

东台农商银行成功办理全行首笔认股权登记托管业务

本报讯 近期,东台农商银行成功完成江苏某金属科技有限公司认股权登记托管工作,相关手续已在江苏股权交易中心认股权综合服务平台顺利登记。本次业务落地是该行探索“贷款+认股权”投贷联动创新模式的标志性成果,标志着银企合作服务模式从传统单一信贷模式,升级为“债权+股权”一体化综合赋能体系,为辖区高端精密制造领域科创企业打通了全新融资渠道。

该公司主营精密标准模架、数控治具的研发与智能制造,建有省级5G标准模架智能制造工厂。企业深耕细分赛道,手握多项核心自主知识产权,生产工艺精湛、产品精度稳定、市场认可度高,是本地高端精密制造产业的优质骨干企业。该行全程陪伴企业成长壮大,精准对接其全生命周期经营发展需求。前期已为企业提供账户开立、资金结算、薪资代发等常态化基础金融服务,同时紧扣企业厂房建设、设备迭代、技术研发等关键发展阶段,量身定制中长期授信及综合金融服务方案,全方位、多层次保障企业日常经营与转型升级的资金需求,以专业化、精细化的金融服务助力企业稳步提质扩容。

本次落地的认股权登记托管业务,依托江苏股权交易中心标准化官方服务平台,实现认股权规范确权、集中存管、全程可溯,进一步规范了该行投贷联动业务操作流程,健全完善了业务风险防控与缓释体系;通过打造“信贷资金托底经营、远期股权共享成长”的服务模式,精准破解科创制造企业轻资产、弱抵押、信贷授信受限的行业融资痛点,有效缓解企业融资难题。

此次首笔认股权登记托管业务的成功落地,既是东台农商银行科创金融服务体系的重要完善,也是深耕县域科创产业、赋能新质生产力发展的关键突破。下一步,该行将持续优化“投贷联动+产业金融”特色服务体系,聚焦精密制造、新材料、智能装备、新能源等重点新兴产业,面向高新技术企业、专精特新中小企业,持续推出多元化、差异化的创新金融产品,迭代升级企业全生命周期综合金融服务;以金融创新精准对接产业升级需求,持续赋能本土实体经济转型升级,为东台区域经济高质量发展注入源源不断的金融“活水”。(何 娜)

苏州农商银行开展新市民反诈主题宣讲

本报讯 为深入践行“金融为民”理念,进一步增强新市民群体的金融安全意识和风险防范能力,近期,苏州农商银行面向外卖骑手、快递员等新就业群体,开展以“警惕诈骗新手段,守好劳动辛苦钱”为主题的反诈宣讲活动,以有温度、接地气的金融服务,为奔波在城市一线的劳动者筑起一道坚实的金融安全防线,让新市民群体在辛劳奔波之余真切感受到金融关怀。

活动前期,苏州农商银行同里支行结合新就业群体工作碎片化、线上社交场景多的特点开展调研,了解到该群体因为日常奔波忙碌,疏于甄别各类诈骗陷阱,是电信诈骗高发受害群体。为此,该行编撰电信诈骗午间配送高峰、选择在骑手驿站、快递集散交接班时段开展“见缝插针”式的宣讲,同时提前准备图文并茂、案例鲜活的反诈折页,内容通俗易懂,真正做到“看得懂、记得住、用得上”。

活动期间,该行工作人员通过面对面开展反诈科普,重点拆解“兼职刷单”与“高薪招聘”两类高发骗局,“兼职刷单”,工作人员完整还原“小额返利—大额吞没—连环套单”的完整诈骗套路,反复提醒大家切勿相信热钱兼职。针对“高薪招聘”,工作人员详细揭露了不法分子以收取“体检费、培训费、押金”等名目实施诈骗的惯用手段,告诫新市民对于“轻松高薪”的宣传务必提高警惕。此外,宣讲还延伸讲解了“杀猪盘”等新型诈骗案例,并通过互动问答的方式,帮助大家加深对反诈知识的理解和记忆。

