



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日 8 版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年7月24日 丙午年六月十一 总第 10404 期

双向联通,江苏释放外贸增长强劲动能

虎踞 财评

因势利导提升文化企业竞争力

○李勇 包庆硕

“十五五”开局
看江苏

□江苏经济报记者 周凯航

据南京海关统计,今年上半年,江苏外贸进出口3.49万亿元,规模创历史同期新高,较去年同期(下同)增长23.9%,增速高于全国7个百分点,占同期我国进出口总值的13.7%。其中,出口2.27万亿元,增长20.4%;进口1.22万亿元,增长30.9%。开放大省何以积蓄强劲外贸动能?澎湃活力的答案,藏在产业升级、产品迭代与双向开放的生动实践之中。

瞄准前沿需求
“主力军”再添新动能

产业根基扎实、结构持续优化,机电产品持续扛起江苏出口增长主力大梁。上半年,全省机电产品出口1.67万亿元,增长29.1%,拉动全省出口增长20个百分点。值得一提的是,当前,全球AI算力建设与电网升级需求叠加,正重塑电力设备市场版图。作为新型电力装备产业大省,江苏产业链优势加速释放,出口动能持续增强。据统计,上半年,江苏变压器、电气控制装置、电线电缆等电工器材出口1405.6亿元,同比增长23.5%。

走进江苏亚威变压器有限公司生产车间,工人们正在加紧赶制一批大容量电力变压器,干式配电变压器,准备将其发往中东、东南亚等海外市场。随着数据中心单机柜功耗从10千瓦飙升至数百千瓦甚至兆瓦级,高功率、高稳定的供电成为算力集群的“生命线”,变压器正升级为算力基础设施的核心。“以往我们出口的变压器以传统型号为主,现在来自AI数据中心和海外配电网改造项目的订单占比逐渐升高,对产品的能效、稳定性和交付效率要求都很高。这给我们带来了新的市场机遇。”该公司关务负责人李罗生说。

变压器完成电能升降压后,通过电线电缆输送至终端,两者相互配合,是电力系统中保障电能安全、高效传输的基础环节。上半年,江苏电线电缆出口320.1亿元,同比增长28.3%。作为中国特种电缆十大品牌之一,江苏中利集团股份有限公司自成立以来专攻通信电源用阻燃耐火软电缆领域,经过30多年的不断发展,已成为国家级重点高新技术集团,拥有6家国家级高新技术企业和11家省级工程研发中心。在保持阻燃耐火软电缆技术代际优势的同时,集团还不断完善产品体系,将产品和服务拓展至5G专用光电混合缆、新能源电缆、电力电缆等。“在智能化、数字化浪潮的带动下,客户对特种电缆的需求有增无减,尤其是阻燃电缆的性能,关系到电网改造、AI数据中心建设的后续运维,是电力安全的重要保障。”该公司副总经理孙建宇介绍,今年以来,公司产品拉满,市场规模稳步增长,产品共销往80多个国家和地区。

储能产品发展势头同样强劲。其中,储能变流器(PCS)作为连接电池与电网的桥梁,是实现能源高效、灵活管理与应用的核心装置。在刚刚落幕的2026年德国慕尼黑光伏太阳能展览会上,苏州汇川技术有限公司多款PCS等储能产品获得多项国际权威标准认证,充分验证其产品在安全性、电磁兼容性、电网适应能力等方面达到国际市场要求。该企业关务负责人施梅介绍,今年以来,储能变流器海外订单持续放量,上半年企业出口享惠价值同比增长超40%。

抢抓夏日“凉”机
“时令货”再添新订单

“主力军”动能持续增强的同时,时令消费品也迎来出海“黄金期”。入夏以来,欧洲多地热浪滚滚,气温接连突破历史极值,消暑纳凉产品海外需求迎来集中爆发,江苏各类清凉家电迎来出口旺季。上半年,全省出口空调、冰箱等各类家用电器381.7亿元,同比增长4.8%。其中,出口空调13.2亿元,同比增长9.4%。

走进泰州乐金电子冷机有限公司车间,自动化流水线高速运转,平均每15秒就有一台冰箱完成全套生产工序打包下线。“气温的持续攀升使得海外客户对降温家电的需求大幅增长,我们的出口订单激增。”该公司供应链管理室室长孙海剑介绍。目前,企业全线满负荷生产,大批量出货、短交付周期成为出口常态。

