



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日 8 版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年7月29日 丙午年六月十六 总第 10407 期

千里淮水奔沧海 治水兴苏启新篇



□江苏经济报记者 张韩虹

7月末,淮河水海道盐城段张家河闸站景致怡人,两岸绿意葱茏、水岸相融,澄澈的河面碧波轻漾,成群水鸟逐水翻飞,沿岸林木苍翠,步道规整有序,勾勒出一幅水清、岸绿、景美的人水和谐生态画卷。极目远眺,滔滔淮水一路东奔,直汇黄海。全长162.3公里的淮河水海道二期工程干线横贯东西,以坚实稳固的水利屏障,日夜守护着淮河流域岁岁安澜。

江苏密集交错的河湖网络是得天独厚的生态禀赋与发展优势,但特殊的水系格局与区位优势,也让淮河下游长期面临泄洪通道狭窄、行洪能力不足等短板。为补齐淮河下游水利短板、筑牢区域防汛安全底线,2022年7月,国家重大战略性水利工程,淮河水海道二期工程正式开工建设。时至今日,工程迎来动工四周年的重要节点,作为核心区段的盐城段全线提速提质、聚力攻坚,迈入施工建设的关键攻坚阶段。

固本安澜,筑牢流域安全屏障

立足淮河流域全域治理、系统治理思路,二期工程在一期工程基础上实施全方位提质升级,通过拓浚主河道、深挖行洪断面、加高加固堤防、改扩建沿线枢纽建筑物,彻底打通淮河下游洪水外排通道。工程投用后,设计泄洪流量将由每秒2270立方米提升至每秒7000立方米,行洪能力大幅提升,改变了淮河下游汛期防洪被动局面,构建起高标准、系统化的流域防洪体系。

张家河闸站作为盐城段首个建成投运的穿堤建筑物工程,是二期工程提质增效、

科技赋能,点亮治水新图景

迈入数字时代,江苏坚持以智能化、数字化赋能水利现代化建设,推动传统水利向智慧水利迭代升级,为重大工程提质增效、安全运维注入强劲科技动能。张家河闸站智能化中控室,智慧大屏实时汇聚更新上游来水量、气象预警、机组运行状态等全维度数据,水情、工情信息一目了然,实现全天候动态监测、全要素精准把控。

“过去调水巡闸全靠人力跑动、经验判断,不仅耗费大量人力物力,调度的及时性、精准性也难以保障。如今,依托智慧系统,轻点操作终端即可完成机闸联控。”现场运维工作人员向记者介绍,传统水利运维依赖人工巡查、现场值守,经验研判的老旧模式彻底革新,如今,依托一体化智慧管控平台,治水管护精度与效率实现跨越式提升。

记者在采访中发

现,设安全生命周期。走进淮河水海道二期工程河道17标施工现场,挖掘机、自卸车有序作业,施工场面高效有序,数字化、标准化管控覆盖施工全流程、各岗位。

“我们为所有进场施工人员配备专属电子芯片身份标识,实现人员全周期闭环数字化管理。”河道17标项目经理顾大冬告诉记者。针对水利工程施工人员流动性大、管理难度高的行业痛点,该标段创新推行施工人员电子标签“芯片化”管理模式,集成信息采集、实时定位、电子围栏、智能考勤等六大功能。目前,该技术已经全面覆盖淮河水海道盐城段1909名一线建设者。从人员进场管控、在岗作业监督,到薪酬规范核发、安全隐患预警,全程数字化留痕、智能化监管,有效规范施工秩序、压实安全责任,防范施工风险。

