姜堰农商银行：坚守金融初心 书写民生答卷

金融的底色，是为民；服务的温度，在细节。扎根姜堰热土七十余年，姜堰农商银行始终坚守“服务‘三农’、服务小微企业、服务市民百姓”初心本源，不做冰冷的资金往来，只做贴近群众、扎根乡土、陪伴民生的本土银行。从田间地头的助农纾困，到街头巷尾的便民服务，从守护百姓“钱袋子”的反诈护航，到赋能企业成长的精准滴灌，该行以点滴温情服务、务实履职担当，让金融普惠走进千家万户，让本土金融温度浸润姜城大地。

便民无距，温情服务直达群众身边。“足不出户就能办好业务，农商银行的服务太贴心了！”这是不少市民对姜堰农商银行的真切评价。针对老年群体、残障人士等特殊客户行动不便的难题，该行组建44支“小圆服务队”，依托移动金融设备，常态化下沉社区、乡村、养老院，打通金融服务“最后一公里”。针对老年客户高频业务需求，全行网点全面完成适老化升级，特设爱心窗口、无障碍通道，配齐老花镜、便民饮水等设施，专人引导协助业务办理，耐心讲解金融知识，用细致入微的举措守护老年群体金融便利与安全。

普惠于心，纾困解难守护烟火民生。扎根乡土、反哺本土，姜堰农商银行始终把农户、个体工商户的急难愁盼放在心上。今年以来，辖区部分种植、养殖农户遭遇突发事件，经营周转困难，该行第一时间启动涉农应急金融服务预案，客户经理主动上门摸排情况、了解困境，简化审批流程、开辟绿色通道，快速投放专项惠农贷款，帮助受灾农户修复种养产业、补齐资金缺口，以金融“活水”为乡村产业兜底、为农户增收护航。在日常服务中，该行坚持用心用情守护群众财产安全。在网点厅堂服务、日常走访巡查中，工作人员凭借高度的责任心，多次成功拦截电信诈骗。面对高龄客户大额取现的异常操作，主动耐心问询、细致科普骗局套路，及时劝阻非理性资金转出，成功守护群众“养老钱”“救命钱”，用严谨负责的态度筑牢基层金融安全防线。

赋能实体，精准助力政企共生共长。不只深耕民生服务，姜堰农商银行更以金融担当护航地方实体经济发展。紧扣区域发展战略，该行常态化开展企业走访、园区调研，精准对接中小微企业、科创企业、本土制造业企业的融资痛点，依托各类普惠信贷产品，定制个性化融资方案，精简审批环节、降低融资成本。针对企业员工薪资办理、金融服务需求，主动上门开展批量办卡、手机银行激活、金融知识宣讲一站式服务，全方位助力企业稳健经营、扩容提质，陪伴本土小微企业从小到大、稳步成长。

深耕乡土，公益担当彰显本土情怀。作为姜堰本土法人银行，姜堰农商银行始终将社会责任融入经营发展全过程。常态化开展金融知识进乡村、进社区、进校园活动，手把手指导群众使用线上金融工具，普及存款保险、反诈防骗、消费者权益保护知识。积极参与慈善帮扶、捐资助学、便民志愿、无偿献血等公益活动，深度参与城市文旅建设、惠民消费升级，用一件件实事、一次次坚守，践行本土银行的初心使命。

金融为民无小事，点滴服务暖人心。未来，姜堰农商银行将继续深耕本土、坚守初心，以更细腻的服务、更精准的赋能、更温暖的担当，持续延伸金融服务触角、提升普惠服务质效，用有温度、有速度、有厚度的金融服务，守护万家烟火、助力乡村振兴、赋能地方发展，持续书写金融为民的温情答卷。 **吴秀华**

苏州农商银行全链条金融服务助力“三夏”生产

作为服务“三农”的金融主力军，苏州农商银行紧扣农时节点，下沉金融资源，以需求摸排、融资提速、多元赋能三项举措，让金融“活水”精准滴灌田间地头，为“三夏”生产注入源源不断的金融动能。截至今年6月末，该行涉农贷款余额190.67亿元，服务农户、家庭农场、专业合作社等各类农业经营主体23009户。

三维摸排数字建档，织密需求“感知网”

