



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期五 2026年7月31日 丙午年六月十八 总第10409期

中共中央政治局召开会议 决定召开二十届五中全会 分析研究当前经济形势和经济工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京7月30日电 中共中央政治局7月30日召开会议，决定今年10月在北京召开中国共产党第二十届中央委员会第五次全体会议，主要议程是，中共中央政治局向中央委员会报告工作，研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题。会议分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议强调，党的十八大以来，全面从严治党取得伟大成就，开辟了百年大党自我革命新境界，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，党在人民赢得强党强国的历史主动。同时，随着世情国情党情发生深刻变化，全面从严治党也面临许多新情况新问题。全党必须从巩固党的执政地位、实现党的使命任务的战略高度，深刻认识持之以恒推进全面从严治党的重大意义，坚定信心、保持定力，以更高标准、更实举措把新时代全面从严治党宝贵经验坚持好、运用好，把党的建设面临的突出问题整治好、解决好，把管党治党形成的良好政治局局面巩固好、发展好。

会议强调，持之以恒推进全面从严治党要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，落实新时代党的建设总要求，以党章为根本，坚

持和加强党中央集中统一领导，着眼于提高党的长期执政能力、保持党的先进性和纯洁性、保持党同人民群众的血肉联系，坚持严的基调不动摇，健全全面从严治党体系，以党的政治建设为统领，全面推进党的各方面建设，充分激发全党积极性主动性创造性，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，确保党始终成为走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

会议认为，今年以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民锐意进取、奋勇拼搏，坚持统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，有效应对各种外部冲击和内部困难，我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势。同时，要高度重视经济运行中的困难挑战，坚定信心、迎难而上，用好各种机遇和优势，推动高质量发展行稳致远。

会议强调，做好下半年经济工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，坚持深化改革开放，加快推动新旧动能转换，实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充分发挥各项存量政策效能，及时谋划出台务实管用的增量政策，

加大逆周期调节力度，加力扩大内需，优化供给，切实保障和改善民生，增强发展动力、激发社会活力，推动经济持续向好发展，努力实现“十四五”良好开局。

会议指出，宏观政策要发力提效，加快财政支出和债券资金使用进度，有力推进“两重”建设和“两新”工作。兜牢基层“三保”底线。综合运用并适时调整货币政策工具，优化实施财政金融协同促内需政策。

会议强调，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。扎实推进“六张网”规划建设。加快现代化产业体系建设，加强对基础研究、长期稳定支持，深入实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，完善人工智能治理体系。积极推动前沿技术突破和未来产业发展，着力打造新兴支柱产业，持续推动传统产业改造升级。

会议强调，要营造公平有序的市场竞争环境，制定实施全国统一大市场建设条例，继续综合整治“内卷式”竞争，常态化解决企业账款拖欠问题。深化国资国企改革，优化民营经济发展环境，推动平台经济规范健康发展。

会议指出，要拓展国际经贸互利合作空间，大力发展服务贸易，促进贸易平衡发展。完善对外投资管理制度和海外综合服务体系，积极吸引和利用外资。

会议强调，要毫不放松做好“三农”工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，建立健全高标准农田建设、运营、管护机制，稳定生猪等农畜产品生产和价格，促进农民稳定增收。做好农资保供稳价，抓好农业生产，夺取秋粮和全年粮食丰收。

会议指出，要多措并举加强民生保障，加大重点群体就业支持力度，做好灵活就业人员和新业态从业人员权益保障工作。抓好“一老一小”服务保障，健全分层分类的社会救助体系。加强生态环境保护，打好“三北”工程攻坚战，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

会议强调，要切实筑牢安全屏障。稳定房地产市场，实施好一揽子化债方案，扎实推进地方中小金融机构改革化险，减量提质。深化资本市场投融资综合改革，提升资本市场韧性和信心。深入排查整治各类风险隐患，坚决遏制重特大事故发生。加强对病险水库、江河堤防、山洪和地质灾害危险区、城市低洼易涝点等隐患排查治理，扎实做好防汛应急抢险救灾各项工作，全力维护人民群众生命财产安全。

会议指出，要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，推动各级领导干部以更加昂扬向上的精气神，不断创造高质量发展新业绩。

会议还研究了其他事项。

虎踞财评 公园清凉服务折射城市治理精度

○王俐雯 王禹欣

持续袭来的高温热浪，为城市治理出了一道民生“考题”。据媒体报道，为应对高温天气，北京市属各公园提前部署，推出了多项清凉游园举措，如增设遮阳设施、优化休息区、保障饮品供应、推出“清凉游览路线”等，多措并举改善高温天气下的游园体验。

