

全省烟草系统2026年上半年经济运行工作暨半年工作会议召开

本报讯 7月30日,全省烟草系统2026年上半年经济运行工作暨半年工作电视电话会议在南京召开。会议的主要任务是,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真贯彻落实行业经济运行工作电视电话会议精神,总结上半年工作情况,分析面临形势,部署下半年重点工作。

会议指出,上半年,全省系统深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,认真落实国家烟草专卖局党组和江苏省委省政府决策部署,紧紧围绕“1142”发展战略,积极应对前所未有的发展压力,用足用好增量政策精准破题,各条线各领域多维联动同向发力,推动主要指标稳步回调,经济运行企稳回升,趋势向好。

会议强调,全省系统要准确把握江苏烟草经济发展面临的“两高两稳”新阶段,汇聚众智,凝聚合力、思考谋划在高基数、高平台上稳运行、稳贡献。

盐城城区部:多维施策优服务 凝心聚力稳经营

本报讯 为切实破解零售户经营难题,夯实终端发展基础,近日,盐城市烟草专卖局(公司)城区烟草管理服务部坚持“以客户为中心”,多措并举助力零售户降库存、提效益、稳经营。

抓实市场信息采集工作,把握卷烟市场脉搏。按照市场信息采集工作要求,对采集样本户的库存、价格、动销等关键指标通过实地走访、系统录入与交叉核验,确保数据真实、准确、及时。为卷烟营销“粗放供给”向“精准滴灌”转变提供坚实的数据支撑。做好客户满意度调查工作,优化客我关系晴雨表。采取线上问卷、线下回访相结合的方式,围绕客户经营专项、专卖管理、行政许可、物流配送等维度开展全覆盖满意度调查,针对发现的问题与不足,建立问题闭环管理机制,逐项销号、精准落实,持续补齐服务短板,不断提升零售户获得感与满意度。同步优化政务政策宣传,打通政策落地“最后一公里”。通过上门送达、线上推送、窗口摆放等形式,重点宣传新旧政策的区别,帮助行政相对人算清经营账、用足政策红利,确保政策宣传“看得懂、用得上、落得实”,为零售客户总量稳定、质量优化提供有力保障。(陈宗华)

如东:高温监管不松懈 守牢市场规范线

本报讯 近期,持续高温闷热,如东县烟草专卖局精准研判高温雨季市场监管规律特点,统筹部署专项检查行动,全力维护辖区卷烟市场规范有序。强化定时稽查,提升复杂天气“精确度”。制定错时突击检查专项方案,明确重点区域、重点对象和重点时段,开展错峰突击检查,持续拉紧全天候监管防线。强化物流排查,提升寄递渠道“管控制”。聚焦午后及傍晚物流进站高峰时段,组织专项稽查人员深入辖区快递产业园等物流分拣中心和快递末端站点,开展涉烟包裹拉网式排查,灵活调整检查时间,利用货物分拣中转窗口期开展检查,防止违法分子利用天气因素浑水摸鱼。强化互联网融合,提升沿路沿线“覆盖力”。充分发挥“专卖监管网+社会治理网”双网融合机制优势,依托乡镇网格员人熟、地熟、情况熟的特点,重点巡查沿海可疑装卸点、乡村闲置仓库等隐蔽区域,及时摸排无证经营、非法仓储等涉烟线索。(陈奥)



近日,东海县烟草专卖局组织退役军人与青年员工开展“聆听老兵故事 传承红色基因”主题活动,激励青年员工把戎装荣光化作干事创业的实干动能。 李树荣 摄

射阳:锚定“四字诀” 优服务

本报讯 为切实做好夏季客户服务保障工作,近日,射阳县烟草专卖局(分公司)以“早、细、勤、优”四字诀为抓手,主动优化服务模式,下沉服务力量,全力确保高温时段客户服务力度不减、标准不降。

“早”字抢先。灵活调整客户经理作息为“早晚两开、午间休整”,科学避开上午暴雨,既保障员工健康,又提升上门服务率。“细”字精打底。细化每日拜访路线,逐户开展守法经营、稳价诚信、亮证亮照、品牌推介、陈列展示、明码实价及安全存储等“清单式”指导,精准补齐客户经营短板。“勤”字为标。做到眼勤“看三圈”,嘴勤“提三问”,手勤“动三层”,对经营偏弱客户增加沟通频次,及时友情提醒,持续深化客我融合。“优”字聚力,广泛征集客户诉求,量身定制“高温期差异化服务方案,积极投身营销条线劳动竞赛,争当“季度之星”,同步发放关爱“合集”老人和留守儿童志愿服务行动,以有温度的服务为夏日添一份清凉。(陈允高)

