科技办公布首批39家“企业主导省重点实验室”筹建名单，由位于南京市栖霞区的南京天加环境科技有限公司(以下简称“天加”)牵头，联合中国矿业大学(北京)、南京理工大学共建的“江苏省高温制氢与绿色氨醇合成重点实验室(筹)”成为“绿色氢能能与核聚变能”领域南京唯一的企业主导省重点实验室。这不是一次普通的实验室挂牌，而是江苏在科技体制改革上迈出的关键一步——首次将省重点实验室的筹建主导权交到企业手中。

让企业站在创新舞台中央

谁来出题、谁来答题，是科技创新的核心命题。长期以来，科研命题多由高校院所主导，“论文写在纸上”的成果与“产品落在地上”的需求之间，始终存在一道沟壑。江苏此番以“企业主导筹建”模式布局省重点实验室，就是要把出题权交给离市场最近、对产业痛点感知最深的企业，让“需求导向”取代“论文导向”。

从39家人选单位看，既有上市公司也有新锐科技企业，覆盖全省13个设区市，9家引入省外高校院所创新资源。一个以企业为“链主”，高校院所为“创新链”的协同网络正在成形。

天加的人选，恰恰诠释了这一逻辑——不是“要我创新”，而是“我要创新”；不只解决自身技术问题，更要为行业贡献共性方案。记者了解到，“江苏省高温制氢与绿色氨醇合成重点实验室(筹)”锚定全省六大未来产业之一的绿色氢能能与核聚变能领域，深度融合龙头企业工程转化优势与“双一流”高校前沿科研实力，致力于打造“企业链主+顶尖高校”产学研创新联合体。绿氢的低成本制备，是解决风光等可再生能源消纳、实现“双碳”目标的关键路径，将为江苏大规模深远海风电开发提供重要消纳通道。

“企业实验室”更要成为“行业实验室”

企业主导不等于企业独占。这批实验室的真正价值，不在于单个企业的技术突破，而在于能否形成可复制、可推广的行业级解决方案，带动产业链上下游的协同跃升。

值得关注的是，此次实验室采取“筹建—去筹—运行—评估”的动态管理机制，筹建期两年，成功去筹才能纳入正式序列。这意味着，“企业主导”不是终身标签，而要凭创新实效说话。这种制度设计，既给了企业创新的空间，也划定了产出的底线。

从更广的视角看，江苏正加速推动企业从“创新主体”向“创新主导”转变：企业开始牵头制定行业标准，承担基础研究。按照五年建设规划，“江苏省高温制氢与绿色氨醇

合成重点实验室(筹)”计划新增投入1.5亿元，拓展科研场地6000平方米，搭建4大专业技术平台，自主研发3套原创成套装备；项目分2年筹建期、3年建设期有序推进攻关，预期产出高水平论文30篇、发明专利26项、行业/国家标准5项，孵化绿色氢能系统解决方案新业务，成果可广泛辐射全省钢铁、化工、水泥等高耗能产业，形成可复制推广的工业降碳“江苏样板”。

“氢能产业不缺顶层设计，缺的是经济可行的技术方案。当前绿氢规模化应用的核心瓶颈，就是成本。电解水制氢的成本结构中，电价占大头，效率提升就意味着成本下降。”天加首席运营官吴小泉介绍，天加实验室选择的高温固体氧化物燃料电池(SOEC)路线，正是破解这一难题的前沿方向。相比常规低温电解水技术，SOEC制氢效率提高20%—30%，制氢能耗可降至3.5kWh/Nm³H₂以下。更值得关注的是，天加将自研的特高温热泵技术与SOEC耦合，利用工业余热为电解系统提供高品质热源——这一“余热+高温电解”的组合逻辑，有望将绿氢成本拉低至10元每千克，逐步接近灰氢成本区间，为规模化应用打开了经济性空间。实验室同步布局的CO₂共电解制备合成气、绿色氨/醇柔性合成，进一步打通了“制氢—转化—利用”的全链条。这意味着，未来的化工厂、钢铁厂、发电厂都可能成为“泛氢能源”的节点。

以确定性创新应对不确定性未来

当前，全球氢能产业仍处于从示范应用走向商业化的关键时期，技术路线之争、成本下降曲线、应用场景拓展，都还存在着不确定性。应对不确定性的最好方式，就是扎扎实实做好自己的事——在核心技术上持续投入，在产业实践上持续验证。

