

丹阳：透过一副眼镜，“看”企业税务合规经验

近日，记者走出丹阳火车站，马路对面的“中国丹阳眼镜城”招牌格外引人注目。眼镜城内商铺林立，货架上各种镜片、镜架陈列有序，吸引着来自全国各地的消费者驻足挑选、试戴配镜。今年“五一”假期，丹阳眼镜城累计接待游客超13.2万人次，同比增长6.8%，单日最高客流突破3.2万人次。

据统计，江苏省丹阳市从事眼镜产业及相关配套的工贸企业1600多家，从业人员近5万人，年产镜片4亿余副，约占全国产量的70%，世界的50%。2025年，丹阳眼镜规上企业开票销售额达106亿元，同比增长7.33%。“从以量取胜到技术赋能，再到走向国际，丹阳眼镜企业始终将税务合规视为逐光前行的底气 and 保障。”丹阳市眼镜商会秘书长袁红锦说。

眼镜种类繁多 以精细化台账筑牢财税合规防线

镜片，是实现眼镜功能的核心部件。那么，一个个或圆或方、或薄或厚的镜片是如何制作出来的呢？在位于丹阳市司徒镇的江苏汇鼎光学眼镜有限公司（以下简称“汇鼎光学”），记者找到了答案。

穿好鞋套和白色防护服，记者便跟随汇鼎光学生产负责人走进了无尘净化镜片生产车间。在车间，记者看到，呈液态的树脂材料被灌注到玻璃模具，开始高温加热固化。经过人工质检后，合格的毛坯镜片将被发往眼镜门店。不过，这些毛坯镜片不能直接佩戴，还需要根据消费者验光的数据，选取的镜框形状等，再进行精打磨、抛光等一系列流程，最终交付给消费者。

“对于眼镜企业和门店来说，库存管理是一大难题。”江苏鸿晨集团有限公司（以下简称“鸿晨集团”）财税负责人周亮告诉记者，眼镜行业产品品类高度碎片化，规格型号繁杂。

“眼镜企业如果实施粗放式库存管理，没有开展精细化台账登记管理，可能导致库存数据不清、盘点数据失真、存货账实不符等问题。”丹阳市税务局税政一股干部陆

璐分析，库存管理问题还会对企业税务合规管理产生连带影响。比如，已发货镜片出库登记滞后，易造成已销售产品未及时入账、申报等问题，引发增值税纳税义务申报滞后风险；滞销镜片、库存盘亏未合规划分损耗类型，管理不善导致的呆滞报废、丢失损耗，对应的增值税进项税额未能及时作转出处理，可能引发违规抵扣增值税进项税额的风险；库存数据不准确，还可能导致营业成本结转失真，收入、成本无法匹配，影响企业所得税税前扣除的合规性。

面对这一情况，鸿晨集团以精细化库存管理为基础，筑牢财税合规防线。一方面，企业实施条码数字化管理，为每一个产品赋予单独的条码，并打通业务、财务系统，同步联动出入库单据，保障业务、财务和税务数据同源，夯实合同流、物流、资金流、发票流“四流合一”管理基础。另一方面，鸿晨集团建立了财务、仓储、业务三方联动定期盘点机制，并区分通用镜片、定制镜片进行分类专项盘点，留存盘点底稿以备后续核查。

坚持技术创新 从立项开始准确归集研发费用

今年3月，第二十四届上海眼镜展上发布的《2025年中国眼镜行业白皮书》，以行业视角系统化梳理中国镜片市场的发展趋势。

在汇鼎光学董事长焦飞宏看来，消费者对于眼镜的需求，正从“看得清”向“看得好”转变，这就要求企业不断精进技术、创新功能。为此，汇鼎光学坚持科技兴企，持续加大研发投入力度和成果转化效能，耗时两年多，投入数千万元资金攻克双面自由环曲面制造工艺，对镜片表面数以千计的自由参数进行精准到微米级的面型优化，大幅减少人眼较为敏感的斜向像差，有效消除镜片周边畸变现象，为消费者带来更好的视觉体验。