——“零售户之声”

守法经营护市场

我的店铺位于镇江市丹徒新区龙山路,名叫“好利得超市”。开店12年来,我一直遵守一个规矩,那就是明码标价、童叟无欺。

开店初期,我因为经营伪劣商品吃过亏。刚开店时,不法经销商在我进的洗化用品中掺入假货,不仅让顾客遭受了损失,还差点砸了我的招牌。后来,烟草公司的客户经理常常上门,还建了微信群,经常推送防调包、防诈骗的警示案例。我抓住机会,像学生一样认真学,不仅把政策吃透了,还学会了利用网络查真伪、查验真偽。

我以身作则,带头坚持明码标价、规范经营,为好好得超市树起了一块当地居民信得过的“金字招牌”。店面信誉越来越好,老街坊、新邻居都愿意来,生意比以前更火火了。

2023年年后,丹徒区烟草专卖局(分公司)积极探索社会监督新路径,在全区聘请了8名党员零售户作为“行风特约监督员”,主要是对丹徒烟草干部履职规范执法、文明服务、党风廉政等方面进行监督。如果发现在服务过程中存在违规违纪现象,就要及时反映。当上“行风特约监督员”那天,我特别激动。我认为,这是一份荣誉,更是一份沉甸甸的责任。

近几年,我通过座谈交流、电话沟通进行行风测评,成为连接烟草部门与零售户的桥梁。我努力当好“联络员”和“监督员”,坚持用心引导片区内其他零售户诚信守法经营。有零售户不懂政策,我就耐心讲解;有零售户遇到困难,我就热心帮忙。作为一名零售店主,我会努力经营好店铺、服务好顾客;作为一名党员,我会发挥先锋模范作用,全心全意为人民服务。(丹徒区零售户 仇成加口述 吴红霞整理)

要积极融入新阶段,强化在“高基数”上必须“负重前行”的认知,强化在“高平台”上“彰显担当”的认知,克难奋进,转型突围。要始终坚定信心,增强政策容忍度、状态容忍度、情绪容忍度,以强烈的责任担当,合力推动高质量发展。要准确把握“调优增量、稳住结构、激活消费、守牢市场、降本增效”“五大着力点”,坚持“以量换价、以价促稳”的工作导向,牢牢守住销售“牛鼻子”;尊重市场、遵循规律,用市场化手段配置市场资源;深入挖掘消费潜力,努力培育新的增长点;深入贯彻国办意见推动全链条打击涉烟违法活动,有力推进“打假打私、市场治理”两项提质行动;聚焦“财、费、人、链”,让降本增效贯穿经营管理各领域各环节。

会议强调,推动经济运行加快企稳、整体向好,要着重打好“四场硬仗”。一要打好“供需适配”主动仗。坚持市场导向,畅通信息联动渠道,加快形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环,建

南通:借势江海潮生/打造卷烟文旅特色终端

本报讯 近日,热播剧《江潮生》火爆出圈,剧集生动演绎张謇实业兴邦的奋斗故事,掀起“跟着剧集游南通”文旅热潮。

南通市烟草专卖局(公司)借势发力,深挖剧集文化内涵与本土地域特色,以文化赋能终端升级,推动卷烟营销文旅终端建设与城市文旅发展深度融合、双向赋能。

立足文旅消费新场景,市场发展新形势,精准摸排辖区零售终端,优选景区沿线、文旅街区、网红打卡点等优质客户,按照“试点先行、一店一策、以点带面”的思路,打造一批标准化、特色化的文旅主题终端。深耕地域文化融合,创新“通景拾光”文旅载体。依托南通江海文旅资源,结合《江潮生》热播带来的城市文旅流量,城区烟草管理服务部自主打造“通景拾光”烟韵赏特色IP,甄选南通十大经典景区元素,以手绘文创形式融入张贴设计,附着于卷烟外包装,让单包卷烟成为承载江海文化、传递城市底蕴的移动文旅名片。同时配套设置便民服务驿站,提供文旅攻略、便民服务,让零售终端成为展示南通城市风貌的微型窗口。在场景升级的基础上,创新经营业态,构建“烟草+文旅”融合发展新模式。结合剧集文旅热潮,指导零售客户优化产品结构,推出卷烟搭配本地特产、文创产品的特色伴手礼组合,精准适配游客纪念消费、轻礼馈赠场景。依托文旅热度,打通线下体验、线上传播的营销链路,借力剧集热度拓宽品牌培育场景,有效激活终端经营活力。同时,坚持建管并重、赋能提质,常态化开展专项培训,指导零售户掌握文旅服务技巧、特色营销战术,推动零售户从“经营店主”向“城市文化宣传员”转变。

