

江苏农商银行成立一周年职工团建活动成功举办

盱眙农商银行开展无偿献血志愿活动

本报讯 一袋热血，一份生机；一次捐献，一份担当。为积极践行社会责任，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，日前，盱眙农商银行组织千名职工开展无偿献血志愿活动。全行员工踊跃报名、为爱接力，用滚烫热血传递农商温度，以实际行动擦亮“身边金融”温情品牌。

本次无偿献血活动发起后，全行员工积极响应，不少干部带头冲锋，青年员工主动报名，多次参与献血的老年员工再度挽袖，初次献血的年轻伙伴勇敢加入，奉献氛围浓厚热烈。

活动现场井然有序、暖意融融。手臂伸出的瞬间，流淌的不仅是可再生的血液，更是盱眙农商银行人守望相助的社会责任。

涓涓热血汇聚生命暖流，拳拳初心践行金融使命。下一步，盱眙农商银行将持续把公益志愿服务融入日常经营，常态化组织无偿献血、爱心帮扶、便民服务 etc 暖心活动，不断丰富“身边金融”品牌内涵，以金融力量赋能民生，以公益行动温暖银都梁大地，在服务地方高质量发展的道路上持续传递向善向上的正能量。

（孙丹丹）

高邮农商银行：引金融“活水”助力实体发展

近年来，高邮农商银行坚守服务本土、服务实体、服务中小微企业的初心使命，将支持工业企业增资扩产、转型升级摆在重要位置，持续加大信贷投放、创新金融产品、优化服务流程、落实惠企政策，全力为企业扩产能、提效益、强创新注入金融“活水”。截至今年6月末，该行实体贷款余额228.82亿元，较年初增长23.28亿元，增幅11.33%，位列全省农商银行第四。

立足信贷“源头水”，筑牢产业发展底座

一是锚定产业布局，倾斜金融资源。高邮农商银行紧扣高邮“511”现代化产业体系建设总体部署，聚焦特种电缆、电子信息、装备制造等重点产业，持续推动信贷资源向制造业重点领域倾斜。截至今年6月末，该行制造业贷款余额115.69亿元，占全部贷款比重43.75%，有力保障了辖内规上工业企业、专精特新企业及中小微企业经营主体发展融资需求。

二是紧盯扩产需求，精准对接需求。围绕产业转型升级需求，该行主动下沉对接企业生产线扩建、老旧设备更新、生产技术改造等增资扩产场景资金需求，加强信贷供给，畅通融资渠道，提升服务效率，牢牢守住企业扩大再生产资金保障基本盘，以实打实的信贷投放，让企业安心扩产、稳步经营。

三是聚焦重点领域，提升服务实效。该行建立优质工业企业分层服务台账，由行领导班子成员牵头逐户走访，定期召开重点项目融资需求过堂会，明确专人逐户对接，着力提升重点客群服务触达率和

江阴县域现金管理与服务自律机制启动



高邮农商银行聚力支持“它经济”发展

在高邮市甘垛镇，一个以宠物食品为核心，集用品制造、配套服务于一体的特色产业集群正蓬勃兴起，截至今年6月末，全镇已集聚宠物经济相关企业15家，年开票销售额突破3亿元。产业快速发展的背后，离不开金融资源的有力支撑，高邮农商银行主动对接，靠前服务，将金融“活水”精准滴灌到宠物产业链各环节，聚力支持地方“它经济”腾飞。

下沉一线，精准对接需求。面对“它经济”快速发展的风口，高邮农商银行瞄准企业需求，建立“金融顾问—一对一联企企业”机制，联合镇政府连续3年举办专场政银企对接会。该行工作人员常态化入驻园区、深入研判“它经济”产业特点，全面摸排产业链上下游各环节企业生产经营信息。逐户走访产业龙头及配套企业，系统掌握其在原料采购、技术升级、产能扩张等阶段的资金需求，建立动态项目储备库。在贷款调查环节，针对宠物经济相关企业普遍存在的“轻资产、抵押物少”特点，打破传统信贷思维，将经营流水、订单合同、纳税记录及企业信用等纳入核心调查维度，全面客观评估企业真实经

