



主管主办: **新华报业传媒集团**

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日**8**版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年8月7日 丙午年六月廿五 总第10414期

当老牌面包店归于沉寂,谁是下一个“街头宠儿”?

虎踞调查

□江苏经济报记者 张韩虹

走在南京的大街小巷,烘焙行业的新旧迭代肉眼可见。街头转角处,不少老牌连锁面包店内货架空置、灯光熄灭,门口褪色的招牌静默仁立,曾经热闹的取餐台、陈列区早已人去楼空。与之形成鲜明对比的是,街边的平价烘焙小店烟火升腾,客流不断,核心商圈的网红精品店门前人头攒动、打卡客流络绎不绝。曾经占据城市主流商圈、扎根社区街角的老牌连锁面包店纷纷撤店关停,陪伴几代江苏人成长的经典烘焙品牌逐渐淡出大众视野。在这场无声的市场洗牌中,谁会是烘焙行业的新宠?

传统连锁面包店出现关停

不难发现,不少曾经门庭若市的连锁门店,如今彻底归于沉寂:落地玻璃门上积着厚灰,橱窗空空荡荡。褪色招牌孤悬门头,部分玻璃门上贴着卷边的“门店转让”告示,部分则卸下招牌,只留斑驳墙面。曾经排队选购、店员打包的热闹场景已然消失。

传统连锁烘焙店的冷清,对应着行业真实的洗牌。近两年,南京及江苏全域传统连锁烘焙业陷入闭店困境,老牌玩家褪去荣光。对南京消费者而言,克利丝汀是刻在城市记忆里的符号,全城最多时86家门店遍布街巷,如今已彻底闭店退出,地标建筑也完成拆除。不止克利丝汀,一众国民老牌线下门店也在衰败。曾深耕江苏的网红连锁店也大幅收缩——鲍师傅在南京经历断崖式闭店,门店数量锐减,昔日排队长龙消失;85

上半年我国黄金产量同比下降 消费量同比微增

据新华社电 记者8月6日从中国黄金协会了解到,今年上半年我国黄金产量152.908吨,同比下降14.62%;黄金消费量511.412吨,同比增长1.23%。

从生产端看,上半年国内原料产金152.908吨,同比下降14.62%;进口原料产金77.080吨,同比增长4.62%。

从消费端看,上半年,我国黄金消费量511.412吨,同比增长1.23%。其中,黄金首饰132.133吨,同比下降33.88%;金条及金币339.336吨,同比增长28.42%。

上半年,我国黄金市场呈现成交量缩减、成交额增长的量价背离特征。上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边3.21万吨,同比下降4.37%;成交额双边33.14万亿元,同比上升36.75%。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边11.71万吨,同比下降22.46%;成交额双边93.15万亿元,同比上升4.80%。

2026年6月底,上海黄金交易所Au9999黄金收盘价为每克879.03元,较年初开盘价下降11.21%。受金价走弱等因素影响,2026年上半年,国内黄金ETF增仓量为28.677吨,较去年同期下降66.17%。

老店谢幕新店新生 南京新式书店靠多元业态突围

虎踞观察

线上阅读冲击、租金成本高企、经营模式单一等多重压力下,南京老牌人文书店万象书坊历经23年经营遗憾闭店,折射出传统实体书店的生存困境。与此同时,以锦创书城为代表的新型书店通过多元业态、差异化场景、文旅融合的创新转型,盘活客流、拓宽营收,为实体书店突围发展提供了全新路径。近日,本报记者实地走访,探寻实体书店平衡人文坚守与市场经营的破局之道。

老店谢幕

老牌人文书店深陷经营困局

7月31日,运营23年的南京万象书坊正式闭店。此前,万象书坊已通过微信公众号发布闭店公告,消息一出,不少市民、读者倍感惋惜,实体书店的生存困境再度引发大众热议。这家三次搬迁、获评江苏“最美书店”的人文空间,以小众社科、文学藏书为特色,打造安静纯粹的阅读氛围,一度成为读者舒缓压力的港湾。

据了解,万象书坊2003年5月开始营业,2015年时曾短暂歇业,几次搬迁后最终落脚在金银街8号,租下了南京大学鼓楼校区房屋,因为独特的地理位置,学校师生们戏称它是南大第二图书馆。可扎根地经营十载后,书店仍遗憾落幕。书店在闭店公告中写下了这样一段文字:“线上阅读消解了寻书偶遇的偶然心动,碎片化阅读割裂了沉浸式品读的完整时光,居高不下的场地成本、持续收缩的纸质阅读市场,层层裹挟着独立人文书店的生存空间。”

