仪征农商银行：乘势而上求突破 加压奋进正当时

7月17日，仪征农商银行召开2026年下半年经营工作会议。会议深入贯彻落实江苏农商银行系统2026年上半年经营工作会议精神，全面复盘上半年经营成效，深入剖析问题短板，科学部署下半年攻坚方向。总行领导班子成员、全体支行行长、部室负责人和党总支书记参加会议。

会上，财富金融部、财务会计部分别就上半年业务发展和财务收支情况作分析汇报。营业部、大仪支行分别围绕经营考核、零售贷款营销分享一线实战经验，张集支行立足自身经营实际，明确下半年攻坚举措。

该行党委副书记、行长王敏超在经营工作讲话中围绕省行会议精神和全行“十项重点工作”，对下半年攻坚任务作出系统部署：扩面增量精准施策，抢抓政策红利，深化走访，优化审批流程，攻坚普惠指标；控新降旧多措并举，全力清收不良，严管逾欠息贷款，前移风险关口；增收创利拓宽路径，稳定利息收入，拓展非息渠道，深化预算管控；数字赋能深度应用，深化数据治理，推动AI与RPA规模化落地，扩大数字化系统覆盖面；选育管用系统发力，优化干部队伍结构，健全督导考核机制，转变作风服务基层，强化条线赋能指导。

该行党委书记、董事长段向宁深刻研判当前经济金融形势后，部署下半年六大攻坚任务：一是以普惠金融为根基，实施“村村都有店小二”扩容行动，统筹推进农村信用地图绘制，多维赋能强村富农；二是以财富管理为引擎，树立AUM一体化经营导向，配齐专职财富队伍，搭建分层服务体系，丰富净值产品供给，公私联动全域拓客；三是以数智转型为抓手，深度融入省级数智生态，从严抓好数据治理，推广RPA与AI融合应用；四是以特色支行为阵地，做精化纤、做优科技、做活汽车、做专“党建+船舶”四家标杆支行；五是以网点转型为支撑，优化分类布局，深化智慧厅堂，构建多元生态场景；六是以文化建设为导向，深植“真心零距离”服务理念，提升治企兴企满意度。他最后强调，全行要保持定力、真抓实干，在攻坚克难中突破瓶颈，确保全年工作圆满收官。

该行要求，下半年攻坚大幕已经拉开，任务艰巨、使命光荣。全体干部职工要深学细悟、对标践行，把会议精神转化为推动业务提质增效的实际行动，提振信心、迎难而上，紧盯全年目标不松劲，坚守合规底线不动摇，以高质量党建引领保障全行高质量发展，全力以赴冲刺圆满完成年度各项目标任务。 **万子杰**

新形势下农商银行安全保卫管理工作的思考与实践

□扬州农商银行安全保卫部 **刘 晶**

农商银行的安全保卫工作，不仅是自身稳健经营的基础，更是维护区域金融稳定、保障客户资产安全的重要防线。面对内外部风险形势变化，传统“看家护院”式安保模式已难以适应需求，必须向“体系化、智能化、常态化”的现代金融安全治理转型。结合实践，现从四个方面分享认识。

一、科技赋能：从被动响应向主动防控升级

数字时代，安保工作须将技术驱动置于核心，构建“智能感知、实时预警、快速处置”的主动防御体系。一是建设一体化安防平台，整合视频监控、入侵报警、消防管控、门禁管理等系统，实现重点区域全程可视化管控；引入行为识别、异常轨迹追踪等技术，变“事后查证”为“事前防范”。二是强化网络安全管理，健全纵深防御体系，严防网络攻击与信息泄露。三是升级自助设备等终端防护能力，加装智能报警、防撬装置，提升远程监控中心对终端的实时监测与干预能力。