苏州农商银行持续深化与共青团吴江区委、吴江区农业农村局党建共建，共同推进《以片区化理念强化金融服务乡村振兴工作方案》落地，围绕片区整体发展、乡村产业升级、政银担协同创新、农村普惠金融深化等重点方向，系统集成金融资源、精准对接区域需求。该行携手吴江金融监管支局、区农业农村局，扎实落实“三基协同”赋能乡村全面振兴专项行动，主动承担核心任务，为全区54个行政村配置结对金融顾问，组建“乡村振兴金融顾问党员突击队”，选派优秀骨干党员赴重点村担任驻村“第一书记”，依托党员队伍下沉摸排，织密“重点驻点+全域覆盖”的乡村服务组织网络。

针对“三夏”生产短时紧急的特点，该行搭建线上线下交互式双渠道，全方位摸排资金需求。线下，依托辖内47家“江村驿站”站长和服务经理开展网格化走访，发挥服务经理“人熟地熟情况熟”的优势，带领支行客户经理入户收集农户融资需求；线上，紧紧围绕江苏农商联合银行下发的《新型农业经营主体名录》，凭借搭建的新型农业经营主体走访建档平台，对辖内农业龙头企业、专业合作社、家庭农场、种养大户、农机具销售公司等进行综合分析，运用大数据手段收集潜在主体资金缺口，推送至“面对面”走访系统，转由所辖支行开展精准走访。同时，与各村委会建立微信常态化沟通机制，实时掌握农户夏收计划、夏种安排与资金缺口。

该行借助大数据分析与信用评级，为农户精准绘制“一户一档”信用画像，定制差异化金融服务方案。同时，优化“富农易贷”小额普惠信用贷款，实现线上一键秒批、随借随还，简化小额还款流程，持续降低经营主体融资成本。截至6月末，该行今年已发放“富农易贷”6657户，贷款金额7.42亿元。

银担协同产品创新，搭建融资“快车道”

多年来，苏州农商银行深化与省农担、地方农担公司的合作，通过“机制共建、产品共创、风险共担、服务共融”的四位一体模式，大力推广“惠农贷”“农机贷”“苏农贷”“富农易贷”等农业专项产品。银担协作破解了传统农业经营主体“缺抵押、少担保”的融资痛点，让更多农户能轻松获得信贷支持。截至6月末，该行今年已累计投放“惠农贷”7.44亿元。

该行强化涉农金融战略导向，通过优化普惠型涉农贷款利率定价机制，建立差异化定价体系，对符合条件的贷款给予60~100BP的利率优惠，切实降低农业经营主体融资成本，实现金融资源向“三农”领域的精准倾斜与高效配置，以“真金白银”减负惠农，让资金快、准、稳直达生产一线。

“多亏了苏州农商银行的上门服务，20万元贷款很快批下来了。我又购置了新的农机，夏粮收割这下肯定没问题！”家庭农场主徐先生看着新购置的设备，脸上满是欣慰。夏收前，他的农场急需更新农机，可资金却周转不开。该行客户经理获悉需求后，立即安排电话沟通并上门核实，实地对其经营情况开展调查了解，在最短时间内完成贷款调查材料的整理和上报，当天就顺利为他办理“农机贷”，金融“及时雨”再次精准滴灌夏收一线。

产销对接便民服务，延伸助农“价值链”

金融帮扶不只依靠信贷产品纾解农户的生产资金难题，更在于将综合服务延伸至农产品产销对接、市场拓销等方面，牢牢兜住农户的收益底线。苏州农商银行整合“两微一端一网一抖一书一报”的全渠道传播矩阵，常年不间断输出助农服务内容。联动当地融媒体合作开设的短视频栏目——《寻小镇滋味》，聚焦枇杷、黄桃等当地特色农产品，累计曝光量超1400万次；开展农事直播探访，用互联网思维推介茶叶、“六月黄”大闸蟹等时令农产品，有力提升本土农产品的知名度与销量，助力丰收成果顺利变现。

该行持续聚焦农村创业群体资金需求，以赛事赋能新型经营主体，连续5年支持当地农村创业创新大赛，为广大农创客赋能添力，扶持农业新业态落地。自2021年首届吴江区农村创业创新大赛举办以来，已有70余个优秀农创项目脱颖而出，18个项目在省市大赛获奖，培育出新秀乡创客24名、精锐创客团队2家，农村创业活力持续迸发。