考虑到新就业群体日常工作强度大、保障需求多元,该行工作人员在反诈宣讲之余,还用通俗语言普及理性投资、存款保险、个人信息保护等基础金融知识,引导大家选择正规金融机构,自觉远离非法集资和网络违规借贷。

以劳动创造价值,以服务传递温暖。未来,苏州农商银行将持续优化新市民金融服务举措,把反诈宣传融入厅堂服务和日常走访,以更多实、更贴心的服务举措,不断提升新市民群体的获得感、幸福感与安全感,用金融力量护航每一位劳动者。(陆思婷)

苏州农商银行以亲子活动为纽带做好金融宣教

本报讯 为持续深耕本土客群,做好金融知识普及工作,近日,苏州农商银行泗阳支行举办趣味亲子主题活动,邀请多组客户家庭到场参与,将金融宣教与亲子活动深度融合,打造有温度的本土金融服务体验。

此次活动设置金融科普宣讲、亲子积木互动两个环节。宣讲现场,泗阳支行工作人员用通俗易懂的语言,面向家长与孩子开展知识普及,围绕零钱规划、定期储蓄等内容讲解科学理财思路,介绍该行“苏鑫宝”专属储蓄产品,引导家长帮助孩子树立理性储蓄意识;借助实物教具开展反假货币宣传,演示假币识别要点,手把手传授看、摸、辨别辨技巧;结合青少年高频受骗案例普及反诈知识,提醒家长妥善保管银行卡、短信验证码等隐私信息,警惕网络刷单、游戏充值类骗局。现场同步设置问答互动,参与家庭在轻松的氛围中巩固金融安全知识。

在随后的亲子积木搭建活动中,家长与孩子分工协作,共同完成积木作品,现场欢声笑语不断,在轻松的互动氛围中增进亲子关系,也让客户真切感受到了“苏心服务”的温情与用心。

此次活动现场产品宣传、金融科普与亲子娱乐相结合,在趣味互动中普及反假、反诈实用知识,以优质体验增强客户金融风险防范意识与服务好感度,充分展现地方金融机构接地气、有温度的本土金融服务形象。下一步,苏州农商银行将持续开展多样化惠民宣传活动,把专业、便民的金融知识与服务送到居民身边。(刘 倩)

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com

泰兴市银行业金融机构现金管理与服务自律机制成立

本报讯 近日,泰兴市银行业金融机构现金管理与服务自律机制成立大会暨自律备忘签署仪式在泰兴农商银行举行。全市24家银行业金融机构齐聚一堂,共同签署《泰兴市银行业金融机构现金管理与服务自律备忘录》,这标志着泰兴银行业现金服务行业协同共治体系正式建立,将进一步规范辖区人民币流通管理,持续提升城乡现金便民服务水平。

会上,人民银行泰兴营业管理部主任蒋先进在致辞时表示,现金是保障民生需求、维护人民币法定货币地位的重要基础。建立县域现金管理自律机制,既是落

实央行现金服务工作部署的务实举措,也是破解行业服务堵点、满足群众多元用现需求的有效途径。他勉励各金融机构坚守金融为民理念,依靠行业自律推动现金服务朝着标准化、普惠化方向稳步提升。

南京银行泰兴支行相关工作人员现场解读自律备忘录,围绕自律规范、同业互助、外部监督等关键条款逐条说明,清晰划定行业现金服务行为底线,明确各机构自律责任。随后,24家金融机构代表现场签署备忘录,公开承诺规范现金业务运营,优化便民服务举措,维护公平有序的行业竞争环境。