二、制度流程：以标准化保障执行力

先进技术需靠严谨制度保障执行。一是完善制度体系，对标监管要求和行业最佳实践，全面梳理修订各项安保规章制度，覆盖全部业务环节，尤其对线上业务、扫码支付等新业态同步制定安全指引，消除盲区。二是优化应急处置机制，细化抢劫、盗窃、火灾、网络攻击、群体性事件等突发场景预案，加强常态化、实战化演练，确保全员熟悉流程、明确职责。三是压实管理责任，细化从管理层到一线员工的安全责任，将履职情况纳入绩效考核，实现“业务到哪里，安全责任就覆盖到哪里”。

三、队伍建设：激发核心能动力量

人是安保中最能动、最核心的因素。一是提升专业素养，建立系统性培训体系，涵盖安防设备操作、应急演练、消防技能、法律法规、客户纠纷化解等内容，对关键岗位定期轮训考核，确保持证上岗、能力达标。二是激发队伍活力，建立科学绩效考核与激励约束机制，对风险防范、突发事件处置中表现突出的个人和团队给予及时奖励，树立先进标杆。三是培育安全文化，通过持续宣传教育将“安全第一”理念内化于心、外化于行，鼓励员工主动报告隐患，常态化开展知识竞赛、案例警示，使安全意识成为行为习惯。

四、联防联控：融入社会治理大格局

农商银行安防非“孤岛”，须融入社会综合治理。一是深化警银协作，主动加强与公安机关的沟通联动，建立信息共享、应急联动、联合演练等常态化机制，积极配合打击治理电信网络诈骗等专项行动，守护群众“钱袋子”。二是强化外部协同，与周边商户、社区、物业建立联动关系，形成信息互通、相互策应的群防群治网络；同时借助专业安防公司、消防部门等外部力量，提升管理水平。三是推动共建共治，积极参与地方平安创建，开展金融知识普及、反诈宣传进社区等活动，增强公众风险防范意识，从源头上减少安全事故。

扬州农商银行开展财务兴趣小组第二期专题培训

7月18日，扬州农商银行计划财务部组织财务兴趣小组成员开展第二期专题培训。本次培训聚焦全面预算编制核心内容，采用理论结合实操的模式，为参训人员带来系统化、实战化的专业课程。

培训立足全行财务管理工作实际，系统讲解全面预算管理的核心理念、整体架构与运行体系，深入阐释预算管理对全行战略落地、资源统筹及风险管控的重要支撑作用。在此基础上，重点解读预算编制“三上三下”工作流程，围绕上报、审核、反馈、调整、定稿等关键环节，梳理全链条工作规范，帮助学员厘清各级预算编制的工作逻辑与衔接要点。

针对分支机构预算编制实操需求，培训细化拆解各类预算编制的重点难点与填报规范，系统介绍总行全面预算的核心构成与编制逻辑，搭建起从支行到总行的全维度预算知识框架。为切实提升学员动手能力，培训专门设置现场实操环节，依托标准化预算编制模板，由授课人员指导学员独立完成预算编制演练，并就数据填报、预算测算、报表梳理等关键技能进行现场答疑与纠错指导，确保学员真正掌握实操方法，实现从理论认知到实践运用的有效转化。 **潘 瑾**

江都农商银行：服务再升级 惠民更精准

近年来，江都农商银行在社银服务领域持续深耕，推动服务品质全面升级，让金融温度真正传递到每一位百姓身边。

“眨眨眼、张张嘴，三秒钟就办好了养老认证，太方便了！”在江都农商银行网点，72岁的张奶奶刚通过智能人脸核验完成资格认证，连连称赞。针对老年群体数字鸿沟问题，该行创新推出智能认证模式，实现养老资格“三秒钟”便捷速办，累计服务超10万名老年群众。该项做法入选省人社“暖心居保”品牌全省推广典型案例，成为可复制、可借鉴的服务标杆。

服务不仅要有速度，更要有温度。针对失能老人等特殊群体，该行组建“小圆服务队”，常态化开展上门服务，年均入户超300人次。从信息核实到业务办理，工作人员背着移动终端走进老人家中，把柜台“搬”到病床前，切实解决“出门难、办事难”问题。