整机制冷家电出口热度居高不下,作为空调、车载制冷原料的环保制冷剂同样订单爆满。7月16日,江苏三美化工有限公司一批28.5吨新型环保制冷剂顺利发往欧洲,为海外用户送去清凉。该公司是一家从事含氟化学品生产和销售民营企业,产品主要为家用空调和车用空调制冷剂。公司超半数产品销往50多个国家,依托自主研发推出不含氯氟、零臭氧层破坏的新一代制冷剂,契合全球环保标准,海外采购需求持续走高。

相较于大型制冷设备,轻便实用、安装便捷的国产壁挂风扇,凭借突出优势迅速填补市场空白、走红欧洲市场,依托跨境电商零售出口渠道实现订单销量大幅攀升。7月13日,在南京龙潭跨境贸易电子商务产业园内,近1000台壁挂风扇以跨境电商零售出口方式申报出境。“我们代理的这款壁挂风扇,简易安装即可使用,节能省电,占地小巧、方便拆卸携带,非常适配欧洲住宅环境与租房人群使用需求。”南京锦盛合供应链管理有限公司经理兰丰洋介绍,“南京有着丰富的航线资源,考虑到欧洲客户的急切需求,我们7月初在南京口岸首次尝试通过跨境电商零售出口的方式申报。该方式可以实现国外线上下单、国内发货、国外配送上门,更加方便快捷。目前我们还在陆续接单中,本周还将有近万台壁挂风扇出口到欧洲。”

迎接全球好物
“购物车”再添新选择

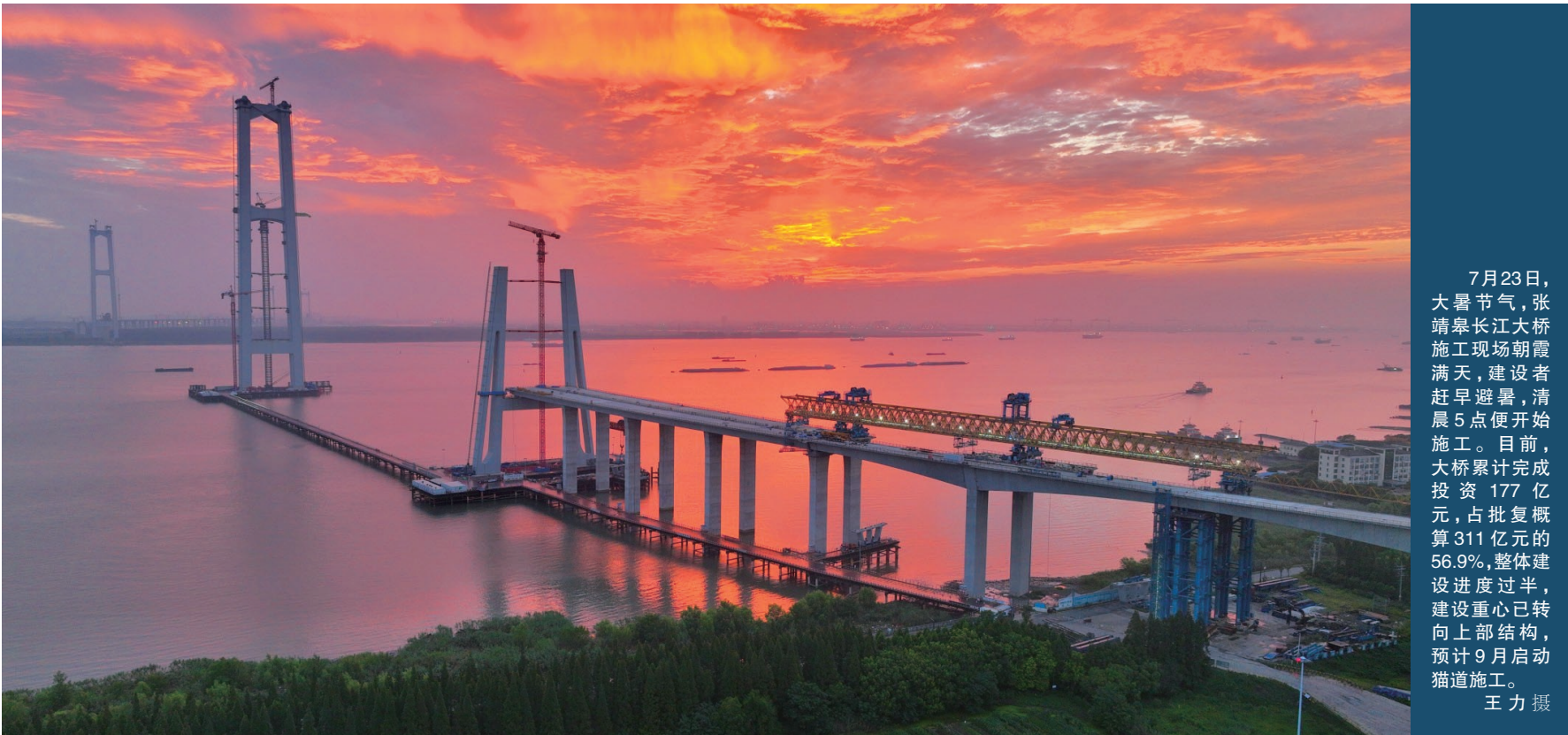
“江苏优品”畅行全球之际,“世界好物”也正加速“走进来”。从全球田间到江苏餐桌,从海外工厂到省内货架,越来越多的进口

