



主管主办:新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期二 2026年7月21日 丙午年六月初八 总第10401期

湖南路焕新待归 老商街如何踏出新路



□江苏经济报记者 周凯航

说起湖南路,不少南京本地市民仍记得这一老牌商圈鼎盛时期的辉煌,也惋惜其辉煌过后的沉寂与落寞。7月9日,南京市鼓楼区正式发布“湖南路商圈焕新计划”,力争通过硬件改造、业态更新、政策扶持,推动老商圈重聚人气、焕发新生。这条曾经被誉为“第二个新街口”的步行街,能否借此机会从长达十余年的沉寂中苏醒?记者展开采访。

昔日顶流,今谋焕新

“北有王府井,南有湖南路。”这句流传多年的赞誉,印证了湖南路曾经的商业地位。鼎盛时期的湖南路商圈业态繁盛,人声鼎沸,百货零售、特色餐饮、潮流服饰、休闲娱乐等多元业态汇聚,狮子桥美食街、军人俱乐部、灯光隧道等是当之无愧的城市地标。湖南路也成为当时南京对外展示商业活力的重要窗口,不仅是本地市民休闲娱乐的首选之地,更是外地游客来宁必打卡的网红商圈。

然而,随着一场旷日持久的“湖南路地下商业街项目”建设搁置,湖南路商圈的昔日荣光一点点被磨灭,马台街夜市关停、标志性灯光长廊被拆除、八佰伴闭店……街区路面长期围挡施工,给这里的商业氛围造成严重打击。加之近年来南京百家湖、河西、桥北等多个新兴商圈接连崛起,且凭借更高沉浸式的场景、多元的业态与完善的配套抢占消费市场,主打传统零售、平价餐饮的湖南路商圈丧失了竞争优势,逐渐被年轻消费群体遗忘。

事实上,围绕湖南路商圈改造升级,南京市鼓楼区一直在系统谋划。肯德基江苏

第1500家主题店入驻,巨型全家桶成为网红打卡点;鸡鸣汤包全国总店日均接待食客5000人次;商圈还规划落地无人驾驶接驳、“火山社区”等创新场景,打造科技感十足的潮流空间……此次焕新计划的出台,更是把商圈复兴推上了快车道。“我们推出‘百日焕新、百店升级、百万补助’专项扶持计划,助力新旧业态融合共生。”南京市鼓楼区副区长谈切说。根据计划,湖南路商圈主街道路翻新、青春广场扩容、童家巷西延项目将于今年11月竣工。同时,商圈灯光长廊升级为“时光隧道2.0版”,67处地面公共设施完成美化提质,街区环境更加精致美观。

阵痛未止,新业态待兴

蓝图徐徐铺展,但商圈重生并非一蹴而就。7月14日,记者来到湖南路步行街实地探访发现,在焕新过程中,街区仍处于“施工与经营并行”的转型阵痛期。东西朝向的湖南路主街上,因道路施工而架起的隔离护栏连绵铺设,占据了近半的路面空间,使得通行环境异常拥挤。走进步行街区,只见路面行人寥寥,不少沿街商铺处于闭店状态,在正常营业的商铺中多数也客流稀少。“道路施工已经进行了三四个月,来店的顾客越来越少。”街区入口处一家连锁咖啡店的店员无奈地对记者说。

业态适配度不足、客流转化弱,是湖南路商圈此前转型遇困的核心痛点之一。两年前,片区曾尝试布局二次元潮流业态,推出KUMOLL酷青年中心主题商场,希望打造年轻人喜爱的特色消费场景。开业之初,这里曾凭借相关主题活动短暂引流,但随着时间的流逝,商场业态单一、运营薄弱、体验感不足等问题逐渐暴露,多数二次元主题门店客流锐减。记者在现场看到,目前,该商场内大多数二次元商铺已人去楼空,只有少数餐饮门店仍有些许人气。“初衷是好的,奈何后续运营、周边交通与商业配套都跟不上,大家只得望而却步。”一名二次元爱好者对记者说。如何打造更具竞争力与持久性的