在阵地建设上，该行联合区人社局打造全区首家复合型社银合作服务驿站，集成社保经办、政务办理、便民休憩、政策宣讲等多元功能，日均办理业务20余笔，成为群众身边的“微型政务大厅”。同时，全面升级全镇13家支行经办权限，落地退休申办、丧葬待遇受理等高频业务，累计受理超2100次，有效打通乡镇便民服务“最后一公里”。 **刘 颖**

仪征农商银行：“零距离”服务暖民心

为打通金融服务“最后一公里”，仪征农商银行将阵地前移至村头巷尾，同时借力“金融+电商”双线赋能，让便民服务与助农增收同频共振。

线下，该行在试点村设置驻村值班专柜，明确每月至少4次上门走访机制，实现贷款受理、金融咨询等一站式服务。升级普惠服务点，在大仪路东村、月塘夏营村等地率先完成“真心金融驿站”机具布设，整合存取款、转账、政策宣传等功能，让村民在“家门口”享受综合服务。结合“3·15”等节点，驻村人员广泛开展金融宣教，累计组织活动10场，受众超1000人次，全年计划开展“真心金融课堂”不少于40次，培育“金融明白人”500名以上。

线上，该行将助农直播间搭在田间地头。年初，依托省级平台“E路有我”开展年货直播，携10家商户、18款农特产品展销，订单1586笔，金额5.45万元。年中，创新推出“香约绿杨春”双线直播，联合仪征电视台融媒体扩大影响，进一步拓宽农产品云端销路。

从驻村专柜到云端直播，从金融驿站到田间课堂，仪征农商银行以“金融店小二”的贴心服务，把便利和温暖送进百姓心坎，为乡村振兴注入源源不断的金融活力。 **万子杰**

扬州农商银行员工不惧高温上门服务老年客户

入伏以来，扬州持续高温，地面热浪滚滚。但在扬州农商银行汤汪支行，一支由大堂经理和理财经理组成的“移动柜台”小分队，却比往常更加忙碌。支行周边多为拆迁安置老小区，七八十岁的老年客户众多，因行动不便，许多人依赖预约上门服务。运营主管果断决定：“有些老人急等钱用，等不得。明天集中力量，把积压的单子清了！”

第二天一早，7户上门任务分派到两名员工手中。她们拎起移动终端，顶着烈日出发。第一站是东昇花园，生病卧床的赵大爷因银行卡丢失急需补办。核实身份、签字拍照，一套流程下来，两人后背已被汗水浸透。家属端来西瓜谢绝，她们摆摆手：“还有6家等着呢。”随后，汤汪医院、连运小区、联谊花园……一个接一个点位，她们在热浪中穿梭。

最辛苦的是正午第5单——客户老母亲急用钱却忘了密码，住在老小区五楼。两人一口气爬上楼，白色行服被汗水牢牢贴在身上。老人听力弱，理财经理俯下身贴耳讲解流程，一遍又一遍。业务办妥后，老人拉着她们的手感慨道：“这么热的天专门跑一趟，真是老百姓自己的银行！” **张馨冉**

江都农商银行开展亲子活动普及反诈知识

近日，江都农商银行总行内墨香四溢、笑语满堂，一场以“墨香伴共读，文脉润童心”为主题的亲子活动温馨上演。二十余组家庭齐聚一堂，在传统文化与书香氛围中，共度了一段充实而有趣的时光。

活动伊始，老师以生动有趣的讲解，带领孩子们走进二十四节气的世界，从立春的万物复苏到芒种的农忙景象，孩子们听得津津有味，并不时举手互动。随后，在省书法家协会会员谭军龙的悉心指导下，孩子们握起毛笔，认真描摹“芒种”字样。家长们也重拾书写乐趣，有的轻握孩子的手共同运笔，有的自己端坐一旁临摹练习。书法练习结束后，孩子们在木质扇面上写下“芒种”“学无止境”等字样，有的还配上简笔画，现场笑声不断。

现场的反诈宣传环节更是别出心裁。一瓶瓶贴着反诈知识贴画的矿泉水整齐摆放，孩子们玩着套圈游戏，每套中一瓶，便能学到一个防骗小知识。同时，还设置了针对未成年人的反诈宣传展板，多形式讲解网络游戏诈骗、冒充熟人诈骗等常见套路。

