

QC小舞台 创新大文章

——江苏省烟草专卖局(公司)开展质量管理小组活动纪实

“加快补齐商业创新短板,建好用好‘四台四奖’‘四项建设’工作机制……促产生出一批具有突破性、标志性、引领性且实用好用的创新成果。”2026年初,江苏省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理孙勇在年度工作会议上的讲话掷地有声。

半年后,郑州传来喜讯:全国烟草行业第三十七届优秀质量管理小组成果发布会上,江苏省局(公司)摘得两项大奖——宿迁市局(公司)探路者QC小组斩获一等奖,盐城市局(公司)黑曼巴QC小组荣获二等奖。这是江苏省局(公司)时隔两年后再次登上行业QC成果发布一等奖领奖台。

这份成绩的取得并非偶然。从2011年起步探索,到2013年召开首届成果发布会,再到2015年首次开展现场评价,将行业质量QC小组活动走过了一条从无到有、从有到优的奋进之路。如今,全省系统常年登记取得QC小组近300个,参与员工2000多名,每年获得QC成果近280项,累计获得行业QC小组活动奖项41次,其中一等奖10次——这串数字,丈量着江苏烟草群众性创新的深度与广度。

完善制度、厚植沃土,让创新有章可循

欲流之远者,必浚其泉源。制度机制,是QC小组活动行稳致远的根基所在。

2023年,省局(公司)牵头承办《烟草企业质量管理小组活动现场评价准则》行业标准的修订任务。2026年1月,该标准正式发布,系统规定了现场评价的分类、方法、流程、内容及标准应用,深度吸纳了全行业、全省系统多年实践经验,为行业QC活动现场评价提供了科学依据。同年,《质量管理小组活动现场评价准则》企业标准同步出台,将行业标准“本土化”落地,有力促进了全省系统质量管理小组活动持续健康发展。

一手抓标准引领,一手抓制度规范。2025年,省局(公司)印发《质量管理小组活动管理办法》,从小组注册、课题登记到成果评审、引进应用,全流程建章立制,有规可依。

同年,《科技创新奖励办法》出台,设置“创新突破项目奖”,将质量管理小组成果奖、引进应用成果奖、推广成果奖纳入其中,让创新者有名、有为、有利。

2026年初,首次依据奖励办法完成年度评审,20项质量管理小组成果奖、2项引进质量管理小组成果奖、2项推广质量管理小组成果奖花落各家,让创新者名利双收、让实干者有劳有位。

“要把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,以‘搭平台、建机制、强应用’为主线,着力提升新技术应用和场景赋能水平。”在全省系统第二届科技创新大会暨数字化转型工作会议上,孙勇为下一步创新工作指明了方向。

标准引领、制度规范、奖励驱动——三位一体、协同发力,为全省系统QC小组活动的高质量开展筑牢了根基。

全链管控、精耕细作,让创新落地生根

制度是骨架,管理是血脉。如果说完善的制度体系为QC活动“搭好台”,那么全链条的精细化管理才是让创新真正“唱好戏”的关键所在。

省局(公司)以全周期管理思维贯穿QC活动始终,构建起“选题—实施—评价—发布—推广”五位一体的闭环管理体系,环环相扣、步步深入,让每一个创新火种都有机会生根发芽、开花结果。

选题——把好方向关。省局(公司)科技主管部门每年编制全省系统群众性创新选题指南,确保“靶向精准”。全省系统QC小组遵循“小实活新,以我为主”的原则,围绕“站位行业、定位江苏、进位争先、走在前列”的发展需求,聚焦工作中的痛点、堵点、难点,坚持软管理强支撑并重,注重查新查重,力求每一个选题都立得住、攻得破、带得动。

实施——把好过程关。各QC小组根据课题类型分实施策、有的放矢,充分依靠成员自主力量开展活动。坚持真实、务实、扎实——“三实”标准贯穿始终;如实记录活动过程,务实推进每个步骤,扎实编写活动报告。各市局(公司)综合管理部门靠前指导、动态跟进,对弄虚作假行为零容忍,确保每一步都踩在实地上。