签约仪式后,泰兴农商银行工作人员

解读《泰兴市银行业金融机构现金管理与服务自律机制章程》,系统介绍自律组织架构、成员单位权责、日常运营管理等全套运行规则。全体参会代表审议并全票通过章程,同步完成第一届牵头、副牵头单位民主选举。经现场表决,泰兴农商银行当选自律机制首任牵头单位,工商银行泰兴支行、南京银行泰兴支行担任副牵头单位,为机制长效规范运行夯实组织保障。

工商银行泰兴支行作为机构代表作表态发言。该行表示,将严格遵守备忘录与章程各项规定,切实履行副牵头单位工作职责,带头执行现金服务统一标

准,主动联动同业统筹协调现金资源,携手共建规范顺畅的人民币流通环境。人民银行泰州市分行货币金银科科长夏素春作总结讲话,对泰兴银行业率先搭建现金自律机制给予充分肯定,并提出工作要求:一是提高政治站位,深刻认识维护人民币流通秩序的重要意义,切实保障老年人、农户、小微企业等群体现金使用合法权益;二是强化协同联动,依托自律机制建立现金余缺互通、假币线索共享、服务难题共解的常态化沟通渠道,杜绝恶性竞争;三是狠抓落地执行,各牵头、副牵头单位要主动担当,对

照备忘录与章程细化内部管理流程,常态化开展自查自纠,持续补齐乡村、商圈、养老场所现金服务短板,以实实在在的便民举措提升群众金融获得感。

据了解,下一步,全市24家签约银行将以此次大会为新起点,全面落实自律各项要求,完善跨机构现金协同服务体系,统筹推进城乡现金投放回笼、反假货币宣传、零钞备付、残损人民币兑换等民生实事,着力打造“监管引导、行业自律、协同共建、便民惠民”现代化现金服务新格局,以优质普惠金融服务助力泰兴实体经济高质量发展。(张 函)

东台农商银行“小圆服务队”开展关爱环卫工人志愿服务活动



本报讯 环卫工人作为城市“美容师”,用汗水擦亮城市容颜,用辛劳守护一方洁净。为切实关爱一线户外劳动者,积极践行“金融为民”服务理念,近日,东台农商银行海路支行“小圆服务队”组织开展“暖心致敬环卫工”主题志愿服务活动,将金融关怀化为夏日清凉,送到环卫工人身边。

活动前期,“小圆服务队”提前摸排辖区环卫作业班次与人员数量,精心挑选采购了一批实用性强、贴合需求的慰问物品,包括饮用水、劳保手套、毛巾、沐浴露等洗漱用品,以及风油精、藿香正气水、遮阳帽等防暑降温物品,组合成“清凉暖心礼包”,确保每一份心意都能切实解决户外作业的实际需要。

活动当天,“小圆服务队”分成多个小组,沿着城区主干道、背街小巷,逐段走访正在清扫保洁的环卫工人。每到

一处,队员们都与环卫工人亲切交谈,详细询问他们的作业时段、轮休安排、家庭生活等情况,认真倾听他们在高温天气下的防护措施和实际困难。“阿姨,您辛苦了!最近天热,一定要多喝水,注意防暑”“师傅,雨天路滑,作业时务必小心”……一句句朴实的叮嘱、一声声真诚的感谢,让平日里默默劳作的环卫工人脸上绽放出笑容。队员们随即送上慰问礼包,并现场演示防暑药品的使用方法,提醒大家在保障城市整洁的同时,更要守护好自己的身体健康。

除了流动走访慰问,海路支行还充分发挥网点地理优势,将厅堂服务功能向公益领域延伸。该行在营业大厅专门划设“环卫工人爱心休息区”,配备靠背座椅、饮水机、手机充电站、急救药箱等便民设施,全天候为环卫工人免费开放。今后,无论酷暑寒

冬,环卫工人都可以随时走进网点歇脚纳凉、接水热饭、领取应急用药,让原本冰冷的玻璃幕墙变成充满人情味的“暖心驿站”。

该行“小圆服务队”自成立以来,始终秉持“服务无大小,点滴见初心”的宗旨,聚焦户外劳动者、老年群体、残障人士及困难家庭,持续开展扶危济困、金融知识普及、社区共建等多元志愿服务。此次关爱环卫工人行动,正是“小圆服务队”践行社会责任、深化文明创建的又一项务实举措。