苏州农商银行以深入乡镇的网点布局、47家“江村驿站”和8家“苏农驿站”构建起城乡服务网络，通过“政务+村务+商务+金融”四务融合模式，在“江村驿站”配备助农VTM设备、接入远程银行和数字人民币兑换、转账、缴费等功能，通过“江村通”实现村务线上化，依托“苏服办”接入256项政务服务，并借助“江村鲜供”实现生活物资购买不出村，构建农村基础服务综合体。针对农户农产品线下零售资金结算需求，推广手机银行、商户收单，让农户结算更便捷、生活更省心。今年以来，该行“江村驿站”已累计办理助农取款、转账交易3.5万笔，金额2972.01万元。 **陶心雨**

溧水农商银行党委举行“两优一先”表彰大会暨树立和践行正确政绩观学习教育专题党课

本报讯 为扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实，充分发挥先进典型示范引领作用，按照江苏农商联合银行党委统一部署，近期，溧水农商银行党委举行“两优一先”表彰大会暨树立和践行正确政绩观学习教育专题党课。

会上，溧水农商银行党委副书记王瑞宁宣读表彰决定，溧水农商银行党委授予刘秋敏等5名同志“优秀共产党员”称号、陈文文等5名同志“优秀党务工作者”称号、永阳党支部等2个党组织“先进基层党组织”称号，并为受到表彰的先进集体和先进个人颁奖。溧水农商银行党委书记、董事长史小兵号召全行党员干部以受表彰的先进集体和先进个人为榜样，立足岗位、锐意进取，在推动全行高质量发展中履职尽责、建功立业。

史小兵围绕树立和践行正确政绩观学习教育讲授“牢记金融为民聚力实干奋进 以正确政绩观推动溧水农商银行高质量发展”专题党课。

会议要求，全行各党支部和广大党员干部要以此次表彰和党课学习为契机，进一步筑牢信仰之基、厚植为民情怀，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力开创溧水农商银行高质量发展新局面。 **（陶梦雨）**

高淳农商银行召开上半年经营工作会议

本报讯 日前，高淳农商银行2026年上半年经营工作会议召开。会议由高淳农商银行党委委员、副行长赵顺和主持。

会上，该行计划财务部通报了上半年经营管理目标考核情况，对绩效考核指标调整情况进行了说明；公司金融部（普惠金融部）通报了“聚力实体优服务 金融奋进‘十五五’”劳动竞赛及公司条线考核情况；零售金融部通报了零售条线考核情况；风险管理部对2026年新形成不良贷款清降活动方案进行了解读；特殊资产部通报了不良贷款清收“亮剑攻坚”专项行动情况；党委组织部（人力资源部）通报了总行部室管理目标考核情况；城北分理处、东坝支行分别作经验交流和表态发言。

高淳农商银行党委副书记、行长高旭东总结了上半年工作成绩，分析了问题不足，部署了下一阶段工作。他表示，全行规模总量持续增长，主营业务扎实开展，不良清收稳步推进，降本增效显现成效，但信贷投放、结构调整、风险防控、内部管理等方面仍存在短板。三季度要聚焦业务发展、风险防控、盈利提升和队伍建设四大领域，扎实采取有效措施，全力完成劳动竞赛目标，奋力推进经营管理工作提质增效。

会议最后，高淳农商银行党委书记、董事长端淳华作总结讲话，他强调，三季度要以“补短、提质”为核心，坚定信心、正视差距、实干攻坚。要以更大力度推动业务发展，深耕六大网格、拓展四类客群，扎实做好走访，完善工作机制，全力夯实客户基础，扎实推进扩面增量。要以更严措施守牢风险底线，针对短板弱项，深度反检普惠贷款风险，重点管控准大额贷款风险，高度重视分类管理潜在风险，努力强化风险抵补能力。要以更强决心锻造过硬队伍，党员干部带头冲锋、总行部门主动赋能，全行上下保持奋进状态、增强争先意识、坚持结果导向，以埋头苦干、真抓实干、敢抓敢干、多谋善干的奋斗精神，全力完成各项目标任务。 **（黄 腾）**

淮安农商银行举办数智人才培训暨首届数智创新大赛开营仪式

本报讯 近日，淮安农商银行成功举办2026年数智人才培训暨首届数智创新大赛开营仪式。淮安农商银行党委副书记刘亮，党委委员、副行长蔡媛，以及来自总行各职能部门和支行营销一线共90余名学员参加培训。