此外,BIM技术的全域深度应用,进一步推动工程建设管理提质、增效、降本。在潮河闸站等重点穿堤建筑物工程建设中,施工团队依托高精度测绘设备,全面采集闸站周边200米范围内河道、堤埂、农田地形数据,结合工程设计参数搭建1:1实景三维BIM模型。通过将三维模型与施工进度计划深度关联,搭建可视化3D施工模拟系统,可实时对比计划进度与实际施工进度,精准排查施工偏差,动态优化施工方案,提前规避施工难点与安全风险,保障工程施工标准化、规范化、高效化推进。“依托BIM可视化技术开展安全技术、施工工艺交底,能够让所有施工人员精准掌握工艺标准与质量要点,统一施工标尺,也让管理人员的质量管控、安全监管更加精准高效。”现场技术负责人表示,水利工程数字化转型,有效节约人力成本、降低资源损耗、提升施工质效,为工程高质量发展、高标准交付提供技术保障。

水润民生,激活区域发展新动能

水利是民生工程、安全工程,更是赋能区域高质量发展的基础工程、绿色工程。淮河水海道二期工程在筑牢流域防洪安全底线的同时,坚持治水与惠民相融,兴水与兴业共生,同步推进生态修复、人居提升、乡

村振兴、水文化建

设,以优质水生态、完善水设施,持续激活沿线区域发展新动能。

夏日的午后,烈日照耀着阜宁县芦蒲镇沿淮安置点,村里一排排新式民居错落排布,雅致规整、绿意盎然,宜居宜业的美和乡村风貌扑面而来。53岁的村民周凤芹坐在124平方米的新居内,闲适安然,真切感受着水利工程带来的民生变迁。

“以前一家七口挤在老旧小院内,房屋条件简陋,环境杂乱,一到汛期就担心积水淹屋,整日提心吊胆。”对比往昔生活,周凤芹感触颇深,“现在搬进宽敞通透的小洋房,小区配套完善,环境整洁优美,日子过得安稳又红火。”

人居环境的蝶变,是淮河水海道二期工程惠民利民的生动缩影。依托工程建设契机,沿线安置点改写了以往乡村旧面貌。群众居住品质显著提升的同时,沿线乡村依托优良水生态资源、完善水利配套设施,持续盘活水生态资源,壮大村集体经济,走出了一条治水兴村、生态富民的乡村振兴新路径。

新时代重大水利工程,既要守住安全底线、保障民生安稳,也要发挥水经济动能。淮河水海道二期工程完工后,京杭大运河、苏北灌溉总渠、淮河水海道共同构成“两横一纵”骨干人工水道,依托航道建设,三条水道将实现南北、东西互通相融。同时,淮安与滨海两大枢纽间的淮河水海道将达到Ⅱ级航道标准,可通行2000吨级船舶,实现通江达海。届时,安徽、河南等地的煤炭等大宗货物可经该水道直接出海,有效降低物流运输成本,提升整体航运运输能力。

未来,还可通过优化沿线港口码头、高等级公路、铁路布局,搭建公铁水联运体系,畅通淮河上游地区综合交通运输大通道,加速沿线商品流通,助力区域承接国内外产业转移,将淮河水海道全力打造为淮河流域的安全水道、江淮平原的生态绿道、助推苏北振兴的黄金航道。



淮河水海道二期工程盐城段成段河道。姜振军 摄



阜宁县芦蒲镇沿淮安置小区环境宜人。姜振军 摄



工地负责人介绍“芯片化”管理。姜振军 摄

长江之滨,新能源巨轮何以驶向全球

国家级零碳工厂建设工作启动

本报讯 工业和信息化部近日印发《关于组织开展国家级零碳工厂建设工作的通知》,组织开展国家级零碳工厂(含零碳算力设施)建设工作。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现边界内二氧化碳排放的持续降低,逐步趋向于近零的过程。

《通知》提出选择具备一定建设基础、建设目标明确、实施路径清晰,并承诺在规划期限内完成建设目标的制造业企业、算力设施,择优纳入国家级零碳工厂建设名单。

建设评估指标体系包括核心指标和引导指标两部分。核心指标是对零碳工厂建设具有基础性、决定性和约束性的关键因素。同时,设置4类8项引导指标,系统引导企业在节能降碳改造、节能装备应用、数字化能碳管理等方面持续提升。