营状况。在授信审批环节，实行差异化授信政策，综合考量企业成长性与发展前景，合理核定授信额度，优化审批流程，运用优惠政策，切实降低企业融资成本。

运用产品，全链分类施策。围绕宠物产品生产、用品制造及上下游配套全产业链，高邮农商银行用好用足“场创贷”“产业链贷”等产品工具箱，为企业量身定制“一户一策”专属信贷方案。在贷款投放上，坚持分类施策、精准供给，对生产宠物食品及辅食的龙头企业，发放中长期固定资产贷款3300万元，支持引进智能化冻干生产线，扩建厂房及获取海外资质认证，推动产业向高端化、智能化方向升级；对猫砂、猫抓垫等宠物用品制造企业，匹配流动资金贷款2450万元，助力企业做大做强。截至今年6月末，该行已累计服务宠物经济相关企业超10家，产业服务覆盖面超70%，贷款余额达1.2亿元。精准的金融供给既稳固了本土产业链条，又助力优质企业成功

开拓欧盟、东南亚等海外市场。

延伸服务，闭环赋能生态。高邮农商银行不止于信贷支持，更致力于“它经济”打造全生命周期金融服务。围绕企业日常经营需求，同步提供支付结算、代发工资、财富管理等一揽子综合服务，链上企业金融服务覆盖面100%。充分发挥乡村振兴主力军和人才集聚的本土优势，将服务触角延伸至种养源头，为家禽、稻米等养殖户配套涉农贷款，打通“田间原料—车间生产—市场销售”的资金闭环，进一步稳固“粮头食尾”的产业优势。同时，根据宠物行业经营特点，定期开展金融知识、汇率避险、信贷政策等专题宣讲，帮助企业规范财务管理，提升抗风险能力。今年以来，已累计开展金融宣传6次，覆盖受众105人次。

下一步，高邮农商银行将持续对接地方政府产业发展规划，优化宠物产业专属金融产品体系，扩大产业链批量授信覆盖面，在降低融资成本、提升服务效率上持续发力，助力“萌宠”特色产业成为地方乡村振兴的亮丽名片，为早日实现年产值突破30亿元的目标贡献金融力量。

戴慧仪

宜兴农商银行：以剖析促整改 以培训强合规

近日，宜兴农商银行组织召开检查辅导问题剖析会及运营业务强化辅导培训会。会议聚焦上半年运营检查辅导中暴露的突出问题，通过通报剖析、建议反馈、制度解读和专题辅导，推动全行运营条线风险防控能力再升级。该行全体运营主管、柜员、大堂经理及部门相关人员通过“线上+线下”相结合的方式参训。

精准画像，深挖病灶推动主动合规。会上，该行运营管理部对上半年检查辅导中发现的共性问题及典型案例进行了全面通报。与以往通报环节不同的是，本次剖析摒弃了“点问题、提要求”的粗放模式，采用“问题描述+场景还原+原因追溯+整改指引”的闭环复盘机制。部门业务骨干聚焦账户开立、重要空白凭证管理、柜面交接等高频操作环节，逐一展示制度执行偏差、操作流程简化、风险意识薄弱等深层次病灶，让每一类问题都有人认领、有据可查、有规可循。不少参训人员表示，这种面对面“解剖麻雀”的方式，使日常操作中习以为常的“习惯性违章”暴露无遗，真正实现了从“被动整改”向“主动合规”的认知转变，风险识

别与自我纠偏能力得到有效强化。

集智聚力，建议闭环疏通一线堵点。在集中反馈环节，该行运营管理部针对前期面向全行征集的运营建议，按“已采纳落地”“需统筹推进”“暂不具备条件”三类逐条作出回应。对于一线反映集中的系统响应速度、凭证流转效率等堵点问题，现场给出优化路径和落地时间表；并涉及多部门协办的的事项，明确牵头责任并建立跟踪督办机制。这种建议“有呼必应、件件闭环”的做法，不仅让来自基层的操作智慧转化为管理优化的源头活水，也进一步打通了管理部门与网点一线之间的沟通屏障。