活动中，刘亮表示，举办本次数智人才培训和创新大赛，是该行推进数字化转型、提升经营管理质效、培养复合型业务人才的一项重要安排。他要求，全体学员一要提高思想认识，真正把数据能力作为岗位核心能力来培养，通过这次学习，更新观念、打开视野，会发现问题、会形成洞察、会服务决策。二要坚持实战导向，真正把学习成果转化为业务成果，结合岗位实际，提前思考工作中最想解决的一个数据问题，把真实问题带进课堂，用真实数据、真实流程检验学习效果。三要严守纪律底线，真正把学习过程组织好、落实好，服从安排，按时参训，认真听讲，积极互动，按要求完成课程作业、认证考核和作品提交。同时，严格遵守数据安全管理要求，做到依法合规用数、按规授权取数、规范展示数据。

蔡媛解读了《2026年数智人才培训暨首届数智创新大赛实施方案》。她表示，本次培训和大赛旨在通过系统学习和实战演练，让学员做到拿到数据不再一脸茫然，能够快速梳理分析思路；能够自己动手制作可视化报表，提升工作效率；能够用数据支撑业务判断，让经营汇报更有依据、更有说服力；能够掌握一套可复制、可迁移的数据分析方法，真正让数据服务岗位、服务业务、服务决策。

活动期间，培训专家开展了数字化思维与工具专题培训，从理念层面到工具层面进行了系统赋能。 **（邹 彬）**

东台农商银行南沈灶镇党支部开展主题党建共建活动

本报讯 为深入落实“安全生产月”工作部署，扎实推进党建与安全生产深度融合，强化基层安全治理能力，筑牢金融安全运营与辖区群众安全防护屏障，近期，东台农商银行南沈灶镇党支部联合南沈灶镇综合行政执法和应急管理办公室党支部，共同开展“安全生产月”主题党建共建活动。活动围绕厅堂安全科普宣传和实景灭火应急演练两大环节展开，以党建聚合力、以实操强本领，增强安全防范意识与应急处置水平。

厅堂多维宣传，普及安全知识。活动期间，双方党员志愿者依托支行营业大厅服务阵地，开展常态化安全生产科普宣传。厅堂人流集中、受众广泛，是安全宣传的重要前沿窗口。志愿者们通过摆放安全生产宣传展板、发放安全宣传手册、现场答疑解惑等多种形式，面向前来办理业务的群众普及消防安全、反诈防骗、用电用气安全、居家应急避险及金融安全防范等实用知识。

针对老年客户和个体工商户等重点人群，双方党员志愿者一对一细致讲解日常生产生活中的安全隐患、风险识别方法及应急处置常识，耐心回应群众关心的安全问题，引导大家摒弃侥幸心理，树立“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的理念。同时，结合金融行业特点，重点普及网点消防安全、自助设备安全使用、资金安全防护等内容，打通安全宣传“最后一公里”，切实将安全知识送到群众身边、融入日常生活，营造全民关注、参与、守护安全的浓厚氛围。

实景实操演练，锤炼应急本领。宣传活动结束后，双方党支部联合组织开展实景灭火应急演练。演练前，南沈灶镇应急管理办公室专业工作人员结合基层工作实际，开展专项安全培训，详细讲解火灾隐患排查、初期火灾识别、灭火器与消防栓正确使用方法、火灾现场疏散逃生技巧及应急处置流程等核心内容，重点纠正日常消防操作误区，明确突发事件中人员分工、处置步骤和注意事项，确保全体参训人员吃透理论知识、掌握实操要点。

培训结束后，现场模拟初期火灾场景，开展实战化灭火演练。全体参与人员依次上手实操，严格按照“提、拔、握、压”规范流程使用干粉灭火器扑灭明火，全程规范有序、反应迅速。针对操作不规范、动作不到位的人员，专业人员现场手把手指导纠错，确保每一名参与者都能熟练掌握初期火灾扑救技能。通过沉浸式、实操式演练，大家克服了面对突发火情的紧张心理，切实提升了全员快速响应、协同配合、科学处置突发火灾的实战能力。