下一步,东台农商银行海路支行将继续丰富服务内容,拓展服务半径,探索建立“驿站+社区+环卫所”联动机制,定期回访、动态跟进户外劳动者需求,以更细更实的行动传递金融温度,用爱心和责任书写东台农商银行“百姓身边的好银行”的生动主脚。(王 婧)

东台地区银行业机构现金管理与服务工作自律机制启动

本报讯 为进一步优化县域现金流环境,提升现金服务质效,近日,由人民银行盐城市分行指导、东台农商银行承办的东台地区银行业机构现金管理与服务工作自律机制启动会成功召开。此次会议的顺利举行,标志着东台地区银行业在现金管理与服务领域迈出了协同共治、规范发展的关键一步。

会议伊始,人民银行盐城市分行货币金银科负责人通报了当前县域现金管理与服务现状及相关工作安排。通报内容全面客观,为下一阶段东台地区各银行业机构规范现金收付行为、提升现金服务水平指明了方向、明确了目标。

为强化行业自我约束,参会的20家银行业机构现场共同签订了《东台地区银行业机构现金管理与服务自律公约》。会上,东台农商银行行长助理汤林作为秘书长单位代表,宣读了《东台地区银行业机构现金管理与服务工作自律机制》和《东台地区银行业机构现金管理与服务自律公约》。清晰的章程与公约条款,为自律机制的常态化、规范化运行奠定了坚实的制度基础。

泗阳农商银行“贷”动特色产业跑出乡村振兴“加速度”

近年来,作为农村金融主力军,泗阳农商银行主动融入地方发展大局,通过产品创新与服务优化,“贷”动特色产业蓬勃发展的“致富引擎”。

“菌菇贷”撑起产业“致富伞”

泗阳国家现代农业产业园内,江苏某生物科技有限公司的厂房里菇香四溢,食用菌产业发展势头强劲。此前,企业因运营周转面临短期资金缺口,泗阳农商银行在常态化走访中获悉企业融资需求后,依托“菌菇贷”信贷产品,采用“信用+省农担”组合模式,高效为其发放500万元贷款。这笔资金解了企业的燃眉之急,也为企业稳定发展提供了最坚实的后盾。如今,企业年产量已超过600万袋,有力推动了县域食用菌产业高质量发展。

“交子贷”跑出产业发展“加速度”

在泗阳的特色优势产业中,速冻

水饺无疑是极具辨识度的一张名片。目前,全县集聚了40多家水饺生产企业,成为华东地区知名的水饺生产基地。江苏某食品有限公司便是其中的龙头企业,其成长过程也是泗阳农商银行伴企业成长的真实写照。企业创始人与亲友合伙创业,先后开办3家水饺加工企业。创业路上,该行始终相伴,从初期5万元创业贷款起步,到累计为3家企业集团授信1200万元,金融支持从未缺席,陪伴企业成长为年销售额破亿元、产品远销海外、带动本地经济快速增长的行业标杆,助推县域速冻食品产业提速升级。

“苏农贷”绽放产业“财富花”

近年来,科技赋能推动现代农业转型,泗阳农商银行敏锐捕捉到市场变化,主动对接相关经营主体,开展上门服务。江苏某农业科技有限公

司专注于花卉种植销售,该行主动对接相关负责人,根据发展需求,以农业设施担保为其发放500万元“苏农贷”,用于升级产业设施。依托金融赋能,企业发展质效持续提升,不仅为当地百余名村民提供稳定就业岗位,还带动村集体年增收30万元,实现多方共赢,让特色花卉产业成为助力乡村振兴的“富民产业”。