工业和信息化部将不定期对建设单位开展抽查评估,并按照“成熟一批、验收一批”的原则组织验收,通过验收评估的,正式成为国家级零碳工厂。(刘温馨)

工业和信息化部近日发布的上半年工业经济“成绩单”显示,以造船业为代表的装备工业对规模以上工业增加值增长的贡献率达23.5%,有力支撑工业经济平稳运行。

2025年,泰州靖江造船完工量、新接订单量、手持订单量等造船业三大指标分别占全球总量的8.5%、6.1%和10.9%。

随着长江江岸线行进,放眼望去,各型船舶内,一艘艘在建巨轮如弦上之箭,满弓待发。上午8时许,汽笛声中,江苏扬子江船业集团有限公司为丹麦马士基航运集团新造的甲醇双燃料船从2号船坞下水,即将开展为期3个月的舾装作业。“不同于传统集装箱船以柴油或重油为燃料,我们的船用上了新能源。双燃料设计可有效减少多种温室气体排放,令这艘最多可装载9016个标准集装箱的巨轮达到国际主流废气排放标准。”扬子江船业副总经理周科伟说。

周科伟介绍,目前,甲醇双燃料等清洁能源船已成为全球头部航运企业趋之若鹜的新兴之选。扬子江船业紧抓机遇期,2025年研

发投入约5.6亿元,研发团队近500人,突破多型清洁能源船的技术壁垒,锁定法国、加拿大、德国、英国、新加坡等多国头部航运企业的新订单。

“截至去年底,公司手持订单245艘,价值超240亿美元,清洁能源船订单占比74%,交船期排至2030年。”周科伟表示,预计到“十五五”末,清洁能源船订单占比将升至80%以上。

除了燃料类型创新,扬子江船业还推动新型节能技术应用:空气润滑技术可显著减小航行阻力;11.4万吨双燃料船加装风帆辅助动力系统,近期已完成调试;智能监控系统可根据外界环境或设备运行工况的变化,自行控制船舶运营能耗,在减少船员工作量的同时,提升船上生活舒适度。

加码“船用新能源”,扬子江船业投资55亿元打造绿色高技术清洁能源船舶制造基地,包括新建30万吨级造船坞1座、20万吨级舾装码头1座、10万吨级港池1座。在已投用的加工、分段、管舾3个车间,16条智能

化生产线通过5G工业互联网实现高效整合,下料自动化率达75%,焊接自动化率达30%。预计年内该基地将全面完工投产,每年可交付清洁能源船10艘以上,带动产业链上下游数万人就业。

作为泰州海事局海事执法船“海巡0651”的船长,史跃江在16年里护送了一艘艘新造巨轮出江试航,见证了泰州造船由小到大、由弱到强、由强向智转绿。今年以来,史跃江已护航26艘270米以上超大型新造船舶平安出江试航,总载重吨达383万吨。其中就包括扬子江船业所造最多可装载24212个标准集装箱的双燃料船,以及舱容达10万立方米的乙烷运输船。

“全球造船业正值新一轮景气周期,我们鼓励船企抓住机遇、顺势而上。”靖江市工业和信息化局局长杜正宇介绍,今年上半年,当地船企新接订单量同比增长49.5%,该市新时代造船、扬子江船业携手跻身全球船企手持订单量前10名。

陈席元 韩佳诺 黄培锋

泰州“跨境电商+产业带”加速突围

当前,跨境电商正成为泰州稳外贸、拓市场、促转型的“关键变量”。泰州市商务局最新数据显示,今年1至6月全市跨境电商交易额达2.81亿元,其中5、6月交易额同比平均增速130%,海陵区、医药高新区(高港区)、泰兴市三地合计贡献超八成份额,发电机组、体育用品、新材料等“泰州制造”正加速进入欧美及澳大利亚市场。