此次党建共建活动，充分发挥了党建引领赋能安全生产的积极作用，实现了资源共享、优势互补、能力共提。下一步，东台农商银行南沈灶镇党支部将以此次活动为契机，持续深化政银党建共建机制，常态化开展安全生产宣传、隐患排查、应急演练等工作，压紧压实安全生产主体责任，筑牢网点安全运营防线，全力守护金融服务安全和群众财产安全，为辖区平安建设和安全生产稳定发展贡献金融力量。 **（曹踏红）**

姜堰农商银行落地首笔“苏服贷”精准赋能新市民

近日，姜堰农商银行成功落地该行首笔省级财政风险补偿产品“苏服贷”，以创新金融产品、高效精准服务，为扎根本地发展的“新姜堰人”纾困解难。

姜堰华东五金城集聚了大批外地来姜创业经营的商户，这类经营主体经营稳定、发展态势良好，但普遍缺少传统抵押物，在急需流动资金周转时，常常面临融资门槛高、审批周期长等难题，成为制约经营发展的突出瓶颈。为靶向破解这一行业痛点，姜堰农商银行积极对接省级金融惠企政策，上线纯信用普惠产品“苏服贷”，依托产品政策优势叠加本土深耕服务优势，打通金融服务实体经济“最后一公里”。

作为省级财政风险补偿专项产品，“苏服贷”具备纯信用、高额度、低成本、快流程四大核心优势，精准适配中小微服务业企业经营需求。产品无需抵押担保，彻底破解商户“缺押融资”难题；单户最高授信额度可达1000万元，充分满足企业规模化经营资金需求；融资利率严控在最近一个月1年期LPR加60个基点以内，实打实让利实体经济；全程实现线上入库、线上申报，标准化审批流程大幅压缩办贷时限。作为本土法人银行，姜堰农商银行凭借人熟、地熟、服务下沉的天然优势，精准摸排商户需求、主动靠前对接服务，让省级政策红利快速直达一线经营主体。

泰州某线缆有限公司成为姜堰农商银行首笔“苏服贷”的受益企业。该企业负责人为外地来姜创业者，企业前期低位囤货占用大量流动资金，叠加新接业务订单，原有库存无法匹配供货需求，急需资金补充进货缺口，企业资金周转压力骤增。恰逢姜堰农商银行开展“服务千万家姜城大走访”活动，触达该户后，精准捕捉企业融资需求并积极推荐该企业适配产品——“苏服贷”，因该产品无抵押、低利率、放款快等优势，快速达成合作意向，并用3个工作日成功为该企业授信150万元并落地用款100万元，解了企业燃眉之急，让外来创业者真切感受到姜堰本土金融“同城同待遇”的暖心服务。

此次“苏服贷”首笔业务的成功落地，是姜堰农商银行精准落实省级惠企政策、深耕普惠金融、赋能实体发展的生动实践。下一步，该行将持续聚焦中小微服务业企业、外来创业商户等重点群体，持续下沉金融服务、优化产品体系、压缩办贷流程，竭力破解实体经营融资堵点难点，以更精准、更高效、更暖心的金融服务，助力辖区中小微企业稳健发展、转型升级，为地方实体经济高质量发展注入源源不断的金融动能。 **郁 明 吴秀华**

如皋农商银行召开年中工作会议

本报讯 日前，如皋农商银行召开2026年年中工作会议。会议深入学习贯彻江苏农商银行系统2026年上半年经营工作会议精神，全面复盘上半年经营成效，系统部署下半年攻坚任务。

会上，如皋农商银行党委书记、董事长刘刚作“凝心聚力促发展 实干攻坚勇争先 以正确政绩观引领全行高质量发展”主题讲话。他表示，上半年全行上下以正确政绩观引领高质量发展，考核指标稳中有进，经营效益稳步提升，风险防控扎实有效，阶段性成果持续巩固。针对下半年决胜全年的关键期与攻坚期，他强调，全员必须牢固树立“全行一盘棋”的协同意识，始终将高质量发展作为根本政绩导向，坚定不移“做小做散”；要严格遵循“目标不变、标准不降、力度不减”的攻坚要求，不折不扣落实江苏农商联合银行各项决策部署，以实干实绩奋力开创高质量发展新局面。