评价——把好验证关。以“邀扬求真实氛围、激发小组创新动能、激励成果转化”为出发点,省局探索形成全链条现场评价机制,对原创新果与引进

应用成效实行“双维度”全覆盖:发布评奖必评、引进必验,每年直接评价成果超过10项。评价团队由管理部门负责人、资深行业评委、业务专家“三方编组”,确保专业性。结果应用严格刚性,真实性可疑的取消资格,成效不实的降低等级,价值突出的提档推广——奖优罚劣、激浊扬清,一升一降之间,传递的是“求真务实”的鲜明导向。

发布——把好交流关。每年一度的全省系统QC成果发布会,是13个市局(公司)创新成果集中亮相的高光时刻,也是近百名骨干与群众评委思维碰撞的“创新嘉年华”。各QC小组以科学程序为轴,以问题解决为核,打造出一批“接地气、有活力、见实效”的成果。发布现场,情景访谈还原攻坚历程,情景剧演绎改善对比,实物动画册直观呈现成效——形式鲜活,内容务实,让台下观众看得明白、听得进去。评委则从专业角度逐一点评、“精准点穴”,既肯定亮点,又直指潜力,为成果迭代指明方向。

推广——把好应用关。成果的价值不在纸上、不在墙上,而在实实在在的应用中。为此,省局(公司)一手抓平台建设,一手抓推介评估,打通成果转化的“最后一公里”。建好共享平台,让成果“找得到”——整合科技项目、群众性创新、知识产权等成果,在一体化平台建立创新知识库,员工可通过“我要办”模块分类检索,目前入库群众性创新成果共计231项。在此基础上,做好推介评估,让成果“用得上”——省局(公司)科技主管部门每年组织条线部门评估成果推广价值,有潜力的由省局统一推介,减少基层筛选时间,同时倡导“引进消化再创新”,鼓励在应用中二次改进提升,在解决实际问题中释放价值、彰显成效。

“构建环环相扣、无缝衔接的创新成果转化链条,加速创新成果从‘纸’上‘落到’地上。”江苏省局(公司)党组成员、副总经理朱亚涛在全省系统第一届科技创新大会暨数字化转型大会上提出这一要求,为成果转化工作划出了新的重点。

至此,从选题立项到实施推进,从现场验证到发布交流,再到推广转化——每一个环节都有标准可依、有流程可循,有评价可考,让群众性创新从“自发探索”走向“规范运转”,从“点上突破”迈向“全面开花”。

宝应:召开全县全链条打击涉烟违法活动推进会

本报讯 7月15日,宝应县人民政府召开全县全链条打击涉烟违法活动推进会,县委副书记金陵出席并讲话。

与会人员参观了“十四五”期间全县打击涉烟违法犯罪工作成果展,县烟草专卖局深入解读了《国务院办公厅关于全链条打击涉烟违法活动的意见》,传达学习了省、市政府全链条打击涉烟违法活动推进会精神,详细宣讲了《全省全链条打击涉烟违法活动实施方案》《全链条打击涉烟违法活动工作要点》精神,通报了近年来全县全链条打击涉烟违法活动情况。宝应县公安局、宝应县市场监管局围绕协同推进全链条打击涉烟违法活动作了交流发言。会议强调,各部门要提高政治站位,强化市场监管,规范经营秩序,构建良好市场生态。会议明确,要紧扣“打源头、端窝点、断链条、摧网络、抓主犯”思路,聚焦物流寄递、水上运输、网络售烟等重点领域,以及农贸市场、车站码头等重点区域开展联合整治;健全跨部门跨区域协同机制,实现信息共享、执法联动、办案协作,凝聚齐抓共管合力。(程强)



为进一步保护未成年人身心健康,近期,靖江市烟草专卖局(分公司)通过开展普法宣传,筑牢未成年人守护防线。 黄吉羽 摄

赣榆:两份荣誉映初心 一份答卷写担当

本报讯 近日,连云港市赣榆区城头镇塔林村村委会和村党支部,将“塔林村荣誉村民”“塔林村荣誉书记”两份荣誉证书,同时授予荣誉村第一书记尚庆。

2024年5月,赣榆区烟草专卖局结对帮扶经济薄弱村塔林村,选派青年党员尚庆驻村。尚庆到任后,挨家挨户走访,手机成了村民的“24小时热线”。驻村不到1个月,他成功引进制衣厂,解决20余名留守妇女就业,年带动村民增收约70万元。随后,他又建起两座智能温室大棚种植七彩番茄,搭建“云端+地头”立体营销网络,举办采摘节、直播带货,为村集体增收2万余元;盘活30亩闲置土地订单种植土豆,盈利5万余元。他多方争取资金,将村里2.2公里坑洼巴路修成宽敞沥青路。他还推进人居环境整治,改造党群服务中心,组织节日慰问、爱心修剪等活动。在尚庆带领下,塔林村提前完成“软弱涣散村党组织”整顿转化,成为全市乡村振兴第一书记先进典型,帮扶成果入选烟草行业乡村振兴工作典型案例。

