

聚“流量”为“留量”：以文旅体商深度融合打造区域消费中心城市的徐州实践

□江苏师范大学 窦旺胜

建设区域消费中心城市，既是扩大内需、促进消费升级的重要抓手，也是提升城市综合竞争力和区域辐射力的现实需要。徐州历史文化底蕴深厚，交通区位优势突出，2025年徐州接待外省、外市访客总量超1亿人次，2026年“五一”假期外地游客占比达71%。然而，将资源优势真正转化为消费优势，将短期流量转化为长期留量，不能仅靠景区扩容、赛事引流或商圈促销，更需打破文化、旅游、体育、商业之间的行业边界。徐州“十五五”规划明确提出“促进文旅商体融合发展”“建设区域消费中心城市”等战略举措，着力推动资源共享、场景共建、客流互送和消费联动。通过以文化塑魂、以旅体聚流、以商业扩需，全面提升城市影响力，从而加快推动徐州由交通枢纽和资源集聚地向区域消费目的地转变。

一、以文塑旅、以旅彰城，厚植特色消费吸引力

文化是城市最持久的吸引力，也是旅游区别于其他城市的核心标识。徐州最具辨识度的资源，不只是云龙山水，更有两汉文化、苏式文化、红色文化和烟火市井等共同塑造的城市气质。要以“国潮汉风”为主线，统筹徐州博物馆、汉文化景区、龟山汉墓、土山汉墓等文化资源，推动文物展示与汉服体验、礼乐展演、研学课程、数字互动相结合，让游客不只“看汉墓、赏文物”，还能够“穿汉服、听汉乐、品汉宴、带汉礼”，推动汉文化由静态展示走向动态

体验。同时，以彭城七里建设为牵引，将城下城遗址、户部山、回龙窝、戏马台等文化节点串珠成链，嵌入非遗工坊、特色书店、文创首店、茶饮餐饮和小型演艺，让历史街区既留住古韵，也聚拢人气。还要放大“彭城风华”等沉浸式项目的带动作用，开发更多可参与、可消费、可传播的文化产品，推动徐州文旅由单点打卡向全城体验转变，由门票消费向综合消费延伸，让厚重文脉真正转化为城市魅力和消费吸引力。

二、以体聚流、以商承接，拓展融合消费新场景

体育赛事聚人气、带流量，商业场景则决定流量能否转化为消费。徐州持续放大“苏超”等赛事的撬动作用，把赛场从单一竞技空间延伸为贯通“吃、住、行、游、购、娱”的城市消费入口。目前，徐州已在文庙街区、彭城壹号、苏宁广场、金鹰国际、云龙万达等商圈布局赛事“第二现场”，通过赛事直播、文创市集、餐饮促销和互动体验，让观众在商圈内看球、社交和消费，为文体商联动提供了良好基础。下一步，要围绕重要赛事制定“一赛一策”，将比赛时间、场馆周边商业、景区开放和夜间交通统筹起来，推出“球票+景区”“球票+餐饮”“球票+住宿”等联动产品，让一张票根串起多元消费。当前，云龙区通过消费券、非遗市集和文旅手账承接球迷客流的做法，已展现出体育引流、文化增

值、商业变现的潜力。同时，应积极完善赛后接驳、延时营业、停车引导等配套服务，发展出夜食、夜购、夜游、夜娱、夜赛等夜间消费新场景，将一场比赛的短时热度延伸为一晚停留、一次旅行和一条完整消费链。

