

科技创新驱动区域产业转型升级路径研究

□中共咸阳市委党校 崔 昆

目前全球经济格局快速变化,科技创新成为区域产业竞争力提升的主要动力。伴随着数字技术和智能制造等新兴领域的发展,传统产业也存在效率瓶颈及价值重构问题。推进科技赋能产业转型,塑造创新引领的现代化产业体系,已成为区域经济高质量发展的首要命题。

一、科技创新驱动产业转型的内在机理

(一)技术扩散与产业链重构

科技创新改变产业结构,沿着产业链逐层渗透。核心技术的突破打破了旧有的分工体系,孕育出新的业态,使线性的产业链转变为网络化的平台体系。技术标准更新淘汰低效产能,促使企业向上游增值环节进军。行业技术互通冲破制造和服务界限,生产性服务业数字化渗透到生产当中,塑造起协同共生的产业生态。

(二)创新要素的集聚效应

人才、资金、数据集聚为产业升级打下基础。创新资源高密度集聚造成知识外溢,降低企业的研发成本,加快集群的技术更新。科研主体空间接近容易造成隐性知识的互相传递、共享。风投、产业基金等资本把重点放在了有潜力的新兴产业上,市场化地挑选出好的创新项目。

二、区域产业转型升级的关键路径

(一)构建技术创新供给体系

技术创新供给提质增效是区域产业转型的

前提。各地要根据产业实际需求建立包含基础研究、应用开发和中试验证在内的全链条创新体系。促进公共资源资源向中小企业开放共享,减少企业研发成本,打破低端发展锁定困境。依靠加深产学研协同机制,加快科研成果的产业化进程,健全知识产权保护体系,壮大技术经纪队伍,给技术交易转化赋予制度支撑。依靠龙头企业创建创新联合体,集中攻克产业共性以及核心技术,促使上下游企业展开协同创新,塑造起大中小企业融通发展的格局。同步推进产业技术标准建设,占据行业的领导地位,保持区域内产业分工上的优势。

(二)推进传统产业数字化赋能

传统产业是区域经济、就业的根基,它的数字化转型是产业提质根本。数字化升级不是简单的设备信息化,它对生产、管理、商业模式进行系统性重新塑造。可看工业互联网把设备连入网络,实现生产状况可靠,依靠数据达成智能生产和质量追溯,从而削减运营费用并改善生产效率。对中小企业存在的短板实行轻量化、模块化、数字化改造,从单个环节开始推进整个流程的更新。依靠行业云服务平台汇聚算力、工业软件等资源,用低成本普惠服务支持中小微企业进行数字化转型,筑牢区域产业数字化发展的根基。

(三)培育战略性新兴产业集群

战略性新兴产业决定区域未来的核心竞争力,要依靠完整的产业生态培育发展。各地根

据自身产业和技术优势来布局细分领域,以避免同质化无序竞争。促进产业园区由空间载体向产业赋能平台的转变,围绕龙头企业集聚上下游配套资源,推进供应链本地化,降低协作成本,提高产业链韧性。根据前沿产业培育周期的特点,坚持长期布局,以场景开放、首购首用等政策为手段,给新技术、新产品提供市场验证的空间,促进前沿技术的产业化落地,培育区域产业发展的新动能。

三、创新生态系统的协同支撑机制

(一)制度创新与政策协同

科技创新和产业转型的深入发展,不能缺少制度环境的适应性改变。行政管理层面要简化科技项目的审批程序,实行负面清单管理,给科研主体赋予更大的技术路线决定权和经费使用的主权。财政科技投入由原来的直接补贴变为间接引导,用税收优惠、研发费用加计扣除等方式鼓励企业增加研发投入,形成政府引导、企业为主、社会参与的多元化投入方式。科技成果评价体系由重论文数量向重实际贡献转变,把成果转化效益纳入考核指标,使科研活动更多地指向产业真问题。科技政策、产业政策和金融政策要形成协同合力,跨部门协调机制的建立是必不可少的,防止出现政出多门造成的执行碎片化以及资源错配。

(二)人才引育与知识溢出

人才是创新活动中最具能动性的因素,它

所占有的数量和结构对区域产业转型速度和质量起着决定性的作用。引才策略应该由数量为主转向精准匹配,围绕重点产业绘制人才需求图谱,采用靶向引进和柔性用才相结合的方式,不求所有但求所用。本土人才的梯次培养也不能忽视,职业院校同企业深度合作定向输送有实操能力的技术工人,解决产业一线技术工人的短缺问题。知识溢出机制要有效运转,就必须要开放包容的创新文化,学术交流、行业论坛、技术沙龙等形式的跨界思想碰撞可以给突破性创新提供肥沃的土壤。创业生态梯度服务链条有效降低了试错成本,让人才在区域里安心扎根发展的归属感、向心力得到加强。