生鲜、特色农产品和日用消费品涌入江苏市场,丰富着江苏百姓的“菜篮子”“果篮子”与“购物车”。

盛夏消费旺季来临,江苏各口岸、物流枢纽持续高效运转。7月17日,一架从马来西亚吉隆坡起飞的全货机航班降落在南京禄口国际机场,机上搭载的3吨树熟黑刺榴连经快速查验合格后,即刻启运发往省内及周边水果销售市场。依托长三角区位优势 and 空港枢纽资源,南京禄口国际机场已常态化开通直飞泰国、马来西亚、韩国、孟加拉国等多个共建“一带一路”国家的货运航线,构建起“产地直采、空运直达、全域分拨、高效流通”的生鲜物流体系。

与此同时,一辆满载散装进口食用植物油的货轮顺利靠泊张家港东海粮油码头。工作人员完成输油管道密闭性检测、货品抽样查验等一系列流程后,该批次植物油顺利卸载入库,在中粮东海粮油工业(张家港)有限公司开展精炼、分装等后续加工工序,随后广泛供应夏季商超、餐饮市场及民生储备渠道。散装食用植物油船运进口是张家港口岸核心大宗进口业务之一。针对夏季保供需求,张家港海关严格落实进口植物油脂监督抽检、风险监测全流程监管,优化样品抽取、送检、核验全链条流程,大幅提升口岸验收和货品周转效率。上半年,张家港口岸累计进口植物油脂68.8亿元,同比增长0.28%,口岸粮油保供能力稳步提升。

“菜篮子”“果篮子”品类繁多,日用百货同样在“购物车清单”上占据一席之地。7月17日,一批载有约14吨进口爽肤水、面霜等美妆产品的货车驶入太仓港综合保税区,货物在园区内完成拼箱、打包等作业后,分批发往全国各分销中心,全面投放国内市场。太仓港德润物流有限公司负责人蔡芳介绍,依托太仓综保区优势,进口美妆产品在全球揽货统一集中到综保区后,再结合货物流向与国内市场布局,开展拼箱与配送调配。全球集拼配送模式,有效整合了国际供应链资源,大幅提升了美妆产品物流配送的便捷性与高效性。



7月23日,大暑节气,张靖皋长江大桥施工现场朝霞满天,建设者赶早避暑,清晨5点便开始施工。目前,大桥累计完成投资177亿元,占批复概算311亿元的56.9%,整体建设进度过半,建设重心已转向上部结构,预计9月启动猫道施工。
王力 摄

银鹭花生牛奶抽奖二维码疑遭提前核销

经销商赔付难掩品牌监管漏洞

天天3·15
提升消费品质

□江苏经济报记者 刘照和

近日,消费者王先生向本报反映,其购买银鹭花生牛奶并参与品牌“开箱赢黄金”扫码抽奖活动时,发现箱体内置抽奖二维码疑遭他人提前核销,使其无法正常扫码。王先生投诉维权后,银鹭高邮地区经销商虽赔偿其6666.66元,但品牌官方始终未就此事出具正式调查处理结果,这让王先生十分不满。针对王先生的遭遇,记者进行了调查采访。

扫码抽奖失败,
消费者质疑“监守自盗”

据王先生介绍,6月中旬,他购买了一箱银鹭花生牛奶送给家中高龄长辈。看到包装箱上有抽奖活动后,他按照提示参与活动。“包装箱上写着100%有奖,最多赢取5克足金的‘黄金花生’,最少是0.6元红包,我就想着试试运气。”王先生说,抽奖二维码印在包装箱内部,想要扫码抽奖,必须将箱内的饮品全部取出。然而,令他没想到的是,他完成扫码操作后,系统却提示“扫码失败”,他尝试多次,均得到同样的结果。

王先生说,当时抽奖活动尚未截止,包装箱上的活动规则明确写着“每个箱体二维码只可参与一次抽奖活动,重复扫码无效”。带

着疑问,王先生联系了银鹭官方客服,客服初步判断是王先生家人提前扫码占用了名额,“这箱饮料是我送给我爷爷的,他根本不会用智能手机,更不可能自己扫码抽奖。”对于客服的答复,王先生难以接受。