商业布局,是湖南路商圈在更新升级过程中迫切需要考虑的问题。

“依托超百万平方米商业载体,湖南路将集中落地一批差异化特色体验业态。”谈切介绍,目前,湖南路商圈已完成全域载体的更新布局,多个差异化商业综合体的错位发展,形成覆盖科技体验、潮流文化、阅读美学等维度的超百万平方米完整载体矩阵。其中,今年9月,苏宁易购全新科技体验馆将开门迎客,打造AI技术融合线下场景的沉浸式消费空间;国庆假期,南京绿地·GX项目将引入京东商城未来生活体验馆,聚焦AI交互、智能家居打造沉浸式科技消费空间。军人俱乐部片区将更新升级为艺术潮流文化街区,融合艺术展览、新潮餐饮、科技娱乐等多元业态,打造承载南京城市记忆的文化潮流地标,计划2027年上半年投运。凤凰广场聚焦品质生活、潮流时尚、商务服务三大核心维度,融合时尚购物、亲子游乐、文化阅读等多类业态,常态化开展国风文创、艺术沙龙活动。多元业态的加速融合,有望为这一老商圈的重生按下“快捷键”。

同病异因,各寻新生

从顶流到落寞,站在转型破局“十字路口”的不只是湖南路。几条街外,曾经以“数码一条街”享誉全国的珠江路,也面临着行业赛道迭代、原有客群流失的困境。不同的是,二者一个主打民生消费,一个聚焦数码科创;相同的是,两条街的辉煌岁月都建立在特定时代的信息不对称和渠道红利之上。当电商崛起,消费场景变迁,市场环境剧变,二者均在时代的浪潮中逐渐落伍。眼下,沉寂多年的湖南路迎来复苏曙光,而同处主城、同历兴衰的珠江路至今暂无系统性更新规划。面对商业领域不断演变的新情况、新问题,老街们应如何找到适合自己的破局之路?

“湖南路的重生不能仅停留在‘修旧如旧’或单纯的硬件翻新,而应当是一场关于城市空间定义权的重构。”省社会科学院财

贸研究所(省金融研究院)助理研究员王紫绮告诉记者,商业步行街的衰落是由于其传统的“通道功能”被线上购物截流,而“社交功能”又被封闭式购物中心碎片化。要在新商业模式中突围,湖南路必须从“卖商品”转向“卖时间”,将整条街区打造为一个不可替代的“情绪容器”。这意味着单纯引进连锁品牌或复刻灯光隧道远远不够,应当利用“首发经济”的差异化,通过如军人俱乐部的艺术策展化、苏宁与京东的科技沉浸化,构建一种“非目的性消费”的漫步体系。这种体系要求街区打破传统的店面边界,将童家巷、马台街等“毛细血管”的烟火气与主街的科技感进行高频碰撞,让消费者在这里获得的不仅是商品,更是一种在封闭商场无法体验到的、与城市历史和未来同时对话的“现场感”。只有当湖南路成为南京的一种生活方式提案,而非一个单纯的地理坐标时,人流的回归才会从“瞬间爆发”转变为“长效留存”。

王紫绮认为,湖南路与珠江路的落寞共同指向了传统垂直业态在平台经济冲击下的系统性失效,但两者的病灶截然不同,转型也须“对症下药”。“湖南路需要的是‘唤醒灵魂’,找回流失的烟火气与繁华;珠江路则需要‘更换心脏’,在数码时代的废墟上生长出知识经济的骨架。”她表示,湖南路的困境在于“生活方式的滞后”,它曾代表的时尚被更具集约效应的商圈取代,其出路在于“文化复兴与场景重构”,即通过AI技术、首发经济等,将老城的厚重感转化为年轻人的社交货币,重塑消费的情感价值。而珠江路的落寞则是“产业逻辑的坍塌”,作为曾经的数码高地,它在信息不对称消失的年代失去了作为中间商的物理意义。珠江路至今动向寥寥,是因为它依然在“电子卖场”的旧梦里寻找补丁,而真正的转型在于“去零售化”后的产业梯度升级。她认为,珠江路应从硬软件转向变“智力”与“算力”,利用紧邻高校的区位优势,转型为科创孵化器、数字游民集聚区或高端设计走廊,从传统的B2C零售街区进化为M2O(线下体验联动线上销售、产业制造)的创新引擎。