对标新规，制度解读确保执行不走样。会议还设置了制度化辅导单元。该行运营管理部围绕近期多项重点业务制度变更，采取“新旧条款对照+实操案例演示”的方式，逐条梳理解读账户分级管理、反洗钱客户识别、大额资金汇划等业务新规的核心变化与操作要点。培训中穿插随堂提问与即时答疑，帮助一线人员准确把握制度修订的逻辑脉络，确保新规在网点落地执行时不衰减、不走样、不跑偏。

场景淬炼，现金长短款专题培训。本次培训专门设置了现金长短款业务专题环节。该行内训师以一笔内外部检查中发现的典型长短款差错为切入点，全流程还原业务场景，从现金收付、整点挑剔、尾箱交接、日终盘库到长短款挂账处理，逐一拆解风险点与合规操作要求。通过“差错复盘—流程推演—规范重演”的三步教学法，让参训人员对长短款业务的登记审批路径、账务调整规范、风险上报时限等关键环节有了精准掌握。

压实责任，长效机制筑牢安全防线。此次剖析会与专项辅导培训，既是对上半年检查发现问题的一次集中整治验收，也是对该行运营条线风险防控能力的一次再检验、再提升。培训期间，该行运营管理部即围绕问题整改销号台账，实行“发现一起、整改一起、销号一起”的清单化管理，并将整改结果纳入下一阶段常态化督导范畴。下一阶段，该行运营管理部将持续深化“合规创造价值”的理念，健全问题整改长效机制，常态化开展业务督导与靶向培训，以更严标准、更实举措不断织密运营安全网，为全行高质量发展构筑坚实的运营管理防线。

申敏洁

兴化农商银行大营支行开展老年群体金融反诈专题宣传

本报讯 为筑牢老年群体金融安全防线，践行本土金融机构社会责任，近日，兴化农商银行大营支行“小圆服务队”走进大营镇敬老院，开展老年群体金融反诈专题宣传活动。通过接地气、零距离的宣讲形式，为老人们送上一堂温暖又实用的金融安全课。

针对乡镇老年人信息获取渠道有限、风险识别能力较弱、易受虚假信息诱导等特点，本次活动以本地真实案例为基本素材，采取通俗化、案例化的讲解方式，系统

揭露了虚假保健品推销、虚假养老投资骗局、高息理财骗局以及冒充亲友转账等常见诈骗手法。“小圆服务队”队员们反复强调“不轻信、不透露、不盲目转账”的防范原则，并结合情景模拟环节，帮助老年人直观识别诈骗话术，提升现场应对能力。

此外，“小圆服务队”队员们还围绕银行卡安全使用、个人金融信息保护等内容进行普及讲解，逐一解答老人在账户管理、存款业务等方面的实际疑问。针对部分老年人智

能设备操作困难、出行不便等问题，队员们详细介绍了适老化优先服务窗口及上门办理等便民举措，将金融服务延伸到老人身边。

此次宣传活动，有效弥补了老年群体的金融知识短板，增强其风险防范能力，获得敬老院工作人员及老人们的一致认可，也进一步拉近了银行与客户之间的距离。大营镇敬老院相关负责人表示，这样的宣传实在、管用，把防诈知识送到了老人心坎上，为守护老年人的财产安全筑起了一道“防火墙”。

（李建刚）

淮安农商银行召开年中工作会议

本报讯 在全年工作承上启下的关键节点，日前，淮安农商银行召开2026年年中工作会议，全面复盘上半年“成绩单”，精细部署下半年“作战图”。淮安农商银行党委书记李雷作题为“在变局中锚定目标在深耕中实干实效”的总结讲话，党委副书记刘宪刚部署下半年经营工作。