“今天的活动不仅让孩子感受到了传统文化的魅力，也让我们家长找回了陪伴的快乐。”张女士看着孩子认真写字的样子笑着说道。 **洪 雅**

江都农商银行优化社保卡服务便利城乡居民生活

从单纯的存取款工具，到涵盖消费、出行、文化、惠农等多领域的“民生一卡通”——江都农商银行主动转变经营思路，打破传统金融业务边界，将社保卡从“金融载体”全面升级为“民生枢纽”，让一张小卡片承载起大民生。

“以前社保卡就是领养老金用，现在逛夜市、骑单车、买书都能刷，还经常有优惠，太实用了！”在江都金鹰夜市，刚用社保卡完成支付的王女士笑着说。这正是江都农商银行拓展社保卡应用场景的生动缩影。

近年来，该行摒弃以往“重发卡、重激活、重规模”的传统模式，联动政务、惠农、消费等多领域搭建服务生态，全方位拓宽社保卡应用边界。截至目前，已拓展各类民生服务场景超10个，精准覆盖日常消费、文化出行、乡村惠农等领域。先后携手金鹰夜市、沿街收单商户、新华书店、共享单车运营方等线下主体，常态化开展社保卡专属惠民优惠活动，真正将便民服务嵌入百姓日常生活细节。

数据见证活力。过去的一年，全行社保卡交易达2163.63万笔，交易金额336.52亿元，充分释放了社保卡便民、利民、惠民的多元民生价值。 **洪 雅**

仪征农商银行：创新“真金彩”信贷 精准赋能集体经济

聚焦村集体经济壮大与农户增收，仪征农商银行加快“真金彩”系列产品创新，以精准信贷打通惠农“最后一公里”。

创新特色产品，靶向支持村级项目。该行重点推出“真金彩·集体经济贷”“真金彩·惠农丰收贷”等专属信贷产品，精准匹配农村产业需求。同时，对照扬州市“三基协同”任务要求，组织“金融店小二”及各村金融顾问集中开展新型农业经营主体专项走访。截至4月末，累计走访主体234户，新增授信98户，金额8262万元；新增用信73户，金额6299万元。

项目带动增收效应加速显现。年初，该行首笔信贷资金570万元精准投放大仪镇路东村，专项支持村标准厂房租赁项目建设。目前，村标准厂房已完成对外招租，每年可为村集体带来150余万元稳定收入。从“输血”到“造血”，金融助力共富的实践正在开花结果。

下一步，该行将持续深化“一企一策”精准对接，扩大信贷覆盖面，以更适配的金融产品和服务，助力乡村产业提质增效，在广袤田野书写金融支持乡村振兴的实干答卷。 **万子杰**

仪征农商银行营业部柜员王璐：温情服务与合规经营同行

在仪征农商银行营业部的三尺柜台前，总能看见一个带着笑意的身影——王璐。入行以来，她始终把“以客户为中心”的服务理念刻进每一笔业务里，用指尖的温度、熟练的操作，把平凡的柜面岗位，做成了连接客户与银行的暖心纽带。

遇到不会用智能设备的老人，她不会直接把操作步骤丢给对方，而是放慢语速、一遍遍地演示，从密码输入到人脸识别，每一步都讲得清清楚楚，还特意把操作要点写在便签上，让老人带回家也能照着做。不少常来网点的叔叔阿姨都认准了这个“小闺女”，说找她办业务，心里特别踏实。遇到情绪焦急的客户，她是稳得住场面的“情绪减压阀”。碰到客户因为资金到账慢、业务不熟悉着急上火的，她第一时间起身递上一杯温水，先安抚情绪再快速排查问题，用最快速度帮客户把事情理顺，好几次都把原本要投诉的客户，聊成了常来网点的老朋友。

每一笔业务她都坚持“双人核对、逐要素校验”，绝不放过任何一个可疑细节。自己摸索出来的高效操作技巧、特殊客户服务经验，她从来不会藏着掖着，主动整理成操作笔记分享给同事。遇到网点业务高峰、系统突发故障，她总能和身边同事默契补位、协同处置，顺利保障了网点高峰期的平稳运营。 **万子杰**