“在研发过程中，我们曾遇到研发费用界定难题。”汇鼎光学财税负责人魏志雯告

诉记者，在实际操作中，企业存在研发与生产共用设备、人员的情况，部分材料也是研发与生产通用，如何准确划分相关成本费用，成为困扰企业财税人员的一大难题。为此，汇鼎光学主动向当地税务部门寻求帮助。在税务干部的辅导下，汇鼎光学全面梳理物料领用、费用分摊、财税核算等管理短板，结合研发费用加计扣除相关政策要求，制定内部合规管理制度，坚持“从立项开始做好研发费用归集”的管理理念，规范费用归集流程，明确成本费用分摊规则。

在具体操作中，汇鼎光学按照立项研发项目单独设置专项领料单，标注项目编号、研发用途等，并建立研发专属物料台账，区分生产、研发两类出库品类，按项目单独核销出库，专项登记留存单据，避免混领混用。对于研发与生产共用的设备、人员，建立专门的设备使用台账和人员工作台账，对实际发生的折旧费、人工费按实际工时占比法，在研发费用和生产经营费用间分配。同时，企业将研发费用归集作为税务风险内审工作的重点，对照最新财税政策要求，复核研发费用分摊依据、归集口径、申报数据、资料留存等情况，发现问题及时整改。

拓展海外市场 同时满足境内外税务合规要求

中国眼镜协会最新公布数据显示，今年第一季度，我国眼镜产品出口呈稳健增长态势，出口总额达19.14亿美元（约合人民币129亿元），同比增长5.56%。在丹阳这座“中国眼镜之都”，越来越多的眼镜企业积极拓展海外市场。2025年，丹阳眼镜出口额达51.62亿元，同比增长4.8%，眼镜产品远销200多个国家和地区。

“中国眼镜畅销海外，与部分国家和地区的验配习惯有很大关系。”丹阳泽鹿光学负责人刘真真介绍，美国、加拿大等国家施行验配分离，即验光与配镜为两个独立环节，消费者需要在医院或专业的验光机构验光，取得验光数据后自由选择线下或线

上商家进行配镜。随着跨境电商渠道愈加高效便利，中国眼镜产业凭借其丰富的产品设计和较高的性价比，获得海外消费者的欢迎。

那么，海外消费者如何购买中国眼镜呢？以泽鹿光学为例，企业90%以上业务来自自建平台——海外个人消费者在网站订购眼镜产品后，位于丹阳的工厂，会根据消费者验光数据和选择的镜架进行装配、打包，成品眼镜将以跨境电商电子商务（9610）方式报关出口，运往海外消费者所在国家和地区。

刘真真告诉记者，出口业务数据较为烦杂，且出口退税涉及的资料相对较多，人工核对财务账面收入和报关数据不仅工作量大，而且容易出现差错。为加粗出口业务的合规管理，企业自主研发建立报关系统，并打通财务系统与报关系统，借助信息化手段实现数据自动匹配，财务人员只需每月校准即可。同时，企业对出口退税业务涉及的备案单证实施清单化管理，安排专人负责备案单证的收集、整理和归档，定期自查单证的完整性和逻辑性，确保退税申报材料与实际业务一致，并将相关资料留存于系统中，便于财务人员查阅。

“对于跨境电商企业来说，既要关注国内的监管要求，也要关注国外的监管要求。”刘真真举例说，企业眼镜产品大多销往北美地区，美国是主要目标市场之一。美国的税收制度较为复杂，各州政策不一且调整频繁。面对这一情况，泽鹿光学财税团队建立了常态化政策研判与落地机制，安排专人定期收集美国海关、美国国内收入局等官方部门发布的公告，及时研究中国国家税务总局网站发布的相关跨境财税信息，跟进了解美国关税、销售税等政策的调整。在此基础上，泽鹿光学财税团队结合眼镜产品销售情况，专项梳理编码税率、原产地判定标准等要求，形成具体的税务合规落地方案，有效控制海外税务风险，稳定海外市场长期运营。