7月19日,宿迁市宿城区运河宿迁港铁路专用线,一列满载货物的列车正沿着轨道平稳行驶。作为京杭大运河“公铁水”多式联运的核心枢纽纽带,运河宿迁港铁路专用线实现了铁路与水运的无缝衔接,与保税物流中心、运河宿迁港形成“三位一体”多式联运服务网络,构建起“宜水则水、宜铁则铁、宜公则公”的综合联运枢纽体系。

陈少帅 摄

兴化法院跑出破产资产保值“加速度”

□通讯员 张 艺 江苏经济报记者 潘一嘉

刚刚出梅的江苏,并未立刻进入持续晴热模式,依然细雨连绵。望着窗外密集的雨幕,兴化法院商事审判团队法官吴玉明心中堆积的阴霾却已消散。不久前,他和团队高效办结一起破产资产处置案件,仅用28天便完成600余吨存粮稻谷、大米的全流程处置工作,成功守住破产资产价值,用精准司法举措护航法治化营商环境。

雨季将临

数百吨库存稻谷亟待处理

今年5月,兴化法院受理某米业公司破产清算案件。该企业因资金链于2025年底彻底断裂,且自救未果,依法进入破产清算程序。承办该案的法官吴玉明在梳理案件材料、审查破产报告时,敏锐地发现一项风险隐患:企业厂区库存稻谷、大米共计600余吨,资产保值形势严峻。彼时已是5月中旬,兴化即将迎来梅雨汛期。该企业厂区老旧、仓储设施简陋、通风防潮条件薄弱,大量粮食长期堆放极易受潮霉变。按照常规破产清算流程,破产财产变价方案经第一次债权人会议表决通过后,方可启动资产处置。结合债权申报、资产评估等各项前置流程进度,本案第一次债权人会议原定于7月底召开。漫长的法定流程与粮食易损耗、难储

存的特性形成尖锐矛盾。一旦梅雨季全面来临,这批大宗粮食资产将大幅贬值甚至完全损毁,不仅会导致企业资产流失,还将直接损害全体债权人的合法权益,造成社会资源浪费。如何打破程序桎梏,抢抓处置窗口期,成为该案办理的核心难题。

主动破局

精准施策探寻保值最优解

为最大限度保全破产资产、保障各方权益,在依法指定破产管理人后,吴玉明摒弃“坐等汇报、按部就班”的办案模式,带领深入企业厂区实地核查,逐一排查粮食仓储现状、核实库存数量、摸清资产风险隐患。

结合现场核查情况与案件实际,承办法官团队第一时间开展专题研判,并提交专业法官会议集体论证,经充分研讨,形成一致意见:在严守司法程序公正性、保障各方利害关系人知情权和监督权的前提下,对涉案600余吨粮食资产启动先行处置程序,以灵活司法举措化解资产贬值风险。

为确保先行处置工作合法合规、公开透明、安全高效,法院严格规范全流程操作标准,筑牢程序、价格、资金三道防线。一是定价要“准”,严格引入第三方专业评估机构,以不低于市场基准价的价格设定起拍价;二是过程要“明”,处置方案虽未经债

权人会议表决,但必须向全体已知利害关系人披露并通过淘宝网线上公开拍卖;三是款项要“安”,所有成交价款必须汇入该案管理人专用账户。

提速增效

司法赋能优化营商环境

随着最后一辆满载稻谷的卡车驶出该米业公司的大门,这场破产资产保值的“突击战”顺利收官。从资产评估、挂网拍卖,到价款结算、资产交接,兴化法院全程提速、闭环推进,仅用时28天便圆满完成600余吨稻谷、大米的全部处置工作,高效化解粮食霉变贬值风险,最大限度保全了破产企业资产,切实维护了债权人、企业等多方的合法权益。

