

地方高校混合式学习的场域逻辑与实践研究

□张家口学院 张 伟 李文涛 杨少青 薛秀平

地方高校是服务区域经济社会发展的重要力量,担负着培养应用型、创新型人才的重要任务,但是由于教学资源、师资结构、区域发展水平等方面的限制,传统教学模式在满足学生个性化学习需求上还存在一定的困难。混合式学习不是简单地把线上资源和线下课堂加在一起,而是在技术环境、教学空间、师生关系、学习资源等多方面相互影响的环境下形成的一种新的育人生态。

一、地方高校混合式学习的场域逻辑

(一)重构数字空间:混合式学习场域的技术逻辑
地方高校混合式学习场域的技术逻辑就是数字平台对传统教学空间的拓展和重构。依靠智慧教学平台、在线课程资源库、虚拟仿真实验系统等技术载体,教学活动冲破固定教室的时空束缚,塑造起线上资源供给、线下课堂开展、学习数据回馈互相衔接的数字化空间架构。在这个空间里,教师把课程目标、知识内容、任务要求变成数字资源模块,学生借助课程平台完成预习、讨论、练习、测评等学习环节,平台还会对学习轨迹、资源访问状况、任务达成程度等数据加以记载,进而让教学进程由单个课堂展示转变为全部数字保存。混合式学习场域里技术逻辑就体现为数据驱动的教学流程再设计。地方高校根据专业培养的特点,把线上自主学习、课堂探究活动、实践训练环节有机地结合起来,用学习分析技术了解学生的知识掌握情况,进而改变教学内容的安排和课堂互动的方式。教师可以在专业的课程教学中利用平台布置课前的导学任务,根据学生在在线测验的成绩来决定课堂的重点讲授内容,也可以通过在线讨论区的学生提问记录来及时调整教学。

(二)融合教学关系:混合式学习场域的互动逻辑
地方高校混合式学习场域中师生关系由原来的单向传递变为多维协同。在学习空间里,教师不再是课堂知识的传授者,而是以课程资源的建设者、学习任务的设计者和学习过程的引导者为中心展开教学组织活动。教师在平台上发布学习资料、设置讨

论主题、进行答疑交流,促使学生就知识问题自主探究。学生是经由观看课程视频,参与线上讨论,并提交学习成果来参与教学过程的,从而形成课前自主学习、课中深入交流、课后不断反馈的互动链。课堂教学空间同网络学习空间互相联系,使得师生交流由固定的课堂扩展到整个学习过程。混合式学习场域中学生间合作交流的方式也变得多样化起来。地方高校依照课程内容创建线上协作任务、小组研讨活动、项目实践环节,促使学生在共同开展任务的过程中塑造起知识交流网络。在线上平台,小组讨论区、协作文档、成果展示等模块赋予学生持续互动的空间,学习活动由原来的个体接受知识变成了群体协商建构知识。以专业课程项目教学为例,教师以真实的案例为依托布置探究任务,学生可在线上完成资料搜集、方案讨论、成果修改,在线下课堂进行汇报交流,从而形成“自主学习、同伴合作、教师指导、成果评价”的互动模式,使教学关系在多个主体的参与中不断调整。

(三)链接育人生态:混合式学习场域的协同逻辑
地方高校混合式学习场域的协同逻辑就是教学资源、实践环境、管理机制三者之间相互联系、相互促进的过程。高校依托在线课程平台整合校内教师资源、专业课程资源和行业案例资源,将分散的教学要素纳入统一的学习空间中。教师按照专业培养方案,把理论教学内容同企业项目、社会实践、科研案例相衔接,创建起课程资源共享、教学任务共同推进的育人机制。同时,学校利用教务管理平台、学习评价系统等途径把课程运行、学习过程、教学反馈数据打通,使各个教学环节同人才培养目标保持协调的运转状态。混合式学习场域中存在着学校、教师、学生、行业主体等各方面的多元联系。地方高校根据区域产业发展的需要,把企业案例、技术标准、岗位任务等实践资源引入到课程内容当中,使课程内容同社会生产实际保持联系。教师借助线上平台联系行业专家给予课程指导,学生依靠数字资源开展项目学习、实践训练及成果展示,塑造起校内教学空间、网络学习空间、社会实践空间三者相互衔接的育人生态。各个主体就课程目标展开资源共享、任务