扬州农商银行：对标先进补短板 跟岗实训促提升

为深入推进零售转型、夯实财富管理根基，扬州农商银行在5家试点支行基础上，将专职理财经理扩容至27人。但随着队伍扩容，发展不均衡、产能梯队差异大等问题逐步凸显。为全面提升新任理财经理综合能力，7月17日，该行组织10名新任专职理财经理赴中信银行开展对标跟岗学习。

本次学习坚持“沉浸式实操、面对面交流、针对性取经”原则，内容贴合业务痛点与转型方向。学员们参与中信银行网点晨会，观摩标准化晨会流程及考核激励模式；全天跟班体验理财经理工作全流程，包括电访面访、厅堂服务、客户接待、业务营销、台账梳理及当日复盘等环节。

学习期间，中信银行优秀理财经理结合实际案例，重点分享了存量客户分层经营、精准画像、潜力挖掘、电话精准营销等技巧，并针对日常维护及拓客难点答疑。双方围绕高净值客户维护、综合资产配置、产品组合营销、全生命周期服务等痛点深入研讨，有效拓宽了业务视野。

参训学员通过零距离对标，精准找准在服务规范、客户经营、营销技巧等方面的差距，明确了提升方向。大家表示将把先进理念和作业流程转化为履职实效，做到学以致用。 **姜 琦**

仪征青山镇持续发力推进夏季人居环境整治

入夏以来，仪征市青山镇紧扣河道管护、村庄清洁等整治重点，组织各村全面开展夏季人居环境集中整治行动，以干群合力推动乡村面貌焕然一新。

砖井村聚焦庄台乱堆乱放、河塘水生植物泛滥等突出问题，广泛发动保洁员与村民共同参与。工作人员按片区包干，逐组逐户上门动员，对废旧木材、建筑废料、破旧篷布等杂物逐一清理、统一清运，同步打捞水草、芦苇等水生植物，做到随清随运，确保河道畅通、水面清洁。

沙窝村组织开展河道专项清理，集中整治横二沟、沿山河等河道护坡杂草、水面杂草及“一枝黄花”等突出问题。工作人员沿河全线排查，清除护坡杂草与枯枝；通过人工打捞与工具清理相结合，确保水面漂浮物应清尽清。针对“一枝黄花”，严格按照处置规范连根拔除、集中清运，有效遏制扩散蔓延，守护生态安全。

官山村统筹志愿者、网格员、保洁员等多方力量，多点同步推进。针对道路沿线，工作人员使用镰刀、锄头对侵占步道的杂竹、灌木、杂草进行修剪铲除，疏通村内通行步道，消除视线遮挡，保障出行安全。针对竹林塘坡区域，深入林间清理野生杂草与外来有害植被，同步修整塘口边坡，保持塘岸整洁。保洁人员合力将枯枝落叶集中转运至村内堆放点处置，既解决了杂物乱堆乱放难题，也降低了消防安全隐患。针对水草疯长、水面漂浮物淤积问题，保洁员使用长杆工具打捞水草与漂浮垃圾，疏通排水通道，避免淤积发臭，持续改善水生态环境。

下一步，青山镇将持续巩固集中整治成效，落实常态化巡查管护机制，全力打造干净整洁、安全宜居的美丽乡村。 **攻坚办 青山宣**

江都农商银行成功发放首笔“苏信融”贷款

扬州市某厂是江都区宜陵镇一家从事纸箱加工的小微企业，近期，该企业因订单持续增加导致流动资金短缺，江都农商银行宜陵支行客户经理在走访过程中了解到企业的需求后，主动对接沟通，结合企业实际经营情况推介“苏信融”贷款产品，最终成功向企业发放首笔20万元“苏信融”贷款。企业负责人由衷感慨道：“‘苏信融’不仅融资成本低、担保模式灵活，江都农商银行更是极速办贷，切实化解了我们生产经营的资金难题，为本土银行高效暖心的金融服务点赞。”