三、立足枢纽、区域联动，提升消费集聚辐射力

区域消费中心城市，既要有集聚本地消费的能力，更要有吸引周边客流、辐射区域市场的能力。徐州地处苏鲁豫皖四省交界，是淮海经济区中心城市和全国重要综合交通枢纽，高铁、公路、航空等交通网络极为完善，具备发展周末游、短途游和跨城消费的天然优势。“十五五”期间，徐州将构建“一核六区七圈”的消费发展空间布局，中心城区由鼓楼、云龙、泉山组成消费核心引领区，彭城广场中心商圈已是江苏省第二大核心商圈。各板块应错位布局，避免同质竞争，推动消费从规模扩张向品质蝶变跃升，让消费者在一座城内获得层次丰富、品质过硬的消费体验。同时，还要加强与周边城市在客源互送、线路共建、品牌共推等方面的协作，推动汉文化、红色文化、大运河文化和淮海战役文化资源串联开发，形成跨区域精品线路。还应统筹高铁站、机场、景区、商圈和赛事场馆之间的交通接驳与服务衔接，完善旅游集散、消费引导和信息咨询功能，让游客到得便捷、玩得顺

畅、消费舒心，推动徐州由区域交通中转地加快转变为消费集聚地和目的地。

四、破圈传播、全民推介，塑造消费中心新口碑

城市消费吸引力既来自优质产品和服务，也离不开持续有效的传播。近年来，从徐州烧烤走红到“苏超”赛事燃城，从“国潮汉风”频频出圈到彭城七里成为热门打卡地，徐州已初步形成多点发力、线上线下联动的城市传播格局。下一步，要整合文旅、体育、商务等部门宣传资源，可将“赏一城山水、品两汉文化、尝遍地美食”作为网络宣传标语，形成统一鲜明的城市消费品牌，避免景区、赛事、商圈各自发声、形象分散。官方传播既要权威，也要鲜活，善于运用短视频、直播和网络话题，把厚重文化转化为年轻人愿意看、愿意转发、愿意参与的内容。同时，鼓励市民、游客、商户和网络达人共同讲述徐州故事，让山水风光、汉风古韵、烟火生活和消费体验成为最生动的城市名片。传播最终要靠口碑沉淀，还应规范餐饮、住宿、停车等市场秩序，完善游客诉求快速响应机制，以诚信经营和暖心服务接住流量，让更多游客成为徐州形象的体验者、传播者和推荐者。

基金项目：本文系2026年度徐州市社科基金项目阶段性研究成果(编号26XSZ-038)。

“青春经济”为城市高质量发展注入新动能

□天津科技大学 胡云煜

“青春经济”正成为2026年中国经济领域极具活力与潜力的全新经济形态。今年全国两会，共青团中央提交了《关于培育和發展“青春经济”、为高质量发展注入新动能的提案》，首次将“青春经济”作为专项政策议题提出；2026年4月，共青团中央、国家发展改革委等15个部门联合印发《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》，明确提出要培育发展以青年群体创意型供给和成长发展型消费为主要内涵的“青春经济”，并将其纳入现代化城市建设整体布局。立足新发展阶段，需从消费扩容、产业升级、人才集聚三个方面精准发力，为城市高质量发展注入持久动能。

一、以成长发展型消费激活内需动力，构建更高水平供需动态平衡

扩大内需是构建新发展格局的战略基点，也是城市高质量发展的持久动力。2026年中央经济工作会议明确提出着力扩大国内需求、提升服务消费供给质量，为城市消费市场提质扩容指明了根本方向。一是以场景创新激活青年消费增量。立足青年群体化、社交化、品质化消费新趋势，应重点培育沉浸式文旅、轻户外休闲、国潮文创等成长型消费业态，打造一批契合青年审美与成长需求的“一站式”潮流消费地标、夜间经济集聚区，形成

“场景赋能业态、活动带动消费”的良好机制。二是以供给升级适配青年发展需求。引导企业聚焦青年成长需求，开发更多具有文化内涵、情感价值、科技含量的产品和服务，推动消费供给从“标准化”向“个性化”“定制化”转型。支持本土品牌年轻化创新，老字号品牌“潮活化”升级，培育城市特色青春消费IP，以消费牵引供给，以供给创造需求，持续优化城市供需结构。