合作与评价反馈,共同塑造开放式混合式学习环境。

二、地方高校混合式学习的实践方法

(一)优化资源供给:打造多元融合的课程学习空间
地方高校开展混合式学习要以课程目标为依托,整合线上和线下教学资源,创建起有层次的课程资源体系。教师按照自身专业特点,把教材内容、教学课件、微视频、案例资料、实验资源等模块化设计,上传到智慧教学平台中,创建起以知识讲解、任务练习、拓展学习为内容的知识结构。学生按照自己的学习进度自由挑选资源内容,达成课前预习、课堂探究、课后巩固等学习任务,从而促使课程资源在各个教学环节之间形成有效衔接。课程学习空间的创建要加大校内外资源联动的力度。地方高校可以依托自身的区域产业特点,引进企业案例、行业标准、实践项目等来充实课程内容呈现方式。教师借助虚拟仿真实验平台、在线课程社区、数字资源库等载体,把理论知识学习同实践任务训练融合起来,塑造线上资源支撑、线下课堂加深、实践场景拓展的多元学习空间,契合各个专业学生的学习需求。

(二)创新教学组织:构建建线上线下协同教学模式
地方高校混合式学习中教学组织要以学习流程为依托,对课堂结构进行重新设计,把线上自主学习和线下深度学习有机结合起来。教师按照课程内容来划分学习阶段,在线上环节发布导学任务、知识视频、测试练习,让学生进行基础知识的建构;在课堂上就重点难点展开案例分析、课堂讨论、实践操作等,促使学生由知识的理解转变为问题的解决,从而形成一个以课前线上预习、课中互动探究、课后拓展提升为流程的教学过程。地方高校在教学实施中可以依靠学习平台进行互动式教学,按照学生的学习数据来调整教学安排。教师根据平台上的学习完成情况、讨论记录、测试成绩等对课堂内容和教学方法进行调整。在教学过程中设置小组合作、项目研讨、成果展示等小组活动,促进学生的交流与互动;课后通

过线上空间进行答疑指导、学习反馈、资源补充,使教学活动贯穿于整个学习过程之中,形成线上支持、线下深化的协同教学模式。

(三)完善评价机制:推动全过程学习质量管理体系

地方高校混合式学习评价体系要冲破单一结果评价形式,把线上学习记录、课堂参与状况、实践任务达成情况等多方面数据纳入考量范畴。教师在教学平台上对学生进行视频学习时长、在线讨论次数、作业提交质量、阶段测试成绩等方面数据的采集,同时把课堂互动表现、项目成果展示等线下评价内容加入评价链条里,使评价内容与学生完整的学习过程相匹配。在评价实施过程中,地方高校可以创建起多主体参与的评价体系,改进教师评价、学生自我评价、同伴互评相结合的评价形式。教师按照课程目标来制订评价标准,确定知识掌握、实践能力、合作表现等指标;学生用学习反思记录来总结自己的学习过程,同伴以任务完成情况为依据进行交流反馈。依靠数字平台创建学习分析报告,教师可以及时改变教学计划,把评价成果反馈给教学改进环节,创建起“评价—反馈—改善”的质量控制闭环。

结 语

地方高校混合式学习的发展要以数字化教育环境为基础,从学习空间、教学关系、育人生态等角度来构建系统的场域逻辑。高校在实践中要依靠资源整合、教学组织革新、评价体系改善来推进线上线下教学的深度融合。混合式学习不但改变了知识传递的方式,也改变了师生互动的方式以及人才培养的过程。地方高校今后要不断改善混合式学习的运行机制,促进数字技术同教育科学的深度融合,创建更加开放、高效、协同的新育人局面。

基金项目:河北省教育厅2024年度河北省高等学校科学研究计划“地方高校混合式教学模式下深度学习场域的建构”(课题编号 SQ2024052)。

国有企业行政管理效能提升的探索与实践

□淮河能源西部煤电集团有限责任公司 谢艳军

行政事务统筹是综合行政管理的重要部分,牵涉资源调配、流程规划及部门间协作。为持续增强市场竞争力,国有企业需要结合当前社会发展对其的全新要求,实施科学、高效的行政管理模式。

一、管理机制优化与流程再造

行政效能的提高是从理清管理界限、简化繁杂的程序开始的。权责清单动态梳理和匹配的目的就是消除职责交叉、空白地带,根据业务的发展不断更新授权体系,使责任落实到每个岗位。在此基础上,审批节点精简同数字化流转深度结合在一起,去除了多余的层层上报环节,用系统固化下来优化过的流程来达