两年帮扶期满,尚庆离任前夕,村民们自发赶来送行。驻村更“助村”,尚庆用实际行动为村民架起一条“通向心坎里”的幸福路,诠释了驻村第一书记的使命担当,也把共产党人的初心写在了广袤的乡土上。(莫延安)

巧借赛事“流量” 激活终端“留量”

——宿迁胡成功优选生活超市经营“变形记”

当一场以“胜固可喜,败亦欣然”为精神的“苏超”草根足球联赛在江苏掀起热潮,成为街头巷尾热议的话题时,宿迁市宿豫区卓圩社区“胡成功优选超市”店主李园园敏锐捕捉到商机,她跳出传统零售思维,不再局限于商品的陈列与销售,而是开始“售卖氛围”与“经营情怀”。

李园园立足店铺核心区域的地理优势,将传统零售空间升级改造为一处功能完备的“爱心户外站”,不仅设立了便民服务区,免费为过往游客和户外工作者提供饮用水、休息座椅、手机充电、应急药箱、雨具借用等贴心服务,还结合本地文旅特点,增设旅游咨询、特产导购等功能,切实提升了消费者的停留意愿与整体体验。

在此基础上,李园园创新实施“多元服务”与“场景体验”相融合的运营模式,将商品零售、本地特色产品体验与文旅消费场景深度融合。白天,店铺是便民与购物的温馨打卡点;夜晚,则通过灯光氛围、设置休闲打卡区、组织小型文化分享或品鉴活动,激活“沉浸式夜间消费”的新生态。如今,这间小店不仅是服务邻里的“温暖驿站”,更成为宿豫文旅线上“苏超”赛事热度持续升温,宿迁市烟草公司客户经理吕军培敏锐捕捉到赛事带来的夜间经济机遇,多次与李园园分析客流数据、评估场地条件,鼓励她抓住“苏超”赛事热点大胆创新。店主李园园在文旅特色终端外规范设立赛事观赛专区,依托门店既有客流基础,优化赛事主题氛围布置与观赛环境,通过舞台大屏同步直播、沉浸式声光体验等方式有效聚拢人气,形成独具特色的夜间景观点。这一场景创新,不仅让门店门前区域焕然一新,更成功打造出一个兼具休闲、观赛与消费功能的夜间人气聚集点,提升了顾客的停留意愿与复购率,将赛事热度真正转化为实实在在的消费动能。

李园园感慨道:“多亏了烟草公司的贴心指导和全程帮扶,让我从‘只会卖货’变成了‘懂得经营场景、经营人心’的店主,我对今后的特色化、多元化经营之路更有信心、更有底气了。” 王牧宇

培才育匠、厚积薄发,让创新薪火相传

济多士,乃成大业。人才是第一资源,更是QC活动持续迸发生机活力的源头活水。

省局(公司)坚持“培训+实践”双轮驱动,每年举办质量管理小组知识培训班,着力提升评审专家和骨干的专业技能。培训不仅传授方法工具,更注重实战历练——要求发挥重要作用的成员靠前署名,参加成果发布的发布人必须包括QC小组组长。让骨干在干中学、在赛中学,一批批QC骨干在培训中成长,在实践中历练,成为推动QC活动持续深化的中坚力量。

为进一步规范活动开展,选拔优秀骨干人才,2025年9月,全省系统质量管理小组活动群众评委选拔培训班举办。13个市局(公司)129名QC骨干和爱好者参与选拔,经综合考评,50名同志脱颖而出,入选群众评委库。这支50人的群众评委队伍,来自全省、服务全省,切实发挥骨干带头作用,以认真、公正、专业的评审提升全省系统QC活动质量。同时,省局积极向行业推荐优秀人才,目前全省系统已有行业QC评委4人。