破产审判不只是“依法清退”,更在于“精准盘活、有效保护”。在本案办理过程中,兴化法院立足破产审判职能,摒弃机械办案思维,紧盯资产处置关键窗口期,在法律框架内创新举措、因案施策,主动作为,有效避免社会资源浪费,实现了法律效果、经济效益与社会效果的有机统一。

下一步,兴化法院将持续深耕破产审判工作,不断优化破产资产处置机制,提高存量资产盘活效率,以精准、高效、暖心的司法服务夯实法治化营商环境根基,为地方经济社会高质量发展保驾护航。

虎踞财经

“实测”变“实演”,莫让直播“剧本”掏空信任

○洪姝翌

近期,家电直播测评造假乱象被揭开,舆论哗然。镜头前是干净整洁的测试样机,镜头后却是做过手脚的真实设备;观众眼里的“竞品翻车”,真相却是设备被人人为关停……当“实测”沦为按剧本走的“实演”,“剧本式”直播测评不仅消耗着消费者的荷包,更侵蚀着市场的信任根基和公平竞争的底线。

直播之所以拥有碾压传统图文广告的转化率,根源在于一种朴素的心理机制——眼见为实。消费者相信屏幕里正在发生的一切是真实的、即时的、不可篡改的。可当调换样机、暗改参数成为行业潜规则,“眼见”与“事实”之间被人插入造假链条,直播这种极具形态最核心的信任资产便遭到了釜底抽薪式的瓦解。更致命的是,这种信任崩塌往往具有连带效应,一旦消费者普遍意识到“直播间里什么都可以演”,那么深耕专业、坚持客观测评的创作者,也会被一并拖入“不可信”的泥潭,形成造假者收割流量、认真者反被边缘化的畸形局面。“测评”本身的行业价值亦随之贬值。

被搅乱的还有市场竞争的公平性。一条抹黑—收钱—洗白“的灰色产业链,让部分测评主播从“产品裁判”异化为“流量打手”,付费合作的品牌,瑕疵也能被一句“瑕不掩瑜”带过;拒绝配合的企业,再过硬的产品也逃不过恶意构陷或是完全脱离实际使用场景的极限“破坏测试”。长此以往,

江苏以赛为媒守护民生衣食消费安全



本报讯(记者 周凯航)检验检测是质量的眼睛、安全的哨兵,一头连着产业发展,一头连着百姓民生。为加快培育高素质检验检测技能人才,为全省高质量发展提供技术支撑和服务保障,7月17至19日,由省市场监管局、省人社厅、省总工会、团省委、省妇联联合主办的江苏省检验检测职业技能大赛(“苏技匠心”江苏百万工匠职业技能竞赛)在南京举行。经各设区市、省属检验检测机构层层选拔,13支市级代表队及省属检验检测机构台竞技。记者在现场看到,参赛选手们纷纷亮出在实验室千百次淬炼出的真功夫,用匠心守护民生衣食关键领域。

如何科学、精准、规范地从粉碎后的大米中检测出重金属镉的含量?如何通过棉花手扯长度判断棉花的价格与质量?如何从一块拳头大小的羽绒中准确区分绒子含量与其他杂质?此次大赛聚焦民生消费检测赛道设置三个竞赛项目,全部采用“理论考试+实操考核”的综合计分方式,全方位检验选手的专业理论功底与现场实操能力。每一次称量、每一条标准曲线的绘制、每次手扯长度的判断,都藏着选手们对专业的热爱和对精准的追求。

赛场上的角逐并非只服务于实验室研究。一项项检测数据的背后,都是市场的公平秩序与民生的安全底线。比如,大米中的镉是食品安全监管中常年重点关注的指标,它往往源于土壤与环境污染。“这一赛项的举办不仅旨在提升全省食品实验室检验检测能力,更对提高大众食品消费的安

全性有着重要意义。”食品检验项目裁判长吉文亮对记者说。又如,羽绒服的质量一直都是消费者关注的焦点。“绒子含量是羽绒品质最核心的指标,它决定了羽绒的保暖性、蓬松度和轻便性。”纤维检验(羽绒)项目裁判长丁友超告诉记者,绒子含量检测完全依靠手工操作,更加考验检验检测人员的工匠精神。选择该项目作为赛项,旨在借此提升羽绒检测质量,更好地保障消费者权益。