二、以青年创新创业驱动产业升级，培育壮大城市新质生产力

新质生产力是高质量发展的核心驱动力。青年依托数字原生优势与创新特质，是新质生产力培育进程中最富活力、最具创造潜力的微观主体。一是搭建高水平创新创业平台。依托高新区、经开区、大学科技园布局专业化青年创客空间、创业孵化基地和创新加速器，支持科研院校、龙头企业开放创新资源，共建产学研一体化青年创新平台。鼓励城市设立青年科创飞地，链接全球创新资源，让青年的创意火花转化为实实在在的创新成果。二是营造包容性的创新创业生态。建立健全青年创业导师制度，聘请企业家、专业学者为青年创业者提供精准指导，要践行“鼓励创新、宽容失败”的理念，营造敢闯敢试、敢为人先的社会氛围，推动人工智能、数字经济、新能源、生物医药等新兴产业发展。

三、以青年人才集聚涵养发展活力，推动人口红利向人才红利转变

“青春经济”的本质是“以人为本”的经济形态，其消费升级、业态创新、产业迭代的全过程，均依托青年人才的创意供给、智力支撑和活力赋能。一是构建全周期安居保障体系。布局青年人才驿站、保障性租赁住房与青年社区，落实租房购房就业补贴，降低青年定居成本；完善文体社交、技能提升等公共配套，以青年友好型城市建设增强归属感，形成“引得来、留得住”的集聚格局。同时，围绕数字文创、新型消费等“青春经济”重点领域制定引育清单，搭建校企地协同实训平台，推动青年智力资源转化为产业创新动能。二是完善青年发展赋能机制。健全技能培训、创业帮扶、权益保障服务链条，将青年诉求融入城市规划与治理全过程，优化青年发展生态，持续壮大优质人力资本储备，推动数量集聚向质量赋能转变，长效释放人才红利。

结语

坚持多措并举培育壮大“青春经济”，推动消费扩容、产业创新与人才集聚协同发力，促进青年与城市双向赋能，持续激活新质生产力，为城市现代化建设与高质量发展注入源源不断的青春动能。

党建引领、信用赋能，绘就全域共富新图景

□中共曲阜市委党校 吴彬

立足国家加快推进社会信用体系建设、全面夯实乡村振兴根基的战略部署，新时代乡村治理更加注重重治理机制与产业经济的深度融合。基层治理现代化的根本落脚点是惠民富民，乡村信用建设的核心价值在于以治理赋能产业、以产业保障民生、以民生巩固治理。由曲阜市防山镇齐李村坚持党建引领发展全局，打破信用治理与产业发展相互脱节的传统困境，将信用体系建设深度嵌入土地整合、规模经营、公共服务等重点领域，构建起治理提质、产业增效、民生普惠、片区联动的一体化发展格局，推动乡村信用建设从日常事务管理向富民兴村、全域善治全面跃升。

一、信用赋能产业增效，筑牢共同富裕经济底座

长效善治必须依托坚实的集体经济基础，信用治理体系的持续运转，离不开产业增收带来的可持续利益回报。齐李村通过党建引领、信用约束、规范经营，彻底盘活村内闲置土地、低效资源、分散产能，推动村级产业体系由粗放零散向集约规范、链条增值转型，实现集体经济跨越式、爆发式增长。依托信用机制建立标准化经营体系，全村连片大田、共富大棚、粮食烘干仓储、农产品初加工等多元业态稳定提质增效，产业抗风险能力、标准化水平、品牌影响力持续提升。2025年，齐李村集体经济收入突破1243万元，相较于2020年不足10万元的薄弱家庭，实现百倍跨越，彻底摆脱集体经济空心化困境，为乡村公共服务供给、民生兜底保障、信用激励兑现筑牢坚实经济底座。

在产业发展过程中，村党支部坚持信用有人、信用兴业，依托信用评价体系精准培育本土“新农人”队伍、党员致富带头人队伍。将村民产业参与度、经营守信用、公益奉献度纳入信用考核，引导村民主动学习种植技术、参与集体产业、规范田间管理，形成“党员带头创业、群众守信兴业、人人参与共富”的良好