2022年1月,泰州跨境电子商务综合试验区正式挂牌。4年多来,这片制造业沃土上演了一场从“摸着石头过河”到“集群式崛起”的跨越。2024年,全市跨境电商进出口额同比激增50倍,规模与增速双双创下历史极值。更具突破意义的是,润元机电、永盛氟塑旗下省级跨境电商知名品牌称号,填补了泰州空白。机电、家居、医疗器械三大出口集群顺势成型,兴化金属材料、泰兴体育用品、姜堰家居制造等特色板块在细分赛道崭露头角。

“过去我们的企业是‘养在深闺人未识’,现在通过跨境电商,泰州工厂能直接对话全球消费者。”泰州市商务局局长耿晓利表示,截至目前,全市培育跨境电商企业已超千家,其中省级重点企业5家、市级示范企业10家。

跨境电商绝非简单的“线上吆喝”,更是倒逼制造业重塑生产逻辑的“催化剂”。

近日,在泰州市中盛玻纤制品有限公司,总经理于海洋打开手机上的独立站后台,向记者展示了一组数据:上月,来自中东的询盘增长了40%。“当地客户通过社媒宣传视频看到我们的耐高温测试后,主动联系我们并提出定制需求。”于海洋介绍,这是企业首次通过短视频内容营销成功实现引流转化,并获得批量订单。区别于以往依赖平台(如阿里国际站、中国制造网)和线下展会的直接接单模式,企业正逐步探索“社媒内容引流转化”的新路径,将流量转化为实实在在的订单。

这家过去依赖展会“等客上门”的传统外贸厂,如今构建起“阿里国际站+独立站+海外社媒引流”的三维渠道。2025年,企业出口额同比增长35%,其中跨境电商贡献了近七

成营收。

这种“触网”效应正在蔓延。2025年以来,泰州围绕“大海新晨”产业体系举办多场选品会,目前,全市已形成医疗器械、动力设备、体育用品等8个特色产业带,注册境外商标近100个。其中,户外及体育用品产业带中,医药高新区(高港区)的户外休闲、泰兴的户外家具、海陵区的体育器材、姜堰的运动服帽、兴化的健身器材和渔具等形成了区域特色产业集群。今年5月,在中国(泰州)“跨境电商+产业带”汽摩零配件供需对接会上,7家本土企业与海外采购商签下约350万美元意向订单。同时,泰州跨境电商服务生态联盟正式成立,意味着泰州正从“单兵作战”加速迈向“集群出海”。

跨境电商的竞争,归根结底是生态的竞争。线上,泰州综试区综合服务平台自2024年12月投用以来,已畅通商务、海关、税务等部门,对接28家专业服务机构,注册企业达485家。线下,“1个省级+2个市级”园区矩阵

成形,38.19万平方米载体吸引63家企业入驻。在海外,全市布局了1家省级、3家市级公共海外仓,总面积25万平方米,覆盖美、德、韩等关键节点——依托海外仓前置,泰州企业已实现国内的本土化配送“三日达”。

硬件之外,更有制度“软环境”的突破。泰州市商务局牵头组织多次专题培训,并依托跨境电商服务生态联盟,为企业提供免费产品认证、商标注册、法务合规等“一站式”辅导,已覆盖企业近200家。跨境电商服务生态联盟已吸纳30余家专业服务机构,持续为企业出海提供本土化、常态化配套服务。

耿晓利介绍,下一步将着力抓好三个重点方向:一是招引和培育跨境电商主体,壮大企业梯队;二是推动特色产业带与跨境电商深度合作,做优做强供应链基础;三是加强合规引导,涵盖国内税务合规与海外市场风险规避,助力企业行稳致远。“我们要让泰州工厂不仅会造好产品,更懂如何卖好品牌。”

刘禹 李维恒 葛里舒 徐静

虎踞 财评

发挥消费补贴“四两拨千斤”作用

○曹晋庭

近日,2026年全国暑期文化和旅游消费季启动,将发放超4.5亿元消费补贴,覆盖景区游览、酒店民宿、演出展览、特色餐饮等多个领域,进一步发挥财政资金的引导和撬动作用,以真金白银促进文旅消费,推动文旅产业高质量发展。