李雨柔 吴冬亮 丁向阳 史 华 邢子晗



近期，扬州市江都区造船企业订单量持续上升。扬州龙和造船有限公司新签5艘11.4万吨吨级绿色油船大单，招商局工业集团扬州鼎耀船业有限公司新签4艘高端液货船建造合同。针对造船企业“订单足、技改快、出口旺”的发展趋势，扬州市江都区税务局组建专业服务团队，为造船企业提供政策解答、风险预警提示等服务，支持企业合规经营。今年第一季度，江都区税务局干部到造船企业开展辅导12次，发送风险提示清单21份，帮助企业排查潜在风险53处，提升企业合规水平和内控能力。 杨江摄

句容：光荣在党五十年 薪火相传守初心

近期，句容市税务局举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，庆祝中国共产党成立105周年，致敬老党员长期以来以的赤忱信仰。

仪式现场，市局领导为党龄满50年的老党员颁发纪念章，代表局党委向老党员致以崇高敬意，深情赞誉老党员“五十载初心如磐，一辈子税月耕耘”的政治品格。

市局领导表示，这枚沉甸甸的纪念章，承载着老党员们听党指挥、服务人民的赤胆忠诚，是全局党员干部汲取力量的鲜活教材。

“我志愿加入中国共产党……”在老党员的带领下，参加活动的青年党员代表一起面向党旗庄严宣誓，表达听党话、感党恩、跟党走坚定信念，诠释红色血脉的薪火相传、生生不息。

颁发“光荣在党50年”纪念章，既是对老党员们的致敬，也是对年轻党员的教育激励。大家均表示，要以老党员为榜样，学习前辈爱党兴税、实干担当的光荣传统和优良作风，立党为公、税悦进取，兴税强国，以实干实绩在推进句容收税事业高质量发展中履职尽责、奋勇争先。

郑 蓉

税务部门曝光多起网红和网店偷税案件

自成立以来各类税费申报数据均为零。

2025年12月，国家税务总局杭州市税务局第三稽查局依据《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规规定，对其作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计631.96万元的行政处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款均已全部追缴入库。

另一位网络主播陈旭在2022年至2024年间几乎每天都直播，粉丝量高达100多万。国家税务总局沈阳市税务局稽查局披露的相关偷税案件中，经查，2022年至2024年，陈旭在网络平台从事直播带货，通过转换收入性质、进行虚假申报等方式，少缴个人所得税、增值税等税费共计167.46万元。据悉，他2022年度个人所得税申报收入为“0元”，2023年度缴纳个人所得税仅几百元。

2025年4月，国家税务总局沈阳市税务局稽查局依据《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规规定，对其作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计308.69

万元的处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款均已全部追缴入库。

此外，在披露的网店偷税案件中，有网店以“逃逸式”注销的方式偷逃税款。如在山东，税务部门调查发现，在2023年至2024年间，聊城开发区奶泡商贸经营部实际控制人任威成立奶泡商贸在网络平台销售货物，以多种方式逃避纳税义务2.07亿元，后又通过注销工商登记逃避纳税义务，少缴个人所得税、增值税等税费544.72万元。

中国人民大学法学院教授黄文艺表示，随着税务部门“以数治税”监管体系的逐步完善和互联网平台企业涉税信息报送规定”等制度落地实施，平台经济税收监管已步入法治化、规范化新阶段。今年以来税务部门已集中曝光了一批网红和网店偷逃税典型案件，但仍有不法经营主体侥幸认为“网上交易不转账能够逃避税收监管”，这无异于“掩耳盗铃”。此次曝光案件再一次表明，切勿触碰法律红线，任何偷逃税行为终将受到法律惩处。

韦夏怡

顺畅，提升了境外旅客的购物退税体验。

这只是南京市税务局大力推进离境退税业务扩围提质举措的一个缩影。南京市税务局相关负责人介绍，近年来，税务部门深入落实高效办成离境退税“一件事”要求，通过聚焦重点扩围、持续优化退税商店布局，积极推动退税商店增量扩面，在实现新街口商圈重点综合体全覆盖的基础上，着力向元通等新兴商圈拓展，推动退税商店布局全域延伸，服务网络日趋完善。