此次天加获批筹建省重点实验室，本质上是一种“确定性”的加码：政府对民营龙头企业信任，企业对长期自主研发的笃定，产学研各方协同攻关的共识。这种合力，恰是中国氢能产业穿越周期、实现领跑最可倚靠的底气。“实验室将立足江苏重大需求，推动形成氢能‘制—转—用’一体化技术体系，为江苏深远海风电消纳提供关键技术支撑，同时坚持‘中国创新，服务全球氢能’的国际化方向，推动中国技术、中国装备、中国方案走向全球。”吴小泉说。

接下来，栖霞区将持续做好实验室建设全流程保障服务，稳步推进场地扩建、平台搭建、项目攻关、示范工程落地，同步依托该省级平台，持续挖掘区内节能环保、新能源优质企业，梯度培育市级、省级、国家级高能级科技创新载体，加速绿色氢能产业集聚，以科技创新驱动区域绿色低碳高质量发展，为江苏建设具有全球影响力的产业科技创新中心贡献力量。



近日，太仓港区一批国产汽车即将出口海外市场。 计海新 摄

上半年出口汽车近65万台 太仓边检站畅通国产汽车“出海路”

本报讯 近日，在江苏边检总站太仓边检站高效保障下，大型滚装船“礼诺商人”轮顺利靠泊江苏太仓港，1100余辆国产汽车有序驶入船舱，将随船出口至荷兰、牙买加等地。

近年来，随着我国自主品牌汽车国际竞争力持续提升，国产汽车出口保持强劲增长。依托长江经济带与沿海经济带交汇的区位优势，太仓港已成为长三角汽车出口重要枢纽。据太仓边检站统计，今年上半年，该站验放大型汽车滚装船192艘次，查验出口汽车近65万台，同比增长约71%，其中出口新能源汽车约40万台，出口共建“一带一路”国家约26万台，平均每天有3000余辆国产汽车从太仓港驶向全球市场，今年上半年汽车出口量已超过2025年前三季度总和。

今年上半年，汽车滚装船靠泊更加密集，靠泊数量较2025年同期增长45%，高峰时段多艘船舶同时作业已成为常态。“海通(太仓)汽车码头安全监察部经理乔东说。

大型汽车滚装船通常需在短时间内完成数千辆汽车装载、车辆集港、查验、装船、离港等环节紧密衔接，任何环节延误都可能影响船期，对口岸通关效率提出更高要求。“我们深化新视装备应用，把车底查验仪、警用无人机等投入汽车出口保障工作中，不仅查验效率更高，也减少了对码头正常作业的影响。”太仓边检站执勤二队队长徐成群介绍，该站通过与海关、海事等

联检单位协同联动，提前掌握船舶靠离计划，为汽车滚装船提供优先靠泊便利，避开高峰船流，确保码头持续高效运行。

面对汽车出口持续增长态势，太仓边检站推行边检手续预约办理、网上办理等便利举措，让资料提前审核、手续提前办理，实现船舶抵港“即作业”，针对汽车出口批量大、船期紧等特点，该站开通大宗商品“快捷通道”，实行“一船一策”保障机制，确保车辆快装、船舶快离。得益于通关便利化举措的落实，今年以来，船舶在港时间平均缩短2小时以上，高峰时段滚装船作业组织更加顺畅，为国产汽车稳定出口提供了有力支撑。

(徐杨 吴泽宁 邵志佳)

南京大件运输跑出创新发展“加速度”

□江苏经济报记者 沈玉青

特种物流业态，已成为支撑南京实体经济运转、重大工程建设、高端装备出海的基础性、保障性、战略性业态。随着需求攀升，不少行业痛点逐步显现，车辆空驶损耗高、超重大件过江通行受限等问题，一定程度上影响了产业降本增效和行业良性发展。为破解大件运输“过得更快、更稳、更高效”的难题，2026年，板桥汽渡实现从“建成一条通道”到“完善一套体系”的跨越式升级。“车货总长30米以内、重量200吨以下的大件设备，30分钟即可完成过江。不用拆分、不用吊装，一次过江。”南京市板桥汽渡服务中心主任陆凯用3个数字，概括了板桥汽渡大件专属通道的核心优势。今年以来，南高齿、远景能源、金风科技等企业的多批重型、高精度、高价值装备，已经从板桥汽渡顺利过江。