会议指出，上半年全行坚持稳中求进，经营发展总体取得积极成效。各项业务保持稳健发展态势，资产质量持续向好，效益稳步提升，规模底盘更加扎实。走访服务的广度与深度持续拓展，供应链金融等创新服务取得新突破，服务实体经济更加精准。网点效能在优化中持续释放，科技赋能在业务与管理中加速渗透，转型步伐更加坚定，合规风控体系逐步完善，内控管理从被动应对向主动防控持续迈进，管理根基更加牢固。

会议强调，下半年是决战全年任务目标的关键发力期，也是固强补弱的重要攻坚期。全行要全面强化资产负债管理，筑牢经营根基，多渠道拓宽增收路径。持续优化业务结构，精耕客群。健全全面风控体系，严守底线，提升风险识别精

度，加强内控合规管理。加快改革创新，聚力网点转型、数字转型、思维转型，以更高水准锻造发展新动能。

会议要求，下半年，全行要以正确政绩观为指引，聚焦重点、攻坚突破，着力抓好六个方面工作。一是控风险，关口前移、抓早抓小，从源头遏制风险劣变，加大不良处置力度。二是稳增长，量质并举、稳中有进，主动将信贷资源向实体经济倾斜，做到“投放增量、份额不减、质效双升”。三是调结构，敢破敢立、精准施策。聚焦民营企业、普惠以及科创等重点领域，探索专营化方式，做优做实供应链金融，提升差异化竞争力。四是强合规，令行禁止，行不越线。深推合规案防网格化管理与“合规银行日”双轨管理机制，从被动检查到主动合规，增强合规内生动力。五是促转型，迈开步子、蹚出路子。树立实干实绩导向，打造专业化队伍，统筹推进网点转型、数字化转型和“AI+”深度应用。六是抓党建，深度融合、贯穿始终。坚持奋斗为本，主动对标先进同业，奋力实现全年经营发展目标任务。

（张欣然）

苏州农商银行开展封闭式资产配置与保险专项培训

本报讯 为应对行业同质化竞争态势，进一步提升理财队伍专业素养与实战能力，近期，苏州农商银行组织开展封闭式资产配置与保险专项培训。培训聚焦复杂经济环境下的资产保全、经济转型中的财富传承、家庭人身风险规划等热点议题，通过“理论+实战”的培训模式，推动理财业务从产品销售向财富规划纵深发展。

本次培训紧扣宏观经济走势与业务实战需求，深入剖析复杂经济环境下大额定单对企业主资产保全的核心价值，并通过真实案例进行复盘拆解，系统讲授ASPCA实战模型、遗嘱传承中的保险架构规划以及人身风险识别与保障配置逻辑等实操内容，贴合理财业务一线需求。

实战技能提升环节特别引入SPIN销售技术，针对“稳健增值型私营业主”与“寻求保障型职场中产”两类客群进行案例复盘与AI技术拆解。同时，重点培训保险规划师AI实战赋能工具使用方法，助力学员依托客户信息，快速获取方案

设计思路，面谈切入要点及话术，实现科技赋能与专业能力的双向融合。

课程同步打通宏观趋势分析与营销落地实践。在“宏观政策与未来走势”模块，培训讲师立足宏观经济全局，为学员指明挖潜业务核心价值、对接客户需求的路径；在“如何让客户有感”环节，学员学习了对比、画图、数据、互动等技巧，掌握快速面谈四步曲——“问、破、保、配”。目前，部分课程内容已录入视频学习系统。

培训期间，该行理财经理分组开展演练，新老员工互学互鉴，进一步形成了“专业、敬业、乐业”的精神风貌和不断突破的学习热情。

本次培训不仅提升了理财经理在复杂环境下的资产配置与保险架构能力，更推动了从“产品销售”向“客户经营”的思维转变。下一步，苏州农商银行将持续优化课程体系，推动实战演练常态化、进阶化，为全行培养更多懂配置、会沟通、能风控的理财人才，夯实财富管理业务高质量发展的人才基础。