南通烟草持续丰富场景营销、文化赋能、便民服务内涵,完善精准分类与新零售赋能体系,助力终端经营增效。(陆 婷)



三伏晒酱正当时。近期,阜宁县烟草专卖局(分公司)组织青年志愿者走进酱园开展助农帮扶志愿服务活动,通过直播镜头带动乡村旅游与产业增收。 胡玉祥 摄

金湖:融文兴旅筑终端 赋能市场拓新局

本报讯 近期,金湖县烟草分公司扎实推进文旅终端打造,深挖水乡本土文化内涵,优化游客多元消费服务,升级零售终端品牌形象,以线上引流、线下焕新、点位深耕三维举措打通“文旅+零售”融合路径,有效释放全域旅游消费发展活力,持续拓宽零售客户增收渠道。

云端拓客引流,线上流量下沉。指导零售户整合金湖龙虾、荷藕等特色农产品,打造视频脚本,本地生活平台发布水乡好物短视频、图文推介内容,通过线上话题讨论、门店打卡活动持续扩大传播覆盖面,精准吸引线上潜在客群到店体验消费。通过线上客流向实体店下沉集聚,带动卷烟动销与品牌培育成效显著,为终端经营注入长效客流支撑。场景焕新提质,门店动销提速。客户经理化身门店“空间设计师”,上门量身定制改造方案,打造沉浸式主题消费场景,有效拉动卷烟、农特产、日用百货全品类商品流转速度。点位深耕市场,营销赋能增收。聚焦景区、客运站等游客核心聚集点位,常态化开展开口营销专项培训,向终端客户讲授金湖水乡历史、特产特色、卷烟品牌融合推介话术,引导店主主动向往来游客讲解本地风土物产,推出“卷烟+水乡特产”特色伴手礼组合,顺势推介适配游客需求、休闲需求的卷烟,拉动卷烟销量稳步增长。(杨殿兵)

相城:抢抓盛夏消费热 贴心服务稳经营

本报讯 近日,苏州市相城区烟草分公司紧扣夏季经营“热”需求,多措并举开展终端服务,以三项举措助力零售客户增收避险。

抢抓“热”消费,焕新终端场景。精准把握夏日常消费需求,结合夜间消费热潮建议延长经营时段,借助空调、免费Wi-Fi打造清爽舒适的空间,贴合顾客消暑需求,充分挖掘潜在消费,激活门店消费力。做优“热”服务,精准赋能经营。实施错峰拜访模式,采取线上沟通+早晚实地走访相结合的方式,既保障员工出行安全,又确保服务不欠缺。加强个性化陈列指导,引导客户主动开口营销,转变传统被动经营模式,提供个性化经营指导。守牢“热”防线,夯实安全根基。线上推送高温安全科普知识,线下实地排查门店用电、仓储安全隐患。细致讲解卷烟高温储存技巧,提醒客户常备防暑物资,全覆盖普及防火、货品养护要点,以细致贴心的服务保障客户经营安全。(李 梦)

思想铸魂固本,深化理论学习

江阴市烟草专卖局党组始终将思想政治建设摆在首位。常态化抓实党员学习教育,依托党组理论学习中心组学习、“三会一课”、青年理论学习小组等载体,形成党员干部理论学习、党员共学、青年员工研学“三级联动”。在专题研讨中,党员们围绕“树立和践行正确政绩观,立足岗位勇担当”等主题交流心得、碰撞思路。围绕条线的发展,聚焦基层“小微权力”监督和“小微腐败”防范,常态化开展提醒警示。青年理论学习小组的成员们走进红色教育基地,在沉浸式学习中坚定理想信念。各类学习活动为全体党员注入了精神动力,让大家在岗位履职中方向更加清晰、干事更有底气、奋进更有力量。