“苏信融”产品实行“先授信、后用信、随用随贷、循环支用”模式，严格遵循“数据驱动、智能风控、便捷高效、风险可控”运营原则，重点面向产业链配套经营主体、科技型小微企业及存在短期流动资金周转需求的经营主体，单户最高授信额度可达300万元。该产品依托链主企业联动上下游的批量拓客模式，成功推动对公营销由单点零散拓客向产业链链式批量获客转型，具备线上办理、大数据智能风控等核心优势，能大幅简化小微企业授信流程，持续压缩办贷时长、提升融资服务质效。

下一步，江都农商银行将持续放大“苏信融”产品赋能优势，深化产业链、供应链金融服务模式创新，为地方小微企业稳健发展、区域产业提质升级注入源源不断的金融“活水”。 **洪 雅**

扬州地区农商银行基层党支部书记培训班开班

7月20日，扬州地区农商银行2026年度基层党支部书记培训班在中共扬州市委党校开班。本次培训是江苏农商联合银行统一部署的重点任务，也是扬州地区农商银行首次联合开展支部书记集中培训，来自5家农商银行的60名基层党支部书记参训。市委党校副校长赵兴银、扬州农商银行行长黄海出席开班仪式。

赵兴银致欢迎词并宣读纪律，希望学员在深学细悟中“明方向”、履职尽责中“显担当”、勤学善思中“求实效”，争做复合型人才。黄海作动员讲话，强调金融工作首要属性是政治性、人民性，支部书记是基层战斗堡垒的领头人，必须扭转“重业务、轻党建”观念，要求学员提高站位、学用结合、严守纪律，将学习成果转化为规范党务管理、深化“红鼎”党建品牌、推动党建从“有形覆盖”转向“有效覆盖”的实效。

此次培训为期5天，课程兼顾理论与实务。理论方面，聚焦党的二十届四中全会精神、意识形态与正确政绩观等专题；实务方面，围绕支部工作规范、党务实操、“红鼎”党建品牌打造、党建业务融合开展案例教学。同时安排参观中共仪征党组织诞生地纪念馆、长津湖沙盘推演、廉政警示教育、分组研讨等实战课程，着力补齐短板、提升能力。 **田 原**

江都农商银行举办第二十三届业务技能比赛

为夯实运营条线业务基础，锤炼员工专业实操能力，厚植精益求精的工匠精神，营造比学赶超、创先争优的干事氛围，近日，江都农商银行第二十三届业务技能比赛在总行五楼会议室如期举行。该行34名业务骨干同台竞技，2024—2026年度新进柜面员工现场观摩学习。

该行行长闻进军作动员讲话时指出，扎实的业务技能是金融从业者提升服务、防控风险的根本依托，本次技能比武是锻造高素质运营队伍、助推高质量发展的重要载体。他勉励全体参赛选手放平心态、全力发挥，在比拼中切磋交流、取长补短，把严谨细致、追求极致的竞技精神带到柜面服务一线，切实做到以赛促练、以练促精，持续提升全行运营规范化水平。

本次设置会计理论、手工识假、翻打传票、凭证录入四大竞赛项目，同步评选个人手工全能、团体及优秀新人奖项，全方位检验参赛员工理论功底与实操水平。

经过一上午紧张角逐，各项奖项悉数出炉。此次技能比武是对该行运营队伍专业能力的集中检阅，更是常态化岗位练兵的生动实践。 **洪 雅**

江都农商银行打通便民服务“最后一公里”

近日，江都农商银行社保服务网点建设迎来全面升级。依托54家营业网点全域布局优势，该行实现从13家集镇支行到全部网点社银服务功能全覆盖，高标准构建起“村村有服务、就近能办事”的便民服务格局。

在江都农商银行任意一家网点，社保服务窗口都格外醒目。社保卡办理、社保缴费、养老待遇认证等23项高频政务业务，如今均可在银行柜台一站式办结。各网点专设服务窗口、配齐专职经办人员，让乡镇居民告别以往“跑远路、排长队”的烦恼，真正实现社保业务“就近办、便捷办、一站式办”。