“南京先进制造业能跑多快，大件运输通道就要通多快，交通服务就要跟进多快。”南京市交通运输局路政管理处处长葛平介绍，面对市场“量级翻倍、难度升级、标准提档”的新形势，南京最大的创新，就是彻底跳出“被动审批、事后保障”的传统思维，转向侧重前置服务的“供需对接、智慧服务、一企一策、多式协同”的全新工作模式。

需求攀升 大件运输亟待创新

作为长三角中心城市、全国性综合交通枢纽与“五型”国家物流枢纽承载城市，南京已形成差异化布局的高端装备产业集群：江宁集聚新能源传动、大型压力容器龙头，江北主攻不可拆解轨交整车与电力构件，栖霞依托临港优势承载盾构、风电钢构超大型运输，叠加大件头部新能源企业过境运输需求，全市大件运输刚需持续攀升。

记者了解到，2019年南京市大件运输许可不足1000件，随着高端制造业持续扩容，重大项目密集落地，2025年该许可已突破3.5万件，6年增长超35倍。曾经的小众

水平，切实为企业降本增效，为大件运输产业高质量发展提供有力数字化支撑。

“目前南京大件运输许可已实现100%智能化审批，90%事项1分钟办结，企业填报量减少80%。”葛平介绍，南京已完成全市4440千米货运道路、700余座桥梁、53个收费站的参数建档工作，每条道路都匹配24项专属通行属性。系统可以提前预判线路荷载、限高、禁行风险，真正实现“未运先判、未报先知”，解决企业“申报反复改、线路来回调”的痛点。中船麦基嘉船舶装备有限公司主要生产船用甲板机械，包括船用绞绞机、船用吊机、船用舵机等，大多是超大、超重、不可拆解的大件货物，单台设备重量普遍超百吨，对运输安全、时效、方案专业性要求极高。“以往我们经常遇到优质运力难找，运输方案对接烦琐、跨省跨江运输周期不稳定的问题，整体物流成本偏高，一定程度上影响产品交付和市场竞争。”该公司物流主管冯雪山告诉记者，近两年南京交通大件运输服务持续升级，尤其是大件运输智慧审批改革，一体化监管平台“被动审批、事后保障”的传统思维，转向侧重前置服务的“供需对接、智慧服务、一企一策、多式协同”的全新工作模式。

数字赋能 打通运输堵点难点

大会现场，大件运输服务与监管一体化平台成为焦点。智能申报、智能选线、智能核验、全程追溯等功能，直观呈现“AI+大件运输”智慧政务改革的实践成效。据了解，该平台打通了政府服务监管端、生产制造端、运输物流端、线路勘察端四大端口，构建全链条协同服务体系，实现大件运输审批快速办理、行业监管全程可溯，全面提升监管服务精细化

供需对接 激活产业发展动能

供需精准对接是此次大会的核心亮点。会前，南京市交通运输局全面摸排全市大件运输供需底数，精准梳理制造企业运输需求与物流企业运力资源，推动供需双方提前匹配、精准对接。会上，多家重点制造企业、物流企业代表分享发展成果、交流合作意愿，首批10家代表性生产和运输企业现场签署大件运输合作意向。同时，依托全省唯

一的120吨—200吨大件汽渡专属过江通道，南京市板桥汽渡服务中心与本地先进制造企业现场签署合作意向，有效补齐了重型大件跨江运输短板。

南京大件起重运输集团有限公司深耕南京大件运输多年，长期保障高端装备及省市重大工程运输任务。“此次供需对接会有效解决了企业稳定货源、简化流程的核心难题。交通部门智慧监管平台实现了大件运输智能申报、自动选线、智慧审批、全程监管，让运输流程更简便、作业更规范、风险更可控。”该公司总经理陶玉柱表示，依托此次对接平台，公司精准对接制造企业需求，并与宝色股份、天华院等5家企业签订合作意向，通过长期定点合作，有效降低运力闲置与空驶损耗。

从落地效益来看，此次活动对接成效突出，共计达成合作意向56份，预计落地大件运输合同600余件，总运量约9万吨，综合经济效益约4000万元；通过集约化、常态化协同运输，可为制造企业降本约400万元，运输企业新增营收3600万元，同时有效降低车辆空驶率，节约能源消耗，实现经济效益、社会效益、绿色效益多重提升。

下一步，南京市交通运输局将持续立足国家“十五五”规划、大网融合建设和货运补链强链战略布局，依托禄口机场三期、南京北站、龙潭公铁水联运中心、宁九高速等重大项目建设，持续织密全域现代物流网络；同时持续深化大件运输数字审批改革，优化专属通行保障、健全常态化供需对接机制、强化行业合规监管，持续打通运输堵点，降低物流成本，规范行业秩序，全力打造安全、高效、智慧、合规的大件运输服务体系，持续赋能南京先进制造业高质量发展，助力南京加快建设国家综合货运枢纽极中心城市。