强感知体系,主攻投放机制,优化调控策略。二要打好“品牌发展”持久仗。履行好品牌培育首要职责,重点发力“提质增效”,推进“育品高地”建设,靠前实施布局优化工程,大力实施优胜劣汰工程,稳步实施分类育品工程。三要打好“市场深耕”阵地仗。精耕细作本地市场,以一地一域“稳”,筑牢全省系统稳运行贡献载体的坚实底盘。主动优库存,帮客户纾困;主动促消费,增客户盈利;主动塑生态,为客户赋能。四要打好“专销协同”整体仗。加力全链条打击,开展“清源断链一号”专项行动。深化终端治理,紧盯重点区域零售市场秩序,开展交叉检查、跨区暗查,构建“网格化”精准管控治理体系。做细做实可证质量提质,落实“稳总量、提质量”工作意见,稳住零售客户总量。

会议要求,全省系统要认真贯彻落实国家局党组决策部署,锚定全年目标任务抓好贯彻落实。一要强化神会抓落实。要提高政治站位,始终“与行业

洪泽:抓实日常市场监管 严守卷烟经营规范

本报讯 淮安市洪泽区烟草专卖局立足辖区市场特点,精准落实各项监管举措,扎实开展常态化市场监管工作。

优化监管模式,构建全方位监管体系。精准划分监管片区,推行差异化监管模式。通过日常常态化巡检、早晚错峰突击检查、跨片区交叉检查等多元监管方式,消除监管空白区域。精准聚焦卷烟囤积倒卖、异地回流、无证经营等高频违法问题,靶向管控重点客户、重点区域,从源头遏制涉烟违法违规行为滋生。深化跨部门协同治理,提升综合治理效能。积极联动公安、市场监管等职能部门,完善常态化联合执法工作机制。定期开展联合专项整治,严厉打击制假售假、非法运输、无证经营等涉烟违法行为,以严格执法强化警示教育,持续巩固净化卷烟市场环境成效。坚持监管宣教并行,夯实市场经营法治基础。执法人员依托日常入户检查契机,同步开展普法宣教工作,通过面对面政策解读、发放普法手册、典型案列警示教育等形式,向零售商户普及烟草专卖相关法律法规,引导商户自觉守诚信守法经营底线。同时重点强化校园周边商圈监管,从严整治向未成年人售烟的违规行为,筑牢青少年烟草防护屏障。(陆子扬)



近日,南京市烟草专卖局二分局(分公司)组织“南湖晓晓”志愿服务队走上街头,开展“夏日送清凉”活动,给辖区环卫工人送上防暑物资与真挚关怀。 田雨欣 摄

吴江:数智赋能强治理 协同联动促发展

本报讯 面对数字经济快速发展和行业高质量发展的新要求,苏州市吴江区烟草专卖局(分公司)紧扣行业数字化转型部署,创新打造“一体系联动响应平台”,推动专卖管理、营销服务、内部监管深度融合,积极探索“数据共享、业务协同、智慧治理”新路径,为高质量发展注入强劲数字动能。

以数据贯通破壁垒,让管理更精准。聚焦产销协同和数据共享,平台打通许可证管理、客户服务、经营分析等业务链条,实现多源数据集成汇聚和动态更新,推动基层工作由经验判断向数据研判转变,实现业务运行全景掌握,不断提升许可证管理数字化、精细化水平。

以协同联动增效能,让服务更高效。平台创新构建专卖、营销、内管协同联动机制,打通业务壁垒,畅通信息渠道,实现客户拓展、市场治理和服务提升一体推进。依托全过程跟踪和闭环管理,推动客户从发现、跟进到培育实现无缝衔接,促进监管与服务同向发力、协同增效,进一步激发基层治理活力。以精准培育强基础,让发展更稳健。坚持“稳总量”与“提质量”并重,平台围绕客户成长全过程建立动态跟踪机制,精准描绘客户画像,实时掌握经营状态和成长轨迹,为分类指导、精准服务提供有力支撑。同步打造“微政策”宣传模块,推动政策宣传由层层传导向精准触达转变,实现政策解读更及时、工作落实更高效,切实打通政策落地“最后一公里”。(崔艺璇)

海安:“五青联动”锻造青年生力军

本报讯 近期,海安市烟草专卖局(分公司)紧扣“1142”发展战略,聚焦青年人才培养,以“青语立信、青廉守心、青法润心、青创赋能、青行践诺”的“五青联动”模式为抓手,引导青年干部职工铸信念、守底线、练本领、强担当、显作为。