记者在南京国金中心（IFC）看到，消费者通过滚动电子屏可以清楚了解离境退税“即买即退”业务办理流程。“让我惊喜的是，买完东西后，简单操作几步，退税款就到账了，十分方便，体验感很好。”外籍游客伊雯表示。

国金中心财务负责人胡女士表示：“之

税务总局多措并举推动离境退税办理再优化

简化业务办理手续、助力异地业务互认、推进网上商店离境退税试点……国家税务总局日前发布通知，多措并举推动离境退税业务办理更加智能化、便利化，进一步提升境外旅客境内消费的离境退税服务。

通知明确，税务总局积极推进离境退税服务智能化升级，实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转，支持离境退税全程无纸化办理。各地税务机关要深化对退税商店及代理机构的业务指导，切实保障离境退税无纸化办理各环节有序衔接、高效运行。

为推动“即买即退”异地通办，税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程，支持代理机构在退税商店开单后线上申报退税。通知明确，自2026年9月1日起，退税商店开具“即买即退”申请单时，可过通过上传境外旅客有效身份证件，开单地代理机构在线完成离境退税资料审核；离境地代理机构对境外旅客身份信息

息进行审核并按现行规定办结退税。

在推进网上商店离境退税试点方面，税务总局积极推动网上商店离境退税试点工作，支持具备条件平台对接能力、支持具备条件平台对接能力、有试点意愿的地区可依据退税商店申请选取1至2家试点商店。

为进一步便利境外旅客办理离境退税，税务总局依托已上线运行的离境退税信息录入二维码，拓展形成全国通用的离境退税服务码，支持境外旅客扫码录入信息办理离境退税，并在查验相关信

通知最后强调，要强化离境退税风险防控，严厉打击套代购、走私回流等违法违规行为。对参与或组织套代购、走私回流等违法违规行为的退税商店，一经发现，即终止其退税商店备案资格，并依法依规处理。

刘开雄

青吴嘉三地税务部门联合发布“税优解3.0”

近日，长三角一体化示范区的国家税务总局上海市青浦区税务局、苏州市吴江区税务局、浙江省嘉善县税务局，正式发布“税优解3.0”跨区域税收共治工作机制，持续深化长三角一体化示范区税收法治实践。

“税优解”是长三角一体化示范区三地税务部门在2024年建立的跨区域税收共治机制，旨在破解企业跨区域经营涉税痛点，引导企业合规发展。经过两年多次迭代升级，目前已逐步构建起信息互通、执法协同、服务联动的运行体系，成为示范区税收协同治理的重要抓手。本次三地税务局联合发布的“税优解3.0”，以“深化合规共治、提升服务质效”为重点，在延续原有协同机制基础上，首次集中发布了一批合规经营典型事例，以标杆示范引导企业主动践行诚信纳税、合规发展理念。

“曾经我们也在外出建设项目中出现过税费申报上的疏漏。当时我们非常担心这个失误会导致纳税信用等级降低，使得后续投标新项目、享受税费支持政策受到影响。”示范区跨区域经营企业代表江苏森彩生态环境有限公司的财务负责人吴文英说。了解到企业诉求后，青浦、吴江两地税务部门通过“税优解3.0”机制开展协同工作，核实并确认该疏漏属于企业首次出现且无主观违规故意后，辅导企业完成补申报，还为企业梳理了跨区域项目涉税合规清单。

“这次经历给我们上了一堂生动的合规课，之后我们专门建立了跨区域项目涉税合规台账，近两年在接上海、南京的项目后再也没出过类似问题。”吴文英表示。前不久，公司良好的纳税缴费信

泰州：连锁零售企业推行“支付即开票”

清晨7点，泰州市海陵区街头的罗森便利店客流不断。消费者完成支付后，只需用手机扫描收银小票二维码，无需手动填报开票信息，数秒内就会收到一张电子发票。这是泰州市海陵区税务局针对零售行业开票堵点痛点，推行“支付即开票”便民服务后，在罗森便利店海陵试点门店打造的全新办税体验。

连零售行业客流量大、交易频次高，普遍存在系统架构复杂、门店布局分散、自主数字化升级难度大等问题。高峰时段，消费者需排队手动录入开票信息，店员需兼顧收银与开票双重工作，企业财务月底对账耗时费力。