成线性管理向网络化高效协同的转变。

二、督查督办体系的刚性构建

制度的生命力在于执行,刚性督查就是把决策和结果联系起来的一条坚固的链子。重点任务分级分类以及台账管理是基础,要按照战略的重要性 and 紧迫性来确定不同的管控颗粒度,从而形成一个无法被篡改的责任账本。实行闭环管理,使立项审核、过程预警、验收销号等各个环节都有痕迹可循,对临期风险实施智能预警,防止出现责任真空。关键之处就在于把考核结果同绩效紧密相连,创建即时兑现的奖惩体系,凭借刚性的回馈来确立督查的权威地位,促使全体员工由被动应付转为主动落实。

三、人才队伍素质提升与动力激活

行政管理的高级阶段依靠的是高素质的复合型人才。这就需要打破单一技能培育的局限,搭建涵盖战略思维、数字素养、沟通协调能力等多维度综合培育体系,推动行政人员向业务协同伙伴转型。量化考核同多元激励手段要有机融合起来,凭借多方面的数据来客观评判价值创造情况,打破平均主义,使员工在具备心理安全感的环境下充分释放自己的潜能,由原来的“要我做”转变为现在的“我要做”。

四、数字化转型与智能赋能

数字化不单是技术上的替换,也是行政生态系统的重新塑造。首先建立数据互联互通的基础架构,打破各

个信息系统的物理隔离,消除数据“烟囱”,使核心要素可以自由流动并被收集起来。这就促使行政决策由依靠经验来判断转向依靠数据支持,用算法模型去发现联系规律,从而提升决策的准确程度以及预见性。同时,推动智能工具深度融入公文流转、日常事务全流程,实现拟自动生成、合规智能校验、事项线上督办,释放人力脱离重复性事务,聚焦开展高价值创造性工作。

五、服务价值重塑与文化生态营造

行政管理的高阶形态由原来的以控制为主的管理模式转变为以服务、赋能为主的管理模式。这就需要行政团队重新确立自己的价值取向,把内部客户的满意程度当作主要的评价指标,由原来的被动应对变为积极服务,准确找到业务部门存在的实际问题,并给出超出预期的保障和支持。

事业单位精神文明创建长效机制的构建与实践研究

□祁东县交通运输局 周蓓蓓

摘要: 事业单位精神文明建设水平,关系到公共服务质量和行业文明风尚。构建精神文明创建长效机制,可以解决事业单位文明创建中的问题,推动文明创建与主责主业深度融合、持续发展。

关键词: 事业单位;精神文明创建;长效机制;构建与实践

一、事业单位精神文明创建长效机制的重要性

(一)筑牢思想根基
通过构建长效机制,推动思想理论武装常态化、机制化,持续引导事业单位干部职工坚定理想信念、强化责任担当,树立正确的世界观、人生观、价值观。通过定期开展思想教育、价值引领,将精神文明创建融入日常工作与生活,让单位内部干部职工凝聚起爱岗敬业、服务群众、奉献社会的思想共识,激发其干事创业的动力,为事业单位各项工作高效开展提供思想保障^①。

(二)提升创建效果
部分事业单位在文明创建中存在的重突击、轻常态、重形式、轻实效等问题,长效机制通过明确创建目标、规范创建流程、完善考核激励、强化监督管理,推动文明创建从阶段性任务变成常态化工作,改变被动应付的模式,实现主动作为^②。通过系统化、制度化的推进,避免形式主义,提升创建工作的针对性和实效性。

(三)推动事业单位高质量发展
精神文明创建与事业单位公共服务职能密不可分,长效机制可推动二者深度融合、相互促进。通过长效机制构建融合载体、完善融合路径,将文明创建要求融入业务工作全流程,以文明创建强化服务意识、优化服务作风、提升服务效果,以业务工作成效检验文明创建成果,促进精神文明建设与事业发展协同推进,提升事业单位公共服务质量与社会公信力^③。

(四)体现事业单位责任担当
事业单位是社会公共服务的窗口,是文明风尚的重要传播者。构建长效机制,能够持续巩固文明创建成果,推动干部职工自觉践行文明行为,弘扬道德风尚,积极参与社会公益、志愿服务等活动,以单位文明带动行业文明,以职工素养引领社会文明,充分体现事业单位的责任担当。