公告直白点出多重经营重压:线上低价图书分流客源、大众碎片化阅读稀释深度阅读需求,门店租金连年上涨、纸质读物市场萎缩,多重压力持续挤压实体人文书店的生

度C同样难逃洗牌,新街口、江北多家核心门店停业,汉中门附近门店纷纷撤场;面包新语等也在江苏持续收缩,客流锐减。经营连锁烘焙店的老孙坦言,相较小店轻量化运营,传统连锁店背负多重不可规避的高成本。“门店租金就是大头。”他翻着账本说,南京新街口、河西、万达等核心商圈商铺租金逐年走高,五年涨幅超五成,单店月租金数万元,房租占营收比重突破25%,成最大负担。其次是人工成本,连锁店门店需标准化配置店员、烘焙师、管理人员,岗位固定,无法像夫妻小店灵活压缩人员,南京熟练烘焙师傅月薪普遍破万,叠加社保新规,单店年均人力开支大增,人工成本占比稳定在营收30%以上。

同时,核心原材料涨价进一步挤压利润,近三年面粉、砂糖、淡奶油、进口黄油价格持续走高,黄油涨幅翻倍、糖价涨四成,连锁店体量大、消耗高,亏损效应被放大。此外,传统连锁店还背负独有成本:品牌管理费、中央工厂冷链配送、统一物料摊销、节庆库存报损等固定支出,即便淡季客流下滑,各项费用依旧不减。多重成本叠加下,连锁品牌陷入两难:涨价流失客流,失去性价比,不涨价则持续亏损,入不敷出。

一“低”一“高”两头崛起

在传统连锁烘焙店持续萎缩的同时,烘焙市场却呈现出鲜明的两极分化格局,性价比高的低价烘焙店灵活复苏,主打品质体验的高端网红烘焙店持续走红,一“低”一“高”双向抢占市场份额,彻底重构本地烘焙消费版图。

低价烘焙褪去早年野蛮生长的乱象,以更稳健的模式重回南京社区市场。此前昙花一现的2元无人售面包包卡、扎堆跟风的平价面包店虽已退场,但轻量化、合规化的社区低价烘焙店重新站稳脚跟。记者实地

探访南京多个社区发现,街边一众烘焙小店烟火气十足。在南京建邺区,清晨时分,烘焙小店早早敞开大门,小型烤箱持续运作,温热的麦香顺着街巷飘散,操作台干净整洁,店主现场揉面、现烤出炉,一盘盘松软的吐司、圆润的红豆包、酥脆的肉松小贝整齐摆放在开放式展柜中。

相比传统连锁烘焙店,这些小店没有精致装修、没有网红布景,仅摆放简易桌椅,主打8至15元平价刚需产品,摒弃预拌粉、人造奶油等廉价原料,在控制租金、人工成本的基础上,保留亲民定价。早高峰时段,上班族、接送孩子的居民陆续驻足,扫码选购、随买随走,客流稳定且复购率极高。记者发现,这类社区低价店依托低成本运营,高频次新鲜现烤、极致性价比,精准匹配社区居民日常饱腹、刚需早餐的基础需求,成为下沉市场的主力业态。

同时,市场上一些高端网红烘焙店正持续出圈、稳步扩张。记者走访新街口、熙南里、河西、仙林等年轻消费者聚集片区的精品烘焙门店,直观感受到高端烘焙店的火热氛围。位于秦淮区的南台巷,网红烘焙店里,简约复古的装修风格氛围感十足,随处都是适合拍照打卡的景观角落。半开放的透明烘焙间内,穿戴统一工装的烘焙师有序忙碌,揉面、烘烤一气呵成。橱窗内,分层陈列着精致的低糖可颂、全麦贝果、手工司康等单品。

不同于传统连锁的流水线预制产品,这类网红门店主打现烤现售和场景式体验。午间、傍晚高峰时段,门店内座无虚席,年轻消费者或排队选购或驻足拍照,热门单品常常快速售罄。在社交平台美食打卡榜单中,网红烘焙店长长期占据高位,95后、00后消费者愿意为口感、健康、仪式感和社交属性溢价。即便部分热门门店需要排队半小时以上,依旧热度不减。一“低”一“高”的变化,让烘焙市场形成了“两头崛起”的新局面。



8月5日,苏州宿迁工业园区内,铺满厂房屋顶的连片蓝色光伏板在阳光下熠熠生辉。 庄 军 摄(视觉江苏网供图)

潮体验场景。

“从前总以为书店只有卖书一种功能,十分单调。”正在店内制作拼豆的大学生小陈告诉记者,她常与书友结伴到店参与各类体验活动,“现在书店里可以互动撸猫、手工创作,精准贴合年轻人喜好。书店能成为网红打卡点并非偶然,商家确实找到了实体书店的破局路径。”