“以前办社保业务要坐车去城里的政务大厅，来回大半天。现在到镇上银行几分钟就办好了，太方便了！”在樊川支行办理完养老待遇认证的李大爷连连称赞。这样的场景，如今在江都各乡镇已成为常态。

为确保服务质效，江都农商银行积极对接人社部门，顺利完成全部54家网点社保“就近办”申报验收工作，社银服务资质与能力全面提档升级。据统计，该行年均经办各类社保业务超5万笔，解答社保咨询逾万笔，有效减轻了政务大厅服务压力，极大便利了辖区群众尤其是老年人和乡镇居民办事。

下一步，该行将持续优化服务流程、拓展服务事项，让更多群众在“家门口”享受到有温度、有速度的便民服务。 **刘 颖**

江都农商银行打造“政务+金融”融合服务新模式

从社保卡发卡到养老待遇代发，从基础缴费到全链条政务经办，江都农商银行在社银合作领域持续迭代升级，成功实现业务经办由“基础单一”向“全链集成”的跨越，创新打造“政务+金融”融合服务新模式。

自社银合作启动以来，江都农商银行以基础便民业务为切入点，率先承接社保卡发卡、养老待遇代发、城乡居民社保缴费等高频民生事项，快速拓宽服务覆盖面，让乡镇居民在“家门口”即可享受便捷的金融服务。

在此基础上，该行进一步深化与人社部门的联动协作，突破传统金融代办的单一边界，整合打通社保代发、政务办理、专项经办全链条，将银行网点真正打造为“政务+金融”一站式服务枢纽。如今，群众不仅可在网点办理社保卡相关业务，还能同步完成养老待遇资格认证、社保信息查询等多项政务事项，免去多部门奔波的烦琐。

数据见证服务质效的提升。截至目前，江都农商银行社保卡保有量达56.62万张，本地市场占有率超65%，金融功能激活率达83.25%，社保卡存款余额23.78亿元。同时，该行累计办理养老待遇资格认证5.23万人次，养老待遇代发人数达20.95万人，月代发金额2.72亿元，市场份额达到57%，成为当地社保服务的重要支撑力量。 **洪 雅**

仪征农商银行“金融店小二”驻村织网助振兴

今年以来，仪征农商银行紧扣“落实经济大省挑大梁”部署，以党建引领金融服务下沉，推动“真金彩·金融店小二”助农兴村促共富行动走深走实。一批懂农业、爱农村、爱农民的金融骨干化身“店小二”驻村服务，将便捷金融送到产业一线与农户身边。

高位推动，织密统筹“一张网”。该行主动对接市委、市政府，成功推动仪征市委组织部、金融监管支局、农业农村局三部门联合印发《“真金彩·金融店小二”党建引领助农兴村促共富实施方案》，为工作夯实政策根基。同时，对标行内“1588”战略，迅速出台年度实施方案，明确岗位职责、服务流程与考核激励，构建起“服务下沉、需求精准、效率提升”的清晰路径。

选优派强，做精“一村一策”。立足“优中选优”，该行精心选拔11名政治素质硬、业务能力强的骨干，挂职试点村副主任，专职担任“金融店小二”。驻村人员逐村逐户对接，为合作社、家庭农场等全面建立“村内经济金融档案”，做到一户一档、动态管理。在大仪路东村、陈集沙集村、月塘夏营村、刘集建军村等首批重点打造村，量身定制涵盖信贷支持、电商推广、金融宣教等差异化方案，着力打造可复制、可借鉴的示范样板。 **万子杰**

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 广告发行部：52212576 全媒体新闻采访部：52305894 全媒体编辑出版部：52304533 区域经济部：52265803 全媒体运营部：52265477 全年定价：498元 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：江苏省南京市玄武区东杨坊131号
广营照：苏工商 83476792-9号 社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52304617 常年法律顾问：江苏华昕律师事务所 姜 宏 魏 明
原创版权，侵权必究。 本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。