公园是城市重要的绿色空间，承载着休闲娱乐、社会交往、生态保护等多重功能，是城市公共服务体系的重要载体。面对酷暑，公园不再只满足“有绿地可逛”，而是追求“逛得舒适、待得安心”，在人流密集区域增设降温设施，兼顾散步居民、户外劳动者、老人孩童的避暑需要，有效提升了市民游客在高温天气游园的舒适度与安全性，把公共绿地从静态风景转变为动态可用的民生空间。

这种从“建好公园”到“用好公园”的转变，正是城市治理走向精细化的信号。精细化治理，落在可感知的微小细节。一把遮阳伞、一处直饮水、一间纳凉小屋，单独来看算不上重大工程，却能切实缓解烈日之下的燥热与疲惫。

住房和城乡建设部印发《城市公园配套服务项目经营管理暂行办法》提出，合理拓展城市公园配套服务功能，进一步提高城市公园服务质量和效率，向广大游客提供公平、安全、优质的服务。当前，不少城市也在因地制宜推行“一图一策”管理模式，推动公园服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化，全面提升城市公园服务水平，于细微处发力，于方寸间用情，让更优质的公共服务直达群众身边。

在不少地方，城市公园已成为暑期文旅的热门打卡点，文化游、亲子游、研学游十分火热。清凉服务的适时“上新”，直面游客夏日出行最迫切的现实需求，拉长游览停留时间，显著提升游玩全过程体验。例如，暑期客流高峰期，北京颐和园入园游客数量显著增长，园内在两处核心门口区增设数台蒸发式冷风扇，在视野开阔、紧邻湖景的沿路座椅处加装10把遮阳伞，让驻足休憩的游客歇脚、赏景两不误。

城市不仅要有一定高度，更要有温度。公园清凉服务启示我们，城市治理的精度最终体现在普通人的获得感上。城市治理者应始终坚持以人民为中心的理念，聚焦市民需求，完善基础设施，将城市公园打造成贴近自然、融合创新、体验丰富的绿色生态空间；在建设过程中，应充分倾听民意，提高公众参与度，满足公众的多样化需求；面向各年龄段居民开展科普教育活动，传播自然生态文化，真正做到“还绿于民”。

期待更多城市持续深耕精细化治理，以绣花功夫打磨公共服务，让更多便民举措落英落地在街头巷尾，公园绿地，让每一位市民都能在城市发展中享有触手可及的舒适与安心。

上半年全国社会物流总额为181.1万亿元

本报讯 记者7月29日从中国物流与采购联合会获悉，上半年全国社会物流总额为181.1万亿元，按可比价格计算，同比增长5.1%，整体仍保持5%以上较快增长。

物流供给能力稳步增强。上半年，我国物流业总收入为7.2万亿元，同比增长4.7%。国家铁路累计完成货物发送量20.15亿吨，同比增长1.8%；民航全行业完成货邮运输量507.3万吨，同比增长6%；快递业务量累计完成1003.8亿件，业务收入为7714.1亿元，同比分别增长5%、7.3%。

降本增效成果进一步巩固。上半年，全国社会物流总费用为9.6万亿元，同比增长4.6%；社会物流总费用与GDP的比率为13.9%，比今年一季度、上年同期均回落0.1个百分点。

物流需求规模持续扩大。上半年，我国工业品物流总额同比增长5.4%，增速与前5个月基本持平；单位与居民物品物流总额保持韧性增长，同比增长3.8%；全国实物商品网上零售额同比增长4.8%，电商快递业务同步扩容。（叶昊鸣）

国内拥有有效发明专利的企业达57.4万家

本报讯 记者从7月29日举行的国新办新闻发布会上获悉，目前，国内拥有有效发明专利的企业达到57.4万家，拥有的有效发明专利数量达到425.4万件，占国内总量的74.8%，较上年末提升0.3个百分点，企业创新主体地位进一步巩固。

国家知识产权局新闻发言人、副局长芮文彪介绍，上半年共授权发明专利45.3万件，核准注册商标205.5万件，认定地理标志产品64个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册8件，集成电路布图设计登记发证5061件，新批准建

淮安发布产业工人大轮训实施方案

本报讯 日前，淮安市总工会、市委宣传部、市科协等八部门联合印发《淮安产业工人大轮训实施方案（2026—2030年）》。方案明确，“十五五”期间，全市每年培训产业工人不少于20万人次，每名产业工人5年内参加集中学习培训累计不少于5天或40学时，推动培训尽训，全员覆盖。淮安市成为省级方案发布后全省首个细化落地“大轮训”任务的设区市。

方案紧扣淮安市产业发展需求，系统构建模块化学时体系。其中，党的创新理论教育学时占比不低于30%，劳模精神、劳动精神、工匠精神教育学时约占10%，技能培训学时占30%，科学素质、安全生产、知识产权等综合素养培训学时占30%，形成“政治铸魂、技能强身、安全筑基、素养固本”的立体化培养格局。