依托覆盖全年龄段的多元场景,珠江路店打破传统书店仅靠售书盈利的局限,稳定日常客流。锦创书城“一店一特色”的差异化运营思路,在朝天宫门店得到进一步落地、升级。

早在数年前,锦创书城朝天宫店便凭借六楼景观天台出圈。天台视野开阔,整座城市风光尽收眼底,网友戏称此处能看到“南京曼哈顿”,大量市民、游客专程到此拍照打卡。“原本只是来南京游览景点,刷到这家特色书店后特意绕路前来。”外地游客王女士告诉记者,她与好友专程到天台等候日落,“在楼下逛完街区,点一杯咖啡,坐在天台看书、赏夜景,旅途体验格外舒适。”

打卡客流为门店带来持续人气,但书城并未单纯依靠网红流量。记者走访发现,配套餐饮、文创产品、休闲体验等多元业态,是留住顾客的关键。这类融合文旅休闲、贴合大众消费需求的新式复合书店,在为城市留存阅读阵地的时候,也拓宽了实体门店的营收渠道,形成可持续经营的良性循环。

专家浅谈

书店应成为内容体验的聚合体

“在全渠道时代,实体书店的单纯购书流量已被线上电商分割。若不围绕用户体验重构商业模式,实体书店将面临可持续经营的巨大挑战。”近日,南京财经大学营销与物流管理学院杨海龙副教授接受记者采访时表示,在购书便利性 with 知识检索效率上,线上渠道具有绝对优势,极大地节约了消费者的时间与精力,“因此,实体书店必须重构产品服务体系,建立与之匹配的全域经营模式,以适应数字化与人工智能时代的消费需求。”

谁是下一个新宠?

当下,烘焙市场低价店“内卷”严重,高端网红店同质化加剧,传统中端连锁店彻底离场,行业洗牌持续。立足江苏本地消费特性,极致标准化的传统连锁店、单纯拼价格的低端门店、只靠颜值引流的网红店,都无法成为长期主流。结合本地消费趋势与行业规律,兼具实用性、健康性、差异化的社区精品轻烘焙,将成为南京乃至江苏烘焙市场的下一个核心新宠。

这类新兴业态精准规避两极赛道短板,走出独立差异化路径。记者走访多家新晋社区精品轻烘焙门店看到,门店兼顾整洁质感与亲民烟火气,没有网红店的过度装修溢价,也没有传统低价店的简陋粗糙。通透开放式后厨一目了然,烘焙师每日新鲜现烤,操作台干净无尘,展柜内清晰标注产品配料、糖油含量与制作时间。

区别于低价店的原料粗糙、品类单一,社区精品轻烘焙坚持健康配方、现烤现实、无多余添加,沿用高端网红店的优质原料标准,主打少糖少油、全谷物、天然发酵,适配全年龄段健康需求,解决传统低价店品质堪忧、高端店性价比不足的痛点。同时,摒弃网红门店的高额装修溢价和场景“内卷”,精简门店成本,主打刚需高频消费,将主流产品定价控制在8至18元的亲民区间,兼顾品质与性价比。

“烘焙行业的洗牌从未停止。”不少烘焙行业从业者发出如此感叹,从行业发展趋势来看,2025年国内烘焙市场规模突破6600亿元,行业正式从流量竞争转向价值竞争。未来几年,烘焙行业的核心竞争力将聚焦供应链优化、品质稳定、精细化运营与本地化适配。从老牌连锁全面退场,到低价与高端两极博弈,再到精品轻烘焙顺势突围,南京及江苏烘焙市场的迭代变迁,是烘焙行业转型升级的鲜活缩影。而褪去粗放的“内卷”模式,回归品质、深耕细分将成为行业发展的核心方向。

生态复绿“打底”。针对围挡拆除后地块失管、垃圾堆积、土地裸露等顽疾,街道精准实施专项复绿整治。漓江路东侧先导产业园地块投入18万元,完成4000平方米垃圾清运、场地平整及全域铺草,彻底消除扬尘隐患;机场路无锡奥特维科技股份有限公司围墙外覆绿项目投资22万元,治理4700平方米,预计8月中旬竣工。两处工程完工后将新增近万平方米绿化空间,实现从“脏乱差”到“净畅美”的转变。