虎踞财评

影视文旅融合不要只图“一时热闹”

○孙佳山

一部电影带火历史文化旅游线路，一部剧集激活生态旅游潜能……近年来，影视与文旅目的地的深度联动，正成为文旅消费场景的重要增长极。从影视拍摄取景地的拍照打卡，到全产业链的产业化运营，以影视推动文旅深度融合成为服务消费跃升的重要方式。

热度背后，仍有挑战。有些地方一味追求“影视文旅热”，忽略了自身条件，缺乏长远有效的规划，盲目开展跨界合作，造成资源浪费。还有些地方发展思路相对滞后，停留在“借势引流”的浅层思维，缺乏从创作生产到长效服务消费运营的全周期规划意识，使以影视推动文旅深度融合停留于“一时热闹”。

从顶层制度设计到具体消费激励，政策体系的深化完善，正在推动影视在文旅深度融合的进程中发挥撬动杠杆与内容赋能的多维效应。只有以宏观统筹为前提，以产品运营为核心，以多元业态为支撑，推动影视文旅从“单点引爆”走向“长效运营”，才能使影视热度助推文旅深度融合迈向服务消费的新阶段。

以影视推动文旅深度融合不能埋头空想，各方在创作之初就可融入对服务消费转化的相关考量。应摒弃“影视火了再跟进”的被动思维，积极统筹影视创作生产与文旅资源开发的协同推进。比如，贵州借电影《四渡》暑期档的机遇，推出“景旅联动·多彩贵州欢乐购”，省外观众凭电影票根经“一码游贵州”核验，可免费省内一个国A级景区首道门票，通过“票

根经济”将影视消费转化为服务消费。以影视推动文旅融合不能止于拍摄取景地的拍照打卡，而应打造让观众走出电影院便可“走进”历史、思接文脉的沉浸式体验。比如，动画电影《三国第一部：争洛阳》与河南、湖北、四川等地文旅部门达成深度合作，将影片中恢宏的历史文化场景转化为沉浸式的文旅体验现场；电视剧《生命树》的核心拍摄取景地柯鲁柯镇沉浸式影视文旅基地，以还原剧中场景的方式吸引游客，带动相关生态旅游线路订单量同比增长80%。唯有将影视IP转化为可体验、可消费、可留存的文化产品，才能更好地满足游客需求。

随着大众消费需求日益多元，影视成为撬动服务消费的重要引擎，全产业链的系统协同正在深度加强。比如，广东发布60条“跟着电影游广东”路线，山东乐陵影视城带动全市旅游收入同比增长显著。中国建设银行、中国银联、猫眼娱乐等机构发布“电影+旅游”融合举措，国铁集团、中航集团在高铁和航班上推出“跟着电影去旅游”特别推荐计划，形成覆盖票务、生活服务、金融、交通等全链条的复合消费体系。各地可借鉴相关思路，推动影视IP与文创、餐饮、住宿、交通、研学等业态深度联动，形成从影视到文旅的多IP矩阵联动，将流量热度转化为实际收入。

深耕地域特色，合理产业布局，扎实统筹推进，唯有以影视推动文旅深度融合的产业化路径越发清晰明确，才能更好地挖掘各地文旅资源，加速构建系统性服务消费生态。

“8·8服务消费节”启动 多平台开展惠民活动

据新华社电 中国国际电子商务中心近日引导有关生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动，以“品质服务链接美好生活”为主题，覆盖暑期(7至8月)、衔接“金九银十”(9至10月)。

活动期间，京东、美团、携程、大麦、微信、支付宝、抖音、云闪付等有关生活服务平台将发挥数字化优势，聚焦餐饮住宿、家政保洁、交通出行、汽车养护、文化演出、旅游休闲、健康医疗、入境消费等领域，开展惠民促消费活动。

优化资源配置，精准匹配供需。聚焦亲子家庭、“一老一小”、入境游客等暑期服务消费重点客群，以及亲子研学、家庭清洁、生活照护等暑期高频服务需求，拓展相应领域细分市场。培育新增增长点，激发消费潜力。创新家政服务模式，探索智慧化场景。推出汽车养护、维修检测等汽车后市场领域标准化服务。加强文旅与优质消费资源海外推介，完善入境消费服务指引，提升入境消费支付便利性。