金融赋能有力度,乡村振兴显速度。数据显示,截至6月末,泗阳农商银行今年已投放各项政策类贷款总额达11.15亿元,服务相关企业及企业5928户,以实打实的金融投入助力县域特色产业蓬勃发展。下一步,该行将围绕县“223”特色产业产业体系,创新更多特色产业信贷产品,助力泗阳在“十五五”农业农村现代化的新征程上,书写产业兴、乡村美、农民富的新篇章。

李艺坤

溧水农商银行:“三基协同”聚合力 金融“活水”润东屏

本报讯 为大力推进“三基协同”工程,深化“政监银”联动,在国家金融监督管理总局溧水农村商业监管支局的指导下,近期,中共江苏溧水农村商业银行股份有限公司东屏支部委员会、中共中国人民财产保险股份有限公司溧水支公司支部委员会与中共南京市溧水区东屏街道白鹿村总支部委员会扎实开展“深化党建助力乡村振兴”暨“三基协同”赋能乡村全面振兴专项活动,共同签署“三基协同”党建共建三方合作协议,以党建联建聚合力,以数字赋能惠民生,推动金融服务下沉基层、服务群众一线。

活动中,三方党员围绕活动主题积极开展交流,白鹿村党总支书记介绍基层治理、民生服务、乡村建设等实际情况,详细梳理群众急难愁盼。三方围绕数字赋能社区、优化信贷与保险供给等重点内容深入研讨,

溧水农商银行品桥支行深耕普惠金融 助力地方经济高质量发展

今年以来,溧水农商银行品桥支行坚守金融服务实体经济本源,主动下沉属地市场,精准对接企业融资需求,用好、用活各类普惠信贷政策,持续加大信贷投放力度,全力护航辖区实体经济稳健发展。

强化走访摸排,做大实体信贷投放。该行坚持行领导带头走访,全员深耕属地,常态化摸排辖区小微企业、重点产业及涉农经营主体融资需求。上半年,该行累计走访企业136户,成功授信50户,授信总额3.04亿元,有效扩大普惠金融覆盖面,精准浇灌实体经济发展沃土。

活用政策产品,精准破解融资难题。该行立足辖区产业特点,精准落地各类政策性惠企产品。针对文旅企业发展需求,该行积极推广“苏旅贷”,落实1.5%省级财政贴息、“免申即享”政策,为两家文旅企业合计投放贷款1000

江阴农商银行开展党性教育活动

本报讯 为锤炼党员党性修养、强化责任担当、凝聚奋进力量,7月23日至24日,江阴农商银行党委组织全行200余名职工党员分批次赴无锡开展“筑党性根基 勇担时代使命”专题党性教育活动。

在参观实践环节,全体党员先后参观了无锡市革命烈士陵园、延安精神无锡学习天地和“四四四”主题展示馆。在烈士陵园内,大家走进英烈纪念馆,回望革命先辈浴血奋战的峥嵘过往;面向鲜红党旗整齐列队,重温入党誓词。大家通过观看珍贵史料、实物展品与场景复原,感悟艰苦奋斗的革命底色与敢闯敢干的苏南实干精神。在理论学习环

溧水农商银行珍珠南路支行进社区开展金融知识宣传活动

本报讯 为深入推进2026年“普及金融知识万里行”活动,践行“金融为民”理念,切实增强居民风险防范能力,守护群众财产安全,近期,溧水农商银行珍珠南路支行携手溧水永阳街道庆丰路社区开展金融知识宣传活动,将反诈、防非等实用金融知识送到居民身边。

活动开展前,该行工作人员提前来到社区,与社区工作人员联合搭建宣传阵地,现场通过LED屏滚动播放活动主题、发放宣传折页与科普资料,营造出浓厚的宣传氛围。针对社区老年居民占比高、易遭遇金融诈骗的实际情况,宣传团队量身打造宣讲内容,实现精准科普、靶向提醒。

