

苏州高新区东渚街道：用“铁脚板”踏出平安防线

近日，苏州高新区东渚街道幸福未来花园小区，一处紧邻燃气管道的外墙老旧插线板被成功拆除。这个由前业主遗留、长期受高温油烟侵蚀导致绝缘层开裂的悬空隐患，从发现到清除，用时不到两天。

这是苏州市虎丘区消防救援大队与彭山社区“红色治理联盟”高效联动的结果——小事不出网格，隐患就地化解，依托“网格发现、联盟联动”机制，将消防安全防线前移上楼栋。

隐患的发现，源于基层网格员“铁脚板”的日常巡查。社区获悉后，迅速启动“红色网格吹哨，联盟报到处置”机制，第一时间召集物业、消防等力量召开线上研判会，定下基调：“即查即改，今日立案，明日销号。”

溧阳消防多维发力织密宣传网

本报讯 今年以来，溧阳市消防救援局结合AI技术与短视频传播特点，从社区日常、部门协作、乡村文旅等方面着手，推出一系列消防科普内容，推动安全知识进社区、进乡村、进万家。

在科普短片制作方面，溧阳消防与辖区街道联合制作《没关系》《我不会有事》等系列作品。短片从社区网格员、安全巡查员等一线人员的工作视角出发，聚焦电动自行车室内充电、楼道堆物、消防通道占用等常见生活场景，运用AI技术模拟火灾发生的真实后果，以直观画面呈现隐患风险，引导群众自觉排查身边隐患，养成安全用火用电的习惯。

在传播渠道拓展上，溧阳消防与公安、交通、应急管理等部门及镇街协作，围绕夏季用火安全、旅游出行安全、山林防火、独居老人居家安全等主题共同策划宣传内容，通过本地融媒体中心、公安公众号、应急发布等渠道同步推送，将消防安全知识与治安管理、交通出行、社区服务等内容融合传播，形成多平台宣传矩阵，让不同需求的市民都能在熟悉的信息渠道中获取实用的消防知识，有效扩大了安全教育的覆盖面。

在基层宣传方面，溧阳消防结合当地美丽乡村特色，指导唐家村、方里水街等文旅村落的新媒体平台定期发布消防科普内容，张贴近民生的语言讲解身边的防火常识，将消防知识与乡村旅游、民宿经营等场景结合。同时，结合消防宣传“进万家”活动，宣传人员走进农家院落、田间地头，面对面讲解家庭防火要点，让消防知识深入基层。



为切实提升特殊群体消防安全自救自救能力，近日，无锡市消防救援局深入居民社区，组织残障人士开展消防安全集中教育培训活动。

仪征青山镇：抢抓跨江融合新机

仪征市第十五次党代会吹响“十五五”攻坚战鼓，仪征市青山镇迅速对标对表，紧扣“新城建设、服务园区、园镇融合”三条主线，在产业提质、生态文旅、乡村振兴三大领域同步发力，以实干姿态抢抓跨江融合发展新机遇。

在产业攻坚一线，拼抢与服务节奏明显加快。青山镇深度嵌入全市“6群8链”产业布局，依托化工园区配套和新材料科技园建设契机，加速壮大新材料、高端装备制造等特色产业集群。驻江招商团队前移触角，园区招商、以商引商、展会招商等多线并进，紧盯福生、展会招商等泰诺得等重点润滑剂等重点在谈项目，力争早日签约落地。宁扬长江大桥通车进一步拉近与南京的时空距离，青山镇顺势承接南京市圈外溢资源，致力打造服务仪征、承接南京的“后花园”。在项目建设现场，博美特高阻隔薄膜、国科炭美多孔炭等在建项目正倒排工期、压茬推进，“店小二”帮办代办服务持续升级，全力保障龙泰铸造、宝利金等技改项目加快投产达效。低效工业用地处置与沙洲路、科创园二期征地拆迁同步推进，为优质项目腾挪空间。

生态文旅赛道同样蓄势发力。拥有苏中苏北最大竹海的龙山森林公园，正以争创国家4A级旅游景区为目标，加快基础设施改造提升与区域环境综合整治。龙山开元森泊森林度假社区项目商务洽谈稳步推进，电瓷厂改造等文旅项目同步启动，一批具有本地辨识度的文旅品牌呼之欲出。园镇融合效应持续释放，龙山生态新城建设与园区服务配套双向赋能，青山镇向南融合，向东嵌入双轮驱动，正加速成为承接南京都市圈文旅消费外溢的重要节点。