聚焦连锁零售企业开票升级的核心难题，海陵区税务局组建专属服务队，牵头建立企业、技术服务商、支付平台三方协同对接机制，统筹整合三方资源，明确职责分工，打通技术对接、接口适配、数

六合：靠前服务助企“问天” 全链协同筑梦“空天”

作为南京空天产业版图的重要一极，六合区近年来聚焦航空航天、商业航天及配套产业，产业集群效应持续放大。从南航国际创新中心导入6个全国重点实验室、9个校企联合实验室，到星河动力、速锋数控等链主企业落户深耕，六合已逐步构建起涵盖技术研发、精密制造、总装测试的完整产业链，正全力打造南京航空航天产业发展核心区与华东空天企业总部集聚高地。

航空航天产业具有研发投入大、回报周期长、技术壁垒高的显著特征，企业在前期建设与后期合规经营中均需坚实支撑。星河动力是国内首家实现连续、稳定成功发射的民营火箭公司，累计融资金额超50亿元，已为27家客户将89颗商业卫星送入预定轨道，创下发射次数、服务客

亭湖：把税法送进机器人产业园

近日，盐城市亭湖区税务局组织业务骨干走进江苏盐城市盐南高新区西伏河机器人产业园，开展“税法进企业”活动，通过“案例剖析+政策解读+现场答疑”的互动模式，重点辅导企业普遍关注的研发费用加计扣除、增值税留抵退税等政策。

西伏河机器人产业园是盐南高新区“五大园区”建设的重要载体，已集聚各类企业70家，其中机器人企业50家，初步构建起“核心零部件—机器人本体—系统集成”的完整产业链。2025年，园区实现开票突破34.8亿元，其中机器人产业链产值突破18亿元，是区域新兴产业培育的重要阵地。

活动中，税务干部先后走访新石器（盐城）智能科技有限公司、江苏鸿蚁光电科技有限公司等重点企业，实地了解企业生产经营状况和研发创新需求。税务干部选取园区企业研发活动中的10类典型场景，结合研发成功、研发失败、跨年度研发、委托研发等不同情况，通过真实案例帮助企业理解政策要点。“我们制作了

互互通全流程，实现需求快速响应、问题高效解决。同时，专属服务队推行“一对一全周期帮扶”服务，全程跟进企业信息

核验、数电发票权限开通、系统联调适配、门店员工实操培训等关键环节，逐项打通障碍，推动“支付即开票”便民功能快速落地见效。

该功能上线后，有效解决了零售场景开票难题，消费者实现“支付即开票、开票即收票”，彻底免除排队等待与手动录入的麻烦；门店减轻了运营工作压力，收银效率大幅提升；企业财务对账流程得以简化，人力与管理成本有效降低。

海陵区税务局党委书记、局长丁巍介绍，该局将以此次试点为基础，推动区域连锁零售“店”“支付即开票”全覆盖，并把这一便民服务逐步推广至餐饮、商超、加油站等高频民生消费场景，为市民消费添便利，为企业发展减负。

邵 轩

户数等四项行业第一。2025年初，南京星河动力航天科技有限公司正式落户六合区。针对企业资金占用周期长、研发投入密集等特点，六合区税务部门主动靠前服务，在项目落地之初即组建专项团队深入一线，建立“一企一档”服务信息库，对企业建设期、投产期、运营期实施全周期跟踪管理。星河动力财务负责人表示：“税务部门”的提前介入与清晰指引，帮助我们精准掌握适用政策，为后续产能释放提供了有力支撑。”

在多方“协同发力与全周期服务保障下，六合空天产业生态持续优化，区域产业能级正加速跃升。南航国际创新港产学研转化通道全面打通，一批成长性强科技企业加速孵化，为南京乃至长三角高质量发展不断注入强劲的“航天动能”。 宁 穗

《研发费用加计扣除操作指南》，详细列明了费用归集范围、辅助账建立方法、申报注意事项等，企业可对照操作。”亭湖区税务局干部周怀刚说。

鸿蚁光电财务经理李青听讲解后说：“这些案例很实用，我们公司遇到过类似的归集问题。”新石器无人车财务负责人赵燕说：“税务专家现场指导后，我们重新梳理了研发费用归集流程，之前没理顺的问题都理清了。”