产业生态。同时，以村庄整体信用风貌作为乡村市场信用背书，持续优化农产品产销体系，依托新媒体矩阵、网红书记直播带货、线下商超直供等多元渠道，推动“齐礼产”系列优质农产品走出乡村、走向城市，畅销济南、天津、上海等重点市场，实现农产品向农业品牌、农业价值的深度跃升，让规范化、信用化经营真正转化为集体增量、群众收益。

二、产业收益反哺民生，构建信用惠民长效闭环

齐李村深刻把握“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的治理逻辑，坚持村级产业收益全部反哺乡村、全部惠及群众，把信用治理成效切实转化为可感知、可触摸、可享受的民生福祉，打通“信用优—治理好—产业兴—集体富—民生暖—信用更强”的良性循环链条。随着集体经济持续壮大，村级公共服务保障能力全面升级，构建起全年龄段、全覆盖、常态化的惠民服务体系。

在养老服务方面，村集体每年投入40余万元常态化运营幸福食堂，实现75岁以上老人免费就餐，80岁以上高龄老人免费入住老年公寓，切实解决农村高龄老人“吃饭难、养老难、无人照料”的现实问题。在青少年培育方面，常态化开设“雏鹰课堂”，设立村级专项助学基金，为村内青少年提供课后托管、课业辅导、素质拓展、助学帮扶等公益服务，补齐乡村基础教育配套短板，筑牢乡村人才培育根基。通过养老、教育、便民服务全方位兜底，真正建成“老有所养、幼有善育、弱有众扶”和美乡村新格局。

同时，持续迭代升级信用惠民载体，优化“幸福卡”激励体系，不断拓宽幸福币兑换品类，放大守信激励力度，将村民参与土地整合、田间务工、环境整治、志愿服务、邻里互助、村民经营等全部纳入积分管理。村民通过守信行为，参与集体建设获得的信用积分，既能兑换日常生活物资、食堂就餐、农副产品，也可

抵扣水电费用、年底现金提现，真正实现守信有价值、有德有利、参与有益。制度化、常态化的信用红利兑现，让群众真切看到信用价值、认可信用规则，主动践行信用行为，从根本上扭转了以往村级工作动员难、配合弱、参与低的治理难题，让基层善治拥有最坚实的群众根基。

三、跨村联建聚能辐射，打造片区共富示范样板

单村振兴是基础，片区共富是方向。为破解单一村庄资源有限、产业单薄、辐射不足的发展瓶颈，齐李村党支部主动扛起片区引领责任，牵头成立乡村振兴示范片区联合党委，探索“片区联动、抱团发展”新模式，打破镇村行政壁垒、地域资源壁垒，治理经验壁垒，实现优质治理模式、成熟产业路径全域复制推广。

依托跨村共富联盟体系，齐李村将成熟的“党建+信用+一块田”治理体系、土地连片整合机制、信用积分评价体系、现代农业经营模式系统化向外输出，辐射带动5个镇街22个联建村同步推进土地规整、信用乡村建设、特色产业培育、乡风文明提升。通过统一治理标准、统一产业模式、统一信用体系、统一惠民机制，推动片区各村从各自为战、分散发展转向抱团发展、联动发展、协同共富，实现片区土地资源集中盘活、产业体系集中培育、治理效能集中提升。

通过联建共建，成功实现从“单村突围、单点出彩”向“片区联动、全域振兴”的质变，构建起可复制、可推广、可落地的乡村治理与共同富裕示范范式，为破解小农经济困境、重塑乡村治理体系、推进全域共同富裕提供鲜活基层实践，为全省党建引领基层治理现代化、农业农村现代化建设贡献曲阜样板、齐李经验。