文旅消费是影响我国经济增长的重要因素,也是扩大内需的重要支撑。暑期集中亲子游、研学游、避暑游等出游需求,旅游市场热度持续攀升,正是政策发力的“黄金期”。近年来,各地在实践探索中不断创新文旅消费补贴发放模式,惠及民生,激活市场。例如,长三角地区创新“即碰即享”便捷兑付机制,简化申领核销流程;云南采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,结合旅游旺季精准投放专项消费券,形成“折上折”的乘数效应;西藏拉萨市今年推出林卡消费补贴、住宿补贴、非遗消费满减3项惠民举措,降低市民游客消费成本,提振文旅市场信心。这些探索表明,消费补贴只要设计得当、投放精准,就可能成为激活市场的有效杠杆。

不过,不少地方消费补贴模式设计上仍存在使用流程烦琐、发放渠道接入有限、覆盖精准性不足等问题,一定程度上影响了消费补贴的预期成效。让补贴资金真正发挥“四两拨千斤”的作用,还需系统施策,创新供给形态,丰富多元场景,强化供需协同,形成从单点优惠到

链条增值的转换。

在场景融合中放大乘数效应。文旅消费不是孤立的门票经济,单纯门票减免或消费立减容易让市场陷入“补贴依赖”。要统筹用好各渠道资金开展文旅消费促进活动,将补贴嵌入多元消费场景,加强旅游景区、交通、住宿、餐饮、演出、赛事、购物等场景消费联动,推出“住宿+餐饮”“景区+演出”“研学+体验”等组合式优惠,让一份补贴带动多个环节同步升温,拉长人均消费链条,实现“1+1>2”的联动效应。

在供需协同中培育内生动力。向大学生、亲子家庭等暑期出游主力群体适当倾斜,确保优惠惠及最有意愿的人群;有意识地通过补贴引导文旅企业提升供给质量、优化消费环境、丰富惠民活动,强化补贴政策对促进文旅产业升级的正向激励作用,使优质文旅企业和优势文旅品牌脱颖而出,更好满足游客多元化、高品质需求。

在区域统筹中激活全域潜力。补贴的投向应兼顾热度与广度,鼓励有条件的地方合作发行跨区域旅游联票,举办区域性文旅消费促进活动,探索实施区域一体化文旅消费惠民措施,建立跨区域协同机制,全域整合文旅资源。通过差异化补贴,引导游客向县域旅游、乡村旅游分流,将非遗工坊、红色旅游等新兴场景纳入补贴范围,拓展消费补贴应用场景,既为火热线路锦上添花,也为潜力地区引流蓄水。

上半年中央企业实现利润总额1.4万亿元

本报讯 上半年国务院国资委监管的中央企业运行态势平稳向好,实现利润总额1.4万亿元,固定资产投资同比增长4.5%。

科技攻关提速加速。1至6月,中央企业研发投入经费投入同比增长3.8%。第四批9个创新联合体全面启动,8家行业共性技术研究院设置47个专职研发机构,新型电力系统等4个领域基本建成具有全球影响力的原创技术策源地。

转化质效切实提高。中央企业科技成果产业化联合体正式组建,

科技成果转化应用拓展工程深入实施,14个领域单北斗终端应用近1500万台(套)。

产业布局结构向新向优。“AI+”专项行动纵深推进,成立“AI+”具身智能、轨道交通装备产业共同体,牵头建设8个国家行业应用中试基地,累计布局超1200个应用场景,开源“焕新社区”汇聚超2万个模型、3000个数据集。数字化转型加速落地,累计打造智能工厂超2000个,生产设备设施数字化率达67%。(李心萍)