如皋农商银行党委副书记、行长徐晓兵作“深耕主业善作善成 精细管理提质增效 为实现全年目标任务不懈拼搏攻坚”工作报告。他表示，上半年全行紧扣“增量、稳效、提质”三大核心任务，顺利达成“时间过半、任务过半”目标。下半年，全行要进一步提高政治站位，准确把握经营考核与劳动竞赛的双重导向，聚焦条线短板精准发力；坚守支农初心，严守风控底线，以精细管理提升经营质效，以实干冲刺姿态确保全年目标圆满实现。

如皋农商银行纪委书记王秋生作“坚守初心创实绩严守底线促发展”专题警示教育。他要求全员以案为鉴、对标自省，深刻认清扭曲政绩观的严重危害，准确把握正确政绩观的实践标尺；同时压实各级责任，以严督实导推动正确政绩观真正落地见效。

会议还对全行2026年二季度劳动竞赛综合考核中表现突出的先进单位、进步单位及先进片区进行了现场表彰，激励全行对标先进、再创佳绩。 **（李孝明）**

泗阳农商银行支小支微精准护航食品行业全周期成长

作为扎根本土的地方金融主力军，泗阳农商银行始终把服务小微企业摆在突出位置，以持续、精准的信贷投入，为县域实体经济输送源源不断的金融能量。

近年来，泗阳食品产业发展势头强劲，形成了一批具有市场竞争力的骨干企业。泗阳农商银行紧盯这一特色产业链，主动下沉服务开展走访，用实实在在的资金支持为食品企业添薪续力。在江苏某食品企业的生产车间，自动化生产线正高速运转，一箱箱果冻从这里发往全国商超系统和休闲食品连锁系统。随着市场订单持续增长，企业在原材料采购和产能扩张方面面临流动资金压力。该行客户经理在走访中捕捉到这一需求后，主动对接企业负责人摸排相关情况，500万元流动资金贷款及时到账，让生产“不停歇”、订单“不落空”。如今，该企业已成为泗阳县重点挂钩培育企业之一。

在泗阳国家现代农业产业园，另一家食品企业同样受益于该行的精准服务。该企业专注于卤肉制品及预制菜品研发生产，随着市场版图持续拓展，企业在原料储备、渠道拓展和新品研发上的资金需求日益旺盛。了解到这一情况后，泗阳农商银行再次体现服务小微企业的“速度与力度”，高效为企业匹配1000万元流动资金贷款。这笔贷款的到来为企业发展提供了坚实的资金后盾。两个企业的融资故事，是该行精准浇灌食品产业小微主体的生动缩影。

为了让更多小微主体享受到便捷的金融服务，泗阳农商银行将“千企万户大走访”固化为常态化行动，按网格划分责任区域，客户经理下沉到园区、商圈和乡镇，逐户摸排融资需求。针对小微企业普遍存在的“短、小、频、急”融资痛点，该行打出一套组合拳：提前开展集中预授信，建立动态白名单，确保企业有需即贷、不等“贷”。截至今年5月末，该行小微企业贷款余额达19.71亿元，惠及经营主体3443户。除了在广度与速度上发力，该行还注重信贷产品的创新。针对不同的企业，陆续推出“专精特新贷”“小微贷”“微企易贷”等专属产品，覆盖企业初创期、成长期到成熟期的多元融资需求。

从一家企业到百企兴旺，从食品产业到整个县域经济，泗阳农商银行正以朴实有力的行动诠释着地方银行的责任担当。未来，该行将继续秉持“服务‘三农’、服务小微、服务地方”的初心，以更精准的金融供给、更优质的金融服务，为泗阳县域经济高质量发展贡献更为坚实的农商力量。 **李艺坤**

响水农商银行召开上半年工作总结暨三季度工作会议

本报讯 为贯彻落实江苏农商银行系统2026年上半年经营工作会议精神，全面复盘上半年经营发展成效，剖析当前业务短板，明晰下阶段攻坚路径，日前，响水农商银行召开2026年上半年工作总结暨三季度工作会议。该行领导班子成员、全行中层管理人员、信贷主管、运营主管、客户经理参加会议。

响水农商银行党委书记、董事长韩阳充分肯定上半年全行取得的阶段性成果，围绕下阶段重点工作作出部署。他要求全员树立和践行正确政绩观，聚焦主责主业，深耕本土市场，以劳动竞赛为抓手稳存增贷，持续加大实体经济金融供给；要严守风险底线，健全全流程风控体系，筑牢稳健经营安全屏障；要推进零售、科技、财务、人才四大转型，积蓄长效发展动能；要做实党建业务深度融合，擦亮“共响党建”特色品牌，以党建引领业务发展；要厚植企业文化，打造“共响金融”品牌矩阵，锤炼务实担当工作作风，以优质金融服务助力县域经济高质量发展。