多次沟通后,事件发生反转——银鹭官方客服表示,抽奖二维码在流通环节已被他人登记兑奖,但客服强调并非品牌内部员工操作。当王先生追问扫码人所属地区、身份信息等情况时,客服并未告知,仅给他发来了一个新的抽奖二维码,并未就包装箱内二维码被他人使用给出合理解释。

“我认为存在内部人员违规提前扫码兑奖的嫌疑。”王先生告诉记者,他仔细查看了饮料包装箱,发现箱体上下封口共有8处强力胶痕迹,粘贴牢固。他认为,普通消费者开箱必然造成箱体不可逆破损,客服回答“流通环节外人可无损拆箱扫码”的说法难以成立。采访中王先生表示,银鹭经销商给出的说法更令他质疑品控流程:“经销商告诉我,成箱货品到门店后可随意拆封、重新封装,我认为抽奖二维码被扫,很有可能是他们内部工作人员所为。”

经销商按奖项最高标准赔偿,
品牌方暂无调查结果

产品信息显示,王先生购买的银鹭花生牛奶生产销售方为厦门银鹭食品集团有限公司。多日沟通无果后,王先生向厦门市12345政务服务热线反映,并由属地市场监管部门受理。王先生要求银鹭官方公开致歉、落实

赔偿,并全面整改生产流通监管漏洞。

王先生告诉记者,在他提交相关投诉后,6月28日,银鹭高邮地区经销商主动联系他,承认门店管理疏漏、下属人员私自扫码,并参照活动最高奖项标准赔付了6666.66元。“一开始以为是官方授权经销商对我进行赔偿,但在沟通中,经销商无意间说出,赔偿给我的这笔钱,后续会向银鹭总部申请报销,同时还要要求我删除发布在网上的投诉维权文章。我才意识到,这就像相当于经销商出面‘挡枪’,银鹭官方在幕后规避责任。这样的处理方式我不能接受。”王先生说。

随后,厦门市市场监督管理局联系王先生开展调解,询问其针对银鹭官方的投诉诉求。王先生表示,银鹭官方可以参照经销商赔偿金额进行赔偿,同时坚持要求彻查全流程漏洞、完善产品包装与兑奖监管机制。

在等待答复过程中,王先生查询投诉处理进度发现,事情尚未了结,银鹭官方提交给监管部门材料中却已标注“双方协商和解成功”“已责令当地经销商处理”。“银鹭向监管部门报备的处置流程,和实际经过并不相符。”王先生认为,银鹭高邮地区经销商是迫于舆论压力才对他进行了赔付,并非银鹭官方完成内部调查后的处理结果。王先生说,他曾致电银鹭扬州泰区域负责人核实,对方否认银鹭总部授意经销商出面,称官方仍在开展调查,暂无最终结论。事情发生至今已逾一月,银鹭官方仍未向王先生出具正式调查结果,也未就抽奖二维码被“盗扫”、流通管控漏洞等核心疑问作出答复。

银鹭官方:
等待市场监管部门处理结果

采访中王先生透露,银鹭市场部工作人员曾联系他,提出上门协商,王先生予以回绝。“我的维权初衷并非单纯索要经济赔偿,最初仅要求银鹭官方给出合理解释,可在整个过程中银鹭官方态度消极、回避问题,我才提出了赔偿诉求。”王先生认为,官方不应该仅依靠经销商私下赔付化解矛盾,“我认为他们应当正视生产、仓储、经销全链条监管漏洞,出台整改方案,避免其他消费者遭遇同类权益受损问题。”

近日,记者联系了银鹭市场部相关工作人员,希望了解事件进展,该工作人员表示,针对王先生投诉的情况,银鹭官方已向市场监管部门提交说明。“最终的结果还是要看市场监管部门的处理。”该工作人员说。

江苏国颂律师事务所律师贾晨律师表示,厂商对经销商负有一定的管理约束义务,这种义务来源于经销合同的约定或者行业惯例准则等。“兑奖二维码被提前兑付,显然侵犯了消费者的合法权益,作为品牌官方,应全面彻查给予消费者正面回应,杜绝此类事件重复发生。”贾晨说,企业对消费者的态度关乎一个品牌形象甚至未来,一旦陷入舆论旋涡,会对企业产生难以逆转的负面影响。“建议官方调查清楚后给消费者一个说法,有的时候消费者维权可能等的就是一个回复、一份尊重。”