二、事业单位精神文明创建长效机制的建设

(一)组织领导机制

构建党建统一领导、班子分工负责、部门协同推进、全员共同参与的组织领导体系,成立精神文明创建工作领导小组,由单位主要负责人担任组长,明确领导小组、责任科室、各岗位的创建职责,实现一级抓一级、逐层抓落实。建立定期议事制度,每个月召开工作推进会,每个季度开展专题研判,统筹部署创建工作,协调解决工作中的问题,确保文明创建各项任务有序推进^④。

(二)制度保障机制
结合事业单位实际情况,制定健全的精神文明创建制度,如中长期规划、年度实施方案、工作管理办法等,明确创建目标、重点任务、实施步骤、工作标准。建立健全学习教育、道德培育、志愿服务、作风建设、环境整治、考核评价等专项制度,将总体规划、专项制度、日常规范进行结合,为文明创建各项工作开展提供依据,提升工作的规范性。

(三)思想引领机制
以理想信念教育为核心,构建思想引领机制,严格落实理论学习教育,依托党组理论学习中心组、党支部“三会一课”、主题党日、青年学习小组等载体,持续开展学习教育。深入推进社会主义核心价值观宣传培育,将其融入单位管理、服务流程、文化建设全过程,通过专题宣讲、氛围营造、实践践行等方式,引导干部职工内化于心、外化于行,筑牢文明创建思想根基^⑤。

(四)融合联动机制
建立精神文明创建与业务工作深度融合机制,共同进行谋划、部署、推进及考核,把文明创建要求嵌入业务工作各环节。围绕公共服务优化、履职能力提升、工作作风转变,设计融合型创建载体,将文明服务、诚信履职、高效办事作为创建的核心内容,以文明创建推动业务提质,以业务成效检验创建成果,促进精神文明建设与事业发展双向赋能。

(五)考核激励机制
构建量化考核评价体系,细化精神文明创建考核指标,将创建任务完成情况、工作成效、群众满意度等纳入部门和个人绩效考核范围内。建立督查考核机制,开展专项督查、随机抽查,及时发现問題,督促整改问题。完善激励约束措施,对创建工作成效突出的部门和个人,应及时进行表扬和奖励,对工作不力、敷衍塞责的部门及人员,要进行通报批评,激发全员参与创建的热情。

(六)成果巩固机制
建立文明创建成果长效巩固机制,对创建过程中的好经验、好做法进行总结,形成标准化工作模式并进行推广。定期开展创建成效复盘评估,对于工

作中存在的问题,及时采取应对措施。加强文明创建阵地建设与文化积淀,打造特色品牌,推动创建成果巩固及提升。

三、事业单位精神文明创建长效机制的措施

(一)加强思想教育
事业单位应坚持把思想引领贯穿文明创建全过程,定期开展理想信念教育、爱国主义教育、职业道德教育,组织干部职工学习先进典型事迹、开展道德讲堂活动,引导干部职工恪守职业道德、强化责任担当。结合工作实际开展主题党日、志愿服务等实践活动,将理论学习与岗位践行进行结合,筑牢思想根基。借助线上线下学习平台,开展文明素养、礼仪规范、服务技能等专题培训活动,提升干部职工的综合素养,让文明理念深入人心,形成人人讲文明、处处树新风的良好氛围。

(二)丰富创建载体,打造多元化常态化创建场景
结合事业单位职能,创新精神文明创建形式与内容,建设多元化创建载体。深入开展文明科室、文明职工、文明家庭、最美岗位等评选活动,选树身边先进典型,以榜样力量带动全员争先创优。依托“我们的节日”,开展中秋、端午、春节等传统节日文化活动,通过民俗体验、文化宣讲、节日联欢等形式,弘扬中华优秀传统文化,增强文化认同感与凝聚力;事业单位需建设一支专业的志愿服务队伍,围绕中心工作与群众需求,定期开展志愿服务活动,如政策宣传、便民服务、帮扶救助、文明劝导等,把文明创建转化为服务群众、奉献社会的实际行动,践行社会责任。单位需要充分利用各种线上线下平台,及时推送创建动态、文明知识、先进事迹,营造浓厚的创建氛围,不断提升文明创建的吸引力、感染力与影响力,推动文明建设工作常态化。