政治引领方面，创新推出“中国工人

无锡升腾半导体核心零部件项目竣工投产

本报讯 7月28日，无锡升腾半导体技术有限公司年产23万件半导体设备核心零部件高标准制造项目在无锡高新区正式竣工投产，新厂区同期落成启用。

该项目占地22.93亩，总建筑面积2.5万平方米。达产后，核心零部件年产量可达23万件，整体产能较原厂区提升3至5倍，供货周期缩短30%，预计年新增销售收入3亿元。新厂区配备数百台高端五轴加工设备及近亿元专业检测仪器，十级洁净车间全覆盖，打造集精密加工、特种表面处理、高纯清洗、无尘真空



7月29日，连云港市赣榆区青口中心渔港内的渔船整装待发。据悉，8月5日12时，在黄海和东海部分海域，桁杆拖虾、灯笼类、刺网和灯光围（敷）网专项特许捕捞作业将率先结束休作休渔。 司伟 摄（视觉江苏网供图）

世界最大直径 高铁盾构机成功穿越长江

本报讯 7月30日上午，世界最大直径高铁盾构机——崇太长江隧道“领航号”，成功穿越长江水域，实现崇太长江隧道水域盾构隧道贯通，为我国首次实现高铁时速350公里“穿江不减速”奠定基础。

崇太长江隧道是国家“两重”项目沪渝蓉高铁沪宁段的控制性“咽喉”工程，连接上海崇明与江苏太仓，隧道全长14.25千米。该工程由上海国铁建管公司建设，中铁隧道局施工，是目前我国建设标准最高、施工难度最大的高铁越江隧道工程之一。

“启明号”竖井掘进机开挖直径达24米，最大开挖深度75米，通过搭载多项创新技术，实现日掘4米和“当月始发、当月完成掘进任务56.08米”。这一高铁越江隧道工程实现了横向盾构机与竖向掘进机的“交会对接”。通过无人化智能掘进，15米级的大直径盾构机独立连续掘进11.325千米，完成了一次江底“耐力跑”。

记者从上海国铁建管公司获悉，下一步，项目团队将完成2号竖井至1号竖井“最后1.8千米”掘进任务，预计2026年底实现隧道全部贯通。崇太长江隧道建成运营后，将结束我国第三大岛崇明岛不通高铁的历史，从崇明经太公至上海宝山站，全程仅需17分钟。（郑钧天 王辰阳）



7月30日9时00分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将通信技术试验卫星二十七号A/B星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。 新华社发

“省超”赛事如何做消费蛋糕

7月25日，2026湖南省足球联赛（“湘超”）揭幕战在长沙举行，超三万七千名球迷奔赴同一场绿茵之约。除“湘超”外，近期，“粤超”“苏超”等省级足球赛事的热度也持续走高。

“今年，我跟随‘粤超’赛程开启了环广东观赛旅行。每周预约8.8元的赛事门票，中签后便利用周末赴一座城、看一场球。”深圳市民鲁星向记者表示。

记者采访了解到，像鲁星一样从“看一场球”到“玩一座城”的消费者并不在少数。如何将赛事流量转化为推动旅游、餐饮、文创等领域消费增长的动力，充分释放赛事经济的“乘数效应”，成为各地体育产业发展的重要课题。

赛事经济蓬勃发展的

随着各类体育赛事密集举行，文体商旅深度融合的发展态势持续显现，成为激活消费市场的强劲引擎。数据显示，2026年“五一”假期“苏超”赛事期间，江苏省重点监测文旅景区接待游客3760万人次，同比增长7.2%；银联监测文旅消费金额达430亿元，同比增长6.7%，观赛、出游、餐饮、住宿形成消费闭环，赛事流量高效转化为城市消费增量。

赛事经济的热火，离不开顶层政策的精准护航与有力支撑。2025年8月，国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。

地方层面也精准发力。近年来，江苏、广东、湖北等地相继出台专项政策，通过财政奖补、贷款贴息、专项债支持、彩票公益

金投放等多元方式，重点扶持本土品牌赛事发展，助力体育场馆升级、职业体育俱乐部培育与体育制造业企业转型升级。

与此同时，各地积极创新探索，依托赛事流量完善产业生态、释放商业价值。2026年新赛季，“粤超”“苏超”等足球联赛总结过往办赛经验，从赛程安排、赛制规则、赛场管理、安全保障、球迷服务等维度进行全面优化。

今年以来，深圳市青少年足球训练基地中心场已承办多场“粤超”赛事。7月5日晚，“粤超”常规赛东区补赛在这里打响。记者在现场看到，多名身着志愿者服装的工作人员正引导观赛者有序入场，“这一赛场能够容纳8000人，常规赛期间基本满座，每场都有志愿者为观众服务。”志愿者牛先生向记者表示。