基金项目：2026年度济宁市哲学社会科学规划项目合作专项(项目编号26JSGX-XY011)。

技术向善：人工智能发展的价值根基与伦理边界

□广东工业大学 秦智恒

技术越进步，越需要价值驾驭。人工智能能否真正成为造福人类的先进技术，不仅取决于算法所能达到的智能高度，更取决于人类以何种价值理性和制度文明驾驭技术发展。

一、技术理性不会自行生成价值目的

人工智能使目的与手段之间的关系更加复杂。推荐系统筛选信息、预测模型影响评价，技术不只执行选择，也塑造偏好、机会和行动边界。技术理性能够回答怎样更快、更准，却不能回答何种生活值得追求、何种利益应当优先。从马克思主义技术观来看，技术是人的本质力量在社会实践中的对象化产物。它既能拓展人类改造世界的实践能力，又始终受制于现实社会关系，一旦被单一利益逻辑主导，便容易将特定群体利益固化为核心的技术秩序。

社会建构理论揭示，历史社会偏见会嵌入数据、样本标注环节，经目标函数编码固化，并在算法反馈循环中持续放大。短视频算法追求停留时长，可能使信息价值让位于注意力竞争；配送算法追求时效，可能把压力转嫁给劳动者；深度伪造缺少溯源，会侵蚀社会信任。技术自由主义重视创新与市场试错，技术悲观主义警惕主体性受损，均有合理内核；但前者若滑向技术中性的论，就会忽略算法内嵌的利益逻辑，后者若走向技术宿命论，则会把可治理的社会关系误作技术必然。因此，人工智能既不会自然向善，也不必然为恶，制度和公共价值才是塑造其方向的核心变量。

二、以人的主体性锚定技术向善根本尺度

马克思主义实践观中的人不是被动的信息处理器，而是处于现实社会关系之中、能够能动认识和改造世界并承担实践责任的主体。人工智能基于统计关联和概率预测，能描述痛苦、生成道德答案，却无生命体验，也不能承担道德后果。因此，人不

能沦为流程末端的确认按钮。在涉及人格尊严、公民权利和公共利益时，人必须保有实质性裁决权。

人机互动应按用途、影响范围和后果可逆性事前评估，分层配置权限。针对、路径规划等低风险场景，可由系统在授权内处理；招聘初审、平台内容分发等中等风险场景，应限定自动化范围，开展偏差测试和抽样复核；医疗诊断、司法辅助、教育评价等高风险事项，应保留人工复核、申诉和退出机制。最高法明确，人工智能不得代替法官裁判，辅助结果仅可作为参考，司法责任最终由裁判者承担。对算法引发的劳动强度上升和岗位转移，还需以职业培训、社会保障和收益调节分担成本。评判技术进步成色，既要看生产效率增量，更要看是否拓宽了人的自由选择空间。

三、以嵌入式伦理贯通技术生成全程

人工智能的伦理边界不是固定的禁止清单。模型具备“涌现性”特征，受参数规模、训练数据、任务范式、价值对齐多重作用，会生成事前难以预判的全新功能。治理不能仅靠事后追责，更要使嵌入式伦理贯穿研发应用全程，形成事前评估、事中审计、事后追责的治理链条。我国持续实施算法推荐服务备案、生成式人工智能服务安全评估备案及相关登记制度，《人工智能生成内容标识办法》以显式标识、元数据标识和传播核验构成溯源链条，把知情权和可追溯性置于技术架构。

研发、运营、部署多主体责任割裂，易形成“损害有人承担、责任难以厘清”的责任鸿沟。为此，应按风险识别能力、控制程度和获益潜力分层归责：以数据、模型、算法日志和人工干预记录支持溯源，并依法追究放任风险者。伦理、法律和技术标准也应协同：伦理判断是否正当，法律把底线共识转化为权利义务，标准和算法审计使原则可测试、可验证。《人工智能科技伦理审查与服务办法