配套补齐“强基”。聚焦停车难问题,街道投资15万元新建新华路机动车停车场,占地700平方米,新增标准机动车位30个;投资9万元完成硕

“破局的关键在于重新确立实体书店的顾客价值基点。”杨海龙认为,书不仅是知识的载体,更是人类感受、经验与智慧的结晶,其背后联结着有趣的人、别样的体验与更广阔的世界。“书”是链接人、体验和成长的媒介,而“书店”则是这一媒介的聚合体与链接平台。实体书店需以此为价值主线,思考如何重构顾客价值体系与传递路径,并将其深度融入产品服务之中。

“基于此,实体书店首先应成为一个内容体验的聚合体。”杨海龙说,书店内容创新可围绕人、内容或地域主题展开。例如,通过组织读者与作者、读者与读者之间的见面会、分享会或创作会,甚至举办书籍周边产品研发等共创或联名活动,让书的价值从纸面延伸至人际联结,从静态展示走向持续陪伴。此外,实体书店还可聚焦地域历史文化,深耕在地文化,这不仅使其成为城市文化的传播载体,更能为自身构建起难以复制的文化护城河。

此外,杨海龙认为,实体书店也是独特的复合型生活空间,有别于家庭、商业体或交通枢纽,具有不可替代的体验价值与象征意义。它可以是闹中取静的城市“图书馆”,象征着知识、进取与宁静;也可以是奋笔疾书的“自习室”,甚至成为短暂逃离喧嚣的“冥想室”,为消费者提供情绪价值。

“当然,仅有内容与空间价值并不足够,书店仍需高效的用户运营作为支撑。若缺失这一环节,书店极易陷入‘有流量难转化’的困境,曾经有些网红书店仅成为打卡地,顾客走马观花后便流失。这种缺乏黏性的流量虽能带来短期微薄收益,但久而久之势必枯竭。”杨海龙表示,用户运营是全域经营闭环的关键一环。书店应借助企业微信、社交媒体等数字化工具,构建与客户的私域联结网络;通过主题社群、内容短视频、学习直播等多种方式,实现用户的拓展、沉淀与关系强化。内容是根基,多元产品服务体系构建是前提,运营是保证。当内容与运营形成合力并获得用户认可时,流量才能最终转化为可持续的商业价值回报。

徐 杨 沈珏羽

虎踞 财评

银发经济更要“读懂”真需求

○黄秋生

近期,不少地方做大做优银发经济,深耕康养旅居、养老服务等领域。“十五五”规划纲要提出,“大力发展银发经济,丰富适老化产品和老年服务供给,培育银发经济龙头企业 and 知名品牌”。以消费升级推动养老产品和服务扩容提质是重要课题。

近年来,银发经济持续繁荣发展。据多家机构测算,我国银发经济规模已接近10万亿元,预计2035年将攀升至30万亿元,届时占GDP比重约10%。养老金融、智慧康养、老年教育、旅居康养等正成为银发经济中的重要增长极。不过,热潮之下仍需“冷思考”,发展银发经济目前依然面临一些“叫好不叫座”的现实问题。

这说明,高质量发展银发经济,精准适配是核心要求。

做实需求分层。低龄健康老人、高龄慢病老人、失能失智老人需求各异,应放弃一款产品或一套服务打天下的模式。例如,山西省天津市推行

红、黄、蓝三色窗花分级标识管理机制,红色对应重点守护户、黄色对应常态关怀户、蓝色对应健康乐活户,实现养老服务精准分类、靶向施策。

健全标准与信任机制。加快建立养老服务分级认证和适老化产品标识机制。例如,江苏省无锡市出台最新的居家养老服务精准分类、靶向施策。

开发适老化科技产品。智能设备不必追求复杂功能,大号字体、一键呼救、语音交互才是刚需。例如,西安市未央区综合养老服务中心配备了可以监测健康的智能床垫和一键呼叫的AI智能语音,用科技与温情守护“银发”一族。

深耕社区场景。要依托社区养老服务站建立需求采集与动态反馈机制。例如,江西省抚州市构建“点单+接单+派单+评单”机制,老人通过小程序或热线预约助浴、助餐、陪诊等服务,低保、失能等老人可享受政府兜底保障,实现资源高效对接。

无锡新加坡科创城(旺庄街道): 精管善治“绣”出营商环境“高颜值”

园区道路整洁,停车井然有序,闲置地块披上绿装……走进无锡新加坡科创城(旺庄街道),一幅“净畅美”的产业画卷映入眼帘。今年以来,旺庄街道坚持硬件改造与服务提升同向发力,以环境治理、设施完善、长效管控、服务优化为突破口,精准补齐营商短板,全力打造宜业兴业的产业空间。