青语立信,筑牢思想根基。依托“青年说”“微课”平台,以“一人一课”轮流主讲模式,组织青年讲党史、讲政策、讲战略,推动以讲促学、以学践理。青廉守心,涵养清风正气。通过实践研学、读书分享、诗朗诵、家风助廉等活动,抓实青年廉洁教育,引导青年扣好廉洁从业“第一粒扣子”。青法润心,传播法治声音。组织青年深入终端、社区、校园,围绕烟草专卖法律法规、未成年人保护等重点,开展“送法上门”“以案释法”等普法活动,用接地气的方式讲好法治故事。青创赋能,锤炼业务本领。鼓励青年参与QC课题攻关,聚焦业务难点痛点创新突破,优化工作流程,夯实履职本领。青行践诺,书写青春担当。依托“同心”志愿服务队,组织青年开展助残帮扶、助农直播、爱心驿站建设等志愿服务,让青年在服务群众中锤炼作风、增长才干。(韩凡鑫)

江阴:堡垒筑在最前沿 先锋冲在第一线

暖心服务落地,践行为民初心

“现在办许可证的效率太高了,不用来回跑腿,手机申请,第二天党员同志就上门勘验了,省心又省力!”不少零售户纷纷为烟草党员的服务点赞。立足群众和商户的急难愁盼,支部党员优化办事流程,延伸服务触角,总是能够第一时间响应需求。

党员志愿服务队常态化下沉大街小巷、乡镇村落,开展义务献血、烟草法律法规宣讲、真假卷烟鉴别、经营风险科普等公益活动,切实守护零售商户和消费者权益合法权益。针对中小商户经营短板,营销条线的党员们一对一精准帮扶,结合市场消费趋势,为商户优化店铺陈列、梳理库存结构、策划营销活动,量身打造经营提升方案。他们主动放弃休息,深耕市场一线,走访摸排经营痛点,解答政策疑问,疏导经营疑虑,全力助力商户稳经营、提收益、拓市场,用贴心服务赢得了群众和商户的广泛认可。

党业深度融合,激活发展动能

“我们是党员,要做好表率,后半夜的摸排就让

保持一盘棋、全省系统形成一盘棋”,聚焦“稳运行、稳贡献”,确保交出高质量答卷。要构建“人人担责”责任体系,省市两级班子示范带动,组织推动,班子成员落实“调度+调研”机制,全体干部职工齐心作贡献、全员同发力。二要贯通协同抓落实。省局条线部门要强化信息共享、措施共研、政策供给、宣贯解读,服务保障好基层。直属单位要当好“主力军”,守好“主阵地”,聚精会神抓好主责主业。区县单位要当好“主攻手”,发挥主动性,弘扬基层首创精神,调动一线干部职工干事创业积极性。三要严管严治抓落实。要认真学习贯彻习近平党建思想,抓好学习教育收官各项工作,统筹抓好学习教育整改、巡视整改、审计整改。要强化“双微治理”和“群边腐”整治,坚决查处基层“蝇贪蚁腐”,铲除滋生腐败的土壤和条件,释放全面从严治党越往后越严的强烈信号。同时,要认真抓好安全生产,坚持人本管理,营造“心齐、气顺、劲足”良好氛围。(沈 办)

如皋:夏训强技优服务 数据赋能提质效

本报讯 为深入贯彻落实全省“两服务、两提振”主题营销活动部署要求,如皋市烟草专卖局(分公司)紧扣“服务提质、经营提振、职业素养”三大主线,扎实推进零售客户职业化经营能力提升培训,持续激发终端发展新动能。

聚焦服务提质,以训促学强本领。围绕客户沟通技巧开展专题培训,通过情景模拟、案例复盘等互动形式,帮助客户在实战演练中掌握标准化服务规范,切实增强沟通亲和力与服务感知度,以更有温度的服务赢得顾客信赖与回头客。聚焦经营提振,以学促干增效益。组织零售客户学习终端营销技巧和库存优化管理方法,手把手指导数字化工具应用,帮助客户掌握经营数据分析等实用技能。依托诚信互助小组平台,推动陈列经验互学互鉴。聚焦职业素养,以规范管守底线。将行业法律法规与合规经营要求纳入培训必修内容,通过典型案例警示教育,强化客户依法经营意识。采取“线下培训引导+线上沟通提醒”双轨并行,切实提振客户经营信心。(袁 洁)