乡村振兴一线，民生温度与发展厚度同步提升。各村因村施策探索闲置厂房租赁、镇村联动等增收路径，“一村一品”格局逐步成型。常态化巡查与长效化管护并重，违建治理、占道经营整治、车辆乱停管控持续推进，大气、水、土壤协同治理不留死角。城乡低保、特困供养、残疾人补贴等救助政策精准落地，“一老一小”关爱服务体系持续完善。公益性岗位开发与就业帮扶精准匹配，安置小区改造、道路修缮等实事工程有序推进，让群众在家门口感受到实实在在的获得感。

蓝图已绘，实干为要。青山镇正以“争当示范”的奋进姿态，深度融入全市跨江发展大局，在产业、生态、民生多维赛道中全力奔跑，奋力书写中国式现代化的青山实践新篇章。

青山宣 张利民

然而，难题随之出现：业主远在外地，业主母亲独居本地，对施工心存顾虑，处置工作一度陷入僵局。

对此，虎丘消防联合东渚街道指导彭山社区组建“红色调解小分队”，将“人民至上、生命至上”的理念转化为耐心细致的群众工作。调解队员一方面向业主发送法规科普和火灾警示视频，讲清利害；另一方面上门安抚业主母亲，反复说明施工方案，并承诺拆除完毕后，免费对墙体孔洞进行防火封堵和外观复原。用真心真情换理解信任，最终，业主远程授权，老人也放下了心中顾虑。

随即，施工工人严格按照规范完成断电、验电、拆线、清除残线、密封孔洞，全程仅用25分钟。

无锡消防：“三维聚力”推进宣传工作提质增效

无锡市消防救援局始终贯彻“全民消防 生命至上”理念，坚持宣传前置，创新载体、融合赋能，构建线上线下联动、火调警示赋能、“五进”全域覆盖三维宣传体系，全方位拓宽消防安全生产传播渠道，持续提升全民消防安全素养。

线上和线下深度融合。构建“线上宣讲+实景互动”的立体化宣传体系。依托全市消防安全公开课，落实市长授课宣讲工作，通过“无锡消防”公众号同步推送专题解读推文7篇，细化授课核心要点，送达人数31.3万人次；开展“逐夜市”安全“万人”线上直播活动，结合线下夜市流动宣传点位，面向夜间经营商户、往来群众普及燃气使用、电气防火、通道畅通等安全知识，实现线上答疑引流、线下落地宣教。同时，丰富融媒体宣传产品，推出“马上学消防”系列科普海报16张，选取本地真实火灾隐患案例，以直观图文形式普及防火常识；打造“AI锡小桃讲安全”原创IP系列短视频50余期，依托多平台推送轻量化、趣味化科普内容，以视频、海报、直播多载体融合，扩大消防宣传覆盖面。

调查和宣传有机结合。坚持以战促宣，以案育人，将火灾调查成果转化宣传为宣传取得实效。结合“3·15”国际消费者权益日，开展大型消防产品

惠山消防开展人员密集场所电气线路专项整治

本报讯 近期，无锡市惠山区消防救援局精准部署、靶向发力，全面启动辖区人员密集场所电气线路安全专项整治行动，全方位排查整治用电安全隐患，全力筑牢辖区消防安全“防火墙”。

此次整治行动坚持“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”原则，构建消防牵头、板块统筹、行业部门协同的立体化监管格局，层层压实责任。整治范围聚焦商超市场、宾馆饭店、养老机构、中小学及幼儿园、KTV、电影院、健身场馆、劳动密集型工业企业等重点场所。检查中，执法人员紧盯关键环节，严查电气线路私拉乱接、违规穿墙敷设、临时线路杂乱乱缠绕等行为；重点排查电气管线路敷设不规范、线路裸露无防护等高频隐患。针对发现的问

高邮市领导慰问高温一线劳动者 强调严守安全底线

连日高温，高邮市委书记郑志明、代市长李伟分别深入建筑工地、企业车间、服务驿站和消防救援一线，看望慰问坚守岗位的劳动者，强调严守安全底线，统筹做好防暑降温 and 安全生产工作，全力保障城市有序运行和社会平稳发展。

7月31日上午，郑志明首先来到宁盐高速高邮湖特大桥建设工地，建设者们顶着烈日抢抓施工黄金期。他详细了解施工进度、高温防护和安全生产情况，对大家不畏艰苦的敬业精神给予赞扬，叮嘱施工单位严格落实保障措施，科学调整作业时间，配足防暑物资，在确保安全和质量的前提下高效推进项目。随后，郑志明走进泰邮特钢生产车间，亲切询问生产、劳动防护及防暑保障落实情况，