园区道路整洁,停车井然有序,闲置地块披上绿装……走进无锡新加坡科创城(旺庄街道),一幅“净畅美”的产业画卷映入眼帘。今年以来,旺庄街道坚持硬件改造与服务提升同向发力,以环境治理、设施完善、长效管控、服务优化为突破口,精准补齐营商短板,全力打造宜业兴业的产业空间。

园区道路整洁,停车井然有序,闲置地块披上绿装……走进无锡新加坡科创城(旺庄街道),一幅“净畅美”的产业画卷映入眼帘。今年以来,旺庄街道坚持硬件改造与服务提升同向发力,以环境治理、设施完善、长效管控、服务优化为突破口,精准补齐营商短板,全力打造宜业兴业的产业空间。

园区道路整洁,停车井然有序,闲置地块披上绿装……走进无锡新加坡科创城(旺庄街道),一幅“净畅美”的产业画卷映入眼帘。今年以来,旺庄街道坚持硬件改造与服务提升同向发力,以环境治理、设施完善、长效管控、服务优化为突破口,精准补齐营商短板,全力打造宜业兴业的产业空间。

园区道路整洁,停车井然有序,闲置地块披上绿装……走进无锡新加坡科创城(旺庄街道),一幅“净畅美”的产业画卷映入眼帘。今年以来,旺庄街道坚持硬件改造与服务提升同向发力,以环境治理、设施完善、长效管控、服务优化为突破口,精准补齐营商短板,全力打造宜业兴业的产业空间。

全国首票长三角区域进境动物源性生物材料联合监管业务落地

本报讯(记者 周凯航 通讯员 关艳丽 郭彬彰) 8月4日,一辆搭载GPS卫星定位系统的专用冷链运输车从一家生物医药公司上海基地驶出,历经约3小时抵达无锡。车上装载的是一批从海外进口、经上海海关所属上海外高桥保税区海关查验合格,并在上海基地完成检测分库的中国仓鼠卵巢细胞(CHO细胞)。提前等候就位的南京海关所属无锡海关关员,第一时间对该批货物的封识、包装进行查验,确认货证一致。该批CHO细胞将直接投入该公司无锡基地新药生产,实现从海外进口、上海分库、无锡规模化生产的完整供应链闭环,这标志着长三角区域一体化进境动物源性生物材料联合监管改革全国首单试点成功落地。

“这批细胞是我们新药管线的核心原料。”该公司无锡基地管理层表示,“以前,这种跨地域流转没有政策支持,我们公司只能各基地分别进口同一种材料,通关、物流成本高,而且拉长了部分项目的研发、生产周期。现在一票通关、分段监管,企业研发和生产链条彻底打通了,项目推进效率大幅提升。”

在生物医药领域,中国仓鼠卵巢细胞等二级风险动物源性生物材料是抗体药、细胞治疗药物研发、药效安全性评价及工艺开发不可或缺的核心“产业种子”。当前,长三角生物医药产业集群加速发展,大量集团型药企在沪苏浙皖等多地布局分工明确研发与生产实验室。原有监管规则要求进口生物材料仅限单一备案实验室储存使用,跨区域原料调配渠道受限,企

业重复采购,实验室产能错配等问题突出,一定程度上制约区域生物医药产业协同发展。

为落实长三角一体化高质量发展重大战略部署,长三角区域海关协同推出进境动物源性生物材料联合监管试点,创新打造“一审审核、海关互认、全程可控”跨关区协同监管新模式——在守牢生物安全底线前提下,对资质达标企业试点创新政策,允许二级风险进境动物源性生物材料在同一集团内、同等生物安全等级实验室间跨省市流转,由调出、调入海关分段实施闭环监管,从制度层面破除跨区域监管壁垒,充分释放生物医药创新要素流通活力。

为保障改革试点落地见效,推动企业尽早享受政策红利,上海外高桥保税区海关、无锡海关联动在辖区内生物医药园区开展政策宣贯,“一对一”指导企业完善生物安全监管体系、生物材料全流程数字化溯源、标准化冷链储运等软硬件配套;同步开辟跨区域流转货物专属快速监管通道,简化现场核检流程,实现细胞冷链物流到货即查、快速核检。

“下一步,我们将持续优化长三角跨关区协同监管运行机制,全面总结首单业务实操经验,有序扩大试点企业、适用生物材料覆盖范围,不断释放改革惠企红利,畅通生物材料供应链、产业链,以海关制度创新培育生物医药领域新质生产力,全力助推长三角建设具有全球竞争力的世界级生物医药产业集群。”无锡海关副关长陈明说。



8月6日,连云港市海州区的江苏农垦岗埠农场,暑期研学的少年儿童走进田间,近距离参观农作物。 徐 卫 方冉冉 摄(视觉江苏网供图)