而在赛场外，联赛市集人气火热，各类饮品、文创产品受到消费者青睐。该赛场附近的烧烤店店主王先生向记者表示：“‘粤超’赛事期间，门店客流量较平日翻倍增长。”

“苏超”则在本赛季完成赛程体系的优化升级，拉长赛事周期，覆盖春夏秋冬三季，有效规避赛事撞期问题。同时，其着眼于本土足球培育，进一步提高年轻球员出场占比。

广州豪富科技股份有限公司创始人、董事长张荔在接受记者采访时表示：“全方位”的赛事体验升级，不仅点燃了全民观赛热情，更通过完善赛事规则、扶持青训发展，夯实体育产业根基，为赛事经济长效发展赋能。

资本积极布局

全民观赛热潮不仅带动了赛场周边的餐饮、住宿、购物等消费增长，也吸引了众多企业加码布局赛事经济。

据了解，本赛季“苏超”已集结江苏银行股份有限公司、江苏省苏豪控股集团有限公司、海澜之家集团股份有限公司等多家知名企业，形成阵容完善的赛事赞助矩阵。

“绑定本土顶级体育赛事，是品牌贴近大众、深耕区域市场的重要抓手，也是实现品牌曝光与终端引流的有效路径。”海澜之家某门店负责人向记者表示，企业依托“苏超”赛事，打造了线上线下一体化的营销体系，让球迷在购物的同时，也能感受到浓浓的赛事气息。

斥资千万元拿下本届“粤超”独家冠名权的深圳市冠冠电子股份有限公司，长期深耕赛事经济。公司相关负责人向记者表示：“‘粤超’具备扎实的群众基础与庞大的年轻受众群体，公司将通过此次合作推动品牌形象升级。”

多家A股上市公司也纷纷发挥自身资源优势，加速布局赛事经济。例如，北京元隆雅图文化传播股份有限公司携手“苏超”IP运营方，推出“苏超”纪念文创产品，发力体育文创消费赛道；江苏省广电有线信息网络股份有限公司深挖“苏超”优质体育IP的战略价值，通过赛事全域传播、大小屏联动传播、文商旅融合，持续放大赛事影响力。

从赛事冠名、商业广告投放，到IP深度开发、场景共建、产业多维融合，各方资本正逐步摆脱短期流量思维，聚焦赛事IP长效培育，打通“赛事引流—场景消费—产业增值”的完整闭环，将短期观赛流量沉淀为可持续增值的商业资产。

补齐短板发挥长效价值

多地足球联赛的火热“出圈”，彰显了赛事经济发展的良好势头与巨大潜力。不过，热闹之下，行业发展也面临多个挑战。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级

投资顾问朱华雷对记者表示，部分“省超”赛事在文创开发、全域文旅联动、IP衍生开发等方面的布局仍相对滞后，此外，还存在体育场馆利用率不足、上下游产业链协同松散、专业赛事运营人才短缺等问题。

业内专家表示，各地需跳出思维定式，将足球赛事与地方文化、旅游资源、特色产业深度融合，赋予赛事独特的文化内涵，打造专属赛事IP。

广东旅控体育产业有限公司相关负责人向记者表示：“一方面，要组建专业化的赛事运营团队，用市场化的思维统筹商业开发、粉丝运营、业态融合，提升赛事的商业化运营能力；另一方面，要将赛事视作长期的城市资产持续培育，串联起体育制造、文旅服务、文创消费、数字传播等上下游产业，完善赛事经济的生态版图，让赛事成为拉动城市消费、塑造城市名片、推动产业升级的重要力量。”

在赛事经济全产业链布局上，多地已有所行动。例如，江苏依托“赛事+文旅”模式擦亮“水韵江苏”城市名片，累计打造6条国家级户外运动精品线路、39个中国体育旅游精品项目、25个长三角体育消费创新优秀案例，以赛事为纽带，让山水风光、人文底蕴与体育活力深度交融。

此外，江苏依托“赛事+制造”模式筑牢产业硬核根基，已初步形成苏州户外服饰面料、昆山运动自行车、南通健身器材与球类用品、扬州户外装备等差异化特色产业集群。

赛事经济的价值，不只于“一场赛事的热度”，更在于“一项产业的厚度”。其核心逻辑已脱离短暂的流量狂欢，转向流量背后可持续的产业价值与经济动能。唯有将赛事汇聚的短期流量，持续转化为消费增量、产业动力与城市发展活力，方能充分释放赛事经济的“乘数效应”，实现体育产业与城市经济的双向赋能。 丁蓉