结 语

科技创新推动区域产业转型升级,本质上就是技术逻辑、产业逻辑和制度逻辑三者相互交织的系统工程。技术突破给转型赋予了可能性空间,产业组织方式和制度安排的同步发展,才是把可能变为现实的重要因素。在区域推进产业转型进程中,要从系统角度来统筹好创新链、产业链和政策链之间的关系,既要重视短期见效的数字化改造和技术更新,也要用战略眼光去关注前沿技术和新领域的发展,在动态调整中走出一条契合自身资源禀赋的差异化转型之路,为区域经济的持续健康发展提供持久动力。

工会在企业思想政治工作中的重要作用研究

□湘潭钢铁集团有限公司 王鸿达

良好的内部环境。工会可结合生产经营实际与职工管理需求,制定贴合岗位、可落地执行的职工行为规范,从源头约束各类不规范作业与不良思想行为。长期依托工会协同推进思政建设,能够持续树立正向企业品牌形象,逐步获得内部职工、合作客户与社会各界的认可支持,为企业长远可持续发展营造优质的外部发展环境。

二、工会在企业思想政治工作中存在的问题

(一)服务意识不足

部分企业工会工作人员服务职工、服务生产的意识薄弱,造成党组织与一线职工之间缺少常态化沟通渠道,党群互动机制形同虚设,极易滋生管理缺位、权责不清等管理漏洞。部分企业管理层未能充分认识思政工作的价值,日常管理仅依靠硬性制度、管理条例约束职工行为,缺少柔性思想引导、人文关怀手段,长期制约企业整体管理水平提升。

(二)思政工作与现实情况存在偏差
现阶段,职工面临工作任务重、生活压力双重考验,各类现实难题持续增加,极易造成职工身心疲惫、工作积极性下降,难以全身心投入岗位工作。缓解职工各类现实困难,保障职工安心履职,是工会组织不可推卸的核心职责。但是有些工会开展的思政学习、主题活动脱离职工工作、生活真实诉求,仅侧重理论宣讲,未能针对性化解职工急难愁盼,无法充分释放工会在思想引领层面的核心价值,最终制约企业平稳有序发展。

数字经济赋能乡村振兴的实践模式研究

□中央民族大学 杨宝儿

社缺乏基础数字操作能力,不会利用线上渠道推广农产品;乡村产业数字化融合不足,电商多停留在农产品简单售卖,缺少加工、文旅联动开发。

从产业发展规律来看,数字赋能乡村振兴并非单纯铺设网络设备,而是“数字+技能+培育+产业融合+长效机制”的完整发展链条。单一硬件投入无法带动产业持续增收,这就要求乡村转变发展思路,补齐数字技能短板,搭建多元产业融合模式,让数字技术真正扎根乡村产业。

二、搭建数字农业生产模式,夯实乡村产业基础

以数字化改造传统种养产业,推广智慧大棚、水肥一体化、农产品溯源系统。依托大数据监测土壤、气候数据,精准调整种养方案,降低

生产成本;搭建农产品溯源平台,记录生产、加工全流程信息,提升农产品市场信任度,打造特色农产品品牌。

三、构建线上产销融合模式,拓宽农产品增收渠道

依托短视频、农村电商平台搭建乡村线上销售体系。组织农户、村干部开展直播带货,对接城市商超、线上生鲜平台,减少中间流通环节。同时联动乡村文旅资源,通过短视频展示乡村风光、农事体验,推动农产品销售与乡村旅游融合发展,延伸乡村产业链条。

四、完善数字配套保障,推动数字产业长效发展

基层政府联合电商企业开展常态化数字技

作落地提供制度支撑。在此过程中,企业管理层可采用民主评议、职工座谈等方式收集职工诉求,保障企业重大经营决策、管理制度能够有效维护职工核心利益,以此调动职工岗位工作热情与主观能动性。

(三)丰富正面教育活动形式,增强思政工作效果

常态化开展正面思想教育,是工会核心工作职责之一,依托多样化主题活动能够强化职工集体观念、团队协作意识,帮助全体职工清晰认知产业工人时代的使命与岗位责任,主动投身企业生产建设。为实现这一育人目标,企业工会需结合企业经营现状与中长期发展规划,常态化组织思政培训、主题宣讲、技能竞赛等教育活动,同步提升职工的思想认知与专业实操能力。同时工会应紧跟时代发展趋势,创新思政工作载体与活动形式,以多元活动强化思想引领成效,助力企业长效健康发展。