活动现场，企业财务人员还围绕残保金申报、研发费用加计扣除适用条件、以前年度政策追溯等实务问题踊跃提问，税务干部逐一解答。“税务部门”的精准服务为园区企业发展提供了有力支撑。”西伏河机器人产业园管委会综合科负责人宗凯说：“特别是针对机器人产业特点定制化的税收服务方案，有效降低了企业合规成本，增强了企业的发展信心。”

据悉，今年以来，亭湖区税务局持续深化主动服务机制，聚焦企业涉税需求，开展“税法进企业”专题活动7场，覆盖高新技术企业160余家，专精特新企业30余家。

林蝶衣 陈嘉玮

大运河税收文化主题阅读活动在无锡举办

7月15日，由中国税务出版社、江苏省税务局主办，无锡市税务局、江苏省税务干部学校承办的“品读经典好书 建设书香税务”大运河税收文化主题阅读活动在无锡举办。

大运河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。为传承弘扬大运河税收文化，深入推进书香税务建设，在大运河申遗成功十二周年之际，中国税务出版社在运河沿线税务部门持续开展大运河税收文化主题阅读活动，以阅读为纽带，探索以史普法、以文化人的税收宣传新路径。

中国税务出版社相关负责人表示，大运河是政治、经济、文化之河，也是一条承载着财税制度演进的税收之河。开展大运河税收文化主题阅读活动，旨在以史为鉴，借千年史实弘扬扬法之道、倡导合规理念，让法治公平成为税收宣传主旋律，持续涵养法治公平的税收营商环境。

江苏省税务局相关负责人介绍，近年来，江苏税务系统立足省内大运河独特历史文化资源，坚持以文铸魂、以文兴税，深入挖掘大运河文化内涵，因地制宜加强新时代税务文化建设，将大运河精神融入中国式现代化江苏税务新实践。希望通过本次活动，进一步深挖大运河历史底蕴，融通传统商贸诚信文化与现代税收法治理念，以书香浸润队伍，激励实干担当。

活动现场还发布了大运河税收文化丛书第三部《漕运税脉：大运河上的税收变迁》新书，并邀请该书作者、编辑及读者代表，围绕丛书编撰背景、作品创作历程及税收文化普法价值意义等开展交流互动。作者坦言，该书创作跳出以往运河研究偏重漕运航运的单一视角，着力梳理大运河所承载的税收制度变迁，既响应大运河文化传承利用的时代命题，也希望能为新时期税务文化建设提供参考。编辑介绍，该书构建了“漕运体系+商业税收”的双维分析框架，是整套从书中聚焦漕运与国家财政共生关系的专题读本，为理解古代中国的财税治理逻辑提供了新的视角。

活动中，中国税务出版社向大运河沿线九省市税务局代表赠送《漕运税脉：大运河上的税收变迁》新书及税务专业知识平台共享资源库，充分释放“一投入、九地共享、全域覆盖”税收宣传效能。

活动现场，无锡市税务局、宁波市税务局及江苏省税务干部学校代表分别进行读书分享。同时，举行阅读火炬交接仪式，此项活动明年将由宁波市税务局接续开展。

江 静

江苏省首单离境退税“电子钱包”退付服务落地南京

“很快很方便！”外籍游客ENG JING WEN近日在南京通过“电子钱包”快速实现了离境退税退付服务。近日，记者从南京市税务局获悉，这是全省首单离境退税“电子钱包”退付服务。

近年来，随着多重入境便利化政策持续发力，观光类购物物的“中国购”新模式在境外旅客群体中走红，南京离境退税业务迎来快速增长。南京市税务局数据显示，今年上半年，全市退税商店开单量同比增长131.8%，持续释放消费新动能。

当天，来自马来西亚的ENG JING WEN在南京德基广场通过支付宝国际版扫码付款方式购入纪念品，在办理预授权并支付支付宝退税码后，退税款实时原路退付至旅客支付宝“电子钱包”。这笔业务