(三)重视作风优化
事业单位需要以精神文明创建为抓手,持续优化工作作风,提升服务效果。坚持问题导向与目标导向相结合,深入查摆工作作风、服务态度、办事效率等方面存在的问题,逐项整改提升。针对公共服务领域短板,推行文明服务、微笑服务、高效服务,规范服务流程、简化办事程序、压缩办理时限,全面提升窗口服务与一线服务质量,解决群众急难愁盼问题。健全首问负责、一次性告知、限时办结等制度,让群众办事更省心、更舒心。加强行业诚信建设,开展诚信履职、诚信服务活动,强化纪律意识与责任意识,杜绝慵懒散漫、敷衍了

事、推诿扯皮等不良作风,引导干部职工在岗位上发挥榜样作用。以过硬作风擦亮文明底色,以优质服务彰显创建成效,促使事业单位树立良好形象,让文明创建成果惠及群众。

(四)加强全员参与
事业单位需要坚持全员参与、共建共享的创建理念,消除创建只是部分部门工作的想法,强化统筹协调与分工联动,将创建任务细化分解至各科室、各岗位,压实工作责任。通过宣传动员、任务分解、活动引导,让每个科室、每名职工都参与到文明创建中。充分尊重干部职工的主体地位,广泛倾听职工意见建议,优化创建活动设计,激发职工参与热情与主人翁意识,确保创建工作符合职工需求及工作实际。事业单位需要建设互动交流平台,鼓励职工主动建言献策、投身实践,让全员在参与中提升素养、在奉献中收获成长,共享创建成果,形成人人关心、参与和维护创建的局面。

(五)加强督查整改
为了提升创建效果,事业单位需要加强精神文明创建督查督办,由创建工作领导小组牵头,通过定期检查、随机抽查、现场核验方式,系统监督和检查各部门创建任务落实情况、制度执行情况、工作成效,将精神文明创建工作落到实处。单位需要建立问题台账,实行销号管理,对于督查中发现的问题,要逐一列明清单,明确规定整改时间要求,整改责任和整改标准,跟踪督促整改情况,问题解决后才能销号,实现闭环管理。单位需要畅通群众监督渠道,通过意见箱、服务热线、线上留言等方式,主动接受群众监督,群众可以对文明创建、服务质量、作风纪律提出意见和建议,单位应认真对待群众的反馈,及时回应群众诉求。单位要将督查结果与年度考核、评优评先进行结合,通过严格的监督和检查倒逼责任落到实处,发挥长效机制的作用,不断提升事业单位文明创建工作效果。

参考文献

[1]施卓君、姚晓茜、成松涛等.事业单位书香建设的策略路径——江苏省“阅江苏”“书香纺检”建设实践与思考[J]. 纺织报告, 2025, 44 (11): 37—39.

[2]崔会娜.新时期事业单位文化建设的实践与分析[J]. 乡镇企业报, 2025, (14): 243—245.

[3]蒋海平.事业单位思政教育与组织文化融合路径研究[J]. 社会与公益, 2025, (14): 138—140.

[4]孙慧杰.省直机关精神文明创建绩效考核的问题及对策研究[D]. 山东财经大学, 2025.

[5]王芸芸.事业单位政工干部队伍建设路径探索[J]. 就业与保障, 2025, (02): 163—165.

开放是中国式现代化的鲜明标识,推进高水平对外开放,既要持续优化营商环境、畅通内外循环等务实举措,更要加强对外话语传播,打通中国开放理念通向世界的传播通道。提升对外话语传播效能、激活对外开放全新动能,要抓好三个关键着力点:深挖传统文脉,打造融通中外的对外话语;立足受众视角,消解对外开放认知隔阂;统筹多元载体,拓宽开放合作全球版图。

一、深挖传统文脉,打造融通中外的对外话语

中华优秀传统文化是中国对外话语独有的精神底色,也是海外署名文章鲜明的文化标识。从“和而不同”“讲信修睦”的处世之道,到“美美与共”“天下大同”的发展理想,这些文萃取千年文脉中的交往智慧,将中国式现代化、自由贸易、共建“一带一路”倡议等开放议题与传统价值理念深度融合,跳出生硬的政策宣讲模式,以温润厚重的东方文明阐释中国开放初心。海外署名文章植根于中华优秀传统文化,天然具有共情力,能够跨越文明差异,让海外受众读懂、中国坚持对外开放不是一时策略,而是深度植根于民族血脉的历史选择。