人才在实战中淬炼,在攻坚中成长。连云港市局营销中心采购供应部主任孙淑媛,便是其中的优秀代表。她组建“不同凡想”QC小组,带领团队斩获省级以上QC奖项8项。在全省系统第二届青年科技创新人才评审会上,她动情地说:“未来,我将继续扎根一线,以更加饱满的热情,创造更多有价值的创新成果,为行业高质量发展贡献青春力量。”这是江苏烟草QC人共同的誓言,也是群众性创新最动人的回响。

从一个人的执着到一群人的接力,从一棵树的挺拔到一片林的繁茂。省局(公司)以培训厚植沃土,以选拔激活动力,以典型引领风尚,让QC活动成为人才成长的“练兵场”,让创新创造成为全省系统最鲜明的底色。

站在新的起点上,省局(公司)将继续以制度为基、以管理为脉、以人才为本,让群众性创新的活水奔涌不息,为推动行业现代化产业体系建设和高质量发展贡献更大力量。 吴立豪 张兰章

溧水:“三个助力”护航夏季乡村旅游市场

本报讯 为切实维护辖区卷烟市场秩序,南京市溧水区烟草专卖局(分公司)通过强化宣传引导、优化客户服务、畅通维权渠道等举措,全力助推乡村零售终端提质升级,为乡村振兴注入烟草力量。

强宣传,助力守法经营。针对夏季旅游旺季客流量大、消费需求多样的特点,开展普法宣传,利用诚信互助小组微信群定期推送典型案例,提醒零售户对涉烟违法行为提高警惕。勤走访,助力客户服务。客户经理与管员协同,提供线上代办、上门服务等便民服务,助力乡村小店抓住旅游商机,提升盈利水平。快处理,助力消费维权。畅通投诉举报渠道,确保旅游市场消费纠纷得到及时妥善解决,加大对旅游景区及周边市场的错时检查与突击检查力度,切实营造安全、放心、和谐的旅游消费环境。(芮春华)



近日,东海县烟草专卖局组织员工深入零售店铺,开展电路隐患专项检查,筑牢经营场所安全生产防线。 乔薇颖 摄

南京四分局:破除思维桎梏 夯实规范根基

本报讯 7月13日,南京市烟草专卖局四分局(分公司)组织召开解决“三种传统观念”暨“抓整改、促规范”大家谈交流研讨会。

会议根据省、市烟草专卖局工作提醒要求,进一步明晰本次专项活动总体目标,实施步骤和阶段重点任务,细化各科室、各岗位责任分工。会议强调,全体人员要坚持思想革新与整改落实同向发力,观念转变与规范履职深度融合,切实以思想破冰赋能工作提质。一是聚焦思想淬炼,破除惯性思维。常态化开展对照自查、自省自纠,坚决破除盲目乐观、一好百好、路径依赖“三种传统观念”,摒弃经验主义、懈怠心态,树立守正创新、争先创优、精益求精的工作理念,全面提振干事创业精气神。二是聚焦问题整改,筑牢规范底线。三是聚焦成果转化,赋能高质量发展。坚持学用结合,以改促正,真正实现观念大更新、作风大转变、工作大提升,持续推动分局各项工作规范化、高质量发展。(申俊)

启东:多向发力 铺就青年人才“快车道”

本报讯 近日,启东市烟草专卖局紧扣青年成长需求,持续拓宽培养路径,助力青年人才在岗位实践中淬炼本领、绽放光彩。

定期开展青年座谈会,由班子成员与青年员工面对面,围绕职业诉求、工作压力、跨部门协作等话题畅所欲言,收集青年诉求,让组织关怀真正落到青年心坎上。常态化举办读书分享会,青年轮流领读、交流感悟,以“志愿服务”践初心、显担当。组建“金叶青年志愿服务队”,常态化开展“普法进店堂”“助残帮扶”“社区环境整治”等公益活动,用脚步丈量民情,以实际行动擦亮烟草青年责任底色。以“夜校充电”拓视野、强本领。积极对接地方团委“青年夜校”资源,推荐青年员工参加摄影剪辑、公文写作、新媒体运营等实用课程,实现自主提升。(陈宇)