响水农商银行党委副书记、行长王卓作2026年上半年工作报告，全面总结经营工作成效，客观剖析问题短板，系统布置下阶段工作。他要求全行上下坚定发展信心，切实增强责任感、使命感和紧迫感，坚持目标导向、问题导向，补短板、强弱项、固优势、创亮点，持续提升经营质效，全力争取全年工作最好结果，努力将响水农商银行打造成精品银行。

响水农商银行党委委员、副行长洪震林通报了“聚力实体优服务 金融奋进‘十五五’”二季度考核结果，解读了三季度劳动竞赛实施方案，细化竞赛考核指标、激励机制与攻坚任务，号召全员真抓实干、奋力攻坚，迅速掀起三季度劳动竞赛热潮。

会议同步举行先进表彰仪式，该行领导为获奖集体、先进个人现场颁奖，以典型示范引领全员实干奋进。

会上，该行公司业务事业部、七套支行、南河支行、小尖支行分别作了交流发言。

此次会议既是响水农商银行上半年工作复盘总结会，也是三季度攻坚部署动员会。下一步，该行将以本次会议为契机，以先进典型为标杆，以劳动竞赛为抓手，锚定经营目标，凝心聚力、攻坚克难，全力冲刺三季度目标任务，持续打造便民惠民、专业高效的主力银行、伙伴银行、百姓银行，为地方实体经济发展注入更强劲金融“活水”。 **（高矿荣）**

扬中农商银行举办亲子艺术节

本报讯 仲夏之时，毕业季的成长喜悦与盛夏热意悄然相融。近日，扬中农商银行在总行创客中心温情启幕“毕业嘉年华”亲子艺术节，以毕业纪念为情感主线，融合亲子写真、贵金属品鉴、趣味互动等多元体验，为到场家庭留存珍贵成长影像，传递夏日温情，生动诠释有温度的场景化金融服务。

活动紧扣毕业季家庭的纪念需求，邀请专业摄影团队全程执镜，为每组家庭量身定制专属亲子纪念照。从场景布设、光影调控，到情绪引导、成片精修，全流程专业服务细腻捕捉孩子成长中的毕业高光时刻，定格亲子相守的温暖画面，让童真笑颜与毕业记忆得以安然珍藏。

为进一步丰富活动内涵、贴合客户多元需求，该行将亲子体验与金融增值服务有机融合。活动期间，同步开设贵金属品鉴展销专区，精选250余款设计精巧的金银首饰及覆盖多种规格的投资类金银条，兼顾日常佩戴、节日赠礼、资产配置等多重场景。客户在拍摄等候间隙可自由品鉴，现场工作人员同步提供专业讲解与咨询服务，实现生活化场景与金融服务的自然衔接。

此外，活动现场为到场小朋友精心准备了人气盲盒，惊喜满满的抽奖环节点燃了孩子们的热情，让现场始终充盈着轻松欢乐的氛围；同时，活动区域备有品类丰富的水果、甜品与饮品，供客户随时取用。舒适贴心的配套服务，让到场家庭在拍摄、品鉴之余尽享惬意时光。

此次“毕业嘉年华”亲子艺术节，是扬中农商银行深耕场景化客户经营、践行普惠金融服务理念的一次生动实践。活动跳出传统金融服务框架，以情感联结为切口，有效增强了银行与客户之间的信任与黏性，进一步拉近了与客群的心理距离。下一步，该行将持续聚焦不同客群的差异化需求，打造更多兼具温度与特色的主题活动，不断延伸金融服务边界，提升客户服务质感。 **（韩文祥 陆雨婷）**

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 广告发行部：52212576 全媒体新闻采访部：52305894 全媒体编辑出版部：52304533 区域经济部：52265803 全媒体运营部：52265477 全年定价：498元 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：江苏省南京市玄武区东杨坊131号
广营照：苏工商 83476792-9号 社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52304617 常年法律顾问：江苏华昕律师事务所 姜 宏 魏 明
原创版权，侵权必究。 本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。