结 语

综上所述,工会组织与企业思想政治工作存在紧密联系,二者相互依托、相互促进,依托工会载体推进思政建设具备重要的现实意义,是保障企业协调稳定发展不可替代的关键举措。企业需要打通党组织与职工群众沟通壁垒,充分释放工会桥梁纽带作用,精准化解职工思想、生活、工作各类问题,深挖思政政治工作育人价值,规范职工日常思想与行为,规避各类管理乱象。在推动职工个人稳步成长的同时,助力企业持续发展,为企业高质量发展提供保障。

能培训,面向农户、村干部教授短视频拍摄、店铺运营基础技能;完善乡村网络,物流仓储配套设施,解决农产品出村运输难题。建立村集体数字产业运营机制,整合农户资源抱团发展,稳定数字化产业经营成效。

结 语

各地乡村应当立足自身特色资源禀赋与产业基础,统筹推进乡村光纤网络、冷链物流等数字基础设施建设,常态化面向广大农户开展数字化实操技能培训,持续推动特色农产品种养加工与乡村文旅业态深度融合,因地制宜打造具备本土特色、收益稳定、可持续运营的数字乡村产业发展模式,充分释放数字技术的赋能优势,以数字化变革力量持续助推乡村产业高质量发展。

构建中国会计自主知识体系,是新时代完善中国特色哲学社会科学体系、推动财会学科高质量发展的核心任务。长期以来,我国会计理论与制度建设主要借鉴西方工业经济语境下的经典范式,理论假设、研究逻辑与价值体系均适配工业化实体经济模式。在数字经济高速发展的当下,大数据、人工智能等数字技术全面融入企业经营、财务管理与宏观经济治理,传统会计理论的解释力和实践适配性持续弱化。数智化会计的落地普及、绝非简单的财会工具升级,而是会计基础理论、认知逻辑、研究方法

与价值体系的整体性范式变革。立足自主知识体系的本土性、原创性核心要求,探究数智化会计的范式转型路径,对打破西方理论依附,构建适配中国经济场景的自主会计理论体系,具有重要的学理价值与现实意义。

传统会计理论范式成型于工业经济时代,形成了封闭稳定的理论内核,长期主导我国会计研究与实务工作。其理论逻辑以四大会计假设为起点,聚焦独立法人企业、永续稳定经营、固定会计周期与单一货币计量,高度适配传统典型产业的经营形态。在职能定位上,传统会计属于典型的事后核算会计,核心工作是账务记录、报表编制与信息披露,以保障财务信息真实可比为核心目标,服务于投资者、债权人等外部信息使用者。在研究范式上,传统会计多采用规范研究、经验归纳与案例分析方法,理论创新以修补、验证西方经典理论为主,缺乏立足中国制度环境与经济实践的原创新性建构,也是我国会计自主知识体系建设滞后的重要原因。

结合会计自主知识体系建设要求来看,传统会计范式存在明显的结构性缺陷与本土适配短板。其一,场景适配性不足。传统范式依托工业经济有形资产核算、线下实体交易的场景构建,无法适配我国平台经济、数字新业态的发展模式,难以有效核算数据资产、数字权益等新型价值形态。其二,理论主体性缺失。国内会计研究长期存在“重引进、轻原创”的问题,核心概念、理论框架均沿用西方体系,未形成贴合中国财税制度、市场环境与企业治理特征的自主话语。其三,实践赋能效能薄弱。滞后核算、周期性披露的工作模式,无法满足数字企业实时管控、动态决策、智能风控的需求,也难以支撑国家数据要素市场化、宏观经济精准治理的战略布局。

数字技术迭代与中国数字经济本土化实践,推动数智化会计完成对传统范式的全方位重构,成为建设会计自主知识体系的核心突破口。在本体假设层面,数智化会计打破了传统四大假设的边界桎梏。会计主体从单一法人企业,拓展至平台聚合、跨界生态组织等新型多元主体;持续经营假设适配数字业态快速迭代的特点,兼顾企业柔性经营的不确定性;会计分期突破固定周期限制,实现实时动态核算与信息披露;货币计量形成货币价值与数据价值双重计量模式,将数据资产、数字赋能价值等新型要素纳入核算体系,重塑了会计理论的逻辑起点。

在职能范式层面,数智化会计实现了从“事后记录”向“全程赋能”的核心跃迁。传统会计仅聚焦历史交易的被动核算,职能单一且滞后。数智化会计依托大数据挖掘、智能算法与动态建模技术,构建起事前有预测、事中强管控、事后深复盘的全流程财务治理体系,将会计职能从基础账务核算,延伸至企业价值创造、风险预警、战略决策、资源优化等核心领域。同时,数智化会计打通微观企业财务数据与宏观监管数据的壁垒,深度衔接国家财税治理、数据确权、市场风控等公共治理场景,实现了会计从微观服务向宏观协调治理的价值升级,贴合中国式经济治理的制度逻辑。