构建高水平对外话语体系,必须深耕中华优秀传统文化宝库,以文化底蕴搭建文明互通桥梁。在海外招商推介、国际展会宣传、跨境媒体传播中,主动挖掘古丝绸之路商贾交往、中外文明互鉴历史故事,巧用经典典故、传统价值理念解读制度型开放、产业链合作、绿色贸易等核心议题;将非遗技艺、传统商贸文化、中式和合思维融入对外宣传内容,把抽象的开放政策转化为有温度、有底蕴的文化叙事。以中华优秀传统文化为纽带消弭文明隔阂,打造兼具中国特色、全球共情的对外话语体系,让世界透过中华文明读懂中国对外开放的诚意与担当。

二、立足受众视角,消解对外开放认知隔阂

国与国经贸合作的根基是民心相通,对外话语传播如果脱离海外受众认知习惯,极易陷入“自说自话”的困境,从而难以扭转传统舆论偏见。海外署名文章始终坚持分众化、本土化表达,充分考量到访国家的历史文化、发展阶段与现实诉求,精准匹配不同受众的信息需求。面向发达国家,侧重阐释知识产权保护、规则对接等制度型开放内容;面向发展中国家,重点讲述基建帮扶、普惠贸易、产业共建的共赢故事;善用双边合作史实、当地民众熟悉的生活案例、真实发展数据佐证开放红利,摒弃空洞说教,拉近与海外民众、商界人士的心理距离。

做好高水平对外开放与对外传播,必须坚持以海外受众为中心,转变单向输出的宣传思维。针对不同区域、不同行业海外群体定制化传播内容,多用中欧班列、自贸试验区、海外产业园等看得见、摸得着的合作成果替代抽象理论;尊重各国发展道路选择,找准中外共同追求和平发展、互利共赢的价值契合点,用平等对话替代单向说教。通过贴合受众的柔性叙事澄清误解、化解偏见,扫清中外经贸合作的舆论障碍,为招商引资、跨境产业协作筑牢民意根基。持续提升国际传播的亲力和实效性,不断塑造可信、可爱、可敬的中国形象,依托良好的外部舆论环境稳步拓展国际经贸合作新空间,推动文明交流互鉴,实现更高水平对外开放行稳致远。

三、统筹多元载体,拓宽开放合作全球版图

对外话语传播效能的释放,离不开多层次、立体化传播渠道的支撑,单一传播载体难以覆盖全球多元市场,更无法持续放大开放叙事的国际影响力。海外署名文章以海外主流报刊为核心载体,联动外交活动、智库交流、经贸洽谈等多重场景,形成官方权威发声、民间补充讲述的联动传播模式,实现开放理念多渠道、广范围触达全球受众。这一套多协同的传播逻辑,为新时代对外开放与对外宣传提供了重要参照。

激活对外开放持久动能,就要整合线上线下、官方与民间各类传播渠道,搭建一套联动配合、多层次的传播格局。一方面,牢牢抓稳官方宣传主阵地,借助海外主流报刊媒体、国际经贸洽谈会、驻外交流平台等渠道,清晰传递我国推进制度型开放、参与全球经济治理的政策主张与发展思路。另一方面,充分释放民间传播活力,鼓励外贸企业、中外民间交流团体主动发声,用一线经营、跨境合作中的真实经历,讲述互利共赢的合作故事。线上主动适配海外社交平台传播特点,推出短视频、图文快讯等轻量化内容,面向海外青年群体做好常态化传播;线下立足自贸试验区、境外合作产业园等实体场景,开展实地推介、实地参访等沉浸式宣传活动。通过多渠道、多主体协同发力,持续扩大中国开放声音的全球传播范围,不断壮大国际经贸合作伙伴队伍,推动双边经贸往来延伸至多双边协同发展,持续打开高水平对外开放全新发展空间。

开放带来进步,封闭必然落后。高水平对外开放是统筹国内国际两个大局的关键抓手,实体经济搭建合作骨架,对外话语凝聚合作共识。以中华文脉丰富叙事内涵,以受众思维拉近民心距离,以多元载体拓展传播边界,持续增强对外话语的亲力和说服力,让中国故事、讲好中国故事,传播好中国声音,展现“可信、可爱、可敬”的中国形象,推动中国与世界各国携手实现互利共赢、共同繁荣。

基金项目:2026年广东外语外贸大学研究生科研创新项目:习近平海外署名文章的话语表达及其功能研究(编号:26GWCXXM-071)阶段性成果。

加强对外话语传播 激活高水平对外开放新动能

□广东外语外贸大学 郑天华 余艺帆 朱勇先