大赛不仅是技能的较量,更是通往国家级竞赛的选拔舞台。根据工作安排,此次大赛的优秀选手将参加集中强化培训,代表江苏出征第一届全国计量和检验检测职业技能大赛,在全国赛场展现江苏检测工匠风采。相关竞赛项目一等奖选手还可在下次“五一”集中评选表彰时,根据表彰名额分配实际情况,由选手所在设区市总工会按程序优先推荐申报“江苏省五一劳动奖章”。

记者了解到,检验检测认证服务已被国家和我省列为重点发展的生产性服务业之一。截至2025年底,全省共有检验检测资质认定机构4105家,国家和省级产品质量检验检测中心171家,年出具检验检测报告3451.7万份,营收511.4亿元,为全省新质生产力发展壮大提供了坚实的科技支撑。“检验检测本身就蕴含着精益求精的工匠精神,这种精神也是高质量发展的内在要求。我们鼓励全社会加大检验检测技术人才培养力度,让技术精湛、专业优秀的技术人员脱颖而出,推动全省检验检测服务业高质量发展。”省市场监管局副局长夏海涛表示,全省市场监管部门将充分发挥牵头协调指导职责,统筹推进检验检测认证服务业扩能提质,深入对接新质生产力发展需求,更好地为创新赋能、为产业强基、为开放搭桥。

“南京智慧”滴灌巴西沃野

本报讯(记者 张韩虹)在日前召开的2026世界人工智能大会上,国家发改委委会同有关部门共同发布了《人工智能合作发展行动计划》,《中国智慧(2026)》案例集,由南京市玄武区企业国机数科科技有限公司参与建设的“中国—巴西家庭农业机械化田间流动科技小院”项目榜上有名,据了解,这一创新实践,如今已惠及1000多名当地农民。

在巴西首都巴西利亚的一处乡村家庭农场,田垄平整整齐,在田地不远处的一排白色厂房内,“科技小院”巴方负责人塞尔吉奥·绍尔教授正盯着大屏上跳动的各种数据。当发现西北角地块的土壤湿度值即将跌破预警线,他便迅速拖动鼠标划定灌溉区域,并设置25分钟灌溉时长。几千米外的田间灌溉设备电磁阀随即自动开启,将水流喷向麦田。这是“科技小院”日常工作的一幕缩影。

记者了解到,“科技小院”项目始于2024年初。彼时,国机数科组建专业调研团队远赴巴西,系统调研当地种植模式与基础设施条件,精准梳理出家庭农业转型的核心诉求,并搭建起政企校多方联动的常态化沟通对接机制,积极参与中国—巴西家庭农业机械化与人工智能联合实验室的组建。当年11月,“小院”正式揭牌。

依托在农业机械和数字技术领域的优势,国机数科为样板农场量身定制了“智慧农场管理平台”,通过田间装备的物联网感知设备,实时监测温度、湿度以及病虫害情况。智能农机在田间运行操作时,也会实时感知土壤的各项指标,通过架设在田块周边的北斗基站进行数据传输,与管理平台进行交互,将耕种管收全流程纳入智能化管控。

巴西阿波迪地区的水稻种植大户达·科斯塔·菲略,就是“科技小院”的受益者。此前,他一家三口种植的5公顷水稻,几乎全部依靠人力畜力,仅播种前土地整备,全家就要忙碌4天左右。如今,他用了上“科技小院”为他适配的数字化三角履带拖拉机带动旋耕机具,仅需一上午就能轻松搞定。

农户年亩收入提升80%—90%,水稻收获效率提升6.25倍,玉米种子节约50%……在“中国智慧”的滴灌下,越来越多的巴西农户走出了“看天吃饭”的困境。“科技小院”项目还依托“教育+科技+产业”一体化模式,对当地农民开展专项培训,帮助他们熟练掌握农机操作与科学种植技能。巴西西北里奥格兰德州立大学教授维尼修斯·克劳迪诺·德萨深有感触地说:“科技小院”正为巴西储备大批具备国际视野、能真正服务于家庭农业的本土技术人才。”