武进:高温不松劲 服务再加码

本报讯 入伏以来,持续高温。常州市武进区烟草分公司客户经理用脚步丈量市场,用汗水浇灌服务,确保客户拜访“不断线”、经营指导“不打烊”、库存去化“不松劲”。

错时走访,服务客户“不掉线”。灵活调整工作时间,确保服务全覆盖无死角。走访过程中,客户经理贴心送上矿泉水、风油精等防暑物资,叮嘱客户注意防暑降温,做好店铺安全管理工作。精准施策,库存去化“不断档”。实施“一对一”管理指导,推出“消暑套餐”组合营销,通过跨界搭配激发消费意愿。同时,传授高温高湿环境下卷烟储存技巧,切实帮助客户盘活资金、减轻压力。数智赋能,精细管理“不降标”。充分运用数智系统,实时监测客户库存变化,通过电话、微信等方式与客户保持高频沟通,远程解答订货疑问,推送适销品建议,实现“线上+线下”双轨并行,确保高温天气下服务响应零延迟、业务指导零缺位。(徐 甯 倪雪伟)

凡人微光映党心

——盐城烟草城区部公益善举二三事

凡人成善举,党性耀光芒。在盐城烟草城区部,一名名基层党员干部扛旗工作岗点,在做好本职工作的同时,以点滴善举彰显党员本色。

专卖科副科长韩桂中是一名退役军人,入职城区部以来,韩桂中主动联络各名退役战友,自发成立公益爱心小队,没有经费保障、没有硬性分工,大家全凭一腔热忱抱团做公益。每逢节假日,韩桂中便和战友们结伴走访优抚老兵、孤寡老人、困难家庭,上门打扫居所、代办便民事项等,耐心倾听诉求,解决生活小事,10年来持之以恒不求回报,默默深耕帮扶一线。

青年党员高晶晶,在公益之路上书写了不平凡的青春答卷。她主动认领志愿者卡,4次联合他人发起“一起捐”活动,带动身边同事、亲友参与公益,让更多感受到善意的力量。近年来,她个人491次献爱心,累计捐款9080元。用于困难孩童上学、乡村老人解困等。日常工作中,高晶晶更是将党员先锋模范作用融入点滴细节:面对零售客户的经营难题,她化身“业务导师”,用专业服务助力商户成长。16枚公益勋章,4张年度证书不仅是对她善行的肯定,更印证了青年党员“把初心使命揉进日常”的责任担当。

公益坚守,爱心接力,盐城烟草城区部一直在路上。 史 捷 高 晶 陈奕奕

高淳:“四维聚力”锻造高素质专卖铁军

本报讯 连日来,南京市高淳区烟草专卖局以聚力构建“强专卖”格局为目标,以“双提双升”行动为抓手,切实提升专卖队履职能力和新质战力。

以规范为基,全方位抓实管理。加大执法精细化管理力度,规范市场检查流程,做到执法行为全程留痕、程序公开透明,建立完善全过程监督机制,定期开展执法质量评估。以效能要,全链条监管攻坚。主动对接周边区域,联动相关部门,搭建联防联控防线,整合各类监管数据资源,提升对涉烟违法活动的精准识别与快速响应能力,切实提升专卖监管的整体效能。以素能为本,锻造队伍新战力。以“强技能、提素质”为目标,打造学习“微平台”,创新“实战导师+岗位实训”机制,不定期开展理论知识和实操技能“微课堂”,通过案例拆解、模拟执法、跨岗实操等方式加速学习转化,全面提升队伍履职能力。以廉洁为镜,涵养执法新生态。打造多元化廉洁教育阵地,通过开展情境式警示教育、廉洁主题实践活动,厚植廉洁从政理念。完善廉政风险防控机制,健全日常监督与考核评价联动机制,强化关键岗位廉政风险点排查,持续涵养风清气正的队伍生态。(史金超)

简 讯

◇南京三分公司:贴心服务助经营 入夏以来,高温高湿天气持续,给终端经营带来诸多挑战。为进一步做好夏季客户服务工作,近日,南京市烟草公司第三分公司客户经理深入辖区零售终端,聚焦季节经营痛点办实事、解难题,用细致周到的服务助力零售客户稳经营、提形象。