宣讲现场,该行负责人结合典型案例真实案

例,拆解各类诈骗套路,重点讲解刷单返利、冒充客服退款、虚假理财、养老投资等高发骗局,普及“未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实”的反诈准则,帮助大家掌握实用防骗技巧。

此次银社联动宣传,有效提升了社区居民识骗、防骗、抵制非法集资的能力,也彰显出溧水农商银行深耕本土、服务民生的金融责任。

下一步,溧水农商银行珍珠南路支行将以“普及金融知识万里行”活动为长效抓手,持续走进社区、商圈,不断丰富宣传形式、扩大宣传覆盖面,织密全域金融安全防护网,以扎实的金融消费者权益保护工作,营造安全有序的金融环境,全力守护群众的“养老钱”“血汗钱”。(王 尧)

苏州农商银行开展反假币宣传

本报讯 为补齐乡村老年群体金融知识短板,切实守护乡村老年人资金财产安全,筑牢基层乡村金融安全屏障,近期,苏州农商银行八都支行走进吴江区八都镇联星村,逐户走访开展反假币宣传行动,将实用的金融知识与贴心服务送到老年农户家中。

联星村独居、高龄老人较多,村民日常消费、邻里往来习惯使用现金交易。多数老人视力衰退,对人民币防伪标识并不熟悉,不法分子常借上门推销、大额找零等场景流通假币,老年人一旦收到假币往往只能自行承担损失。此次行动旨在手把手传授简易辨别技巧,填补老年人在识币盲区、普及假币处置相关法律法规,守护好老年群体的“血汗钱”。

该行工作人员挨家挨户走访村内独居、高龄老人,采用通俗白话讲解,真假纸币实物对照,手把手触摸实操,现场答疑四种方式开

守护老年群体“钱袋子”

展沉浸式科普:围绕“一看、二摸、三听”简易识别口诀开展现场教学,带领老人直观感受真伪钞票的纹路差别,并针对老人日常现金使用难题现场给出解决方案。工作人员反复叮嘱老人,面对陌生人员上门交易、大额现金找零务必提高警惕;同时普及金融法规,明确假币禁止转手流通,可收到疑似假币时,切勿私自留存或转手使用,可前往就近银行网点进行鉴定上缴。此外,工作人员还同步讲解残损人民币兑换办理流程,切实解决老旧破损纸币兑换难的问题。

此次防范活动,进一步增强了农村老年人风险防范意识与财产自保能力。下一步,苏州农商银行将持续践行“金融为民”初心,常态化进村入户开展普惠金融科普服务,不断延伸乡村金融服务触角,用有温度的适老化金融服务陪伴护航老年群体安稳舒心的“夕阳红”。(仲孝红)

盱眙农商银行打通采购流程堵点 深耕数字内控建设

本报讯 近日,盱眙农商银行宣传品采购申请系统上线运行。网点和部门发起采购申请后,预算控制、流程审批、多部门协同和供应商管理在同一条上流程衔接,一张申请单从提出需求到查询进度有了清晰路径。

宣传品服务属于“开门红”等营销活动,需求集中,参与部门多。过去,报销信息、采购申请、审批进度和供应商资料分处不同环节,申请单位需要多次沟通,管理部门也要反复核对。流程中的信息断层,不仅影响办理效率,也增加了预算统筹和过程管理难度。

系统建设没有从增加功能入手,而是先把一张申请单走过的路径梳理清楚。申请单位在线提交采购需求,系统同步关联预算信息,并按照规定流程推送相关部门审批;办理状态集中展示,申请单位可以查看进度,管理部门可以掌握预算占用和事项流转情况。

从一张申请单入手,盱眙农商银行把数字化转型落实到具体业务节点。对规则相对清晰、使用频率较高的内部事项,先打通一个流程、解决一个堵点,再以真实使用数据检验成效,让技术建设从“有什么功能”转向“解决了什么问题”。(陈梦阳)