在八一建军节到来之际,南京市高淳区烟草专卖局(分公司)举办“铁血铸军魂,奋进新征程”退役军人座谈会,致敬峥嵘岁月,凝聚奋进力量。 史秀珍 摄

南京一分局:靶向普法筑防线 合规经营守市场

本报讯 为进一步规范电子烟市场秩序,防范假借医疗器械名义非法销售电子烟行为,近日,南京市烟草专卖局一分局开展专题普法宣传。

普法人员围绕电子烟管理办法、未成年人保护法及烟草专卖相关法律法规进行宣贯,向企业负责人详细解读了电子烟监管政策,明确告知电子烟及新型烟草制品已纳入烟草专卖法监管范围。普法人员重申严禁其利用医用雾化器变相宣传、销售电子烟及类似产品,不得以医用雾化器名义为电子烟违法销售行为提供便利或掩护。针对互联网销售的特殊性,普法人员现场指导、企业负责人承诺将在商品详情页显著位置设置警示标语,提示消费者“严禁用于电子烟等非法用途”“未成年人禁止购买”等相关内容,切实筑牢未成年人保护防线,明确要求该公司切实履行主体责任,规范线上经营行为,依法依规开展销售活动。(李 慧)

睢宁:战高温防暴雨 保卷烟稳经营

本报讯 今夏高温骤雨,气候多变。近期,睢宁县烟草分公司精准服务,多措并举开展高温多雨天气卷烟保质保交专项服务工作。

线上预警常态化,精准科学传技巧。依托微信群、企业微信等线上渠道,建立天气预警常态化提醒机制,通过图文、短视频等通俗形式,推广“雨天密闭门窗、适度通风、隔绝地面潮气、遮挡阳光直射”等实用技巧。线下走访全覆盖,下“帮”快解难题。全体客户经理对辖区零售终端开展全覆盖走访排查,重点针对店铺底区货架、储烟间、窗台陈列区等易受潮、易暴晒区域进行细致检查,指导客户落实“离地、离墙、通风、干燥、避光”储存标准,从源头杜绝卷烟受潮、霉变、变质问题。精细指导优库存,规范经营提效益。走访中,客户经理同步开展存库经营指导,指导零售户遵循“先进先出、动进快销”原则,合理控制库存规模,避免卷烟长期积压。同时提醒商户定期排查库存卷烟状态,妥善处理好轻微受潮卷烟,杜绝售卖变质卷烟,坚守诚信经营底线。(万妹均)

靖江:联防共治筑牢物流寄递行业监管防线

本报讯 为严厉打击寄递渠道涉烟违法行为,筑牢市场监管防线,靖江市烟草专卖局(分公司)多措并举强化物流寄递行业专项监管。

坚持精准化排查管控。全面摸排辖区快递网点、仓储企业,动态完善监管台账,实现监管全覆盖、无死角。重点排查可疑寄递包裹,破解寄递烟难题,严厉整治非法寄递卷烟行为。深化协同联动执法。主动对接邮管部门,健全信息共享、联合执法工作机制,常态化开展信息研判。依托专项行动,开展全链条排查整治,持续释放严管严打震慑效应。坚持监管并行治理。深入寄递网点开展烟草法律法规宣传,引导从业人员守法自律。持续优化监管模式,推动监管由被动处置向主动防控转变,常态化巩固整治成效,筑牢寄递渠道监管安全防线。(王 妍)

我们来。”深夜,专卖条线的党员在快速分拨中心的传送带旁徘徊如游。

坚持党建引领业务发展,是支部深耕基层、提质增效的核心抓手。在市场监管、终端建设、技术创新等关键岗位,党员们总是毫不犹豫亮身身份、冲在前、做表率。

在市场监管和打假打私专项行动中,老党员们始终坚守一线,主动认领最难的任务,每一次深夜蹲守,每一次线索排查,都率先冲锋,数十年的党龄、沉稳的是履职尽责的担当。在创新发展赛道上,青年党员骨干积极作为,聚力攻坚,牵头开展课题攻关、技术探索、服务升级等创新工作。通过数字软件开发、工具设计、工作模式优化,有效帮助零售户提升经营效益,为企业高质量发展注入鲜活的红色动能。

从晨光熹微的基层走访,到深夜灯火的攻坚复盘;从街头巷尾的便民服务,到田间地头的志愿帮扶,江阴烟草党支部的全体党员,始终用一言一行诠释共产党员的责任与担当,以实干实绩书写新时代烟草人的奋进答卷。 何佳敏