◇宜兴:多措并举护航未成年人 为切实维护未成年人合法权益,护航未成年人健康成长,暑期里,宜兴市烟草专卖局采取多项措施,为青少年构筑坚实的“无烟屏障”。强化法治宣传教育,确保引导落实到位;严把许可准入关口,夯实源头治理根基;实施动态监督管控,确保后续监管有力。

◇昆山:烟盒兑礼促互动 精准赋能提信心 为深入贯彻落实省公司“两服务、两提振”主题营销工作部署,近日,昆山烟草分公司联合江西中烟开展“烟盒兑礼”专项营销活动,以工商联动创新模式激活市场活力,助力终端经营提质增效。

◇相城:优化服务提效能 严守规范促廉洁 为进一步提升行政可服务质效,苏州市相城区烟草专卖局紧扣群众办事堵点、难点问题,聚焦关键环节,在规范流程、优化体验、强化监督上同步发力,持续优化服务举措,补齐工作短板,以务实行动提升群众满意度。

◇姜堰:科普宣教润童心 安全护航健康成长 为打通科学传播“最后一公里”,近日,泰州市姜堰区烟草专卖局(分公司)“水乡”党员志愿服务队走进锦都社区“金彩成长营”公益暑托班,开展“平安暑假 科学同行”主题宣教活动,为少年儿童筑牢暑期安全防线。志愿者们化身“安全导师”,聚焦暑期安全风险,在寓教于乐中传授安全知识与应急处置技能。

◇丹阳:“茄丝万象”展风采 为备战“长城杯”国产雪茄文化短視頻大赛,传播国产雪茄文化,展现终端经营风采,近日,丹阳市烟草专卖局(分公司)对照赛事活动方案,积极组织辖区零售客户踊跃参赛。

◇如皋:做实服务稳市场 近期,如皋市烟草专卖局(分公司)深入贯彻落实“两服务、两提振”主题营销活动要求,把握提振卷烟消费、提振客户信心作为重要抓手,立足辖区市场实际,细化服务举措,推动主题活动落地见效。抓消费场景,提振市场活力,引导客户规范经营、诚信经营;抓客户盈利,提振经营信心,及时宣传行政政策,分析市场状态,回应客户关切;抓终端赋能,提升服务质效,实施分类服务,精准帮扶,开展一对一指导,推动终端经营能力不断提升。

◇新沂:撑起护童“暖心伞” 为切实解决外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体夏季暑期的“看护难”问题,近日,新沂市烟草专卖局(分公司)“新烟·心服务”志愿者走进“新就业群体暑托班”开展志愿服务活动。

◇滨海:荣获“先进基层党组织”称号 近日,中共滨海县委召开全县“两优一先”表彰大会,中共滨海县烟草专卖局(分公司)支部委员会被表彰为“先进基层党组织”。近年来,滨海县局支部积极组织开展扶贫帮困、志愿服务等活动,每年投入专项资金助力镇村基建、助学帮扶等民生项目,以高质量党建引领推动企业高质量发展,多次荣获盐城市慈善总会“爱心企业奖”、盐城市红色镇村结对服务单位先进单位等。

◇射阳:压实“三责”纵深推进全面从严治党 近年来,射阳县烟草专卖局坚持严的基调不动摇,以压紧压实全面从严治党“两个责任”为抓手,健全责任传导、落实、问效机制,推动管党治党责任层层落地、一级贯到底。

◇如东:炎夏送“凉”方 服务暖人心 近期,高温天气给卷烟零售经营带来多重考验。如东县烟草分公司紧扣“我为客户服务好”工作要求,靶向施策、精准发力,推动客户服务走深走实。送清凉上门,走访慰问解难题。组织客户经理分片包干,逐户走访,协调解决急难愁盼问题。强保管指导,库存管护有章法。指导客户做好卷烟防潮工作,从源头降低质量损耗风险。建好爱心驿站,便民服务有阵地。充分发挥终端爱心驿站服务功能,一方面常态化设置真烟鉴别咨询台,专卖人员现场传授“看、摸、闻、辨”鉴别技巧,受理消费者维权咨询;另一方面免费向快递员、环卫工人、外卖骑手等户外劳动者开放,提供纳凉歇脚、饮用水、手机充电等便民服务,让爱心驿站成为炎炎夏日里的“清凉港湾”。 宋 杰