宿迁两项再生水利用经验做法获全国推广

本报讯 住建部近日发布《城市再生水利用典型经验做法》,宿迁对再生水利用的规划布局和政策支持两项做法入选。宿迁市住建局、水利局密切配合,将再生水打造成为稳定可靠的城市“第二水源”,以系统性思维推动再生水利用从“末端治理”向“资源循环”转变,让尾水从“废水”变为“活水”。

宿迁市给排水中心副主任朱泉介绍,宿迁早在2017年跨区域尾水导流工程建设之初,就超前谋划,主动布局,将再生水利用配置取水工程纳入尾水导流主体工程同步设计、同步施工、同步验收。尾水导流工程一经建成,便同时具备尾水导流和再生水就近接管网利用双重功能。

全长115公里的尾水导流主管道,跨宿豫区、宿城区等5个区,如今沿线已建有46处再生水取水

点,让企业和单位可“近水楼台”用再生水。污水经处理达标,变成可利用再生水。再生水从污水处理厂流出,一部分汇入河流,其余则为城市道路清扫、园林绿化供水、公共厕所用水、工业企业、生态补水等提供水源。

如今,宿迁构建了再生水“就近直供+跨区调配”多级配置网络,统筹工业、市政、生态、农林四大应用领域,形成“再生水厂就近一级配置+主管网更大范围二级配置”两级布局。截至2025年底,宿迁市中心城市再生水利用率达28.8%,再生水利用总量达4491万立方米。同时,建立市级再生水生态产品价值核算体系,2025年宿迁市中心城市再生水生态产品价值达12.83亿元,污染减排价值占比达72%。(周雨欣)

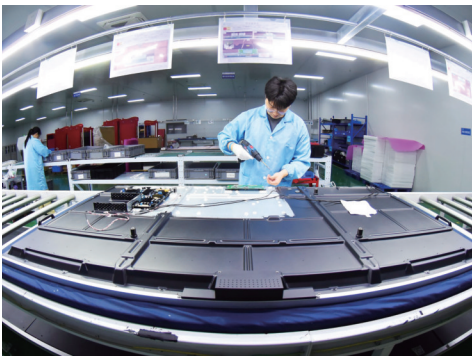
上半年镇江市外贸进出口创历史新高

本报讯 记者近日从镇江海关获悉,今年上半年,全市外贸进出口实现稳步增长,进出口总值568.6亿元,创历史同期新高,同比增长6.8%。其中,出口444.4亿元,增长7%;进口124.2亿元,增长6%。6月份,全市进出口100.9亿元,同比增长5%,已连续7个月保持同比增长。一季度,全市进出口277.9亿元,同比增长9.4%;二季度进出口290.7亿元,规模达历史同期次高,已连续6个季度保持同比增长。其中,二季度出口228.5亿元,同比增长8.2%,单季出口规模创历史同期新高。

外贸市场多元拓展,共建“一带一路”国家进出口占比过半。上半年,镇江市与207个国家和地区有贸易往来,与111个国家和地区进出口实现正增长。其中,对共建“一带一路”国家进出口300.9亿元,增长10.1%,占全市进出口总值的52.9%,发挥了核心支撑作用。

优势产业出口保持韧性,机电产品成为外贸增长“压舱石”。上半年,全市出口机电产品264.3亿元,同比增长9.1%,占出口总值59.5%。进口方面,农产品进口增长较快。上半年,全市进口农产品25.7亿元,同比增长99.2%,占进口总值20.7%,拉动进口增长10.9个百分点。

外贸主体队伍持续壮大,龙头企业带动效应明显。上半年,镇江市有进出口实绩的外贸企业共3559家,较一季度增加469家,外贸主体队伍持续扩容。(陶立波 程子新)



7月27日,灌南县经济开发区,工人在连云港小牛电子科技有限公司交互式智能黑板生产线上忙碌。该公司将教学场景中显示系统、录播系统、教学环境系统、教学反馈系统进行有效互联互通,实现一个平台对智慧教室所有硬件设备运行状况集中管控。耿玉和 摄