在研究方法层面,数智化会计彻底革新了传统固化的研究范式。传统会计以规范分析、经验总结为主,主观性较强、精准度不足。数智化会计依托海量结构化、非结构化财会数据,构建起数据驱动、智能实证、场景适配的新型研究体系,通过机器学习、大数据模拟、量化实证等前沿方法开展研究,大幅提升会计理论研究的科学性与实践性。这种方法论革新,打破了对西方会计研究路径的依赖,为我国会计理论原创性、自主创新提供了坚实的技术与方法支撑。

在价值范式层面,数智化会计推动会计理论完成从“西方移植”到“中国自主”的核心转型。会计自主知识体系的核心,是立足本土实践、解决本土问题、凝练本土理论。我国数字经济业态丰富、规模领先、制度特色鲜明,为数智会计理论创新提供了独有的实践场景。区别于西方会计以资本增值为单一目标的价值逻辑,我国数智化会计兼顾企业价值创造、市场合规发展、国家资源统筹的多元价值,适配数据要素市场化改革、企业数字化转型、中国式财税治理的本土需求,形成了兼具技术先进性、与制度适配性的中国特色数智会计理论内核。

新时期会计自主知识体系的建构,必须以数智化会计范式转型为核心抓手,持续深化理论创新与体系完善。学界需坚守本土原创主导,立足中国数字经济与财会治理实践,系统提炼数智化会计核心概念与基础规律,彻底摆脱西方范式桎梏。同时,整合本体假设、职能体系、研究方法与价值维度,构建逻辑自洽、体系完整的本土化数智会计理论框架。

新时期党建工作引领煤矿安全培训的探索与思考

□浙浙煤电有限公司顾北煤矿职工培训中心 彭广宇

煤矿生产过程中存在的风险因素会影响煤矿企业生产,这也是煤矿企业在发展过程中的重点问题。将党建工作深度融入安全培训,不仅是落实安全生产政治责任的必然要求,更是将党的政治优势、组织优势转化为企业安全发展核心竞争力的战略选择。

一、党建与安全培训的内在逻辑

党建的核心目的就是巩固执政根基、推进稳健发展,安全培训的基本任务就是保护职工的生命安全、保证生产的正常运转,二者在“以人为本、促进和谐”这一价值原点上是一致的。党的严密的组织体系可以把安全培训的决策、执行、监督等各方面联系起来,把组织动员的力量变成培训管理的高效执行。经过常态化的党内教育所形成的纪律意识、责任担当同安全操作所需要的严谨作风、自保互保素养是相契合的,实现了党性修养和安全素养在思想铸魂、实践养成上的同步推进。

二、党建引领安全培训创新的实践导向

要发挥组织的政治核心作用,把安全培训的质量和效果纳入党委议事决策和干部考核之中,层层落实好各级党组织的主体责任,解决培训“谁来抓、谁负责”的问题。应突出党员的先锋模范作用,选派党性强、技术好的党员骨干到师资库中去。借鉴党内“三会一课”、主题党日等组织生活的做法,采用案例研讨、反思复盘等互动式的培训模式。

三、推动党建与安全培训深度融合的长效机制

创建起“党政同责、一岗双责”的责任贯通机制,把培训任务融入党建工作反思创建。创建培训内容根据法规规定、工艺变动、事故教训自动更新的反应系统,保证课程的真理性、有效性。健全正向激励和反向约束并重的考核制度,把培训成果同职工晋升、评优奖励联系起来,对敷衍了事的行为实行严厉问责。通过优化培训内容与服务场景的匹配度,强化关键岗位应急处置能力,完善煤矿技术人员培训方案,逐步形成具有行业特色的安全教育新模式,这既是落实安全生产主体责任的重要抓手,也是推动煤矿智能化转型的基础保障。完善安全责任体系,签订安全生产责任书,明确各级管理人员和职工的安全责任,形成一个完整的跟踪体系,保证培训的效果可以转化为规范的操作与安全绩效。

结 语

党建工作引领煤矿安全培训,并不是简单的机制叠加,而是深层次的基因重组。这是个必须长期坚持的系统工程,只有用制度的刚性约束与文化的柔性滋润,使党建同安全培训由物理结合变成化学反应,才能培育出本质安全型职工队伍,为煤炭工业高质量发展筑起一道牢不可破的生命防线。