截至发稿前,王先生仍在积极维权。

“江苏造”船舶海工装备加速驶向深蓝

本报讯(记者 周凯航 通讯员 费伯俊 张昊宇)

7月23日,崭新的11.4万吨新型环保油轮“绿色自由”号从江都港启航奔赴海外,助力国际航运业绿色低碳升级。这艘搭载多项节能减碳技术的新一代绿色远洋船舶的顺利交付,快速离港,成为江苏高端造船产业逆势增长的生动缩影。据江苏边检总站最新统计,今年上半年,江苏口岸累计出口新造船舶280余艘,同比大幅增长34.6%,一大批绿色化、高端化、智能化的“江苏造”船舶海工装备扬帆出海,持续领跑全球航运市场。

高端海工装备已成为中国制造走向世界的硬核名片。作为全国造船产业第一大省,江苏造船完工量、新接订单量、手持订单量三大核心指标连续16年稳居全国首位,占据全国近半市场份额,是我国落实制造强国、海洋强国战略的核心承载地。在全球船企手持订单排行30强中,江苏船企有8家入围。仅靖江一地,2025年手持订单量便占全球总量的10.9%。

船舶的顺利交付出海,是产业链闭环落地的最后关键一环。然而,高端新造船舶交付出口流程烦琐、制约因素多。大型船舶出江高度依赖潮汐窗口期,每月有效通航时间极为有限;涉外人员密集,审批流程繁杂、跨区域流转壁垒多,叠加未开

放港区拖航成本高、交付时限刚性强等痛点,一旦通关延误,不仅增加企业运营成本,更会影响中国船企的国际履约信誉。聚焦产业痛点,精准破解发展堵点,江苏边检总站出台服务船舶海工产业发展八项举措,创新推出场景化、定制化通关保障模式,以精细化服务畅通中国制造出海通道。全省各相关边检站因地制宜、精准施策,打出高效服务“组合拳”。针对船舶通关效率短板,泰州边检站推行资料前置审核、线上预检备案机制,落实即查即放模式,将单船通关时长压缩近两小时,实现新船交付“零等待”。针对大型船舶“赶潮出海”难题,启东、太仓边检站结合长江航道潮汐规律,实行警力前置、动态预判、全天候值守,精准抢抓通航窗口期,破解大型船舶滞港待潮难题。为打通跨省试航壁垒,江阴边检站联动上海、浙江口岸边检机关,建立信息互通、手续互认、查验互信“三互”协作机制,实现跨省船舶流转无缝衔接、接力护航。

“高效便捷的通关服务,帮我们抢抓了交付工期、守住了国际信誉,为企业抢占全球高端船舶市场提供了坚实保障。”江苏扬子三井造船有限公司相关负责人介绍,得益于优质的口岸营商环境,该企业上半年新船交付量同比增长150%,手持订单已排至2030年,发展动能持续释放。

中小企业成交额占比近七成
南京发布政府集中采购“半年报”

本报讯 记者7月22日从南京市公共资源交易中心获悉,在今年上半年南京市政府集中采购项目中,中小企业成交金额达8.01亿元,占政府集中采购总成交额的近七成。

中小企业,被视为国民经济运行的“毛细血管”,也是地方经济最深厚的“基本盘”。南京市持续优化营商环境,贯彻落实政府采购政策,助力中小企业发展。推进预留份额采购,对400万元以下的货物、服务和工程采购项目,适宜由中小企业提供的,专门面向中小企业采购。今年上半年,南京全市累计72个400万元以下的政府采购项目专门

面向中小企业采购。此外,在非专门面向中小企业采购项目中,对小微企业报价给予10%—20%的价格扣除,以扣除后的价格参与评审。

企业中标后,南京市严格落实政府采购资金预付制度,采购合同设置不低于10%的预付款比例;引导中标企业使用履约保函替代现金形式缴纳履约保证金;为中标企业办理政府采购合同贷款提供便捷通道。据统计,今年上半年,中标企业共办理履约保函25笔,替代履约保证金963万元;获得政府采购合同贷款3580万元,有效缓解了中小企业资金压力。(曼伟)



7月22日晚,2026“永不消失的遗产”全球创客大赛颁奖典礼在南京大报恩寺遗址景区举办。赛事获联合国教科文组织支持,9支国际队伍角逐六大奖项。由中外青年组成的“溯真”队凭借运用AR技术打造琉璃塔神兽的作品《千灯回响》斩获冠军。赛事由南京大报恩寺遗址博物馆主办,旨在打造文化遗产与数字创新融合的国际青年共创平台。 叶倩倩 王博 摄

值班编委/叶小力 责任编辑/周凯航 版面编辑/孙敏 校对/章立