（试行）》贯通机构审查、专家复核和跟踪审查，对风险不确定的场景，还可运用沙盒监管，在限定范围内试验纠偏。

四、以文明共识与普惠共享检验向善成色

大语言模型习得人类语料，输出带有文明经验的印记。价值对齐包含三个层次：理解个体正当意图，协调社会公共价值，遵循全人类共同价值。如果高资源语言和强势文化被默认为普遍尺度，不同文明的知识传统和地方经验就可能被遮蔽。价值共识不是消除差异，而是在维护尊严、反对歧视、安全可控等底线上形成最大公约数。应当完善跨文明数据语种覆盖范围、样本代表性管控，常态化开展偏差检测、文化语境适配评估，搭建常态化跨文化伦理协商机制。

在国内，普惠表现为不同群体和市场主体平等获得智能能力。广州“穗好办”以“AI导办”“AI帮办”简化申报；普惠算力赋能中小企业专项行动建设专属算力池，探索“算力银行”“算力超市”。这说明，普惠要在服务和基础设施设计阶段保障可及性。

在国际上，普惠意味着发展权和治理权的共同实现。世界人工智能合作组织在上海成立，中国宣布未来5年面向发展中国家提供5000个研修名额，推动气象智能预警方案“妈祖”在30个国家落地。只有让全球南方国家共同分享成果、参与能力建设 and 规则塑造，人工智能才不会制造新的历史不公。

人工智能发展也是人类文明重新认识自身的过程。我们能创造多强的人工智能，取决于科学技术；拥有怎样的人工智能，则取决于驾驭创造物的文明能力。面向数字中国建设和新质生产力发展，技术向善不是附加选项，而是把技术力量转化为人民福祉的价值根基。以人的根本目的引领技术发展，以完备制度规范研发全过程，以普惠共享成色检验发展成效，人工智能方能成为推进中国式现代化、促进人类文明进步的强大力量。

川滇黔交界的大小凉山，彝族人家的火塘生生不息。围坐火塘时长者吟诵的训诫、毕摩诵经的诗句，大多源自彝文传世典籍《玛牧特依》。这部典籍是彝族民间孕育的道德教科书与精神史诗，承载着千年族群智慧，既是彝族立身、治家、处世的行为准则，也是展现中华民族文化交融的珍贵文化载体。读懂《玛牧特依》，便能窥见彝族人民的精神内核与文明脉络。

一、集体积淀而成的千年非遗经典

“玛牧特依”为彝语音译，“玛”是教化训导，“牧”指信仰、智慧，“特依”意为书籍，直译即为“教育人的书”，旨在教导民众修身向善、明辨是非。

不同于文人独立撰作的典籍，《玛牧特依》是彝族先民集体智慧的结晶。典籍雏形诞生于凉山彝族奴隶制时期，经过千百年口耳相传、民间增补、手抄整理，逐步形成完整体系，汇集了历代彝人的生产经验、处世哲理、道德规范与族群记忆，是扎根民间的“活态经典”。

全书采用古彝语对仗诗体，格言短句写成，韵律工整、通俗上口，这也是它能够长期依靠口传唱延续的关键。文字质朴自然，如同老者围坐火塘的娓娓劝诫，内容涵盖天地自然、家族伦理、日常劳作、人际交往等方方面面，是一部完整的彝族传统生活哲学大全。

二、包罗万象的彝族精神内核

《玛牧特依》以育人立德为核心，搭建起贯通个体、家庭与整个族群的完整价值体系，包含三层核心精神内涵。

其一，敬畏共生的朴素宇宙观。彝族先民依山耕牧，视自然为生存根基，天人合一、万物共生是全书的思想起点。典籍将高山比作大地脊梁，将河流视作大地血脉，倡导敬畏山川生灵、顺应时节劳作。先民认为天地有序则万物繁盛，人世守德则族群安定，自然法则则是人类行为的根本依据。这种原始生态意识，与中华传统文化“天人合一”理念不谋而合，是各民族精神相通的典型体现。