盱眙:热浪不减服务热 走访终端助经营

本报讯 连日高温炙烤,盱眙分公司客户经理坚守服务一线,走终端、摸实情、解难题,以贴心服务和精准指导保障零售终端平稳经营。

战高温,市场走访不停步。客户经理坚持走进街头巷尾零售终端,详细了解高温天气下卷烟动销、防霉度、库存周转等情况。针对部分零售户反映的高温天消费人流减少、动销偏慢等问题,逐一记录、分类施策,确保走访不漏一户、服务不断一档。送服务、经营指导面对面。客户经理现场指导零售户做好卷烟防潮存放,帮助调整陈列布局,突出清凉消暑类商品的搭配展示。结合夏季消费特点,指导零售户合理搭配货品类和库存量,优化商品结构,以精准订货带动动销提速。同时提醒做好防暑降温工作,确保经营与健康两不误。强信心,客我同心共前行。走访中,客户经理与零售户促膝交谈,耐心讲解货源政策和品牌培育方向,帮助零售户找准盈利增长点,坚定经营信心。(孙凯妹)

简 讯

◆通州:做细做实品牌培育 助力营销提质增效 为提升卷烟市场活力,近日,南通市通州区烟草专卖局(分公司)立足辖区实际,扎实推进品牌培育工作,助力营销提质增效。开展市场调研。通过“线上+线下”等多种方式开展市场状态跟踪调查,制定个性化品牌营销方案。拓展层层营销。驻店指导终端动销,加快库存消化,提升适销品牌的美誉度。提升开口营销能力。常态化开展“开口营销”培训,帮助零售户讲好品牌故事,传授推介技巧,切实将品牌文化转化为实际销量,稳固市场根基。强化工商协同。发挥工商协同营销机制,联合工业企业开展品牌营销推介活动,深度传递品牌价值。依托营销数据平台精准定位目标群体,精准推进卷烟品牌培育。

◆常熟:拥军尊崇暖军心 在第99个建军节到来之际,常熟市退役军人事务局举办“立功荣耀在虞城 拥军尊崇暖军心”慰问活动,集中走访慰问驻常熟部队立功人员与困难军人。市人武部、烟草专卖局、爱国拥军联合会、品牌商会共同参与本次活动。近年来,常熟市退役军人事务局不断完善军人关爱保障体系,规范用好退役军人关爱基金,面向存在实际困难的现役军人开展精准帮扶。常熟烟草连续多年积极参与、鼎力支持双拥拥军反走私活动。 杨 雁

◆太仓:致敬海疆卫士 共筑海上反走私防线 八一建军前夕,太仓市烟草专卖局(分公司)联合弇山社区前往苏州海警局,看望慰问坚守在一线的海警执法人员,向他们致以节日问候和崇高敬意。慰问组表示,烟草市场的健康有序发展离不开海上防线的坚强守护,海警局为维护国家烟草专卖制度,保障消费者权益提供了坚实保障。海警局负责同志表示,打击海上卷烟走私是海警履行海上执法职责的重要内容之一,今后将继续加强与烟草部门的协同配合,保持对海上涉烟违法犯罪的严正严打态势,全力守护辖区海域安全稳定,与烟草部门携手共筑海上反走私防线。 段宇菲

◆张家港:夏日伴“童”行 爱心护成长 七月盛夏,暑气正酣。近日,张家港市烟草专卖局(分公司)“金叶先锋”志愿者走进金田社区,以沉浸式法治课、暖心伴读活动等形式,为孩子们撑起夏日“安全伞”,也为双职工家庭送去一份清凉慰藉。志愿者们用通俗易懂的语言、生动鲜活的案例,讲解向未成年人销售卷烟和电子烟的违法性,将“坚壁远离”的种子悄然埋进孩子们的心田。开展综合共读和果业种植,在孩子们的成长画卷上,添上了一抹明亮“的金”彩颜色。 陆莹婷

◆大丰:下沉监督问实情 实地走访排风险 为打通基层监督治理的“最后一公里”,加强对基层“微权力”监督和“微腐败”治理,近期,盐城市大丰区烟草专卖局(分公司)组织纪检监察人员开展下沉监督走访工作,全面排查“双微”问题线索。工作人员围绕重点监管对象、近亲属店、高档娱乐场所制定实地走访计划,重点摸排一线工作人员是否存在“吃拿卡要”等问题,搜集群众身边不正之风和腐败问题线索,释放“零”的信号,防范“双微”问题风险,进一步推动一线员工遵规守纪。 奚晓虎