（陆文菁）

无锡农商银行“微企易贷”护航中小微企业发展

本报讯 近期，无锡农商银行全面落实推广“微企易贷——中长期专项产品”，向无锡某金属材料有限公司发放三年期1000万元专项贷款，精准对接企业设备更新、技术改造等中长期资金需求，标志着该行优化中小微企业信贷结构、深化银担合作取得新突破。

“微企易贷——中长期专项产品”是江苏农商银行与江苏省融资再担保集团深化战略合作的重要成果，通过银担风险分担机制，为中小微企业及个体工商户提供期限更长、成本更优的信贷支持，有效弥补传统短期贷款与企业发展周期错配的短板。该产品的全面推广，是无锡农商银行落实监管优化中小微企业信贷期限结构导向、完善中小微企业全生命周期产品体系的关键举措。

本次发放的无锡某金属材料有限公司主营金属材料与精深加工，依托当地特色产业布局经营发展，受行业囤货周期、产线迭代及供应链回款周期制

约，企业亟须长期稳定资金支持战略储备与生产线提质改造，但原有一年期短期贷款难以匹配其经营规划。该行在走访中精准对接，宣传“微企易贷”中长期产品优势，为企业量身定制三年期1000万元贷款方案，依托政策性银担风险分担机制稳固中长期经营现金流，精准实现信贷资金周期与企业生产经营周期同频适配。该企业负责人表示：“三年期的贷款，让我们敢投入、敢扩产，资金压力才小了一些。”

首笔业务的成功落地，为无锡农商银行优化小微信贷投放结构积累了经验。下一步，该行将锚定中长期小微贷款投放目标，聚焦中小微企业、中小微企业经济组织及个体工商户精准赋能，持续扩大中小微企业及个体工商户中长期信贷投放规模，以长放、低成本、高适配的金融“活水”精准滴灌市场主体，助力辖区民营经济稳健发展，为无锡地方实体经济高质量发展筑牢金融支撑。

（张琳）

如皋农商银行：清凉一杯水 关爱一座城

本报讯 为传递社会温情，筑牢文明实践阵地，近日，如皋农商银行组织青年志愿者，积极投身由如皋市委宣传部等单位主办的如皋市第11届“清凉一杯水·关爱一座城”城市公益行动，以实际行动为高温下的户外工作者送去清凉与关怀。

据了解，本次城市公益行动自2026年7月上旬启动，将持续至9月下旬，以“一杯清凉水”传递城市温度。活动依托新时代文明实践阵地、社区服务站、银行网点等窗口单位，累计设置千余个“爱心供水点”，为户外劳动者提供全方位的防暑保障服务。如皋农商银行作为活动支持单位，全程积极响应，主动参与，将公益服务与金融服务深度融合，为本次行动注入农商力量。

在前期预热阶段，该行积极响应“一杯水的心·爱心认领”倡议，助力完成1万瓶爱心水的筹集目标。在全城送清凉行动中，该行创新服务模式，采取“固定点+流动配送”相结合的方式，全方位覆盖户外劳动者群体。一方面，依托各营业网点，在大厅显眼位置设置“一杯水

的爱”专属供水位，免费为过往的环卫工人、外卖小哥等户外劳动者提供瓶装水、手机充电、防暑药品等贴心服务，将网点打造成户外劳动者的“暖心驿站”；另一方面，组建流动送水队，深入市区环卫工人休息站、社区服务中心、外卖快递集散点等场所，为坚守一线的户外工作者送上瓶装水，叮嘱他们在高温作业时注意防暑降温，做好自我防护。

此次行动，既是如皋农商银行关爱户外劳动者、传递社会温情的具体举措，也是深化文明实践、践行公益理念的生动体现。下一步，该行将持续擦亮“有温度的银行”品牌，以更务实的举措、更贴心的服务，传递农商温情，守护民生幸福，为建设文明、温暖、和谐的社会贡献更多金融力量。

（李孝明）

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com