其二，贯穿一生的人格修养准则。“做人先修心，立身先立德”是典籍的核心主张。书中按照人生不同阶段划分教化内容，为孩童、成人、老者分别制定言行规范，同时提出道德标准：心正、行端、言诚。毕摩作为仪式主持、纠纷调解者与文化传承人，需以高尚德行成为全族表率，这一标准也适用于每一名普通族人。

诚信被奉为不可动摇的立身底线，书中训言直言“无父可生存，无母可生存，无信不能活”。在依靠家支维系生存的传统彝族社会，失信者会被族群隔绝，难以立足。除此之外，典籍倡导知耻向善、戒贪戒侈、慎独自省，不求超凡脱俗，只求人人做到踏实正直。

其三，代代相传的文化传承使命。《玛牧特依》本身便是一份文化传承宣言，明确文、古训、传统是族群安身立命的精神根基。典籍号召毕摩恪守职责，全体族人勤读古籍、谨守古礼。正是依靠这套传承使命、彝文、彝族民俗与道德智慧历经千年未曾断绝。

三、与儒家文化互通，印证中华文化多元一体

细读典籍不难发现，《玛牧特依》诸多价值理念与儒家思想高度契合，二者虽诞生于不同地域民族，却在人格理想、教化、社会治理层面形成思想共鸣，印证了中华文化多元一体的格局。

儒家以“君子”为理想人格，核心是仁、礼、修身；彝族以德行为端正的毕摩为族群榜样。二者均要求在品德与外在言行统一、将仁德、诚信作为立身根本，德行有亏者无法获得社会认可。社会功能上，儒家君子以“修身齐家治国平天下”为目标，依靠道德教化改良民风；毕摩依托家支调解矛盾，教化民众、传承文字；二者都以道德示范维系社会秩序，与孔子“其身正，不令而行”的治理逻辑相通。

教化层面，儒家主张兴办教育、以经典化民成俗；《玛牧特依》本身就是教化典籍，认为经文训诫是族群和谐延续的根基。两套体系都是以经典为载体，依循教化守护民族传统。

思想相通并非偶然。汉彝同属农耕文明，稳定生产生活都需要勤俭、互助、诚信、和睦的共同道德规范。自秦汉起，中原与西南彝族往来频繁，元明清土司制度进一步加速文化交融。明代奢香延请汉族教化彝族子弟，清代彝人学者融合理学与本土思想，彝文古籍中也出现“忠孝节义”等儒家伦理译词。长期互学互鉴，让两种文明彼此滋养，形成价值共识。彝家毕摩与中原君子遥相呼应，是中华民族共同体深厚历史根基的鲜活证明。

四、古籍的历史底蕴与当代价值

千百年流传下来，《玛牧特依》早已超越普通古籍，兼具厚重的历史意义与鲜活的时代价值。

历史层面，它是还原古代彝族社会形态的珍贵史料，完整记录了先民的生产方式、民俗信仰、家支伦理，见证凉山社会形态变迁。同时，书中汉彝交融的思想内核，直观展现了各民族长期交往交流交融的漫长历程，诠释了中华文化多元一体的鲜明特质。

时至今日，这部典籍依旧在彝族民间传承发扬。凉山村寨的火塘传唱、节庆宣讲从未中断，长辈仍用书中箴言教育晚辈诚信勤俭、友善互助；毕摩持续守护手抄古本，坚守经文传承。

从先民集体口头创作，到毕摩世代守护的手抄经文，再到国家级非遗《玛牧特依》以朴素文字留存彝族精神底色，以修身处世的完整脉络构筑彝族人民的精神家园。作为彝族文化瑰宝，也是各民族交融共生的文化见证，这部诞生于火塘边的千年智慧典籍，将在持续传承中长久闪耀于中华文化长河。

火塘边传颂千年的教育经典——彝文古籍《玛牧特依》

□中国民族图书馆民族文化宫图书馆 冯子倩