◆建湖:深耕终端服务 致敬退役老兵 在八一建军节来临之际,建湖县烟草专卖局(分公司)组织党员志愿服务队开展拥军走访慰问活动,看望辖区退伍老兵经营的卷烟零售客户,向曾经身著戎装的老兵送上节日问候与美好祝愿。走访慰问,工作人员与退伍零售客户促膝交流,聆听难忘的军旅故事,细致询问门店经营现状、生活所需,深入了解经营过程中的难点堵点。客户经理结合店铺实际情况,有针对性地开展终端指导,在卷烟陈列、品牌培育、店铺数字化运营等方面提供实用建议,助力退伍老兵商户稳定经营、增收致富。 于一

◆武进:丹心筑“八一” 铸魂启新程 在八一建军节来临之际,常州市武进区烟草专卖局(分公司)组织开展“丹心筑‘八一’”主题活动,组织全体退伍军人士走进武进区,引导广大重军建军岁月,传承军人风骨,凝聚干事奋进力量。座谈会上,区局领导向全体退伍军人送上“八一”节日祝福,提出期许,以暖心服务助力企业发展,立足岗位建新功。 盛 丹

◆江宁:上门装机赋能终端提质增效 近日,南京市江宁区烟草分公司组织客户经理上门为零售户开展双屏机安装调式服务,切实以精准服务助力终端提质增效。客户经理上门检测门店网络状况与设备环境,规范完成双屏机安装、线路调试、系统校准等工作,确保设备稳定运行,有效解决传统柜台式操作繁琐、功能不足的经营难题。设备安装完成后,客户经理进行一对一实操教学,手把手讲解收银结算、数据查询、对账管理 etc 核心功能,耐心解答零售户疑问,传授设备日常维护技巧,帮助其快速掌握设备操作,进而熟练运用数字化工具开展经营。 张玉姝妍

◆兴化:传承先贤风骨 永葆清廉本色 近日,兴化市烟草专卖局党总支组织党员干部赴赵板桥文化园廉政教育基地开展主题实践教育活动,引领全体党员干部重温先贤风骨,筑牢廉洁防线。党员同志们通过参观赵板桥故居,依次参观了各主题场馆,透过笔墨丹青深切感悟先贤心系苍生的赤子情怀、在跨越时空的对话中感悟一代廉吏“以民为本、清正廉洁”的从政初心。大家纷纷表示,要以先贤为镜,以党章为尺,常怀律己之心,将廉洁意识淬炼到日常言行,进一步坚定为民服务宗旨,砥砺忠诚干净担当的行动自觉。 孙子涵

◆淮南:“问题+实务”推动新版规定落地实施 为进一步推动新版烟草制品零售点布局管理规定精准落地,近日,淮南市烟草专卖局专卖局开展专题业务培训。培训坚持问题导向与实务导向相结合,对照新旧规定条文逐条解读,重点围绕区域划定标准、零售点合理间距、特殊群体政策等重点环节开展专题精讲,系统梳理审批核查、政策适用衔接中的实操难点。培训结合辖区办证典型案例开展交流研讨,通过案例剖析、现场答疑的方式,破解政策落地过程中的堵点难点。 沈政晖

◆赣榆:自主研发卷烟扫码盘库工具获软件著作权 近日,连云港市赣榆区烟草专卖局(分公司)自主研发的“卷烟扫码盘库工具”通过国家版权局审核,正式取得计算机软件著作权登记证书。该工具基于低代码技术开发,实现卷烟库存盘点便捷化、精准化与智能化,为基层客户服务提质增效提供数智支撑。 王 青

◆铜山:悟“功勋”强担当 近日,徐州市铜山区烟草专卖局党支部组织全体党员赴淮海战役纪念馆,参加“功勋·民心”政绩效能主题教育现场教学。在90分钟的沉浸式教学中,全体党员穿过“初心门”,依次走进“根基、求实、实干、承诺”四大站点,通过现场讲解、情景演绎、初心叩问等形式,重温淮海战役光辉历程。教学结束后,全体党员庄严宣誓,立下“立党为公、为民造福,科学决策、真抓实干”的铮铮誓言。 郝晓茹

◆金坛:供需合作共建廉洁安全线 近日,常州市金坛区烟草专卖局(分公司)以“廉洁同行 安全共守”为主题召开从严治党专题共建会,聚焦供需合作全流程规范,从业务前端扎紧廉洁与安全风险防范篱笆,共同为长期稳定合作筑牢底线。双方围绕采购质量、规格数量、配送服务等相关环节开展双向沟通,逐一梳理现存问题,明确整改标准与后续监督举措。 徐 霞