加强业态融合，拓展消费场景。加快数智赋能，稳定供给质量。发挥技术优势，以数智化、标准化赋能线下经营主体。提升平台数字化运营能力，完善会员服务体系，依托自身信息化系统，强化智能派单、履约跟踪、实时监测等功能，保障服务质量稳定可控。强化标准规范，提升消费体验。优化服务标准和操作规范，探索形成有关生活服务领域标准体系，加强标准宣传贯彻，以标准化推动服务质量提升，为行业标准制修订、推动行业规范化发展奠定基础。

联动全业务条线，积极推动餐饮住宿、家政保洁、交通出行、文化演出、旅游休闲、健康医疗等服务业态相互赋能融合发展，构建商旅文体健融合的服务消费矩阵，打造服务消费新场景。

联动线上线下，激发链式消费。以渠道融合延伸消费链条，带动街区、景区、商圈等线下消费场景，全方位释放消费潜力。基于用户真实评价和大数据模型等，发布一批优质线路和主题榜单，引领消费新趋势。

发挥技术优势，以数智化、标准化赋能线下经营主体。提升平台数字化运营能力，完善会员服务体系，依托自身信息化系统，强化智能派单、履约跟踪、实时监测等功能，保障服务质量稳定可控。

强化标准规范，提升消费体验。优化服务标准和操作规范，探索形成有关生活服务领域标准体系，加强标准宣传贯彻，以标准化推动服务质量提升，为行业标准制修订、推动行业规范化发展奠定基础。

2026年暑运首趟“乐游长三角”旅游列车开行

本报讯(记者 沈玉青) 7月18日9时09分，200余名上海游客乘坐C3798次列车从上海虹桥站启程，奔赴素有“江海明珠”之称的江苏南通，开启为期两天的“乘着高铁游南通”江海文化之旅。这标志着今年暑运首趟“乐游长三角”旅游列车顺利开行。

为深化沪通文旅一体协同联动，促进沪通两地客源互送、资源共享，中国铁路上海局集团有限公司所属上海铁路文化传媒集团有限公司与南通市文化广电和旅游局联合推出“沪通同城、即刻启程——乘着高铁游南通”首发团活动。发车仪式现场，南通文旅“夏日见面计划”主题宣传片滚动播放，“通通”IP给游客呈现治愈满满的南通城市Color Walk，南通文旅推介官登台推介夏季精品旅游线路与当地美食、景区免减、票根优惠以及全国教师、中高考学生优惠补贴政策同步发布。

在列车运行途中，非遗木偶戏、黄越对唱、长笛独奏等特色文艺互动节目轮番上演，让游客在惬意的高铁车厢里沉浸式感受南通浓厚的江海文化气息和本土文化底蕴。

10时许，列车抵达南通西站。在两天一晚的行程里，游客们前往唐国古镇、南通博物苑、狼山风景区等景点，行程融合山海风貌、贯穿人文艺术

质，契合当下访古探幽的休闲文旅风尚。带着孩子来游玩的上海游客张女士满面笑容地说：“南通是国家历史文化名城，一直很想来看看。虽然上海和南通距离很近，但由于平时工作忙、小孩又要上学，一直没有机会。这次趁暑假的周末报名参加了首发团，让小朋友感受这座城市的人文魅力和深厚底蕴。”

南通市文化广电和旅游局旅游推广科相关同志介绍，南通市文旅部门将以这次“乘着高铁游南通”首发团活动为牵引，以与铁路部门的全方位文旅合作为纽带，放大“沪通一小时高铁交通圈”区位优势，升级滨江生态观光、江海美食体验、古镇非遗研学、滨海休闲度假等特色业态，打造一批适配上海乃至长三角游客需求的精品旅游线路，带动南通文旅服务消费提质扩容、转型发展。

上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮表示，下一步，公司将抓住暑期文旅消费旺季，依托高铁网络、客流量和“乐游长三角”旅游列车品牌优势，进一步深化铁旅融合与路地合作，丰富铁路全域旅游产品供给，以铁路流量赋能文旅消费，助力打响南通城市品牌，推动沪通文旅协同发展，更好地满足人民群众美好旅行需求。



7月19日，在苏州市姑苏区白塔西路的荷花市集，来自全国各地的精品荷花惊艳亮相，吸引大量市民和游客前来打卡赏荷。 陈 轶 摄