勉励大家履职尽责，同时要求企业严守安全与防暑双重底线，持续优化作业环境，全方位守护员工健康。在东门广场和财保园，郑志明慰问环卫工人和交警，肯定他们日夜精细呵护市容环境、顶暑值守保障畅通的奉献精神，叮嘱合理安排轮换，做好自身防护。郑志明强调，各单位要牢固树立以人为本理念，切实把防暑降温、安全生产等关爱举措落到实处，确保城市运行平稳。

8月3日下午，代市长李伟在副市长周启泉陪同下，深入新奥燃气公司天然气门站、消防救援大队、创兴新能源省重大项目现场、宏远电子和市供电公司。在燃气门站，他慰问作业班组，要求结合气温变化灵活调整外勤计划，做到防暑与安全两手

宝应农商银行推动全年经营指标提质进位

宝应农商银行立足本地产业特色与县域客群资源，锚定高质量发展主题，以公私联动拓渠道、本土产业挖增量、中间业务优结构为抓手，三维发力推动全年经营指标提质进位。

构建公私协同闭环。坚持“以公带私、以私促公”，深挖对客户公客潜力，对接企业、结算商户、代发单位逐户对接，落实“1+N”综合服务，一站式推介理财、消费贷、信用卡等零售产品，提升覆盖率；同时依托高

江都农商银行压实安全主体责任筑牢风险防控屏障

近日，江都农商银行召开安全管理工作会议暨专题培训会，聚焦全面提升安全综合管理效能与风险防控水平，构建牢固的安全屏障，为全行高质量发展提供坚实保障。

会议指出，当前安全管理面临“上热中温下冷”的传导递减现象，必须着力扭转这一局面。为此，全行上下要层层压实责任，构建“领导担责、条线主责、全员共担”的立体化责任体系，确保安全职责横向到边、纵向到底，不留空白。同时，要强

宝应农商银行中港支行深耕属地跑出业务发展“加速度”

宝应农商银行中港支行锚定区域客群经营，坚持全员联动拓客、网格精准服务、风控同步落地，深耕辖区城乡市场，各项经营指标持续向好，各类考核稳居全行各金融机构前列。

中港支行构建全员攻坚营销体系，细化分解业务指标，做到人人扛指标、时时盯进度。建立每日夕会通报、每周集中复盘机制，晾晒业绩、交流拓客思路、破解业务难点。针对综合营销薄弱环节，中港支行常态化开展产品沙龙、柜面实景模拟演练，

补齐员工营销短板。

依托总行三年大走访战略规划，中港支行采取“数据赋能+实地走访”方针包干网格化拓客模式，对辖区9个行政村全部划分责任区，对130户涉农经营主体全部建档。中港支行行长主动对接各村村干、组织种养大户召开小型座谈会，对比产品利率、放款时效优势，成功吸引不少农户转办贷款。针对医院、学校等公职群体，中港支行主动上门对接企业，批量储备公职客群；每周固定安排企业走访，行长带队

抓假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景，及时制作各类现场警示短视频75个，推出“我在火灾现场讲安全”系列纪实视频3期，宣传人员实地复盖居民家庭火灾、企业“三合一”火灾等，剖析起火原因、隐患漏洞，讲解防范要点。多篇优质案例被《中国消防》、江苏消防融媒体平台转载，实现市级、省级、国家级立体化传播格局，有效发挥“查处一案、警示一片”的震慑教育作用。

“五进”和专项深度融合。在开展“五进”宣传工作时，充分融合“降风险、清杂物”专项行动、养老机构专项检查以及基层治理、实操实训等工作要求。贯彻落实《关于加强基层消防工作的意见》，及时调整“五进”宣传形式和内容，重点组织网格员、保安员、保洁员等重点人群开展实操实训，提升实战技能。创新开展“阳台焕新”杂物清理系列活动，引导群众主动清理楼道、阳台堆积杂物。紧盯老年等特殊群体，深入养老院开展专项培训60余次，手把手传授授护工实操和疏散技能。重点演练物业公司等快速处置队应急响应能力以及

与“119”指挥中心的联动联调，切实提升各行各业从业人员应急处置和自主避险能力。

江逸豪

打假广场宣传活动，现场普及真伪辨别方法，从源头上提升群众消防产品安全认知，活动获得央视新闻频道报道。深耕火场一线宣教场景